

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Периодический отраслевой обзор

Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Ноябрь 2010 года

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в ноябре 2010 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в ноябре 2010 года и выручке по итогам 2009 года

Содержание отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России"

ИА "INFOLine" открывает подписную компанию на 2011 год	5
Введение.....	6
<i>Операционные итоги ТОП-70 сетей FMCG.....</i>	<i>7</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>10</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	<i>12</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i>	<i>16</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	20
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>20</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	<i>21</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	<i>22</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>24</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	<i>27</i>
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	<i>29</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	<i>31</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	<i>34</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	36
<i>Важнейшие события в розничной торговле FMCG России</i>	<i>36</i>
<i>Кейс "Ситуация на рынке M&A: "X5 покупает "Копейку"....."</i>	<i>37</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	40
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель" и "Перекресток-экспресс".....</i>	<i>40</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка Макси"</i>	<i>45</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Перекресток"</i>	<i>47</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл") / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимаг"</i>	<i>48</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Карусель", "Пятерочка Макси"</i>	<i>49</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Патэрсон"</i>	<i>50</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Остров"</i>	<i>51</i>
<i>"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит".....</i>	<i>51</i>
<i>"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Атак".....</i>	<i>53</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Auchan"</i>	<i>53</i>
<i>"Атак-Россия", ООО / Торговая сеть "Атак"</i>	<i>55</i>
<i>"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real".....</i>	<i>56</i>
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"</i>	<i>56</i>
<i>"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "Real"</i>	<i>58</i>
<i>"О'Кей", ООО / Торговая сеть "О'Кей"</i>	<i>59</i>
<i>"Торговый дом "Копейка", ОАО / Торговая сеть "Копейка"</i>	<i>61</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	<i>63</i>
<i>"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i>	<i>65</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент"</i>	<i>66</i>
<i>"Виктория", ГК / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево", "Семейная копилка".....</i>	<i>68</i>
<i>"Виктория", ГК / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i>	<i>68</i>
<i>"Виктория", ГК / Торговая сеть "Семейная копилка"</i>	<i>69</i>
<i>"Спар РФ", ООО / Торговая сеть "Spar".....</i>	<i>70</i>
<i>"Корпорация Гринн" / Торговая сеть "Линия".....</i>	<i>71</i>
<i>"Элемент-Трейд", ООО / Торговая сеть "Монетка"</i>	<i>72</i>
<i>"Холидей", ГК / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец".....</i>	<i>73</i>
<i>"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Глобус".....</i>	<i>73</i>
<i>"Мария-Ра", ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"</i>	<i>74</i>
<i>"Супермаркет Кировский", ЗАО / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"</i>	<i>75</i>
<i>REWE Group / Торговая сеть "Billa", "БИОР", "Selgros Cash & Carry"</i>	<i>75</i>
<i>"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa", "БИОР"</i>	<i>75</i>
<i>"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"</i>	<i>76</i>
<i>"Система РегионМарт", ООО / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i>	<i>76</i>
<i>"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса".....</i>	<i>77</i>
<i>"Новые торговые системы", ОАО / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный"</i>	<i>79</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея"</i>	<i>80</i>
<i>"Вестер", ГК / Торговая сеть "Вестер", "Сосед"</i>	<i>81</i>
<i>"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос".....</i>	<i>82</i>
<i>"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта"</i>	<i>83</i>
<i>"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия"</i>	<i>84</i>
<i>"Любавушка", ООО / Торговая сеть "Полушка"</i>	<i>85</i>
<i>"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....</i>	<i>86</i>

"Энка ТЦ", ООО / Торговая сеть "Ситистор"	86
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	87
"Авосяка-два", ООО / Торговая сеть "Авосяка"	88
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс"	88
"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен"	89
"Интерторг", ООО / Торговая сеть "Купец"	89
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса"	90
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле"	90
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь"	91
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"	91
"Айкай", ООО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко"	92
"Салют-Торг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка", "Сабантуй"	92
"Сибирский гигант", ХК / Торговая сеть "Сибирский гигант", "Мегас", "Горожанка"	93
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом"	93
"Мосмарт", ЗАО / Торговая сеть "Мосмарт"	94
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма"	95
"РегионТорг", ООО / Торговая сеть "Быстроном"	96
"Дуплет", ООО / Торговая сеть "Командор"	96
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	97
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер"	97
"ТД "Мега-Дон", ООО / Торговая сеть "Империя продуктов"	97
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	98
"ЦДН Мяснов", ООО / Торговая сеть "Мяснов"	98
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН"	98
"Паллада Торг", ЗАО / Торговая сеть "Паллада", "Апельсин", "Сберегайка", "Октябрьский", "Все к столу"	99
"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт"	99
"Ритм 2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка"	100
Торговая сеть "Купец" (ранее "Провиант")	100
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"	101
"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс"	101
"Тверской продукт", ООО / Торговая сеть "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона"	102
"ТВК", ООО / Торговая сеть "Табрис"	102
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	102
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	103
"Остап", ГК / Торговая сеть "Остап"	103
"МПР", ООО / Торговая сеть "Меркурий"	103
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка"	104
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	104
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO", "Андреевский"	104
"Лотос М", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	105
"Союз Независимыз Сетей России"	106
"Система "ТЗС", ЗАО	107
Сети-акционеры "Системы "ТЗС":	107
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг"	107
Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	108
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	108
Торговая сеть "Высшая Лига"	108
"Любимый магазин", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	109
Торговая сеть "Семья"	109
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "Копилка", "Экспресс Семь", "Семья", "Эконом"	110
Торговая сеть "Городок"	110
Торговая сеть "Семья"	111
"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Макаровский"	111
Сети-участники "Системы "ТЗС":	111
"Панорама Ритейл", Группа предприятий / Торговые сети "5 шагов", "Дисма", "Сигма", "Премьер"	111
"Дворцовый ряд-МС", ООО / Торговая сеть "Пятерочка"	112
Торговая сеть "Праздничный"	112
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	112
Торговая сеть "Квартал"	113
Торговая сеть "Ринг"	113
Торговая сеть "Караван"	113
Торговая сеть "Меркурий"	114
Торговая сеть "О'кей"	114
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг"	114
Сети-партнеры "Системы "ТЗС":	115
"Енисейская торговая компания", ОАО / Торговая сеть "Красный Яр"	115
"Торговый двор "Аникс", ООО / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка"	115
Торговая сеть "Каравай"	116



"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"	117
"Большая ярмарка", ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	117
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"	117
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	118
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	118
"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Пышка"	118
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"	119
"Рост", ООО / Торговая сеть "Рост"	119
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"	119
"Тельпас", ООО / Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый"	119
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	120
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	120
"ТД Сладстена" / Торговая сеть "В десятку"	120
"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд"	120
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	121
"Торговый Дом Дуслык", ООО / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	121
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	121
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос"	122
"ТС Любимые продукты" / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн"	122
"ТЦ На Бакинской", ООО / Торговая сеть "Миларт" (ТЦ в АСТОРг)	122
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	123
"ТД Челны-хлеб", ООО / Торговые сети "Челны-хлеб"	123
<i>Информация о ритейлерах, прекративших работу или находяющихся в стадии сворачивания бизнеса</i>	<i>124</i>
"Алпи", ОАО / Торговая сеть "Алпи"	124
"ТД "12 Месяцев успеха", ООО / Торговая сеть "12 месяцев"	124
"Бородино-Агро", ООО / Торговая сеть "Продуктория"	125
"Карфур Рус", ООО / Торговая сеть "Carrefour"	125
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2010 гг.	126
Приложение 2. Обращение X5 Retail Group к поставщикам СТМ.....	128

ИА "INFOLine" открывает подписную компанию на 2011 год

В декабре 2010 года ИА "INFOLine" проводит компанию по заключению договоров на получение в 2011 году отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG". В 2011 году мы продолжим работу по улучшению качества продукта и завершим расширение списка анализируемых торговых сетей с 70 (на начало 2010 года) до 110 (на начало 2011 года).

Кроме того, с 1 января 2011 года Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" включает в себя **сразу 3 продукта**:

- Ежемесячный "Рейтинг торговых сетей FMCG России";
- Ежедневные новости "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ";
- Ежеквартальная Аналитическая записка "Государственное регулирование в розничной торговле"

Стоимость Обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" составляет:

- 10000 рублей в месяц при регулярном получении;
- 6000 рублей в месяц при оформлении подписки на весь 2011 год;
- 60000 рублей за год при единовременной оплате.

Подробную информацию об условиях подписки Вы можете получить у менеджеров по работе с клиентами ИА "INFOLine":

- Фещенко Дарьи (mail@infoline.spb.ru) тел./fax (812)322-6848 или (495) 772-7640, доб.142
- Шока Илоны (mail@infoline.spb.ru) тел./fax (812)322-6848 или (495) 772-7640, доб.143

С уважением,



Бурмистров Михаил Борисович
Генеральный директор "INFOLine-
Аналитика"



Федяков Иван Вадимович
Генеральный директор ИА
"INFOLine"



Введение

Отраслевой обзор "Рейтинг торговых сетей FMCG России" содержит информацию о развитии розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – ноябрь 2010 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности сетей FMCG России, а также **рейтинг 90 крупнейших торговых сетей FMCG России**.¹

Бюллетень подготовлен на основе комплекса информационных источников:

- регулярные ежемесячные опросы специалистами ИА "INFOLine" более 100 торговых сетей России;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

В настоящее время в России целый ряд специалистов нуждается в оперативном и объективном освещении событий на российском розничном рынке:

- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- топ-менеджмент, специалисты отделов маркетинга и развития розничных сетей;
- специалисты отделов продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan"), **производители** (Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб") и **сервисные** компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

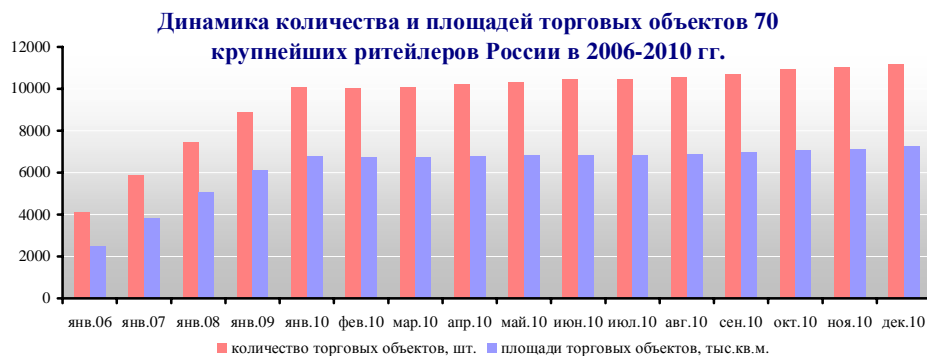
Дополнительную информацию Вы можете получить на www.advis.ru и www.infoline.spb.ru

¹ С ноября 2010 года специалистами ИА "INFOLine" был расширен список рассматриваемых в рейтингах ритейлеров с 70 до 90. Операционный итог приводятся по прежним 70 компаниям. По 90 ритейлерам операционные итоги начнут представляться с января 2011 года.

Операционные итоги ТОП-70 сетей FMCG²

Операционные итоги ТОП-70 сетей FMCG России

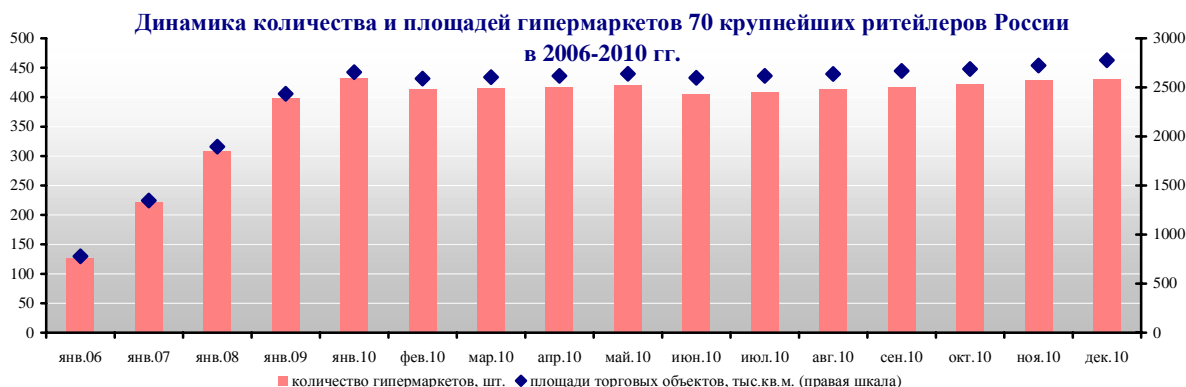
Прирост количества торговых объектов ТОП-70 ритейлеров FMCG в ноябре 2010 года – **56**, за январь-ноябрь 2010 года – около **1255**, прирост общей торговой площади – около **78** тыс. кв. м., за январь-ноябрь 2010 года – около **540** тыс.кв.м.



Общее количество магазинов ТОП-70 ритейлеров FMCG составило на 1 декабря 2010 года – **11174**, а их общая торговая площадь **7252,5** тыс. кв. м.

Развитие формата гипермаркет³

Прирост количества гипермаркетов ТОП-70 ритейлеров FMCG в ноябре 2010 года составил **3**, за январь-ноябрь 2010 года количество торговых объектов сократилось на 2 (в связи с закрытием гипермаркетов "Алпи" в Сибирском федеральном округе, без учета объектов "Алпи" прирост составил **33** гипермаркета), прирост общей торговой площади – около **52** тыс. кв. м., за январь-ноябрь 2010 года – около **124** тыс.кв.м. В том числе, в ноябре 2010 года были **открыты**: 3 гипермаркета "Магнит" в Краснодарском крае, Республике Северная Осетия и ярославской области, 3 гипермаркет "Палата" в Кемеровской области, 2 гипермаркета "Метро С&С" в Томской и Свердловской областях, 1 гипермаркет "Карусель" в Республике Чувашия, 1 гипермаркет "Лента" в Ростовской области, 1 гипермаркет "Эссен" в Республике Татарстан, 1 гипермаркет "Зельгрос" в Москве. При этом компанией "Айкай" 9 гипермаркетов кэш-энд-кэрри "Грошель" были переформатированы в супермаркеты "Лукошко".



Общее количество гипермаркетов ТОП-70 ритейлеров составило на 1 декабря 2010 года **431**, а их общая торговая площадь более **2777** тыс. кв. м.

Развитие формата супермаркет⁴

Количество супермаркетов ТОП-70 ритейлеров FMCG в ноябре 2010 года увеличилось на **16**, за январь-ноябрь 2010 года произошло увеличение на **39** объектов, увеличение общей торговой площади составило около **11** тыс. кв. м., за январь-ноябрь 2010 года – более **49** тыс.кв.м. В том числе в ноябре 2010 года были

² С ноября 2010 года специалистами ИА "INFOLine" был расширен список рассматриваемых в рейтингах ритейлеров с 70 до 90. Операционный итоги приводятся по прежним 70 компаниям. По 90 ритейлерам операционные итоги начнут представляться с января 2011 года.

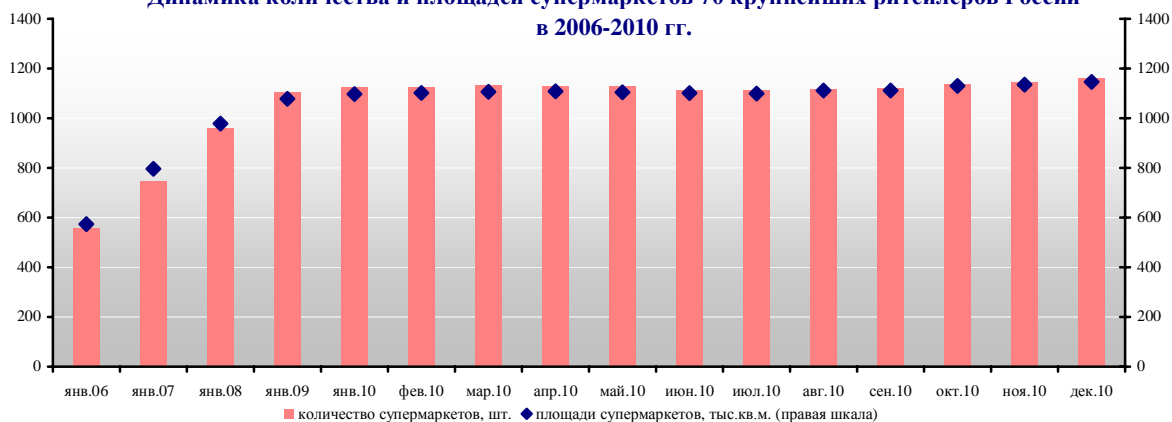
³ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 9 месяцев).

⁴ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 9 месяцев).



открыты супермаркеты сетей: "О'кей", "Атак", "Виват", "Азбука вкуса", "Бахетле" и "Спар". Сетью "Айкай" гипермаркеты кэш-энд-кэрри "Грошель" были переформатированы в супермаркеты "Лукошко". Кроме того, были закрыты супермаркеты сетей "Спар" и "Новые торговые системы" (Патэрсон).

Динамика количества и площадей супермаркетов 70 крупнейших ритейлеров России в 2006-2010 гг.

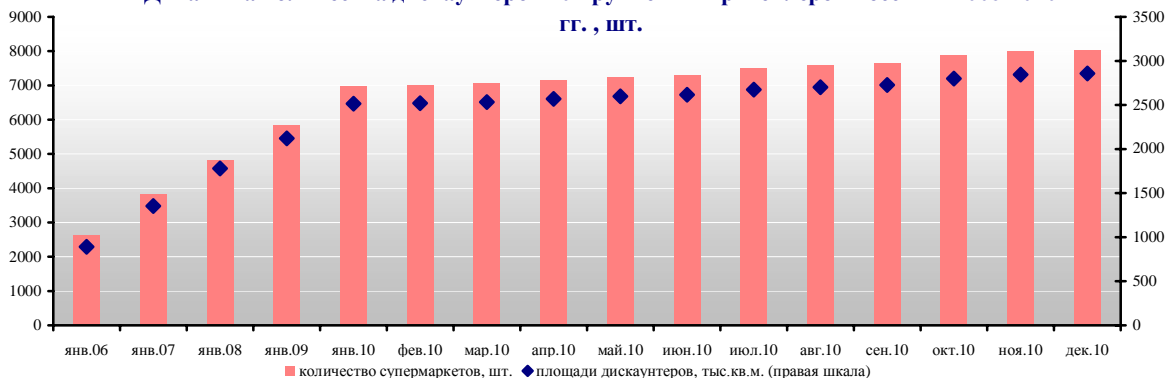


Общее количество супермаркетов ТОП-70 ритейлеров составило на 1 декабря 2010 года около **1162**, а их общая торговая площадь – более **1145** тыс. кв. м.

Развитие формата дискаунтер⁵

Прирост количества дискаунтеров⁶ у дома ТОП-70 ритейлеров FMCG в ноябре 2010 года составило **28**, за январь-ноябрь 2010 года - **1056**, прирост общей торговой площади – около **13** тыс. кв. м., прирост за январь-ноябрь 2010 года – более **337** тыс. кв. м. В том числе в ноябре 2010 года были открыты дискаунтеры сетями "Копейка", "Мария-ра", "Монетка", "Холди", "Пятерочка", "Аникс" и др. При этом, был закрыт дискаунтер "Пятерочка" (франчайзинг).

Динамика количества дискаунтеров 70 крупнейших ритейлеров России в 2006-2010 гг., шт.



Общее количество дискаунтеров ТОП-70 ритейлеров составило на 1 декабря 2010 года около **8038**, а их общая торговая площадь более **2858** тыс. кв. м.

Развитие формата магазинов у дома⁷

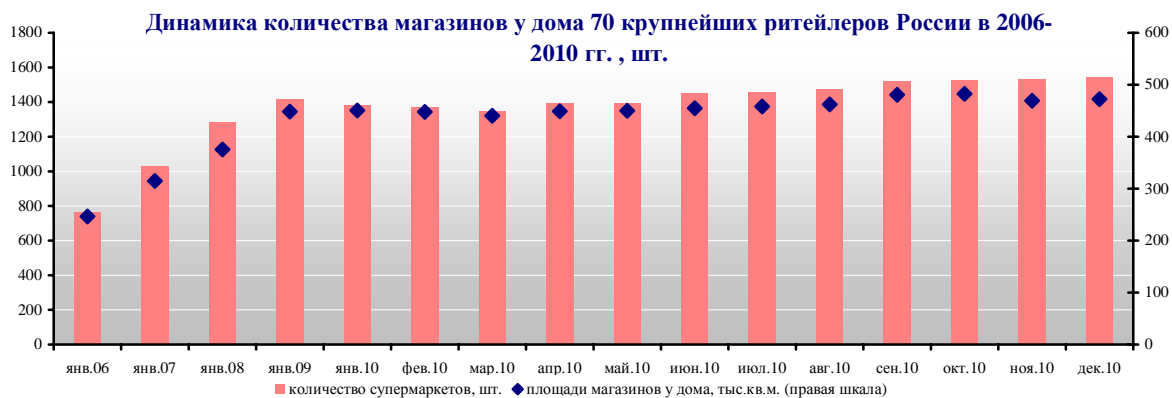
Прирост количества магазинов у дома⁸ ТОП-70 ритейлеров FMCG в ноябре 2010 года составило **12**, за январь-ноябрь 2010 года - **174**, прирост торговой площади составил – **3,1** тыс. кв. м., прирост за январь-ноябрь 2010 года – **24,5** тыс. кв. м. В том числе в ноябре 2010 года были открыты магазины у дома сетями "Виктория", "Народная 7Я", "Высшая лига", "Спар" и др. При этом были закрыты магазины у дома сетями "Магнолия" в Московском регионе и "Молния" в Челябинской области.

⁵ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 9 месяцев).

⁶ К дискаунтерам компания ИА "INFOLine-Аналитика" относит следующие сети: "Пятерочка" (включая франчайзи), "Магнит", "Крпейка", "Дикси", "Монетка", "Холди" и "Кора", "Мария-Ра", "Универсам удачных покупок", "Патэрсон" (Фирма Омега-87), "Полушка" (Любовушка), "Полушка" (Форвард), "Авоська", "Гроздь", "Диско", "Айкай" и "Аникс".

⁷ Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 9 месяцев).

⁸ К магазинам у дома компания ИА "INFOLine-Аналитика" относит следующие сети: "Перекресток-Экспресс", "Пятерочка-Экспресс", "Семьмой Континент", "Дешево", "Квартал", "Семейная копилка", "Кировский", "Бонус" и "Спутник", "Лидер экономии", "Народная 7Я", "Сосед", "Утконос", "Виват", "Магнолия", "Е-да", "Матрица", "Ижтрейдинг", "Молния-экспресс", "Spar express", "Купец", "Горожанка", "Радеж", "Командор", "Корзинка", "Гулливер", "Высшая Лига", "Посадский", "Купец", "Станица", "Покровский", "МАН" и "Плюс".



Общее количество магазинов у дома ТОП-70 ритейлеров составило на 1 декабря 2010 года около **1546**, а их общая торговая площадь более **472** тыс. кв. м.



Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" с 2006 года отслеживает динамику открытия магазинов торговых сетей FMCG. В настоящее время мы **ежемесячно** получаем информацию о динамике количества магазинов по 90 крупнейшим ритейлерам FMCG России (**с ноября 2010 года количество отслеживаемых ритейлеров увеличилось с 70 до 90**).

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2005-2010 гг. приведена в таблице (обращаем внимание, что по результатам опроса и анкетирования торговых сетей данные за 2009 год уточнены).

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2005-2010 гг., по состоянию на конец периода, шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁹	2005	2006	2007	2008	2009	I квартал 2010	II квартал 2010	III квартал 2010	Ноябрь 2010	Динамика в ноябре
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	326	451	674	848	1039	1063	1135	1232	- ¹⁰	→
	Перекресток	С	120	168	194	207	275	276	275	289	-	→
	Карусель	Г	6	19	22	46	58	60	62	65	-	→
	Перекресток-Экспресс, Пятерочка-Экспресс	М	0	0	0	0	0	42	42	44	-	→
Магнит, ОАО	Магнит	Д	1501	1892	2194	2568	3204	3293	3464	3658	-	→
	Гипермаркет Магнит	Г	0	0	3	14	24	25	28	35	38	↑+3
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	7	14	18	33	38	38	40	41	43	→
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Метро С&С	Г	22	30	39	48	52	52	52	52	54	↑+2
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	6	13	24	37	46	48	51	53	55	↑+2
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка, Копейка Супер	Д, С	118	328	438	517	587	585	602	641	664	↑+12
Лента, ООО	Лента	Г	9	14	26	34	36	36	36	37	38	↑+1
Дикси групп, ОАО	Мегамагн, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	211	326	388	493	537	542	571	595	-	→
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	111	123	127	140	142	142	140	143	143	→
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, С, Г	134	171	194	215	208	207	207	214	216	↑+2
	Семейная копилка	Д	-	-	-	-	-	-	-	40	40	→
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	5	12	16	18	20	20	20	21	21	→
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С, Г	40	88	145	186	226	238	248	258	267	↑+4
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Г	3	5	10	12	15	15	15	15	15	→
Гиперглобус, ООО	Global	Г	0	1	2	5	5	5	5	5	5	→
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холди, Сибиряда, Кора, Палата	М, Д, С, Г	39	90	131	135	139	142	142	146	151	↑+4
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Д, С, Г	59	98	123	173	200	210	229	253	265	↑+6
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	М, С	73	93	117	120	125	123	124	125	126	→
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	39	63	101	163	161	162	181	183	183	→
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	С	49	60	42	23	18	17	14	15	16	→
Билла, ООО	Billa	С	18	33	36	56	63	65	67	68	68	→
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	12	17	23	25	26	26	27	29	32	↑+1
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея	М, С	26	26	35	78	104	108	117	128	132	↑+3
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Д, С	65	80	84	79	0	0	0	0	0	→
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Столичный, Квартал	Д, М, С	47	88	130	148	143	144	145	143	140	↓-1
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	М, С, Г	18	28	45	54	50	50	50	50	50	→
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	С	5	5	7	13	16	16	17	17	17	→
Спар Централ регион консалтинг, ООО	Spar	М, С	8	12	24	29	39	40	41	43	44	↑+1
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	36	61	103	125	126	124	122	125	124	↓-2
Спар Ритейл, ЗАО	Spar	М, С	30	38	42	34	34	34	33	33	33	→
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Д, М	14	24	35	54	86	90	92	95	96	→
Виват-трейд, ООО	Виват	М, С, Г	40	42	52	58	59	58	54	51	51	↑+1
Атак-Россия, ООО	Атак	С (Д)	1	5	10	20	33	35	37	41	45	↑+1
Универсал-Трейдинг, ООО	Матрица	М, С, Г	21	31	34	38	40	40	41	41	40	→
Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг	М, С, Г	23	30	32	42	52	52	53	53	53	→
Оптовик, ООО	Эсен	Г	9	10	10	11	12	12	12	13	16	↑+1
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	М, С, Г	7	9	10	18	27	27	28	28	27	↓-1
Авоська-два, ООО	Авоська	Д	26	29	36	40	50	50	53	54	57	→
Форвард, ЗАО	Полушка	Д	29	91	127	116	116	117	122	124	124	→
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	М	76	147	201	169	164	164	157	157	157	→

⁹ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹⁰ Информация по публичным компаниям – X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" предоставляется в соответствии с графиком раскрытия отчетности (по ГК "Дикси" – 20-е числа месяца, следующего за отчетным, "Магнит" – 10-е числа месяца, следующего за отчетным, а X5 – ежеквартально).

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁹	2005	2006	2007	2008	2009	I квартал 2010	II квартал 2010	III квартал 2010	Ноябрь 2010	Динамика в ноябре
Семья, ООО	Семья, Диска	Д, С, Г	23	25	26	29	29	30	30	31	32	→
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	58	68	84	160	192	189	189	189	189	→
Интерторг, ООО	Купец	М, С	47	58	56	51	45	40	40	40	40	→
Спар Миддл Волга, ООО	Spar	М, С	0	0	51	69	101	106	111	112	121	↑+3
Айкай, ООО	Айкай, Грошэль, Лукоморье	М, С, Г	70	76	74	84	86	86	86	84	84	→
Салют-Торг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Д, С	37	37	37	52	52	52	51	51	51	→
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	М, С, Г	6	7	8	9	11	13	13	14	15	↑+1
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	С, Г	8	10	12	15	16	16	16	17	18	↑+1
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Д, С	52	66	83	90	92	93	93	93	92	→
Алли, ОАО	Алли	М, С, Г	19	37	57	65	58	35	0	0	0 ¹¹	→
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	С, Г	3	10	45	25	23	19	19	16	16	→
Купец (ранее Провиант)	Купец (ранее Провиант)	М	95	115	120	114	33	33	33	33	33	→
РегионТорг, ООО	Быстроном	С, Г	8	10	10	10	9	10	10	10	10	→
Спар Поволжье, ЗАО	Spar	М, С	0	0	0	19	19	19	19	18	19	↑+1
СВА Трейдинг, ЗАО ("Спар Восток")	Spar	М, С	0	0	0	21	15	15	15	15	14	↓-1
Дуплет, ООО	Командор	М, С, Г	9	18	31	38	42	43	44	45	46	→
Аникс, ООО	Аникс, Корзинка	Д, М	39	55	70	88	101	109	181	193	204	↑+7
Гулливёр, ЗАО	Гулливёр	М, С	0	0	0	31	32	32	32	32	34	→
ТГ Высшая лига, ООО	Высшая лига	М, С	21	26	37	42	75	81	88	88	89	↑+1
Шэд, ООО	Посадский	М	43	61	66	77	71	69	70	70	70	→
Станица (ранее В двух шагах), ООО	Станица (В 2ух шагах)	М	48	46	45	45	60	32	32	34	33	→
Ман, ООО	МАН, Гурман	М, С, Г	11	23	43	44	48	48	49	49	50	→
Зельгрос, ООО	Зельгрос	Г	0	0	0	1	2	3	3	3	4	↑+1
Призма, ООО	Prisma	С, Г	0	0	0	2	4	4	5	6	6	→
12 месяцев успеха, ООО	12 месяцев	С	16	19	30	25	25	25	8	6	5	→
Агроторг-Самара, ООО	Пятерочка (Самарская обл.)	Д	37	45	51	63	67	70	73	74	80	↑+3
Висант-Торг, ЗАО	Пятерочка (Воронежская обл.)	Д	0	18	22	25	27	27	27	29	30	↑+1
Ак Барс Торг, ООО	Пятерочка (Татарстан)	Д	15	25	45	66	72	75	77	85	85	→
Волгаторг, ООО	Пятерочка (Саратовская обл.)	Д	0	38	47	65	79	81	84	86	88	↑+3
Астория, ООО	Пятерочка (Красноярский кр.)	Д	0	14	20	23	24	25	25	0	0	→
Дворцовый ряд, ООО	Пятерочка (Ульяновская обл.)	Д	0	37	41	44	42	42	42	41	41	→
Тамерлан, ООО	Пятерочка (Волгоградская обл.)	Д	25	38	65	94	107	109	111	115	117	↑+2
Дельта-трейд, ООО	Дельта	Д	- ¹²	-	-	-	-	-	2	3	6	↑+2
Стэр, ООО	Андреевский, EURO	С	-	-	-	-	-	-	6	7	8	↑+1
МНР, ООО	Меркурий	М, С	-	-	-	-	-	-	13	13	11	↓-1
Лотос М, ООО	Лотос М	М	-	-	-	-	-	-	3	3	3	→
Торговая сеть Остров, ЗАО	Остров	М, С	-	-	-	-	-	-	16	16	0 ¹³	→
Торговая сеть Солнечный круг, ООО	Солнечный круг	С	-	-	-	-	-	-	14	14	15	↑+1
Тверской продукт, ООО	Апельсин, Эконом, 4 Сезона	Д, М, С	-	-	-	-	-	-	42	45	48	→
Казанский торговый дом, ОАО	Эдельвейс	М, С	-	-	-	-	-	-	44	44	44	→
ОРТ Универсал, ОАО	Универсал	Д	-	-	-	-	-	-	25	24	24	→
Ритм 2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	С, Г	-	-	-	-	-	-	83	94	95	↑+1
Райцентр, ООО	Райцентр, Рай цен, Точка	Д, С	-	-	-	-	-	-	53	45	42	→
Европа, ООО	Европа	С, Г	-	-	-	-	-	-	20	21	22	→
Остап, ГК	Остап	С	-	-	-	-	-	-	17	17	17	→
Арон, ООО	Пролетарский	Д	-	-	-	-	-	-	12	12	12	→
Элит, ООО	Элит, Пчелка	М	-	-	-	-	-	-	27	27	27	→
ТВК, ООО	Табрис	С, Г	-	-	-	-	-	-	9	9	9	→
ТД Мега-Дон, ООО	Империя продуктов	М	-	-	-	-	-	-	66	66	39	→
Тандем, ООО	Покупай-ка	Д	-	-	-	-	-	-	19	23	23	→
Элекскор, ООО	Grossmart	М, С, Г	40	114	146	0	0	0	0	0	0	→
Самторг, ООО	Самохвал	С, Г	34	50	65	40	0	0	0	0	0	→

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

¹¹ В августе 2010 года Группа компаний "Холидей" арендовала площади бывшей красноярской сети "АЛПИ", общей площадью 15 тыс.кв.м., для открытия четырех гипермаркетов сети в Кемерово, Белове, Анжеро-Судженске и Мариинске. По состоянию на 1 ноября сеть не открыла магазины на арендованных площадях.

¹² Данные не раскрываются, ведется уточнение информации.

¹³ В сентябре 2010 года торговая сеть X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Остров"



Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "iNFOLine" с 2006 года отслеживает динамику торговых площадей магазинов сетей FMCG. В настоящее время мы ежемесячно анализируем данные об изменении площадей по 73 крупнейшим российским ритейлерам в разрезе форматов (с января 2010 года количество отслеживаемых ритейлеров увеличилось на 20).

Итоги 2009 года

По итогам 2009 года прирост торговых площадей по 74 крупнейшим сетям составил около 670,1 тыс. кв. м. (в 2008 году – 938,4 тыс. кв. м.) или 9,9% (в 2008 году – 18%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2010 года суммарные торговые площади ТОП-70 розничных сетей FMCG составили 6,72 млн. кв. м. Активное развитие "X5 Retail Group" (следует отметить, что без учета приобретения сети "Патэрсон" прирост площадей был примерно на 10% меньше, чем в 2008 году) и "Магнит" (в 2009 году увеличило величину прироста площадей на 28,7%) компенсировало снижение темпов роста большинства прочих ритейлеров и результаты кризисного 2009 года по чистому приросту площадей оказались на 29%, чем у гораздо более благоприятного с точки зрения потребительского спроса и условий привлечения заемного финансирования 2008 года. При этом абсолютный прирост площадей сократился всего на 28,6%, а абсолютная величина сокращения площадей превысила показатели 2008 года на 22%.

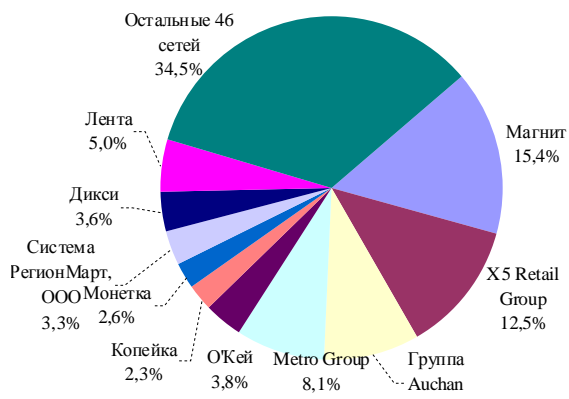
Динамика прироста торговых площадей по ТОП-73¹⁴ российских ритейлеров в 2008-2009 гг.

Динамика	2009		2008	
	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изменение площадей, тыс. кв. м.
Сети, увеличившие торговые площади	52	883,1	56	1113,0
Сети с неизменной величиной площадей	8	0	1	0
Сети, сократившие торговые площади	17	-213	12	-174,6
Изменение по ТОП-70		670,1		938,4

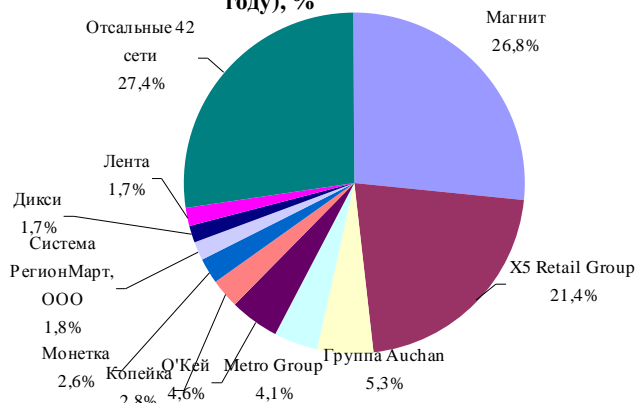
Источник: расчеты ИА "iNFOLine"

Ключевой тенденцией 2009 года стало усиление концентрации в розничном секторе, обусловленное резким снижением темпов роста большинства второго эшелона сетей и более высокими темпами роста крупнейших мультиформатных сетей ("Магнит" и X5 Retail Group), ритейлеров, развивающих крупноформатные торговые объекты ("Ашан", "Метро", "О'Кей"), а также федеральных ритейлеров, ключевым форматом которых является дискаунтер ("Копейка" и "Монетка"). При этом на две крупнейших розничных компании России ("Магнит" и X5 Retail Group) приходится 48,2% (в 2008 году – 27,9%) общей величины новых торговых площадей (суммарная величина прироста площадей по 70 крупнейшим ритейлерам, которые нарастили их по итогам 2009 года без учета сетей, сокративших площади).

Структура прироста торговых площадей в 2008 году (ритейлеры, увеличившие площади в 2008 году), %



Структура прироста торговых площадей в 2009 году (ритейлеры, увеличившие площади в 2009 году), %



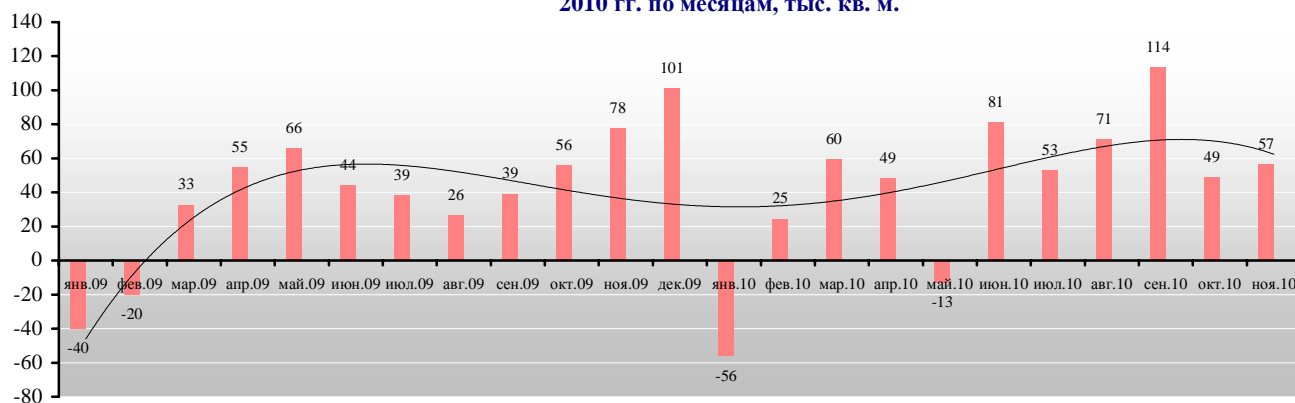
¹⁴ Metro Group (сети "Метро" и "Реал") и Группа Auchan (сети "Ашан" и "Атак") рассматриваются совокупными показателями.

Итоги января-ноября 2010 года

Важной особенностью 2010 года явилось закрытие торговых объектов в рамках оптимизации бизнеса. Так весной 2010 года прекратила свою деятельность в России торговая сеть "Карфур", а летом 2010 года прекратили существование торговые сети "Алпи" и "Бородино-Агро". Не менее важной тенденцией является активность на рынке M&A: так за сентябрь-декабрь произошло 3 важные сделки – покупка торговой сетью "Виктория" тульской сети "Семейная копилка", покупка X5 Retail Group торговых сетей "Остров" и, одного из крупнейших игроков на рынке FMCG ритейла России, торговой сети "Копейка", что позволило сетям значительно укрепить свои позиции на рынке. X5 покупка "Копейки" позволила значительно вырваться вперед в борьбе за первенство с торговой сетью "Магнит", прирост торговых площадей которой по итогам 2010 года может превысить 400 тыс. кв.м.

За январь-ноябрь 2010 года рост торговых площадей по 70 крупнейшим сетям составил более 56 тыс. кв. м. В ноябре 2010 года по 17 крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей на 62,8 тыс. кв. м. Рост площадей был обеспечен открытиями гипермаркетов "Магнит", "Палата", "Metro", "Лента", "Зельгрос", "Эссен" и "Карусель", супермаркетов "Виктория", "Атак", "О'Кей", "Азбука вкуса", "Виват", "Бахетле", "Спар". Также были открыты ряд магазинов формата "дискаунтер" и "магазин у дома" – "Копейка", "Мария-Ра", "Холидей", "7Я Семья", "Квартал", "Монетка", "Пятерочка", "Аникс" и др. Динамика ежемесячного прироста площадей по 70 крупнейшим сетям приведена на диаграмме¹⁵.

Динамика чистого прироста торговых площадей 70 крупнейших ритейлеров России в 2009-2010 гг. по месяцам, тыс. кв. м.



Прогноз на 2010 год

В 2010 году специалисты ИА "INFOLine" ожидают повышения уровня концентрации инвестиционной активности: так, доля X5 Retail Group и "Магнит" в общей величине прироста площадей, скорее всего, превысит 65% (с учетом приобретения X5 Retail Group сети "Копейка", а также ряда региональных активов, среди которых сеть "Остров" и некоторые другие). За 9 месяцев 2010 года доля X5 Retail Group и "Магнит" в общей величине прироста площадей составила 63,4% (56,7% в I полугодии), и до конца 2010 года в связи с массовым запуском гипермаркетов "Магнит" в рамках реализации в 2010 году крупнейшей в истории российского ритейла инвестиционной программы органического роста в размере 1,2 млрд. долл. продолжит увеличиваться.

Ключевыми форматами для российских ритейлеров в 2010 году остаются дискаунтер и гипермаркет. Что касается формата супермаркет, то продолжается изменение концепции: повышение доли свежих продуктов, а также сокращение доли непродовольственных товаров (подобная программа реализуется сетями "Перекресток", "Ситистор" /ранее супермаркеты "Рамстор"/ и "Ашан-Сити"¹⁶). Кроме того, некоторые ритейлеры отказываются от развития данного формата и закрывают

¹⁵ Приросты площадей сетей "Пятерочка" и "Перекресток" X5 Retail Group за I квартал учтены в показателе за март 2010 года, приросты площадей сетей "Пятерочка" и "Перекресток" X5 Retail Group за II квартал учтены в показателе за июнь 2010 года (в связи с порядком раскрытия информации ритейлером), приросты площадей в промежуточные месяцы указаны без открытий торговых объектов X5 Retail Group и Магнит в связи с порядком предоставления информации

¹⁶ Гипермаркеты "Рамстор", приобретенные компаний Auchan



(например, "Мосмарт") или переформируют некоторые супермаркеты (например, ГК "Холидей", X5 Retail Group).

Кроме того, в 2010 году ряд ритейлеров объявили о планах размещения облигаций и IPO, что свидетельствует о перспективах диверсификации источников финансирования инвестиционных программ российских ритейлеров. Так о планах размещения облигаций в 2010 году заявили "Магнит" (4 выпуска облигаций на сумму 5,5 млрд. руб. – размещены в сентябре 2010 года), "Виктория" (2 выпуска облигаций ГК "Виктория" на сумму 5 млрд. руб. и 5 выпусков облигаций "Виктория-Финанс" на сумму 10 млрд. руб., из которых один был размещен в феврале 2010 года). X5 Retail Group также рассматривает возможность размещения биржевых облигаций на внутреннем рынке для рефинансирования краткосрочного долга. О планах провести IPO во II полугодии 2010 или в 2011 году с начала 2010 года заявили три ритейлера FMCG, входящие в ТОП-10: ГК "О'Кей" (акции размещены в октябре 2010 года на сумму 420 млн. долл.), ГК "Виктория" (в начале 2010 года анонсировала планы разместить акции, однако уже в марте 2010 года бенефициары пересмотрели планы в пользу продажи доли инвестору). О планах заявляла также сеть "Копейка", однако в начале декабря 2010 года подписано соглашение о приобретении торговой сети компанией X5 Retail Group, что стало одним из важнейших событий 2010 года и подробно описано в Кейсе "Ситуация на рынке M&A: "X5 покупает "Копейку)".

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2005-2010 гг. приведена в таблице (с ноября 2010 года список ритейлеров расширен до 90).

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2005-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁷	2005	2006	2007	2008	2009	I квартал 2010	II квартал 2010	III квартал 2010	октябрь 2010	Динамика в сентябре 2010
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	196,3	257,4	357,5	419,2	493	497,7	516,5	543,6	- ¹⁸	→
	Перекресток	С	140,7	208,7	251,7	222,4	284,4	287,8	286,9	300,2	-	→
	Карусель	Г	34,4	109	126	232,5	285,6	299,3	310,9	324,1	-	→
Магнит, ОАО	Перекресток-Экспресс, Пятерочка-Экспресс	М	0	0	0	0	0	8,9	8,9	8,9	-	→
	Магнит	Д	381	522,9	640,1	767,1	978,5	1009	1065	1124,79	-	→
Ашан, ООО	Гипермаркет Магнит	Г	0	0	11,6	56,4	81,4	83,6	91,1	116,3	125,5	↑+9,2
	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	108,7	198,1	250,6	340,1	386,6	386,6	405,7	420,7	442,6	→
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	199,4	263,9	351,5	430,4	466,3	466,3	466,3	466,3	479,8	↑+13,5
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	50,3	90,8	149,2	191,7	232,7	241,1	257,3	268	276,7	↑+3,4
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка, Копейка Супер	Д, С	76,1	153	224	250	274,8	273,8	279,5	293,2	301,3	↑+4,5
Лента, ООО	Лента	Г	77	119,7	177	232,7	247,4	247,4	247,4	250,7	259	↑+8,1
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	74,7	129,2	148,8	191	206	206,9	212,8	218,1	-	→
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	110	137	147	171,9	184	183,9	180,2	187,7	187,7	→
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, С, Г	63,4	87,1	99,8	109,7	104,6	103,5	104,2	106,6	109,6	↑+0,7
	Семейная копилка	Д	0	0	0	0	0	0	0	0	16	→
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	Г, С, М	39	106,9	154,9	162,9	174,9	174,9	174,9	179,9	179,9	→
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	М, С	29,4	58,9	98,4	127	149,7	157,5	167,3	173,2	178,1	↑+2,4
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Г	23,1	37,6	79,5	98,6	124,3	124,3	124,3	124,3	124,3	→
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	0	12	24	60	60	60	60	60	60	→
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата	М, Д, С, Г	38	73	107	112	114,4	110,7	109,7	112,7	125,7	↑+12,5
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Д, С, Г	22,1	42,6	61	75,2	85	88	96,6	107,5	111,9	↑+2,2
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	М, С	42	52,5	61,6	77,3	89,9	89,7	90,9	91,9	92,3	→
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	Д, С, Г	15,6	26,3	57,6	94,4	110,1	111,6	124,5	125,5	125,9	↑+0,2

¹⁷ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

¹⁸ Информация по публичным компаниям – X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" предоставляется в соответствии с графиком раскрытия отчетности (по ГК "Дикси" – 20-е числа месяца, следующего за отчетным, "Магнит" – 10-е числа месяца, следующего за отчетным, а X5 – ежеквартально).

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁷	2005	2006	2007	2008	2009	I квартал 2010	II квартал 2010	III квартал 2010	октябрь 2010	Динамика в сентябре 2010
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	С	120	160	90	35	26	24,6	20,2	21,7	21,8	↑+0,6
Билла, ООО	Villa	С	18,7	27,2	31	45	50,9	53,1	55,1	56,1	56,1	→
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	5,2	9,3	16,1	17,8	18,1	18,1	18,8	20,1	21,8	↑+0,6
ТД Интерторг, ООО	Семья, Идея	М, С	7,3	7,3	10,5	25,6	38,5	39,9	43,4	47,2	47,6	↑+0,4
Фирма Омега-97, ООО	Патэрсон	Д, С	56,3	66,3	67,6	61,4	0	0	0	0	0	→
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Патэрсон, Столичный, Квартал	Д, М, С	15,8	29,5	44,2	52,5	51,7	52,1	52,3	51,6	51,5	↑+0,85
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	М, С, Г	15,3	41,7	96	120	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	→
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	С	6,4	6,4	10,8	15,6	23,6	23,6	25,1	25,1	25,1	→
Спар Централ регион консалтинг, ООО	Spar	М, С	5	7,6	15,1	18,3	24,6	25,2	26	27,2	27,8	↑+0,6
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	7	12,1	21,6	26,4	26,7	26,3	25,9	26,5	26,3	↓-0,4
Спар Ритейл, ЗАО	Spar	М, С	23,5	29,7	32,9	26,6	26,6	26,6	25,8	23,7	25,3	↑+0,8
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Д, М	5,3	10,4	15,6	21,4	32,8	34,3	34,9	36,5	36,7	→
Виват-трейд, ООО	Виват	М, С, Г	19,9	22,1	28,1	32,8	35,8	35,5	32,3	30	31,5	↑+2
Атак-Россия, ООО	Атас	С (Д)	0,9	5,4	9,8	19	31,1	33,5	35,4	39,5	43,2	↑+0,9
Универсал-Трейддинг, ООО	Матрица	М, С, Г	22	29,1	32,7	36,4	37,7	37,7	38,4	38,4	37,6	→
Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг	М, С, Г	9,8	16,1	19,9	26,1	29,3	29,3	29,8	29,8	29,8	→
Оптовик, ООО	Эссен	Г	16,3	28,7	32,2	39,4	45,5	45,5	45,5	48,5	58,7	↑+3,7
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	М, С, Г	20,5	21,3	23,5	34	40,2	40,2	40,6	40,6	40,2	↓-0,4
Авоська-два, ООО	Авоська	Д	24	26,5	37	32	39,3	39,3	41,7	42,5	44,9	→
Форвард, ЗАО	Полушка	Д	8	32	50	45,5	45,2	45,6	47,5	48,2	48,2	→
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	М	4,9	8,8	12,5	10,1	9,7	9,7	9,3	9,3	9,3	→
Семья, ООО	Семья, Диска	Д, С, Г	17	18,1	18,8	20,3	20,3	20,7	20,7	22,2	23,1	↑+0,4
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	16	18,8	23,2	44,1	53	52,2	52,2	52,2	52,2	→
Интерторг, ООО	Купец	М, С	22,1	24,6	25,2	25	26	24,7	24,7	24,7	24,7	→
Спар Миддл Волга, ООО	Spar	М, С	0	0	21,1	24,6	30,8	31,7	32,8	32,8	38,5	↑+0,4
Айкай, ООО	Айкай, Грошэль, Лукоморье	М, С, Г	21,5	29,2	35,3	40,4	41,4	41,4	41,4	40,7	34,5	↓-6,2
Салют-Торг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Д, С	11,4	11,4	11,4	20,7	20,7	20,7	20,4	20,4	20,4	→
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	М, С, Г	19,9	20,9	23,8	22,5	24	27,8	27,8	28,5	29,3	↑+0,8
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	С, Г	9,3	14,1	20,3	25,1	23,8	23,8	23,8	25,6	26,2	↑+0,6
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Д, С	14,6	19,1	24,9	27,1	27,5	27,8	27,8	27,9	27,3	→
Алпи, ОАО	Алпи	М, С, Г	46,4	86,7	155,4	174,5	133	68,5	0	0	0 ¹⁹	→
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	С, Г	21,5	39	84,7	97,9	90,5	84,5	84,5	76,5	76,5	→
РегионТорг, ООО	Быстроном	С, Г	20	25	25	25	22,5	25	25	25	25	→
Спар Поволжье, ЗАО	Spar	М, С	0	0	0	10,8	10,8	10,8	10,8	10,2	10,2	→
СВА Трейдинг, ЗАО ("Спар Восток")	Spar	М, С	0	0	0	16,5	11,8	11,8	13,8	21,8	20,3	↓-1,7
Дуплет, ООО	Командор	М, С, Г	6,3	13	18,3	25,5	30,4	31	31,5	32,5	33	→
Аникс, ООО	Аникс, Корзинка	Д, М	7,8	11,1	14,6	18,4	26,1	27,8	33,3	34,74	36,7	↑+1,1
Гулливёр, ЗАО	Гулливёр	М, С	0	0	0	18,2	19	19	19	19	19,6	→
ТГ Высшая лига, ООО	Высшая лига	М, С	7,4	8,5	11,8	14,2	27,1	27,5	29,6	29,9	30,4	↑+0,5
Шэд, ООО	Посадский	М	9,5	13,4	14,5	16,9	15,6	15,2	15,6	15,6	15,7	↑+0,1
Купец (ранее Провиант)	Купец (ранее Провиант)	М	30,2	36,4	42,3	40,3	11	11	11	11	11	→
Станица (ранее В двух шагах, ООО)	Станица (ранее В двух шагах)	М	15,9	15,3	14,9	17,7	23,4	13,2	13,2	13,8	13,4	→
Ман, ООО	МАН, Гурман	М, С, Г	2,1	4,4	7,2	8,1	9,7	9,7	10,9	10,9	11,04	→
Зельгрос, ООО	Зельгрос	Г	0	0	0	10	20	30	30	30	43,4	↑+13,4
Призма, ООО	Prisma	С, Г	0	0	0	9,5	14,4	14,4	17,1	19,8	19,8	→
12 месяцев успеха, ООО	12 месяцев	С	12	14,3	24,5	19,7	19,7	19,7	6,3	4,7	3,9	→
Агроторг-Самара, ООО	Пятерочка (Самарская обл.)	Д	12	14,6	16,6	20,5	20,2	21,2	22,1	22,4	24,2	↑+0,9
Висант-Торг, ЗАО	Пятерочка (Воронежская обл.)	Д	0	6,8	8,4	9,5	10,3	10,3	10,3	11	11,4	↑+0,4
Ак Барс Торг, ООО	Пятерочка (Татарстан)	Д	5,7	9,5	17,1	25,1	27,4	28,1	28,9	31,8	32,9	↑+1,1

¹⁹ В августе 2010 года Группа компаний "Холидей" арендовала площади бывшей красноярской сети "АЛПИ", общей площадью 15 тыс.кв.м., для открытия четырех гипермаркетов сети в Кемерово, Белове, Анжеро-Судженске и Мариинске. По состоянию на 1 ноября сеть не открыла магазины на арендованных площадях.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁷	2005	2006	2007	2008	2009	I квартал 2010	II квартал 2010	III квартал 2010	октябрь 2010	Динамика в сентябре 2010
Волгаторг, ООО	Пятерочка (Саратовская обл.)	Д	0	13,3	16,5	22,8	27,7	28,6	29,7	30,4	29,8	↓-0,4
Астория, ООО	Пятерочка (Красноярский кр.)	Д	0	4,6	6,6	7,6	7,9	8,2	8,2	0	0	→
Дворцовый ряд, ООО	Пятерочка (Ульяновская обл.)	Д	0	14,4	16	17,2	16,4	16,4	16,4	16	16	→
Тамерлан, ООО	Пятерочка (Волгоградская обл.)	Д	8,8	13,7	23,4	33,8	40,7	41,4	42,2	43,7	44,4	↑+0,8
Стэр, ООО	Андреевский, EURO	С	- ²⁰	-	-	-	-	-	3,7	3,7	5,12	↑+0,6
Дельта-трейд, ООО	Дельта	Д	-	-	-	-	-	-	0,9	1,4	2,8	↑+0,9
МПР, ООО	Меркурий	М, С	-	-	-	-	-	-	7,2	7,2	6,3	↓-0,3
Лотос М, ООО	Лотос М	М	-	-	-	-	-	-	1,6	1,6	1,6	→
Торговая сеть Остров, ЗАО	Остров	М, С	-	-	-	-	-	-	14,9	12,3	- ²¹	→
Торговая сеть Солнечный круг, ООО	Солнечный круг	С	-	-	-	-	-	-	8,96	8,96	9,6	↑+0,6
Тверской продукт, ООО	Апельсин, Эконом, 4 Сезона	Д, М, С	-	-	-	-	-	-	19,4	20,3	21,7	↑+1,4
Казанский торговый дом, ОАО	Эдельвейс	М, С	-	-	-	-	-	-	16,5	16,5	16,5	→
ОРТ Универсал, ОАО	Универсал		-	-	-	-	-	-	10,7	10,2	10,2	→
Ритм 2000, ООО	Тверской купец, Вольный купец, Тележка	С, Г	-	-	-	-	-	-	47	58,1	58,6	↑+0,5
Тандем, ООО	Покупай-ка	Д	-	-	-	-	-	-	10	12,1	12,1	→
Райцентр, ООО	Райцентр	Д, С	-	-	-	-	-	-	17,7	15,3	13,2	→
Европа, ООО	Европа	С, Г	-	-	-	-	-	-	34,4	36,1	36,8	→
Остап, ГК	Остап	С	-	-	-	-	-	-	6,8	6,8	6,8	→
Арон, ООО	Пролетарский	Д	-	-	-	-	-	-	7,2	7,2	7,2	→
ТВК, ООО	Табрис	С, Г	-	-	-	-	-	-	11,1	11,1	11,1	→
ТД Мега-Дон, ООО	Империя продуктов	М	-	-	-	-	-	-	15,3	15,3	9,6	→
Элит, ООО	Элит, Пчелки	М	-	-	-	-	-	-	9	9,31	9,31	→
Элекскор, ООО	Grossmart	М, С, Г	196,3	257,4	357,5	419,2	0	0	0	0	0	→
Самторг, ООО	Самохвал	С, Г	140,7	208,7	251,7	222,4	0	0	0	0	0	→

Источник: ИА "iNFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

2009 год оказался для российских ритейлеров чрезвычайно сложным: так, большинство региональных сетей сократили выручку даже в рублевом выражении и только сравнительно небольшая часть показала небольшой рост. Специалисты ИА "iNFOLine" считают, что ТОП-73 российских ритейлеров разделились на три группы:

- крупнейшие федеральные и региональные сети с темпом роста выручки в рублевом выражении выше 15%. В данную группу вошли X5 Retail Group (рост на 34%), "ОКей" (рост на 31%), "Магнит" (рост на 28%), "Система Регионмарт" (рост на 29%), "Любавушка" (35%), "Эссен" (рост на 23%) и др. Именно эта группа сетей была в 2009 года наиболее инвестиционно активной и обеспечила большую часть прироста торговых площадей;
- крупные федеральные сети и региональные сети с темпом роста выручки в рублевом выражении на уровне от 0 до 15%. В данную группу входят "Копейка" (рост более чем на 11%), ГК "Дикси" (рост на 12,1%), "Седьмой континент" (рост на 12%), "Азбука вкуса" (рост на 11%), "Монетка" (рост чуть менее 14%), "Лента" (рост на 9%), "Линия" (рост на 8%), Metro group²² (рост на 3%) и некоторые другие. Сети этой группы либо испытывали финансовые трудности в связи с высоким уровнем долговой нагрузки (как "Седьмой Континент"), либо вынуждены были отвлекать значительные ресурсы на реструктуризацию бизнеса и оптимизацию операционной деятельности;
- федеральные и региональные сети, продемонстрировавшие существенное снижение выручки в рублевом выражении. В данную группу входят "Мосмарт", "Мария-Ра", "Патэрсон", "Новые торговые системы", "Вестер", "Матрица", "Виват", "Салют-торг", "Алпи", "Провиант", "Самторг", "Купец" испытывавшие сильные финансовые проблемы. В течение 2009 году сеть "Патэрсон" приобретена X5 Retail Group, объекты сети "Самторг" начали работать под брендом "Копейка"

²⁰ Информация не раскрывается, ведется уточнение.

²¹ В сентябре 2010 года торговая сеть X5 Retail Group приобрела торговую сеть "Остров"

²² Сети "МЕТРО Кэш энд Керри"

и "Копейка-Супер" по франчайзингу, контролирующим акционером сети "Мосмарт" стал "Сбербанк-капитал" (что не позволило избежать введения процедуры наблюдения в ЗАО "Мосмарт"), а "Провиант" и "Алпи" вынуждены были сократить количество объектов, изменить юридические лица (торговых операторов), из-за невозможности обслуживать займы и кредиты.

Динамика выручки крупнейших ритейлеров

Динамика выручки сетей во III квартале, за 9 месяцев 2010 года и 10 месяцев 2010 года приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2010 году, млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²³	Данные	III кв. 2010 к III кв. 2009,		Выручка за 9 мес. 2010	9 мес. 2010 к 9 мес. 2009,		Выручка за 10 мес. 2010 к 10 мес. 2009,		
				%	%		%	%	%	%	
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	МСФО	45,11	25	10	132,58	26	12	-	-
	Перекресток	С	МСФО	19,82	20	2	58,2	9	4	-	-
	Карусель	Г	МСФО	14,14	8	-3	42,97	13	-1	-	-
	Перекресток-экспресс ²⁶	М	МСФО	0,59	-	-	1,17	-	-	-	-
	Всего по компании	М, Д, С, Г	МСФО	79,8	21	6	235,33	20	5	-	-
Магнит, ОАО	Магнит	М	МСФО, УО	-	-	11,83	148,72	31,83	6,36	136,11	33,13
	Магнит	Г	МСФО, УО	-	-	21,36	15,75	78,36	16,01	17,91	78,77
	Всего по компании		МСФО, УО	-	-	12,41	164,47	35,21	6,78	185,78	36,49
Лента, ООО	Лента	Г	УО	-	-	-	-	-	24	-	-
Дикси групп, ОАО	Дикси	М	МСФО	-	-	6,55	39	17,9	5,64	43,76	18,9
	Минимарт	С	МСФО	-	-	10,45	1,6	8,1	8,18	1,78	8,6
	Мегамарт	Г	МСФО	-	-	5,88	5,2	16	3,8	5,82	16,3
	Всего по компании	М, С, Г	МСФО	-	-	6,63	46,36	17	5,52	51,97	18,0
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	С, Г, М	УО, 2009 – УО, валовой оборот	-	-	-	11,2	17,2	-	-	-

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-73 ритейлеров в 2005-2009 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2005-2009 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²⁷	Данные	2005	2006	2007	2008	2009
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	МСФО	38,32	53,63	75,38	110,95	148,35
	Перекресток	С	МСФО	28,72	40,66	49,75	67,15	73,19
	Карусель	Г	МСФО	2,39	9,8	31,16	41,71	53,55
Магнит, ОАО	Магнит	Д, Г	МСФО	44,53	68,1	94,04	132,4	169,86
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	РСБУ	42,37	54,36	90,6	128,1	158,36
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	МСФО	50	69,3	89,2	111,2	114,30
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	МСФО	10,9	16,63	30,533	51,143	67,01
Торговый дом Копейка, УК ОАО ²⁸	Копейка, Копейка Супер	Д, С	МСФО	16,26	26	34,940	51,60	54,9
Лента, ООО	Лента	Г	УО	16	24,06	32,9	50,8	55,60
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	М, Д, С, Г	МСФО	20,07 ²⁹	27,12 ³⁰	36,65	48,3	54,26
	Дикси	Д	МСФО	-	-	32,25	40,65	45,13
	Мегамарт	Г	МСФО	-	-	3,2	5	6,32
	Минимарт	С	МСФО	-	-	1,2	2	2,00
	V-mart	М	МСФО	-	-	0	0,24	0,07
	маркетинг		МСФО	-	-	0	0,49	0,74

²³ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

²⁴ Рост сопоставимых продаж в рублях

²⁵ Рост сопоставимых продаж в рублях

²⁶ Контроль над 42 магазинами X5 получила с апреля 2010 года.

²⁷ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

²⁸ В 2008 году в учеты показатели франчайзинговой компании ООО "Копейка-Поволжье", бенефициаром которой также как и ТД "Копейка" является господин Цветков. Без учета ООО "Копейка-Поволжье" выручка Группы "Копейка" в 2008 году составила 47 млрд. руб. В 2009 году ООО "Копейка-Поволжье" было консолидировано ОАО "ТД "Копейка" и выручка по форме с учетом данной сделки составила 57,5 млрд. руб.

²⁹ Выручка по сети целиком. Данные по форматам отсутствуют

³⁰ Выручка по сети целиком. Данные по форматам отсутствуют



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²⁷	Данные	2005	2006	2007	2008	2009
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	МСФО	20,16	26,03	32,56	39,9	44,59
ГК Виктория, ОАО	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, С, Г	УО, 2009 – МСФО пересчитанный из УО	15,86	18,1	26,5	31,9	30,30
SPAR (все юридические лица)	SPAR	М, С	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	6,9	10,2	15,2	21,8	24,85
Корпорация Гринн, ЗАО	Линия	С, Г	УО, 2008 - 2009 - оценка по валовому обороту	2,72	6,4	14,09	21,90	23,68
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер	Д, С	УО	4,96	8,42	12,16	18,91	21,50
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ	–	–	3,9	12,2	20,00
Реал-Гипермаркет, ООО	Real	Г	МСФО	–	4,76	8,95	14,7	19,3
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Сибириада, Кора, Палата, Турне	Д, С, Г	УО, 2008-2009 РСБУ	7,87	14,22	18,6	21,97	19,04
Мария-Ра, ООО, ПКФ	Мария-Ра	Д, С	УО	4,615	6,417	9,695	15,05	17,6
Билла, ООО	Villa	С	УО, РСБУ	3,46	4,97	7,16	10,3	14,10
Супермаркет Кировский, ЗАО	Кировский	С	УО	8,1	9,8	11,76	13,20	13,70
Система РегионМарт, ООО	Чибис, Поляна, Бонус, Спутник	М, Д, С, Г	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	1,8	3,9	6,1	10,30	13,30
Энка ТЦ, ООО	Энка ТЦ	С	РСБУ	14,1	17,1	17,8	13,2	13,20
Городской супермаркет, ООО	Азбука вкуса	С	МСФО, РСБУ	1,65	4,47	7,73	10,10	11,19
ТД Ингерторг, ООО	Семья, Идея	М, С	РСБУ	–	–	–	7,33	11,02
Фирма Омега-97, ООО	Пагэрсон	Д, С	РСБУ	7,07	11	12,75	14,00	10,42
Новые торговые системы, ОАО	Пятерочка, Пагэрсон, Столичный, Квартал	М, Д, С	РСБУ, 2008 – с учетом ГК "Квартал", 2009 - оценка по валовому обороту	0,5	2,5	5,1	13,2	10,48
Вестер, ФС	Вестер, Сосед	М, С, Г	УО	–	4,4	8,6	12,72	8,77
Спар Миддл Волга, ЗАО	Spar	М, С	РСБУ, 2009 - оценка ИА "INFOLine" (вместе с субфранчайзи)	–	1,28	5,62	4,94	–
Сеть универсамов Алые паруса, ООО	Алые паруса	С	РСБУ, 2009 - оценка ИА "INFOLine"	–	–	3,0	5,7	–
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	УО	1,33	2,73	4,97	7,6	7,72
Любавушка, ООО	Полушка, Е-да	Д, С	РСБУ	–	–	3,85	5,6	7,54
Виват-трейд, ООО	Виват	М, С, Г	УО, 2009 - РСБУ	3,825	4,825	6,4	8,42	7,18
Алпи, ОАО	Алпи	М, С, Г	УО, 2008-2009 РСБУ	6,3	12,6	15,2	15,34	7,50
Новый Импульс-50, ООО	Утконос	М	РСБУ	2,27	4,08	2,70	4,43	6,78
Тамерлан, ООО	Пятерочка (Волгоградская область)	Д	РСБУ	–	4,01	4,02	6,06	6,71
Атак-Россия, ООО	Атак	С (Д)	РСБУ, 2009 - оценка ИА "INFOLine"	0,07	0,59	2,05	4,46	–
Авоська-два, ООО	Авоська	Д	УО, 2009 - оценка ИА "INFOLine"	3	3,7	4,7	5,9	–
Оптовик, ООО	Эссен	Г	РСБУ	1,1	2,14	3,8	5,2	6,41
Ижтрейдинг, ООО	Ижтрейдинг	М, С, Г	РСБУ, 2009 - УО	–	1,61	3,12	4,78	6,37
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс	М, С, Г	УО, РСБУ	–	4,1	4,7	6,2	6,27
СПАР Централ регион консалтинг, ООО	Spar	М, С	РСБУ	–	2,4	5,13	6,73	6,24
Форвард, ЗАО	Полушка	Д	РСБУ	1,2	4	5,27	5,42	6,05
Интерторг, ООО	Купец	М, С	УО, РСБУ	6,69	7,73	8,19	7,8	6,01
Бахетле - 1, ООО	Бахетле	С, Г	УО	1,9	2,7	4,2	6,1	5,55
Семья, ООО	Семья, Диско	Д, С, Г	УО	3,27	4,02	4,63	5,46	5,40
Айкай, ООО	Айкай, Грошэль, Лукоморье	М, С, Г	РСБУ, 2009 - оценка ИА "INFOLine"	2,8	3,7	4,4	5,24	–
Центр Реструктуризации, ООО	Гроздь	Д	РСБУ	1,94	2,47	3,1	4,88	5,25
Сибирский гигант, ХК	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	М, С, Г	РСБУ	–	4,76	5,2	5,56	5,1

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ²⁷	Данные	2005	2006	2007	2008	2009
Ман, ООО	Ман, СуперМАН, Гурман	М, С, Г	УО, 2009-РСБУ	–	0,26	0,72	1,70	5,02 ³¹
Радеж, ООО	Радеж, Эконом	Д, М, С	РСБУ	0,87	2,50	3,60	4,53	4,15
Универсал-Трейддинг, ООО	Матрица	М, С, Г	РСБУ, УО	2,36	3,96	5,07	6,36	4,14
СПАР Ритейл, ЗАО	Spar	М, С	РСБУ	–	6,52	4,06	4,41	3,93
РегионТорг, ООО	Быстроном	С, Г	УО, 2009 – оценка ИА "INFOLine"	–	–	–	4,35	–
Мосмарт, ЗАО	Мосмарт, Макси, Экспресс	С, Г	УО	4,37	5,62	12,57	12,65	3,60
Салют-Торг, ООО	Пятерочка, Сабантуй	Д, С	РСБУ	2	2,9	4,45	5,2	3,39
Аникс, ООО	Аникс, Корзинка	М, Д	РСБУ, УО	0,7	1,2	1,8	2,6	3,29
Ак Барс Торг, ООО	Пятерочка (Татарстан)	М	РСБУ	–	1,15	2,70	2,09	2,94
Дуплет, ООО	Командор	С, М	РСБУ	–	0,75	1,92	2,8	2,84
Спар Поволжье, ООО	Spar	С, М	Оценка ИА "INFOLine"	–	–	1,7	1,2	–
Висант-Торг, ЗАО	Пятерочка (Воронежская область)	Д	РСБУ	–	0,64	1,10	2,66	2,43
Волгаторг, ООО	Пятерочка (Саратовская область)	Д	РСБУ	–	–	1,20	1,91	2,40
Гулливер, ЗАО	Гулливер	М, С	РСБУ	–	–	0,73	2,03	2,38
СВА Трейддинг, ЗАО ("Спар Восток")	Spar	М, С	РСБУ	–	–	–	1,67	2,16
Агроторг-Самара, ООО	Пятерочка (Самарская область)	Д	РСБУ	–	1,36	1,76	2,42	2,25
В двух шагах, ООО	В 2ух шагах	Д	УО, 2009 - РСБУ	0,55	0,86	1,18	2,32	2,04
Дворцовый ряд, ООО	Пятерочка (Ульяновская область)	Д	РСБУ, УО	–	1,27	1,61	2,20	1,80
Шэд, ООО	Посадский	М	РСБУ	–	–	1,28	2,21	1,77
ТГ Высшая лига, ООО	Высшая лига	М, С	РСБУ, УО	–	–	–	0,45	1,72
Зельгрос, ООО	Selgros C&C	Г	РСБУ	–	–	–	0,15	1,64
Призма, ООО	Prisma	С, Г	РСБУ	–	–	–	0,20	1,33
-	Купец (ранее Провиант)	М, С	УО, РСБУ, 2009 - оценка ИА "INFOLine"	3,38	4,82	6	6,3	–
Астория, ООО	Пятерочка (Красноярский край)	Д	РСБУ	–	–	0,74	0,98	0,83
Элекскор, ООО	Grossmart	М, С, Г	УО, 2008 РСБУ	4,85	8,09	9,96	4,49	0 ³²
Самторг, ООО	Самохвал	С, Г	РСБУ	3,9	6,9	7,65	5,6	0 ³³

Источник: ИА "INFOLine"

³¹ Выручка приведена по РСБУ, но включает прочие виды деятельности (кроме розничной торговли).

³² Сеть прекратила существование, продолжается процедура банкротства

³³ Сеть прекратила существование, магазины работают по франчайзингу под управлением сети "Копейка"

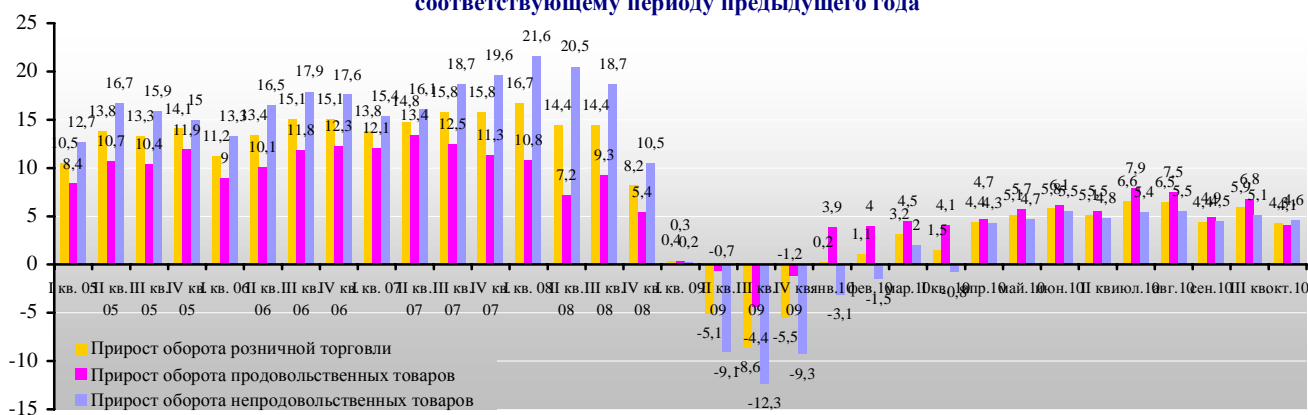


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

Оборот розничной торговли в 2009 году составил 14602,5 млрд. руб., что в товарной массе составляет 95,1% к уровню 2008 года. В октябре 2010 года оборот составил 1457,3 млрд. руб., что составляет 104,3% к сентябрю 2009 года. За январь-октябрь 2010 года оборот розничной торговли составил 13194,3 млрд. руб., что на 4,4% больше аналогичного периода прошлого года. По сравнению с сентябрем 2010 года в октябре увеличилось потребление как продовольственных, так и непродовольственных товаров – оборот октября увеличился по отношению к сентябрьскому уровню на 2,7% (в 2009 году оборот в октябре по отношению к сентябрю увеличился на 3,5%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в октябре 2010 года по отношению к сентябрю 2010 составил 102,7%, непродовольственными товарами – 103,1%.

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2010 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года



На рынке продовольственных товаров сохраняется тенденция к росту, наметившаяся в начале 2010 года, - оборот в октябре 2010 года составил 104,1% к октябрю 2009 года. С марта 2010 года наметился рост и по непродовольственным товарам (впервые за год): оборот в марте относительно уровня 2009 года составил 102,2%, в апреле – 104,4%, в мае – 104,9%, при этом пик был достигнут в июне – 105,7%, в июле – 105,3%, в августе – 105,5%, а с сентября снова началось ухудшение - 104,9, в октябре 2010 – 104,6%. За январь-октябрь 2010 года оборот розничной торговли продовольственными товарами составил 6430,6 млрд. руб., что составляет 105,5% к соответствующему периоду 2009 года, непродовольственными товарами – 6763,7 млрд. руб. (103,4% к январю-октябрю 2009 года). Помесячная динамика оборота розничной торговли в России в 2005-2010 гг. представлена на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2010 гг., млрд. руб.



Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2010 гг.

Период	Оборот, млрд. руб. ³⁴	В % ³⁵ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14602,5	95,1
Январь 2010 года	1192,2	100,4
Февраль 2010 года	1162,5	101,3
Март 2010 года	1266,4	103,3
I квартал	3621,1	101,7
Апрель 2010 года	1277,8	104,6
Май 2010 года	1314,0	105,3
Июнь 2010 года	1333,1	105,9
II квартал	3924,9	105,3
I полугодие	7546,0	103,5
Июль 2010 года	1378,4	106,7
Август 2010 года	1410,0	106,5
Сентябрь 2010 года	1402,6	104,7
III квартал 2010 года	4191,0	105,9
Октябрь 2010 года	1457,3	104,3

Источник: данные ФСТС

Государственное регулирование розничной торговли

9 ноября 2010 года опубликовано постановление Правительства РФ "Об утверждении правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов". В соответствии с документом нормативы разрабатываются уполномоченными органами исполнительной власти субъектов РФ и учитываются при разработке документов территориального планирования, генеральных планов, региональных и муниципальных программ развития торговли, а также схем размещения нестационарных торговых объектов. В среднем по России базовый показатель обеспеченности для продажи продовольственных товаров устанавливается на уровне 159 кв. м. на 1 тыс. чел., непродовольственных - 362 кв. м. на 1 тыс. чел. Нормативы минимальной обеспеченности не включают розничные рынки и подлежат корректировке и изменению не реже раза в 5 лет. Утвержденные нормативы не могут служить основанием для пересмотра размещения стационарных и нестационарных торговых объектов, строительство или реконструкция которых начаты или завершены до утверждения указанных нормативов.

11 ноября 2010 года ведущие российские ассоциации, представляющие интересы компаний-производителей и розничной торговли, объявили о создании Межотраслевого экспертного совета по развитию потребительского рынка (МЭС). Целью создаваемого объединения являются анализ состояния и проблем отрасли, поиск путей ее эффективного развития, выработка предложений по совершенствованию действующего законодательства для обеспечения продовольственной безопасности страны и поддержания баланса интересов производителей, переработчиков и розничной торговли.

Более подробную информацию Вы можете получить, направив запрос на получение "Аналитической записки".

В декабре 2010 года специалистами компании ИА "INFOLine" выпущена обновленная версия Аналитической записки "К проекту Закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", в которой представлена полная информация по государственному регулированию розничной торговли РФ, включая анализ уровня регулирования розничной торговли в России и в мире, основные положения Федерального Закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности РФ", его влияние на взаимодействие между поставщиками и сетями, состояние подготовки подзаконных актов к Закону "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ".



³⁴ Данные уточнены по итогам обследования Росстатом субъектов малого предпринимательства на сентябрь 2010 года

³⁵ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

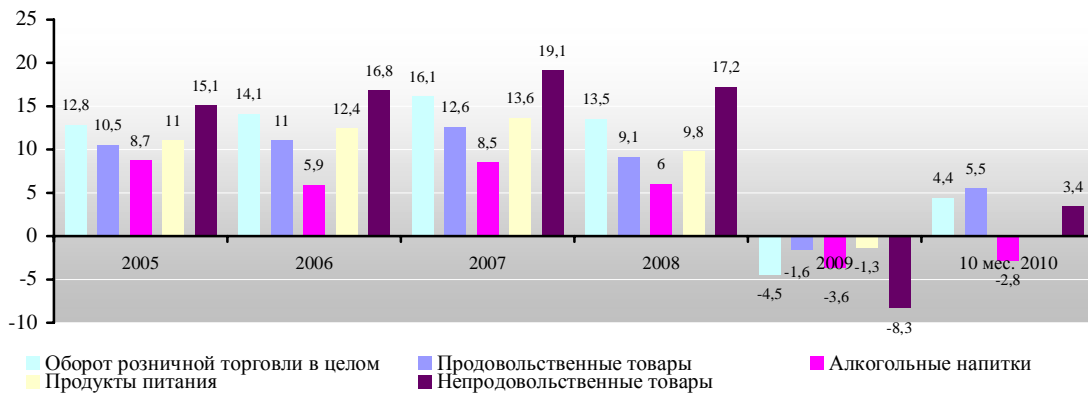


Узнать условия **получения** продукта Вы можете у **Фещенко Дарьи** (mail@infoline.spb.ru) тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640, доб.142.

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

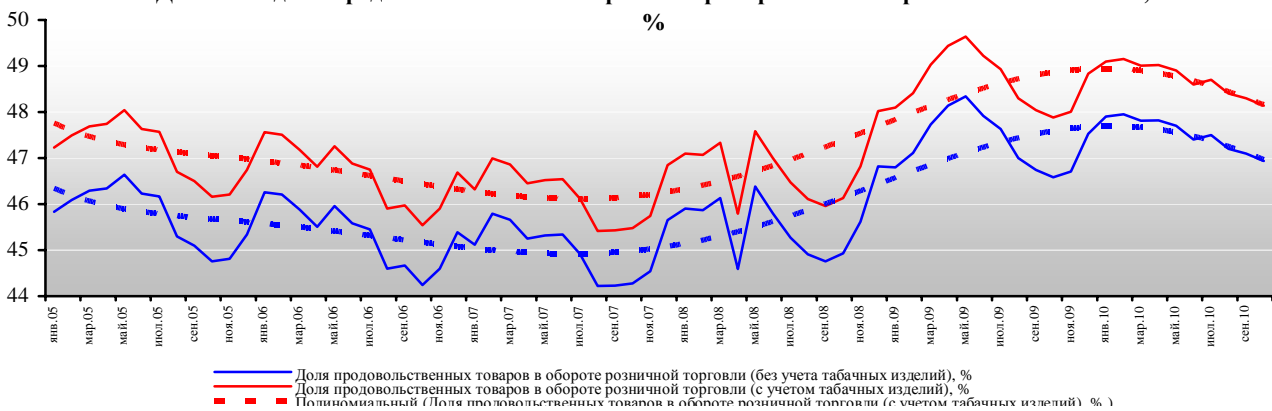
В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2009 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров. Долгосрочная динамика и структура оборота розничной торговли по видам товаров приведена на диаграмме. Стоит отметить, что в 2010 году наметилась положительная динамика в потреблении, оборот розничной торговли по итогам 10 месяцев 2010 года вырос на 4,4%, потребление продовольственных товаров – на 5,5%, непродовольственных – на 3,4%, а потребление алкоголя по прежнему отмечено отрицательной динамикой – 2,8%. Стоит отметить, что рост акцизов на алкоголь в 2010 году привел к значительному снижению потребления легального алкоголя.

Динамика оборота розничной торговли по видам товаров в 2005-2010 гг., %



В условиях экономического кризиса в России потребительский спрос на непродовольственные товары сократился существенно сильнее и по итогам 2009 года доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила 48,3%. Следует отметить, что данные ФСГС за 2009-2010 год и предыдущие годы не в полной мере сопоставимы, так как в 2002-2008 гг. данные по пищевым продуктам, включая напитки, приводились Федеральной службой государственной статистики без табачных изделий, а начиная с 2009 года – включая табачные изделия. В связи с этим на графике приведены скорректированные данные по доле продовольственных товаров (без учета табачных изделий).

Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2010 гг., %



После резкого падения в конце 2008 года и начале 2009 года, во II полугодии 2009 года сокращение доли непродовольственных товаров приостановилось, а доля продовольственных товаров с мая до октября 2009 года снижалась. В ноябре-декабре 2009 года наметился слом тенденции, и доля продовольственных товаров снова начала расти, достигнув наивысшего показателя в феврале 2010 года. В марте-августе 2010 года доля продовольственных товаров установилась на уровне 49%, что соответствует уровню 2000 года и свидетельствовало о сохранении ряда тенденций в

структуре потребления, сформировавшихся в период экономического кризиса. С сентября наметилось некоторое снижение, так в сентябре 2010 года доля продовольственных товаров сократилась до 48,3%, а в октябре 2010 года до 48,14%.

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2010 гг.³⁶

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Янв. 2010	Февр. 2010	Март 2010	Апр. 2010	Май 2010	Июнь 2010	Июль 2010	Авг. 2010	Сент. 2010	Окт. 2010
Оборот розничной торговли	3765	4530	5642	7042	8712	10869	13915	14603	1192,2	1162,5	1266,4	1277,8	1314	1333,1	1378,4	1410	1402,6	1457,3
продовольственные товары	1822	2164	2671	3316	4061	5022	6510	7104	585,4	570,8	620,5	626,1	642,5	647,9	671,3	682,4	677,5	701,6
непродовольственные товары	1944	2365	2972	3725	4651	5847	7405	7499	298,0	290,5	316,5	319,9	326,4	332,4	344,4	352,1	725,1	755,7
доля продовольственных товаров, %	48,4	47,8	47,3	47,1	46,6	46,2	46,8	48,6	49,1	49,1	49,0	49,0	48,9	48,6	48,7	48,4	48,3	48,1
доля непродовольственных товаров, %	51,6	52,2	52,7	52,9	53,4	53,8	53,2	51,4	50,9	50,9	51,0	51,1	50,8	51,3	51,3	51,6	51,7	51,9

Источник: данные ФСТС

За 9 месяцев 2010 года наибольший рост оборота розничной торговли показали такие категории продовольственных товаров, как растительные масла, мука, фрукты, мороженое и замороженные десерты, яйца, снизились продажи сахара.

Динамика продажи основных продуктов питания и непродовольственных товаров за 9 месяцев 2010 года

Вид товара	Январь-сентябрь 2010г. в % к январю-сентябрю 2009г. (в сопоставимых ценах)	Доля в общем объеме продаж в январе-сентябре 2010г., %		Справочно доля в общем объеме продаж в январе-сентябре 2009г. (в фактических ценах), %
		в фактических ценах	в ценах января-сентября 2009г.	
Мясо (включая мясо домашней птицы дичи), продукты и консервы из мяса	105,4	8,3	8,6	8,6
мясо животных	104,4	2,5	2,6	2,6
мясо домашней птицы	105,2	1,3	1,3	1,3
продукты из мяса	106,8	3,9	4	3,9
консервы из мяса	105,6	0,4	0,4	0,4
Рыба и морепродукты	107	1,9	2	1,9
из них консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	101,8	0,4	0,4	0,4
Животные масла	100,4	0,7	0,7	0,7
Растительные масла	110,6	0,6	0,7	0,7
Молочные продукты, из них:	106,8	3,5	3,5	3,4
сыры жирные	100,4	0,9	0,9	0,9
консервы молочные сухие, сублимированные	101,4	0,1	0,1	0,1
Яйцо птицы	108,6	0,6	0,7	0,7
Сахар	97	0,9	0,9	0,9
Кондитерские изделия	105,9	2,9	2,9	2,9
Чай, кофе, какао	107,9	0,9	0,9	0,9
из них чай	106,8	0,5	0,5	0,5
Соль	104,1	0,1	0,1	0,1
Мука	110,3	0,4	0,5	0,5
Крупа	106	0,5	0,5	0,5
Макаронные изделия	108,4	0,5	0,6	0,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	104,5	2,1	2,2	2,2
Свежие фрукты	110,2	1,5	1,7	1,6
Безалкогольные напитки	119	0,9	0,9	0,8
Мороженое и замороженные десерты	110,5	0,4	0,3	0,3
Табачные изделия	104,8	1,5	1,3	1,3
Ткани	99,6	0,3	0,3	0,3
Верхняя одежда	100,5	6,9	6,8	7,1
Нательное белье	96,8	0,5	0,5	0,5
Одежда из меха	98,8	0,4	0,4	0,5
Чулочно-носочные изделия	98,6	0,3	0,3	0,3
Обувь кожаная	99,2	2,7	2,6	2,8
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	102,4	0,5	0,5	0,5
Туалетное и хозяйственное мыло	100,4	0,2	0,2	0,2
Косметические и парфюмерные товары	104,5	1,5	1,4	1,4
Часы	92,5	0,1	0,1	0,1
Компьютеры в полной комплектации	114,5	0,5	0,6	0,5
Мобильные телефоны	122,5	0,7	0,8	0,7
Аудиоаппаратура	109	0,2	0,2	0,2
Телевизоры	105,2	0,6	0,6	0,6
Видеомагнитофоны	96,3	0,1	0,1	0,1
Технические носители информации	111,6	0,1	0,1	0,1
Холодильники и морозильники	103,9	0,5	0,5	0,5
Стиральные машины	107,1	0,3	0,3	0,3
Велосипеды и мотовелосипеды	99,6	0,1	0,1	0,1
Автомобили легковые	109,3	4,8	4,9	4,7
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	109,2	0,5	0,5	0,5

³⁶ Для сопоставления с 2009-2010 гг. данные по обороту и доле продовольственных товаров в 2002-2008 гг. приводятся с учетом табачных изделий



Вид товара	Январь-сентябрь 2010г. в % к январю-сентябрю 2009г. (в сопоставимых ценах)	Доля в общем объеме продаж в январе-сентябре 2010г., %		Справочно доля в общем объеме продаж в январе-сентябре 2009г. (в фактических ценах), %
		в фактических ценах	в ценах января-сентября 2009г.	
Бензины автомобильные	103,6	5,7	5,4	5,5
Мебель бытовая	105,7	1,5	1,5	1,5
Напольные покрытия, ковры, и ковровые изделия	104,6	0,2	0,2	0,2
Металлические изделия хозяйственного назначения, включая металлическую посуду, и ножевые изделия	104,9	0,2	0,2	0,2
Посуда из стекла, керамики, фарфора и фаянса	106,4	0,3	0,3	0,3
Строительные материалы	111,3	1,9	2,2	2
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	93,8	0,7	0,6	0,7
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары из них лекарственные средства	107,4	3,4	3,6	3,5
	108,8	2,8	3	2,9
Книги, газеты и журналы	99,5	0,7	0,7	0,7
Спортивные товары	108,6	0,2	0,2	0,2
Игры и игрушки	108,5	0,2	0,2	0,2

Источник: данные ФСГС

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В октябре 2010 года, оборот розничной торговли на 87,1% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 12,9% (в октябре 2009 года - соответственно 86,0% и 14,0%). В октябре 2010 года по сравнению с октябрём 2009 года оборот торговых организаций вырос на 5,7%, продажи на рынках упали на 3,8%. По сравнению с сентябрем 2010 торговые организации также показали увеличение оборота (на 3%), а продажи на рынках – выросли на 2,8%. В целом за январь-октябрь 2010 года оборот торговых организаций вырос на 5,3%, продажи товаров на рынках сократились на 1,8%. По итогам 2009 года падение оборота торговых организаций составило 6%, а рынков – 2%. К концу 2009 года прекратилась наблюдаться тенденция перетока покупателей из магазинов на розничные рынки, связанная с ужесточением ценовой конкуренции. С января 2010 года доля торговых организаций, показывая постепенный рост, в июле 2010 года был достигнут пик роста – 87,7%, после чего пошел спад до 87,0% в сентябре 2010 года, а с октября 2010 года снова наблюдается постепенное увеличение оборота – 87,1%.

Оборот торговых организаций и рынков в 2002-2010 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Янв. 2010	Февр. 2010	Март 2010	Апр. 2010	Май 2010	Июнь 2010	Июль 2010	Август 2010	Сентябрь 2010	Октябрь 2010
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10866,2	13853,2	14602,5	1192,2	1162,5	1266,4	1277,8	1314	1333,1	1378,4	1410	1402,6	1457,3
оборот торговых организаций	2838,8	3451,1	4420,5	5558,2	6987	9214,5	12015,9	12610,3	1031,3	1005,6	1106,8	1118,1	1151,1	1167,8	1208,9	1232,3	1220,3	1268,6
продажа товаров на рынках	926,2	1077,9	1254,1	1479,8	1703	1651,7	1837,3	1992,2	139,2	135,8	139,5	139,8	142,7	144,8	148,7	155,3	182,3	188,7
доля торговых организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,8	86,7	86,4	86,5	86,5	87,4	87,5	87,6	87,6	87,7	87,4	87,0	87,1
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,2	13,3	13,6	13,5	13,5	12,6	12,5	12,4	12,4	12,3	12,6	13,0	12,9

Источник: данные ФСГС

В 2009 году на розничных рынках и ярмарках население покупало около 10% продовольственных товаров и 17% непродовольственных товаров. Существенна роль рынков в обеспечении населения мясом, плодоовощной продукцией, одеждой, обувью, чулочно-носочными изделиями, напольными покрытиями, коврами и ковровыми изделиями. Вместе с тем, удельный вес рынков в общем объеме продаж аудио- и видеоаппаратуры, бытовых электроприборов не превышал 2,5%. За 9 месяцев 2010 года снизилась доля рынков и ярмарок в продажах ряда основных продовольственных товаров по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – мяса, рыбы, растительных масел, сахара, чая, молочных продуктов и др.

Структура продажи товаров на розничных рынках и ярмарках в фактических ценах в I полугодие 2010 года, %

	Доля товара в общем объеме продаж на рынках и ярмарках		Доля рынков и ярмарок в общем объеме продаж товарной группы	
	I полугодие 2010	I полугодие 2009	I полугодие 2010	I полугодие 2009
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса, из них:	11	11,3	16,7	17,6
мясо животных	6,7	6,7	33,5	33,9
мясо домашней птицы	1,6	1,7	16,4	16,8
продукты из мяса	2,2	2,3	7,2	7,9
консервы из мяса	0,2	0,2	6,8	7,6
Рыба и морепродукты	1,5	1,5	10,3	10,9
из них консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов	0,2	0,2	4,9	5,1

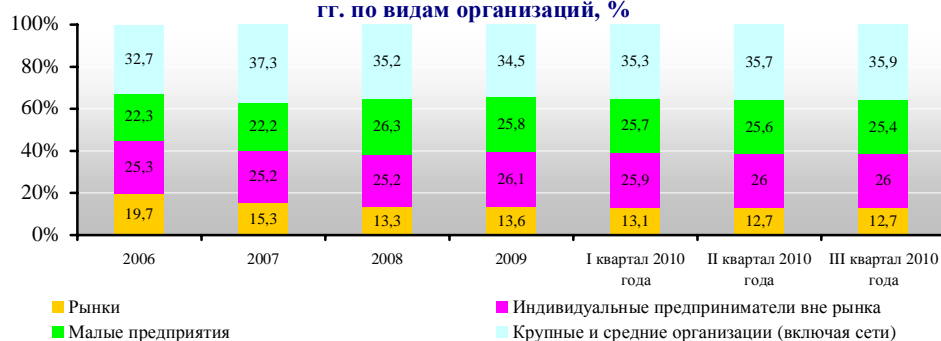
	Доля товара в общем объеме продажи на рынках и ярмарках		Доля рынков и ярмарок в общем объеме продажи товарной группы	
	I полугодие 2010	I полугодие 2009	I полугодие 2010	I полугодие 2009
Животные масла	0,7	0,7	13,4	13,8
Растительные масла	0,6	0,7	13	13,7
Молочные продукты, из них:	1,9	1,9	6,7	7,4
сыры жирные	0,5	0,5	6,7	7,1
консервы молочные сухие, сублимированные	0,1	0,1	5,1	5,5
Яйцо птицы	0,7	0,7	14,6	15
Сахар	1	1	13,7	14,6
Кондитерские изделия	1,4	1,4	6,2	6,5
Чай, кофе, какао	0,5	0,5	6,9	8,1
из них чай	0,2	0,2	5,9	6,6
Соль	0,1	0,1	12,1	12,3
Мука	0,5	0,5	14	14,2
Крупа	0,5	0,5	11,3	12,4
Макаронные изделия	0,4	0,4	9	9,3
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,5	0,5	3,1	3,1
Свежие фрукты	4	4	33,3	33,8
Безалкогольные напитки	0,2	0,2	3,3	3,8
Мороженое и замороженные десерты	0,04	0,03	1,4	1,3
Табачные изделия	0,5	0,5	4,2	4,9
Ткани	0,3	0,4	16,1	16,8
Верхняя одежда	29	28,2	53,3	53,3
Нательное белье	1,8	1,8	47,4	46,9
Одежда из меха	1,6	1,7	49,1	49,9
Чулочно-носочные изделия	0,8	0,8	35,7	36
Обувь кожаная	9,5	9,5	45,2	45,8
Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства	0,3	0,3	7,4	7,7
Туалетное и хозяйственное мыло	0,2	0,2	11,9	12,6
Косметические и парфюмерные товары	1	1	8,5	9,1
Часы	0,1	0,1	9,2	9,2
Компьютеры в полной комплектации	0,02	0,02	0,4	0,4
Мобильные телефоны	0,02	0,02	0,4	0,4
Аудиоаппаратура	0,03	0,03	2,3	2,5
Телевизоры	0,1	0,1	1,5	1,3
Видеомагнитофоны	0,01	0,01	1,8	1,5
Технические носители информации	0,02	0,02	3,8	4,1
Холодильники и морозильники	0,1	0,1	2,9	3
Стиральные машины	0,1	0,1	1,8	2
Велосипеды и мотовелосипеды	0,1	0,1	17	17,3
Автомобильные детали, узлы и принадлежности	0,1	0,1	3,2	3
Мебель бытовая	0,8	0,8	6,6	7,1
Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	0,4	0,4	22,7	24,8
Металлические изделия хозяйственного назначения, включая металлическую посуду, и ножевые изделия	0,1	0,1	4,2	4,8
Посуда из стекла, керамики, фарфора и фаянса	0,4	0,4	17,7	18,6
Строительные материалы	2,2	2,3	14,5	15
Ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней	0,3	0,3	6,1	6,6
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	0,03	0,04	0,1	0,1
из них лекарственные средства	0,02	0,02	0,1	0,1
Книги, газеты и журналы	0,1	0,1	1	1,1
Спортивные товары	0,04	0,04	2,9	3,2
Игры и игрушки	0,04	0,05	2,9	3,7

Источник: данные ФСГС

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в 2009 году доля рынков увеличилась на 0,3 процентных пункта, а индивидуальных предпринимателей – на 0,9 процентных пункта. В то же время доля малых предприятий сократилась на 0,5 процентных пунктов, а крупных и средних организаций – на 0,7 процентных пункта. Таким образом, наиболее существенно в условиях экономического кризиса пострадала традиционная розница и малые предприятия. В III квартале 2010 года тенденция по доли рынков не изменилась и осталась на уровне II квартала 2010 года (12,7%), однако продолжается тенденция к росту доли крупных организаций (32,3% против 32,2% за II квартал 2010 года). Динамика структуры оборота розничной торговли в России по видам организаций представлена на диаграмме.



Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2009 гг. по видам организаций, %



В 2004-2009 гг. снижение доли рынков в обороте розничной торговли сопровождалось уменьшением их количества (наиболее активное снижение произошло в 2007 году и в I квартале 2008 года, после чего ситуация стабилизировалась) ввиду ликвидации или перепрофилирования в торговые комплексы: на 1 января 2005 года в России действовало 6,44 тыс. рынков, 1 января 2008 года – 4,7 тыс., на 1 января 2009 года – 3,73 тыс., а на 1 января 2010 года – 3,5 тыс., на 1 апреля 2010 года – 3,506 тыс. На 1 июля 2010 года на территории Российской Федерации функционировало 3,505 тыс. рынков. За II квартал 2010 года их число сократилось на 1 рынок (0,02%). На 1 июля 2010 года функционировали 224 сельскохозяйственных рынка и 162 специализированных рынка по продаже продуктов питания, что составляет около 11% от общего числа рынков. На 1 октября 2010 года на территории РФ функционировало 3,483 тыс. розничных рынков. За III квартал 2010г. (по сравнению с 1 июля 2010г.) их число сократилось на 22 рынка, в том числе универсальных - на 16 рынков, специализированных по продаже продуктов питания и вещевых - по 3 рынка, по продаже строительных материалов - на 2 рынка. На 1 октября 2010 года функционировали 227 сельскохозяйственных рынка и 159 специализированных рынка по продаже продуктов питания, что составляет около 11,2% от общего числа рынков.

Количество торговых мест на рынках на 1 октября 2010 года составило 974,5 тысячи. По сравнению с 1 июля их число сократилось на 2,3 тыс., или на 0,2%. При этом в среднем на 1 рынок на 1 января 2007 года приходилось 204 торговых места, на 1 января 2008 года – 245 мест, на 1 января 2009 года – 277,5 мест, 1 января 2010 года – 277,7 мест. По состоянию на 1 апреля 2010 года среднее количество мест на рынках составило 279,0, на 1 июля – 278,7 мест, на 1 октября – 279,8 мест. Уровень использования торговых мест практически не изменился и на 1 октября 2010 года составил 75,7% (на 1 июля 2010 года – 75,9%). В то же время, на универсальных рынках он сократился с 76% до 75,9%, на сельскохозяйственных кооперативных рынках он вырос с 66,8% до 68,4%, на специализированных рынках по продаже радио- и электробытовой техники - с 69,4 % до 68,8%, на специализированных рынках по продаже продуктов питания - с 82,3% до 82,9%, на вещевых рынках - с 74,4% до 75%, на рынках по продаже строительных материалов - с 91,3% до 89,5%, сельскохозяйственных рынках - с 71,2% до 69,3%.

Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2004-2010 гг.

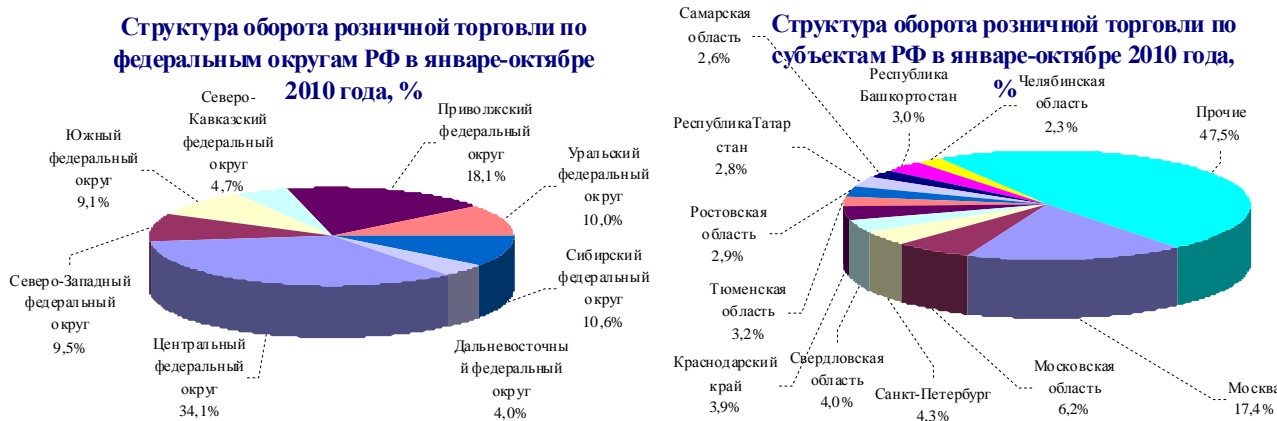


Распределение торговых мест на рынках между хозяйствующими субъектами остается постоянным. Наибольшая часть из них закреплена за индивидуальными предпринимателями. По состоянию на 1 октября 2010 года

предприниматели арендовали 766,1 тыс. торговых мест, или 78,6% от их общего числа. Вместе с тем, как и три месяца назад, почти четверть этих мест не использовалась. Частные лица (население) арендовали 162,5 тыс. торговых мест, или 16,7% от общего их числа. Коэффициент их использования составлял 60,2% (на 1 июля 2010г. – 61,8%). Крестьянским (фермерским) хозяйствам было выделено 12,5 тыс. торговых мест (1,3% от общего числа торговых мест), но и эти торговые места использовались в среднем по России лишь наполовину (на 1 октября 2010 года – 52,6%, на 1 июля 2010 года – 54,8%, на 1 апреля 2010 года - 49,8%, на 1 января 2010 года - 50,3%). Самый высокий процент использования (87,5%) был зарегистрирован по торговым местам, закрепленным за юридическими лицами (3,4% от общего числа торговых мест).

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: 52,46% оборота розничной торговли в октябре 2010 года приходится на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). Отметим, что по итогам 2009 года доля 11 крупнейших регионов составила 52,5%.



Доля прочих регионов (кроме 11 крупнейших) в 2003-2009 гг. увеличивалась и только с начала выхода из кризиса, во I-III квартале 2010 года, впервые за последние 10 лет произошло снижение, обусловленное более быстрым, чем в среднем по России, восстановлением потребительского спроса в Москве, Свердловской области и Республиках Башкортостан и Татарстан.

Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2010 гг., %



Стоит отметить, что в 2010 году постепенный рост демонстрируют Центральный федеральный округ (в том числе Москва и Московская область), Северо-Западный федеральный округ (в том числе Санкт-Петербург), Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, в то время как оборот розничной торговли в Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах, продолжают демонстрировать падение, начавшееся еще в 2008-2009 гг.



Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2010 гг., %

Регион	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	10 месяцев 2010
Центральный федеральный округ	39,2	38,4	36,9	35,8	34,7	33,5	33,7	34,1
Московская область	4,3	5,1	5,3	5,7	6,1	6,4	6,1	6,2
г.Москва	26,0	24,3	22,5	20,9	19,0	17,1	17,3	17,4
Северо-Западный федеральный округ	9,1	9,3	9,5	9,4	9,4	9,2	9,4	9,5
г.Санкт-Петербург	3,6	3,8	4,0	4,1	4,1	4,1	4,2	4,3
Южный федеральный округ	7,7	7,8	7,9	8,0	8,5	8,8	8,7	9,1
Северо-Кавказский федеральный округ	3,0	3,4	3,7	3,6	3,8	4,0	4,6	4,7
Приволжский федеральный округ	16,7	16,7	16,9	17,5	17,9	18,4	18,3	18,1
Уральский федеральный округ	8,4	8,7	9,3	10,0	10,4	10,8	10,3	10,0
Сибирский федеральный округ	11,7	11,6	11,7	11,7	11,5	11,6	10,9	10,6
Дальневосточный федеральный округ	4,2	4,1	4,1	4,1	3,9	3,7	4,1	4,0

Источник: данные ФСТС

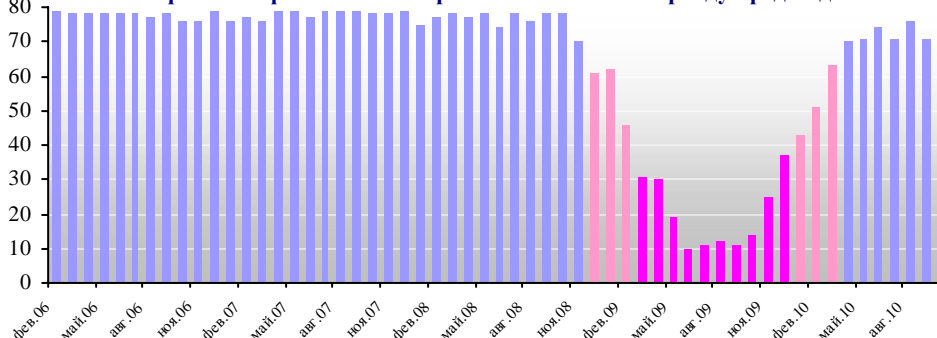
За январь-октябрь 2010 года наибольшее снижение (более 5%) объемов розничного товарооборота по отношению к аналогичному периоду 2009 года среди крупнейших регионов (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) показал лишь один субъект – Ханты-Мансийский АО – на 8,3%, снижение в пределах 5% произошло в Тюменской – на 4,6%, в Пермском крае – на 3,1%, в Иркутской области – на 3,0%, в Челябинской области – на 0,3%. Наибольший рост за этот период продемонстрировали: Волгоградская область (на 12%), Свердловская область (на 11,2%), Ставропольский край (11,2%) и Ростовская область (на 10,7%).

Рост оборота розничной торговли по округам в 2007 - 2010 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах



В 2001-2008 гг. в большинстве регионов наблюдался динамичный рост оборота розничной торговли в физическом выражении, однако в течение 10 месяцев с марта по декабрь 2009 года динамика в большей части регионах оказалась негативной. При этом с ноября 2009 года количество регионов, в которых оборот розничной торговли растет, вновь начало стремительно увеличиваться, но по итогам октября 2010 года сократилось до 64 (опустившись ниже критической зоны). Стоит отметить, что за октябрь 2010 года число регионов с негативной динамикой розничной торговли не изменилось - 8 (в сентябре – 8, в августе снижение наблюдалось в 6 регионах, в июне снижение наблюдалось в 8 регионах, а в июле - в 11). Таким образом, можно сделать вывод о негативной динамике ситуации в розничной торговле России на региональном уровне, несмотря на сохранение положительной динамики по сравнению с 2009 году по России в целом.

Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года



За январь-октябрь 2010 года снижение оборота по сравнению с аналогичным периодом 2009 года произошло в 13 регионах. При анализе учитывались 83 субъекта РФ (включая ХМАО, ЯНАО и НАО), существующие по состоянию на 1 ноября 2010 года (данные за предыдущие годы пересчитаны с учетом укрупнения, слияния регионов, а также изменения названий).

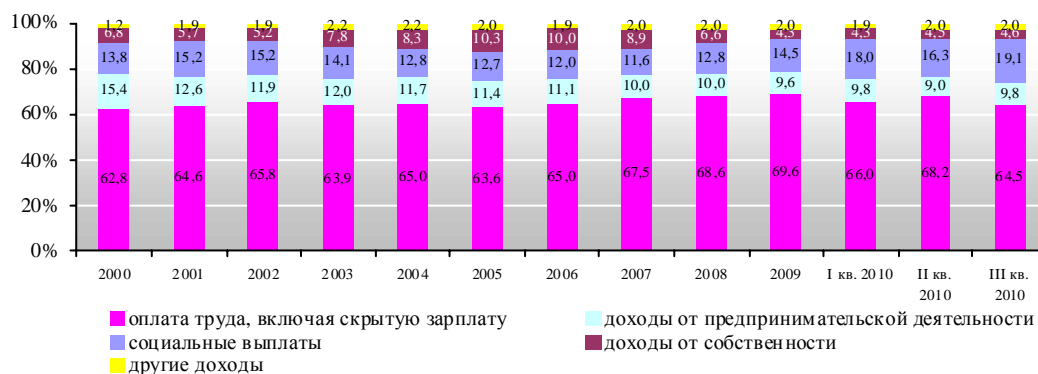
Доходы и расходы населения

Динамика заработной платы и среднедушевых доходов населения с 2000 по 2010 год демонстрирует, что начисленная заработная плата на одного работника выше, чем реальные среднедушевые доходы населения, причем с каждым годом разрыв увеличивается. По мнению специалистов ИА "INFOLine" данная тенденция связана с ростом количества пенсионеров, ростом рождаемости, снижением социальных выплат и доходов от предпринимательской деятельности. При этом динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения демонстрирует значительное падение показателя реальных доходов населения в 2008 году. Снижение данного показателя продолжилось в 2009 году и I квартале 2010 года, в III квартале 2010 года темп роста реальных доходов населения составил -2,7%, а реальной заработной платы 0,2%.



Реальная заработная плата в 2007-2008 гг. росла значительно интенсивнее, чем среднедушевые денежные доходы населения. При этом в структуре доходов по источникам поступления, доля оплаты труда с 2005 года выросла с 63,6% до 68%. В условиях экономического кризиса в 2009 году в структуре доходов увеличилась доля социальных выплат (14,5% против 12,8% в 2008 году), таких как пособие по безработице и другие. В III квартале 2010 года доля социальных выплат незначительно увеличилась и составила 19,1%. Негативной тенденцией является сокращение доли доходов от предпринимательской деятельности, которые с 2003 года снизились на 2,3%, что, по мнению специалистов ИА "INFOLine", обусловлено неблагоприятным предпринимательским климатом, высоким уровнем коррупции и отсутствием действенного механизма поддержки малого и среднего бизнеса.

Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2010 гг., %

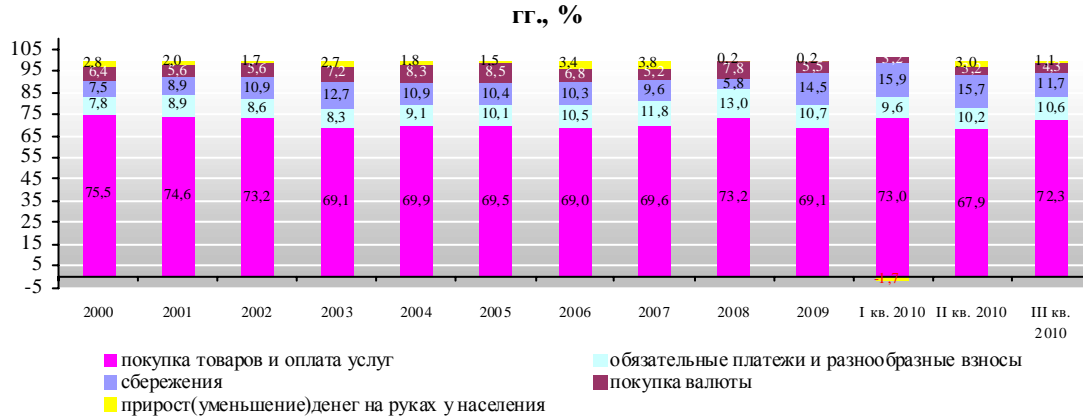


В 2003-2009 гг. наибольший уровень потребления наблюдался в 2008 году, когда на покупку товаров и оплату услуг население России потратило 73,2% своих денежных доходов. Динамика структуры использования доходов населения показывает, что в 2008 году доля сбережений уменьшилась до 5,8%, против 9,6% в



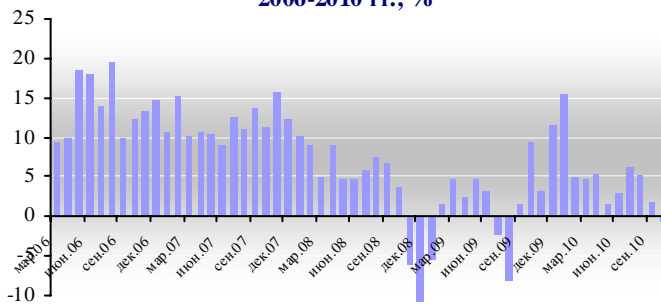
2007 году, однако в 2009 году доля сбережений снова увеличилась и составила 14,5%, а в III квартале 2010 года сократилась до 11,7%. Рост сбережений граждан в 2009 году связан с неуверенностью в постоянстве доходов и стремлением обезопасить свое будущее. Кроме того, в связи с ростом ставок по кредитам и ужесточением условий их получения задолженность населения перед банками по итогам 2009 года сократилась. При этом в I квартале 2010 года наблюдалось сокращение объема денежных средств у населения (данные на диаграмме в отрицательной зоне).

Структура использования денежных доходов населения в 1990-2010

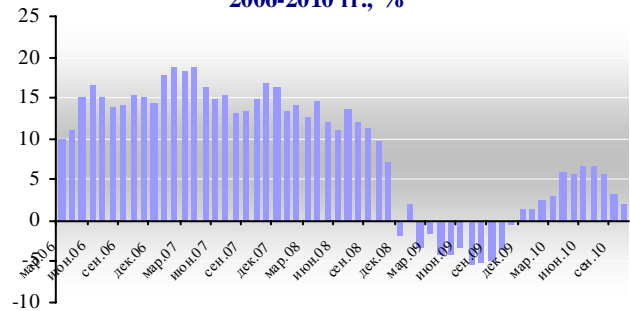


В 2009 году в результате массовой оптимизации организационных структур российскими предприятиями, обусловившей снижение заработной платы и высвобождение большого количества сотрудников, произошло снижение реальной заработной платы и реальных доходов населения. Начиная с октября 2009 года, реальные доходы граждан демонстрируют положительную динамику, достигнув своего пика в январе 2010 года, далее происходят колебания в доходах населения, а начиная с июля 2010 года наблюдается стабильное падение доходов и в октябре 2010 года темпы роста реальных доходов населения демонстрируют отрицательную динамику -0,7%, (в результате роста доходов в январе-сентябре и падения в октябре 2010 года рост составил 4,2% по отношению к январю-октябрю 2009 года).

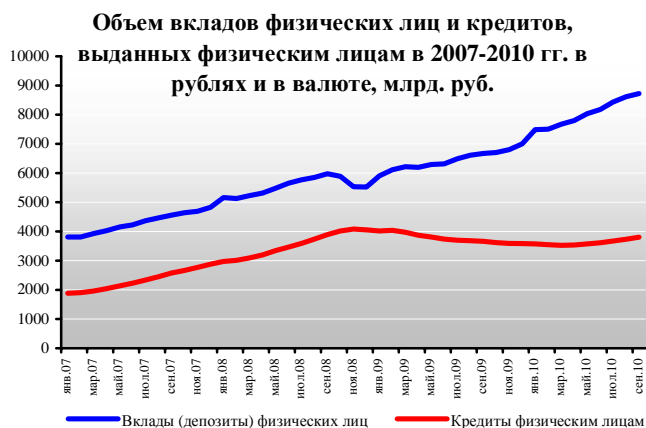
Темпы роста реальных доходов населения в 2006-2010 гг., %



Темпы роста реальной заработной платы в 2006-2010 гг., %



Снижение реальной заработной платы наблюдалось с начала 2009 года вплоть до октября 2009 года, когда впервые за год темп роста реальной заработной платы продемонстрировал положительную динамику. Реальная заработная плата по итогам сентября 2010 года сохранила положительную динамику и за месяц увеличилась на 2,1%. За III квартал 2010 года рост составил 0,2% по отношению ко II кварталу 2010 года. Таким образом, восстановление рынка труда и экономики в целом обусловило улучшение показателей потребительской уверенности и изменение потребительских предпочтений, которое наблюдалось с IV квартала 2009 года по II квартал 2010 года. В то же время в III квартале 2010 года тенденция улучшения ситуации прекратилась, темпы роста реальной заработной платы и доходов населения снизились. Кроме того, население России сохранило ориентированность на сбережения (что подтверждается сохранением тенденции роста депозитов в банках), в то время как объем кредитов, выданных банками физическим лицам, достигнувший минимум 1 марта 2010 года, несмотря на быстрый рост все еще не достиг уровня 1 ноября 2008 года (по состоянию на 1 сентября 2010 года он ниже на 7,3%).

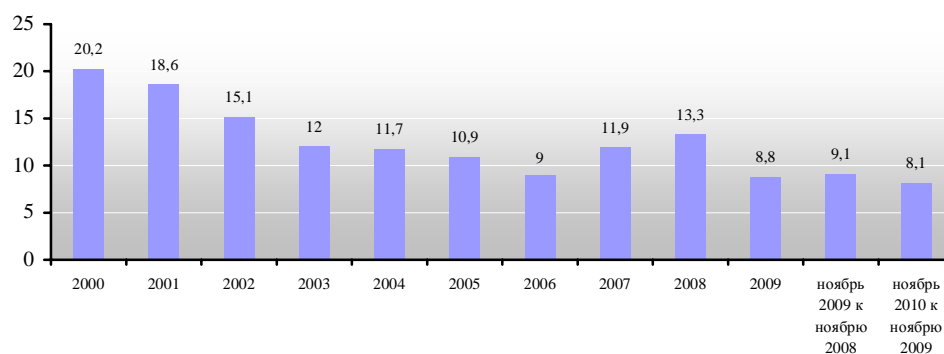


Объем кредитов, выданных физическим лицам за август 2010 года увеличился на 1,95% (за июль и июнь на 1,62%, за май – на 1,18%), при этом объем депозитов увеличился за август 2010 года на 1,22% (за июль – на 2,15%, за июнь – на 3,17%, за май – на 1,72%).

Инфляция на рынке продовольственных товаров

На протяжении 2009 - I полугодия 2010 гг. темпы инфляции в России снижались и приблизились к минимальным значениям за весь период с 2000 года. В ноябре 2010 года индекс потребительских цен составил 108,1% относительно аналогичного периода предыдущего года. При этом в ноябре 2009 года данный показатель составлял 109,1%. В ноябре 2010 года индекс цен на продовольственные товары составил 111,2% (в ноябре 2009 – 106,6%), непродовольственные товары – 104,7% (в ноябре 2009 – рост на 109,6%), услуги – 108,1% (в ноябре 2009 года – 112,1%).

Индекс потребительских цен в 2000-2010 гг., % к предыдущему году



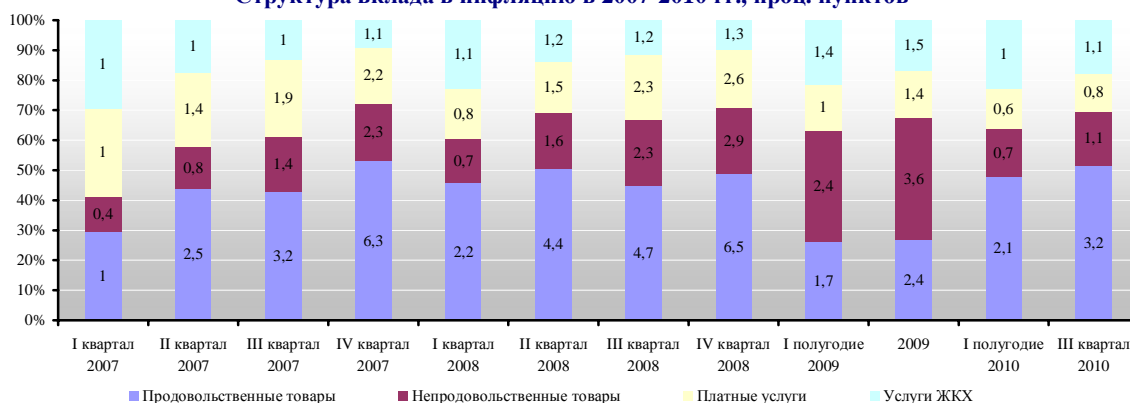
В ноябре 2010 года Минэкономразвития повысило прогноз по инфляции в текущем году до 8,4% (с 7-8%). При этом министр экономического развития Эльвира Набибуллина отметила, что "предыдущая оценка - около 8% - давалась до анализа последствий аномальной жары этим летом и связанного с ней повышения цен на продовольствие". Между тем, помощник президента России Аркадий Дворкович не исключил, что по итогам 2010 года инфляция может составить 8,7%. По мнению большинства аналитиков, инфляция составит не менее 8,8%. 30 ноября 2010 года президент РФ Дмитрий Медведев поставил задачу снизить в течение трех лет инфляцию в стране до 4-5% ежегодно. В 2011 году, по прогнозам Минэкономразвития, инфляция ожидается порядка 7%. "Потенциала существенного разгона на следующий год, на наш взгляд, все-таки не будет", - сказал замглавы Минэкономразвития Андрей Клепач, подчеркнув, что это будет зависеть во многом от мировых продовольственных цен.

Специалисты ИА "INFOLine" не ожидают улучшения и в следующем году: так, сев озимых в ряде регионов просто не состоялся, а общая площадь засеянная озимыми оказалась на 30% меньше, чем в 2009 году. По словам председателя совета Ассоциации крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России Вячеслава Телегина, "дождей прошло мало, почва сухая к 20 сентября – крайнему



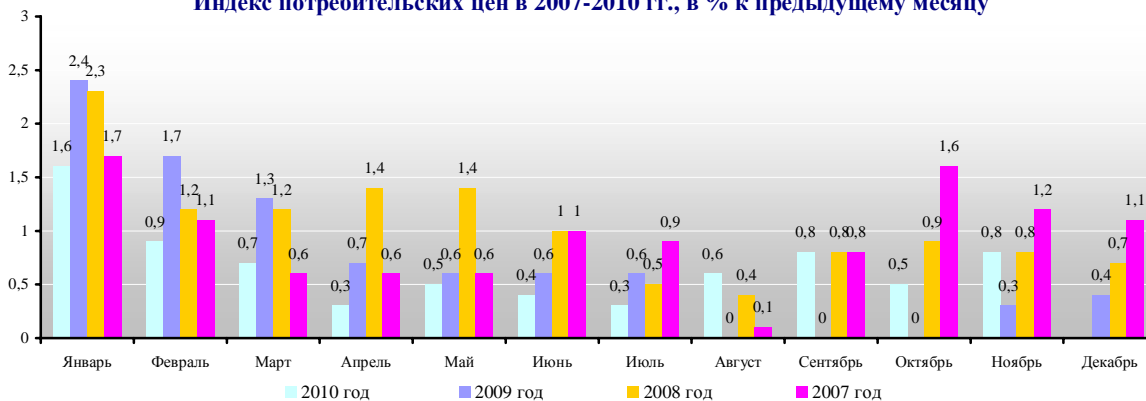
сроку, после которого посе́вы просто не успе́ют набрать силу до холодов, так что во избежание неурожая, лучше и не сеять вовсе³⁷. В декабре 2010 года стало известно, что в 2010 году в России засеяно озимыми 15,3 млн. га земли, что меньше прошлогоднего уровня на 15% (18 млн. га в 2009 году). При этом отмечается, что текущие морозы не оказали заметного влияния на состояние посевов озимых, так как они были своевременно укрыты плотным снежным покровом в основных регионах произрастания в центральной части России. Недосев озимых был предопределен неблагоприятными погодными условиями, связанными с отсутствием осадков. Однако весной 2011 года аграрии России планируют засеять пустующие пашни яровыми сортами зерновых, но это потребует значительных дополнительных затрат.

Структура вклада в инфляцию в 2007-2010 гг., проц. пунктов



За ноябрь 2010 года инфляция составила 0,8%, за период с января по декабрь 2010 года - 7,6%. При этом в 2009 году инфляция в России в целом за ноябрь была 0,3%, с начала года достигла 8,4%. В ноябре 2010 года индекс цен на продовольственные товары составил 101,4% (в ноябре 2009 - 100,3%), непродовольственные товары - 100,7% (в ноябре 2009 - рост на 100,4%), услуги - 100,2% (в ноябре 2009 года - 100,1%).

Индекс потребительских цен в 2007-2010 гг., в % к предыдущему месяцу



При этом в России ввиду недостаточного развития собственного производства пищевых продуктов, рост тарифов на газ и электроэнергию, ценовых диспропорций между отдельными товарами и слабой конкуренции на некоторых товарных рынках в 2009 году, и в январе-октябре 2010 года наблюдались наиболее высокие темпы роста цен среди стран Европы наряду с Румынией. При этом в сентябре 2010 года продолжается ухудшение ситуации в связи с продолжающимся ростом цен на продовольственные товары.

³⁷ Руками трогать. "Итоги". №39 2010

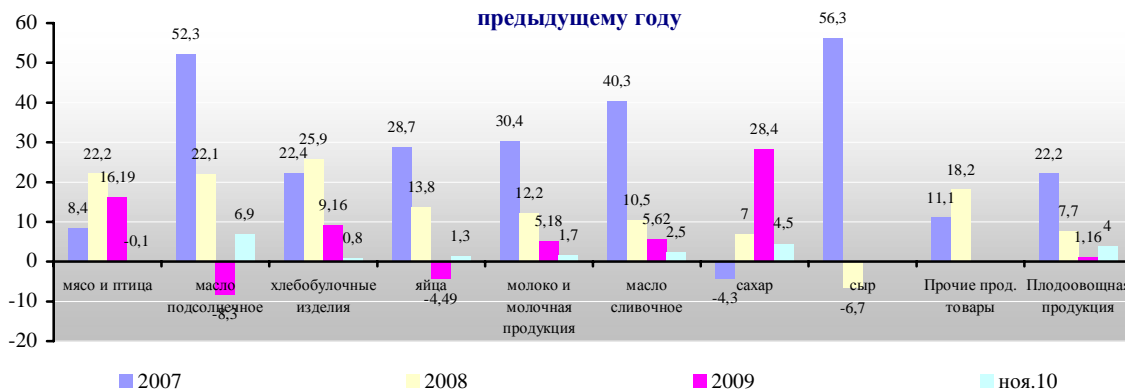
Изменение цен на продовольственные товары (без учета напитков) в странах Европы, октябрь 2010г. в % к декабрю 2009г., %



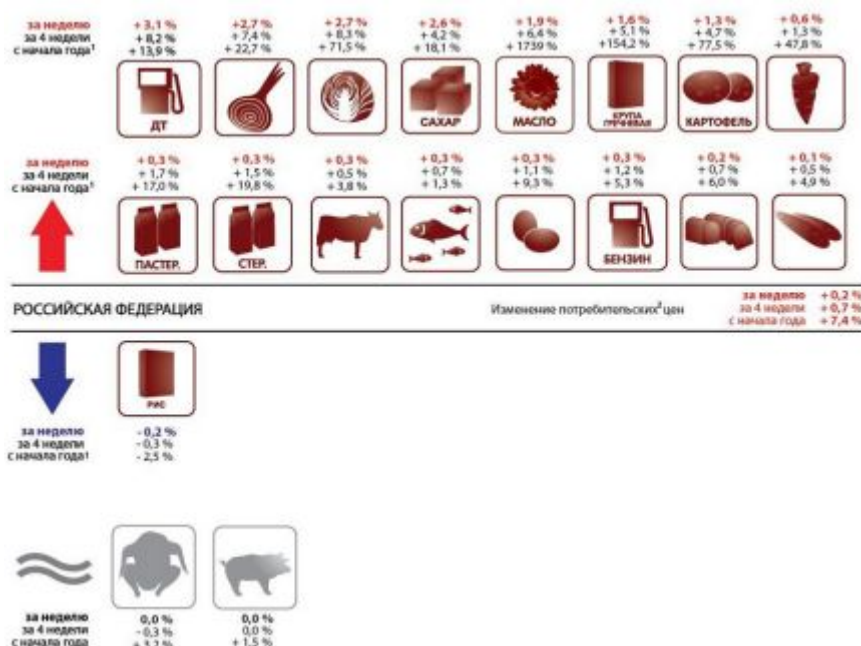
За ноябрь 2010г. индекс потребительских цен, по оценке Росстата, составил 100,8%, с начала года – 107,6% (в сентябре 2009г. - 100,3%, с начала года - 108,4%).

В ноябре 2010 года в 4 субъектах Российской Федерации прирост потребительских цен составил 1,2% и более. Заметнее всего цены и тарифы выросли в Курской и Липецкой областях - на 1,6%, в результате увеличения тарифов на услуги на 4,4% и 4,2% соответственно. За указанный период цены на пшено выросли на 15,5% (в Ульяновской области – на 36,8%), на сахарный песок – 10%, на крупу гречневую - на 5,4%, масло подсолнечное – на 6,9%, бананы – на 11,8%, капусту – на 9,2%, картофель - на 1,3%. Одновременно мясо птицы стало дешевле на 1,1%.

Темпы изменения цен на продовольственные товары в 2007-2010 гг., % к предыдущему году



Министерство экономического развития на базе данных Росстата еженедельно выпускает бюллетень, который визуализирует динамику основных ценовых индикаторов по продовольственным товарам с 15 по 22 ноября (приведен на рисунке.).



24 сентября 2010 года на заседании рабочей группы правительства по реализации закона о торговле под руководством Виктора Зубкова было принято решение не устанавливать предельно допустимые розничные цены, установившиеся на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в начале сентября 2010 года, и продолжать мониторинг ситуации в связи с опасениями вызвать панические настроения у населения и усилить дефицит³⁸. Как сообщил замглавы ФАС Андрей Кашеваров, антимонопольный орган рассчитывает, что меры, уже принятые правительством для сокращения дефицита продовольствия в РФ в связи с засухой (лето 2010 года), приведут к скорой стабилизации цен на гречку и картофель (цены на которые в августе 2010 года росли наиболее быстрыми темпами). Он пояснил, что речь идет, с одной стороны, о делах, которые возбуждает ФАС по признакам необоснованного повышения цен производителями (с середины июля по конец сентября возбуждено около 130 дел, 70% из которых касаются производителей муки и хлеба), а с другой - об инициативе правительства по отмене пошлин на ввоз гречки, картофеля и капусты (**Правительственная подкомиссия по таможенно-тарифной политике одобрила отмену пошлин на ввоз в РФ гречки, капусты и картофеля сроком на 6 месяцев**).

Тревожная ситуация сложилась на продовольственном рынке: в ноябре 2010 года стало известно, что в этом сезоне собрали примерно на 30% картофеля меньше, чем в 2009 году, в связи с засухой, снизившей урожай. По словам министра сельского хозяйства РФ Елены Скряник, в этом году в РФ собрано около 22 млн. тонн картофеля при общей потребности в 28 млн. тонн, поэтому Россия будет вынуждена закупить за рубежом около 4 млн. тонн картофеля. При том, что Алтай и Сибирь не были все-таки затронуты испепеляющей жарой, и там картофель удалось собрать в соответствии с контрольными цифрами. По словам Белпромсоюза, в начале осени Беларусь получила срочный заказ на поставку 40 тыс. тонн картофеля в Россию и уже достигнута договоренность на правительственном уровне о поставке не менее 50 тыс. тонн картофеля в российские регионы. В связи с нехваткой картофеля, в начале 2011 года ожидается рост цен на картофель (называются цены от 50 до 100 руб./кг.)

Кроме того, в начале декабря 2010 года стало известно, что, вслед за гречкой начали расти цены и на рис. При том, что в 2010 году урожай риса на территории Российской Федерации побил прошлогодний рекорд – было собрано 1,16 тыс. тонн, что существенно превышает прошлогодний результат в 0,955 тыс. тонн. Рост цен наблюдается преимущественно на Северном Кавказе и в Центральном Черноземье. Вместе с тем цены на гречневую крупу и пшено также продолжают расти и уже выглядят фантастически по сравнению с показателями прошлого года, увеличившись в первую неделю декабря до 55,3 тыс. руб. против 54,3 тыс. рублей неделей ранее. Рост обеспечили в основном регионы Западной Сибири.

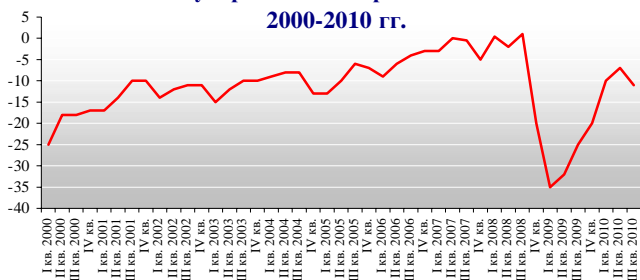
Потребительские ожидания и уверенность населения

Результаты опросов Федеральной службой государственной статистики 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, демонстрировали масштабное снижение уровня потребительской уверенности с IV квартала 2008 года. Со II квартала 2009 года до II квартала 2010 года индекс, отражающий совокупные потребительские ожидания населения³⁹, рос и по итогам третьего квартала составил -7%. Однако в III квартале потребительские ожидания ухудшились (-11%) в связи с ухудшением мнения населения относительно ожидаемых и произошедших изменений в экономике (ухудшение экономической ситуации в России в течение следующих 12-ти месяцев прогнозирует 24% респондентов против 17% во II квартале 2010 года, а положительных изменений в экономике страны в течение следующих 12 месяцев ожидают 21% опрошенных против 27% во II квартале 2010 года), а также ожидаемых изменений в личном материальном положении.

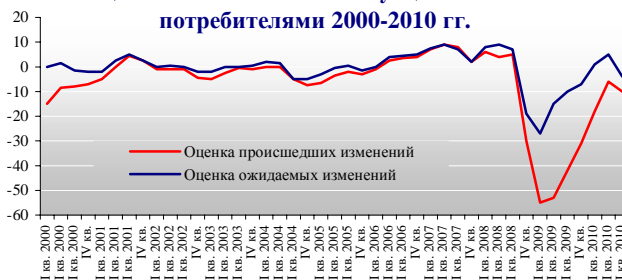
³⁸ "Заморозка цен только усилит панику среди населения, люди начнут сметать с полок этот товар - вот и все, что мы получим" – Андрей Дементьев, заместитель министра промышленности и торговли.

³⁹ Индекс потребительской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое 5 частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок. Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей определенно положительных и скорее положительных ответов и суммой долей определенно отрицательных и скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не учитываются.

Индекс уверенности потребителей России
2000-2010 гг.

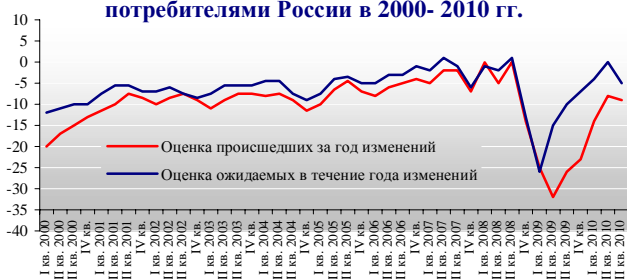


Оценка экономической ситуации в России
потребителями 2000-2010 гг.



Во II квартале 2010 года оценка ожидаемого изменения личного материального положения оказалась более оптимистичной, чем оценка произошедших изменений. Таким образом, наблюдалось более оптимистичный настрой потребителей и большая уверенность в будущем. Однако в III квартале ситуация изменилась к худшему. Так, индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении составил (-5%) и ухудшился на 5 процентных пунктов. Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, составляет 12% (во II квартале 2010г. - 15%).

Оценка личного материального положения
потребителями России в 2000- 2010 гг.



Оценка текущего положения потребителями
России в 2000-2010 гг.



Ухудшение своего материального положения прогнозирует 18% респондентов против 13% во II квартале 2010 года. Более половины (57%) опрошенных считают, что их материальное положение за год не изменится. В III квартале 2010г. около 93% опрошенных считали, что цены на основные товары и услуги в течение года будут расти (во II квартале 2010г. - 89%). При этом 81% респондентов против 73% во II квартале 2010г. полагают, что доходы их семьи возрастут меньше, чем цены на основные товары и услуги. Индекс произошедших изменений в личном материальном положении также снизился до (-9%) против (-8%) во II квартале 2010 года. При этом доля респондентов, считающих, что их материальное положение в течение года улучшилось, сократилась с 17% во II квартале 2010г. до 15% в III квартале 2010 года. Около 28% респондентов считают, что их материальное положение ухудшилось.

Таким образом, если течение IV квартала 2008 года – II квартала 2009 года экономический кризис обуславливал ухудшение потребительских настроений и изменение поведения потребителей, основным мотивом которых стало обеспечение оптимизации расходов на текущее потребление и сокращение затрат на приобретение товаров длительного пользования, а в в III квартале 2009 года – II квартале 2010 года наблюдалась тенденция улучшения потребительских настроений, то уже с III квартала 2010 года индекс уверенности потребителей вновь начал ухудшаться и в IV квартале специалисты ИА "INFOLine" ожидают сохранения данной тенденции.



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события в розничной торговле FMCG России

С февраля 2010 года ИА "INFOLine" включило в Рейтинг торговых сетей FMCG новый раздел "Важнейшие события", в котором аналитики компании "INFOLine-Аналитика" представляют важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедшие в отчетном периоде.

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

2 ноября 2010 года Министерство сельского хозяйства РФ представило Концепцию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. В Концепции определены факторы, тормозящие устойчивое развитие сельских территорий, а также цели, принципы и задачи государственной политики в данной области. Особое внимание в документе уделено вопросам развития альтернативных видов занятости на селе, малого и среднего предпринимательства, кадрового потенциала. Государственная политика в области устойчивого развития сельских территорий будет осуществляться в 2 этапа: 1) 2009-2012 гг. – реализация мер, направленных на совершенствование нормативно-правового, организационного, научного, кадрового и программного обеспечения сельского развития, а также на расширение государственной поддержки агропромышленного комплекса и сельских территорий; 2) 2013 - 2020 гг. - предполагается рост ресурсного обеспечения развития сельских территорий на базе укрепления аграрного сектора, диверсификации и развития всей сельской экономики, повышения налогооблагаемой базы сельского развития и финансовых основ местного самоуправления, общего экономического роста и усиления государственной поддержки села в рамках Федеральной целевой программы.

3 ноября 2010 года руководитель Роспотребнадзора РФ Геннадий Онищенко заявил, что в соответствии с СанПиНом 2.3.2. 2362-08 от 07.06.2008 с 1 января 2011 года розничная продажа замороженного мяса птицы и использование при производстве "мяса птицы механической обвалки и коллагенсодержащего сырья из мяса птицы для производства продуктов детского (для всех возрастных групп, в том числе для организованных детских коллективов), диетического (лечебного и профилактического) питания, специализированных пищевых продуктов для питания беременных и кормящих женщин" запрещено. А 15 ноября 2010 года Федеральная служба РФ по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека разрешила использование и продажу замороженного мяса птицы. Как следует из пункта 3.38 нового СанПиН, который ранее содержал полный запрет на использование в производстве всех видов пищевых продуктов из мяса птицы продуктов замороженного мяса птицы, теперь "не допускается использование мяса птицы, кроме охлажденного, для производства охлажденных натуральных полуфабрикатов из мяса птицы и пищевых продуктов из мяса птицы, не прошедших термическую обработку". Кроме того, решением от 12 ноября 2010 года этот перечень дополнен новой категорией: в пункте 3.37 появились слова "деликатесная продукция из мяса птицы (пастрома, сыровяленые и сырокопченые изделия)".

23 ноября 2010 года Правительство РФ вдвое сократило квоту на импорт мяса птицы. Квота на импорт мяса птицы в 2011 году будет установлена на уровне 350 тыс. тонн. Ранее Правительство планировало квоту на импорт мяса птицы на 2011 год в объеме 600 тыс. тонн, на 2012 год - 550 тыс. тонн. Квоты на импорт говядины и свинины останутся прежними.

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"

16-18 ноября 2010 года прошел IX Ежегодный Форум Института Адама Смита "Пищевая промышленность РФ 2010" в Москве в Марриотт Гранд Отель, на котором Иван Федяков, генеральный директор "INFOLine" в рамках сессии "Диалог аналитиков: Ценообразование. Поведение потребителей. Тенденции рынка", проходившей 16 ноября, выступил с презентацией на тему "Розничная торговля РФ. Диалог аналитиков".

18 ноября 2010 года на IX Ежегодном Форуме Института Адама Смита "Пищевая промышленность РФ 2010" в Москве в Марриотт Гранд Отель, Михаил Бурмистров, генеральный директор "INFOLine-Аналитика", принял участие в круглом столе посвященном Закону о торговле.



Кейс "Ситуация на рынке M&A: "X5 покупает "Копейку""

3 декабря 2010 года в Лондоне состоялось подписание соглашения по приобретению X5 Retail Group торговой сети "Копейка".



История развития отношений

Переговорный процесс между компаниями длится уже более двух лет. "ВТБ Капитал" еще в 2007 году консультировал X5 в переговорах по слиянию с "Копейкой" или покупке доли в ней у ФК "Уралсиб".

В сентябре 2010 года ФАС одобрил приобретение компанией ООО "Агроторг" (входит в X5 Retail Group) 99,99% голосующих акций ОАО "Торговый Дом "Копейка". Но, при этом ФАС потребовал от X5 Retail Group продать от 24 магазина в 9 муниципальных районах (подмосковных Дубне, Звенигороде, Подольске, Реутове, Серпухове, Троицке и Щербинке, в Чапаевске Самарской области и Дзержинске Нижегородской области), где, по оценкам Росстата и ФАС, доля X5 Retail Group после приобретения сети "Копейка" превысит 25%.

В октябре 2010 года специалистам ИА "INFOLine" стало известно, что владельца торговой сети "Копейка" Цветкова Николая Александровича устроила цена, предложенная X5 Retail Group в размере 1,5 млрд. долл., но он решил приостановить продажу сети, ожидая, что сеть "Walmart", предложит более интересную цену. При этом в ноябре 2010 года стало известно, что кипрская компания Efkarpos Enterprises Ltd консолидировала 100% акций ОАО "Торговый дом "Копейка", увеличив свою долю с 69,7% акций, конечным бенефициаром при этом продолжает оставаться акционер "Уралсиба" Николай Цветков. Данный факт еще раз подтвердил приготовления "Копейки" к продаже сети. 26 ноября 2010 года Лев Хасис на телефонной конференции сообщил, что X5 Retail Group откажется от сделки с "Копейкой", если последняя не примет решение до конца 2010 года, поскольку затягивающееся принятие решения не позволяет X5 утвердить бюджет на 2011 год.

Сделка

3 декабря 2010 года в Лондоне было подписано соглашение по приобретению X5 Retail Group торговой сети "Копейка", а 6 декабря 2010 года X5 официально заявила о свершении сделки. Стоимость сделки составила около 1,65 млрд. долл. (51,5 млрд. руб.). Сумма включает долг "Копейки" равный 400 млн. долл., причем X5 Retail Group планирует рефинансировать банковский долг сети "Копейка" на лучших условиях путем достижения новых договоренностей с кредиторами сети и рефинансирования из доступных кредитных линий X5. Цена сделки предполагает, что "Копейка" оценена примерно в 12 EBITDA 2010 года, это подразумевает 19%-ный дисконт к X5 Retail Group (14,9). Сделка будет профинансирована из средств, предоставленных X5 Retail Group "Сбербанком России": 30 млрд. руб. будут привлечены в рамках новой пятилетней возобновляемой кредитной линии лимитом 1 млрд. долл., остальная сумма будет привлечена в рамках существующих кредитных линий.

Сделку предполагается закрыть во второй половине декабря 2010 года. При этом в соответствии с решениями ФАС от 9 сентября 2010 года и 17 сентября 2010 дочерние компании ОАО "Торговый дом "Копейка" прекратят торговую деятельность 27 магазинов до закрытия сделки.

Результат сделки

На 1 декабря 2010 года сеть "Копейка", по данным ИА "INFOLine", включала в себя 664 магазина общей торговой площадью свыше 300 тыс. кв. м. Ожидается, что к концу 2010 года X5 будет обладать юридическими правами примерно на 700 магазинов, в этом случае их общая торговая площадь составит 310 тыс. кв. м. В ноябре 2010 года "Копейка" закончила программу по выкупу франчайзинговых магазинов, а также выкуп недвижимости у частного фонда, который принадлежит Управляющей компании "Уралсиб". Сети "Копейка" принадлежит 7 распределительных центров площадью около 87 тыс. кв. м., и ее уровень централизации поставок (около 90%) является самым высоким в отрасли. Эффективность логистики обеспечивается современной интегрированной IT-платформой, которая включает систему складского мониторинга, GPS-мониторинг автопарка и интеграцию всех процессов на платформе SAP. Согласно финансовой отчетности "Копейки", чистая выручка сети (за 12 месяцев, на 30 июня 2010 года), составляла 59,3 млрд. руб., EBITDA – 3,8



млрд. руб. Специалистами ИА "INFOLine" была проанализирована финансовая деятельность торговой сети "Копейка" в I полугодии 2010 года, на основе финансовых показателей 2009 года (выручка торговой сети "Копейка" по МСФО составила 54,9 млрд. руб. в 2009 году (по проформе – 57,5 млрд. руб.)), и выявлено, что за первое полугодие 2010 года, выручка торговой сети "Копейка" выросла приблизительно на 15%, относительно аналогичного периода 2009 года. Данный уровень соответствует, разве что, показателю Группы компаний "Дикси", рост которой, по итогам I полугодия 2010 года составил 15,6%. В то же время, рост X5 Retail Group составил по итогам I полугодия 26%, а торговой сети "Магнит" – 33%. При этом, рост по показателю EBITDA торговой сети "Копейка" по итогам I полугодия 2010 года составил около 5%.

По мнению Льва Хасиса, сделка позволит X5 Retail Group укрепить лидерство на российском розничном рынке:

- лидерство в формате "мягкий" дискаунтер упрочится за счет приращения примерно 700 магазинов;
- число дискаунтеров X5 Retail Group в Москве и Московской области увеличится на 75% (подсчеты по состоянию на 30 июня 2010 года);
- торговая площадь X5 Retail Group увеличится на 25%, до 1,4 млн. кв. м. (подсчеты по состоянию на 30 июня 2010 года);
- розничный товароборот по проформе 1 вырастет на 20%, до 360 млрд. руб. (за 12 месяцев на 30 июня 2010 года);
- показатель EBITDA по проформе 1 увеличится на 16%, до 27,7 млрд. руб. (за 12 месяцев на 30 июня 2010 года).

Андей Гусев, директор по слияниям, приобретениям и развитию бизнеса X5 Retail Group, добавил: "Команда менеджеров сети "Копейка" создала замечательный бизнес и мы рады, что акционеры "Копейки" выбрали нас как партнера по слиянию. Мы рассчитываем на достижение значительного синергетического эффекта в ходе интеграции "Копейки" уже в течение следующих двух лет, и его усиления после интеграции. Также считаем, что эта сделка будет способствовать значительному увеличению стоимости X5 Retail Group как компании. О качестве активов сети "Копейка" свидетельствует серьезный интерес к сети со стороны иностранных игроков, а ее цена соответствует оценкам IPO компаний российского сектора розничной торговли".

Планы развития

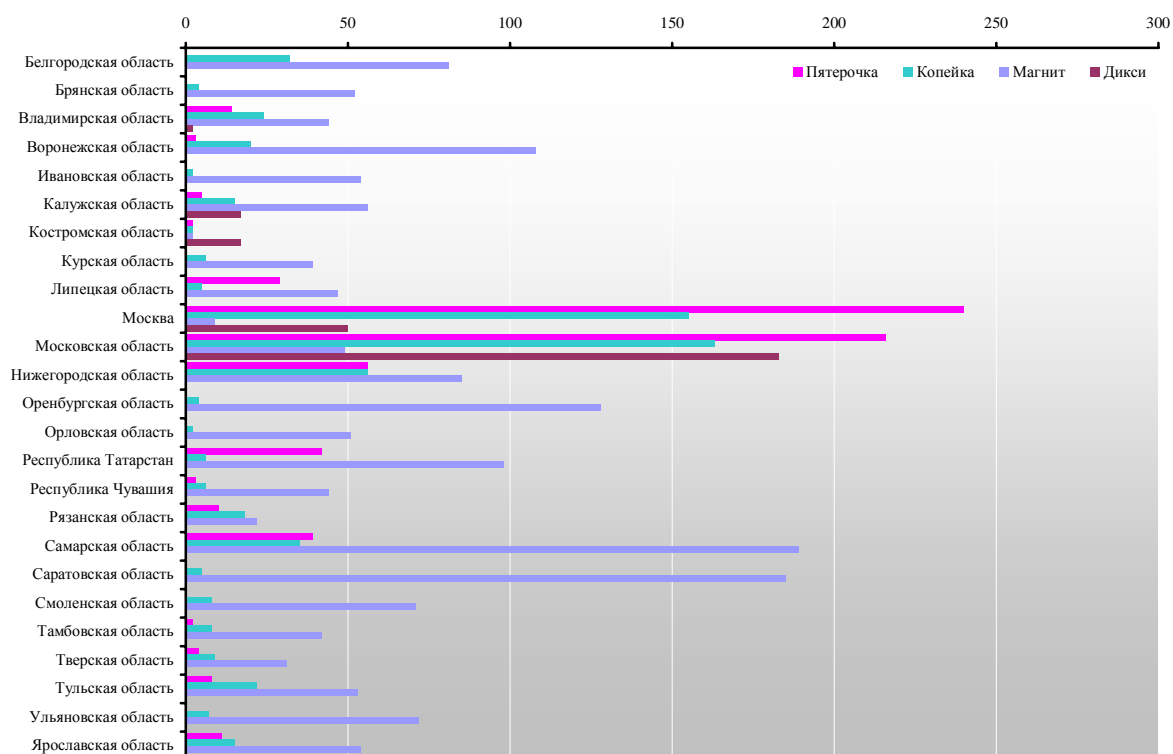
Планируется, что в течение двух лет X5 Retail Group переведет магазины в единый формат под брендом "Пятерочка", до этого магазины продолжают работу под вывеской "Копейка", а X5 Retail Group будет управлять Торговым Домом. Конвертацию большинства магазинов планируется осуществить во второй половине 2011 года и в течение 2012 года. В результате сделки у X5 Retail Group появится возможность установить еще более низкие цены на рынке, улучшить ассортимент свежих продуктов и других товаров и ускорить расширение сети "Пятерочка", чтобы охватить как можно больше потребителей. Стоит отметить, что сеть дискаунтеров "Пятерочка" демонстрирует лучшие в отрасли операционные результаты и является одной из главных движущих сил мультиформатной стратегии X5 Retail Group. По состоянию на 1 октября 2010 года количество дискаунтеров сети составило 1232, общей торговой площадью около 543,6 тыс. кв. м. Расширение деятельности в данном формате остается главным фактором, который должен обеспечить органический рост X5 Retail Group в 2011 году. Лев Хасис, главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал: "Успех стратегии в мультиформатной модели X5 Retail Group обусловлен, прежде всего, успехом формата "дискаунтер", что иллюстрирует рекордный рост сопоставимых продаж LFL". Приобретение сети "Копейка" укрепляет лидерство X5 Retail Group на российском розничном рынке, значительно расширяя наше присутствие в данном формате на рынке Москвы и Московской области. Интеграция активов позволит еще больше увеличить закупочную силу X5 Retail Group улучшить дистрибуцию и многое другое. Эффективный менеджмент на различных уровнях, развитая инфраструктура и технологии сети "Копейка" также станут вкладом в развитие X5".

В результате приобретения сети "Копейка" X5 Retail Group станет безусловным лидером по объемам продаж в формате дискаунтер, усилит позиции в Москве и Московской области. Данная сделка увеличит число дискаунтеров X5 в Москве и Московской области на 75% (с учетом 317 дискаунтеров "Копейка" и 422 дискаунтера X5 Retail Group в Москве и Московской области по состоянию на 30



июня 2010 года). Тем не менее, после завершения сделки рыночная доля Компании в Москве и Московской области составит примерно 13%, что оставляет значительный простор для дальнейшего роста. Число дискаунтеров X5 Retail Group в других регионах европейской части России также существенно возрастет, что можно проследить по диаграмме, включающей данные на 1 октября 2010 года. Региональная представленность магазинов сетей "Пятерочка", "Копейка", "Магнит" и "Дикси" представлена на диаграмме (рассмотрены регионы, в которых развивается формат дискаунтеров "Копейка").

Количество дискаунтеров сетей "Пятерочка", "Копейка", "Магнит" и "Дикси" по регионам присутствия по состоянию на 1 октября 2010 года



По мнению Льва Хасиса, сделка позволит X5 Retail Group использовать значительный синергетический эффект для осуществления ее стратегии роста, укрепления лидерства и увеличения стоимости:

- X5 Retail Group выявила значительный потенциал повышения эффективности и усиления контроля затрат с целью обеспечения необходимых уровней маржи. Валовая маржа сети "Копейка" сразу же после сделки улучшится за счет более выгодных закупочных условий. Также планируется снизить административные расходы и повысить операционную эффективность, чтобы иметь возможность реинвестировать часть прибыли в повышение привлекательности для покупателей магазинов, которые будут интегрированы.
- Магазины "Копейки" во многом отвечают стандартам "Пятерочки", однако их сопоставимые продажи LFL могут быть повышены до уровня, близкого к показателю X5. В следующие несколько лет X5 Retail Group постарается значительно увеличить продажи с квадратного метра площади за счет улучшения ассортимента, цен и других факторов.
- Сеть "Копейка" имеет развитую программу собственных торговых марок (СТМ), на которую приходится около 20% ее продаж и более 550 наименований. Использование заранее упакованных продуктов, а также логистических и технологических инноваций, позволит сокращать потребности в персонале и повышать эффективность на уровне магазина.
- Сеть "Копейка" владеет 7 распределительными центрами, а уровень централизации поставок составляет примерно 90%.

Планируется, что в результате интеграции X5 Retail Group получит дополнительные возможности для роста и опыт в области логистики. В 2011 году главной задачей будет интеграция операционных моделей и ИТ-систем.



Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"X5 Retail Group N. V." / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель" и "Перекресток-экспресс"



Название компании: *X5 Retail Group N. V.* Адрес: 109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская д.28 стр.4 Телефоны: (495)6628888 (495)7899595 Факсы: (495)6628888 (495)7899595 E-Mail: *info@x5.ru* Web: *www.x5.ru* Руководитель: *Лев Аронович Хасис, главный исполнительный директор X5 Retail Group*

Развитие сети

По состоянию на 1 октября 2010 года X5 Retail Group представлена в 45 городах европейской части России и Урала, и также в Украине, и управляет 1630 магазинами, торговой площадью 1176,72 тыс. кв. м. Сеть включает в себя 1232 дискаунтеров "Пятерочка", 44 магазина у дома "Перекресток-экспресс", 289 супермаркетов "Перекресток" и 65 гипермаркетов "Карусель". За III квартал 2010 года X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 53,9 тыс. кв. м, а количество магазинов на 116, в том числе на 97 дискаунтеров "Пятерочка", 2 магазина у дома, "Перекресток-экспресс", 14 супермаркетов "Перекресток" и 3 гипермаркета "Карусель". Количество франчайзинговых магазинов в России на 1 октября 2010 года составило 632 объектов, включая 593 дискаунтеров "Пятерочка", 20 мини-маркета "Перекресток-Экспресс" и 19 супермаркетов "Патэрсон".

На 1 ноября 2010 года акционерный капитал X5 Retail Group распределен следующим образом: Alfa Group – 47,9%, основатели сети "Пятерочка" – 23,1%, менеджмент X5 – 1,9%, казначейские акции – 0,1%, в свободном обращении – 27%.

В октябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group скорректировала планы по развитию сетей. Так, планируется открыть 300 дискаунтеров "Пятерочка" до конца 2010 года, вместо, запланированных ранее 250, 20 супермаркетов и 10 гипермаркетов. Кроме того, стало известно, что сеть планирует активное развитие в Свердловской, Челябинской, Тюменской областях, Пермском крае, Ростове-на-Дону и Ростовской области, и еще неосвоенных компанией регионах Северо-Запада (Карелия, Вологодская область) и Владимирской области.

Итоги деятельности и прогнозы

За III квартал 2010 года чистая выручка X5 Retail Group достигла 79,8 млрд. руб. или 2,61 млрд. долл., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2009 года на 21% в рублях или на 24% в долларах. За 9 месяцев 2010 года чистая выручка X5 Retail Group составила 235,332 млрд.руб. или 7,78 млрд. долл., увеличившись на 20% в рублях и 29% в долларах относительно 9 месяцев 2009 года.

За III квартал 2010 года like-for-like продажи увеличились до 6%, покупательский трафик вырос на 4%, потребительская корзина - на 2%. За 9 месяцев 2010 года like-for-like продажи увеличились до 5%, покупательский трафик вырос на 3%, потребительская корзина - на 2%.

Сделки M&A

22 июля 2010 года в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) России поступило ходатайство от X5 Retail Group на приобретение 99,9% акций ОАО "Торговый дом "Копейка" и ее дочерних структур. В сентябре 2010 года ФАС приняла решение об удовлетворении ходатайства о приобретении компанией ООО "Агроторг" (входит в X5 Retail Group) 99,99% голосующих акций ОАО "Торговый Дом "Копейка". ФАС также одобрило ходатайство Кореука Retail Ltd. - кипрской "дочки" ОАО "Торговый дом "Копейка" на покупку московских ООО "Эпсилон", ООО "СтройИнвест", ЗАО "НТФ" и ООО "Диана" и одновременно удовлетворила ходатайства ООО "Агроторг" на приобретение указанных юридических лиц. При этом ФАС требует от X5 Retail Group продать 24 магазина в 9 муниципалитетах (подмосковных Дубне, Звенигороде, Подольске, Реутове, Серпухове, Троицке и Щербинке, в Чапаевске Самарской области и Дзержинске Нижегородской области), где, по оценкам Росстата и ФАС, доля X5 Retail Group после приобретения сети "Копейка" превысит 25%.

3 декабря 2010 года в Лондоне было подписано соглашение по приобретению X5 Retail Group торговой сети "Копейка". Одна из сторон подписанного соглашения сообщила, что стоимость сделки составила около 1,65

млрд. долл. (51,5 млрд. руб.). Сумма включает долг "Копейки" равный 400 млн. долл., причем X5 планирует рефинансировать банковский долг сети "Копейка" на лучших условиях путем достижения новых договоренностей с кредиторами сети и рефинансирования из доступных кредитных линий X5. Цена сделки предполагает, что "Копейка" оценена примерно в 12 EBITDA 2010 года, это подразумевает 19%-ный дисконт к X5 Retail Group (14,9). Сделка будет профинансирована из средств, предоставленных X5 "Сбербанком России": 30 млрд. руб. будут привлечены в рамках новой пятилетней возобновляемой кредитной линии лимитом 1 млрд. долл., остальная сумма будет привлечена в рамках существующих кредитных линий. Планируется, что к 2013 году X5 переведет магазины в единый формат под брендом "Пятерочка", до этого магазины продолжают работу под вывеской "Копейка" (X5 будет управлять торговым домом). По условиям соглашения, команда Сергея Солодова, генерального директора торговой сети "Копейка", продолжает работать еще год. Конвертацию большинства магазинов планируется осуществить во второй половине 2011 года и в течение 2012 года. В результате приобретения сети "Копейка" X5 станет безусловным лидером по объемам продаж в формате дискаунтер, усилит позиции в Москве и Московской области. Данная сделка увеличит число дискаунтеров X5 в Москве и Московской области на 75% (прибавив минимум 700 дискаунтеров). Торговая площадь Компании увеличится на 25%, до 1,4 млн. кв. м. (подсчеты по состоянию на 30 июня 2010 года). Розничный товароборот по проформе 1 вырастет на 20%, до 360 млрд. руб. (за 12 месяцев на 30 июня 2010 года), а показатель EBITDA по проформе 1 увеличится на 16%, до 27,7 млрд. руб. (за 12 месяцев на 30 июня 2010 года). Подробнее о ситуации описано в Кейсе "Сделка M&A: X5 покупает "Копейку"".

В сентябре 2010 года ФАС одобрила ходатайство X5 Retail Group о покупке розничной сети "Остров". Напомним, что в августе 2010 года X5 Retail Group направила ходатайство в ФАС на приобретение сети супермаркетов "Остров". В III квартале 2010 года СМИ писали, что на сеть "Остров" претендует также ГК "Виктория". 29 сентября 2010 года X5 Retail Group объявила о закрытии сделки по приобретению 100% акций ЗАО "Остров-Инвест", управляющего торговой сетью "Остров". Торговая сеть "Остров" создана в 1995 г. Выручка за первое полугодие 2010 г. составила 1,5 млрд. руб. с НДС. Общая стоимость сделки, включая долговые обязательства, составила 38 млн. долл. В рамках сделки X5 Retail Group приобрела 16 магазинов в Москве и Московской области с суммарной торговой площадью 12,3 тыс. кв.м.

В октябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group планирует развитие бизнеса в Ростовской области путем приобретения части магазинов одной из крупнейших продуктовых сетей данного региона - "Империи продуктов", которую развивает группа компаний "Мега-Дон". 4 октября 2010 года X5 и "Мега Дон" подписали договор аренды 27 магазинов, которые ранее входили в состав сети "Империя продуктов" в Ростове-на-Дону и Таганроге, площадью от 200 до 600 кв.м.

В ноябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group рассматривает возможность приобретения 4 торговых центров торговой сети "Мосмарт" в Москве, общей площадью более 130 тыс.кв.м. Напомним, что в 2009 году розничная сеть оказалась на грани банкротства (задолженность перед поставщиками и кредиторами превышала 9 млрд. руб.), но от банкротства компанию спас "Сбербанк" - основной кредитор ритейлера, приобретя контрольный пакет акций "Мосмарта", реструктурировав задолженность сети и предоставив ей дополнительные кредиты. А с сентября 2010 года торговая сеть "Мосмарт" перестала рассчитываться за поставленную продукцию с рядом поставщиков и прекратилось ее финансирование со стороны "Сбербанка", начался массовый отток персонала, а менеджмент сети подтвердил информацию по продаже сети, в частности было отмечено, что 4 гипермаркета в Москве будут выставлены на торги до конца 2010 года.

Новые форматы

В октябре 2009 года X5 Retail Group заключила соглашение о создании совместного предприятия с владельцами интернет-магазинов www.bolero.ru и www.003.ru⁴⁰. Для целей проекта создана новая компания "АйТи Бизнес", в которую

⁴⁰ Bolero.ru специализируется на продаже книг и медиа-продукции, 003.ru - ведущий российский интернет-магазин в области продаж электроники и бытовой техники. В общей сложности, по данным Google Analytics сайты bolero.ru и 003.ru посещает около 70 тысяч человек в день. Согласно рейтингу исследовательского холдинга Ромир, bolero.ru является вторым по популярности интернет-магазином среди российских пользователей сети, в то время как Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ) называет 003.ru крупнейшим по товарообороту интернет-магазином в категории "Бытовая техника и электроника".



переведены ключевые сотрудники интернет-магазинов. X5 Retail Group приобрела в новой компании долю 51% за общую сумму 1 млн. долл. В мае 2010 года X5 Retail Group объявила о закрытии сделки по приобретению 31% акций компании "АйТиБизнес", таким образом, увеличив свою долю до 82%. X5 имеет право выкупа оставшейся части до конца 2014 года. По результатам работы во II квартале 2010 года чистая розничная выручка X5 Retail Group по Online-торговле составила 4 млн. долл. (121,5 млн. руб.), средний чек интернет-магазинов составил 4,149 тыс. руб. (137,2 долл.), количество покупателей составило около 0,03 млн. человек. Всего за 1 полугодие 2010 года выручка по Online-торговле составила 8,0 млн. долл. или 241,8 млн. руб., средний чек интернет-магазинов составил 4,052 тыс. руб. (134,8 долл.), количество покупателей составило около 0,1 млн. человек.

В ноябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group с 2011 года запустит интернет-магазины на сайтах "Пятерочки", "Перекрестка" и "Карусели". Отвечать за развитие онлайн-направления будет Владислав Улендеев, бывший топ-менеджер интернет-холдинга eHouse (интернет-магазины www.bolero.ru и www.003.ru). Главный исполнительный директор X5 Лев Хасис отметил, что проект дистанционной торговли может начать работать не в этом и, возможно, не в следующем году, а в перспективе. Напомним, что ранее сообщалось, что проект интернет-торговли будет запущен в июне-августе 2010 года X5 Retail Group, при этом в Санкт-Петербурге планировалось запустить точки самовывоза заказов.

В июне 2010 года стало известно, что X5 Retail Group N.V. одобрила программу обратного франчайзинга, которая позволит консолидировать в отчетности ритейлера доходы франчайзинговых магазинов в обмен на выплату сетям-партнерам вознаграждения. Напомним, что в апреле 2010 года компания "Экспресс Ритейл", разработала специальную облегченную франшизу для московских магазинов шаговой доступности, принадлежащих частным предпринимателям. Единоразовый платеж за франшизу установлен на уровне 95 тысяч рублей, ежемесячное роялти составит 2% от оборота. Проект запущен под брендом "Ситимаг". В августе 2010 года под брендом "Ситимаг" в Москве работает уже 3 магазина. Напомним, что в июле 2010 года X5 Retail Group объявила, что протестирует первые магазины нового формата и примет решение о целесообразности тиражирования новой программы по всей стране. А в августе стало известно, что до конца 2010 года планируется открытие в Москве 30 магазинов "Ситимаг" и 15 магазинов "Перекресток-экспресс". В 2011 году планируется выведение формата "Ситимаг" в регионы, в первую очередь в Санкт-Петербург.

Отставки и назначения

10 сентября 2010 года X5 Retail Group объявила о назначении на должность Главного финансового директора Антона Волянского (заместителя финансового директора с марта 2008 года), но при этом продолжает поиск нового кандидата на должность Главного финансового директора.

Корпоративные события

В октябре 2010 года X5 Retail Group N.V. и правительство Ярославской области подписали соглашение о сотрудничестве, которое предусматривает открытие на территории Ярославской области в 2010-2013 годах не менее 15 магазинов. Кроме того, в рамках соглашения планируется реализовать социальную программу поддержки сотрудников бюджетных организаций и малообеспеченных слоев населения, предусматривающую выпуск и распространение лимитированного количества специальных социальных карт покупателя.

В октябре 2010 года было подписано соглашение между X5 Retail Group N.V. и правительством Рязанской области, предусматривающее открытие на территории Рязанской области в 2010-2012 гг. не менее 30 магазинов. Также в рамках соглашения планируется реализовать социальную программу поддержки ветеранов и малообеспеченных слоев населения, предусматривающую выпуск и распространение лимитированного количества специальных социальных карт покупателя, по которым можно получать дополнительные скидки при покупках в магазинах "Перекресток".

В ноябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group N. V. отказалась от планов строительства ТРЦ на площадке завода "Волгакабель" в Самаре и рассматривает возможность продажи данного участка. Напомним, что X5 выкупила площадку завода "Волгакабель" у группы "СОК" в 2007 году, предполагая построить на ней ТРЦ, однако проект до сих пор не был реализован.

В ноябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group приглашает к сотрудничеству предпринимателей для создания в Приморском крае розничной сети "Пятерочка" в рамках франчайзинга.

В ноябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group вчера объявил о планах расширить присутствие на рынке ритейла в Башкирии. Для этого он собирается ежегодно открывать от 30 новых магазинов в республике. Представители компании предложили местному бизнесу новые виды франчайзинговых программ, при этом расценив как "ошибку" форму сотрудничества с действующим партнером сети – компанией "Салют-Торг" бизнесмена Ильдара Гарифуллина. Эксперты предполагают, что предложение франчайзера на башкирском рынке будет востребовано, так как спрос на качественную розницу с широким ассортиментом и хорошим сервисом остается актуальным даже для Уфы с ее высокой обеспеченностью торговыми площадями.

В ноябре 2010 X5 Retail Group объявил о планах расширения присутствия на рынке ритейла в Башкирии: менеджмент компании провел встречу с владельцами и руководством местных магазинов шаговой доступности, в которой приняли участие более 70 человек (потенциально франчайзи-партнерами группы могут стать участники рынка в поселениях с населением более 5 тыс. чел.). Директор по корпоративным отношениям X5 Retail Group Михаил Сузов рассказал, что, начиная с 2011 года, компания намерена открывать в Башкирии не менее 30 магазинов всех форматов в год, при этом упор будет делаться на дискаунтеры "Пятерочка". На сегодняшний день сеть X5 Retail Group представлена 51 магазином "Пятерочка" (франчайзи ООО "Салют-Торг"), тремя супермаркетами "Перекресток" и гипермаркетом "Карусель" принадлежащих X5.

В декабре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group N.V. и исследовательский холдинг "Ромир" открыли уникальную Тестовую Лабораторию для изучения потребительского спроса в Москве по адресу: Старокачаловская ул., д.1Б. Различные тесты и опросы позволят в кратчайшие сроки получать данные о восприятии потребителями названия, упаковки, вкуса и других характеристик различных продуктов. Важной функциональной особенностью лабораторных исследований является возможность опроса покупателя непосредственно в зале супермаркета. Тестовая лаборатория предназначена для оказания услуг производителям FMCG товаров, которые активно проявляют интерес к этому проекту, понимая важность изучения покупательских предпочтений.

Взаимодействие с потребителями

В сентябре 2010 года стало известно, что в ближайшее время для абонентов тарифного плана "1-2-3" будут доступны новые тарифные предложения. Напомним, что в начале августа 2010 года X5 Retail Group и ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (МТС) объявили о запуске нового виртуального оператора (MVNO - mobile virtual network operator) "Аллё" на базе сети МТС. В основе продуктов "Аллё" выгодная стоимость услуг связи, интеграция с накопительной системой баллов для постоянных покупателей, участвующих в программах лояльности "Клуб Перекресток" и "Волшебная карта" ("Карусель"). В октябре 2010 года стало известно, что покупатели могут приобрести комплекты нового виртуального оператора "Аллё" во всех магазинах "Перекрёсток" и "Карусель" на территории Москвы и Московской области. Владельцы SIM-карт смогут получить дополнительные преимущества в части накопления бонусов. Кроме того в ноябре 2010 года стартовала новогодняя акция: при приобретении комплекта оператора "Аллё" каждый покупатель получает 50 бесплатных голосовых минут и 50 SMS-сообщений для использования внутри сети, а также в 10 раз больше баллов на карту лояльности "Клуб Перекрёсток" или "Волшебная карта", которые может использовать при оплате товара, купленного в магазинах сети.

В ноябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group N.V. в рамках реализации подписанного в октябре соглашения с французской компанией Senoble, объявляет о начале производства во Франции йогуртов и десертов под брендами Bio-Plus и Dessert-Plus для сетей "Перекресток", "Карусель" и "Пятерочка". С середины ноября 2010 года, четырнадцать наименований молочной продукции, в том числе питьевые и с бифидобактериями йогурты под торговой маркой Bio-Plus, а также творожки и десерты под торговой маркой Dessert-Plus появятся сначала на полках в сети "Перекресток" в Москве, Ярославле, Владимире, Рязани и Твери. Затем, в сетях "Карусель" и "Пятерочка" по всему Центральному региону. А в 2011 году новинки станут доступны покупателям сетей "Перекресток", "Карусель" и "Пятерочка" в



Санкт-Петербурге. Если компания увидит высокий спрос на продукцию, то в дальнейшем планируется строительство перерабатывающего завода в России.

6 декабря 2010 года X5 Retail Group анонсировала начало нового этапа программы "За качество отвечаю!", целью которой является внедрение комплексной системы контроля качества товаров, которая обеспечит лидерство компании в вопросах качества продаваемых продуктов, долгосрочную лояльность покупателей и важнейшее конкурентное преимущество. Для контроля качества продуктов X5 Retail Group использует не только внутренние возможности компании, осуществляя органолептическую экспертизу и дегустацию, но и привлекаем аккредитованные лаборатории, в которых проводится физико-химический контроль поставляемых в сеть продуктов. Товар, не соответствующий требованиям качества не допускается к тендеру даже если на упаковках указано соответствие продукции ГОСТам. Важно отметить, что контроль продолжается при регулярных поставках отобранного товара в распределительные центры и, в последующем, в магазины, также производится проверка каждой партии продуктов. Стоит отметить, что новый этап программы предусматривает активное использование возможностей, которые дает прямая обратная связь с покупателями: компания предлагает покупателям нашедшим на полках упаковку продукта, сроки годности которого истекли, возможность обратиться со своей находкой в администрацию магазина, и, в благодарность за помощь, бесплатно получить от X5 Retail Group свежий продукт, аналогичный найденному (просроченный товар будет списан, а лица, допустившие его наличие, наказаны). X5 Retail Group также поддерживает молодежное движение "Хрюши против", заявленная цель которого – искоренить проблему просроченных продуктов. В рамках сотрудничества начались проверки магазинов, в которых активисты выступают в качестве независимых участников, а отчеты о проверках публикуются в Интернете.

Взаимодействия с поставщиками

В IV квартале 2010 года X5 Retail Group планирует запустить собственную площадку для проведения электронных торгов для более эффективной работы с поставщиками. По мнению представителей сети, это позволит не только получать оптимальные закупочные цены в честной конкурентной борьбе поставщиков, но и контролировать информационные потоки и не допускать возможных утечек конфиденциальной информации. Однако по состоянию на август и начало сентября 2010 года X5 продолжает проводить торги на площадке www.goszakaz.com. Условия участия в тендерах публичны и размещаются на официальном сайте компании по адресу <http://www.x5.ru/ru/partners/tendery>.

В июле 2010 года X5 Retail Group опубликовал условия работы с поставщиками (http://x5.ru/common/img/uploaded/pravila_x5.pdf): бонус сети за объем продаж не может превышать 10% (как положено по новому закону о торговле), штраф за непоставку товара может достигать 100%, несвоевременное предоставление информации об изменении качества или маркировки товара обойдется поставщику в 50 тыс.руб. за каждый случай, штрафы предусмотрены за отгрузку некачественного товара, продукции, не соответствующей санитарно-эпидемиологическим требованиям, за "необоснованный отказ от подтверждения заказа" розничной сети, штраф в размере 2,7 млн. руб. в случаях, если поставщик пытается коррумпировать компанию или наоборот, если сотрудник вымогает откат у поставщика, X5 за каждый день просрочки оплаты товара будет платить 1/360 ставки рефинансирования ЦБ. На сайте сети опубликован шаблон договора поставки (http://www.x5.ru/common/img/uploaded/files/Proekt_dogovora_postavki.pdf), приведенный в соответствии с законом о торговле.

1 декабря 2010 года X5 Retail Group, обеспокоенная качеством производимой продукции, обратилась к поставщикам с письмом, в котором описывает основные положения и обязанности поставщиков при производстве товаров под СТМ. Полный текст письма приведен в **Приложении 2**.

"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка", "Пятерочка Макси"



Название компании: *Торговая сеть Пятерочка, Пятерочка Макси (X5 Retail Group N. V.)* Адрес: 196128, Санкт-Петербург, Варшавская ул., 23 Телефоны: (812)4483010 Факсы: (812)4483010 E-Mail: *info@x5.ru* Web: *www.e5.ru* Руководитель: *Олег Высоцкий, генеральный директор формата "дискаунтер"*

Развитие сети

По состоянию на 1 октября 2010 года сеть "Пятерочка" включает 1232 магазинов общей торговой площадью 543,58 тыс. кв. м. За III квартал 2010 года количество магазинов "Пятерочка" выросло на 97, общая торговая площадь выросла на 27,14 тыс. кв. м.

По словам Олега Высоцкого, генерального директора сети "Пятерочка", X5 Retail Group планирует в 2010 году активно расширять и укреплять сеть дискаунтеров "Пятерочка" в регионах присутствия. В октябре 2010 года X5 Retail Group в 2010 году скорректировала планы развития и сообщила, что намерена открыть в России около 300, вместо заявленных в начале 2010 года 250 дискаунтеров (за 9 месяцев 2010 года количество магазинов выросло на 193). При этом в Северо-Западном регионе планируется открыть 40-50 магазинов - в Пскове, Великом Новгороде и Ленинградской области. Открывать новые магазины в Санкт-Петербурге в 2010 году пока не планируется, однако если будут предложения от других розничных операторов, то они будут рассмотрены. Кроме того, в 2010 году планируется открыть 8 "Пятерочек" в Перми, 17 - в Свердловской и 10 - в Челябинской областях. Кроме того, планируется выход в новые регионы - Смоленскую, Тамбовскую области, Кострому, Белгород, Иваново, Ставрополь, а также в Карелию.

В мае 2010 года X5 Retail Group начала поиск помещений в Самарской области для открытия 25 магазинов "Пятерочка Плюс".

В мае 2010 года в администрации Тверской области состоялось подписание трехстороннего соглашения между Администрацией Тверской области, Администрацией города Твери и компанией X5 Retail Group N.V., предусматривающее реализацию крупного инвестиционного проекта по созданию в 2010-2011 годах на территории Тверской области порядка 40 магазинов "Пятерочка".

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка X5 в формате "дискаунтер" согласно неаудированной отчетности за III квартал 2010 года выросла на 29% в долларовом выражении (25% в руб.) и составила 1,473 млрд. долл. (45,106 млрд. руб.). За III квартал 2010 года like-for-like продажи формата "дискаунтер" увеличились на 10%, покупательский трафик вырос на 6%, потребительская корзина - на 4%. Покупательский трафик составил 207,2 млн. чел., а средний чек 247,8 руб. или 8,1 долл. like-for-like продажи сети "Пятерочка" в Московском регионе (Москва и близлежащие области) увеличились на 13%, в Санкт-Петербурге и Северо-западном регионе - увеличились на 4%, в других регионах продажи повысились на 16%. Покупательский трафик в Московском регионе увеличился на 8%; в Санкт-Петербурге и Северо-западном регионе увеличился на 1%, в других регионах произошло увеличение трафика на 8%. Потребительская корзина в Москве и Московской области увеличилась на 5%; в Санкт-Петербурге и Северо-западном регионе увеличилась на 3%, в других регионах произошло увеличение на 8%.

Чистая выручка X5 в формате "дискаунтер" согласно неаудированной отчетности за 9 месяцев 2010 года выросла на 35% в долларовом выражении (26% в руб.) и составила 4,382 млрд. долл. (132,579 млрд. руб.). За 9 месяцев 2010 года like-for-like продажи формата "дискаунтер" увеличились на 12%, покупательский трафик вырос на 7%, потребительская корзина - на 5%. Покупательский трафик за 9 месяцев составил 584,8 млн. чел., а средний чек 257,8 руб. или 8,52 долл. like-for-like продажи сети "Пятерочка" в Московском регионе (Москва и близлежащие области) увеличились на 15%, в Санкт-Петербурге и Северо-западном регионе - увеличились на 5%, в других регионах продажи повысились на 19%. Покупательский трафик в Московском регионе увеличился на 9%; в Санкт-Петербурге и Северо-западном регионе увеличился на 2%, в других регионах произошло увеличение трафика на 10%. Потребительская корзина в Москве и Московской области увеличилась на 6%; в Санкт-Петербурге и Северо-западном регионе увеличилась на 3%, в других регионах произошло увеличение на 9%.



Новые форматы

В 2010 году X5 Retail Group запустила новый формат – дискаунтер "Пятерочка-макси", торговой площадью 3-4 тыс. кв. м. и ассортиментом от 5 тыс. позиций. Цены в магазинах "Пятерочка-макси" планируются на 5-6% ниже, чем в классических мягких дискаунтерах "Пятерочка" торговой площадью от 200 до 800 кв. м. Первый дискаунтер был открыт 18 ноября 2010 года в Сызрани Самарской области по адресу: ул. Интернациональная, д.151, ТЦ "Автобус", торговой площадью 3,5 тыс.кв.м. Ассортимент включает около 7 тыс. наименований.

В ноябре 2010 года Лев Хасис сообщил, что X5 Retail Group намерен до конца 2010 года перевести около 10 гипермаркетов "Карусель", расположенных в регионах с низким доходом на душу населения, в формат гипер-дискаунтеров "Пятерочка-макси". Классические гипермаркеты останутся преимущественно в крупных городах. За 9 месяцев 2010 года гипермаркеты "Карусель" оказались слабым звеном, их сопоставимые продажи упали (наибольшее падение отмечено в Санкт-Петербурге - 12%), в то время как остальные форматы развиваются довольно динамично.

Корпоративные события

В октябре 2010 года стало известно, что сеть "Пятерочка" в трех московских магазинах тестирует новый фирменный стиль: рестайлингу подверглись внешняя и внутренняя навигация, холодильное оборудование, напольное покрытие, освещение и пр. Кроме того, компания изменила систему выкладки (товар в упаковках), размер (до формата А4) и расположение ценников (на price-шинах и стеллажах).

В ноябре 2010 года стало известно, что X5 Retail Group не получает роялти от своего новосибирского франчайзи-партнера "Новые торговые системы", при том, что договор о сотрудничестве не разрывался, но НТС сняла вывески "Пятерочка" со 140 магазинов (заменено на вывеску "Универсам удачных покупок"), вместо десяти "Патэрсонов" появились "Супермаркеты", и прекратила оплачивать услуги партнера. Начальник отдела PR в регионах X5 Владимир Русанов сообщил, что компании находятся в стадии переговоров о размере роялти. По словам представителей НТС, демонтаж вывесок "Пятерочка" связан с претензиями, возникшими у местных чиновников, которые утверждали, что вывеска представляет собой наружную рекламу, и требовали оплаты в городской бюджет. В связи с этим НТС решила перейти на безличные вывески "Универсам", сэкономив 28 млн. руб. в год. Генеральный директор INFOLine Михаил Бурмистров считает, что при самом pessimистичном варианте развития событий в финансовом плане X5 не сильно потеряет, так как НТС - слабый бизнес, у компании отрицательные операционные показатели, выручка ежегодно падает. Но X5 Retail Group заинтересована в регионе и может выйти туда либо самостоятельно, либо через покупку одного из местных игроков.

Открытие магазинов

1 ноября 2010 года в рамках программы "народная Пятерочка" открылся дискаунтер "Пятерочка" в Екатеринбурге по адресу: ул.Карельская, д.47. Общая площадь дискаунтера составляет 631 кв.м., торговая – 380 кв.м. Ассортимент включает более 3 тыс. наименований.

15 ноября 2010 года открылся дискаунтер "Пятерочка" в Краснодаре. Общая площадь магазина составляет 430 кв.м., торговая – 244 кв.м. Ассортимент включает около 3 тыс. наименований.

До конца 2010 года X5 Retail Group планирует открыть 8 магазинов "Пятерочка" на площадях арендованных магазинов сети "Мой город" компании "Агроком" в Таганроге, и еще 3 магазина планируется открыть в начале 2011 года.

"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Перекресток"



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (Торговая сеть "Перекресток")* Адрес: *109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская д.28 стр.4* Телефоны: *(495)6628888 (495)7899595* Факсы: *(495)6628888 (495)7899595* E-Mail: *info@x5.ru, secretariat@perekriostok.ru*, Web: *www.perekrestok.ru* Руководитель: *Екатерина Столыпина, генеральный директор формата "супермаркет"*

Развитие сети

По состоянию на 1 октября 2010 года сеть "Перекресток" включает 289 супермаркетов общей торговой площадью 300,20 тыс. кв. м. В III квартале 2010 года количество супермаркетов "Перекресток" увеличилось на 14 объектов, торговая площадь увеличилась на 13,3 тыс.кв.м. X5 Retail Group в 2010 году намерена открыть около 15 супермаркетов.

В феврале 2010 года X5 Retail Group объявила о запуске франчайзингового проекта сети "Перекресток". Партнерские магазины будут открываться в тех регионах, где сеть еще не присутствует, и это позволит ускорить ее развитие. X5 предложит партнерам развивать стандартные "Перекрестки" с синей вывеской, тогда как премиальные "зеленые" супермаркеты будет открывать только самостоятельно. Роялти составит 1,5% от товарооборота плюс плата за услуги поставки товара.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка X5 в формате "супермаркет" согласно неаудированной отчетности за III квартал 2010 года выросла на 22% в долларовом выражении (20% в руб.) и составила 647,2млн. долл. (19,82 млрд.руб.). За III квартал 2010 года like-for-like продажи увеличились на 2%, покупательский трафик увеличился на 1%, потребительская корзина увеличилась на 1%. Покупательский трафик составил 67,2 млн. чел., а средний чек 332,3руб. или 10,85 долл. like-for-like продажи в формате "супермаркет" за III квартал 2010 года в Московском регионе увеличились на 2%, в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе – не изменились, в других регионах произошло увеличение на 3%. Покупательский трафик в Московском регионе не изменился; в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе снизился на 2%, в других регионах произошло увеличение трафика на 3%. Потребительская корзина в Москве и Московской области увеличилась на 2%; в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе увеличилась на 2%, а в других регионах не изменилась.

Чистая выручка X5 в формате "супермаркет" согласно неаудированной отчетности за 9 месяцев 2010 года выросла на 17% в долларовом выражении (9% в руб.) и составила 1,924 млрд. долл. (58,203 млрд. руб.). За 9 месяцев 2010 года like-for-like продажи снизились на 4%, покупательский трафик снизился на 6%, потребительская корзина увеличилась на 2%. Покупательский трафик составил 189,7 млн. чел., а средний чек 351,3руб. или 11,61 долл. like-for-like продажи в формате "супермаркет" за 9 месяцев 2010 года в Московском регионе снизились на 3%, в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе - на 2%, в других регионах произошло снижение на 7%. Покупательский трафик в Московском регионе снизился на 6%; в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе снизился на 5%, в других регионах произошло снижение трафика на 6%. Потребительская корзина в Москве и Московской области увеличилась на 3%; в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе увеличилась на 3%, а в других регионах снизилась на 1%

Открытие магазинов

В декабре 2010 года планируется открыть "Зеленый перекресток" в Москве в ТРК "Атриум" по адресу ул. Земляной вал, д.33. Общая площадь составит 867 кв. м., а торговая – 788 кв. м.

В декабре 2010 года планируется открыть супермаркет "Перекресток" в Москве по адресу: Лубянский пр-д, д.27/1, общей площадью 1,2 тыс.кв.м.

Взаимодействие с потребителями

В сентябре 2010 года X5 Retail Group разработала и выпустила приложения "Зеленый Перекресток" для владельцев iPhone и iPad, с помощью которых покупатели смогут быстро найти ближайший супермаркет "Зеленый Перекресток" и получить много полезной информации о каждом магазине: приложение проложит оптимальный маршрут проезда до ближайшего магазина, покажет панорамную фотографию улицы, на которой он находится, предоставит всю необходимую информацию о времени работы магазинов, наличии парковки, а также о



специальных предложениях и акциях, проходящих в сети, предоставляет возможность формирования списка покупок, которые необходимо сделать в магазине. Скачать приложение можно через официальный магазин Apple - App Store по ссылке <http://itunes.apple.com/ru/app/id393332185?mt=8>.

В ноябре 2010 года ООО "ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт" и сеть магазинов "Перекресток", подписали соглашение о вступлении дочернего общества ОАО "ЛУКОЙЛ" в программы лояльности "Клуб Перекресток", в рамках которой участники программ получают возможность за каждые 10 рублей, потраченные на покупку топлива на АЗС ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт, получать на свою карту 2,5 бонусных балла, которыми в дальнейшем смогут расплачиваться за покупки. Предложение действительно при покупке на АЗС ООО "ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт" любых видов топлива, а для получения бонусных баллов необходимо предъявить карту участника "Клуб Перекресток" до совершения покупки.

"X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл") / Торговая сеть "Перекресток экспресс", "Ситимаг"



Название компании: *Торговая сеть Перекресток-экспресс, Ситимаг (X5 Retail Group N. V. / "Экспресс-ритейл")* Адрес: 109029, г.Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. Телефоны: (495)7838606 (495)7838607 E-Mail: 102@x5-express.ru, lopareva@x5-express.ru Web: www.x5-express.ru Руководитель: Валерий Тараканов, генеральный директор

Развитие сети

В начале мая 2010 года X5 Retail Group приобрела дополнительно 20% долю в компании "Экспресс Ритейл" за 6 млн. долл., увеличив свою долю до 60% (с правом выкупа остальных 40% до конца 2013 года). В результате сделки X5 приобрела операционный контроль над магазинами "Перекресток-Экспресс". По состоянию на 1 октября 2010 года сеть "Перекресток-экспресс" включает 44 собственных магазина общей торговой площадью 8,89 тыс. кв. м. и 20 франчайзинговых магазинов.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка X5 в формате "магазин у дома" согласно неаудированной отчетности за III квартал 2010 года составила 19,4 млн. долл. (589,9 млн.руб.). Покупательский трафик за III квартал 2010 года составил 3,6 млн. чел., а средний чек 185,8 руб. или 6,07 долл.

Чистая выручка X5 в формате "магазин у дома" согласно неаудированной отчетности за 9 месяцев 2010 года составила 38,6 млрд. долл. (1,168 млрд. руб.). Покупательский трафик за 9 месяцев 2010 года составил 7,1 млн. чел., а средний чек 188,5 руб. или 6,23 долл.

Новые форматы

В апреле 2010 года компания "Экспресс Ритейл", разработала специальную облегченную франшизу для московских магазинов шаговой доступности, принадлежащих частным предпринимателям. Развернутая информация о программе доступна по ссылке <http://www.x5-express.ru/docs/citymagconcept.ppt> Единоразовый платеж за франшизу установлен на уровне 95 тысяч рублей, ежемесячное роялти составит 2% от оборота. Проект запущен под брендом "Ситимаг". По состоянию на август 2010 года в Москве работает 3 магазина под брендом "Ситимаг". В августе 2010 года открылось 2 магазина "Ситимаг" в Москве по адресам: Кирпичный проезд, д.17 и ул.Полярная, д.4, к.2. Общая площадь одного из них составляет 110 кв.м., торговая – 80 кв.м. До конца 2010 года планируется открытие в Москве 30 магазинов "Ситимаг" и 15 магазинов "Перекресток-экспресс". В 2011 году планируется выведение формата "Ситимаг" в регионы, в первую очередь в Санкт-Петербург.

"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Карусель", "Пятерочка Макси"



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (Торговая сеть "Карусель", "Пятерочка Макси")* Адрес: 109029, г.Москва, ул.Средняя Калитниковская д.28 стр.4 Телефоны: (495)6628888 (495)7899595 Факсы: (495)6628888 (495)7899595 E-Mail: *info@x5.ru* Web: *www.karusel.ru* Руководитель: *Екатерина Столыпина, директор формата "гипермаркет"*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Карусель" включает 66 гипермаркетов общей торговой площадью около 330,455 тыс. кв. м. За III квартал 2010 года количество гипермаркетов "Карусель" увеличилось на 3. Всего в 2010 году компания планирует открыть 7-10 гипермаркетов "Карусель", в том числе в трех новых регионах - Белгород, Сочи и Астрахань. Также в 2010 году компания планирует открыть гипермаркет в Воронеже. В 2010 году X5 Retail Group инвестирует 40 млн. долл. в открытие гипермаркетов в Кирове и Чебоксарах.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка X5 в формате "гипермаркет" согласно неаудированной отчетности за III квартал 2010 года выросла на 10% в долларовом выражении (8% в руб.) и составила 461,6 млн. долл. (14,14 млрд. руб.). За III квартал 2010 года like-for-like продажи сократились на 3%, за счет сокращения среднего чека на 3%. Покупательский трафик составил 28,6 млн. чел., а средний чек 576,9 руб. или 18,8 долл. like-for-like продажи сети "Карусель" за III квартал 2010 года в Московском регионе увеличились на 6%, в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе – снизились на 20%, в других регионах произошло увеличение на 9%. Покупательский трафик в Москве и Московской области III квартал 2010 года увеличился на 6%; в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе снизился на 14%, в других регионах произошло увеличение на 6%. Средний чек в Московском регионе за III квартал 2010 года не изменился; в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе снизился на 6%, в других регионах произошло увеличение на 3%.

Чистая выручка X5 в формате "гипермаркет" согласно неаудированной отчетности за 9 месяцев 2010 года выросла на 22% в долларовом выражении (13% в руб.) и составила 1,42 млрд. долл. (42,97 млрд. руб.). За 9 месяцев 2010 года like-for-like продажи сократились на 1%, за счет роста среднего чека на 1% и сокращения покупательского трафика на 2%. Покупательский трафик составил 82 млн. чел., а средний чек 600,1 руб. или 19,84 долл. like-for-like продажи сети "Карусель" за 9 месяцев 2010 года в Московском регионе увеличились на 9%, в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе – снизились на 13%, в других регионах произошло увеличение на 7%. Покупательский трафик в Москве и Московской области за 9 месяцев 2010 года увеличился на 5%; в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе снизился на 12%, в других регионах – увеличился на 2%. Средний чек в Московском регионе за 9 месяцев 2010 года увеличился на 4%; в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе сократился на 1%, в других регионах произошло увеличение на 5%.

Инвестиционная деятельность

В октябре 2010 года стало известно, что гипермаркет "Карусель" станет якорным арендатором ТРЦ M5 Mall в Рязани в III квартале 2011 года на общей площади 10 тыс.кв.м. Общая площадь ТРЦ M5 Mall составит 81,5 тыс.кв.м., арендуемая площадь – 66 тыс.кв.м.

Новые форматы

В 2010 году X5 Retail Group запустила новый формат – дискаунтер "Пятерочка-макси", торговой площадью 3-4 тыс. кв. м. и ассортиментом от 5 тыс. позиций. Цены в магазинах "Пятерочка-макси" планируются на 5-6% ниже, чем в классических мягких дискаунтерах "Пятерочка" торговой площадью от 200 до 800 кв. м. Первый дискаунтер был открыт 18 ноября 2010 года в Сызрани Самарской области по адресу: ул. Интернациональная, д.151, ТЦ "Автобус", торговой площадью 3,5 тыс.кв.м. Ассортимент включает около 7 тыс. наименований.

В ноябре 2010 года Лев Хасис сообщил, что X5 Retail Group намерен до конца 2010 года перевести около 10 гипермаркетов "Карусель", расположенных в регионах с низким доходом на душу населения, в формат гипер-дискаунтеров "Пятерочка-макси". Классические гипермаркеты останутся преимущественно в



крупных городах. За 9 месяцев 2010 года гипермаркеты "Карусель" оказались слабым звеном, их сопоставимые продажи упали (наибольшее падение отмечено в Санкт-Петербурге - 12%), в то время как остальные форматы развиваются довольно динамично.

Открытие магазинов

1 ноября 2010 года открылся гипермаркет "Карусель" в Чебоксарах Республики Чувашия по адресу: пр-т И.Яковлева, д.46, торговой площадью 6,4 тыс. кв.м. Ассортимент включает более 18 тыс. наименований.

В IV квартале 2010 года планируется открытие гипермаркета "Карусель" в Самаре в ТЦ "Самолет" на пересечении Московского пр. и пр. Кирова.

В IV квартале 2010 года планируется открытие гипермаркета "Карусель" в Екатеринбурге в ТЦ "Комсомол" по адресу: Дублер Сибирский тракт,2, общей площадью 7,5 тыс.кв.м.

Взаимодействие с потребителями

В ноябре 2010 года ООО "ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт" и сеть гипермаркетов "Карусель", подписали соглашение о вступлении дочернего общества ОАО "ЛУКОЙЛ" в программы лояльности "Волшебная карта", в рамках участии программ получают возможность за каждые 10 рублей, потраченные на покупку топлива на АЗС ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт, получать на свою карту 2,5 бонусных балла, которыми в дальнейшем смогут расплачиваться за покупки. Предложение действительно при покупке на АЗС ООО "ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт" любых видов топлива, а для получения бонусных баллов необходимо предъявить карту участника программы "Волшебная карта" до совершения покупки.

"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Патэрсон"



Название компании: Торговая сеть Патэрсон ("Фирма "Омега-97", ООО) Web: www.paterson.ru

Развитие сети

В конце мая 2010 года X5 Retail Group сообщила о завершении процесса интеграции сети супермаркетов "Патэрсон": 53 магазина было ребрендировано в супермаркеты "Перекресток" и 22 – в дискаунтеры "Пятерочка" (таким образом, из 82 приобретенных торговых объектов были ребрендированы 75). Наибольший эффект от ребрендинга показали "Пятерочки" в Санкт-Петербурге, трафик в которых после открытия вырос на 43% (сравниваются недели 10-16 мая 2010 с 11-17 мая 2009). На втором месте дискаунтеры в Казани, где количество покупателей выросло на 31%. В Санкт-Петербурге в зависимости от супермаркета прирост трафика составил от 3% до 18%. В целом результате сделки по покупке сети "Патэрсон" общее количество супермаркетов под управлением X5 увеличилось приблизительно на 25%. Кроме того, сделка позволила выйти "Перекрестку" в новые города, такие как Архангельск, Тверь, Пенза, Уфа, Челябинск и Сочи.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка магазинов "Патэрсон" за 9 месяцев 2010 года составила 6,66 млрд. руб. (220,1 млн.долл.), сократившись на 14% (7% в долл.) относительно 9 месяцев 2009 года. При этом за III квартал 2010 года чистая выручка составила 2,67 млрд.руб. (87,3 млн.долл.), увеличившись на 6% (9% в долл.), относительно III квартал 2010 года. За 9 месяцев 2010 года like-for-like продажи магазинов "Патэрсон" снизились на 2%, покупательский трафик - на 9%, средний чек вырос на 7%. При этом за III квартал 2010 года like-for-like продажи магазинов "Патэрсон" увеличились на 22%, покупательский трафик - на 4%, средний чек вырос на 18%. Покупательский трафик составил 31,9 млн. чел. (12,4 млн. чел. во III кв. 2010 года), а средний чек 238 руб.(247,5 руб. во III квартале 2010 года).

"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Остров"



Название компании: "X5 Retail Group N. V." (Торговая сеть "Остров")

Развитие сети

Торговая сеть "Остров" начала свое развитие в 1995 году с открытия первого магазина самообслуживания под маркой "Третий Рим" в микрорайоне Новогиреево в Москве. В декабре 1998 года компания открыла второй универсам, в 1999 году – третий, после чего все магазины были объединены в единую сеть под торговой маркой "Остров" и централизованной системой управления. В 2005 году количество магазинов сети превысило 10, и торговая сеть вышла за пределы Москвы. По состоянию на 1 сентября 2010 года торговая сеть включала 16 магазинов в Москве и Московской области общей торговой площадью 12,3 тыс. кв.м.

В сентябре 2010 года торговая сеть перешла под управление X5 Retail Group, которая приобрела 100% акций ЗАО "Остров-Инвест", управляющего магазинами "Остров". По состоянию на 1 октября 2010 года 10 магазинов "Остров" были реформатированы в дискаунтеры "Пятерочка" и 6 магазинов – в супермаркеты "Перекресток".

"Магнит", ОАО / Торговая сеть "Магнит"



Название компании: Торговая сеть Магнит (Тандер, ЗАО) Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 2 Телефоны: (861)2109810 доб. 4311, 4522 Факсы: (861)2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 ноября 2010 года общее количество магазинов сети "Магнит" составило 3780 (3745 "магазинов у дома" и 35 гипермаркетов). Суммарные торговые площади сети составили 1269,3 тыс. кв. м. В 2009 году было открыто 646 магазинов, суммарные торговые площади увеличились за 2009 год на 236,36 тыс. кв. м. За октябрь количество магазинов "Магнит" выросло на 87 магазинов у дома, всего за 10 месяцев 2010 года открылось 552 (541 "магазина у дома" и 11 гипермаркетов), при этом было закрыто 87 "магазинов у дома". В октябре 2010 года сеть "Магнит" скорректировала планы по развитию: в 2010 году планируется открыть 28-30 гипермаркетов и более 800 магазинов формата "у дома", вместо заявленных в начале 2010 года 500. До конца 2010 года планируется открыть более 15 "магазинов у дома" в Свердловской области и 2 в Екатеринбурге. В 2011 году планируется открытие 4 распределительных центров, 55 гипермаркетов и до 800 дискаунтеров, а к 2020 году довести количество гипермаркетов до 500, а количество дискаунтеров до 8000.

Инвестиционная деятельность

ОАО "Магнит" планирует вложить около 300 млн. руб. в строительство гипермаркета в Салавате (Башкортостан), который планируется открыть в 2011 году⁴¹.

В сентябре 2010 года торговая сеть "Магнит" приобрела у омского филиала ОАО "МДМ-Банк" более 10 помещений, ранее принадлежавших разорившейся омской сети "Пятерочка".

В сентябре стало известно, что ЗАО "Тандер" намерено инвестировать до 8 млрд. руб. в строительство тепличного комплекса в Динском районе Краснодарского края на основе подписанного на Инвестиционном Форуме "Сочи-2010" соглашения, в связи с неудовлетворенностью сети возможностями поставщиков в товарной категории "фрукты и овощи". Строительство объекта планируется начать в IV квартале 2010 года.

В октябре 2010 года стало известно, что торговая сеть "Магнит" планирует открыть в сентябре 2011 года гипермаркет в Орске Оренбургской области, общей площадью 3 тыс. кв.м. Строительство будет осуществлять ЗАО СПК "Бородино".

⁴¹ В мае 2010 года ОАО "Магнит" обратилось в арбитражный суд Башкирии с требованием признать незаконным бездействие администрации Салавата, выражающееся в затягивании процесса приватизации шести строений, приобретенных в 2008 году компанией "Магнит" у компании "Салаватский пищевик", площадью 8,7 тыс. кв.м., и, как следствие, затягивании строительства магазинов сети в городе. В июне 2010 года Арбитражный суд Башкирии частично удовлетворил иск к администрации города Салавата, признав незаконным бездействие мэрии и обязав ее обеспечить компании право на приватизацию участка размером 6,437 тыс. кв. м., которая принадлежит ей на правах аренды. Территория площадью 317,5 кв. м, на которую помимо "Магнита" претендует компания ООО "Мария" (г. Салават), по-прежнему остается спорной.



В октябре 2010 года министерством экономического развития Архангельской области подписан протокол о намерениях с ЗАО "Тандер", согласно которому компания намерена до конца 2012 года открыть 30 магазинов, создать собственный дистрибуционный центр, а также начать производство продукции под собственной торговой маркой на территории области.

В ноябре 2010 года стало известно, что в 2011 году планируется открытие гипермаркета "Магнит" в Сызрани на месте пивоваренного завода ОАО "Марс" на пересечении улиц Челюскинцев и Фридриха Энгельса, общей площадью более 2 тыс. кв. м.

Итоги деятельности и прогнозы

В III квартале 2010 года валовая рентабельность увеличилась до 23,7 %, а рентабельность EBITDA выросла до 9,3 %. Показатель like-for-like за III квартал 2010 года составил 12,41%, в том числе средний чек увеличился на 5,81%, а трафик на 6,24%. Показатель like-for-like в формате "магазин у дома" за III квартал 2010 года составил 11,83%, в том числе средний чек увеличился на 5,39%, а трафик на 6,11%. Показатель like-for-like в формате "гипермаркет" за III квартал 2010 года составил 21,36%, в том числе средний чек увеличился на 7,18%, а трафик на 13,22%.

За 9 месяцев 2010 года чистая розничная выручка сети "Магнит" составила 164,47 млрд. руб. (5,44 млрд. долл.), увеличившись на 35,21% в руб. (45,16%) относительно 121,65 млрд. руб. (3,75 млрд. долл.) за 9 месяцев 2009 года. Показатель like-for-like составил 6,78%, в том числе средний чек увеличился на 4,14%, а трафик на 2,53%. Выручка в формате "магазин у дома" составила 148,72 млрд. руб. (4,92 млрд. долл.), увеличившись на 31,83% в руб. (41,53% в долл.) относительно 112,82 млрд. руб. (3,47 млрд. долл.) за 9 месяцев 2009 года. Показатель like-for-like в формате "магазин у дома" составил 6,36%, в том числе средний чек увеличился на 3,84%, а трафик на 2,43%. Выручка в формате "гипермаркет" составила 15,75 млрд. руб. (520,62 млн. долл.), увеличившись на 78,36% в руб. (92,49% в долл.) относительно 8,83 млрд. руб. (271,88 млн. долл.) за 9 месяцев 2009 года. Показатель like-for-like в формате "гипермаркет" составил 16,01%, в том числе средний чек увеличился на 4,51%, а трафик на 11,01%. Валовая маржа за 9 месяцев 2010 года уменьшилась до 22,30% с 23,27% за 9 месяцев 2009 года. Валовая прибыль в рублях выросла до 36,687 млн. руб. (1,212 млн. долл.) на 29, 37% с 28,358 млн. руб. (873,07 млн. долл.). EBITDA увеличилась в рублях на 16,50%. Чистая прибыль за 9 месяцев 2010 года составила 7,169 млн. руб. (236,98 млн. долл.) увеличившись на 22,30% относительно 5,861 млн. руб. (180,47 млн. долл.) относительно аналогичного периода 2009 года.

За октябрь 2010 года чистая розничная выручка сети "Магнит" составила 21,3 млрд. руб. (0,702 млрд. долл.), увеличившись на 47,28% в руб. (43,18%) относительно 14,47 млрд. руб. (0,49 млрд. долл.) за октябрь 2009 года. Выручка в формате "магазин у дома" составила 19,14 млрд. руб. (0,631 млрд. долл.), увеличившись на 44,18% в руб. (40,6% в долл.) относительно 13,28 млрд. руб. (0,45 млрд. долл.) за октябрь 2009 года. Выручка в формате "гипермаркет" составила 2,16 млрд. руб. (0,714 млн. долл.), увеличившись на 81,83% в руб. (76,77% в долл.) относительно 1,19 млрд. руб. (0,404 млн. долл.) за октябрь 2009 года.

За 10 месяцев 2010 года чистая розничная выручка сети "Магнит" составила 185,78 млрд. руб. (6,14 млрд. долл.), увеличившись на 36,49% в руб. (45,12%) относительно 136,11 млрд. руб. (4,23 млрд. долл.) за 10 месяцев 2009 года. Выручка в формате "магазин у дома" составила 167,86 млрд. руб. (5,55 млрд. долл.), увеличившись на 33,13% в руб. (41,55% в долл.) относительно 126,09 млрд. руб. (3,92 млрд. долл.) за 10 месяцев 2009 года. Выручка в формате "гипермаркет" составила 17,91 млрд. руб. (592 млн. долл.), увеличившись на 78,77% в руб. (90,08% в долл.) относительно 10,02 млрд. руб. (311,45 млн. долл.) за 10 месяцев 2009 года.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся гипермаркет "Магнит" в Кропоткине Краснодарского края по адресу: Казанский переулок, 14. Общая площадь гипермаркета составляет более 5,3 тыс. кв. м., торговая – около 2,1 тыс. кв. м. Ассортимент включает 7,3 тыс. наименований.

В ноябре 2010 года открылся гипермаркет "Магнит" во Владикавказе Республики Северная Осетия по адресу: ул. Весенняя, д.12. Общая площадь гипермаркета составляет более 11 тыс. кв. м., торговая – около 4,5 тыс. кв. м. Ассортимент включает около 9 тыс. наименований.

В ноябре 2010 года открылся гипермаркет "Магнит" в Ростове Великом Ярославской области по адресу: ул. Гоголя. Общая площадь гипермаркета составляет более 5,1 тыс.кв.м., торговая – около 2,6 тыс.кв.м. Ассортимент включает около 8 тыс. наименований.

В октябре 2010 года торговая сеть "Магнит" выкупила 4 муниципальных помещения в Перми по адресам: ул. Вижайская, 28, ул. Генерала Черняховского, 76, ул. Стахановская, 11, ул. Академика Курчатова, 9, для открытия магазинов сети до конца 2010 года.

В IV квартале 2010 года планируется открытие гипермаркета "Магнит" в Туапсе Краснодарского края в ТРЦ "Красная площадь", торговой площадью 1,24 тыс. кв. м.

Корпоративные события

В ноябре 2010 года стало известно, что обыкновенные именные акции ОАО "Магнит" переведены в котировальный список "А" первого уровня ОАО "РТС".

В ноябре 2010 года стало известно, что предприниматели Дегтярска Свердловской области, обратились к губернатору области с просьбой воспрепятствовать вхождению сети "Магнит" на территорию города, путем установления барьеров на вхождение на рынок региона, поскольку это приведет к повышению арендных ставок на аренду и сворачиванию деятельности малого местного бизнеса. Напомним, что в настоящее время сеть занялась освоением Урала, и только за последние пару месяцев в Екатеринбурге открылось более 5 торговых точек сети.

Логистика

1 декабря 2010 года ОАО "Магнит" сообщило об увеличении автопарка до 2,5 тыс. автомобилей. Напомним, что автотранспортные предприятия ОАО "Магнит" расположены в 12 городах России: Батайске, Кропоткине, Славянске-на-Кубани, Энгельсе, Тольятти, Твери, Орле, Иваново, Великом Новгороде, Тамбове, Дзержинске и Челябинске.

В IV квартале 2010 года ЗАО "Тандер" планирует ввести в эксплуатацию торгово-распределительный центр в Тамбовской области. Центр площадью около 130 тыс. кв. м строится в селе Стрельцы. Инвестиции составят до 850 млн. руб. Сеть уже объявила о наборе около 1 тыс. чел. персонала. Будут действовать линии по отбору, сортировке и упаковке овощей и фруктов местного производства, холодильное оборудование для хранения продукции животноводства на площади 8 тыс. кв. м. Также планируется установка автоматов для штрихкодирования.

"Auchan" / Торговая сеть "Auchan" и "Atac"

"Ашан", ООО / Торговая сеть "Auchan"



Название компании: Ашан, ООО (Торговая сеть "Auchan") Адрес: 107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, 3 "А" Телефоны: (495)7212090, 7212099 Факсы: (495)7211753 E-Mail: reception@auchan.ru Web: www.auchan.ru Руководитель: Жан-Пьер Жермен, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания "Ашан" в России управляет 43 торговыми объектами. 27 гипермаркетов "Ашан" открыты в 11 регионах (15 - в Москве и Московской области, 3 - в Санкт-Петербурге, 2 - в Ростове-на-Дону, Новосибирске, по одному в Адыгее, Самаре, Краснодаре, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Омске, Воронеже). Кроме того, "Ашан" управляет 12 мини-гипермаркетами "Ашан-сити" (открыты в результате ребрендинга гипермаркетов сети "Рамстор") в Москве (7 магазинов), Екатеринбурге (1), Московской области (2) и Санкт-Петербурге (1). Также в состав сети входят 2 магазина нового формата "Радуга" в Калуге и Пензе, открытых в декабре 2009 года. Общая торговая площадь магазинов сети на 1 декабря 2010 года составляет около 442,55 тыс. кв. м. Также в 2009 году были открыты два гипермаркета "Ашан Сад". В апреле 2010 года был открыт 1 гипермаркет "Ашан" в Москве. В июне и августе 2010 года открылось по одному гипермаркету "Ашан" в Московской области и Воронеже. В октябре 2010 года открылось 2 гипермаркета "Ашан" в Москве и Новосибирске. В ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.



Итоги деятельности и прогнозы

Выручка Auchan в России за 2009 год по данным РСБУ составила 158,36 млрд.руб. увеличившись на 23,6% относительно 128,1 млрд.руб. за 2008 год.

Инвестиционная деятельность

Компания "Ашан" в 2010 году планирует приступить к строительству ТРЦ "Акварель" в Советском районе Волгограда. Открытие планируется в 2012 году.

Компания "Ашан" в 2011 году планирует открытие гипермаркета "Ашан" в Омске. В настоящее время ведется поиск подходящей площадки.

Компания "Ашан" в середине 2011 года планирует открытие гипермаркета "Ашан" в Челябинске в ТРК "Родник". Площадь гипермаркета составит 12 тыс.кв.м. Площадь комплекса "Родник" составит 135 тыс.кв.м., треть из которых будет занята торговыми точками. В комплексе также появится многозальный кинотеатр, боулинг и детский развлекательный центр.

Открытия магазинов

14 декабря 2010 года в Санкт-Петербурге планируется открытие гипермаркета "Ашан" в ТРК "Лето" на пересечении Пулковского шоссе и КАД. Гипермаркет "Ашан" займет в ТРК 11,6 тыс.кв. м на первом этаже (торговая площадь - 9 тыс. кв. м.). Открытие же ТРК "Лето" перенесено на март 2011 года. Общая площадь ТРК составит 114 тыс. кв. м., арендопригодная - около 80 тыс. кв. м. Помимо "Ашан" якорными арендаторами ТРК "ЛЕТО" станет ритейлер "Media Markt" (6 тыс.кв.м).

В декабре 2010-начале 2011 года планируется открытие торгово-развлекательный центр "Южный" в Казани. Якорным арендатором выступит гипермаркет "Ашан", для которого это будет первый торговый объект в Казани. Также сеть бытовой техники и электроники Media Markt откроет в "Южном" свой второй казанский магазин. Общая площадь ТРК составит 78 тыс. кв. м., для аренды предназначено 46,8 тыс. кв. м., предусмотрена бесплатная наземная и подземная парковка на 1550 машиномест. Девелопером проекта выступает ЗАО "КазСтройИнвест", инвестором - Bank Austria Unicredit Group, эксклюзивный агент по маркетингу и сдаче ТРЦ в аренду - Jones Lang LaSalle. По данным брокера, уже 60% площадей ТРЦ сдано в аренду.

Корпоративные события

3 ноября 2010 года Московское УФАС России установила в действиях торговых сетей ООО "Ашан" и ООО "Атак" создание дискриминационных условий на рынке продовольственных товаров: при проведении анализа договорной практики хлебозаводов, повысивших цены в июле – августе текущего года, сотрудники Московского УФАС России обратили внимание на несоответствие условий договоров хлебопексов с торговыми сетями нормам закона о торговле. В ближайшее время торговым сетям будут выданы обязательные для исполнения предписания о выполнении экономических, технических, информационных и иных требований для устранения дискриминационных условий и для предупреждения их создания.

Корпоративные события

25 августа 2010 года торговая сеть "Ашан" сообщила о консолидации 14 юридических лиц, ведущих бизнес по развитию сети в России, путем присоединения ООО "Дрейкотт", ООО "Русские продукты торговой комплекс", ООО "Стройинвест-альфа" и ООО "Стройинвест-бета" к ООО "Ашан".

В октябре 2010 года стало известно, что украинская сеть "Фуршет" и Auchan отказались от объединения логистики, в связи с тем, что у Auchan не много магазинов на Украине и их география не совпадает с магазинами сети "Фуршет". "Фуршет" решил заключить соглашение с логистической компанией M&S Logistics, которая уже в 2012 году должна обслуживать около 50% товарооборота сети. Напомним, что в сентябре 2009 года Auchan и "Фуршет" заявили о планах по совместному развитию логистики. Auchan был необходим логистический комплекс в связи с покупкой трех магазинов "О кей" на Украине.

"Атак-Россия", ООО / Торговая сеть "Атак"

АТАК

Название компании: *Атак, ООО (Торговая сеть "Атак")* Адрес: 125171, Москва, 4-й Войковский проезд, д. 6 Телефоны: (495)6609870, 7293582 Факсы: (495) 2583101 E-Mail: *info@isms-atak.ru* Web: *www.ataksupermarket.ru* Руководитель: *Андре Полле, генеральный директор ООО "Атак"; Жан-Филипп Грабовски, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть Атак включает 45 супермаркета в 5 регионах РФ: Москва (17), Московская (20), Тверская (2), Рязанская (2), Владимирская (2), Тульская (2) области. Суммарная торговая площадь магазинов сети составляет около 43,2 тыс. кв. м. Численность персонала составляет более 1700 человек. Всего за 2009 год было открыто 13 супермаркетов. В начале февраля 2010 был открыт супермаркет в г. Владимир, а в марте – в г. Балашиха Московской области, в мае 2010 года открыт один супермаркет в Москве, а в июне – супермаркет в Московской области. По данным администрации Московской области, во II-IV кварталах 2010 года планируется открытие 5 супермаркетов "Атак" в городах Красногорск, Дубна, Дмитров, Клин, Мытищи. В июле 2010 года открылось 2 супермаркета в Москве и Московской области. В сентябре 2010 года открылось 3 супермаркета "Атак" в Москве и Московской области. В октябре 2010 года открылось 3 супермаркета сети в Московской и Тульской областях. Всего до конца 2010 года планируется увеличить сеть до 50 магазинов (в том числе первый магазин в Туле, а также в г. Дубна и Воскресенск), а к 2015 году – до 200, в том числе 60 в Москве и 140 – в других регионах Центрального федерального округа.

Инвестиционная деятельность

В сентябре 2010 года сеть "Атак" заявила о приостановке инвестпроектов во Владимирской области, по причине конфликта с подрядчиком и закрытия в июле 2010 года супермаркета сети "Атак", открытого во Владимире в феврале 2010 года. Напомним, что ООО "Атак" в 2008 году заключила с ООО "Реал-строй" договор инвестирования средств в магазин площадью 2,4 тыс. кв. м. Впоследствии контрагент в ходе ряда сделок с ООО "НПП "Техноцентр" и ООО "Панорама" передал права на здание ООО "ЖФГ", и эта компания отказалась признать обязательства перед "Атак". В суде Владимирской области зарегистрировано семь исков, связанных с ООО "Атак" и ООО "ЖФГ", а еще один иск – о признании сделки недействительной – ООО "ЖФГ" подала к ООО "Атак" в Московский арбитражный суд.

Новые форматы

В ноябре 2010 года стало известно, что ООО "Атак" начинает развитие супермаркетов "Атак" нового формата – направление "Ашан Супер". Новый формат дискаунтера подразумевает под собой, увеличение торговой площади – более 2 тыс. кв. м. (стандартные супермаркеты "Атак" размещались на площади от 0,6 до 2 тыс. кв. м.), а также планируется внедрение некоторых принципиально новых отделов и товарных позиций. Первый супермаркет нового формата открылся 2 декабря 2010 года в Балашихе Московской области по адресу: ТЦ "Смайл", ул. Свердлова, д. 30, торговой площадью 2,5 тыс. кв. м. Ассортимент будет включать 8 тыс. наименований.

В ноябре 2010 года стало известно, что "Ашан" рассматривает возможность создания сети элитных винных бутиков, составив конкуренцию "Ароматному миру" и "Винотеке" за счет снижения наценок на элитное вино. Первый бутик "Шато Шано" "Ашан" открыл летом 2010 года в ТЦ "Европарк" на Рублевском шоссе, площадью 86 кв. м. Ассортимент бутика включает 1,2 тыс. наименований, цены на которые колеблются от 0,62 до 364 тыс. руб. за бутылку. В планах "Ашана" наладить собственный импорт, чтобы обойтись без поставщиков и снизить цену. "Ашан" не исключает возможности тиражирования проекта, причем, не только в столице, в случае его успешной реализации.

Открытие магазинов

3 ноября 2010 года открылся супермаркет "Атак" в Воскресенске Московской области по адресу: ул. Кагана, 17, ТЦ "Атриум", торговой площадью 850 кв. м.

Корпоративные события

3 ноября 2010 года Московское УФАС России установила в действиях торговых сетей ООО "Ашан" и ООО "Атак" создание дискриминационных условий



на рынке продовольственных товаров: при проведении анализа договорной практики хлебозаводов, повысивших цены в июле – августе текущего года, сотрудники Московского УФАС России обратили внимание на несоответствие условий договоров хлебопечков с торговыми сетями нормам закона о торговле. В ближайшее время торговым сетям будут выданы обязательные для исполнения предписания о выполнении экономических, технических, информационных и иных требований для устранения дискриминационных условий и для предупреждения их создания.

"Metro Group" / Торговые сети "Metro Cash&Carry" и "Real"

"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговая сеть "Metro Cash&Carry"



Название компании: *"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО* Адрес: 125445, Москва, Ленинградское шоссе, 71Г Телефоны: (495)5021000 Факсы: (495)5021512 E-Mail: info@metro.com.ru Web: www.metro-cc.ru www.metrogroup.ru Руководитель: Йорун де Грот, генеральный директор по России; Андреа Франческо Мартинелли, генеральный директор по России и Украине

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года ООО "Metro Cash & Carry" управляет 54 торговыми центрами в 35 регионах России. Суммарные торговые площади компании по состоянию на 1 декабря 2010 года составили 479,8 тыс. кв. м. В 2006-2008 гг. "Metro Cash & Carry" открывало 8-9 магазинов в год, однако с 2009 года "Метро групп" снизило темпы экспансии не только в России, но и в других странах. В 2009 году в России было открыто 4 торговых центра (Брянск, Железнодорожный, Киров, Новосибирск).

В 2010 году планируется открытие в России не менее 5 торговых центров, причем основными макрорегионами, в которых будет развиваться сеть в 2010 году, станут Центральный, Уральский и Сибирский регионы. По состоянию на декабрь 2010 года открылись гипермаркеты в Томске и Екатеринбурге. В 2011 году планируется продолжить экспансию и открыть до 8 гипермаркетов Metro Cash & Carry, в том числе 1 в Татарстане. В декабре планируется открытие еще трех гипермаркетов в Калининграде, Кемерово и Московской области.

В Украине по состоянию на начало 2010 года "Metro Cash&Carry" управляла 25 торговыми центрами: 4 – в Киеве, по 2 – в Харькове, Днепрпетровске, Донецке и Одессе, по 1 – Луганске, Львове, Симферополе, Кривом Роге, Запорожье, Полтаве, Виннице, Черновцах, Николаеве, Макеевке, Ивано-Франковске, Мариуполе, Ровно. До конца 2010 года Metro Cash & Carry Украина планирует открыть два новых торговых центра.

Инвестиционная деятельность

По данным СМИ, Metro Group ведет изыскательские работы по строительству торгового центра Metro Cash & Carry в Пятигорске. К строительству объекта компания намерена приступить в конце 2010 года. Объем инвестиций в проект составит 20 млн. евро. Общая торговая площадь составит 9 тыс. кв. м, торговая 6-6,5 тыс. кв. м., ассортимент – 20 тыс. наименований. Открыть центр планируется в середине 2011 года.

В сентябре 2010 года Metro, администрация Краснодарского края и городские власти Сочи подписали соглашение о намерениях по реализации инвестиционного проекта по строительству центра мелкооптовой торговли Metro Cash&Carry в Краснодарском крае, Хостинском районе, Сочи. Объем инвестиций составит 34,5 млн. долл. Проектом предусмотрено возведение торгового центра, общей площадью 10 тыс. кв. м., размещение парковочной зоны на 300 мест. Строительство торгового центра будет начато после прохождения всей подготовительной и документальной работы.

В 2010 году в Магнитогорске Челябинской области планируется начало строительства ТЦ Metro Cash & Carry. Торговый центр должен открыться в 2012 году.

В 2010 году в Казахстане в Таразе планируется начало строительства торгового центра Metro Cash & Carry, площадью 11 тыс. кв. м.

В IV квартале 2011 года планируется открыть гипермаркет Metro Cash & Carry в Казани Республики Татарстан. Размер инвестиций в проект не раскрывается.

Открытия магазинов

В ноябре 2010 года открылся гипермаркет Metro Cash&Carry в Томске по адресу: ул. Ключева, д.44. Общая площадь составляет 9,5 тыс. кв. м., торговая – 6 тыс. кв. м. Земельный участок под строительство центра компания купила у муниципалитета на торгах в 2009 году за 32 млн. рублей. В феврале 2010 года, Metro Group приступил к выбору подрядчиков на строительство. В мае 2010 года началось строительство торгового объекта. Общий объем инвестиций в строительство и ввод в эксплуатацию торгового центра составит около 800 млн. руб. В связи с сокращением инвестиционной программы, параметры ТЦ были изменены, в частности, площадь уменьшена с 12,5 до 9,5 тыс. кв. м ТЦ.

В ноябре 2010 года открылся гипермаркет Metro Cash&Carry в Екатеринбурге по адресу: пр-т Космонавтов, д.102А. Общая площадь гипермаркета составляет 12,3 тыс.кв.м., торговая – 7,5 тыс.кв.м. Ассортимент включает более 25 тыс. наименований.

В декабре 2010 года планируется открытие гипермаркета Metro Cash&Carry в Черной грязи Московской области по адресу: Ленинградское шоссе, направление в область, после поворота на Пикино.

В декабре 2010 – январе 2011 гг. планируется открытие торгового центра Metro Cash&Carry в Кемерово по адресу: ул. Волгоградская, д.58. Общая площадь центра составит 10 тыс.кв.м., торговая – 5 тыс.кв.м.

В декабре 2010 года планируется открытие гипермаркета Metro Cash&Carry в Калининграде на пересечение Московского проспекта и Мелиоративной ул.

Новые форматы

В 2011 году в Москве планируется запуск пилотного проекта нового формата Metro Group – малоформатных магазинов cash&carry – Metro Punkt, торговой площадью 1500 кв. м. Новые магазины будут сфокусированы на продаже свежих продуктов с высокой долей private label. Ассортимент будет включать не более 3000 позиций. Новые форматы уже введены в Польше – осенью 2009 года, и в Румынии – в апреле 2010 года. Также планируется запуск мелкооптовых гипермаркетов Eсо площадью 3-3,5 тыс. кв. м., который будет рассчитан на центры мегаполисов. В ассортименте будут в основном продовольственные и гастрономические товары. В августе 2010 года стало известно, что строительство первого Metro Punkt площадью планируется начать до конца 2010 года в Белгороде на арендованной площадке. Ассортимент будет включать около 2 тыс. наименований и будет представлен, в основном, бакалей и товарами длительного хранения. По словам генерального директора Metro Йоруна де Грота, в случае успешной реализации пилотного проекта, Metro Punkt будет открыт в городах, численность населения которых не позволяет открывать традиционные гипермаркеты Metro Cash&Carry.

Private label

В сентябре 2010 года Metro Cash&Carry запустила новый сайт (www.metro-brand.ru), посвященный собственным торговым маркам сети "Metro". Доля собственных торговых марок в обороте Metro Cash & Carry составляет около 8%, к 2012 году компания рассчитывает повысить ее до 20%. В IV квартале 2009 года Metro Cash & Carry начала работу по оптимизации ассортимента Private label. Вследствие чего, в гипермаркетах должно остаться пять продуктовых брендов (Aro, Fine Food, Noreca Select, H-Line, Rioba) и один бренд офисной продукции (Sigma). Такой переход будет проходить в течение трех лет во всех магазинах Metro Group в мире, в среднем и высоком ценовом сегменте.

Логистика

По сообщению Министерства внешнеэкономических связей Московской области, в 2010 году "МЕТРО Кеш энд Керри" планирует расширение логистического комплекса в Ногинске.

Корпоративные события

В августе 2010 года стало известно, что Metro планирует до 2013 года провести полную или частичную модернизацию более 35 тыс. торговых точек России, в рамках программы "Школа торговли" по поддержке мелкой розницы. Напомним, что торговая сеть Metro открыла "Школу торговли" в октябре 2009 года. К началу 2010 года торговая сеть "Metro" модернизировала 3,2 тыс. мелких торговых точек. При этом 750 магазинов, которые прошли через частичную модернизацию, увеличили закупки в Metro Cash & Carry в среднем на 50%, а по полностью



перепланированным магазинам прирост превышает 100%. При этом Metro Group не собирается расходовать собственные средства на оснащение 35 тыс. торговых точек - за свой счет компания переоборудует лишь по одному показательному магазину в каждом из городов присутствия сети, в Москве и Санкт-Петербурге - по два. В оснащение каждого магазина Metro планирует вложить до 1,5 млн. руб. Всего получится 38-40 показательных магазинов. Остальные участники "Школы торговли" должны будут сами платить за свою модернизацию. Сеть предлагает им два варианта переоснащения – частичный (light remodeling) и полный (full remodeling). При полной модернизации магазина в его ассортимент добавляются прежде отсутствовавшие категории (например, выпечка, кулинария, мясные полуфабрикаты).

Взаимодействие с потребителями

1 октября 2010 года в Казани в гипермаркете Metro Cash&Carry стартовал пилотный проект по приему банковских карт платежных систем MasterCard и Maestro. В случае успешной реализации проекта в 2011 году оплата товаров банковскими картами станет возможна и в других торговых центрах сети.

"Реал-Гипермаркет", ООО / Торговая сеть "Real"



Название компании: *"Реал-Гипермаркет", ООО (Торговая сеть "Real")* Адрес: *125445, Москва, Ленинградское шоссе, 71Г, зд. 2* Телефоны: *(495)7716620, 6412051* Факсы: *(495)7716625* Web: *www.real.ru* E-Mail: *elena.asanova@metro.com.ru, real8011.administra@metro.com.ru* Руководитель: *Антонио Бантуиста, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года ООО "Реал-Гипермаркет" представлено в России 15 гипермаркетами, 3 из которых расположены в Москве, 2 - в Санкт-Петербурге и по 1 - в Липецке, Волгограде, Казани, Ярославле, Нижнем Новгороде, Саратове, Тольятти, Иваново, Тамбове и Ростове-на-Дону. Общая торговая площадь сети по состоянию на 1 декабря 2010 года составляет около 124,3 тыс. кв. м. В 2009 году в России было открыто 3 гипермаркета (Иваново, Тамбове и Ростове-на-Дону), суммарные торговые площади увеличились на 25,77 тыс. кв. м. За январь-октябрь 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось. Всего в 2010 году компания "Real" запланировала открыть в России 5 гипермаркетов.

Итоги деятельности и прогнозы

Продажи сети "Real" в России за 2009 год по данным РСБУ выросли более чем на 46% и составили 21,49 млрд. руб.

В сентябре 2010 года продажи "Real" в России выросли на 2% до 8,4 млрд. евро. При этом за 9 месяцев 2010 года рост продаж в России опередил рост продаж во всех других странах, где развивается данный формат и достиг двузначного показателя (точные данные не раскрываются).

Открытие магазинов

15 декабря 2010 года планируется открытие гипермаркета "Real" в Андреевке Московской области по адресу: ул. Жилинская, д. 1, стр. 1. Общая площадь гипермаркета составит 13 тыс.кв.м., торговая – 8 тыс.кв.м.

Взаимодействие с потребителями

С 27 сентября 2010 года по 20 марта 2011 года в сети гипермаркетов "Real" проходит накопительная программа: за каждые 250 руб. покупатели будут получать наклейки, которые смогут обменять на серебряные украшения. На время проведения акции в гипермаркете появится ювелирный "Shop-in-shop".

С сентября 2010 года в гипермаркетах Real компания "Диджискай" реализовала проект радиовещания, осуществляемого при помощи мультимедийного плеера со спутниковой доставкой в он-лайн режиме. Помимо музыкального наполнения эфир в гипермаркетах Real заполняют информационные ролики, благодаря которым посетители могут узнать об акциях и специальных предложениях.

"О'Кей", ООО / Торговая сеть "О'Кей"



Название компании: *О'Кей, ООО* Адрес: *195027, Санкт-Петербург, Магнитогорская ул., 11, лит. Е* Телефоны: *(812)4495786, 33658070, (495)7457292*
Факсы: *(495)7457294, (812)7034257* E-Mail: *ok@okmarket.ru; development@okmarket.ru* Web: *www.okmarket.ru* Руководитель: *Патрик Лонге, генеральный директор; Себастьян Вераг, исполнительный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "О'Кей" насчитывает 55 торговых объектов на территории России: 15 гипермаркетов и 15 супермаркетов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 1 гипермаркет в Москве, 1 гипермаркет и 1 супермаркет в Московской области, 2 гипермаркета в Мурманске, 4 гипермаркета и 1 супермаркет в Краснодаре, 2 гипермаркета в Ростове-на-Дону, 1 гипермаркет и 3 супермаркета в Волгограде, по одному гипермаркету в Ставрополе, Тольятти, Нижнем Новгороде, Уфе, Липецке, 2 гипермаркета и 1 супермаркет в Красноярске, а также 1 супермаркет Новочеркасске. Суммарные торговые площади сети "О'Кей" по состоянию на 1 декабря 2010 года составляют около 277 тыс. кв. м. (по данным инвестиционного меморандума, 64% площадей в собственности) Кроме того, ГК "О'Кей" принадлежит ТРЦ "Подсолнух" в Санкт-Петербурге. Всего за 2009 год сеть открыла 5 гипермаркетов "О'Кей" и 4 супермаркета "О'Кей-Экспресс", суммарные торговые площади увеличились за год более чем на 40 тыс. кв. м. В феврале 2010 года был открыт гипермаркет в Уфе, в марте – супермаркет в Новочеркасске, а в апреле – супермаркет в Санкт-Петербурге, в мае 2010 года были открыты 2 гипермаркета – в Краснодаре и Липецке. В июне-июле 2010 года открылся гипермаркет в Краснодаре. В конце августа - начале сентября 2010 года открылся гипермаркет в г.Колпино Санкт-Петербургу. В ноябре 2010 года открылось 2 супермаркета в Краснодаре и Санкт-Петербурге.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года предварительная неаудированная торговая выручка сети "О'Кей" составила 67 011 млн. руб. (без НДС) что на 33,3% больше аналогичного показателя 2008 года (50 274 млн. руб.). Рост сопоставимых продаж (Like for Like) в целом за 2009 год по сравнению с 2008 годом по сети составил 11,6 %. Средний чек в 2009 году составил 795 руб.

Выручка сети "О'Кей" по итогам I полугодия 2010 года составила 38,3 млрд. руб., увеличившись на 21% относительно аналогичного периода 2009 года.

Инвестиционная деятельность

В феврале 2011 года планируется открытие гипермаркета "О'Кей" в Новосибирске, общей площадью 6,8 тыс.кв.м. Проект будет осуществлен Санкт-Петербургской компанией "Современные технологии строительства". Инвестиции в проект составят около 10 млн. долл.

В I квартале 2012 года планируется открытие гипермаркета "О'Кей" в Сочи в ТРЦ "Сочи Молл", общей площадью более 10 тыс.кв.м. Закладка первого камня ТРЦ состоялась в ноябре 2010 года.

Осенью 2011 года планируется открытие гипермаркета "О'Кей" в Астрахани на Вокзальной площади в ТРЦ "Ярмарка", торговой площадью 5,5 тыс.кв.м.

Открытие магазинов

24 ноября 2010 года открылся супермаркет "О'кей" в Краснодаре по адресу: ул. Атарбекова, д.1/1, ТЦ "Boss House", торговой площадью 1,67 тыс. кв. м.

25 ноября 2010 года открылся супермаркет "О'кей" в Санкт-Петербурге в ТРЦ "Galeria" по адресу: Лиговский пр., д. 26-38, торговой площадью 1,7 тыс. кв. м.

В декабре 2010 года планируется открытие ТРК "Алимпик" в Астраханской области, площадью 150 тыс.кв.м., 10 тыс. кв.м. в котором займет гипермаркет "О'Кей".

В феврале 2010 года сеть "О'Кей" подписала с ассоциацией "Галерея Чижова" (Воронеж) соглашение об аренде 9,8 тыс. кв. м во 2-й очереди многофункционального центра. Планируемые сроки открытия – до конца 2010 года.

В IV квартале 2010 года планируется открытие супермаркета "О'Кей-экспресс" в Санкт-Петербурге на Ленинском проспекте.



Корпоративные события

2 ноября 2010 года компания O'Key Group разместила на Лондонской фондовой бирже 38,14 млн. GDR (соответствует одной акции) по 11 долл. за бумагу, группа была оценена в 2,95 млрд. долл., а объем размещения составил 420 млн. долл. Группа "О'Кей" получит от размещения 161 млн. долл., из них 149 млн. долл. пойдет на развитие сети и погашение краткосрочных кредитов, оставшиеся средства на общекорпоративные нужды, остальное получают акционеры: около 124 млн. долл. Brookvalley Ltd, принадлежащая Дмитрию Коржеву и Дмитрию Троицкому, 90,9 млн. долл. Caraden Ltd Бориса Волчека и 37,6 млн. долл. Barleypark Ltd. эстонского предпринимателя Хиллара Тедера. Напомним, что 18 октября 2010 года компания объявила ценовой диапазон размещения - 9,9-12,9 долл. за одну GDR. Предполагалось, что объем базового предложения составит до 38,1 млн. долл. обыкновенных акций в форме GDR, в том числе компания планировала предложить к продаже 15,2 млн. акций, Barleypark Ltd. - 6,1 млн. акций, Brookvalley Ltd. - 12,1 млн. акций и Caraden Ltd. - 4,7 млн. акций. Первоначальная стоимость компании должна была составить приблизительно 2,51-3,26 млрд. долл. Компания предоставила совместным букраннерам опцион доразмещения в объеме до 3,8 млн. дополнительных акций в течение 30 дней, что позволит увеличить объем IPO до 461 млн. долл. В конце ноября 2010 года "О'Кей" реализовал опцион доразмещения в размере 788 тыс. обыкновенных акций, увеличив, таким образом, число выпущенных акций GDR до 38,929 млн., а общий объем средств, привлеченных в ходе размещения, увеличился до 428 млн. долл. Стоит отметить, что в ходе первичного размещения компания привлекла уже 176 млн. долл.

В октябре 2010 года стало известно, что Хиллар Тедер, который в 2007 году заявлял, что вышел из состава акционеров компании, снова владеет долей в сети гипермаркетов "О'Кей". Brookvalley Ltd, которой владеют Дмитрий Коржев и Дмитрий Троицкий, принадлежит 64% люксембургской O'Key Group SA (владеет сетью "О'Кей"), еще 25% акций у компании Caraden Ltd Бориса Волчека и 11% – у эстонского бизнесмена Хиллара Тедера (владелец Expert Capital), который еще в 2007 году заявлял, что вышел из состава акционеров. В "О'Кей" подтвердили данную информацию. В то же время в официальных пресс-релизах компании указывается, что акционерами компании являются Дмитрий Троицкий, Борис Волчек и Дмитрий Коржев.

В ноябре 2010 года стало известно, что головная компания розничной сети "О'Кей" люксембургская O'Key Group подписала со своими бенефициарами соглашение об ограничении инвестиций в конкурирующий бизнес, целью которого является - не допустить того, чтобы средства от IPO были направлены на создание конкурента сети. Документ запретил владельцам сети управлять и владеть другими розничными компаниями в России, за исключением портфельных инвестиций не выше 3% акций. Запрет будет действовать в течение трех лет после того, как документ утратит силу.

В октябре 2010 года компания "О'Кей" провела сделку по продаже своим акционерам недвижимости общей площадью 123,6 тыс.кв.м. и земельные участки площадью 182,5 тыс.кв.м. в Москве, Нижнем Новгороде и Санкт-Петербурге (два недостроенных торговых центра (15,4 и 31,2 тыс.кв.м.) в Петербурге, здания трех действующих гипермаркетов в Петербурге (18,2 и 11,9 тыс.кв.м.) и Мурманске (18,3 тыс.кв.м.), права на аренду земли под магазинами), балансовой стоимостью 5,66 млрд. руб. за 3 млрд. руб. Сделка с акционерами увеличит долю арендованных площадей "О'Кей" с 21 до 36%.

В ноябре 2010 года стало известно, что Филиал ЮниКредит Банка в Санкт-Петербурге предоставил сети "О'Кей" кредит в размере 1,5 млрд. руб., сроком на 5 лет, который будет направлен на развитие сети.

"Торговый дом "Копейка", ОАО / Торговая сеть "Копейка"



Название компании: "Торговый дом "Копейка", Управляющая компания, ОАО (Торговая сеть "Копейка") Адрес: 127287, Москва, Петровско-Разумовский проезд, д. 28, а / я 22 Телефоны: (495)7771288 Факсы: (495)6146221 E-Mail: info@koreyka.ru Web: www.koreyka.ru Руководитель: Солодов Сергей Евгеньевич, Президент

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Копейка" управляет 664 магазинами. Общая торговая площадь магазинов сети составляет 301,34 кв. м. За 2009 год с учетом франчайзинговых соглашений количество магазинов сети возросло на 70. Суммарные торговые площади выросли почти на 25 тыс. кв. м. С января по ноябрь 2010 года количество магазинов сети увеличилось на 77 точек.

22 июля 2010 года в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) России поступило ходатайство от X5 Retail Group на приобретение 99,9% акций ОАО "Торговый дом "Копейка" и ее дочерних структур. В сентябре 2010 года ФАС приняла решение об удовлетворении ходатайства о приобретении компанией ООО "Агроторг" (входит в X5 Retail Group) 99,99% голосующих акций ОАО "Торговый Дом "Копейка". ФАС опубликовала решения об одобрении ходатайств Kореука Retail Ltd. - кипрской "дочки" ОАО "Торговый дом "Копейка" на покупку московских ООО "Эпсилон", ООО "СтройИнвест", ЗАО "НТФ", ООО "Диана", ООО "Неоторг", ООО "Торговый дом "Лабаз", ООО "Купец" и ООО "Альтэкс" и одновременно удовлетворила ходатайства ООО "Агроторг" на приобретение указанных юридических лиц. Но, при этом ФАС потребовал от X5 Retail Group продать от 24 магазина в 9 муниципальных районах (подмосковных Дубне, Звенигороде, Подольске, Реутове, Серпухове, Троицке и Щербинке, в Чапаевске Самарской области и Дзержинске Нижегородской области), где, по оценкам Росстата и ФАС, доля X5 Retail Group после приобретения сети "Копейка" превысит 25%.

В октябре 2010 года специалистам ИА "INFOLine" стало известно, что владельца торговой сети "Копейка" Цветкова Николая Александровича устроила цена, предложенная X5 Retail Group в размере 1,5 млрд. долл., но он решил приостановить продажу сети, ожидая, что сеть "Walmart", предложит более интересную цену. В противном случае, в декабре 2010 года торговая сеть "Копейка" будет продана X5 Retail Group. А в ноябре 2010 года стало известно, что X5 готова отказаться от сделки с "Копейкой", если последняя не примет решение до конца 2010 года, поскольку затягивающееся принятие решения не позволяет X5 утвердить бюджет на 2011 год. По словам генерального директора ИА "INFOLine-Аналитика" Михаила Бурмистрова, если X5 проиграет в борьбе за "Копейку", компания может вернуться к своим планам по развитию на Украине и в Белоруссии, и первая сделка на этих рынках, может состояться уже в первом полугодии 2011 года.

3 декабря 2010 года в Лондоне было подписано соглашение по приобретению X5 Retail Group торговой сети "Копейка". Одна из сторон подписанного соглашения сообщила, что стоимость сделки составила около 1,65 млрд. долл. (51,5 млрд. руб.). Сумма включает долг "Копейки" равный 400 млн. долл., причем X5 планирует рефинансировать банковский долг сети "Копейка" на лучших условиях путем достижения новых договоренностей с кредиторами сети и рефинансирования из доступных кредитных линий X5. По словам аналитика "ВТБ-Капитал" Марии Колбиной, нынешняя цена предполагает, что "Копейка" оценена в 12 EBITDA 2010 года, это подразумевает 19%-ный дисконт к самой X5 (14,9). Сделка будет профинансирована из средств, предоставленных X5 "Сбербанком России": 30 млрд. руб. будут привлечены в рамках новой пятилетней возобновляемой кредитной линии лимитом 1 млрд. долл., остальная сумма будет привлечена в рамках существующих кредитных линий. Планируется, что к 2013 году X5 переведет магазины в единый формат под брендом "Пятерочка", до этого магазины продолжают работу под вывеской "Копейка" (X5 будет управлять торговым домом). По условиям соглашения, команда Сергея Солодова, генерального директора торговой сети "Копейка", продолжает работать еще год. Конвертацию большинства магазинов планируется осуществить во второй половине 2011 года и в течение 2012 года. В результате приобретения сети "Копейка" X5 станет безусловным лидером по объемам продаж в формате дискаунтер, усилит позиции в Москве и Московской области. Данная сделка увеличит число дискаунтеров X5 в Москве и Московской области на 75% (прибавив минимум 700 дискаунтеров). Торговая площадь Компании увеличится на 25%, до 1,4 млн. кв. м. (подсчеты по состоянию на 30 июня 2010 года).



Розничный товароборот по проформе 1 вырастет на 20%, до 360 млрд. руб. (за 12 месяцев на 30 июня 2010 года), а показатель EBITDA по проформе 1 увеличится на 16%, до 27,7 млрд. руб. (за 12 месяцев на 30 июня 2010 года). Подробно о ситуации описано в **Кейсе "Сделка M&A: X5 покупает "Копейку"".**

В ноябре 2010 года стало известно, что кипрская компания Efkarpos Enterprises Ltd консолидировала 100% акций ОАО "Торговый дом "Копейка", увеличив свою долю с 69,7% акций, конечным бенефициаром при этом продолжает оставаться акционер "Уралсиба" Николай Цветков. Напомним, что в декабре 2009 года ФАС выдала Efkarpos соответствующее разрешение.

Итоги деятельности и прогнозы

Согласно аудированной отчетности за 2009 год выручка ГК "Копейка" за 12 месяцев прошлого года по МСФО составила 54,9 млрд. руб., без НДС, что означает прирост 17% по сравнению с 2008 г. При этом чистая выручка на основе проформы составила за аналогичный период 57,5 млрд. руб. (рост к 2008 г. составил 22%). В 2009 г. компания получила чистую прибыль в размере 1,63 млрд. руб. по МСФО против убытка 2008 г. (-1,64 млрд. руб.). По сравнению с 2008 г. показатель EBITDA в 2009 г. вырос на 78% и достиг 3,7 млрд. руб. (6,8% от выручки). При этом рост на основе проформы за указанный период составил 85% (3,85 млрд. руб.). Основными факторами, определившими такой результат, ритейлер называет рост валовой рентабельности по сравнению с 2008 г. на 1,4% до 25,1% и снижение общих расходов до расходов на амортизацию по сравнению с 2008 г. на 0,9% до 18,2 % от выручки.

Корпоративные события

В октябре 2010 года стало известно, что Банк "Глобэкс" открыл кредитную линию ООО "Копейка-Москва" объемом 1 млрд. руб., сроком на полгода. Привлеченные средства будут направлены на увеличение оборотного капитала компании, способствуя дальнейшему повышению операционной эффективности и финансовой устойчивости компании.

В октябре 2010 года стало известно, что на внеочередном собрании акционеров ОАО "Торговый Дом "Копейка", которое состоится 30 декабря 2010 года, будет переизбран состав совета директоров.

В ноябре 2010 года стало известно, что до конца 2010 года торговая сеть "Копейка" выкупила арендованные у инвестиционного фонда "Уралсиб-Аренда" 20 тыс. кв. м. торговых площадей, на которых расположено 19 супермаркетов розничной сети в Московской, Тульской и Калужской областях. Напомним, что "Уралсиб-Аренда" получил эти торговые помещения в 2008 году, заплатив за них 1,5 миллиарда рублей торговой сети "Копейка".

В ноябре 2010 года стало известно, что Николай Цветков продает и другие активы. Так зампред правления банка "Уралсиб" Александр Дементьев сообщил, что банк надеется создать "стратегическое партнерство" с одним из иностранных банков, таким как ОАО "UniCreditBank" или ОАО "Raiffeisen Bank", чтобы увеличить капитал и усилить бренд, кроме того возможно проведение IPO банка. Стоит отметить, что продать "Уралсиб" его акционеров вынуждает жесткая конкуренция, которая складывается на российском банковском рынке, особенно со стороны госбанков. О том же, какую долю банка "Уралсиб" намерены продать его акционеры и по какой цене, Александр Дементьев ничего не сказал. В пресс-службе банка "Уралсиб" РБК daily особо подчеркнули, что рассматриваются оба варианта продажи: либо инвестору, либо вывод акций на рынок, но окончательного решения пока не принято, "поэтому комментировать детали пока преждевременно". Важно отметить, что идет активная подготовка к продаже банка: ФК "Уралсиб" консолидирует у себя весь пакет акций банка "Уралсиб", до этого разбросанный на различных компаниях группы, так в конце ноября ФАС разрешила ФК "Уралсиб" приобрести 48,4% банка "Уралсиб", в результате чего доля корпорации составит 93,1%.

"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"



Название компании: "Лента", ООО (Торговая сеть "Лента Cash&Carry") Адрес: 197374 Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112 Телефоны: (812)3806131 Факсы: (812)3806150 E-Mail: info@lenta.com Web: www.lenta.com Руководитель: Сергей Ющенко, генеральный директор; Ян Дюннинг, генеральный директор; Дмитрий Костыгин, Председатель Совета Директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Лента" управляет 38 гипермаркетами в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Тюмени, Краснодаре, Волгограде, Великом Новгороде, Петрозаводске, Астрахани Тольятти, Набережных Челнах, Барнауле, Пензе и Саратове, Омске, Новороссийске и Ростовской области. Суммарные торговые площади сети по состоянию на 1 декабря 2010 года составляют 259 тыс. кв. м. В июле 2010 года открылся гипермаркет в Вологодской области. В ноябре 2010 года открылся гипермаркет в Ростовской области. В 2010 году "Лента" запланировала открыть 5 новых магазинов.

В 2011 году "Лента" планирует открыть сразу семь новых гипермаркетов, объем инвестиций в создание которых оценивается приблизительно в 175 млн. долл. Новые гипермаркеты будут открыты в Вологде, Омске, Твери, Уфе, Санкт-Петербурге, Новосибирске и Волжском. В результате, по итогам 2011 года "Лента" сможет увеличить свою сеть приблизительно на 20%.

Конфликт между акционерами

28 июля 2010 года генеральный директор ООО "Лента", председатель правления Lenta Ltd. Ян Дюннинг освобожден от занимаемой должности, в связи с недовольством собственников ритейлера результатами его работы. Временно, исполнять обязанности главы ООО "Лента", был назначен ее акционер и член Совета директоров Сергей Ющенко, по совместительству генеральный директор компании Spar Retail. TPG Capital (акционер ООО "Лента") выразил недовольство назначением и намерение добиться отставки нового гендиректора через Лондонский суд. А в начале августа 2010 года стало известно, что один из крупных акционеров Luna Holding (через него TPG Capital и "ВТБ-Капитал" владеют 30,8% сети) заключил соглашения с миноритариями об управлении принадлежащими им пакетами акций и Luna получила от 53 до 54% голосов в совете директоров, что могло оказать значительное влияние на решение о назначении генерального директора. Кроме того, о своей поддержке Luna заявил ЕБРР, владеющий 11% сети. Однако, 4 августа 2010 года Российские налоговые органы в налоговой инспекции Приморского района подтвердили полномочия Сергея Ющенко в качестве генерального директора "Ленты" (назначенного Августом Майером, крупнейшим акционером компании Svoboda, который управляет 41,04% сети "Лента" и одобренное Лондонским международным третейским судом).

11 августа Джон Оливер, директор управляющего холдинга Luna, тайно подписывает документ, заявляющий о назначении Яна Дюннинга генеральным директором ООО "Лента", нарушая тем самым акционерное соглашение. Смена главы сети произошла без ведома Августа Мейера владеющего 40,6% компании, в результате чего его кандидат на этом посту Сергей Ющенко 18 августа обратился в РУВД с просьбой проверить законность назначения. А 18 октября 2010 года тринадцатый арбитражный апелляционный суд Петербурга и Ленобласти отказался удовлетворить апелляцию Сергея Ющенко об отмене запрета на внесение записей в ЕГРЮЛ в графу "генеральный директор".

Заседание Совета Директоров по вопросу назначения нового генерального директора назначенное на 16 августа 2010 года не состоялось, а 17 августа генеральным директором ООО "Лента" вновь стал Ян Дюннинг. На Заседании Совета Директоров Джон Оливер сознается в незаконном подписании документа о назначении Яна Дюннинга на пост генерального директора, в результате чего, компания Svoboda Августа Мэйера обращается в британский суд и получает решение, предписывающее холдингу Luna не создавать больше никаких учетных документов относительно генерального директора в течение августа, а также суд присуждает корпорации Svoboda денежную компенсацию в размере 12,5 тыс. англ. фунтов. В октябре 2010 года стало известно, что в ходе заседания суда Британских Виргинских островов 20 октября решение совета директоров Lenta Ltd от 6 августа



2010 года, назначающее генеральным директором сети гипермаркетов "Лента" Яна Дюннинга, признано недействительным.

В сентябре 2010 года Ян Дюннинг организовал силовой захват головного офиса компании "Лента" в Санкт-Петербурге, в связи с невозможностью занять принадлежащее ему место генерального директора. В связи с чем, Сергей Ющенко обратился в прокуратуру Приморского и Петроградского районов Санкт-Петербурга с просьбой проверки регистрации Яна Дюннинга в качестве генерального директора компании и расследования событий по захвату офиса. В результате Арбитражный суд Санкт-Петербурга запретил внесение изменений в ЕГРЮЛ ООО "Лента", подтвердил назначение Яна Дюннинга на должность генерального директора компании и потребовал Сергея Ющенко покинуть головной офис "Ленты" в Петербурге.

14 сентября 2010 года Svoboda Corporation выдвинула новую кандидатуру в совет директоров компании - Юрия Ширмаркина, проработавшего более 15 лет в "Альфа Групп" и обладающего значительным опытом в корпоративных войнах, которые продолжаются в стане торговой сети.

На 30 сентября 2010 года было назначено очередное собрание совета директоров "Ленты" в Лондоне для решения вопросов о результатах работы за сентябрь, финансировании развития и кадровых перестановках. Однако мероприятие не состоялось в связи с решением акционеров об отсутствии кворума для проведения Совета Директоров.

В октябре 2010 года стало известно, что в результате происходящего корпоративного конфликта в сети "Лента" глава московского офиса американского фонда TPG Capital (акционер сети) Джеффри Финк покинул свой пост, в связи с несогласием "силового захвата" сети Яном Дюннингом.

Собрание Совета директоров на Британских Виргинских островах, назначенное на 8 декабря 2010 года так и не состоялось, по причине отсутствия представителей владельца доли в торговой сети Svoboda Corp. На заседании должен был быть решен, в том числе и вопрос отбора кандидатур на пост нового генерального директора сети. Напомним, что 31 октября 2010 года Ян Дюннинг покинул пост Генерального директора "Ленты" в связи с отсутствием возможности продления годового трудового договора без согласия представителей Svoboda Corporation. Однако, Ян Дюннинг продолжит сотрудничество с "Лентой" в роли бизнес-консультанта. А с 1 ноября 2010 года до назначения нового генерального директора ключевые решения принимаются коллегиально руководителями направлений бизнеса "Ленты". В итоге было принято решение, что следующее заседание будет признано легитимным, если на нем будут присутствовать, как минимум, 4 члена совета директоров, представляющих любую из сторон. 23 ноября 2010 года, заседание Совета директоров состоялось, на котором были утверждены пять инвестиционных проектов, были рассмотрены случаи недобросовестных и незаконных финансовых сделок, совершенных Дмитрием Костыгиным и Сергеем Ющенко, в результате чего, единогласно было принято решение потребовать от Дмитрия Костыгина и Сергея Ющенко возместить ущерб в размере более 40 млн. руб., понесенный "Лентой" в результате их собственной деятельности, принял критерии отбора кандидатур на пост генерального директора. Поиск кандидатур на место генерального директора торговой сети "Лента" планируется начать в ближайшее время. Также Совет директоров Lenta Ltd. утвердил новым председателем с 1 января 2011 года Джона Оливера, партнера фонда TPG Capital (вместе с "ВТБ Капиталом" владеет 30,8% ритейлера).

В октябре 2010 года стало известно, что ЕБРР, контролирующий чуть более 11% "Ленты", рассматривает вариант продажи своих бумаг, которые, согласно уставу, должны быть предложены всем акционерам. Однако, по словам Сергея Ющенко, о покупке акций с ЕБРР договорилась Luna.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года выручка сети "Лента" составила 55,6 млрд. рублей, что на 9,4% больше, чем в 2008 году. В долларовом выражении выручка составила 1,8 млрд. долл., что меньше уровня 2008 года на 11,7%.

В I полугодии 2010 года чистая выручка сети "Лента" составила 31,103 млрд.руб., увеличившись на 22,5% относительно I полугодия 2009 года. EBITDA составила 2,532 млрд.руб., увеличившись на 41,5% относительно аналогичного периода 2009 года. Показатель like-for-like составил 18% в I кв. 2010 года и 22% во II

кв. 2010 года. По словам генерального директора сети Яна Дюннинга, в 2010 году ожидается рост выучки на 22-23% – до 68 млрд.руб., а EBITDA – до 6,1 млрд.руб.

С января по октябрь 2010 года рост сопоставимых продаж в сети "Лента" составил 24% к аналогичному периоду 2009 года. Рост прибыльности по показателю EBITDA за 9 месяцев составил более 44%. По состоянию на 30 сентября 2010 года высокая прибыльность компании позволила значительно снизить долговую нагрузку при 40% снижении соотношения заемных средств до уровня 2х EBITDA. По итогам 2010 года компания планирует получить выручку в размере 69 млрд.руб. (рост 22-23%), прибыль составит 6,1 млрд. руб.

Инвестиционная деятельность

22 октября 2010 года в г. Волжский Волгоградской области началось строительство гипермаркета "Лента", открытие которого запланировано на III квартал 2011 года по адресу: пр-те Ленина, д.311. Общая площадь гипермаркета составит около 12 тыс.кв.м., из них торговая – 8 тыс.кв.м. Для покупателей предусмотрена парковка на 650 машиномест. Инвестиции в строительство составят свыше 650 млн. руб.

Открытие магазинов

27 ноября 2010 года открылся гипермаркет "Лента" в Аксае Ростовской области по адресу: Аксайский пр., д.2. Общая площадь гипермаркета составляет 11,96 тыс.кв.м., торговая – 8,1 тыс.кв.м. Ассортимент включает 15 тыс. наименований.

В декабре 2010 года планируется открытие гипермаркета "Лента" в Ростове-на-Дону на Новочеркасском шоссе, д.б. Общая площадь нового гипермаркета "Лента" составит 12,4 тыс. кв. м., торговая – 6 тыс. кв. м. Ассортимент гипермаркета будет включать более 15 тысяч наименований.

В декабре 2010 года планируется открытие гипермаркета "Лента" в Пскове по адресу: Рижский проспект, д.96б, стоимость проекта - 650 млн.руб. Общая площадь торгового объекта составит около 9 тыс.кв.м, торговая – 6 тыс.кв.м.

Новые форматы

30 октября 2010 года в гипермаркете "Лента" в Новороссийске на ул. Ленина открылось собственное кафе компании "В Ленте по-домашнему", площадью 70 кв.м., в котором представлены более 40 наименований блюд собственного производства. Инвестиции в открытие составили чуть более 1 млн.руб. Напомним, что первое собственное кафе компании было открыто в апреле 2009 года в гипермаркете "Лента" в Краснодаре.

"Дикси Групп", ОАО / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"



Название компании: *Дикси Групп, ОАО* Адрес: 119361, Москва, ул. Озерная, д. 42
Телефоны: (495)9331450 Факсы: (495)9330259 E-Mail: pr@dixy.ru Web: www.dixy.ru
Руководитель: *Илья Адольфович Якубсон, президент*

Развитие сети

По состоянию на 1 ноября 2010 года общее количество магазинов ОАО "Дикси Групп" составило 606 (572 "Дикси", 15 "Мегамартов", 8 "Минимартов"), а торговые площади 220,984 тыс. кв. м. Магазины сети ОАО "Дикси Групп" находятся в 3 федеральных округах России: Центральном, Северо-Западном и Уральском.

В 2010 году ОАО "Дикси Групп" планирует инвестировать в развитие около 3 млрд. руб. и открыть около 100 магазинов (по состоянию на 1 ноября 2010 года открыто более 95 магазинов), а также приобрести 1 логистический центр в Санкт-Петербурге. Финансирование будет происходить за счет собственного операционного денежного потока. Основным приоритетом является "увеличение продаж с квадратного метра торгового зала, повышение операционной эффективности, и ускорение темпов органического развития с 2010 года".

Итоги деятельности и прогнозы

Показатель like-for-like в III квартале 2010 года составил 6,63%, средний чек вырос на 2,67%, трафик увеличился на 3,86%. В Центральном ФО рост like-for-like составил 7,95%, в Северо-Западном – 3,14%, в Уральском – 13,33%. Рост like-for-like по магазинам "Дикси" за III квартал 2010 года составил 6,55%, средний чек вырос на



3,49%, трафик увеличился на 2,96%. Рост like-for-like в формате "Мегамайт" за III квартал 2010 года составил 5,88%, средний чек вырос на 7,23%, трафик сократился на 1,26%. Рост like-for-like в формате "Минимарт" за III квартал 2010 года составил 10,45%, средний чек вырос на 10,91%, трафик сократился на 0,42%.

За 9 месяцев 2010 года выручка ГК "Дикси" составила 46,358 млрд.руб. (1,532 млрд.долл.), увеличившись на 17,0% в руб. (25,6% в долл.) относительно аналогичного периода 2009 года. Показатель like-for-like за 9 месяцев 2010 года составил 5,52%, средний чек вырос на 4,30%, трафик увеличился на 1,17%. В Центральном ФО рост like-for-like составил 6,58%, в Северо-Западном – 4,50%, в Уральском – 3,21%. Выручка от розничных операций магазинов "Дикси" составила 39,009 млрд. руб. (1,289 млрд. долл.), что на 17,9 % в руб. (26,6% в долл.) превышает аналогичный показатель 2009 года. Рост like-for-like по магазинам "Дикси" составил 5,64%, средний чек вырос на 4,13%, трафик увеличился на 1,45%. Выручка от розничных операций магазинов "Мегамайт" составила 5,202 млрд. руб. (172 млн. долл.), что на 16,0% в руб. (24,6% в долл.) превышает аналогичный показатель 2009 года. Рост like-for-like в формате "Мегамайт" составил 3,80%, средний чек вырос на 4,90%, трафик сократился на 1,05%. Выручка от розничных операций магазинов "Минимарт" составила 1,596 млрд. руб. (53 млн. долл.), что на 8,1% в руб. (16,1% в долл.) превышает аналогичный показатель 2009 года. Рост like-for-like в формате "Минимарт" составил 8,18%, средний чек вырос на 9,72%, трафик сократился на 1,40%. Важно отметить, что в результате засухи летом 2010 года ГК "Дикси" потеряла товара на 999 млн. руб., или 2,2% выручки (год назад – на 1,9%), а так как компания вынуждена платить налог на прибыль с товарных потерь, это заметно повлияло на размер чистой прибыли.

Выручка ГК "Дикси" за январь-октябрь 2010 года составила 51,971 млрд. руб. (1,717 млрд. долл.), увеличившись на 18% в руб. (25,4% в долл.) относительно аналогичного периода 2009 года. Выручка сети дискаунтеров "Дикси" за десять месяцев 2010 года составила 43,762 млрд. руб. (1,446 млрд. долл.), увеличившись на 18,9% в руб. (26,5% в долл.). Выручка в формате "Мегамайт" за десять месяцев 2010 года составила 5,82 млрд. руб. (192 млн. долл.), увеличившись на 16,3% в руб. (23,7% в долл.). Выручка в формате "Минимарт" за десять месяцев 2010 года составила 1,779 млрд. руб. (59 млн. долл.), увеличившись на 8,6% в руб. (15,5% в долл.). В III квартале "Дикси групп" снова вышла в минус, получив 112 млн. руб. чистого убытка и снизив операционную прибыль почти в 1,6 раза до 173,3 млн. руб., следует из обнародованной вчера отчетности компании. При этом основные расходы "Дикси" выросли за квартал на 24%, а выручка – всего на 20%.

В 2010 году планируется рост выручки на 20% в рублях, сопоставимых продаж на 9%, а маржи по EBITDA до 6%.

"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент"



Название компании: *Седьмой Континент, ОАО* Адрес: *115114, Россия, Москва, ул. Летниковская д. 10 стр. 5* Телефоны: *(495)9358080 (495)9334363* Факсы: *(495)9334364* E-Mail: *info@7cont.ru, pressa@7cont.ru* Web: *www.7cont.ru*
Руководитель: *Морозов Борис Владимирович, генеральный директор; Агеенков Александр Владимирович, председатель совета директоров.*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года "Седьмой Континент" управляет 143 магазинами, суммарной торговой площадью около 187,65 тыс. кв. м. в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, в Пермском крае, Белгородской, Челябинской, Калининградской, Рязанской, Ярославской областях и республике Беларусь. В апреле 2010 года были закрыты 3 магазина сети. В мае-августе 2010 года было открыто два магазина сети в Москве. В сентябре 2010 года открылось 2 магазина в Москве и Московской области. В октябре-ноябре 2010 года количество магазинов сети не изменилось.

Планы развития компании на 2010 год включают в себя открытие 3-х магазинов формата "гипермаркет" и 11-ти магазинов формата "супермаркет" в Московском регионе. За счёт ввода новых площадей и дальнейшей работы над операционной эффективностью сеть намерена значительно увеличить денежные потоки и снизить долговую нагрузку (8,8 млрд. руб., в том числе кредит КБ "Росбанк" на сумму 130 млн. долл., погашение которого должно было произойти 1 февраля 2010 года, однако в рамках соглашения о реструктуризации перенесено на 1

февраля 2011 года). По условиям реструктуризации облигационного займа сеть обязана передавать держателям облигаций 85% от суммы новых кредитов и займов, а также средства, привлеченные через капитал и от государства, а остальные могут быть использованы на другие цели⁴².

Итоги деятельности и прогнозы

Валовая выручка (с учетом НДС) ОАО "Седьмой континент" за первое полугодие 2010 года составила 24,79 млрд.руб. (825 млн.долл.), увеличившись на 4% (15% в долл.) относительно 23,75 млрд.руб. (719 млн.долл.) в I полугодии 2009 года. При этом валовая выручка гипермаркетов выросла на 27% в долл., а рост продаж в регионах составил 25% в долл. В то же время, валовая выручка ОАО "Седьмой Континент" за июнь 2010 года составила 3,97 млрд.руб. (127 млн. долл.), увеличившись на 5% (4% в долл.) относительно 3,79 млрд.руб. (122 млн.долл.) в июне 2009 года. Чистая прибыль ОАО "Седьмой континент" по РСБУ составила во II квартале 2010 года 11,65 млн. руб. против 657,3 млн. руб. в I квартале 2010 года. Рост like-for-like составил в I полугодии 2010 года 11,7%, при том, что количество покупателей увеличилось на 4,2%, рост среднего чека составил 7,2%. Чистая прибыль ОАО "Седьмой Континент" в I полугодии 2010 года согласно РСБУ составила 668,97 млн. руб. против 488,32 млн. руб. за аналогичный период 2009 года.

Валовая выручка ОАО "Седьмой континент" по итогам 9 месяцев 2010 года составила 28,82 млрд. руб., увеличившись на 5,1% относительно 27,4 млрд. руб. за аналогичный период 2009 года. Чистая прибыль ОАО "Седьмой континент" по итогам 9 месяцев 2010 года выросла по РСБУ до 842,58 млн. руб. против 585,34 млн. руб. по итогам 9 месяцев 2009 года. Чистая прибыль ОАО "Седьмой континент" за III квартал 2010 году увеличилась по РСБУ на 79% до 173,62 млн. руб. по сравнению с 97 млн. руб. за аналогичный период 2009 года.

Открытие магазинов

В декабре 2010 года планируется открытие гипермаркета "Наш Гипермаркет" в Обнинске Краснодарского края.

Корпоративные события

В начале октября 2010 года стало известно о том, что владеющий 74,81% акций компании Александр Занадворов подписал соглашение с Фондом семьи Груздева по приобретению, принадлежащих им 21,3% компании, далее он сможет в принудительном порядке приобрести у миноритариев оставшиеся 3,89%. Консультантом по этой сделке выступил "ВТБ Капитал".

В октябре 2010 года стало известно, что на 12 декабря 2010 года назначено Общее собрание акционеров, на котором будет рассмотрен вопрос о увеличении лимита кредита, выданного фондом "ВТБ Капитал" в октябре 2010 года в размере 400 млн. долл. до 650 млн. долл. и в случае если сделка будет одобрена, залогом по кредиту станет практически вся недвижимость ОАО "Седьмой континент". Александр Занадворов, сообщил, что второй транш кредита в 250 млн. долл. пойдет, в том числе на досрочный выкуп биржевых облигаций "Седьмого континента", на что пошел первый транш в 400 млн. долл. - неизвестно.

⁴² В ноябре 2009 года стало известно, что ОАО "Седьмой Континент" завершил переговоры о реструктуризации задолженности. Держатели ценных бумаг согласились на получение 20% долга денежными средствами и обмен остальных 80% на новые биржевые облигации на общую сумму 5,8 млрд. руб. Срок обращения новых облигаций составляет два года, купон в размере 15,5% годовых выплачивается ежеквартально, а основной долг погашается платежами по 20%, начиная с июня 2010 года. Для тех, кто управляет пенсионными резервами, было выставлено две дополнительные оферты. 20% обязательств были выполнены в ходе первой оферты (15 октября 2009 года), вторая оферта прошла 18 мая 2010 года.



**"Виктория", ГК / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево",
"Семейная копилка"****"Виктория", ГК / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"**

Название компании: *Группа компаний Виктория, ОАО* Адрес: *115191, Гамсоновский пер. 2* Телефоны: *(495)7923000* Факсы: *(495)7923000* E-Mail: *inform@victoria-group.ru, secretary@victoria-group.ru* Web: *www.victoria-group.ru* Руководитель: *Зарибко Александр Михайлович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года ГК "Виктория" управляет 256 магазинами, в числе которых 173 магазинов у дома "Квартал" (и "Виктория Квартал") и 23 "Дешево", 40 "Семейная Копилка", 19 супермаркетов "Виктория" и 1 гипермаркет "Кэш", общей торговой площадью 111,2 тыс. кв. м. Магазины расположены в Московском регионе, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Калининградской области. За 2009 год количество магазинов сети сократилось на 7, торговые площади уменьшились почти на 4,5 тыс. кв. м. В 2010 году компания планировала открыть не менее 50 магазинов. По состоянию на 1 ноября 2010 года план по открытию магазинов был перевыполнен, за счет приобретения сети "Семейная копилка". В августе открылись магазины "Виктория" и "Виктория Квартал" в Москве. В ноябре 2010 года открылось 2 магазина "Виктория-Квартал" в Москве и Санкт-Петербурге.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая неконсолидированная прибыль ОАО "ГК "Виктория" за 9 месяцев 2010 года составила 640,7 млн. руб. увеличившись на 9%, относительно аналогичного периода 2009 года. Неконсолидированная выручка ОАО "ГК "Виктория" за 9 месяцев 2010 года составила 970,65 млн. руб., сократившись на 7,9% относительно 1053,51 млн. руб. за аналогичный период 2009 года.

Торговая сеть "Виктория" прогнозирует по итогам 2010 года консолидированную выручку в размере 45 млрд. руб., в 2009 году этот показатель был на уровне 34 млрд. руб.

Слияния и поглощения

В августе 2010 года ГК "Виктория" закрыла сделку по приобретению сети "Семейная копилка". "Семейная Копилка" – сеть из 40 торговых точек формата "магазин у дома", расположенных в Туле и Тульской области, из которых 7 магазинов и РЦ находятся в собственности. Общая площадь магазинов – 30 тыс. кв. м, торговая – 16 тыс. кв. м. Товарооборот сети составил в 2009 году 3,55 млрд. руб., EBITDA - 235 млн. руб. В сети работает около 2000 человек.

Отставки и назначения

В ноябре 2010 года стало известно, что торговая сеть "Виктория" сменила генерального директора. И с ноября 2010 года данный пост занимает член Совета директоров компании - Зарибко Александр Михайлович.

Новые форматы

В июле 2010 года стало известно, что ГК "Виктория" решила открыть несколько пилотных магазинов формата дискаунтер "у дома" (название сети еще не определено), площадью 400-600 кв.м. При удачном запуске проекта сеть планирует отказаться от развития изжившего себя формата эконом-класса магазинов "Дешево".

Открытие магазинов

26 ноября 2010 года открылся магазин "Виктория-Квартал" в Москве по адресу: ул. Профсоюзная, д.88/20, торговой площадью 220 кв.м. Ассортимент включает 3,8 тыс. наименований.

27 ноября 2010 года открылся магазин "Виктория-Квартал" в Санкт-Петербурге по адресу: Комендантский пр-т, д.28, торговой площадью 320 кв.м. Ассортимент включает 5,2 тыс. наименований.

В IV квартале 2010 года планируется открытие магазина "Виктория" в г. Реутов Московской области в ТРЦ "Карат" (пересечение ул. Дзержинского и Ленина).

Корпоративные новости

В ноябре 2010 года Калининградское УФАС возбудило дело по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО "Виктория Балтия". В Калининградское УФАС поступили жалобы граждан о нарушениях: в рекламных буклетах сети "Виктория" рекламировалась алкогольная продукция ряда торговых марок, однако при этом предупреждающая надпись о вреде чрезмерного потребления алкоголя либо отсутствовала вовсе, либо такое предупреждение занимало менее 10% рекламной площади, что является нарушением закона о рекламе. Управлением ФАС по Калининградской области в отношении ООО "Виктория Балтия" возбуждено дело по признакам нарушения п. 3 ст. 21 и п. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 года N38-ФЗ "О рекламе".

В ноябре 2010 года стало известно, что торговая сеть "Виктория" отказалась от размещения IPO (для привлечения до 300 млн. долл.) и решила повременить с привлечением портфельного инвестора, посчитав, что банковские деньги дешевле. В результате компания подписала соглашения на получение кредитных средств размером до 9 млрд. руб. сроком до трех лет с ОАО "Сбербанк", ОАО "Альфа-банк", ЗАО "Райффайзенбанк" и ОАО "ЮниКредитБанк".

"Виктория", ГК / Торговая сеть "Семейная копилка"



Название компании: *"Виктория", ГК (Торговая сеть "Семейная копилка")*. Адрес: 300000, Тула, ул.Вильямса, 26в. Телефоны: (4872) 407770, (800) 200 44 54 Факс: (4872) 407118

Развитие сети

В 2000 году в Зареченском районе Тулы открылся первый магазин эконом-класса "Семейная Копилка". По состоянию на 1 августа 2010 года в составе сети входило 40 магазинов, общей торговой площадью около 16 тыс.кв.м., расположенных в Туле и Тульской области. Компания развивала следующие форматы: магазины эконом-класса "Семейная Копилка", жесткий дискаунтер магазин "Сбермаг" и супермаркет "Семь столиц". Торговые площади супермаркетов варьируются в диапазоне от 200 до 700 кв.м. Ассортимент "Семейной Копилки" включает от 3000 до 7000 наименований товара.

В августе 2010 года ГК "Виктория" закрыла сделку по приобретению сети "Семейная копилка". "Семейная Копилка" – сеть из 40 торговых точек формата "магазин у дома", расположенных в Туле и Тульской области, из которых 7 магазинов и РЦ находятся в собственности. Общая площадь магазинов – 30 тыс. кв. м, торговая – 16 тыс. кв. м. По состоянию на 1 декабря сеть включает 40 магазинов в Туле и Тульской области, общей торговой площадью около 16 тыс.кв.м.



"Спар РФ", ООО / Торговая сеть "Спар"

Название компании: SPAR Russia B.V. (Торговая сеть "Спар") Адрес: 117519 Москва, Варшавское шоссе, 146 Телефоны: (495)2232576 Факсы: (495) 2232576 E-Mail: info@edurospar.ru Web: www.spar.ru Руководитель: Павлов Алексей, генеральный директор

Название компании: "Спар Ритейл", ЗАО (Спар Ритейл, ЗАО, Спар Москву Риджн, ООО, Спар Кострома, ООО, Спар Ярославль, ООО, Спар Владимир, ООО / Торговая сеть Спар) Адрес: 117519, Москва, Варшавское шоссе, 146. Телефон: (495)7457817. Факс: (495)7457817 (доб. 8740). E-mail: info@sparmoscow.ru Web: www.sparmoscow.ru Руководитель: Иноземцев Сергей Васильевич, генеральный директор

Название компании: "Спар Миддл Волга", ООО (Спар Миддл Волга, ООО, Продукт Сервис, ООО / Торговая сеть Спар). Адрес: Нижний Новгород, ул. Канавинская д. 5 Телефон: (831) 220-07-22 Факс: (831) 220-07-22 E-mail: ymarkin@spar.nnov.ru Web: www.spar.ru Руководитель: Маркин Юрий Васильевич, генеральный директор

Название компании: Спар Поволжье, ЗАО. (Торговая сеть "Спар") Телефоны: (841)2677251 Факсы: (841)2677251 E-Mail: office@sparvolga.ru Web www.spar.ru Руководитель: Новиков Сергей Михайлович, генеральный директор

Название компании: "Спар Централ регион консалтинг", ООО (Спар Тула, ОАО, Спар Рязань, ОАО, Спар Липецк, ОАО / Торговая сеть Спар) Адрес: Тула, ул. Маршала Жукова, д. 5. Телефоны: (4872)39-59-55, (4872)391460, (4872)391416. Факс: (4872)395315 E-mail: info@spartula.ru Web: www.spar.ru Руководитель: Оленич Сергей Иванович, генеральный директор

Название компании: "СВА-Трейддинг", ЗАО (Торговая сеть Спар). Адрес: 140184, г. Жуковский, ул. Чкалова, 49. Телефон: (495) 992-56-59, 556-92-91 Факс: (496) 992-56-58 E-mail mail@svatrade.ru Web: www.spar.ru Руководитель: Иноземцев Сергей Васильевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года в России под брендом Spar работает 232 магазина в Московской (14), Москве, Костромской, Владимирской, Ярославской областях (33), Нижегородской (121), Тульской (44) и Пензенской области (19). Общая торговая площадь магазинов сети составляла около 114,5 тыс. кв. м. В принятой программе развития Spar в России на 2010 год сделан акцент на выпуск товаров под собственной торговой маркой, централизацию поставок федеральными поставщиками и привлечение новых субфранчайзинговых партнёров. Программой развития предусмотрено увеличение доли СТМ в товарообороте в 2010 году в два раза – примерно до 6%. В ноябре 2010 года было закрыто 2 магазина в Московской области, открыто 3 магазина в Нижегородской области, 1 магазин в Тульской области и 1 магазин в Пензенской области. К концу 2010 года Spar планирует увеличить количество торговых объектов до 252, а общую торговую площадь увеличить до 122 тыс. кв. м.

Итоги деятельности и прогнозы

В 2009 году оборот всех франчайзи Spar в России составил 640 млн. евро.

Выручка ЗАО "СВА Трейддинг" ("Спар Восток") в 2009 году составила 2,161 млрд. руб., чистая прибыль - 72,353 млн. руб. (в 2008 году – 1,672 млрд. руб. и 70,497 млн. руб. соответственно). Выручка "Спар ритейл" в 2009 году составила 3,933 млрд. руб., чистый убыток – 368,124 млн. руб. (в 2008 году – 4,412 млрд. руб., чистая прибыль – 63,523 млн. руб.).

По итогам 2010 года торговая сеть Spar планирует увеличить оборот до 1,1 млрд. долл., что на 19,6% больше чем за 2009 год, когда валовой оборот сети составил около 920 млн. долл.

Слияния и поглощения

В сентябре 2010 года стало известно об объединении Spar Moscow Holding ("Спар Ритейл") и ЗАО "СВА-Трейддинг" ("Спар Восток"). В рамках партнерства франчайзи будут осуществлять совместные закупки товаров, создадут единую команду менеджмента и будут вместе использовать распределительные центры. С октября 2010 года партнеры запустят совместное предприятие по открытию новых

магазинов. Таким образом, слияния действующего бизнеса не произойдет, но "все новые магазины под брендом Spar будут открываться новой компанией, юридическое оформление которой пока не завершено, в которой "СВА Трейдинг" сможет получить примерно 30-50%". "В перспективе оба лицензиата рассматривают вариант продажи всех трех компаний внешнему инвестору". Чтобы "повысить эффективность всего бизнеса" московского и подмосковного лицензиатов Spar, руководить их головными компаниями, а также совместным предприятием будет совладелец "СВА Трейдинга" Сергей Васильевич Иноземцев. При этом Сергей Ющенко снят с поста генерального директора ЗАО "Спар ритейл" и продолжает заниматься операционной деятельностью торговой сети "Лента". По состоянию на ноябрь 2010 года объединения компаний еще не произошло.

Инвестиционная деятельность

В октябре 2010 года стало известно, что компания "СВА Трейдинг" подписала договор долгосрочной аренды с СВ Richard Ellis по аренде помещения по адресу Москва, Пятницкое шоссе, д.3, общей площадью 2,743 тыс.кв.м. Открытие магазина планируется в I квартале 2011 года.

Корпоративные события

В октябре 2010 года стало известно, что сеть "Spar" планирует увеличить количество франчайзинговых партнеров, подписав в 2011 году договора на развитие сети с 3-5 лицензиатами.

Private label

В 2011 году торговая сеть "Spar" намерена отказаться от СТМ в нижнем ценовом сегменте "Не переплачивай", объединяющей 115 SKU, сфокусировавшись на СТМ среднего ценового сегмента, проведя репозиционирование бренда "Не переплачивай", а также начав поставки в Россию товаров private label, которые были произведены для Spar в других странах.

"Корпорация Гринн" / Торговая сеть "Линия"



Название компании: *Торговая сеть "Линия" ("Корпорация "Гринн", ЗАО)* Адрес: 305000, Курск, ул. Димитрова, 35; г. Орел, Кромское шоссе, 4 Телефоны: (4712) 563022, (4762) 440101 Факсы: (4712) 563022, 565844 E-mail: grinn@grinn-corp.ru Web: www.grinn-corp.ru Руководитель: *Грешилов Николай Николаевич, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года Корпорация "Гринн" управляет 21 гипермаркетом "Линия" в Липецкой, Курской, Калужской, Воронежской, Брянской, Тамбовской, Тульской, Белгородской, Орловской областях и Гомеле (Республика Беларусь) и 2 супермаркетами "Линия Супер" в Курской области, общая торговая площадь сети - 179,9 тыс. кв. м. В 2009 году было открыто 2 гипермаркета в Брянске и 1 в Туле. В 2010 году компания планирует открытие 3 гипермаркетов в Туле, Смоленске. В январе-августе и октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В сентябре 2010 года открылся гипермаркет сети в Гомеле.

По заявлению главы Корпорации "Гринн" Николая Грешилова, в 2011-2012 гг. планируется открытие магазинов в Московской области и новых форматов - дорожных комплексов над основными трассами Подмосковья.

Итоги деятельности и прогнозы

Оборот Корпорации "Гринн" в 2009 году составил 29 млрд. рублей, при этом валовой оборот сети "Линия" составил 27 млрд. руб., увеличившись по сравнению с 2008 годом на 2 млрд. руб. Рост оборота связан, в том числе, с запуском в 2009 году двух гипермаркетов. В 2008 году инвестиции Корпорации "Гринн" составили 2,12 млрд. руб., а в 2009 – 1,8 млрд. руб.

В 2010 году инвестиции "ГриНН" запланированы на уровне 2,2 млрд. рублей. В 2009 году основными направлениями инвестиций были возведение гипермаркетов в Туле и Брянске и продолжение строительства мегакомплекса "ГриНН" в Орле. Долговая нагрузка на "ГриНН" за 2009 год снизилась на 450 млн. руб., так как корпорация не берет новых кредитов, а новые проекты финансируются из собственных средств.



Инвестиционная деятельность

В конце 2011 года корпорация "ГриНН" планирует открыть ТРЦ в Белгороде, возведение которого началось в 2008 году, Инвестиции в проект составили 3 млрд. руб. Трехэтажный центр на улице Богдана Хмельницкого площадью 92 тыс. кв. м (изначально было заявлено 120 тыс.) будет иметь торговую и развлекательную секции, в том числе шестизальный кинотеатр.

Открытие магазинов

До конца 2010 года планируется открыть второй гипермаркет "Линия" в Туле (первый начал работу летом 2009 года) и первый в Смоленске.

"Элемент-Трейд", ООО / Торговая сеть "Монетка"

**МОНЕТКА**

Название компании: Элемент-Трейд, ООО (Торговая сеть "Монетка") Адрес: 620100, Екатеринбург, Сибирский Тракт, 12, строение 8 Телефоны: (343) 2161970 Факсы: (343) 2161972 E-Mail: sek@monetka.ru Web: www.monetka.ru Руководитель: Заболотнов Роман Николаевич, генеральный директор

Название компании: "Монетка" Адрес: Россия, 141401, Московская обл., г.Химки, ул.Победы д.11 Тел. (495) 666-0-495 Факс: (495) 666-0-495 e-mail: yeremina@invproject.ru Руководитель: Николаевский Андрей Викторович, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Монетка" управляет 268 магазинами в Москве, Московской, Тюменской, Свердловской, Челябинской, Курганской областях, ХМАО, Пермском крае, Башкортостане, Калужской и Владимирской областях. Общая торговая площадь сети по состоянию на 1 декабря 2010 года составляет более 178,1 тыс. кв. м. В июне 2010 года было открыто 11 магазинов "Монетка" в Свердловской области, Пермском крае, Башкортостане, Тюменской области и ХМАО. В августе 2010 года был закрыт магазин в Магнитогорске и открыто 5 магазинов в Челябинской, Тюменской областях и ХМАО. В сентябре 2010 года открылось 7 магазинов "Монетка" в Свердловской, Тюменской области, Пермском крае и Республике Башкортостан. В октябре 2010 года закрылся магазин в Москве и открылось 8 магазинов в Москве, Башкортостане, Свердловской и Тюменской областях. В ноябре 2010 года открылось 6 магазинов "Монетка" в Московской области, Челябинской области, Пермском крае, Тюменской и Свердловской области.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года выручка ООО "Элемент-трейд" составила 15,17 млрд. руб., увеличившись на 25,7% по сравнению с 12,07 млрд. руб. в 2008 году. Чистая прибыль компании, сократилась до 84,6 млн. руб. в 2009 в сравнении с 103,5 млн. руб. в 2008 году. Валовая прибыль в 2009 году составила 2,34 млрд. руб. против 2,24 млрд. руб. в 2008 году.

Новые форматы

В июне 2010 года стало известно, что торговая сеть "Монетка" выводит на рынок Екатеринбурга новый формат магазинов – гипермаркет "Райт". Гипермаркеты "Райт" уже работают в Нижнем Тагиле и Тюмени, но ещё не представлены в столице региона. По некоторым данным, рассматривается вопрос о размещении первого "Райта" на месте универсама "Монетка супер" по адресу: г.Екатеринбург, ул. Шербакова, 4, ТЦ "Екатерининский".

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылось 4 магазина "Монетка" по адресам: Кыштыма, Челябинская область, ул. Карла Либкнехта, д.178, торговой площадью 714,3 кв.м., Пермь, ул. Богдана Хмельницкого, д.25, торговой площадью 360 кв.м., Тюмень, ул. Ватутина, д.16, торговой площадью 470 кв.м., Верхняя Салда, Свердловской области, ул. Воронова, д.2, торговой площадью 437 кв.м.

В ноябре 2010 года открылось 2 магазина "Монетка" в Московской области по адресам: Серпухов, ул. Ворошилова, д. 109/6 и Красноармейск, ул. Академика Янгеля, д. 43.

В декабре 2010 года планируется открытие магазина "Монетка" в Красноармейске Московской области.

Корпоративные события

В октябре 2010 года стало известно, что ЕБРР может предоставить торговой сети "Монетка" кредит в размере до 1 млрд. руб. на развитие логистики. В ноябре 2010 года ЕБРР одобрил предоставление кредитной линии торговой сети. Оформление кредита завершится в ближайшее время.

"Холидей", ГК / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец"



Название компании: Объединенная компания "Холидей" и "Кора" (Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Червонец") Адрес: г. Новосибирск, Бердское шоссе, 61/1 Телефоны: (383)3340290 Web: www.hclass.ru, www.kora-tk.ru E-Mail: info@kora-tk.ru, fin@hclass.ru Руководитель: Ростислав Скороходов, генеральный директор, Степанов Сергей Владимирович, председатель правления объединенной компании

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года Группа компаний "Холидей" управляет 151 магазином в Новосибирской, Кемеровской, Томской, Омской областях и Алтайском крае. За 2009 год количество магазинов в сети увеличилось на 4 объекта. Общая торговая площадь магазинов сети составляет около 125,7 тыс. кв. м. В 2009 году компания активно развивала формат "Холди": были открыты 21 магазин "Холди" и 2 магазина "Холди Плюс" (дискаунтеры с увеличенной площадью и ассортиментом). Часть магазинов была открыта с нуля, а часть на месте магазинов других форматов. В 2010 году компания планирует открыть более 25 дискаунтеров "Холди", в том числе за счет переформатирования других торговых объектов сети. В частности, в магазины "Холди" будут переформатированы все магазины "Червонец" (Кемеровская область). На 1 декабря 2010 года сеть включает 22 дискаунтера "Холди". Всего с начала 2010 года сеть "Холидей" открыла 18 магазинов в Кемеровской области и Алтайском крае.

Инвестиционная деятельность

В августе 2010 года стало известно, что Группа компаний "Холидей" арендовала площади бывшей красноярской сети "АЛПИ", общей площадью 15 тыс. кв. м., для открытия четырех гипермаркетов сети в Кемерово, Белове, Анжеро-Судженске и Мариинске в 2010-2011 гг.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся магазин "Холидей" в Барабинске Новосибирской области по адресу: ул. Карла Маркса, д. 108, торговой площадью 500 кв. м.

В ноябре 2010 года открылось 3 гипермаркета "Палата" в Кемеровской области по адресам: Кемерово, ул. Октябрьский, д. 34, Анжеро Судженск, ул. Ленина, д. 13 а, Мариинск, ул. Ленина, д. 90.

В декабре 2010 года планируется открытие 1 гипермаркета и 3 дискаунтеров в Новосибирске, Черепаново Новосибирской области и Томске.

"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Глобус"



Название компании: Торговая сеть Глобус (Гиперглобус, ООО) Адрес: Москва, ул. Смольная, д. 2 Телефоны: (495)2237500 Факсы: (495)2237502 E-Mail: info@globus.ru Web: www.globus.ru Руководитель: Кристиан Хайнц, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года в России открыто 5 гипермаркетов "Globus" в Московской (2), Ярославской, Рязанской и Владимирской областях. В 2009 году открыты 3 гипермаркета за пределами Московского региона. Общая торговая площадь гипермаркетов сети составляет 60 тыс. кв. м. В январе-ноябре 2010 года количество гипермаркетов сети не изменилось.



Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года выручка ООО "Гиперглобус" по данным РСБУ составила 20 млрд. руб., что на 66,7% больше чем в 2008 году (12 млрд.руб.).

Инвестиционная деятельность

В ноябре 2010 года возобновилось строительство гипермаркета "Глобус" в Смоленске на ул. 25 Сентября, которое неоднократно "замораживалось". В сентябре 2010 года начались подготовительные работ. Напомним, что мэрия Смоленска с 2008 года не давала разрешение на строительство гипермаркета, выставив условие по благоустройству парка имени 1100-летия Смоленска компанией "Глобус Гурмэ". Инвестиции в благоустройство парка составили 80 млн.руб. В августе 2010 года претензии мэрии по благоустройству парка были сняты, разрешение на строительство было выдано.

"Мария-Ра", ООО / Торговая сеть "Мария-Ра"



Название компании: Мария-Ра, ООО, ПКФ (Торговая сеть Мария-Ра) Адрес: 656099, Барнаул, ул. Мерззликина, д. 5 Телефоны: (3852) 223416, (3852)223434 Факсы: (3852)238580 E-Mail: partner@maria-ra.ru Web: www.maria-ra.ru Руководитель: *Ракишин Александр Федорович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Мария-Ра" включает 265 магазинов торговой площадью около 112 тыс. кв. м на территории Западной Сибири. В состав сети входят 145 магазинов в Алтайском крае и Республике Алтай, 71 - в Кемеровской области, 31 - в Новосибирской области, 6 - в Томской области. За 2009 год было открыто 27 магазинов, суммарные торговые площади увеличились на 9,9 тыс. кв. м. В марте 2010 года компания открыла 8 магазинов, в апреле - 2 магазина, в мае - 3 магазина сети в Алтайском крае. В июне-ноябре 2010 года открылись 29 магазинов "Мария-Ра" в Алтайском крае, 5 в Новосибирске, 5 в Томске и 11 в Кемеровской области. До конца 2010 года планируется открыть 15 магазинов.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года выручка сети "Мария-Ра" по данным РСБУ составила 17,5 млрд. руб., увеличившись по сравнению на 17% в рублевом выражении относительно 15,04 млрд.руб. в 2008 году.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылось 6 магазинов "Мария-Ра" по адресам: Мыски, 2-ой микрорайон, 9 Квартал, Рубцовск, ул. Громова, д.3, р.п. Благовещенка, Алтаского края, ул.Октябрьская 106а, Томск, Иркутский тракт, 110а, Березовский, Кемеровской области, ул. Кирова, д.9, Барнаул, п. Научный городок, д.30.

Корпоративные события

2 ноября 2010 года УФАС по Алтайскому краю подписано определение о возбуждении дела в отношении ООО "Розница-1" (торговая сеть "Мария Ра") по признакам нарушения ст. 13 Закона №381 "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации": дополнительные соглашения предусматривали наличие вознаграждений (премий), которые поставщики платили сети по итогам каждого месяца, причем, размер премии для каждого поставщика определялся индивидуально и составлял от нуля до 10% от объема закупок каждого предыдущего месяца.

Взаимодействие с потребителями

С 30 августа 2010 года началась выдача социальных карт малообеспеченным категориям населения в 6 магазинах "Мария-Ра" в Барнауле по адресам: ул.Телефонная,46, ул.Малахова,128, ул.Попова,127, ул.Сухэ-Батора,14а, ул.А.Петрова,176, ул.Фомина,70а.

В ноябре 2010 года стало известно, что торговая сеть "Мария-Ра" и компания Inteleca расширили возможности оплаты за интернет услуги: на кассе любого барнаульского магазина "Мария-Ра" можно заплатить без комиссии не только за сотовую связь, но и за Интернет от Inteleca. При первой оплате за услуги компании Inteleca покупатель приобретает карту покупателя "Плати меньше, живи лучше"

(можно использовать приобретенную ранее карту "Плати меньше, живи лучше"), стоимостью 10 рублей, к которой привязывается номер договора и с помощью которой через кассовый терминал происходит платеж. При последующих оплатах покупатель просто предъявляет карту покупателя, называет поставщика услуг и сумму платежа.

"Супермаркет Кировский", ЗАО / Торговая сеть "Супермаркет Кировский"



Название компании "Супермаркет Кировский", ЗАО (Торговая сеть "Супермаркет Кировский") Адрес: 620072, Екатеринбург, Сиреневый бульвар, 2 Телефоны: (343)3472880 E-Mail: pr@kirmarket.ural.ru Web: www.kirmarket.ru Руководитель: Ковпак Игорь Иванович, президент; Иванова Наталья Валентиновна, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Супермаркет Кировский" насчитывает 126 магазинов суммарной торговой площадью 92,33 тыс. кв. м. (включая 4 магазина, находящихся на ремонте). В состав сети входит 12 супермаркетов и 114 магазинов у дома (все торговые объекты находятся в Свердловской области). В марте 2010 года были закрыты 3 магазина сети в Екатеринбурге. В мае 2010 года был открыт супермаркет в Свердловской области. В июне 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июле 2010 года открыт супермаркет в Екатеринбурге. В августе 2010 года 4 магазина сети были закрыты на ремонт. В сентябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В октябре 2010 года открылся супермаркет сети в Свердловской области.

Новые форматы

В октябре 2010 года стало известно, что магазины сети "Кировский" площадью менее 150 кв.м. будут перепрофилированы в аптеки. Напомним, что в настоящее время в состав сети входит 40 аптек, в планах довести этот показатель до 80. Стоит отметить, что сокращение количества более крупных магазинов не планируется, а наоборот, будут открываться новые супермаркеты площадью от 4 тыс кв. м.

Открытие магазинов

В декабре 2010 года планируется открыть в Каменске-Уральском два супермаркета площадью 1000 и 1200 кв. м. и супермаркет в г. Березовский Свердловской области.

Взаимодействие с поставщиками

В ноябре 2010 года началась договорная компания торговая сеть "Супермаркет Кировский" с поставщиками и производителями на 2011 год.

REWE Group / Торговые сети "Billa", "BIOP", "Selgros Cash & Carry"

"Билла", ООО / Торговая сеть "Billa", "BIOP"



Название компании: Билла, ООО (Торговая сеть "Billa") Адрес: 111555, г. Москва, ул. Прокатная, 2 Телефоны: (495) 7857500 Факсы: (495) 7857500 Web: www.Billa.ru Руководитель: Димитар Пешев, генеральный директор

Название компании: БИОП, ООО (Торговая сеть "BIOP") Адрес: 111555, г. Москва, ул. Прокатная, 2 Телефоны: (495) 7857500 Факсы: (495) 7857500 Web: www.Billa.ru Руководитель: Димитар Пешев, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть Билла включает 68 магазинов в Московском регионе и городах Центрального федерального округа, в том числе в составе сети 23 супермаркета Биоп и 45 супермаркетов Билла. Общая торговая площадь магазинов сети составляет более 56 тыс. кв. м. Кроме, Москвы и



Московской области в 2010 г. "Билла" планирует развиваться в Центрально-Черноземном регионе (Воронеж, Липецк, Белгород, Курск), в Нижегородской области (Нижний Новгород, Дзержинск, Арзамас), а также в Брянске и Владимирской области. В апреле 2010 года открылось 2 магазина сети в Воронеже и Московской области. В мае-июне и августе-октябре 2010 года количество торговых объектов не изменилось. В июле открылся супермаркет в Зеленограде Московской области.

В июне 2010 года стало известно, что Rewe Group стала единственным хозяином российской сети супермаркетов Billa, выкупив 25% у "Билла раша ГмбХ" (владелец 100% ООО "Билла") за 10 млн. евро. Представитель Rewe Group подтвердил эту информацию.

"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry"



Название компании: *Зельгрос, ООО (Selgros C&C) (Представительство в Москве)*
Адрес: 117546, Москва, ул. Подольских курсантов, д. 26 Телефоны: (495)7855380
Факсы: (495)7855378 E-Mail: info@selgros.ru Web: www.selgros.ru Руководитель: *Уве Реслер*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Зельгрос" в России представлена 4 гипермаркетами: первый был открыт в декабре 2008 года в Московской области, второй - в марте 2009 года в Рязани, третий в марте 2010 года - в Московской области, четвертый в ноябре 2010 года. Суммарные торговые площади составляют около 43,5 тыс. кв. м.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся гипермаркет Selgros Cash&Carry в Алтуфьево (Москва) на пересечении МКАД и Алтуфьевского шоссе, торговой площадью 13,365 кв.м. Ассортимент включает более 40 тыс. наименований.

"Система РегионМарт", ООО / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"



Название компании: *"Система РегионМарт", ООО (Торговая сеть "Чибис", "Поляна")* Адрес: 65000, г. Кемерово, ул. 50 лет Октября, 16; почтовый адрес: 6500036, Кемерово, ул. Терешковой, 41 Телефоны: (3842)345150 (3842)345170
Факсы: (3842)345170 Web: www.chibis.ru www.regionmart.ru Руководитель: *Арабьян Ирина, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания "Система РегионМарт" управляет 184 магазинами суммарной торговой площадью более 125,9 тыс. кв. м. Магазины сети расположены в Кемеровской, Новосибирской, Томской, Иркутской областях, Красноярском и Забайкальском крае, а также в Республике Хакасия. Под брендом "Чибис" работают 119 магазинов, под брендом "Поляна" – 43, под брендом "Бонус" - 21 магазин. На базе приобретенных в марте 2010 года магазинов "Элис" в апреле 2010 года было открыто 3 магазина "Чибис", в мае – еще 15. Также в мае 2010 года был открыт 1 магазин "Поляна" в Томске. В июне и сентябре-октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июле и августе 2010 года открылось по одному магазину в Томской и кемеровской областях. До конца года компания планирует открыть 16 супермаркетов "Поляна" в Томске и Иркутске, и 5 магазинов у дома в Кузбассе.

В октябре 2010 года стало известно, что в 2010 году ООО "Система РегионМарт" провела ребрендинг только 8 магазинов "Бонус" в "Поляна" из запланированных 29. Таким образом, на 1 ноября 2010 года под вывеской "Бонус" продолжает работать 21 магазин компании.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года ООО "Система РегионМарт" увеличила валовой оборот (с учетом НДС) на 31,3% по сравнению с 2008 годом до 15,1 млрд. рублей. За счет

присоединения в начале 2010 года сети "Элис" планируется увеличить выручку по итогам 2010 года примерно на 1,5 млрд. руб.

Выручка ООО "Система РегионМарт" за I полугодие 2010 года составила 7,5 млрд.руб., что на 20,9% выше 6,2 млрд.руб. за аналогичный период 2009 года. Рост продаж like-for-like составил 11%.

За 9 месяцев 2010 года оборот ООО "Система РегионМарт" составил 11,2 млрд. руб., увеличившись на 17,2% относительно аналогичного периода 2009 года.

Отставки и назначения

С 1 октября 2010 года на должность генерального директора ООО "Система РегионМарт" вместо Сергея Колесника назначена Ирина Арабьян, бывший заместитель генерального директора компании. В компании "Система РегионМарт" Ирина Арабьян работает с 2009 года. С 2001 по 2008 гг. занимала должность исполнительного директора компании "Сибирский берег".

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся магазин "Чибис" в г. Анжеро-Судженск Кемеровской области по адресу: пгт Рудничный, ул. Советская, д.6. Общая площадь магазина составляет 519 кв.м., торговая - 226,7 кв.м. Ассортимент включает 2366 наименований.

В декабре 2010 года планируется открытие магазина в г. Северск Кемеровской области.

Корпоративные события

В ноябре 2010 года стало известно, что владельцы ООО "Система РегионМарт" могут продать его блокирующий пакет. Кто выступит в качестве покупателя, пока неизвестно, но совладелец компании Сергей Колесник, бывший до 1 октября ее гендиректором, уточнил, что собственники "Системы РегионМарт" рассматривают поступающие предложения о продаже доли в ней и не исключают, что сделка состоится, так как она соответствует стратегии развития сети. По мнению аналитиков, весь операционный бизнес "Системы РегионМарт" при ожидаемой в этом году выручке в 17,5 млрд. руб. может стоить \$200-250 млн. без учета кредиторской задолженности и недвижимости, которая может быть в собственности компании, и является весьма привлекательным активом.

Private label

В сентябре 2010 года стало известно, что ООО "Система РегионМарт" в 2010 году планирует довести долю группы товаров СТМ, выпускаемой под брендом "Выгодный товар", до 10-12% от общего оборота сети с нынешних 9%. Развитие СТМ в компании началось в конце 2005 года и в настоящее время ассортимент СТМ насчитывает около 300 позиций "Выгодный товар". Всего доля СТМ в обороте компании колеблется в течение 2010 года от 6 до 9%. По итогам 2010 года доля СТМ прогноз по доле СТМ составит более 8%.

"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"



Название компании: *Торговая сеть Азбука вкуса (Городской супермаркет, ООО)*
Адрес: 121170, Москва, Кутузовский пр., 36, стр.3, подъезд 4
Телефоны: (495)5043487 Факсы: (495)5043477 E-Mail: press@azbukavkusa.ru, supermarkets@azbukavkusa.ru Web: www.azbukavkusa.ru Руководитель: Садовин Владимир Альбертович, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Азбука вкуса" насчитывает 32 супермаркета премиум-класса в Москве и Московской области общей торговой площадью 21,83 тыс. кв. м. В 2009 году общее количество объектов сети увеличилось на 1 магазин. За январь-июнь и сентябрь 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось. В июле и августе открылось 3 супермаркета "Азбука вкуса" в Москве. В октябре 2010 года открылось 2 супермаркета в Москве. В 2010 году планируется открытие не менее 5 магазинов в Московском регионе.

Торговая сеть "Азбука вкуса" с 2012 года планирует начать развитие в регионах, в первую очередь в Екатеринбурге и возможно путем покупки одного из



ритейлеров данного рынка. А уже к концу 2012 году, по словам Владимира Садовина, возможен выход на рынок Украины и развитие сети в СНГ.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка "Азбуки вкуса" в 2009 году по данным РСБУ выросла на 11%, и составила 11,2 млрд. рублей. EBITDA составила 980 млн. руб. Трафик вырос на 2-3%, а средний чек превысил 1300 руб.

Слияния и поглощения

В августе 2010 года стало известно о слиянии сети супермаркетов "Азбука Вкуса" и сети бутиков "Коллекция Вин". Концепция слияния подразумевает проведение единой закупочной и ассортиментной политики, а также расширение предложения для покупателей обеих торговых сетей. Предполагается, что в рамках слияния в некоторых супермаркетах сети "Азбука Вкуса" откроются мини-отделы под вывеской "Коллекция Вин". Отделы будут работать в формате shop-in-shop и специализироваться на продаже премиальной алкогольной продукции, поставляемой для "Азбуки Вкуса" и "Коллекции Вин" на эксклюзивных условиях. Планируется, что изменение концепции винных отделов "Азбуки Вкуса" даст возможность увеличить оборот сети супермаркетов на 2,5%.

Корпоративные события

В ноябре 2010 года место шеф-повара торговой сети "Азбука вкуса" занял французский шеф Мишель Шёвэ, сменивший на этой должности итальянского шефа сети Вильяма Ламберти. Генеральный директор сети Владимир Садовин, надеется, что перемена приведет в супермаркеты ценителей изысканной французской кухни.

В ноябре 2010 года стало известно, что к апрелю 2010 года будет принято решение о привлечении кредита в размере 3 млрд. руб. на срок не менее трех лет, которые будут направлены на развитие сети. Генеральный директор сети Владимир Садовин сообщил, что компания рассматривает также возможность облигационного займа для привлечения средств. Торговая сеть "Азбука вкуса" с 2012 года планирует начать развитие в регионах, в первую очередь в Екатеринбурге, возможно путем покупки одного из игроков местного рынка. А уже к концу 2012 году, по словам Владимира Садовина, возможен выход на рынок Украины и развитие сети в СНГ, причем основной кредитор сети, ЕБРР одобрил данные планы.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 открылся супермаркет "Азбука вкуса" в Москве по адресу: Ленинградское шоссе, д.46. Общая площадь супермаркета составляет 900 кв.м., торговая - 565 кв.м.

Взаимодействие с потребителями

В ноябре 2010 года стало известно, что начался обмен клубных карт сети бутиков "Коллекция Вин" на дисконтные карты сети "Азбука Вкуса": обмен происходит в рамках объединения сетей и на привилегированных условиях для держателей карт "Коллекции Вин" установленная скидка на дисконтных картах "Азбуки Вкуса" будет максимальной (10%).

"Новые торговые системы", ОАО / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономии", "Столичный"



Название компании: *"Новые торговые системы", ОАО* Адрес: 630088, Россия, Новосибирск, ул. Петухова, д. 29 Телефоны: (383)3422250 (383)3422272 Факсы: (383)3422250 (383)3422272 E-Mail: office@nts-h.ru Web: www.nts-h.ru Руководитель: Насоленко Евгений Михайлович, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года ОАО "Новые торговые системы" управляет 143 магазинами, из которых 116 дискаунтеров "Универсам удачных покупок" (бывший "Пятерочка"), 12 "Супермаркетов" (ранее "Патэрсон"), открытых по франчайзингу, 14 жестких дискаунтеров "Лидер экономии", 1 супермаркет "Бахетле". Торговая площадь составляет более 51,5 тыс. кв. м. Также компании принадлежит 131 алкомаркет "Столичный". За 2009 год открытий не было, закрылось порядка 26 магазинов сети "Квартал". В 2009 году Холдинг "Новые торговые системы" подписал с "X5 Retail Group" договор франчайзинга об использовании товарного знака "Пятерочка" до 2014 года, который предусматривал требование довести число магазинов "Пятерочка" до 140. Франчайзинговым партнером X5 Retail Group является ООО "Городская сеть "Маркет", которое имеет право открывать магазины федеральной сети на территории Новосибирской области, Алтайского края и Республики Алтай. В мае 2010 года открыт 1 магазин "Лидер Экономии" в Новосибирске. В июне и августе 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июле 2010 года закрылся один магазин в Новосибирске. В сентябре 2010 года закрылся магазин "Пятерочка" в Барнауле. В ноябре 2010 года открылся первый супермаркет "Бахетле" в Новосибирске.

В сентябре 2010 года стало известно, что в 2011 году ОАО "Новые торговые системы" планирует открыть 50 магазинов "Лидер экономии" в Новосибирске и Новосибирской области.

В декабре 2009 года стало известно, что ООО "УК Сбербанк капитал" (100%-ная дочерняя компания Сбербанка России, создано для работы с проблемными активами) может получить в счет долга по кредиту Сибирского банка Сбербанка России долю в уставном капитале ОАО "Новые торговые системы". При этом в январе 2010 года были обнародованы изменения в составе аффилированных лиц ОАО "Новые торговые системы". Александр Слободчиков, которому принадлежало 33% акций, сократил свою долю до 0%. Евгений и Виталий Насоленко уменьшили свои пакеты на 2% каждый, до 32% и 31% соответственно. Сведений о том, как были распределены 37% акций, нет. В сентябре 2010 года стало известно, что Сибирский банк Сбербанка России отказал ОАО "НТС" в реструктуризации долга и направил в суд Новосибирской области 5 исков, по взысканию с ОАО "НТС" более 233 млн. руб. долгов по обслуживанию кредитов, общая сумма которых превышает 1 млрд. руб.

В начале ноября 2010 года стало известно, что Сибирский банк Сбербанка решил продавать заложенное по кредиту имущество "НТС": 15 объектов в Новосибирске и райцентрах области общей площадью около 11 тыс. кв. м. (преимущественно арендуемые магазинами "Столичный" и "Универсам удачных покупок"), а также земельный участок в 0,074 га в Новосибирске, офис на Петухова, 29, общей начальной стоимостью 125,78 млн. руб. Однако, "НТС" обратилась в суд, чтобы препятствовать попыткам "Сбербанка" реализовать помещения задолжавшего заемщика, добиться признания недействительными договоров ипотеки, согласно которым были заложены помещения. В результате 9 ноября 2010 года Новосибирский арбитражный суд запретил "до вступления в законную силу судебного акта, разрешившего по существу заявленный иск, ответчику Сбербанку и третьему лицу – ЗАО "Стратегия", а также иным лицам совершать какие-либо сделки, в том числе путем проведения открытых или закрытых торгов в любой форме, влекущие отчуждение или возможность отчуждения, обременение, передачу прав владения и/или пользования в отношении следующего недвижимого имущества". 12 ноября Сбербанк в свою очередь подал иск в суд об отмене обеспечения иска. Таким образом, количество исков "Сбербанка" в суд по делу ОАО "НТС" составило 6.

В конце ноября 2010 года стало известно, что арбитражный суд Новосибирской области удовлетворил пять из шести исков Сибирского банка Сбербанка к компаниям новосибирского ритейлера "Новые торговые системы",



взыскан с них 219,55 млн. руб., земельный участок площадью 0,074 га со складскими помещениями и здания двух магазинов общей площадью 576,3 кв. м.

Итоги деятельности и прогнозы

По данным финансовой отчетности ОАО "Новые торговые системы" в 2009 году оборот компании достиг 12 млрд. руб., EBITDA составила 0,9-1 млрд. руб. На 1 марта 2010 года задолженность компании достигла 4,85 млрд. руб., в том числе долг перед Сбербанком составляет 1,2 млрд. руб., банком "Зенит" – 3 млрд. руб., банком "Ак Барс" – 0,65 млрд. руб. В обращении находятся трехлетние облигации на 1 млрд. руб., размещенные в апреле 2008 года со ставкой купона 15% годовых. В марте 2010 года "Сбербанк" решил пролонгировать договор кредитования. Также в марте 2010 года компания начала переговоры с инвестфондами, в том числе с Международной финансовой корпорацией (IFC), о продаже 20-25% компании за 60-70 млн. долл.

В октябре 2010 года стало известно, что ОАО "Новые торговые системы" ожидает по итогам 2010 года получить выручку в размере около 12 млрд. руб.

Новые форматы

В октябре 2010 года стало известно, что компания "Новые торговые системы" увеличила свой портфель франшизы, заключив договор по развитию премиальных супермаркетов с сетью "Бахетле". Магазины "Бахетле" будут отличаться большой долей продуктов собственного производства и качеством (по данным сети "Бахетле", в ее магазинах в Татарстане на собственное производство приходится 40% продаж, в Москве – 50-60%). В ноябре 2010 года открылся первый супермаркет "Бахетле" в Новосибирске по адресу: ул.Кирова, д.25, торговой площадью 1,5 тыс.кв.м. В дальнейшем владельцы компании рассматривают возможность перевода под бренд "Бахетле" части торговых точек, которые ранее работали под вывеской "Патэрсон", что потребует полной реконструкции производственных цехов и почти полную замену оборудования в торговом зале.

"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея"



Название компании: Интерторг, ООО, (Торговая сеть "Идея", "Народная 7Я")
Адрес: 196084, Санкт-Петербург, ул. Красносоцкого, д. 4 Телефон: (812)6221090 Факс: (812)6221099 E-mail: vbaticova@7-ya.ru Web: www.7-ya.ru Руководитель: Рыбаков Олег Владимирович, генеральный директор управляющей компании

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года "Интерторг" управляет 132 магазинами (123 универсамов "7Я Семья" и 9 супермаркетов "Идея") в Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Московском регионе, Великом Новгороде и Петрозаводске общей торговой площадью 48,76 тыс. кв. м. К ноябрю 2010 года "Интерторг" выполнила план по открытию не менее 25 универсамов "Народная 7Я" и 4 супермаркетов "Идея". Для магазинов "Интерторг" подбирает помещения с площадью торгового зала от 200 кв. м. На открытие универсамов планируется потратить около 100 млн. рублей. В марте 2010 года было открыто 2 магазина сети, в апреле открылись еще 2 - в Москве и Ленинградской области. В мае 2010 года открылись 3 магазина в Санкт-Петербурге и Петрозаводске. В июне 2010 года открылись 4 магазина в Санкт-Петербурге. В июле 2010 года открылось 4 магазина сети в Санкт-Петербурге, Ленинградской и Вологодской области. В августе 2010 года открылось 3 магазина в Санкт-Петербург, Ленинградской области и Республике Карелия. В сентябре 2010 года открылось 5 магазинов "Народная 7Я" в Республике Карелия, Санкт-Петербурге и Вологодской области. В октябре 2010 года открылся универсам "Народная 7Я" в Ленинградской области. В ноябре 2010 года открылось 3 магазина "Народная 7Я" в Санкт-Петербурге и Великом Новгороде.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся универсам "Народная 7Я" в Великом Новгороде по адресу: пр. Александра Корсунова, д.53.

В ноябре 2010 года после ремонта открылся универсам "Народная 7Я" в Санкт-Петербурге по адресу: ул. Захарьевская, д.16.

30 ноября 2010 года открылся универсам "Народная 7Я" в Санкт-Петербурге по адресу: Рижский пр., д.30/7, торговой площадью около 500 кв.м.

Корпоративные события

В ноябре 2010 года стало известно, что ТД "Интерторг" отстоял в суде право использовать товарный знак "Народная семья", в споре с пермской сетью "Семья", которая все равно считает, что ее права и готовится подавать апелляционную жалобу. Напомним, что в июле 2010 года ООО "Управляющая компания "Экс" (торговая сеть "Семья" в Перми) подала иск в суд, в котором требовало прекратить использование товарного знака "Семья" петербургской компанией, так как этот товарный знак был зарегистрирован УК "Экс" еще в 2004 году. После первого иска УК "Экс" к компании, управляющей петербургской "Семьей", на вывесках ее магазинов появилось слово "народная". После второго иска в этом году компания изменила свое название и в Интернете и теперь сеть везде пишется как "Народная 7я".

"Вестер", ГК / Торговая сеть "Вестер", "Сосед"



Название компании: "Вестер", ГК (Торговая сеть "Вестер", "Сосед") Адрес: 236011, Калининград, Судостроительная ул., д. 75, Телефоны: (4012)353918 Факсы: (4012)353918 E-Mail: vester@vester.ru Web: www.vester.ru Руководитель: *Большев Олег Николаевич, председатель Совета директоров*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года федеральная сеть "Вестер" включает 51 торговый объект торговой площадью почти 113 тыс. кв. м. Магазины сети представлены в 10 регионах РФ, а также в Казахстане и Республике Беларусь. В 2009 году сеть полностью прекратила развитие на Украине, закрыв все 3 магазина, и сконцентрировалась на России. Также в 2009 году было закрыто несколько магазинов (в Липецке, Тольятти, Тюмени, Тамбове, Калининградском регионе), в свою очередь, были открыты магазины в Оренбурге, Алматы, Калининградской области. За январь-сентябрь и октябрь 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось, при этом в апреле 2010 года были расширены площади магазинов в Оренбурге и Кургане.

В ноябре 2010 года стало известно, что в декабре 2010 года на собрании акционеров сети "Вестер" будет представлена новая стратегия ритейлера, (стоимостью около 55-60 млн. долл.): акционерам будет предложено возобновить строительство двух гипермаркетов – в Ярославле (15 тысяч кв. м) и Набережных Челнах (10 тысяч кв. м), открытие которых намечено на февраль и декабрь 2011 г. соответственно. Также, "Вестер" планирует в 2011 году открыть до 7 супермаркетов в регионах, торговой площадью по 3-4 тыс. кв. м. каждый, примечательно, что торговые точки будут открываться в том числе и на арендованных площадях, часть из которых может быть перекуплена у другого ритейлера "Мосмарта". Кроме того, Олег Большев отметил, что развитие сети будет осуществляться на собственные деньги и в ходе собрания акционеров программа развития может быть расширена. Разморозке инвестпланов "Вестера" способствовала реструктуризация долгов компании (около 6 млрд. долл.), проведенная "Сбербанк Капиталом". Напомним, что 27 мая 2010 года в Амстердаме состоялось подписание Олегом Большевым, председателем Совета Директоров ГК "Вестер" и генеральным директором ООО "Сбербанк Капитал" Ашотом Хачатурянцем соглашения о передаче компании "Сбербанк-капитал" контрольного пакета акций сети "Вестер" (51% в качестве компенсации за списание 1,8 млрд. руб. долга) с правом обратного выкупа к 2013 году. В рамках сделки планировалось провести рефинансирование задолженности компании. Девелоперский бизнес и недвижимость Группы "Вестер" осталась под контролем основателей и владельцев сети Олега Большева и Александра Рольбинова. В июне 2010 года в совет директоров ритейлера вошли два представителя "Сбербанк Капитала": замгендиректора организации Олег Филиппенков и начальник управления региональных проектов Максим Тягар.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года товарооборот торговой сети "Вестер" составил 10 млрд. руб. Чистая выручка сети по итогам года составила около 8,8 млрд. руб.

В ноябре 2010 года стало известно, что торговая сеть "Вестер" планирует по итогам 2010 года по показателю товарооборота практически сравняться с 2008 годом – 13,2 млрд. руб. против 14,5 млрд. руб. Кроме того, в 2011 году "Вестер" намерен увеличить товарооборот на 42%, до 18,8 млрд. руб.



Инвестиционная деятельность

В феврале 2011 года ожидается открытие гипермаркета в Ярославле, площадью 15 тыс. кв. м., а в декабре 2011 года, гипермаркета в Набережных Челнах, площадью 10 тыс. кв. м. Напомним, что данные объекты были заморожены в связи с кризисом и неустойчивым положением компании в 2009 году.

Отставки и назначения

В начале октября 2010 года директором по закупкам ФС "Вестер" назначен Карен Меликов, с 2006 по 2010 гг. работавший директором по развитию ЗАО "Пайл Контакт" в Москве.

В ноябре 2010 года главным исполнительным директором Федеральной Сети "Вестер" назначен Мартин Эндер. С 2005-2010 гг. Мартин Эндер работал на руководящих позициях в компании Real. Стратегическая цель нового исполнительного директора - повышение прибыльности компании, за счет оптимизации системы работы с поставщиками, а также за счет привлечения новых покупателей, что в свою очередь влечет более тесную работу руководящего состава компании с персоналом магазинов сети.

Private label

В 2010 году доля СТМ в ассортименте сети "Вестер" составила 0,5%, а в товарообороте - 2%. В настоящее время в сети "Вестер" под собственной торговой можно приобрести одноразовую посуду, бытовую химию, корма для животных, макаронные изделия, чай, кофе, масложировую продукцию, рыбу, молочную продукцию, крупы, минеральную воду и консервацию. В планах компании к концу 2011 года заполнить собственными марками 6,5% товарооборота.

Новые форматы

В сентябре 2010 года ГК "Вестер" открыла Интернет-магазин бытовой техники и электроники - "Электронная торговая компания" (www.eltoc.ru) в Калининграде. Заказы принимаются по телефонам 8 (4012) 353-808, 8 (4012) 353-898, 8 (9062) 305-800, 8 (9062) 307-037 с 8 до 17, по e-mail (zakaz@eltoc.ru) и на сайте с 8 до 20 часов. Доставка заказа осуществляется ежедневно с 14 до 22 часов. Стоимость доставки по Калининграду составляет 120 руб. для малогабаритной техники и 200 руб. для крупногабаритной. Стоимость доставки по области зависит от удаленности населенного пункта и рассчитывается при оформлении заказа.

"Новый Импульс - 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"



Название компании: *Новый Импульс - 50, ООО (Торговая сеть "Утконос")* Адрес: 117042, Москва, РЦ "Бутово" Телефоны: (495)7455614 Факсы: (495)7455167 E-Mail: nic@ellit.com, info@utkonos.ru Web: www.utkonos.ru Руководитель: Дмитрий Лебедев, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть насчитывает 157 магазинов в Москве, Московской области, Калуге суммарной торговой площадью 9,33 тыс. кв. м. За 2009 год число магазинов в сети сократилось на 5 объектов. За январь-май 2010 года количество магазинов не изменилось. В ноябре 2010 года стало известно, что торговая сеть "Утконос" по прежнему управляет 157 магазинами в Москве и Московской области. Напомним, что ранее сообщалось, что с июня 2010 года "Утконос" занялся перепрофилированием своей розничной сети: часть магазинов переориентирована только на стол заказов, то есть выдачу забронированных через сайт "Утконоса" товаров, или только на доставку, путем увеличения транспортных мощностей. Основной целью перепрофилирования магазинов "Утконос" в "перевалочные пункты", ориентированные на доставку, является расширение площадей и транспортного парка. В июне 2010 года было закрыто 7 магазинов сети. В июле-августе 2010 года было закрыто 18 магазинов (переведено в пункты выдачи ("перевалочные пункты")). В сентябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В октябре 2010 года закрылось 2 магазина в Москве и Московской области. Однако в ноябре 2010 года, представителями торговой сети "Утконос" было уточнено, что количество магазинов не изменилось, однако произошли некоторые изменения в структуре: в некоторых магазинах были закрыты пункты выдачи товара.

Сеть "Утконос" комбинирует формат интернет-торговли и офлайн-розницы. В магазинах покупателям выдают заказы, оформленные либо на месте, через компьютерные терминалы, либо из дома – по Интернету или телефону. Хранится товар в РЦ, откуда отправляется в пункт выдачи, а чаще по адресу, указанному клиентом: 60% покупателей оплачивают доставку на дом. В 2010 году сеть начала привлечение сторонних интернет-магазинов к работе на базе интернет-системы "Утконос". Таким образом, на сайте "Утконоса" будет представлена продукция партнеров. В настоящее время компания уже работает с интернет-магазинами OZON, "Бегемот", "Парфюм Палас", "Связной", Softkey, Simtrave и др.

Итоги деятельности и прогнозы

По словам руководителя компании, в 2009 году продажи "Утконоса" выросли на 35% по сравнению с предыдущим годом. В денежном выражении выручка не раскрывается. Доля товаров pop-food в выручке составила около 7%.

Отставки и назначения

С 31 июля 2010 года генеральным директором ГК "Утконос" назначен Владимир Рюмин. Сергей Фоменков, ранее возглавлявший компанию покинул компанию с целью развития нового более масштабного бизнеса, не связанного с ритейлом. Напомним, что Сергей Фоменков занимал должность генерального директора сети с 2009 года.

С 31 июля 2010 года генеральным директором операционной компании "Утконос" назначен Дмитрий Лебедев.

Взаимодействие с потребителями

В ноябре 2010 года стало известно, что новым партнером торговой сети "Утконос" стал мобильный оператор "Скай Линк". Покупатели могут приобрести комплекты "Скай Линк" через интернет-магазин "Утконос", а также заказать доставку как по Москве, так и по Московской области.

"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта"



Название компании: *"Виват-трейд", ООО (Торговая сеть "Виват", "Норма")* Адрес: 614081, Пермь, шоссе Космонавтов, 65 Телефоны: (342)2195888 Факсы: (342)2195888 E-Mail: info@norma.perm.ru Web: www.norman-vivat.ru, <http://norman-retail.ru>, <http://norman-neva.ru>, <http://norman-spb.ru>, <http://vivat-retail.ru> Руководитель: Мальков Константин Игоревич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Виват" включает 57 магазинов, расположенных в Перми и Пермском крае (из них 51 "Виват" и 6 дискаунтеров "Дельта"). Суммарные торговые площади компании составляют около 34,35 тыс. кв. м. Всего за 2009 год количество магазинов в сети увеличилось на 2.

В июне 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июле-ноябре 2010 года был открыт супермаркет "Виват" в Перми и 2 магазина "Дельта" в Перми.

Новые форматы

Весной 2010 года компания "Норман-Виват" начала развивать новый эконом-формат "Дельта". По словам Вадима Юсупова, для развития формата была организована компания ООО "Дельта-трейд", что позволит развивать формат независимо от других сетей. Основные характеристики формата:

- ограниченный ассортимент – всего порядка 1000 товарных позиций (самые популярные, ходовые торговые марки продуктов первой необходимости, только "лидеры продаж");
- рациональное использование пространства, предельный минимализм в оборудовании и оформлении торговых залов, свободных от стен, перегородок, традиционных полок;
- размещение в отдаленных от центра города районах, в переоборудованных торговых или бывших складских помещениях
- механизация труда (электрические подъемники, полойные машины и т.д.), использование самых передовых логистических технологий, предъявление особых требований к упаковке товара;
- минимальная торговая наценка.



Первые магазины нового формата "Дельта" были открыты в мае 2010 года в результате ребрендинга супермаркетов "Виват". Всего в 2010-2012 гг. Группа "Норман-Виват" планирует открытие 20 дискаунтеров "Дельта". По состоянию на 1 ноября 2010 года открыто 4 дискаунтера, 3 из которых, располагаются в Перми и 1 в Пермском крае. Также ГК ребрендирует "Виваты" в алкогольные супермаркеты "Норман" (в мае 2010 года был ребрендирован супермаркет на ул. Ласьвинская в Перми).

В ноябре 2010 года открылось 2 магазина "Дельта" в Перми по адресам: пр. Парковый, 42 и ш. Космонавтов, 188.

В июле 2010 года стало известно, что компания "Норман-Виват" зарегистрировала новую компанию ООО "Кубок Трейд", которая, по данным СМИ, будет заниматься розничной торговлей в специализированных магазинах.

В сентябре 2010 года стало известно, что Группа "Норман-Виват" занялась созданием собственной дистрибуторской алкогольной сети в регионах РФ, выкупив в Самаре оптовую компанию ООО "Норман-Самара" у местного завода шампанских и коньячных вин (ЗАО "КШКВ-Р") и собираясь занять до 10% рынка.

Инвестиционная деятельность

В июне 2010 года стало известно, что группа "Норман-Виват" начала строительство в Перми самого большого ТЦ сети, площадью 30 тыс. кв.м. Объем инвестиций не разглашается, но по оценкам он может составить 30-40 млн. долл. Открытие ТЦ планируется к концу 2012 года.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся супермаркет "Виват" в ТРЦ "Горный хрусталь" (площадь 7,5 тыс.кв.м.) в Перми по адресу: ул. Уральская, д.85, торговой площадью 2 тыс.кв.м. Ассортимент супермаркета включает 15 тыс. наименований. На первом этаже ТРЦ располагается супермаркет "Виват" и торговая галерея. На втором и третьем этажах – ресторанный комплекс на 400 мест. Помимо ресторана, в здании присутствует пивоварня и кафе "Виват Буфет".

В ноябре 2010 года открылся супермаркет "Норман" в Санкт-Петербурге по адресу: ул.Куйбышева, д.27.

"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО)/ Торговая сеть "Магнолия"



Название компании: *"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО/Торговая сеть "Магнолия")* Адрес: *123103, Москва, Новикова-Прибоя наб., д. 10, корп. 1* Телефоны: *(495)9213234/35/36* Факсы: *(495)9013234* E-Mail: *tarasova@tcfoods.ru, magnolia@tcfoods.ru* Web: *www.mgnl.ru* Руководитель: *Митрохин Дмитрий Борисович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 ноября 2010 года сеть "Магнолия" управляет 124 магазинами суммарной торговой площадью более 26,3 тыс. кв. м. За 2009 год количество торговых объектов сократилось на 3. За январь-май 2010 года был закрыт 1 магазин. В июне 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июле, августе, сентябре и октябре 2010 года открылось по одному магазину в Москве. В ноябре 2010 года закрылось 2 магазина в Москве.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети "Магнолия" за 2009 год составила 7,72 млн. рублей, что на 1,6% больше, чем в 2008 году.

Выручка сети "Магнолия" за I полугодие 2010 года составила 4, 225 млн.руб.

Выручка сети "Магнолия" по итогам 9 месяцев 2010 года составила 6,357 млн. руб., увеличившись на 9,3% относительно 5,817 млн. руб. за 9 месяцев 2009 года. Чистая прибыль за 9 месяцев 2010 года составила 2,77 млн. руб., сократившись на 51% относительно 5,675 млн. руб. за аналогичный период 2009 года.

"Любавушка", ООО / Торговая сеть "Полушка"



Название компании: *Любавушка, ООО, Холдинг "Продовольственная биржа" (Торговая сеть Полушка)* Адрес: 193231, Санкт-Петербург, Масляный переулок, д. 7
Телефоны: (812)3340990 (812)3340991 Факсы: (812)3340991 E-Mail: polushka@polushka.spb.ru Web: www.polushka.spb.ru, www.polushka.info
Руководитель: *Лысенко Анна Рэмовна, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Полушка" управляет 96 магазинами в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Великом Новгороде, включая 2 супермаркета "Полушка" и 2 магазина "Еда". Торговые площади магазинов сети составляют около 36,7 тыс. кв. м. В открытии новых магазинов акцент будет сделан на "Полушки" площадью от 250 до 500 кв. м, работающие в формате "магазин у дома". Продолжит развитие в 2010 году, по словам Дмитрия Степанова, и формат "Е-да!" (сеть магазинов в центральных районах Петербурга с высокой добавочной стоимостью на товар), сейчас ведется поиск помещений для открытия третьей и четвертой точки. За январь-октябрь 2010 года открылось 7 магазинов сети в Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Новгороде.

В планах сети на 2010 год довести количество магазинов до 100, а в 2011 году открыть 15-25 точек в Вологодской области. На 1 ноября 2010 года доля сети "Полушка" на рынках Новгородской и Ленинградской областях составляет 25%.

Новые форматы

В мае 2010 года стало известно, что торговая сеть "Полушка" возобновляет развитие формата супермаркета, площадью около 1,5 тыс. кв. м., и ведется поиск директора для данного направления. Напомним, что ритейлер уже имеет один магазин подобного формата в Санкт-Петербурге на ул. Ярослава Гашека, д. 6.

В августе 2010 года стало известно, что торговая сеть "Полушка" планирует открыть 10-15 супермаркетов (из них 6-8 в 2011 году) под новым брендом, название которого не раскрывается. Площадь торговых точек будет достигать 1,5 тыс. кв. м., в магазинах будет представлен большой ассортимент готовых блюд, полуфабрикатов и товаров премиум-класса. В ноябре 2010 года стало известно, что принят в работу первый объект, где откроется супермаркет нового формата по адресу: Санкт-Петербург, ул. Марата, д. 7. Общая площадь объекта составит около 700 кв. м, торговая - около 450 кв. м.

В сентябре 2010 года стало известно, что сеть "Полушка" для более быстрого развития в Санкт-Петербурге разработала облегченный франчайзинговый проект. Франчайзинговая схема не предполагает продажу франшизы на целый регион, а заключается в том, что компания "Продовольственная биржа" (управляющая сетью "Полушка") предлагает индивидуальным предпринимателям переводить их магазины под бренд "Полушка" за определенную плату (по предварительным данным – 20% от валовой прибыли). При этом партнерские магазины "Продовольственной биржи" будут работать на основе ее товарной матрицы и системе ценообразования.

Взаимодействие с потребителями

В ноябре 2010 года партнером сети "Полушка" стал Home Credit Bank: только для клиентов "Полушка" банк предоставляет возможность с 1 по 31 декабря 2010 года оформить кредит со ставкой меньше на 5 % всего по двум документам за час при предъявлении дисконтной карты сети "Полушка". Подробности: www.kg.homecredit.ru



"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа)



Название компании: Форвард, ЗАО (Торговая сеть "Полушка" (Уфа)) Адрес: 450112, Уфа, ул. Цветочная, д. 366 Телефоны: (347)2404411, 2404455 Факсы: (347)2404488 E-Mail: office@polushka.net Web: www.polushka.net Руководитель: Антитин Павел Евгеньевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Полушка" включает 124 магазина суммарной торговой площадью около 48,2 тыс. кв. м. 92 торговых объекта расположен в Башкортостане, в том числе 38 магазинов в Уфе. Ещё 24 магазина расположены в Оренбургской области и 7 в г. Нижнекамске Республики Татарстан. В марте 2010 года компания открыла 4 магазина в Республике Башкортостан, при этом несколько магазинов с низким уровнем рентабельности были закрыты. В апреле 2010 года сеть "Полушка" открыла 5 магазинов в Башкортостане и Оренбургской области. В мае и октябре 2010 года количество торговых объектов не изменилось. В августе 2010 года открылся магазин в с. Шаран Республики Башкортостан. В сентябре 2010 года открылся магазин в с. Зерган Республики Башкортостан.

Новые форматы

В июне 2010 года стало известно, что уфимская сеть универсамов "Полушка" к осени 2010 года планирует запустить новый формат магазинов - супермаркеты "Йомарт". Первые магазины нового формата торговой площадью 600-1200 кв.м. планируется открыть в августе 2010 года в Демском районе и в микрорайоне Сипайлово г. Уфа. По данным компании, "Йомарт" будет работать в среднеценовом сегменте. До 2012 года планируется открыть 19 магазинов нового формата, а инвестиции оцениваются в размере около 600 млн. руб.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся универсам "Полушка" в Нижнекамске Республики Башкортостан по адресу: ул. Проспект Строителей, д.41.

3 декабря 2010 года открылся универсам "Полушка" в Уфе по адресу: ул. Цюрупа д. 27 а.

Заккрытие магазинов

В ноябре 2010 года закрылся универсам "Полушка" в Уфе Республики Башкортостан по адресу: ул. Нежинская д. 6.

"Энка ТЦ", ООО / Торговая сеть "Ситистор"



Название компании: Энка ТЦ, ООО (торговая сеть Ситистор) Адрес: Москва, Проспект Вернадского, д.6 Телефоны: (495) 9370440, 9370416 Факсы: (495) 9378781, E-Mail: enkats@enkats.ru Web: www.citystore.ru Руководитель: Мурат Дуран, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Энка ТЦ" включает 16 супермаркетов, расположенных в Москве и Московской области. В сентябре 2007 года "Енка" стала 100-процентным владельцем сети "Рамстор", заплатив 542,5 млн. долл. за долю компании "Migros", тогда же ООО "Рамэнка" было переименовано в "Энка ТЦ"). В декабре 2007 года Енка продала 14 российских гипермаркетов "Рамстор" французской "Auchan Group" почти за 260 млн. долл. По результатам сделок в управлении компании осталось 19 супермаркетов "Рамстор" и 10 одноименных торговых центров площадью 450 тыс. кв. м. За 2009 год было закрыто 5 магазинов сети – 2 в Уфе, 1 в Нижнем Новгороде, 1 в Казани, 1 – в Москве. В 2010 году 1 супермаркет прекратил работу с января, а еще 3 супермаркета "Ситистор" были закрыты в апреле. В мае-июле и сентябре 2010 года количество торговых объектов не изменилось. В августе 2010 года открылся гипермаркет сети в Москве. В октябре 2010 года открылся супермаркет в Москве (ул. Повелецкая).

"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"



Название компании: Матрица Холдинг, ОАО Адрес: 127322, Москва, ул. Милашенкова, д. 4, стр.7 Телефоны: (495)7486881 Web: www.matrixholding.ru www.matrixufa.ru www.matrix-m.ru Руководитель: Шарипова Инна Александровна, генеральный директор ООО "Универсал-Трейдинг"; Тимур Гизатуллин, Председатель совета директоров Холдинга "Матрица"

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания "Матрица" управляет 40 магазинами суммарной торговой площадью 37,56 тыс. кв. м. в Москве, Самарской области, Республике Башкортостан. За 2009 год открылось 2 объекта в Башкортостане. За январь-май 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июне 2010 года открылся супермаркет сети в Уфе. В июле-сентябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В октябре 2010 года закрылся магазин в Самарской области. В ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Корпоративные события

В начале 2010 года "Матрица" заключила мировое соглашение с ОАО "Сбербанк", требовавшим через суд выплаты 757 млн. руб. задолженности, в основном просроченной, с учетом процентов. Соглашение предусматривает погашение долга до 2012 года с накоплением начисляемых процентов (15% годовых) и оплатой их в декабре 2010 года. Объекты, заложенные банку (12000 кв. м), и торговое оборудование остаются у сети "Матрица". Задолженность перед МДМ-банком сокращена на 652 млн. руб. (с 1,2 млрд. руб.) за счет продажи заложенных помещений в Уфе. Еще три объекта не удалось оформить из-за технических сложностей с документацией и банк рассматривает другие варианты реструктуризации. Также ведется подготовка к реструктуризации облигационного займа в 439 млн. руб.: оформляется перевод облигаций на 240 млн. руб., принадлежащих Связь-банку и "Уралсибу", в долгосрочные кредиты, облигации на 51 млн. руб. конвертированы в бумаги нового выпуска, а облигации на 148 млн. руб., принадлежащие мелким держателям, предложено конвертировать в третий облигационный заем. Сети пока не удавалось договориться о реструктуризации долга только с "ВТБ", задолженность перед которым составляет 210 млн. руб., однако в июне 2010 года в СМИ появилась информация о том, что решение о реструктуризации долга уже принято и находится в стадии рассмотрения.

В апреле 2010 года в СМИ появилась информация, что Холдинг "Матрица" планирует привлечь около 1 млрд. руб., продав до 49% компании. Около 800 млн. руб. планируется потратить на рефинансирование текущей задолженности и оставшиеся 200 млн. руб. направить на пополнение оборотного капитала. Однако в июне 2010 года господин Гизатуллин отказался комментировать итоги поиска инвестора. По состоянию на октябрь 2010 года ситуация не изменилась.

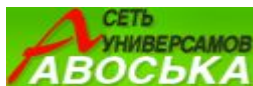
В начале декабря 2010 года стало известно, что ООО "Матрица Финанс" допустило технический дефолт по выплате первого купонного периода в размере 12,14 млн. руб. и по погашению части номинальной стоимости обязательств в размере 9,50 млн. руб. на сумму 21,65 млн. руб. Как говорится в документах компании, обязательство не исполнено в связи с кризисной ситуацией на российском финансовом рынке, которая негативно отразилась на деятельности компании. Напомним, что Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР) приняла решение зарегистрировать отчет об итогах выпуска неконвертируемых процентных документарных облигаций на предъявителя "Матрицы Финанс" объемом 700 млн. руб., размещенных путем открытой подписки 15 декабря 2009 года.

Взаимодействие с потребителями

С 22 октября 2010 года бонусную карту "Копилка" торговой сети "Матрица" покупатели могут получить при покупке на сумму 500 и более рублей в гипермаркетах и супермаркетах сети в Уфе. А с 15 ноября 2010 года бонусная карта стартует и в супермаркетах г. Стерлитамак Республики Башкортостан.



"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська"



Название компании: Авоська-два, ООО (Торговая сеть Авоська) Адрес: 129344, Москва, ул. Сельскохозяйственная, 18 Телефоны: (495) 9805708, 6567255 Факсы: (495) 9805708 E-Mail: info@avoska.ru Web: www.avoska.ru Руководитель: Чернышев Андрей Васильевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Авоська" насчитывает 57 магазинов суммарной торговой площадью около 44,85 тыс. кв. м. в Москве, Московской области, Ярославской области, Рязани, Новосибирской и Нижегородской области. Сеть работает в формате "магазин у дома". По итогам 2009 года количество магазинов увеличилось на 10, торговые площади выросли более чем на 7 тыс. кв. м. В апреле сеть "Авоська" открыла 3 магазина. В мае-июне и сентябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июле и августе 2010 года открылось по 1 магазину в Москве. В октябре 2010 года открылось 2 магазина в Москв и Московской области. В ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс"



Название компании: Молл, ООО (Торговая сеть Молния, Молния-Экспресс) Адрес: 454047, Челябинск, ул. Сталеваров, 5 Телефоны: (351) 7262601, Факсы: (351) 7419726 E-Mail: info@ctmol.ru Web: www.ctmol.ru Руководитель: Бухарин Дмитрий Юрьевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабре 2010 года сеть "Молния" насчитывает 27 магазинов в Челябинске и Челябинской области суммарной торговой площадью 40,2 тыс. кв. м. В состав сети входит 4 гипермаркета "Молния", 9 супермаркетов "Молния", 14 магазинов "Молния-Экспресс" формата "у дома". 19 торговых точек работают в Челябинске (4 гипермаркета, 5 супермаркетов, 10 магазинов у дома), также торговые объекты открыты в Копейске, Магнитогорске, Кыштыме, Миассе, Коркино, Снежинске, Октябрьском. В 2009 году "Молния" открыла 9 новых магазинов. Сотрудниками компании являются более 2,5 тысяч человек. В январе-апреле 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось. В мае 2010 года открылся 1 магазин в Челябинской области. В июне-октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В ноябре 2010 года закрылся магазин в Челябинске.

Открытие магазинов

В декабре 2010 года откроется магазин "Молния Экспресс" в Челябинске по адресу: Комсомольский пр-т, д.70 а.

В декабре 2010 года откроется супермаркет "Молния" в Южноуральске Челябинской области по адресу: ул.Победы, д.22.

Заккрытие магазинов

В ноябре 2010 года закрылся магазин "Молния Экспресс" в Челябинске по адресу: ул. Кузнецова, д.4.

"Оптовик", ООО / Торговая сеть "Эссен"



Название компании: "Оптовик", ООО (Торговая сеть "Эссен") Адрес: 423602, Республика Татарстан, г. Елабуга, Окружное ш, 7а Телефоны: (85557)39680 Факсы: (85557)38591 E-Mail: info@essen-retail.ru Web: www.essen-retail.ru, www.essen.maheev.ru Руководитель: Махеев Вадим Евгеньевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть гипермаркетов "Эссен" включает 16 гипермаркетов в нестоличных городах Татарстана и г.Вятские Поляны Кировской области общей площадью порядка 58,7 тыс. кв. м. (от 3 до 11 тыс. кв. м. каждый). В 2008 году был открыт крупнейший объект сети – гипермаркет площадью 7,45 тыс. кв. в Набережных Челнах, а в марте 2009 года первый объект за пределами Татарстана – ТРЦ "Эссен" в г. Вятские Поляны Кировской области. Следующий гипермаркет планируется открыть в г. Зеленодольск (Татарстан), в 2010 году также запланировано открытие первого гипермаркета в Казани. За январь-октябрь 2010 года открыто 3 гипермаркета в Республике Татарстан.

В планах сети на 2011 год открыть более 10 гипермаркетов, площадью около 5 тыс. кв.м. каждый в Республике Татарстан (2-3), Республике Башкирия (3), Республике Чувашия (2-3) и Республике Удмуртия (1). По словам одного из учредителей сети Леонида Барышева, каждый магазин может сразу занять 10-15% рынка продуктового ритейла в новом городе.

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая прибыль "Эссена" за 9 месяцев 2010 года составила 237,8 млн. руб.

По итогам 2010 года сеть ожидает выручку в размере 7,8 млрд. руб., а в 2012 – до 15 млрд. руб.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся гипермаркет "Эссен" в Альметьевске Республики Татарстан по адресу: ул. Ленина, д.126.

"Интерторг", ООО / Торговая сеть "Купец"



Название компании: Интерторг, ООО Адрес: 620034, Россия, 620034, Екатеринбург, ул. Монтажников, 24 Телефоны: (343)3592915 доб.1010, 2293050 Факсы: (343)2450712 E-Mail: office@uralholder.ru Web: www.tc-kupetz.ru Руководитель: Котляров Владимир Борисович, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Купец" управляет 39 торговыми точками в Екатеринбурге, Каменске-Уральском, Магнитогорске, Первоуральске, Богдановиче, посёлках Рефтинский. Магазины "Купец" представлены в трёх форматах: торговые центры (гипермаркет), универсамы, магазины у дома. Суммарная торговая площадь составляет 21,47 тыс. кв. м. В феврале 2010 года СМИ сообщили, что владелец сети "Купец" Олег Хан готовит сеть к продаже, а собственник "Гринвич", Игорь Заводовский, где расположен крупный магазин "Купец" в Екатеринбурге, может открыть на его месте собственный магазин. Олег Хан согласился снизить цену розничного актива с 90 до 50 млн. долл. Сеть, по оценкам, имеет почти миллиардный долг перед поставщиками, однако по словам Олега Хана, в 2009 году компании удалось снизить долговую нагрузку за счет продажи активов – недостроенного торгового центра в Екатеринбурге и мясокомбината в Каменске-Уральском.

В мае 2010 года стало известно, что ТС "Купец" намерен открыть 10 супермаркетов общей площадью от 600 кв. м до 1,5 тыс. кв.м. в Екатеринбурге до конца 2010 года. За март - ноябрь 2010 года было открыто 4 магазина сети.



"Сеть универсамов *Алые Паруса*", ООО/ Торговая сеть "*Алые паруса*"



Название компании: *Сеть универсамов Алые Паруса, ООО* Адрес *123182, Москва, ул. Авиационная, 66*, Телефон: *(495) 1052770, 1052786, 1052771*, Факс *(495) 9252783* E-mail: *info@alieparusa.ru*, Web-сайт: *www.alieparusa.ru* Руководитель: *Аткина Елена Витальевна*.

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Алые паруса" управляет 17 магазинами в Москве и Московской области, общей торговой площадью около 25 тыс. кв. м. В 2009 году было открыто 4 объекта (3 в Москве и 1 в Московской области), 1 магазин в Москве был закрыт. В июле-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Открытие магазинов

В декабре 2010 года планируется открытие магазина в Москве на пр. Мира.

"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "*Бахетле*"



Название компании: *Торговая сеть Бахетле ("Бахетле-1", ООО)* Адрес: *420029, Казань, ул. Павлюхина, 57* Телефоны: *(843)5377600* Факсы: *(843)5377649* E-Mail: *info@bahetle.ru* Web: *www.bahetle.com* Руководитель: *Латыпова Муслима Хабриевна, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Бахетле" управляет 18 супермаркетами, 5 из которых расположены в Москве и Московской области. Суммарные торговые площади компании составляют около 26,2 тыс. кв. м. За 2009 год количество магазинов в сети увеличилось на 1 объект: в III квартале 2009 года был открыт один супермаркет в Москве, при этом другой объект в Москве был закрыт (в результате количество торговых объектов не изменилось, а торговая площадь сократилась более чем на 2 тыс. кв. м), а в декабре 2009 года был открыт 16-й магазин сети – супермаркет "Бахетле" в Москве на Можайском шоссе. За январь-август и октябрь 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось. В сентябре 2010 года открылся супермаркет в Москве. В ноябре 2010 года открылся супермаркет в Казани.

Новые форматы

22 июня 2010 года торговая сеть "Бахетле" вышла на электронную торговую площадку Onlinescontract.ru и приступила к формированию заявок на закупку продуктов для собственной сети супермаркетов в режиме онлайн. "Бахетле" стала первым ритейлером на этой площадке, так как основными резидентами ресурса являются предприятия сырьевого сектора.

В октябре 2010 года стало известно, что сеть "Бахетле" заключила франчайзинговый договор с компанией "Новые торговые системы" на развитие премиальных супермаркетов в Сибирском регионе. Магазины "Бахетле" будут отличаться большой долей продуктов собственного производства и качеством (по данным сети "Бахетле", в ее магазинах в Татарстане на собственное производство приходится 40% продаж, в Москве – 50-60%). Первый супермаркет казанской сети должен открыться в Сибири в ноябре 2010 года. В дальнейшем владельцы компании рассматривают возможность перевода под бренд "Бахетле" части торговых точек, которые ранее работали под вывеской "Патэрсон", что потребует полной реконструкции производственных цехов и почти полную замену оборудования в торговом зале.

В ноябре 2010 года открылся первый франчайзинговый магазин "Бахетле" в Новосибирске по адресу: ул.Кирова, д.25, общей площадью 1,5 тыс.кв.м.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся супермаркет "Бахетле" в Казани по адресу: ул. Декабристов, д.178А, торговой площадью 567 кв.м. Ассортимент супермаркета включает более 40 тыс. наименований.

"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь"



Название компании: Центр Реструктуризации, ООО (Торговая сеть Гроздь) Адрес: ул. Пугачевская, 147/151 Телефоны: (8452) 291681 Факсы: (8452) 291681 Руководитель: Кречин Сергей Геннадьевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Гроздь" насчитывала 189 магазинов, торговой площадью более 52 тыс. кв. м. Торговые объекты расположены в Саратове и Саратовской области. Также магазины сети открыты в Пензе. Сеть работает в формате "магазин у дома". В феврале 2010 года были открыты 3 магазина, в марте-ноябре количество торговых объектов сети не изменилось.

"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья"



Название компании: Семья, ООО (торговая сеть Семья) Адрес: 614065, Пермь, ул. Революции, д. 13 Телефоны: (342) 2386973, 2386777, 2386716 Факсы: (342) 2386717 E-Mail: 777@7R.perm.ru Web: www.setya.perm.ru Руководитель: Ганченко Ольга Ивановна, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть насчитывает 33 магазина, в том числе: 27 расположены в г. Перми, и 6 – в городах Пермского края: Березниках, Добрянке, Чусовом, Кунгуре. В рамках сети функционируют 4 дискаунтера "Диско" в Индустриальном районе г. Пермь, гипермаркет "Большая Семья" (ул. Революции, 13, ТРЦ "Семья") и крупноформатный супермаркет "Семья" в ТРЦ "Столица" (ул. Мира 41/1). Суммарные торговые площади компании составляют около 23,55 тыс. кв. м. В 2009 году сеть не открывала новых торговых объектов, за январь-май компания открыла 1 магазин. В июне и августе 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июле 2010 года открылся супермаркет "Семья" в Перми. В октябре-ноябре 2010 года открылось по одному магазину "Семья" в Пермском крае.

Слияния и поглощения

В начале августа 2010 года стало известно, что ООО "Семья" поглощает крупнейшую торговую сеть города Кунгура Пермского края – "Гермес". А именно, ее владелец, депутат местной думы Василий Кириянов, отдает в аренду торговой сети "Семья" свои супермаркеты с условием трудоустройства персонала. Таким образом, ООО "Семья" стала первым пермским ритейлером, проникшим в Кунгур.

Открытие магазинов

2 ноября 2010 года открылся магазин "Семья" в Кунгуре Пермского края по адресу: ул. Ленина, д. 54, торговой площадью около 450 кв. м.

В IV квартале 2010 года планируется открытие 2 магазинов "Семья" в Кунгуре Пермского края, торговой площадью по 700 кв. м. каждый.

Заккрытие магазинов

В ноябре 2010 года закрылся (минимум на 2 месяца) супермаркет в ТРК "Семья" в Перми на ул. Островского, в связи с необходимостью обследования и ликвидацией последствий посадки грунта в районе ул. Островского (на участке между улицами Малышева и Революции). Стоит отметить, что продуктовый отдел гипермаркета был закрыт уже с октября 2010 года, в связи с существенными изменениями в гидрогеологии грунтов при прокладке городского канализационного коллектора. На время вынужденного простоя магазина в ТРК будет расширен ассортимент продуктов в универсаме "Семья" (ул. Борчанинова, 13), супермаркете "Семья" в ТРК "Столица" и супермаркете "Семья" в "Чкаловском".



"Айкай", ООО / Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко"



Название компании: *Айкай, ООО, (Торговая сеть "Айкай", "Лукоморье", "Лукошко")*
Адрес: 426053, Ижевск, ул. Салютская, д.15 Телефон: (3412) 465242 Факс: (3412) 948300 E-mail: office@aikai.ru Web: www.aikai.ru Руководитель: Балобанов Александр Анатольевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Айкай" насчитывает 84 магазина. Общая торговая площадь магазинов составляет 34,5 тыс. кв. м. Сеть "Айкай" развивает в регионе несколько форматов под разными брендами: магазины у дома "Айкай" (45 объектов), минимаркеты (21 объект), супермаркеты "Лукоморье" (8 объектов), супермаркеты "Лукошко" (10 объектов, ранее "Грошель"). За январь-август и октябрь 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось. В сентябре 2010 года было закрыто 2 магазина в Республике Удмуртия. В ноябре 2010 года количество магазинов сети не изменилось.

Корпоративные события

В ноябре 2010 года стало известно, что все гипермаркеты "Грошель" были реформатированы в супермаркеты "Лукошко", представляющие новый формат компании. "Грошель"- мелкооптовые магазины, которые открыты на базе бывших оптовых баз, с минимальным набором услуг, скромным оформлением торгового зала и невысокими ценами на товары. По мнению специалистов ИА "INFOLine", данные торговые объекты можно условно охарактеризовать как экономичные гипермаркеты, так как площадь торгового зала составляет до 2500 кв. м, а набор услуг и уровень цен примерно соответствовал дискаунтерам федеральных сетей.

Открытие магазинов

В декабре 2010 года планируется открытие магазина "Айкай" в Ижевске по адресу: ул. Клубная, д. 46.

"Салют-Торг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка", "Сабантуй"



Название компании: *Салют-Торг, ООО, (Торговая сеть "Пятерочка", "Сабантуй")*
Адрес: 450029, Уфа, ул. Юбилейная, 6 Телефон: (3472) 600009, 600108, 921455, 601611 Факс: (3472) 600009 Web: www.salut-rb.ru E-Mail: info@e5.ufanet.ru Руководитель: Гарифуллин Ильдар Мулланурович, генеральный директор

Развитие сети

Группа компаний "Салют" работает на рынке оптовых поставок продовольственных товаров Республики Башкортостан с 1993 года, в группу входят дискаунтеры "Пятерочка" и супермаркеты "Сабантуй", а также магазины детских товаров "Ёжик" и хозяйственных товаров "У муравья". Сеть "Пятерочка" в Республике Башкортостан компания "Салют-Торг" развивает по франчайзингу с 2003 года. По состоянию на 1 декабря 2010 года в состав сети входят 50 дискаунтеров "Пятерочка" и 1 супермаркет "Сабантуй". Общая торговая площадь магазинов составляет 20,4 тыс. кв. м. За 2009 год и январь-май 2010 года количество торговых объектов не изменилось (в то же время в 2010 году был проведен ребрендинг 5 супермаркетов "Сабантуй" в дискаунтеры "Пятерочка"). В июне 2010 года закрыт магазин в Уфе. В июле-ноябре 2010 года количество торговых объектов не изменилось.

"Сибирский гигант", ХК / Торговая сеть "Сибирский гигант", "Мегас", "Горожанка"



Название компании: *Сибирский Гигант, ТХ (Торговая сеть Гигант, Мегас, Горожанка)* Адрес: 630007, Россия, Новосибирск, ул. Автогенная, 126 а Телефоны: (383)3632580 Факсы: (383)3632580 E-Mail: info@sibgigant.ru Web: www.sibgigant.ru Руководитель: *Зацепилин Андрей Михайлович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть включает 15 магазинов в Новосибирске суммарной торговой площадью 29,32 тыс. кв. м.: 2 гипермаркета "Сибирский гигант", 3 супермаркета "Мегас", 10 универсамов "Горожанка". За 2009 год количество магазинов увеличилось на 2 – были открыты два универсама "Горожанка", прирост торговой площади составил 1,5 тыс. кв. м. За январь-февраль 2010 года были открыты 2 магазина – супермаркет "Мегас" и универсам "Горожанка" (оба в феврале). В июне-июле и сентябре-октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В августе 2010 года открылся магазин "Горожанка" в Новосибирске. В ноябре 2010 года открылся универсам "Горожанка" в Новосибирске. Всего в планах сети на 2010 год открыть от 4 до 8 магазинов "Горожанка" и 2 "Мегас". В итоге общая площадь компании увеличится на 10-12 тыс. кв. м. (50%). Второй супермаркет "Мегас" откроется в IV квартале 2010 года на площади Карла Маркса в новом торговом комплексе "СанСити".

Открытие магазинов

12 ноября 2010 года открылся универсам "Горожанка" в Новосибирске по адресу: ул. Комсомольская, д.16, торговой площадью 800 кв.м.

В IV квартале 2010 года в Новосибирске планируется открытие торгового комплекса "Сан Сити" на площади Карла Маркса (за ГУМом, вдоль ул. Новогодняя), девелопером которого является компания "Учет". Якорным арендатором ТК станет супермаркет "Мегас". Комплекс будет состоять из торгово-развлекательной (45 тыс. кв. м) и офисной (20 тыс. кв. м) частей. Кроме "Мегаса" арендаторами комплекса станут многозальный кинотеатр "Синема Парк" и сеть клубов "Ремикс" (двухэтажный фитнес-центр с бассейном).

Корпоративные события

В октябре 2010 года управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области завершило внеплановую проверку сетей "Гигант", "Мегас" и "Горожанка" холдинга "Сибирский Гигант" и признало, что "ООО "Сибирский Гигант" в целом не поддерживало спекулятивный настрой поставщиков продовольственных товаров, однако посчитало, что в июле-августе 2010 года розничные цены на ряд товаров значительно выросли при непропорциональном росте или полном отсутствии роста закупочных цен у поставщиков. Информация о результате проверки направлена в областную прокуратуру.

"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом"



Название компании: *Радеж, ООО (Торговая сеть "Радеж", "Эконом")* Адрес: 400075, г. Волгоград, проезд Нефтяников, д. 9. Телефоны: (8442) 26-63-87 (8442)265081 Факсы: (8442)266034 E-Mail: radezh@radezh.ru Web: www.radezh.ru Руководитель: *Сударев Юрий Владимирович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года под управлением сети "Радеж" находится 92 магазина общей торговой площадью 27,34 тыс. кв. м. Сеть развивает 2 формата: супермаркет "Радеж" и магазин у дома "Радеж Эконом" в Волгоградской и Ростовской областях. Компания имеет собственный распределительный центр в Волгоградской области. В 2009 году было закрыто 3 магазина: в Волгограде, Волгодонске, Саратове. При этом в 2009 году сеть "Радеж" открыла 3 магазина "у дома" в Волгограде и в поселке Волжский, увеличив торговую площадь на 970 кв. м. В феврале 2010 года был открыт 1 магазин, в марте – еще 1 торговый объект. В апреле-августе 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В октябре 2010 года закрылся магазин в Волгодонске.



"Мосмарт", ЗАО / Торговая сеть "Мосмарт"



Название компании: *"Мосмарт", ЗАО (Торговая сеть "Мосмарт")* Адрес: 129337, Москва, Ярославское шоссе, 54 Телефоны: (495)7838514 Факсы: (495)7838534 E-Mail: mosmart@mosmart.ru Web: www.mosmart.ru Руководитель: *Алексей Евгеньев, исполнительный директор; Дмитрий Кряжев, временный управляющий*

Название компании: *"Инвестиции и ресурсы", ООО* Адрес: 121099, г. Москва, Прямой переулок, д. 12, стр.1 Руководитель: *Гуров Дмитрий Борисович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Мосмарт" объединяет 16 магазинов, в том числе 4 гипермаркета в Москве и 12 магазинов регионах, общей торговой площадью порядка 76,5 тыс. кв. м. В Группу компаний "Мосмарт" входят ЗАО "Мосмарт", ЗАО "Гиперцентр", ООО "Гиперцентр-5" и ООО "Инвестиции и ресурсы" (новый оператор торговой сети). За 2009 год закрылись гипермаркеты в Санкт-Петербурге и Новосибирске. Открылись 2 гипермаркета в Костроме и в Новосибирске. В марте 2010 года было закрыто 4 магазина формата "экспресс". В апреле-ноябре 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось.

В феврале 2010 года главный исполнительный директор "Мосмарт" Матвей Брилинг сообщил, что до конца 2010 года "Мосмарт" планирует открыть десять гипермаркетов, увеличив общее число торговых объектов до 33. При этом решено отдать предпочтение формату крупного гипермаркета (площадь 4,5 тыс. кв. м.). Исходя из этого, на 2010 год одобрена программа финансирования развития сети в размере 1,17 млрд. руб. Из них 800 млн. руб. кредитных средств должен был выделить ОАО "Сбербанк". В марте 2010 года "Сбербанк России" на одну треть снизил процентную ставку для сети за пользование кредитными ресурсами и обеспечил Группе компаний "Мосмарт" отсрочку уплаты процентов по кредиту до июня 2010 года. Однако, в октябре 2010 года стало известно, что ОАО "Сбербанк-Капитал" планирует продать проблемный сеть гипермаркетов "Мосмарт", в связи с сохранением убыточности бизнеса. Потенциальными покупателями могут выступить Auchan и Metro Cash & Carry, на часть площадей претендует калининградский ритейлер "Вестер". Стоит отметить, что кроме "Сбербанк-Капитала" крупным акционером торговой сети выступает фонд "Бакарелла" Евгения Новицкого и окончательный механизм перехода 100% акций "Мосмарта" в руки "Сбербанка" еще не определен. С сентября 2010 года торговая сеть перестала рассчитываться за поставленную продукцию с рядом поставщиков, так как прекратилось финансирование со стороны "Сбербанка". Шаткое положение компании подтверждает и отток персонала - за последние две недели октября количество резюме, в которых в качестве последнего места работы указана компания "Мосмарт", увеличилось с 8 до 24, семеро из них – представители топ-менеджмента. Менеджмент сети подтвердил информацию по продаже сети, в частности, 4 гипермаркета в Москве будут выставлены на торги уже в начале ноября 2010 года.

В ноябре 2010 года новым главой компании "Мосмарт" стал глава российского офиса Alvarez & Marsal Алексей Евгеньев. Также, в начале ноября 2010 года стало известно, что акционеры ритейлера, "Сбербанк капитал" и фонд "Бакарелла", рассматривают возможность продажи всей недвижимости розничной сети и последующим взятием ее в аренду. Новый генеральный директор сообщил, что ритейлер может быть частично или полностью продан стратегическому инвестору, слиться с другим игроком или развиваться дальше самостоятельно, а первоначально решается вопрос о необходимости развития региональных магазинов сети.

В конце ноября 2010 года с предложением о выкупе торговых объектов сети выступил X5 Retail Group. Напомним, что основными претендентами на "Мосмарт" до предложения X5 выступали сети "Ашан" и "Вестер". При этом "Ашан" и "Вестер" находились в стадии подписания соглашения, согласно которому предполагался переход к "Вестеру" трех объектов (в Ижевске, Ульяновске и Оренбурге), а "Ашану" должно было отойти все остальное.

По словам совладельца компании "Мосмарт" Виталия Подольского, в 2010 году планируется произвести ребрендинг сети. К концу 2010 года планируется наращивание ассортимента магазинов сети до 40 тыс. SKU. В ближайшей перспективе сеть планирует увеличение доли товаров non-food до 30% ассортимента

(по состоянию на начало II квартала 2010 года они составляли 20-22%). "Мосмарт" рассматривает возможность импорта непродовольственных товаров, минуя поставщиков, посредством создания отдельной специализированной компании или команды специалистов.

Итоги деятельности и прогнозы

За I полугодие 2010 года общая выручка сети составила 4,56 млрд. руб., увеличившись на 10,7% относительно показателя за весь 2009 год. При этом за II квартал 2010 года розничная выручка составила 2,18 млрд.руб., увеличившись на 15,8% относительно 1,9 млрд.руб. за I квартал 2010 года. Прогнозируемая торговая выручка в 2010 году составит около 17,5 млрд. руб.

За девять месяцев 2010 года выручка торговой сети "Мосмарт" составила 6,42 млрд. руб.

Отставки и назначения

9 ноября 2010 года совет директоров ЗАО "Мосмарт" утвердил заявление об отставке по собственному желанию генерального директора сети "Мосмарт" Матвея Брилинга. Матвей Брилинг занимал эту должность с июля 2009 года, когда он был приглашен в компанию для выхода из сложной финансовой ситуации. До 16 ноября 2010 года обязанности генерального директора временно исполнял финансовый директор сети Сергей Кушако. А 16 ноября 2010 года Совет директоров группы "Мосмарт" назначил генеральным директором исполнительного директора международной консалтинговой компании Alvarez & Marsal Алексея Евгеньева. Алексей Евгеньев возглавит и основную операционную компанию группы – ООО "Инвестиции и ресурсы", преемника банкротящегося ЗАО "Мосмарт".

Private label

В 2010 году "Мосмарт" собирается запустить линейку продуктов под названием "Зеленый "Мосмарт" или "Эко-Мосмарт" для людей, заботящихся о своем здоровье. Под этой маркой компания планирует продавать экологические продукты, произведенные под строгим контролем, в том числе мясо птицы, творог и др. Сейчас доля собственных торговых марок в магазинах сети составляет порядка 4%, к концу года ее планируется довести до 5%. Кроме СТМ в низком ценовом сегменте компания развивает продукцию в среднем ценовом сегменте.

Открытие магазинов

В IV квартале 2010 года планируется открытие в Липецке в ТЦ "МОЛЛ" гипермаркета "Мосмарт" по адресу ул.Терешковой, д.35Б, площадью 4,5 тыс. кв. м.

Взаимодействие с потребителями

С 4 октября 2010 года московские гипермаркеты "Мосмарт" принимают к оплате социальные карты москвича с предоставлением скидки в размере 3% на весь ассортимент в будние дни с 7 до 15 часов.

"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма"



Название компании: *Призма, ООО / Торговая сеть "Призма"* Адрес: 191186, Санкт-Петербург, Шведский пр., д. 2, оф. 1 Телефон: (812) 4938580, 3352207 Web: www.prismarket.ru Руководитель: *Весса Гуннонен, Президент SOK Retail International; Марита Коскинен, директор ООО "Призма"*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть Prisma представлена в России 1 гипермаркетом и 5 супермаркетами. Торговые площади сети в РФ составляют около 19,82 тыс. кв. м. Всего в 2009 году "Корпорация SOK" открыла 2 магазина в Санкт-Петербурге. В мае 2010 года был открыт супермаркет сети в Санкт-Петербурге. Всего компания SOK Corporation планирует открыть всего 30 магазинов Prisma в Санкт-Петербурге. В июне-августе и октябре-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В сентябре 2010 года открылся супермаркет "Prisma" в Колпино (Санкт-Петербург).



Инвестиционная деятельность

В октябре 2010 года стало известно, что торговая сеть "Prisma" может открыть гипермаркет в Санкт-Петербурге в ТК "Балтийская жемчужина" в конце 2012 года, общей площадью 8 тыс. кв. м.

Взаимодействие с потребителями

В октябре 2010 года торговая сеть "Prisma" ввела "карты выгодных покупок": пользуясь индивидуальной картой покупатель совершает покупки со скидкой в магазинах сети, принимает участие в акциях и мероприятиях, организуемых исключительно для владельцев карт, имеет возможность получать информацию о выгодных предложениях сети на e-mail и по sms, а также получать индивидуальные выгодные предложения и влиять на развитие сети в Prisma клубе (www.prismamarket.ru). Приобрести карту можно совершив единовременную покупку в любом магазине Prisma на сумму свыше 1,5 тыс. руб. и заполнив Анкету владельца карты.

"РегионТорг", ООО / Торговая сеть "Быстроном"



Название компании: *"РегионТорг", ООО / Торговая сеть "Быстроном"* Адрес: 630015, Новосибирск, ул. Островского, д. 200 Телефоны: (383) 2119205, 3463996 Факсы: (383) 2787263 E-Mail: bynom@sibnet.ru Web: www.bystronom.ru Руководитель: *Зайцев Александр Владимирович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 10 магазинами в Новосибирске и Бердске (Новосибирская область). Магазины сети также открыты по франчайзингу в Томской области (8), Алтайском крае (1), Кемеровской области (1). Суммарные торговые площади составляют около 25 тыс. кв. м. 9 магазинов работают под брендами "Быстроном", один торговый объект открыт под брендом "Сантимо". В марте 2010 года состоялось открытие магазина "Быстроном" в торговом центре "Версаль". В апреле-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

"Дуплет ", ООО / Торговая сеть "Командор"



Название компании: *"Дуплет", ООО (Торговая сеть "Командор")* Адрес: Красноярск, ул. 78 Добровольческой Бригады, 12 Телефоны: (391) 2528466 Факс: (391) 2528494 E-Mail: referent@sm-komandor.ru Web: www.sm-komandor.ru Руководитель: *Синетый Олег Валентинович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года мультиформатная сеть "Командор" включает 46 магазинов в Красноярском крае, Кемеровской области и Республики Хакасия, еще 3 магазина работают по франчайзингу. Компания развивает форматы магазин у дома, супермаркет и гипермаркет. Общая торговая площадь собственных магазинов сети по состоянию на 1 декабря 2010 года составляет более 33 тыс. кв. м. Всего в 2009 году сеть открыла 5 новых магазинов, в том числе вышла на рынок Ачинска, где в октябре 2009 года был открыт супермаркет. В марте состоялось открытие второго супермаркета в Ачинске, в апреле-мае 2010 года число магазинов сети не изменилось, в июне был открыт 1 магазин. В июле 2010 года открылся супермаркет в Абакане. В августе-сентябре и ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В октябре 2010 года открылся супермаркет в Кемерово.

"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"

СТК

Столичная Торговая Компания

Название компании: *Столичная торговая компания, ООО (Торговая сеть Глобус Гурмэ)* Регион: *Москва* Адрес: *Москва, ул. Новый Арбат, 19* Вид деятельности: *Розничная торговля* Телефоны: *(495)2216671* Факсы: *(495)2216671* Web: *www.stk-retail.ru* Руководитель: *Яковлев Андрей Геннадьевич, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Глобус Гурмэ" состоит из 6 магазинов: 5 – в Москве и по 1 в Санкт-Петербурге. В 2009 году были закрыты 2 торговые объекта сети - франчайзинговый магазин в Уфе и магазин в Москве. За январь-ноябрь 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года выручка сети "Глобус Гурмэ" выросла на 7%, а трафик упал на несколько процентов. Средний чек составил 2500 руб. Основной товарной категорией стала кулинария, на долю которой приходится больше 30% в обороте, а также фрукты и алкогольная продукция.

"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер"



Название компании *"Гулливер", ЗАО* Адрес *432023, г. Ульяновск, ул. Профсоюзная, д. 58*, Телефон: *(8422) 33 43 00*, Факс *(8422) 33 43 00* E-mail: *office@gulliver.mv.ru*, Web-сайт: *www.gulliver-ul.ru* Руководитель: *Сикачина Александр Николаевич, управляющий директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Гулливер" управляет 34 магазинами в Ульяновске и Ульяновской области, общей торговой площадью около 20 тыс. кв. м. Сеть развивает следующие форматы магазинов: "супермаркет" (12 магазинов общей торговой площадью 9,7 тыс. кв. м.), "универсам" (11 магазинов общей торговой площадью 6,19 тыс. кв. м.), "экспресс" (11 магазинов общей торговой площадью 3,72 тыс. кв. м.). В 2009 году и за январь-сентябрь и ноябрь 2010 года количество магазинов сети не изменилось. В октябре 2010 года открылось 2 магазина в Ульяновске.

"ТД "Мега-Дон", ООО / Торговая сеть "Империя продуктов"

Название компании: *ТД "Мега-Дон", ООО (Торговая сеть "Империя продуктов")* Адрес: *344002, Ростов-на-Дону, пер. Доломановский, 116* Телефоны: *(863) 2993434* Факсы: *(863) 2993434* Руководитель: *Романова Наталья Владимировна, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 октября 2010 года ГК "Мега-Дон" объединяет 66 магазинов, работающих в сфере розничной торговли FMCG, общественного питания, строительства и торговли строительными материалами, общей торговой площадью около 10 тыс. кв. м. В октябре 2010 года 27 магазинов были переданы X5 Retail Group. Помимо этого, некоторые магазины закрывались. По состоянию на начало декабря точное количество не раскрывается. ООО ТД "Мега-Дон" управляет сетью более из 66 магазинов, в том числе магазинами у дома "Империя продуктов" в Ростовской области, супермаркетом "Море продуктов" в Ростов-на-Дону, магазинами "Мир продуктов" (14 объектов). В декабре 2009 года компания открыла 1 супермаркет в Ростове-на-Дону. В январе 2010 года было открыто еще 4 магазина сети, в том числе супермаркет в Таганроге. В феврале-сентябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Сделки M&A

В октябре 2010 года стало известно, что X5 планирует развитие бизнеса в Ростовской области путем приобретения части магазинов одной из крупнейших продуктовых сетей данного региона - "Империи продуктов", которую развивает группа компаний "Мега-Дон". 4 октября 2010 года X5 и "Мега Дон" подписали



договор аренды 27 магазинов сети "Империя продуктов" в Ростове и Таганроге, площадью от 200 до 600 кв.м.

"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"



Название компании: "Шэд", ООО (Торговая сеть "Посадский") Адрес: 445043, Самарская обл., Тольятти, ул. Коммунальная, 30 Б Телефоны: (8482) 393910, 393601, 393401 Факсы: (8482) 393910 Web: www.posadskiy.ru Руководитель: *Демиров Шарафеддин Зияддин Оглы, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 71 магазином в Самарской области, в том числе 9 торговых объектов находятся в Самаре и 61 в Тольятти. Суммарные торговые площади составляют около 15,7 тыс. кв. м. За 2009 год число торговых объектов в сети сократилось на 6. В январе-феврале 2010 года было закрыто еще по одному магазину в г. Тольятти. В марте-мае и августе-октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июне-июле 2010 года открылся один магазин сети в Тольятти. В ноябре 2010 года открылось 2 магазина в Тольятти и закрылось 2 магазина в Тольятти.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылось 2 дискаунтера "Посадский" в Тольятти Самарской области, один из которых по адресу Дзержинского, д. 71 а, торговой площадью по 250 кв.м.

Закрытие магазинов

В ноябре 2010 года закрылось 2 дискаунтера "Посадский" в Тольятти Самарской области по адресам: ул.Автостроителей, д. 53 и ул.Офицерская, д. 25.

"ЦДН Мяснов", ООО / Торговая сеть "Мяснов"



Название компании: ЦДН Мяснов, ООО, (Торговая сеть "Мяснов") Адрес: 603093, Нижний Новгород, ул. Родионова, 23 Телефон: (831)4619181 Факс: (831)4619181 Web: www.myasnov.ru, www.otdohni.nn.ru Руководитель: *Альшиллер Владлен Маркович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года ООО "ЦДН Мяснов", управляет 108 магазинами "Мяснов" (в Нижнем Новгороде-34, Дзержинске-10, Москве-63, Люберцах-1); 74 магазинами "Отдохни" (вино-водочная продукция); 1 магазином "Стейк Март" (мясные продукты) и 1 магазином "Сомелье" (премиальные вина). В мае 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июне-июле 2010 года открылся 1 магазин в Нижнем Новгороде и 9 магазинов в Москве. В августе 2010 года открылось 1 магазин "Мяснов" и 3 магазина "Отдохни". В сентябре и ноябре 2010 года открылось по 3 магазина "Мяснов" в Москве.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылось 3 магазина "Мяснов" в Москве по адресам: ул. Каховка, 19а, ул. Молдавская, 4, ул. Чертановская, 48а.

1 декабря 2010 года открылся магазин "Мяснов" в Москве по адресу: ул. Вешняковская, 17а.

"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН"



Название компании: "МАН", ООО Адрес 400075, Волгоград, ул. Домостроителей, 7, Телефон: (8442) 974106,544310,544350, Факс (8442)976401 E-mail: office@tkman.ru, Web-сайт: www.tkman.ru Руководитель: *Соловьев Виталий Николаевич, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "МАН" управляет 50 магазинами в Волгограде и Волгоградской области, общей торговой площадью более 11 тыс. кв. м. Сеть развивает следующие форматы магазинов: супермаркет "МАН" - 26 магазинов; магазин у дома "Плюс" - 19 магазинов; крупный супермаркет "СуперМАН" - 2

магазина, супермаркет премиум-класса "Гурман" - 2 магазина. За 2009 год открылось 4 объекта: 3 магазина "МАН" и магазин "Плюс". За январь-апрель 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось, но в апреле вдвое была уменьшена площадь магазина "МАН" на ул.Пролетарской. В мае 2010 года открыт 1 супермаркет сети в Волгоградской области. В июне-сентябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В октябре 2010 года открылся магазин в Волгограде. В ноябре 2010 года количество магазинов сети не изменилось.

"Паллада Торг", ЗАО / Торговая сеть "Паллада", "Апельсин", "Сберегайка", "Октябрьский", "Все к столу"



Название компании: Паллада Торг, ЗАО (Торговая сеть "Паллада", "Апельсин", "Сберегайка", "Октябрьский", "Все к столу") Адрес: 302005, Орел, ул. Черепичная, д. 22 Телефоны: (4862)726300, 726301, 726302 Факсы: (4862) 726300 E-Mail: info@palladagroup.ru Web: www.palladagroup.ru Руководитель: Хильков Виктор Сергеевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть управляет 65 магазинами, из которых 9 супермаркетов (4 супермаркета "Апельсин", "Октябрьский", "Москва", "ЦУМ", 2 супермаркета "Паллада"), 56 магазинов самообслуживания ("Сберегайка", "Все к столу"). Магазины представлены в Орловской (58) и Курской (7) областях. За 2009 год количество магазинов в сети сократилось на 6 объектов. За январь-ноябрь 2010 года количество объектов сети не изменилось.

"Европа", ООО / Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт"



Название компании: Европа, ООО (Торговая сеть "Фреш", "Фреш Лайт") Адрес: 193036, Санкт-Петербург, Невский пр., д.85 Телефоны: (812)6763353 Факсы: (812)6763353, 138 E-Mail: secretars@spb-europa.ru Руководитель: Максименко Андрей Владимирович, генеральный директор

Развитие сети

В июле 2010 года в Санкт-Петербурге и Ленинградской области открылись первые магазины новой торговой сети "Фреш" управляющей которой является ООО "Европа", входящее в концерн "Газрезерв". По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть управляет 24 магазинами в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 2 магазина располагаются в Петрозаводске Республике Карелия. По словам, коммерческого директора "Европы" Натальи Исаевой, ритейлер уже арендовал около 40 помещений под магазины, большая часть из которых ранее принадлежала супермаркетам "Находка". Торговая площадь магазинов "Фреш" составляет в среднем 500 кв.м. а "Фреш Лайт" около 200 кв.м., в ассортименте представлено 4-6,5 тыс. позиций. До конца 2010 года компания планирует открытие более 50 магазинов с ежемесячным темпом открытия – 4-6 магазинов в месяц.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся магазин в Тосно Ленинградской области по адресу: ул. Ленина, д. 43.



"Ритм 2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка"



Название компании: "Ритм 2000", ООО (Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка") Адрес: 170027, г. Тверь, ул. Бригадная, д.1. Телефоны: (4822) 441111 Факс: (4822)441111 Email: rt_mail@rt2000.ru Web: www.ritm2000.ru Руководитель: Чхатвал Харминдер Сингх, генеральный директор ООО "Тверской купец"; Коноплянко Денис Николаевич, генеральный директор ООО "Ритм 2000"

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года под управлением компании "Ритм 2000" находился 95 магазинов: 62 супермаркета "Тверской купец" (Тверь-30, Тверская область-32), 5 магазинов "Тележка" (Тверь-4, Псков-1), 28 супермаркетов "Вольный купец" (В.Новгород-6, Новгородская область-1, Псков-14, Псковская область-6, Санкт-Петербург-1). Суммарная торговая площадь магазинов – более 58,6 тыс. кв. м.

ООО "Ритм-2000" начало развитие сети "Тверской купец" с 2003 года, открыв первый магазин в Твери. До середины 2009 года сеть развивалась только в Тверской области. Во II квартале 2009 года "Тверской купец" вышла на рынок Великого Новгорода, открыв супермаркеты "Вольный купец". В IV квартале 2009 года сеть "Тверской купец" вышла на рынок Пскова, арендовав магазины "Трешечка" и "Караван" псковского ритейлера компании "Выбор". В ноябре 2009 года был открыт первый гипермаркет "Тележка" на месте гипермаркета "Караван" в Пскове. Компания располагает складами площадью более 23 тыс. кв. м (причем более 21 тыс. из них находится в собственности), и автопарком (более 80 автомобилей). В сентябре 2010 года открылся супермаркет "Тележка" в Твери. В ноябре 2010 года открылся супермаркет "Тверской купец" в Тверской области.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся супермаркет "Тверской купец" по адресу: г. Кувшиново Тверской области, ул. Октябрьская, д. 28 а.

Торговая сеть "Купец" (ранее "Провиант")



Название компании: Торговая сеть "Купец" (ранее "Провиант") Адрес: 309530, Белгородская об, г. Старый Оскол, ул. Крутикова, д.3 Телефон: (4725) 441648 Факс: (4725) 441648

Развитие сети

Сеть "Провиант" была основана в 2001 года в Старом Осколе бизнесменами Игорем Моргунским, Евгением Лукановым и Василием Мосуром. По состоянию на 1 января 2009 года сеть "Провиант" управляла 114 магазинами суммарной торговой площадью более 40 тыс.кв.м. (6 юридических лиц ООО "Розничная сеть – Провиант 1/2/3/4/5/6")⁴³. В марте 2010 года стало известно, что Игорь Моргунский, один из совладельцев "Провианта", запустил новую сеть "Купец". Магазины сети открылись на бывших площадках "Провианта", которые ранее находились в собственности

⁴³ Финансовые проблемы у сети возникли еще в конце 2008 года и были связаны с тем, что сеть осуществляла масштабную экспансию преимущественно на заемные средства, в основном, краткосрочные кредиты. После вызванного кризисом падения спроса и сокращения возможностей по рефинансированию она не смогла обслуживать долги. По данным презентации для инвесторов, показатель долг/ЕВITDA у "Провианта" в апреле 2008 года приближался к 6, долг группы составлял около 3 млрд. руб. с учетом выпущенных в 2007 году облигаций на сумму 1 млрд. руб. Около 30% в структуре долга группы приходилось на ОАО "Сбербанк". По инициативе одного из кредиторов суд начал дело о банкротстве управляющей компании группы - ООО "Компания Провиант". Процедура банкротства в конце 2009 года началась в отношении подразделений группы в Курске, Смоленске и Воронеже. Банкротство первых двух операционных компаний было инициировано ритейлером, а иск к воронежскому юрлицу сети "Провиант" подал поставщик – ООО "Кондитер Воронеж", которому ритейлер задолжал около 1 млн. руб. Летом 2009 года все воронежское подразделение группы (более 20 магазинов) перешло под управление липецкой компании "Росинка", обязавшейся погасить его долги. Липецкий "Провиант" сменил акционера и был переименован в ООО "Докс", также занимающееся розничной торговлей в Липецке. Таким образом, к середине 2009 года магазины, находящиеся под управлением 3 юрлиц (кроме ООО "Розничная сеть Провиант-2") перестали контролироваться ООО "Компания Провиант" (оставшиеся два юридических лица перестали контролироваться компанией раньше). В 2010 году основным владельцем сети стал Евгений Луканов.

К ноябрю 2009 года сеть в Белгородской области завершила процесс оптимизации бизнеса, перевела магазины на несколько вновь созданных юридических лиц и возобновила платежи поставщикам. По состоянию на 1 января 2010 года сеть включала 33 магазина общей торговой площадью около 11 тыс. кв. м. в Белгородской области, находящихся под управлением нескольких отдельных юридических лиц. К марту 2010 года торговая сеть "Провиант" полностью свернула деятельность и закрыла все свои магазины в Центральной России. До 19 мая 2010 года Арбитражный суд Белгородской области ведет процедуру наблюдения за компанией "Провиант", так как долг компании перед банками и поставщиками оценивается в 700 млн. руб. Временным управляющим утвержден Владислав Кротов, член московского "НП СРО "НГАУ".

компании. По состоянию на середину сентября сеть "Купец" насчитывала более 20 магазинов в Белгородской области, в основном в Старом Осколе.

"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа"



Название компании: "Европа", ООО (ГК "Промресурс") / (Торговая сеть "Европа").
Адрес: 305025, Курская область, Курск, ул. 1-я Строительная, д.2. Телефоны: (4712) 385960 Факс: (4712) 386020 E-mail: a.pavlov@ptpgroup.ru Web: www.ts-europa.ru
Руководитель: Шкатов Михаил Юрьевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 18 супермаркетами и 4 гипермаркетами (Белгородская область-1, Воронеж-1, Курск-14, Курская область-4, Липецк-1, Орел-1), общей торговой площадью более 48 тыс.кв.м. Руководящая компания Группа компаний "Промресурс" начала свою деятельность в 1994 году. Компания занимается строительством и дальнейшей эксплуатацией супермаркетов, гипермаркетов, предприятий торгового бытового и развлекательного назначения. Изначально в городе Курске ими построена торговая сеть "Европа", состоящая более чем из двадцати торговых предприятий (торговые центры, торговые развлекательные комплексы, магазины). С 2003 года компанией построены более 20 торговых центров (Белгородская область (Губкин)-1, Воронеж-1, Курск-14 (1 из них гипермаркет), Курская область-4 (Курчатов, Железнодорожск), Липецк-1, Орел-1), общей площадью около 190 тыс.кв.м.

За июль-ноябрь 2010 года количество торговых объектов сети открылся 1 супермаркет сети в Курске.

Инвестиционная деятельность

В I квартале 2011 г. планируется открытие ТЦ "Европа" в Туле на ул. Дм. Ульянова, общей площадью около 100 тыс.кв.м. На первом этаже торгового центра расположится продуктовый гипермаркет "Европа", торговой площадью 6,4 тыс.кв.м.

Открытие магазинов

В декабре 2010 – начале 2011 г. планируется открытие ТЦ "Европа" в Тамбове на ул. Рыльева, д. 83, общей площадью около 32 тыс.кв.м. На первом этаже торгового центра расположится продуктовый гипермаркет "Европа", торговой площадью 4,9 тыс.кв.м.

В декабре 2010 – начале 2011 г. планируется открытие ТЦ "Европа" в Старом Осколе Белгородской области, общей площадью около 50 тыс.кв.м. На первом этаже торгового центра расположится продуктовый гипермаркет "Европа", торговой площадью 6,17 тыс.кв.м.

В декабре 2010 – начале 2011 г. планируется открытие ТЦ "Европа" в Орле на Карачевском шоссе, общей площадью около 70 тыс.кв.м. На первом этаже торгового центра расположится продуктовый гипермаркет "Европа", торговой площадью 7 тыс.кв.м.

"Казанский торговый дом", ОАО / Торговая сеть "Эдельвейс"



Название компании: "Казанский торговый дом", ОАО (Торговая сеть "Эдельвейс").
Адрес: 420044, Казань, 2-я Тихорецкая, д. 39 а. Телефоны: (843) 2787953, 2787963
Факс: (843) 2787943 Web: www.edelweis.ru Руководитель: Семенов Олег Алексеевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 44 магазинами в Казани, общей торговой площадью около 16,5 тыс.кв.м. Торговая сеть "Эдельвейс" начала свою историю с 1994 года, когда был открыт первый продуктовый магазин сети в Казани. В состав Холдинга входят молочные заводы, мясокомбинат, сеть ресторанов и баров, а также компания развивает самостоятельные девелоперские проекты.

За июль-ноябрь 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.



"Тверской продукт", ООО / Торговая сеть "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона"



Название компании: "Тверской продукт", ООО (Торговая сеть "Апельсин", "Эконом", "4 Сезона"). Адрес: 170042, Тверь, бульвар Шмидта, д. 4а/22. Телефоны: (4822) 510300, 510311 Факс: (4822) 510300 E-mail: office@tvpr.ru Web: www.tvpr.ru
Руководитель: *Беляков Дмитрий Иванович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 48 магазинами в Тверской и Московской областях, общей торговой площадью более 21,7 тыс.кв.м. Сеть развивает следующие форматы магазинов: дискаунтер "Экономика" – 3 (Тверь-1, Клин-1, Ржев-1), магазин у дома "Апельсин" – 34 (Тверь-23, Тверская область-11), супермаркет "4 Сезона"-11 (Тверь-11). Компания была основана в 1994 году как предприятие, занимающееся оптовой торговлей продуктами питания. В связи с динамичным ростом организации появилось новое направление деятельности - розничная торговля. За июль-октябрь 2010 года количество торговых объектов сети увеличилось.

Private label

В 2009 году торговая сеть "Тверской продукт" начала развитие СТМ. На сентябрь 2010 года доля СТМ в обороте сети составила 3%.

"ТБК", ООО / Торговая сеть "Табрис"



Название компании: "ТБК", ООО (Торговая сеть "Табрис"). Адрес: 350058, Краснодарский край, Краснодар, ул. Ставропольская, д.213. Телефоны: (861) 2344555 Факс: (861) 2344555 E-mail: tabris@tabris.ru Web: www.tabris.ru
Руководитель: *Багдасарян Вадим Владимирович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 5 супермаркетами и 4 гипермаркетами (Краснодар-8, Новороссийск-1), включая 1 супермаркет в Краснодаре находящийся на реконструкции. Общая торговая площадь сети на 1 декабря 2010 года составляет 11,1 тыс.кв.м. Компания начала работать на рынке Краснодара 7 марта 1998 г., открыв первый супермаркет по адресу ул. Красная, 202. С 2006 года компания строит гипермаркеты "Табрис-центр" в которых, наряду с другими магазинами находятся и супермаркеты "Табрис". За июль-ноябрь 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

17 мая 2010 года супермаркет "Табрис", расположенный по адресу: г. Краснодар, ул. Красная, 202 закрылся на реконструкцию. Открытие обновленного супермаркета планируется в декабре 2010 года.

"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"

Название компании: "ОРТ Универсал", ОАО (Торговая сеть "Универсал"). Адрес: 170040, Тверь, пр-т 50 лет Октября, д.15б. Телефоны: (4822) 448591, 448918, 351950 Факс: (843) 2787943 Web: www.universal-ort.ru Руководитель: *Самойленко Нина Владимировна, директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 21 дискаунтером в Твери, общей торговой площадью около 9,5 тыс.кв.м. С июня по август 2010 года деятельность тверской компании "ОРТ универсал" проверялась ФАС на соответствие закону "О торговле" и проверка показала, что почти все договора соответствуют законодательству. За июль-ноябрь 2010 года количество торговых объектов сети сократилось.

"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"



Название компании: "Торговая сеть Солнечный круг", ООО (Торговая сеть "Солнечный круг"). Адрес: 344009, Ростов-на-Дону, проспект Шолохова, д. 282. Телефоны: (863) 2506916 Факс: (863) 2501442 Руководитель: Кириенков Александр Васильевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 15 супермаркетами (Ростов-13, Ростовская область-2), общей торговой площадью около 9,6 тыс.кв.м. Сеть супермаркетов "Солнечный Круг" была основана в 2003 году, когда был открыт первый супермаркет. Сеть супермаркетов "Солнечный круг" представляет собой крупные магазины самообслуживания с площадью торгового зала не менее 600 кв. м., торгующие преимущественно продовольственными товарами. За июль-октябрь 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В ноябре 2010 года открылся супермаркет в Ростовской области.

"Остап", ГК / Торговая сеть "Остап"



Название компании: "Остап", ГК (Торговая сеть "Остап"). Адрес: 443045, Самарская область, Самара, ул. Аврора, д.122а Телефоны: (846) 2679393 Факс: (846) 2679393 E-mail: info@ostap.ru Web: www.ostap.ru Руководитель: Симонов Сергей Валентинович, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 17 супермаркетами в Самаре – 14 и Самарской области (Тольятти-1 и Новокуйбышевск-2), общей торговой площадью около 6,8 тыс.кв.м. Компания начала работу на рынке Самарской области в 1993 году с оптовых поставок продуктов питания. Холдинг объединяет предприятия пищевой отрасли – сеть круглосуточных супермаркетов "Остап", 5 пиццерий "Сицилия" в Самаре и Тольятти, небольшой "семейный" пивбар "Пивная лука" и совместная с чешскими партнерами фабрика по выпуску полуфабрикатов. Сеть супермаркетов "Остап" – первая сеть Самарской области, магазины которой работают 24 часа. Супермаркеты расположены в "спальных" районах города. Супермаркеты "Остап" предлагают широчайший ассортимент отечественных и импортных продуктов питания, выбор алкогольной продукции, а также полуфабрикатов и мясных изделий собственного производства. За июль-октябрь 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Взаимодействие с потребителями

Супермаркеты "Остап" предлагают своим покупателям две системы дисконта: именную (скидка по карточкам – 5%) и ориентированную на время посещения (7%).

"МПР", ООО / Торговая сеть "Меркурий"

Название компании: "МПР", ООО (Торговая сеть "Меркурий"). Адрес: 443030, Самара, ул. Спортивная, д. 20. Телефоны: (846) 2428105, 3414519, 2428103 Факс: (846) 9268646 Руководитель: Зотов Виталий Николаевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 11 магазинами в Самарской области, общей торговой площадью свыше 6,3 тыс.кв.м. Компания работает на рынке Самарской области с середины 90-х годов. ООО "МПР" входит в состав группы компаний "Меркурий", которая также реализует собственные девелоперские проекты: так, ООО "Торговая фирма "Меркурий Плюс" принадлежат торговые центры "Триумф" и "Аврора". Розничный бизнес компании включает в себя сеть магазинов у дома прилавочного типа и самообслуживания под брендом "Меркурий". За июль-октябрь 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В ноябре 2010 года закрылся магазин в Самарской области.



Заккрытие магазинов

В ноябре 2010 года закрылся магазин "Меркурий" в г. Красная Глинка Самарско области по адресу: ул. Батайская, д. 4.

"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка"



Название компании: "Элит", ООО (Торговая сеть "Пчелка"). Адрес: 420044, Казань, 2-я Тихорецкая, д. 39 а. Телефоны: (843) 2787953, 2787963 Факс: (843) 2787943 Руководитель: Семенов Олег Алексеевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 27 магазинами (Самара-25, Самарская область-2), общей торговой площадью около 6,19 тыс.кв.м.

Бизнес компании начал развитие в начале 2000-х годов с одного магазина "Элит" в пос. Красная Глинка Самарской области. В 2003 году была сформирована сеть "Элит". В 2004 году был открыт собственный ТЦ компании под названием "Сокол" по адресу г. Самара, Красноглинский район, Квартал 3, д. 31, в котором действует супермаркет "Элит". В 2007 году компания выкупила права аренды 7 помещений, в которых ранее размещались магазины сетей "Новый продукт" и "Полушка". На базе этих магазинов было начато развитие нового розничного бренда – "Пчелка". По состоянию на июль 2009 года в состав сети входило 24 магазина: 9 объектов под брендом "Элит" в Красноглинском районе Самары и 15 объектов под брендом "Пчелка" (другие районы Самары и Красноярский район Самарской области) в форматах "супермаркет" (3 объекта площадью от 500 до 650 кв. м, в том числе супермаркет "Пчелка" по адресу Самара, просп. Ленина, д.12А, ТЦ "Мелодия" и супермаркеты "Элит" по адресам г. Самара, Красноглинский район, пос. Мехзавод, Квартал 5, д. 3 и пос. Управленческий, ул. Имени академика Н.Д.Кузнецова, д. 1) и "магазин у дома" (21 объект площадью от 150 до 300 кв. м). В начале 2010 года стало известно, что компания "Элит" намерена кроме торговой сети "Пчелка" открывать гипермаркеты "Карамель". Первый магазин "Карамель" площадью 2 тыс. кв. м. планировалось открыть в ТЦ "Вертикаль" летом 2010 года, после запуска торгового центра в эксплуатацию. По состоянию на 1 ноября 2010 года известно, что открытие торгового центра планируется до конца 2010 года. В ближайшей перспективе компанией предполагается открыть несколько гипермаркетов в разных районах города. За июль-ноябрь 2010 года количество открылся магазин сети в Самаре, торговой площадью 470 кв.м.

"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"

Название компании: "Арон", ООО (Торговая сеть "Пролетарский"). Адрес: 398002, Липецкая область, Липецк, ул. Гагарина, д.8. Телефоны: (4742) 414919 Факс: (4742) 405186 Руководитель: Бадиков Константин Анатольевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 12 дискаунтерами в Липецке, общей торговой площадью около 5,4 тыс.кв.м. За июль-ноябрь 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO", "Андреевский"



Название компании: "Стэр", ООО (Торговая сеть "EURO", "Андреевский"). Адрес: 603132, Нижний Новгород, ул. Даргомьшского 23/1. Телефоны: (831) 2588001 Web: www.andreevsky.ru, <http://707-000.ru/about> Руководитель: Добряков Дмитрий Сергеевич, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 8 супермаркетами (пять супермаркетов "Андреевский" и супермаркет "EURO") в Нижнем Новгороде, общей торговой площадью более 5 тыс.кв.м. Первый магазин сети "Андреевский", торговой площадью 20 кв.м. открылся в 1995 году в Ленинском районе Нижнего Новгорода, к 2008 году площадь данного объекта увеличилась до 600 кв. м. В настоящее время площадь этого супермаркета составляет 600 кв.м., а

ассортиментный ряд включает более 15 тыс. наименований. С 2002 года работает служба доставки продуктов питания, сопутствующих товаров и лекарственных средств сети "707-000". С 2003 года сеть "Андреевский" имеет собственное производство мясных полуфабрикатов, салатов и горячих блюд, мини-пекарню. А с 2007 года работает Интернет-магазин (www.707000.ru). В течение января-ноября 2010 года открылся 1 супермаркет.

Открытие магазинов

4 ноября 2010 года открылся супермаркет "Еуро" в Нижнем Новгороде по адресу: ТЦ "Москва", ул. Гагарина, д.1.

"Лотос М", ООО / Торговая сеть "Лотос М"



Название компании: *"Лотос М", ООО (Торговая сеть "Лотос М")*. Адрес: 150014, Ярославль, Салтыкова-Щедрина ул., д. 21, офис 42. Телефоны: (4852) 727192, 328094, 493162, 459896 Факс: (4852) 727192 Руководитель: Чиркин Михаил Валентинович, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 3 супермаркетами в Ярославле, общей торговой площадью около 1,6 тыс.кв.м. За июль-ноябрь 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.



"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: www.russretail.info

Менеджмент:

Руководители: *Канунникова Ирина Владимировна*

История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз НСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала, занимающее 5-е место на национальном рынке розничной торговли. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетевых участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". С 2008 года отраслевое значение приобрело ежегодное внутрисоюзное мероприятие – Всероссийский Съезд собственников независимых сетей. На Съезде-2010 прошла презентация Премии независимого ритейла "Купец года", первое вручение которой состоится в 2011 году. В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на 1 декабря 2010 года в СНСР входило 44 независимых сетей, включающих более 1300 магазинов, общей торговой площадью около 450 тыс. кв. м. В составе Союза присутствуют магазины всех форматов современной розничной торговли, в том числе: 12 гипермаркетов, 300 супермаркетов, 830 магазинов формата "у дома", 139 дискаунтеров. В 2010 году сети Союза открыли более 200 магазинов, преимущественно в этих двух сегментах. Более 70% участников Союза сочетает розничную торговлю сельхоз-производством и переработкой сельскохозяйственного сырья. В составе входящих в Союз компаний более 200 предприятий общественного питания, культурно-развлекательные комплексы, гостиницы и оздоровительные центры.

Корпоративные события

В ноябре 2010 года стало известно, что СНСР инвестирует в крупный образовательный проект отраслевого университета (Университет Независимой Розничной Торговли, сокр. УНРТ) около 40 млн. руб. Основной задачей университета является повышение производительности труда в магазинах независимой розницы, а также повышение эффективности процесса обучения в сетях СНСР. Разработка проекта была начата в рамках Союза еще летом 2010 года. С января 2011 года будет запущено три основных направления нового проекта: теоретические и практические курсы и система дистанционного обучения, последнему направлению придается особое значение в силу федерального масштаба Союза. Дополняют программу дистанционного обучения рядовых сотрудников программы 7 очных курсов, которые будут проводиться лучшими бизнес-тренерами в области технологий розничной торговли для менеджеров высшего и среднего звена, как магазинов, так и офисов розничных компаний. В том числе, с января 2011 года будет запущено 3 базовых курса, направленных на развитие личных качеств менеджеров, и затем 4 специализированные практические программы, направленные на развитие профессиональных знаний. Планируется еженедельно проводить по одному курсу в различных регионах РФ. Сотрудник, пришедший на работу в магазин, сможет не только научиться современным технологиям торговли "с нуля", но и повысить свою квалификацию, если он уже имеет опыт работы в торговле.

Финансовые показатели

По итогам 2009 года оборот сетей участников составил более 71 млрд.руб. Средний по Союзу рост продаж в 2009 году составил около 7%. При этом, отдельные компании увеличили объемы продаж на 30-70%. Торговый оборот сетей СНСР, по

итогам I полугодия 2010 года превысил 40 млрд. руб. Прогнозируемый рост за 2010 год – 24%.

"Система "ТЗС", ЗАО



Название компании: *Система ТЗС, ЗАО* Адрес: *125315, Москва, Ленинградский пр., д. 72 стр. 4* Телефоны: *(495) 7835483* Факсы: *(495) 7835483* E-Mail: *info-tzc@tzc.ru* Web: *www.tzc.ru* Руководитель: *Абаюшкин Леонид Юрьевич, генеральный директор*

Развитие компании

ЗАО "Система "ТЗС" – Федеральный закупочный союз, созданный Союзом независимых сетей России и рядом региональных розничных сетей. Осуществляет заключение договоров поставок и маркетинга с федеральными поставщиками, занимается координацией и консолидацией централизованных заказов, закупок и поставок продукции. По состоянию на 1 декабря 2010 года ЗАО "Система "ТЗС" включала 28 сетей с общим количеством магазинов более 800, торговой площадью 250 тыс. кв. м и консолидированным торговым оборотом в 2009 году около 1,5 млрд. долл. Сети-акционеры "Системы "ТЗС"": "АБК" (Москва), "Высшая Лига" (Кострома), "Городок" (Астрахань), "Ижтрейдинг" (Ижевск), "Лама" (Томск), "Любимый магазин" (Самара), "Макаровский" (Муром), "Семья" (Волжский), "Семья" (Калининград), "Семья" (Магнитогорск). Сети-участники "Системы "ТЗС"": "Артемиды-Дон" (Волгодонск), "Бегом к нам" (Новосибирск), ГП "Панорама Retail" (г. Архангельск и Архангельская область), "Караван" (г. Пенза), "Квартал" (Великий Новгород), "Меркурий" (Архангельская область), "Наш маг" (Ростовская область), "Праздничный" (Калуга), "О'Кей" (Юрга), "Ринг" (Орск), "Дворцовый ряд" (г. Ульяновск). Сети-партнеры "Системы "ТЗС"": "Барс" (Рязань), "Каравай" (Красноярск), "Ярмарка" (Пермь), "Добрыня" (Пермь), "Корзинка" (Бийск), "Красный Яр" (Красноярск), "Покупай-ка" (Липецк).

Корпоративные события

11-12 ноября 2010 года ЗАО "Система ТЗС" приняла участие в бизнес-форуме производителей свежей продукции и розничных сетей FRESH FOOD RUSSIA 2010 в Москве.

Новые форматы

В октябре 2010 года стало известно, что сети, входящие в "Систему ТЗС", запустили 17 магазинов (8 магазинов сети "Высшая лига", 9 магазинов сети "Любимый магазин") под общим брендом "Ценорез", который ранее использовался в маркетинговых кампаниях по снижению цен. Общий формат магазинов новой сети "Ценорез" (оформление торгового пространства и витрин, размер площадей и т.д.) пока не разработан, торговые точки объединяет только вывеска. Основным критерием открытия магазинов под брендом "Ценорез", является наличие сильного конкурентного окружения, однако массового открытия магазинов под этим брендом не планируется.

Сети-акционеры "Системы "ТЗС"":

"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг"



Название компании: *Ижтрейдинг, ООО ("Ижтрейдинг", "Три Банана", "Миндаль")* Адрес: *Ижевск, ул.Воткинское шоссе, 178а.* Телефоны: *(3412)452777, 450773,* Факсы: *(3412)452777, 450773, 425888* E-Mail: *sekretar@milan2000.ru* Руководитель: *Волков Валерий Евгеньевич, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Ижтрейдинг" включает в себя 56 магазина различных форматов, расположенных в Ижевске и Республике Удмуртия, Пермском крае. Общая торговая площадь составляет более 40 тыс. кв. м. Оборот в 2009 году увеличился на 37,1% (по сравнению с 2008 годом) в рублевом выражении, а чистая консолидированная выручка – на 34,1% до 6,37 млрд. руб.. Количество покупателей выросло на 30,6%. В 2009 году было открыто 13 супермаркетов, в том числе один – в Пермском крае. В апреле-мае 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось. В июне 2010 года был открыт 1 магазин сети в



Ижевске. В июле-сентябре и ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В октябре 2010 года открылся супермаркет в Пемском крае.

Планируется, что в 2010 году заработает сайт ТГ "Ижтрейдинг" и корпоративный портал для информационного обеспечения внутрихолдинговых бизнес-процессов. Кроме того, планируется реализация проекта автоматизации бизнеса на информационной платформе Oracle Retail.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Ижтрейдинг" составил 6,5 млрд. руб.

Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"



Название компании: Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос" Адрес: 634021, г. Томск, ул. Кулагина бв Телефоны: (3822) 245181, 244347 Факсы: (3822) 245181, 244347 E-Mail: pnt@lama.tomsk.ru Web: www.lama.tomsk.ru Руководитель: *Левчугов Владислав Викторович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Лама" насчитывает 31 магазин в Томской области (Томск, Северск), в том числе 21 магазин у дома "Абрикос", 3 гипермаркета "Фуд-Сити" и 7 супермаркетов "Лама". Торговая площадь составляет 25 тыс. кв. м. Годовой оборот компании в 2008 году составил 4,7 млрд. руб. В 2009 году выручка снизилась на 2% и составила 4,6 млрд.руб. Количество сотрудников – 1250 человек. Покупательский поток составляет 45-47 тыс. чел. в день. В мае-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Лама" составил 4,763 млрд. руб.

"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"



Название компании: Вегат Плюс, ЗАО, Управляющая компания (Торговая сеть АБК) Адрес: 109472, Москва, Волгоградский просп., д. 183 / 36 Телефоны: (495)3639293 Факсы: (495)3639293 E-Mail: info@abk.ru Web: www.abk.ru Руководитель: *Зиновьев Роман Сергеевич, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "АБК" включает 37 магазинов, расположенных в Москве и Московской области суммарной торговой площадью около 9,33 тыс. кв. м. В апреле-августе и октябре-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В сентябре 2010 года закрылся магазин в Московской области.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "АБК" составил 2,7 млрд.руб. За январь-июль 2010 года оборот сети "АБК" составил 1,52 млрд. руб., что на 7,5% выше, чем в 2008 году (превысил докризисный уровень). Средняя посещаемость за январь-июль 2010 года составила 195 тыс. чел., что на 10% больше чем за тот же период 2009 года, а средний чек - 190 руб. Всего в 2010 году "АБК" прогнозирует оборот на уровне 3 млрд. рублей.

Торговая сеть "Высшая Лига"



Название компании: "ТГ Высшая лига", ООО (Торговая сеть "Высшая лига") Адрес: г. Кострома, ул. 2-я Волжская, 25 Телефоны: (4942)341326, 6208210, 348553, 620852, 620815, 620843 Факс: (4942)341326 E-Mail: info@vliga.com Web: www.vliga.com Руководитель: *Веселов Сергей Петрович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 сеть "Высшая лига" включает 89 магазинов в Костромской (43 магазина), Ярославской (5 магазинов) и Ивановской (40 магазинов) областях, из них 80 магазинов "Высшая лига" и 8 магазинов "Ценорез", общей торговой площадью 30,4 тыс.кв.м. Компания развивает сеть продовольственных магазинов, сеть аптек, а также управляет двумя торговыми

центрами: "Лига Гранд" (г.Кострома, ул.Паново, 15) и "Лига Шарья" (ул. Промышленная, 9А корп.1). Торгово-розничная сеть "Высшая лига" представлена тремя форматами: магазин у дома "Лига Маркет" (площадь до 100 кв. м.), магазин у дома "Лига Универсам" (площадью 100-500 кв. м.) и супермаркет "Лига Гранд" (площадью свыше 1 500 кв. м.).

В январе 2010 года были открыты 2 магазина в Костроме, за февраль изменений в количестве объектов сети не было, за март было открыто 2 магазина, еще 3 магазина открыты в апреле 2010 года. В мае-июле 2010 года открылось 11 магазинов "Высшая лига" в Иваново и два в Костроме. В августе 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В октябре 2010 года открылся супермаркет сети в Костроме. В ноябре 2010 года открылся магазин в Костромской области.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Высшая лига" составил 1,939 млрд.руб.

Новые форматы

В октябре 2010 года стало известно, что 8 магазинов сети "Высшая лига" переведены под новый бренд "Ценорез", который ранее использовался в маркетинговых кампаниях "Системы ТЗС" по снижению цен. Общий формат магазинов новой сети "Ценорез" (оформление торгового пространства и витрин, размер площадей и т.д.) пока не разработан, торговые точки объединяет только вывеска. До конца 2010 года компания намерена перевести под новый бренд еще 3-4 магазина.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся магазин "Высшая лига" в Галиче Костромской области по адресу: ул. Свободы д. 2, торговой площадью 492 кв.м.

"Любимый магазин", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"



Название компании: *Любимый магазин, ООО (Торговая сеть "Любимый магазин")*
Адрес: 443010, г. Самара, ул. Кирова, 180 Телефоны: (846) 9270960 Факсы: (846) 269615, 2696716 E-Mail: sekretar@assol.samara.ru Web: www.lmagazin.ru Руководитель: Вагнер Светлана Борисовна, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Любимый магазин" включает 30 магазинов в Самарской области торговой площадью около 7,9 тыс. кв. м. За январь-май открылось 3 магазина. В июне-октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В ноябре 2010 года открылся магазин в Самаре.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Любимый магазин" составил 1,1 млрд.руб.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся магазин в Самаре по адресу: ул. Карла Маркса д.348.

Торговая сеть "Семья"



Название компании: *Торговая сеть "Семья"* Адрес: 404132, Волгоградская область, г. Волжский, ул Карбышева, дом 125 б Телефоны: (8443) 515142, 515143 Факсы: (8443) 515142, 515143 Web: www.semya-v.ru E-Mail: pomoshnik@maxima-v.ru Руководитель: Киселев Вячеслав Валентинович, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Семья" представлена 24 магазинами, расположенным в Волгоградской области (Волгоград, Волжский, Ленинск) суммарной торговой площадью около 7 тыс. кв. м. За 2009 год сеть выросла на 1 магазин, прирост торговой площади составил около 700 кв. м. За 2009 год оборот сети снизился на 4%. В январе-феврале 2010 года количество торговых



объектов с сети не изменилось, в марте 3 магазина были закрыты и 1 открыт. В апреле 2010 года открылось 2 магазина. В мае 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июне 2010 года было открыто 2 магазина в Волгограде и 2 магазина в Волжском. В июле-сентябре 2010 года количество торговых объектов не изменилось. В октябре и ноябре 2010 года открылось по одному магазину в Волгоградской области, а в ноябре один магазин закрылся. До конца 2010 года сеть планирует открытие 3 магазинов, а в 2011-2014 гг. - 25 магазинов.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Семья" составил 1,021 млрд.руб.

Открытие магазинов

11 ноября 2010 года открылся магазин "Семья" в Волжском по адресу: 23 мкр., ул. Александра, д.10г.

Закрытие магазинов

В ноябре 2010 года закрылся магазин "Семья" в Волжском по адресу: ул. Ленина, д. 97.

"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "Копилка", "Экспресс Семь", "Семья", "Эконом"



Название компании: *Торговый дом Семья, ОАО (Торговые сети Копилка, Экспресс Семь, Семья, Эконом)* Адрес: 236005, Россия, Калининград, ул. Камская, ба, стр.9
Телефоны: (4012)651202 (4012)650204 Факсы: (4012)650214 E-Mail: ofis@family.kaliningrad.ru Web: www.tds-group.ru Руководитель: *Тараканов Алексей Алексеевич, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Семья" включает 28 магазинов, расположенных в Калининграде и Калининградской области суммарной торговой площадью 9,01 тыс. кв. м. Торговая сеть "Семья" включает 18 универсамов "Семья", 4 магазина шаговой доступности "Экспресс Семь", 2 экономичных магазина "Эконом" и 4 магазина "Копилка". В течение 2010-2012 гг. планируется увеличение количества объектов до 32-35. За январь-ноябрь 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось.

По словам генерального директора ГК ОАО "Торговый дом "Семья" Олега Пономарева, через федеральный закупочный союз "Система ТЗС" по итогам 2009 года проходило до 20% товарооборота и до 25% маржи сети "Семья". В планах на 2010 год – продолжить развитие закупочного альянса "Система ТЗС" и логистических центров.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Семья" составил 1,25 млрд.руб.

Торговая сеть "Городок"



Название компании: *"Каспий-Рутейл", ООО* Адрес: 414024, г. Астрахань ул. Южная, д.25 "А" Телефоны (факс): (8512)485014, 485016, 485017, 485018, 485019 E-Mail: kaspiy_secretar@mail.ru Руководитель: *Степин Андрей Владиширович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Городок" включает 12 магазинов, расположенных в Астраханской области суммарной торговой площадью 4,5 тыс. кв. м. Сеть включает 9 магазинов "Городок" и 3 "Погребок", из которых 2 специализируются на продаже алкогольной продукции. В апреле-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Городок" составил 850 млн.руб.

Торговая сеть "Семья"



Название компании: *Торговое Объединение "Семья"* Адрес: *Челябинская область, ул. Газеты Правды, 25* Телефоны: (3519) 421330 Факсы: (3519) 421330 E-Mail: *TSSemla@mail.ru* Руководитель: *Корытина Наталья Валентиновна, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года ТО "Семья" включает 29 магазинов в Челябинской области (27 магазинов в г. Магнитогорске, 1 магазин в г. Верхнеуральске, 1 магазин в пгт. Межозерный) суммарной торговой площадью почти 9,74 тыс. кв. м. Компания развивает формат "магазинов у дома", средняя торговая площадь объектов – 250-300 кв. м., средний чек – 120-150 рублей. Компания также управляет сетью аптек "Формула Здоровья Магнитогорск", магазином "Рыбак&Охотник". За январь-март 2010 года количество торговых объектов в сети не менялось. В апреле 2010 года был закрыт 1 магазин в Магнитогорске по адресу ул. Менделеева, д.б. В мае-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Семья" составил 801 млн.руб.

"Макаров и компания", ООО / Торговая сеть "Макаровский"



Название компании: *Макаров и компания, ООО (МnК) (Торговая сеть "Макаровский")* Адрес: *602251., г. Муром, ул. Куликова, д.13* Телефоны: (49234) 25969 Факсы: (49234) 46222 E-Mail: *sekretar@makarov.mit.ru* Web: *www.opt.eda-tut.ru* Руководитель: *Дударева Светлана Васильевна, генеральный директор; Евстратов Андрей Викторович, генеральный директор ООО "Макаров и компания"*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Макаровский" включает 16 магазинов во Владимирской (г.Муром, г.Красная Горбатка, г. Гусь-Хрустальный) и Нижегородской областях (г. Навашино) общей торговой площадью 4,66 тыс. кв. м. В апреле-сентябре 2010 года число объектов в сети не изменилось. В октябре и ноябре 2010 года открылось по одному магазину во Владимирской области.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Макаровский" составил 608 млн.руб.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года планируется открытие магазина в Гусь-Хрустальном во Владимирской области по адресу: ул. Транспортная, д.168, торговой площадью 350 кв.м.

Сети-участники "Системы "ТЗС""

"Панорама Ритейл", Группа предприятий / Торговые сети "5 шагов", "Дисма", "Сигма", "Премьер"



Название компании: *"Панорама Ритейл", Группа компаний (Торговая сеть "5 шагов", "Дисма", "Сигма", "Премьер")* Адрес: *163061, Россия, г.Архангельск, ул.Р.Люксембург, 7/1* Телефоны: (8182)633273, (8182)633788, (8182)285420 Web: *www.5shagov.panorama29.ru, www.disma.panorama29.ru, www.sigma.panorama29.ru, www.panorama29.ru* Руководитель: *Магомедов Руслан, Генеральный директор.*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Панорама Ритейл" насчитывает 56 магазинов в г.Архангельске: 4 супермаркета "СИГМА", 13 магазинов "Пять шагов", 39 дискаунтеров "ДИСМА", суммарной торговой площадью 22,7 тыс. кв. м. За 2009 год объем продаж торговой сети "Панорама Ритейл" в рублевом выражении снизился примерно на 2,5% до 2,93 млрд. руб. В мае и августе-сентябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июне и июле 2010 года было открыто по 2 дискаунтера "ДИСМА" в Архангельске. В сентябре-ноябре открыто 4 магазина в Архангельске и Архангельской области.



Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Панорама Ритейл" составил 4,1 млрд.руб.

Открытие магазинов

13 ноября 2010 года открылся магазин "5 шагов" в Северодвинске Архангельской области по адресу: пр-т. Труда, д.20, ТЦ "Октябрь", торговой площадью около 600 кв.м.

"Дворцовый ряд-МС", ООО / Торговая сеть "Пятерочка"



Название компании: Дворцовый ряд-МС, ООО (Торговая сеть "Пятерочка") Адрес: Ульяновск, ул.Отрадная,87 Телефоны: (8422)62-20-29, 62-21-01, 62-21-02, Факсы: (8422)62-21-01 E-Mail: us@e5.mv.ru Руководитель: *Лебедевко Олег Александрович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Дворцовый ряд-МС" включает 41 магазин, расположенных в Ульяновске и Ульяновской области торговой площадью 23,36 тыс. кв. м. В 2009 году были открыты три магазина сети. В 2010 году планируется открытие 3-х новых магазинов суммарной торговой площадью более 1,8 тыс. кв. м. За январь-ноябрь 2010 года число торговых объектов в сети не изменилось.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Пятерочка" ("Дворцовый ряд") составил 2,032 млрд.руб.

Торговая сеть "Праздничный"



Название компании: Торговая сеть "Праздничный" Адрес: 248025, г. Калуга, ул. Промышленная, д. 34 Телефоны: (4842) 704555 Факсы: (4842) 704555 E-Mail: prazdnik_office@palmi.ru Руководитель: *Дубровин Антон Геннадьевич, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Праздничный" представлена 36 магазинами в Калужской области суммарной площадью 5,1 тыс. кв. м. За II полугодие 2009 года сеть увеличила количество торговых объектов на 4. В январе-феврале 2010 года было открыто 2 магазина, в марте был закрыт 1 магазин в связи с нерентабельностью. В апреле 2010 года закрыт магазин в Калуге по адресу ул. Караченская, д. 21. В мае 2010 года количество объектов сети не изменилось. В июне 2010 года открылся один магазин в Калуге-2. В июле 2010 года открылся магазин в Малоярославце на ул.Московская 77-а. В августе и октябре-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В сентябре 2010 года открылось 2 магазина сети.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Праздничный" составил 1,485 млрд.руб.

"Артемид-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемид Дон"



Название компании: Артемид-Дон, ООО (Торговая сеть "Артемид Дон") Адрес: 347360, Ростовская область, г. Волгодонск, ул. Бетонная, 1 Телефоны: (86392) 25253, 24368 Факсы: (86392) 25253, 24368 E-Mail: a-don@yandex.ru Web: www.artemida.vdonsk.ru Руководитель: *Смолянинов Александр Петрович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Артемид-Дон" включает 23 магазина в Ростовской области (Волгодонск, Цимлянск) суммарной торговой площадью 4 тыс. кв. м. За январь-февраль 2010 года число объектов в сети не изменилось. В марте был открыт 1 новый магазин, в апреле открыт 1 магазин после реконструкции. В мае-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Артемида Дон" составил 1,2 млрд.руб.

Торговая сеть "Квартал"



Название компании: Торговая сеть "Квартал" Адрес: 173020, г. В.Новгород, ул. Московская, 7 Телефоны: (8162) 948-233; Факс: (8162) 948-234 E-Mail: ts-kvartal@mail.ru Web: www.q-mart.ru/index.php Руководитель: Лихач Ирэна Викторовна, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Квартал" управляет 19 магазинами в Новгородской области, общей торговой площадью 5,5 тыс.кв.м. За январь-февраль 2010 года число объектов в сети не изменилось, 1 торговый объект компания открыла в марте. В апреле-мае 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июне 2010 года открылся один магазин сети в Великом Новгороде. В июле-августе и октябре-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В сентябре 2010 года открылся магазин "Квартал" в В.Новгороде.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Квартал" составил 1,127 млрд.руб.

Торговая сеть "Ринг"



Название компании: Торговая сеть "Ринг" Адрес: 462431, Оренбургская обл. г. Орск, ул. Гончарова, д. 22 Телефоны: (3537) 223366, 223367, 254726 Факсы: (3537) 223366 E-Mail: kotdir@ring.acc-kot.ru Web: www.ringorsk.ru Руководитель: Скрипченко Валерий Владимирович, директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Ринг" насчитывает 32 супермаркета, 2 магазина "Ринг-Эконом" (дискаунтеры или "экономичные супермаркеты"), 7 магазинов "Ринг-Напитки", 3 павильона и 1 отдел в крытом рынке "Авангард", общей торговой площадью 11,5 тыс.кв.м. За февраль 2010 года сеть открыла 2 торговых объекта, еще два открытия состоялись в марте. В апреле-июне и августе-октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июле и ноябре 2010 года открылось по одному магазину в Оренбургской области и Оренбурге.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Ринг" составил 1 млрд.руб.

Открытие магазинов

4 ноября 2010 года открылся магазин "Ринг" в Оренбурге по адресу: ул. Гагарина, д.54/1.

Торговая сеть "Караван"



Название компании: Торговая сеть "Караван" Адрес: 440058, Пензенская обл., Пензенский р-н, пос. Мичуринский, пл. Сельская, д. 1 Телефоны: (8412)209236 Факсы: (8412)209236 E-Mail: dionis@sura.ru Руководитель: Осьминин Дмитрий Львович, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Караван" управляет 26 магазинами в Пензенской области суммарной торговой площадью 8,25 тыс. кв. м. В II полугодии 2009 года количество торговых объектов компании не изменилось. В апреле 2010 года сеть открыла 2 магазина. В мае-октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В ноябре 2010 года открылся магазин в Пензе.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Караван" составил 765 млн. руб.



Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся магазин "Караван" в Пензе по адресу: ул. Кеживатова, д. 27 б, общей площадью 900 кв.м.

Торговая сеть "Меркурий"



Название компании: Торговая сеть "Меркурий" Адрес: 192281, г. Санкт-Петербург, ул. Купчинская, д. 23, лит. А, пом. 8-Н Телефоны: (812) 3122714 Факсы: (812) 3122714 E-Mail: merkuri@denisovvp.ru Руководитель: Черемная Юлия Ивановна, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Меркурий" включает 63 магазина в Архангельской и Вологодской областях суммарной торговой площадью 6 тыс. кв. м. За январь-февраль 2010 года число объектов в сети не изменилось, в марте компания закрыла 2 торговых объекта. В апреле 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось. В мае 2010 года закрыто 3 объекта сети и увеличена площадь одного магазина в Архангельской области. В июне-ноября 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Меркурий" составил 750 млн.руб.

Торговая сеть "О'кей"



Название компании: Торговая сеть "О'кей" Адрес: 652050, г. Юрга, ул. Строительная, д. 23А Телефоны: (38451) 42323, 54736 Факсы: (38451) 42323, 54736 E-Mail: stas1369@mail.ru Руководитель: Тимкин Андрей Викторович, директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "О'кей" управляет 14 магазинами в Кемеровской области (1 магазин находится на реконструкции) суммарной торговой площадью 3,35 тыс. кв. м. В IV квартале 2009 года и январе-феврале 2010 года количество торговых объектов в сети не изменилось, в марте компания продала 1 из магазинов. В апреле 2010 года количество торговых объектов не изменилось. В мае 2010 года закрыт на реконструкцию один магазин сети в Юрге. В июне-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Семья" составил 650 млн.руб.

"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг"



Название компании: Вымпел, ООО (Торговая сеть "Наш Маг") Адрес: 346130, г. Миллерово, ул. Артема, д. 57, кв. 14 Телефоны: (86385) 21277, 21278 Руководитель: Злобин Василий Васильевич, генеральный директор

Развитие сети

ИП Злобин В.В. занимается оптовой торговлей продовольственными товарами в г. Миллерово Ростовской области и управляет продовольственной базой "Полнос" на ул. Интернационала. Оптовые поставки осуществляются в Ростовской, Воронежской, Пензенской областях, Краснодарском и Ставропольском краях. Также компания развивает сеть магазинов прилавочного типа, открытые под брендом "НашМаг", а также супермаркет "Пчелка", который был открыт в конце 2008 года в Миллерово. С 2009 года сеть входит в состав "ТЗС". По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Наш Маг" управляет 44 магазинами в Ростовской области (включая 3 супермаркета "Пчелка") суммарной торговой площадью около 2,97 тыс. кв. м. В июне-октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В ноябре 2010 года закрылось 2 магазина в Ростовской области.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "НашМаг" составил 380 млн.руб.

Заккрытие магазинов

В ноябре 2010 года закрылось 2 магазина "НашМаг" в Ростовской области.

Сети-партнеры "Системы "ТЗС"":

"Енисейская торговая компания", ОАО / Торговая сеть "Красный Яр"



Название компании: *Енисейская торговая компания, ОАО (Торговая сеть "Красный Яр")* Адрес: 660077, Красноярск, ул. Взлетная, д. 52 Телефоны: (3912) 771390, 277332 Факсы: (3912) 235424 E-Mail: info@krasyar.ru Web: www.krasyar.ru Руководитель: *Павловская Татьяна Валерьевна, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть "Красный Яр" включает 38 магазинов (12 супермаркетов и 26 магазинов у дома), расположенных в Красноярске (36 магазина) и Лесосибирске Красноярского края (1 магазин), Абакане Республики Хакасия (1 магазин), площадью 20,9 тыс. кв. м. В июле-октябре 2010 года открылось 3 магазина "Красный Яр" в республике Хакасия и Красноярске. В ноябре 2010 года открылся магазин и супермаркет "Красный Яр" в Красноярске.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Красный Яр" составил 4 млрд.руб.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылось магазин и супермаркет "Красный Яр" в Красноярске по адресам: Павлова, д. 52 и ул. Высотная, д. 2, стр. 8 (торговой площадью 1,5 тыс. кв. м.).

В начале декабря 2010 года планируется открытие магазина "Красный Яр" в Красноярске по адресу: ул. Шахтеров, д.44.

"Торговый двор "Аникс", ООО/ Торговая сеть "Аникс", "Корзинка"



Название компании: *Торговый двор "Аникс", ООО (Торговая сеть "Аникс", "Корзинка")* Адрес: 659316, Алтайский край, Бийск, ул. Социалистическая, д. 5/1 Телефоны: (3854)443737 Факсы: (3854)443737 E-Mail: anix@anixtd.ru Web: www.anix.biysk.ru Руководитель: *Никитин Юрий Александрович, генеральный директор*

Развитие сети

Торговый двор "Аникс" создан семьей Никитиных в 1993 году в Бийске Алтайского края. Название холдинга произошло от "Александр Никитин и Сыновья". По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть "Аникс" включает 118 магазинов "Аникс" (67 магазинов "Аникс" и 50 магазинов "Аникс оптимал"), расположенных в Бийске, Барнауле и других городах Алтайского края и 86 магазинов франчайзинговой сети "Корзинка" ("Корзинка" – 69, "Корзинка-мини" – 17) в Алтайском крае и Кемеровской области, общей торговой площадью 35,685 тыс.кв.м. В январе-ноябре 2010 года ТД "Аникс" открыл 23 магазина торговой сети "Аникс", 40 магазинов "Корзинка", 17 магазинов "Корзинка-мини".

Алтайский торговый дом "Аникс" в 2010 году запустил 22 новых торговых объекта и вывел свою розницу в Кемеровскую область. На 2011 году запланировано открытие восьми магазинов "Аникс" в Кемеровской области и девяти в Новосибирской. Кроме того в 2011 году компания намерена развивать формат дискаунтер "Аникс оптимал", но более детальные планы в ТД "Аникс" пока не озвучивают. Всего в следующем году будет запущено новых 42 торговых объекта. Кроме того, в 2011 году ТД "Аникс" откроет 86 магазинов своей франчайзинговой сети "Корзинка", в том числе 36 в формате "Корзинка-мини".

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Аникс" составил 3,7 млрд.руб.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся магазин "Корзинка" в селе Новоманюшкино Алтайского края, в Барнауле.



В ноябре 2010 года открылся магазина "Аникс" в Новосибирске по адресу: ул. Народная.

Корпоративные события

В сентябре 2010 года завершена тестовая стадия реализации проекта "магазин будущего" торговой сети "Аникс". На базе одного из магазинов "аникс" в Бийске менеджмент сети отработывает все инновационные решения для того, чтобы распространить проверенные на практике нововведения во всех регионах присутствия розничной сети "Аникс". Среди удачных находок компании стоит отметить следующие: введение в ассортимент категории кондитерских изделий на вес, открытая гастрономическая витрина в зоне колбас и охлажденного мяса, хлебобулочных изделий, поставили на колеса небольшую корзину, которую более удобно возить по небольшим залам, освободили кассиров от необходимости подавать товар (так сигареты, которые традиционно продаются на кассе, перенесли в зону самообслуживания), разработаны тележки по вывозу товара в торговый зал, продукцию на полки выкладывают в таре поставщика. В ближайшем будущем свои находки мы распространим на барнаульские магазины "Аникс".

Private label

В ноябре 2010 года руководитель отдела СТМ Татьяна Дмитриевна Лисуненко провела презентацию товаров собственной торговой марки с брендом "Самая цена", которые будут представлены во всех магазинах торговой сети "Корзинка".

Логистика

В октябре 2010 года стало известно, что торговая сеть "Аникс" занимается строительством собственного логистического центра в Новосибирске, расположенный на пересечении автомобильной и железной дорог, что позволит существенно снизить затраты на доставку продовольственных товаров. В распределительном центре будет внедрена современная логистическая система WMS, которая также нацелена на увеличение эффективности процесса обработки товаров. По оценкам менеджмента сети, введение центра в эксплуатацию позволит сократить транспортные издержки на 2%.

Поставку товаров в торговые сети "Аникс" и "Корзинка" по состоянию на ноябрь 2010 года осуществляет дистрибуторское предприятие ООО "Прайд-А", управляющее 4 РЦ в Бийске и Барнауле.

Торговая сеть "Каравай"



Название компании: Торговая сеть "Каравай" Адрес: 660061, г. Красноярск, ул. Калинина, д. 167 Телефоны: (391) 2682838 Факсы: (391) 2682840 E-Mail: karavay@karavay.krasnoyarsk.ru Руководитель: Масальский Александр Гаврилович, генеральный директор

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Каравай" представлена 25 магазинами в Красноярском крае общей торговой площадью около 13,85 тыс. кв. м. 19 торговых объектов открыты в Красноярске, 3 в Ачинске, 2 в других населенных пунктах Красноярского края. В 2009 году оборот компании снизился на 7%. Покупательский поток составляет 35 тыс. чел. в день. В апреле-ноябре 2010 года количество торговых объектов не изменилось.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Каравай" составил 2,1 млрд. руб.

"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс"



Название компании: *Торговый дом Барс, ООО (Торговая сеть "Барс")* Адрес: 390013, Рязань, Московской шоссе, 5а Телефоны: (4912) 932993 Факсы: (4912)347558 E-Mail: *secretar@tdbars.ru* Web: *www.tdbars.ru* Руководитель: *Лемдянов Александр Иванович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть "Барс" включает 8 магазинов, расположенных в Рязани и Рязанской области, общей торговой площадью более 19 тыс. кв. м. В июле-октябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В ноябре 2010 года открывалось 2 магазина в Рязани.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Барс" составил 1,87 млрд.руб.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылось 2 магазинов "Барс" в Рязани по адресам: ул. Интернациональная, д.10 и ул. Новаторов, д. 2, к. 7.

"Большая ярмарка", ООО / Торговая сеть "Ярмарка"

Название компании: *Большая Ярмарка, ООО (Торговая сеть "Ярмарка")* Адрес: 618400, Пермь, Березники, ул.Фрунзе, 16а Телефоны: (3424) 255452 Факсы: (3424)255694 E-Mail: *yarmarka_ber@list.ru* Руководитель: *Горшков Вячеслав Александрович, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть "Ярмарка" включает 23 магазина, расположенных в Перми, общей торговой площадью 5,6 тыс.кв.м. В июле 2010 года открылось 2 магазина "Ярмарка" в Соликамске и Березниках Пермского края. В августе и октябре-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В сентябре 2010 года открылся магазин "Ярмарка" в Пермском крае.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Ярмарка" составил 1,4 млрд.руб.

Открытие магазинов

В IV квартале 2010 года планируется открытие магазина в Березниках Пермского края.

"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"



Название компании: *Добрыня, ГК* Регион: *Пермский край* Адрес: 614033, Пермь, ул. Васильева, 8 Телефоны: (342) 2195555 Факсы: (342) 2195555 E-Mail: *sekretar@dobrynia.perm.ru* Web: *www.dobrynia.ru* Руководитель: *Брызгалов Александр Анатольевич, директор сети*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Добрыня" включает 16 магазинов, 4 из которых находятся в Пермском крае – в городах Краснокамск, Березники и Лысьва, площадью 8,5 тыс.кв.м. В сентябре 2009 года Советом учредителей группы предприятий "Добрыня" был утвержден план развития сети "Добрыня" до 2015 года, предусматривающий развитие новых форматов магазинов. В частности, компания планирует начать развитие нового формата – "мягкий дискаунтер" с торговой площадью от 400 кв. м. и ассортиментом от 5 тысяч наименований. В планах сети на 2010 год открыть порядка 6 торговых объектов. За январь 2010 года количество объектов сети не изменилось, в феврале-апреле 2010 года сеть ежемесячно открывала по 1 магазину. В мае и августе-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В июне 2010 года открылся один супермаркет сети в Перми. В июле 2010 года открылся супермаркет в Краснокамске.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Добрыня" составил 1,312 млрд.руб.



Корпоративные события

В ноябре 2010 года стало известно, что Группа предприятий Добрыня совместно с партнерами из Чехии открыла пивоваренный завод "Cesky pivovar". В основе нового производства лежит чешская технология, оборудование и сырьё также были закуплены в Чехии. Первая варка прошла на предприятии в конце сентября, и продукт полностью готов к реализации. На пивоваренном заводе "Чешский пивовар" будет вариться три сорта пива: фирменное легкое пиво "Чешский пивовар", традиционное чешское пиво "Krumlov" и изысканное пиво долгого брожения "Bohemian premium". Продукция пивоваренного завода будет представлена во всех популярных ресторанах, пабах и пивных барах нашего региона. Также приобрести настоящее чешское пиво можно будет в сети магазинов "Добрыня" и некоторых других торговых точках Пермского края.

"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"

Название компании: *Тандем, ООО (Торговая сеть "Покупай-ка")* Адрес: 298902, Липецк, Ангарская, 3 Телефоны: (4742) 353299, 347306, 353525 Факсы: (4742)347306 Руководитель: *Пустовалов Геннадий Тихонович, директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть "Покупай-ка" включает 23 магазина, расположенных в Липецке (17 магазинов) и Липецкой области (6 магазинов), общей торговой площадью около 12,1 тыс.кв.м. В июле-августе и октябре-ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось. В сентябре 2010 года открылось 2 магазина в Липецке.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Покупай-ка" составил 1,193 млрд.руб.

Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"

"Райцентр", ООО / Торговая сеть "Райцентр", "Рай цен", "Пышка"



Название компании: *"Райцентр", ООО (Торговая сеть "Райцентр")*. Адрес: 603163, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Германа Лопатина, дом 10/1. Телефоны: (831)4609905, (831)4609906. Факс: (831)4609905 E-mail: office@rcenter.nnov.ru Web:www.raycenter.ru Руководитель: *Смоленский Артем Михайлович, директор*

Развитие сети

Холдинг "ВКТ" (крупнейшая дистрибьюторская компания Волго-Вятского региона) начал работу на оптовом рынке Нижнего Новгорода в 1992 году. В 1997 году начата работа по созданию розничной сети. В 1999 году был запущен собственный распределительный центр площадью 7000 кв. м (затем компания построила собственный распределительный центр площадью 30 тыс. кв. м). В 2002 году осуществлен перевод розничной сети в формат самообслуживания с единым брендом "Райцентр". В 2005 году началась реализация франчайзинговой программы компании. В 2007 году, параллельно с развитием магазинов у дома "Райцентр", компания начала развивать супермаркеты "Рай цен". По состоянию на 1 декабря 2010 года в состав сети входят 5 супермаркетов и 38 магазинов у дома (включая 6 франчайзинговых) в Нижегородской области (в том числе 20 в Нижнем Новгороде и 22 в других городах региона: Дзержинск, Богородск, Сергач, Павлово, Первомайск, Кулебаки, Бор, Балахна, Семенов, Городец), общей торговой площадью 13,235 тыс.кв.м.

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2009 года оборот сети "Райцентр" составила 3,14 млрд. руб.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся магазин "Райцентр" в поселке Верхняя Верея Нижегородской области, торговой площадью 120 кв.м. Ассортимент включает около 1,4 тыс. наименований.

"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса"

Название компании: Продукты, ООО (Торговая сеть "Континент вкуса") Адрес: 654063, Кемеровская область, Новокузнецк, Переездная, д.11/5 Телефоны: (3843) 746172 Руководитель: Шмит Владимир Викторович, генеральный директор

Развитие сети

Компания ООО "Продукты" основана в 2003 году и управляет сетью продовольственных супермаркетов "премиум-класса", предлагающих высококачественные товары, в том числе широкий выбор продукции собственного производства, выпускаемой в специализированных цехах магазинов. Компания работает в Новокузнецке и Кемерово. По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть включает 2 супермаркета, общей торговой площадью 3,1 тыс.кв.м.

"Рост", ООО / Торговая сеть "Рост"



Название компании: Рост, ООО (Торговая сеть "Рост") Адрес: 628415, Ханты-Мансийский АО, Сургут, ул. Игоря Киртбая, д.14 Телефоны: (3462) 226850 Факс: (3462) 226850 Web: www.tc-rost.ru Руководитель: Молчанов Андрей Анатольевич, генеральный директор

Развитие сети

Компания ООО "Рост" основана в 2008 году в Сургуте. По состоянию на 1 декабря 2010 года включает 3 супермаркета, общей торговой площадью более 4 тыс.кв.м. с широким спектром продуктов питания, готовой продукции. В каждом супермаркете работают цеха по производству собственной продукции с современным технологическим оборудованием, а также камерами низкого и среднего холода.

Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся супермаркет "Рост" в Сургуте на Нефтеюганском шоссе. Общая площадь торгового центра 9,5 тыс.кв.м, из них 5,5 тыс.кв.м. займет гипермаркет "Рост". Ассортимент будет включать более 15 тыс. наименований продукции.

Логистика

Компания управляет распределительным центром в Сургуте.

"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"

Название компании: Слата, ООО (Торговые сети "Слата", "Славный") Адрес: 664007, Иркутская область, Иркутск, ул. Поленова, д.18а, оф.210 Телефоны: (3952) 280650, 538800, 209537 Факс: (3952) 536063 E-mail: referent@slata.ru Web: www.slata.ru Руководитель: Заяц Вячеслав Тимофеевич, генеральный директор

Развитие сети

Компания ООО "Слата" основана в 2002 году в Иркутске. По состоянию на 1 декабря 2010 года включает 13 супермаркетов "Слата" и 7 магазинов у дома "Славный", общей торговой площадью 9,8 тыс.кв.м. Магазины сети расположены в Иркутске - 18, Ангарске - 1, Усть-Илимске - 1. Помимо розничной торговли в составе компании дистрибьюторский бизнес. До конца 2010 годасеть планирует увеличить число магазинов до 23.

"Тельпас", ООО / Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый"

Название компании: Тельпас, ООО (Торговые сети "Слобода", "Слобода оптовый") Адрес: 167016, г. Сыктывкар, Местечко Дырнос ул., д.101 Телефоны: (8212)310017 Факс: (8212)310017 Руководитель: Еценко Андрей Андреевич, генеральный директор

Развитие сети

Компания "Тельпас", основана в 2008 году, владеет сетью розничных магазинов "Слобода". Торговая сеть представлена в трех форматах – магазин у дома и дискаунтер - 6 магазинов, супермаркет-1 в Сыктывкаре. По состоянию на 1 декабря торговая сеть управляет 6 магазинами у дома и 2 супермаркетами, общей торговой площадью около 2,5 тыс.кв.м.



Открытие магазинов

В ноябре 2010 года открылся супермаркет "Слобода" в Сыктывкаре.

Логистика

Торговая сеть имеет распределительный центр в Сыктывкаре.

"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"

Название компании: Аяврик, ООО (Торговая сеть "Аяврик") Адрес: 623750, Свердловская область, Реж, ул. Вокзальная, д.15 Телефоны: (34364) 35356, 58102, 32463, 24636, 35356 Факс: (34364) 24846 E-mail: torg@ajavrik.ru Руководитель: *Чепчугов Александр Геннадиевич, генеральный директор*

Развитие сети

Компания "Аяврик", основана в 1996 году, владеет сетью розничных магазинов "Слобода". По состоянию на 1 декабря 2010 года включает 7 магазинов, общей торговой площадью 2,07 тыс.кв.м. в Свердловской области (Реж, Артемовский).

"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"



Название компании: Фирма БиМ, ООО (Торговая сеть "БиМ") Адрес: 121353, Москва, Сколковское шоссе, д.25 Телефоны: (495) 4462104 Факс: (495) 4401208 E-mail: info@gastronombim.ru Web: www.gastronombim.ru Руководитель: *Шарапов Александр Александрович, генеральный директор*

Развитие сети

Сеть гастрономов "БиМ" создана в 1998 году и занимается розничной торговлей продовольственными товарами в формате "магазин у дома". По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть включает 7 магазинов, общей торговой площадью 1,2 тыс.кв.м.

"ТД Сладстена" / Торговая сеть "В десятку"

Название компании: ТД Сладстена (Торговая сеть "В десятку") Адрес: 677901, Саха (Якутия), Якутск, ул. Курашова, д.40 Телефоны: (4112) 342849 Факс: (4112) 342849 Руководитель: *Пегов Евгений Олегович, генеральный директор*

Развитие сети

Компания ТД Сладстена, специализирующаяся на оптовой и розничной торговле алкогольными напитками, продовольственными и сопутствующими товарами основана в 1995 году. На сегодняшний день, успешно развивает розничную сеть "В десятку", занимается дистрибьюцией и логистикой товаров повседневного спроса, включая услугу доставки продуктов на дом. Также ТД Сладстена владеет собственной фабрикой по производству мороженого. По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть включает 6 магазинов, расположенных в Якутске, общей торговой площадью 1,787 тыс.кв.м.

"РОСБИ+", ООО / Торговая сеть "Гросфуд"



Название компании: РОСБИ+, ООО (Торговая сеть "Гросфуд") Адрес: 142401, Московская область, Ногинск, ул. Декабристов, д.92 Телефоны: (495) 7394269 Факс: (495) 7394269 E-mail: rosbi@rosbi.ru Руководитель: *Пухтов Алексей, генеральный директор*

Развитие сети

Компания ООО "РОСБИ+" основана в 1999 году и работает под торговой маркой "Гросфуд". По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 17 супермаркетами торговой сети, общей торговой площадью 9 тыс.кв.м., расположенными в Московской области (Балашиха, Ногинск, Электросталь, Электроугли, Подольск, Старая Купавна, п. Обухово, Солнцево).

Собственное производство

Начиная с 1994 года материнская компания "Росби" ЛТД производит широкий ассортимент овощной и фруктовой консервации, газированные напитки, воды и квас на собственном производстве.

"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"



Название компании: *Дом Еды, ЗАО (Торговая сеть "Дом еды")* Адрес: 156022, Костромская область, Кострома, ул. Стопани, д.31 Телефоны: (4942) 333351, 334961, 334971 Факс: (4942) 333351 (доб.106) E-mail: info@dom-edu.ru Web: www.dom-edu.ru Руководитель: *Матвеев Олег Анатольевич, генеральный директор*

Развитие сети

Первый магазин торговой сети "Дом Еды" был открыт в ноябре 1998 года. "Дом Еды" - это удобные супермаркеты самообслуживания, современные универсамы высочайшего уровня. Для постоянных покупателей существует единая дисконтная система, работающая во всех универсамах "Дом Еды": по специальной дисконтной карте покупателя получают постоянную скидку 5% на любые покупки. По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть управляет 16 магазинами, общей торговой площадью 9 тыс.кв.м. Магазины сети расположены в Костромской – 12 и Ярославской – 4 областях (Кострома-10, Ярославль-4).

Собственное производство

Компания занимается производством свыше 80 наименований салатов, 38 наименований горячих блюд и гарниров, свыше 50 наименований мясных и рыбных полуфабрикатов, 40 наименований хлебобулочных изделий, более 30 видов пиццы, 18 видов суши и роллов, имеется цех по производству кондитерских изделий.

"Торговый Дом Дуслык", ООО / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"



Название компании: *Торговый Дом Дуслык, ООО (Торговые сети "Закамье", "Тэмле")* Адрес: 423820, Татарстан респ., Набережные Челны, а/я 141 Телефоны: (8552) 706515, 706557 Факс: (8552) 708291 E-mail: personal@zakamye.ru Web: www.zakamye.ru Руководитель: *Сулейманов Ринат Анварович, генеральный директор*

Развитие сети

Компания ООО "Торговый Дом Дуслык" была создана 21 декабря 1995 года в г. Набережные Челны Республики Татарстан. Изначально компания специализировалась на создании мелкооптовых розничных магазинов "Олимп". По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 16 дискаунтерами "Закамье" и 5 супермаркетами "Тэмле", общей торговой площадью 11,32 тыс.кв.м. Торговые объекты сети расположены в Республике Татарстан, в городах Набережные Челны, Зайнск, Альметьевск, Нижнекамск, Бавлы, Чистополь, р.п. Мактама, Азнакаево.

Собственное производство

Торговая сеть занимается изготовлением хлебобулочных изделий.

"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"

Название компании: *Елисей, ООО (Торговая сеть "Елисей")* Адрес: 620141, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Бебеля, д.184 Телефоны: (343) 3733433 Факс: (343) 3733430 E-mail: olga_shakirova@bk.ru Web: www.elisey-mag.ru Руководитель: *Лачихина Марина Борисовна, генеральный директор*

Развитие сети

Сеть супермаркетов "Елисей" основана в 2000 году. По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть управляет 10 магазинами, расположенными в Екатеринбурге, общей торговой площадью 3,7 тыс.кв.м. Товарная матрица магазинов сети достигает 10 тыс. наименований, 95% из которых продукты питания и напитки, а 5% сопутствующие хозяйственные товары. В магазинах сети расположены салатные цеха и кондитерский цех. Торговая сеть развивает объекты в форматах магазин у дома и супермаркет, торговыми площадями от 200 до 600 кв.м. В планах сети до конца 2010 года открытие двух магазинов, а к 2012 году открытие еще трех



магазинов. Помимо магазинов розничной торговли, в компанию входят 2 предприятия общественного питания.

"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос"

Название компании: *Кайрос, ООО (Торговая сеть "Кайрос")* Адрес: 354002, Краснодарский край, Сочи, ул. Комсомольская, д.1 Телефоны: (8622) 620246 Факс: (8622) 620226 E-mail: *kayros@yandex.ru* Web: *www.kayros-sochi.ru* Руководитель: *Мухин Евгений Анатольевич, генеральный директор*

Развитие сети

Сеть фирменных магазинов "Кайрос" основана в 1998 году. По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть "Кайрос" является самой крупной сетью в Сочи, включающей в себя 40 универсамов (2 супермаркета, 37 продовольственных магазинов у дома и специализированный детский супермаркет), торговой площадью 7 тыс. кв.м. Все объекты сети расположены в Сочи.

"ТС Любимые продукты" / Торговая сеть "Любимые продукты", "Модерн"

Название компании: *ТС Любимые продукты (Торговая сеть "Любимые продукты")* Адрес: 393740, Тамбовская область, Мичуринск, Лавровский проезд, д.1 Телефоны: (47545) 22606 Факс: (47545) 22606 Руководитель: *Мальков Юрий Владимирович, генеральный директор*

Развитие сети

Розничная сеть "Любимые продукты" основана в Тамбовской области в 2004 году. Торговая сеть развивает магазины в формате: магазин у дома и супермаркет, представляя ассортимент от 5 до 10 тыс. наименований на площадях от 150 до 600 кв.м. В планах сети на 2011 год - открыть 2-3 магазина. В состав компании также входит сеть общественного питания (4 кафе). По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть управляет 9 универсамами, общей торговой площадью 2,65 тыс.кв.м., расположенных в Тамбовской области (Мичуринск, Первомайск)-8 и Тамбове-1.

"ТЦ На Бакинской", ООО / Торговая сеть "Миларт" (ТЦ в АСТОРг)

Название компании: *ТЦ На Бакинской, ООО (Торговая сеть "Миларт" (ТЦ в АСТОРг))* Адрес: 414024, Астраханская область, Астрахань, ул. Бакинская/Донбасская, д.39/40 Телефоны: (8453) 660493 Руководитель: *Кулагина Юлия Владимировна, генеральный директор*

Развитие сети

Торговый центр "в АСТОРг" и супермаркет "Миларт" открылись 12 декабря 2003 года. Сегодня это крупнейшие современно оборудованные торговые предприятия в Астрахани, общей торговой площадью 12 тыс.кв.м. Торговый центр "в АСТОРг" - это современный fashion-центр, в котором представлены 50 модных магазинов и коллекции ведущих мировых брендов одежды, обуви, аксессуаров и подарков, в том числе более 20 уникальных магазинов, которые представлены только в "в АСТОРге". В супермаркете "МилАрт" представлен широкий ассортимент свежих и качественных продуктов, готовых блюд, сопутствующих товаров. По состоянию на 1 декабря 2010 года компания управляет 1 гипермаркетом и 1 супермаркетом, расположенными в Астрахани, общей торговой площадью 12 тыс.кв.м.

Собственное производство

Торговая сеть занимается производством кондитерских изделий, хлебобулочной продукции, разнообразных полуфабрикатов, салатов и пиццы, горячих блюд.

"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"

Название компании: *Милена, ООО (Торговая сеть "Милена")* Адрес: 413840, Саратовская область, Балаково, ул. Лобачевского, д.56 Телефоны: (8453) 665717 Факс: (8453) 660864 Руководитель: *Шокуров Олег Павлович, генеральный директор*

Развитие сети

Торговая сеть "Милена" основана в 1993 году. Объекты сети представлены в двух форматах супермаркет и магазин у дома. Компания "Милена" также занимается мелкооптовой торговлей. В планах сети - открытие новых шести торговых точек, открытие цеха по производству хлебобулочных изделий, развитие склада РЦ. По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть управляет 8 магазинами и 5 супермаркетами, общей торговой площадью 4,045 тыс.кв.м., расположенными в Саратовской области.

Собственное производство

В торговых объектах сети располагаются салатный цех, кондитерский цех, мясной цех и цех по производству мясных полуфабрикатов.

"ТД Челны-хлеб", ООО / Торговые сети "Челны-хлеб"

Название компании: *ТД Челны-хлеб, ООО (Торговая сеть "Челны-хлеб")* Адрес: 423810, Татарстан респ., Набережные Челны, Промкомзона, д.2а Телефоны: (8552) 580266, 397535 Факс: (8552) 397535 E-mail: *marketing@chelny-hleb.ru* Web: *www.chelny-hleb.ru* Руководитель: *Юнусов Рафаэль Сулейманович, генеральный директор*

Развитие сети

ООО "ТД Челны-Хлеб" фирменная торговая сеть крупнейшего в Набережных Челнах производителя хлебобулочной продукции ЗАО "Челны-Хлеб". В состав "ТД Челны-Хлеб" входят магазины в форматах магазин у дома (37) и супермаркет (3), а также одно кафе, расположенные в городах: Набережные Челны, Нижнекамск, Елабуга, Менделеевск, Муслимово, Мензелинск. По состоянию на 1 декабря 2010 года торговая сеть включает 40 магазинов "Челны-хлеб", общей торговой площадью 9,03 тыс.кв.м. Все магазины сети расположены в республике Татарстан. 14 магазинов имеют цеха собственного производства. Торговый дом "Челны-Хлеб" представляет в своих магазинах до 10тыс. наименований товара, 350 наименований продукции собственного производства, а также ряд дополнительных услуг. В планах сети на 2011 год увеличение числа магазинов до 50, открытие производственных цехов по переработке рыбы и мяса

Логистика

Торговая сеть имеет распределительный центр в Набережных Челнах, площадью 11 тыс.кв.м.



Информация о ритейлерах, прекративших работу или находящихся в стадии сворачивания бизнеса

"Алпи", ОАО / Торговая сеть "Алпи"



Название компании: *Торговая сеть Алпи (Алпи-Трейд, ООО)* Адрес: 660031, г. Красноярск, ул. Глинки, 35 Телефоны: (3912)555175, 555173, 649623 Факсы: (3912)555174 E-Mail: IPR@alpi.ru, info@alpi.ru Web: www.alpi.ru Руководитель: Сергей Лебедев, конкурсный управляющий; Иоакиманская Екатерина Викторовна, генеральный директор

Развитие сети

В январе 2010 года состоялась продажа на аукционе 24 объектов сети "Алпи" ЗАО "АМК-фарма", являющихся собственностью Сбербанка РФ в результате изъятия их в 2008 году у ОАО "Алпи" за долги. В 19 из них были открыты торговые точки сети "Алпи". В августе 2010 года Группа компаний "Холидей" арендовала площади бывшей красноярской сети "АЛПИ", общей площадью 15 тыс.кв.м., для открытия четырех гипермаркетов сети в Кемерово, Белове, Анжеро-Судженске и Мариинске.

Летом 2010 года торговая сеть "Алпи" прекратила своё существование. "Алпи-трейд" - сеть магазинов по торговле продукцией компании "Сибирская губерния" продолжает работать под брендом "Свежие продукты", но эффективность магазинов эконома класса, площадью от 50 до 150 кв.м., невысока и перспективы развития формата представляются весьма проблематичными. По состоянию на 1 ноября 2010 года сеть "Свежие продукты" насчитывает 111 магазинов в Красноярской крае, Томской области, Кемеровской области и Абакана. Общая торговая площадь магазинов составляет более 11 тыс.кв.м.

В ноябре 2010 года стало известно, что "АМК-Фарма" (входит в ГК "Регионы") сдала компании "Алекс-маркет" в аренду часть пустующих помещений гипермаркетов "Алпи" в Красноярске. Первый магазин под брендом Alex открылся уже в ноябре 2010 года в Красноярске на ул. Говорова. Общая площадь гипермаркета составила 5,8 тыс. кв. м., торговая – 4,5 тыс. кв. м. Ассортимент включает около 50 тыс. наименований. Сумма инвестиций в проект составила около 50 млн руб. В планах компании открыть еще три гипермаркета Alex на площадях обанкротившейся сети (в декабре в микрорайоне Северном, до конца 2010 года - в Железногорске и Зеленогорске). Еще одно помещение "Алпи" - "АЛПИ-Королева" передано в аренду торговой сети "командор", запуск гипермаркета на его площади планируется в ближайшее время.

Открытие магазинов

В октябре 2010 года открылся магазин "Свежие продукты" в Красноярске по адресу: ул. Урицкого, д. 24, торговой площадью 45 кв.м.

"ТД "12 Месяцев успеха", ООО / Торговая сеть "12 месяцев"



Название компании: *ООО Торговый Дом "12 Месяцев успеха"*. Адрес: 113191, Москва, ул. Большая Тульская, 2 Телефон: (495) 7752222 Факс (495) 9584466 E-mail: info@12monthn.ru. Web-сайт: www.12month.ru Руководитель: Седун Григорий Альбертович

Развитие сети

В I квартале 2010 года объекты сети "12 месяцев" были выставлены на продажу. В мае 2010 года стало известно, что шесть магазинов сети "12 месяцев" у станций метро "Щелковская", "Семеновская", "Кантемировская", "Планерная" и др. выкупил небольшой московский оператор ООО "Вакторг", который ребрендирует эти магазины в магазины "Манго". Два объекта у станций метро "Орехово" и "Войковская" заняли франчайзи сети "Копейка" – ООО "Ричфор" и "Дикси". Два объекта на улице Куликовской в Москве и городе Видное перешли к сети "Пятерочка" компании X5 Retail Group. Помещение на улице Бажова в Москве в июне-июле 2010 года займет сеть "Авоська", а магазины в Марьино и Обнинске проданы частным лицам. Еще четыре магазина "12 месяцев" были просто закрыты. Также в мае 2010 года достигнуты договоренности о продаже торгового центра у станции метро "Щукинская" (5,3 тыс. кв. м) и магазина на Серпуховском Валу (704

кв. м), имена покупателей не раскрываются. По состоянию на 1 декабря 2010 года в собственности компании находятся 5 магазинов, торговой площадью около 7 тыс. кв. м.

"Бородино-Агро", ООО / Торговая сеть "Продуктория"



Название компании: *"Бородино-Агро", ООО (Торговая сеть "Продуктория")*
Телефон: (495)9874810 Факс: (495)9879584 E-Mail: info@productoria.ru Web: www.productoria.ru Руководитель: *Сафарян Ашот Сергеевич, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть "Продуктория" прекратила свою деятельность. В феврале 2010 года сеть закрыла 1 торговый объект, а в марте были закрыты еще 3 магазина, в мае 2010 года был закрыт сразу 21 магазин, в августе 2010 года был закрыт последний магазин сети.

В мае 2010 года стало известно, что торговая сеть "Продуктория" закрывает свой розничный проект. Из 25 магазинов, работавших в апреле 2010 года в Москве и Подмосковье, на конец мая осталось только 4 в Москве, в которых распродают товарные остатки. С января 2010 года в арбитражный суд Москвы на ритейлера подано более 40 исков от контрагентов на сумму свыше 35 млн. руб., а 1 апреля 2010 года ООО "Регата-Столица" (поставщик алкогольной продукции) подало в Московский арбитражный суд заявление о признании ООО "Бородино-Агро" банкротом, рассмотрение которого назначено на 19 июня 2010 года. В апреле 2010 года девелоперское подразделение ООО "Бородино-Агро" предложило поставщикам обменять долг сети "Продуктория" на жилые квартиры в Московской и Калужской областях, однако поставщики данное предложение не поддержали. В июле 2010 года стало известно, что "Бородино" договаривается со "Сбербанком" о крупной ссуде (несколько млрд. руб.), сроком более трех лет, чтобы рефинансировать свои долги. Также, в июле 2010 года стало известно, что компания практически прекратила свою деятельность, в ее владении остался 1 магазин в Москве на ул. 2-я Владимирская, 9, сдаваемый в аренду фирме "Экстра Форвард".

"Карфур Рус", ООО / Торговая сеть "Carrefour"



Название компании: *Карфур Рус, ООО (Carrefour)* Регион: *Москва* Адрес: *119361, Россия, Москва, ул. Большая Очаковская, д. 40* Телефоны: (495)6461880
Руководитель: *Ларс Олофссон, генеральный директор*

Развитие сети

По состоянию на 1 декабря 2010 года сеть Carrefour полностью прекратила деятельность в России. 2 гипермаркета (в Москве в ТЦ "Филион" (открыт в июне 2009 года) и Краснодаре в ТЦ "Галактика" (в сентябре 2009 года), общей торговой площадью 16,3 тыс. кв. м) были закрыты, а открытие гипермаркетов в ТЦ "Европа" (Липецк) и ТЦ "Ривер-молл" (Москва) так и не состоялось. Продажи Carrefour в России в IV квартале 2009 года составили 15 млн. евро, за весь 2009 год - 26 млн. евро. В ТЦ "Филион" в Москве на месте гипермаркета "Карфур" в апреле был открыт гипермаркет товаров для дома ОВІ и "Ашан". В ТЦ "Галактика" в Краснодаре (срок аренды истекает в августе 2010 года) и в ТЦ "Европа" в Липецке на месте гипермаркетов "Карфур" будут открыты гипермаркеты "О'Кей". ТЦ "Ривер-молл" в Москве расторг предварительный договор с Carrefour и ведет поиск нового арендатора.



Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2010 гг.

Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2010 гг.

Субъект РФ	Январь- октябрь 2010, млрд. руб.	2009, млрд. руб.	2008 млрд. руб.	2007 млрд. руб.	2006 млрд. руб.	2005 млрд. руб.	2004 млрд. руб.	2003, млрд. руб.	Янв.-окт. 2010 к Янв.-окт. 2009, %	2009 в % к 2008	2008 в % к 2007	2007 в % к 2006	2006 в % к 2005	2005 в % к 2004	2004 в % к 2003	2003 в % к 2002
	Российская Федерация	11737,0	14602,5	13919,6	10869,0	8711,9	7041,5	5642,5	4529,6	104,4	95,1	113,5	116,1	114,1	112,8	113,3
Центральный федеральный округ	4003,6	4920,5	4646,2	3742,0	3119,4	2600,7	2166,7	1774,8	106	95,8	111	112	112,1	110	113	106,3
Белгородская область	99,5	125,6	113,6	84,1	62,6	45,6	36,6	29,1	104,8	100,8	119,7	124,5	127,3	113,4	115,5	107,4
Брянская область	79,2	93,8	84,4	63,4	48,8	38,6	30,9	24,6	108,7	98,8	115,5	118,8	116,2	114,2	114,2	111
Владимирская область	69,2	85,7	83,3	62,5	44,0	31,5	24,9	20,2	106,1	93,1	117,4	132,1	130,9	116	112,1	108,6
Воронежская область	139,9	168,7	150,4	116,8	93,6	83,3	67,0	52,6	106,3	99,2	112,7	115,8	105,2	113,6	115,5	109
Ивановская область	48,7	59,2	57,9	38,0	29,4	21,1	17,4	14,1	106,2	92,0	133,9	117,9	127,9	110,6	113,5	106,2
Калужская область	68,8	85,2	80,7	63,5	49,2	39,3	31,2	23,1	105,7	94,2	109,1	118,1	115	112,6	121	116,6
Костромская область	34,1	40,3	38,1	29,3	23,4	18,7	16,1	12,6	107,7	94,9	114,8	116,9	117,6	107,3	115,9	108,5
Курская область	70,1	86,9	79,8	63,3	48,8	37,1	30,5	23,2	105,1	95,4	107,4	118,6	123,6	111	119,7	111
Липецкая область	84,2	104,4	93,4	68,7	53,1	42,0	34,2	26,3	105,5	100,0	117,3	120	117,1	112,5	117,9	105,3
Московская область	731,9	893,9	887,4	660,8	495,5	369,9	285,0	194,4	106,3	92,0	119,6	124,9	126,1	119,1	134,8	115,6
Орловская область	45,5	53,6	52,7	38,6	29,4	26,1	21,4	17,9	110,7	91,6	121,3	123,1	105,9	112,2	108,4	103,3
Рязанская область	70,1	88,6	82,8	59,1	44,5	36,3	30,0	24,0	103,2	96,3	120,7	121,8	114,1	110,5	113,9	112,1
Смоленская область	73,4	85,3	77,3	58,3	46,9	39,0	31,0	26,7	111,8	98,3	115,4	114	111	113,9	104,9	104,2
Тамбовская область	70,4	89,9	85,1	62,6	48,3	38,8	29,4	23,8	103,3	94,0	118,1	119,3	114,5	120,4	112,1	108,1
Тверская область	92,4	111,4	103,9	80,1	70,2	58,5	40,5	28,2	107	96,9	113,4	106,5	112,2	134,1	132,1	113,2
Тульская область	108,1	127,3	118,1	84,2	61,1	48,5	38,8	29,5	109,3	96,6	120,4	126,4	117,8	113,8	118,5	109,5
Ярославская область	75,4	93,2	91,7	68,3	52,7	40,2	31,7	25,6	102,9	90,4	116,2	119,6	120,5	116,3	112,4	106
г. Москва	2042,8	2527,6	2365,6	2040,3	1817,8	1586,1	1370,1	1179,0	105,7	97,0	105,3	105,1	107,1	106,2	108,3	104,1
Северо-Западный федеральный округ	1117,9	1376,1	1299,4	1018,5	821,3	674,3	527,5	411,3	105,1	95,2	112,2	114,8	113,7	117	116,8	105,6
Республика Карелия	43,1	53,4	50,8	41,3	34,8	28,8	24,3	19,9	104	95,2	109,4	110,8	112,4	109,2	112	103,2
Республика Коми	88,5	112,0	114,6	98,2	82,1	68,3	55,6	44,5	102	88,0	102,7	110,2	111,9	113,3	113,6	108,8
Архангельская область	88,0	109,0	100,1	77,5	64,7	53,8	43,9	35,7	104,8	98,1	113,5	110,2	111,7	112,5	111,6	108,4
Ненецкий автономный округ	3,6	4,5	3,9	3,3	2,7	2,1	1,6	1,4	104,7	107,6	110,1	118,2	112,7	111,4	106,8	107,9
Вологодская область	58,2	69,6	70,8	57,1	44,9	35,5	31,5	26,8	106,1	89,4	108,5	118	117,7	103,9	106,8	108,2
Калининградская область	62,4	86,0	76,3	57,7	44,6	36,5	28,8	23,1	97,1	101,5	115,1	118,9	112,7	114,2	115,1	107,7
Ленинградская область	116,1	132,2	121,2	100,2	79,2	62,7	46,0	30,9	112	98,2	106,9	117,5	117,2	122	134,4	103,5
Мурманская область	71,5	92,1	84,3	65,2	53,1	45,6	39,3	34,2	102,1	97,0	112,6	113	109	107,4	105	102,7
Новгородская область	42,7	54,3	48,1	34,4	27,4	22,3	18,3	15,6	103,1	102,9	123,5	117,8	114,3	112,4	108,2	105,1
Псковская область	42,5	52,7	50,9	39,0	33,2	28,2	24,0	18,8	103,4	94,4	114,8	110,1	109,9	108,2	115,8	111,8
г. Санкт-Петербург	504,9	614,8	582,2	447,9	357,4	292,5	215,9	161,9	106	94,6	114,5	116,1	114,7	124	121,5	104,2
Южный федеральный округ	1062,4	1274,5	1220,9	924,0	692,3	559,3	437,4	349,7	109,3	94,0
Республика Адыгея	26,8	31,4	25,6	16,4	13,1	11,1	8,8	6,7	111,9	111,7	138,7	115,9	109,7	115,7	117,1	104,5
Республика Калмыкия	7,0	8,5	7,4	6,1	5,2	3,9	3,0	2,4	106,6	104,3	102,7	109,2	121	114,7	111,7	96,5
Краснодарский край	444,6	552,4	500,7	378,3	274,7	214,1	167,4	134,4	107,4	100,5	116,6	127,6	119,2	115,7	113,9	110
Астраханская область	67,4	83,9	77,7	56,0	42,1	32,9	25,9	21,7	104,3	97,9	121,3	120,4	116	113,7	108,2	110,4
Волгоградская область	178,2	201,7	186,1	147,7	117,9	101,5	80,0	61,8	112,5	98,5	111	116,8	108,8	116,3	118,1	113
Ростовская область	338,4	396,7	423,4	319,5	239,4	195,8	152,3	122,6	111,1	84,7	116,2	123	112,3	115,4	112,7	108,5
Северо-Кавказский федеральный округ	541,6	667,4	560,1	408,6	314,4	251,6	191,0	137,2	109,3	105,2
Республика Дагестан	211,7	275,1	217,3	146,6	108,6	82,1	58,1	41,1	105,8	110,6	127,7	124,6	121,8	128,6	131,6	149
Республика Ингушетия	6,6	7,2	6,1	5,1	4,3	3,4	3,0	2,5	112,6	100,9	118,6	110,1	112	98,1	117,3	106,8
Кабардино-Балкарская Республика	42,1	54,9	48,0	35,5	28,4	23,4	18,7	15,2	103,8	102,1	117,2	116,4	112,2	111,1	111,2	112,1
Карачаево-Черкесская Республика	20,6	25,3	22,6	18,0	15,7	12,5	9,6	7,5	103,2	99,8	108,3	105	116,1	116,8	120,5	122,5
Республика Северная Осетия - Алания	36,8	44,7	37,4	28,8	23,1	17,1	12,7	10,5	111,7	103,7	114,5	115,2	123	119,1	109,5	105,6
Чеченская Республика	32,9	31,1	25,2	15,7	10,4	11,7	9,1	...	142,3	109,3	134,1	138,6	98,2	116,5
Ставропольский край	191,0	229,0	203,6	158,7	123,9	101,4	79,9	60,5	110,4	101,0	111,5	118,2	114,2	114,4	117,8	108,1
Приволжский федеральный округ	2124,9	2667,4	2556,3	1949,3	1516,7	1190,8	940,9	755,3	104,8	95,2	115,7	119,4	118,3	116,2	113,8	110

Субъект РФ	Январь-октябрь 2010, млрд. руб.	2009, млрд. руб.	2008, млрд. руб.	2007, млрд. руб.	2006, млрд. руб.	2005, млрд. руб.	2004, млрд. руб.	2003, млрд. руб.	Янв.-окт. 2010 к янв.-окт. 2009, %	2009 в % к 2008	2008 в % к 2007	2007 в % к 2006	2006 в % к 2005	2005 в % к 2004	2004 в % к 2003	2003 в % к 2002
Республика Башкортостан	346,1	458,9	428,9	323,4	239,1	177,4	133,6	103,8	104,8	98,0	119,1	126,7	124,8	121,3	117,8	115,9
Республика Марий Эл	31,7	39,9	36,2	26,3	20,3	14,0	10,8	9,0	104,3	100,1	120,2	121,5	137,3	119,4	110,8	106
Республика Мордовия	35,7	44,9	39,5	29,2	22,5	18,6	15,3	12,4	103,2	100,8	117,8	121,6	112,8	111,5	111,4	115,3
Республика Татарстан	324,2	393,9	369,3	276,5	213,9	161,4	121,7	97,0	107,7	97,9	119,9	121,6	125,3	123,4	116	117,1
Удмуртская Республика	80,7	98,1	92,4	65,9	50,2	39,1	31,8	26,3	105,7	95,0	122,3	120,6	119,1	112,8	109,4	104,8
Чувашская Республика	59,5	72,6	67,7	48,4	37,2	29,8	23,8	19,6	106,4	99,3	122,8	120,1	118,1	116,4	111,1	112,7
Пермский край	219,9	290,2	278,3	220,4	178,0	130,2	101,1	83,8	96,4	93,8	107,9	113,2	125,5	118,5	108,2	110,4
Кировская область	66,4	79,4	78,1	57,6	43,9	36,3	30,2	24,7	107,8	91,8	119	121,2	112	110,4	111,4	100,6
Нижегородская область	255,1	310,3	314,1	232,3	177,6	140,0	115,7	92,0	107,1	90,0	116,6	119	116	109,4	113,3	107,7
Оренбургская область	112,2	136,5	126,0	90,3	69,5	54,4	40,9	30,5	107,6	99,7	123,4	121,3	118,8	122,3	124,3	107,5
Пензенская область	82,8	102,9	94,1	73,8	47,5	40,3	32,2	25,2	104,6	98,9	110,7	142,4	108,6	112,8	115,5	109,8
Самарская область	306,4	388,5	387,2	312,2	262,9	225,9	182,2	148,0	103,9	91,8	110,9	111,1	108,5	113,7	113,4	105,3
Саратовская область	130,3	163,5	159,1	121,8	99,9	82,9	67,2	54,5	105	94,8	116,6	115,3	113,9	115,2	115	110,7
Ульяновская область	73,8	87,8	85,5	71,2	54,0	40,6	34,3	28,8	106,6	93,1	104,2	120,3	119,9	106,9	107,4	111
Уральский федеральный округ	1174,6	1510,8	1501,2	1128,8	866,6	656,7	493,2	381,2	102,5	91,8	118,2	121,2	119,9	121,2	119,6	116,3
Курганская область	60,5	78,7	73,3	54,6	39,9	29,3	23,3	18,1	100,4	97,4	118,1	125,8	124,2	115,5	118,4	113,5
Свердловская область	468,3	553,2	527,2	401,3	303,4	236,9	179,0	134,1	111,3	95,6	115	123,1	117,6	120,8	123,3	113,1
Тюменская область	375,9	530,6	553,3	421,2	324,7	243,6	186,3	146,4	95,5	86,8	118,8	120	119,2	118,4	118,5	121,6
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	188,4	270,6	288,4	224,0	172,4	128,9	98,9	75,7	92,5	83,4	117,3	119,4	120,6	119,4	119,3	127,1
Ямало-Ненецкий автономный округ	66,3	97,3	100,3	78,2	62,0	47,8	34,9	27,0	91,5	89,2	118,9	117,4	113,5	120	119,9	115,9
Челябинская область	269,9	348,3	347,4	251,7	198,7	147,0	104,5	82,6	99,5	93,0	122,4	119,1	123,7	127,7	115,8	113,6
Сибирский федеральный округ	1243,4	1591,5	1611,6	1275,8	1027,6	820,5	653,5	529,0	102,2	89,2	111,9	116,2	116,5	115	113,6	111,3
Республика Алтай	9,0	10,9	10,6	7,3	5,2	4,0	3,4	2,8	104,5	94,4	127,7	131,4	120,8	109,6	110,2	118,3
Республика Бурятия	62,6	75,4	68,3	54,5	42,3	35,3	27,7	22,3	106,5	100,1	109,7	119,8	110,5	114,6	110,7	112,7
Республика Тыва	8,2	10,2	9,3	7,9	6,7	5,6	4,5	3,6	111,7	99,4	102,7	109,5	112,4	114,6	113,5	112,4
Республика Хакасия	18,8	25,2	24,4	21,3	16,2	12,2	10,8	9,3	95	91,5	100,5	123,1	122,9	104,1	103,9	108,9
Алтайский край	124,2	159,0	172,0	132,9	105,6	82,1	66,3	53,1	104,5	82,5	112	115,3	119,6	112,5	114	115,7
Забайкальский край	67,3	84,2	75,4	57,0	47,3	39,5	33,5	26,5	102,9	98,6	117,7	112,4	109,6	106,9	115,3	120,3
Красноярский край	215,7	279,2	276,0	213,7	162,5	126,6	105,8	89,8	102,3	92,2	116,5	124,3	119,4	110,1	109,1	106,2
Иркутская область	146,0	191,4	192,1	151,3	128,0	104,3	83,6	67,5	96,4	89,5	111,4	108,5	113,6	114,7	113,7	105,4
Кемеровская область	184,4	234,2	273,8	223,7	179,0	140,9	110,6	88,2	101	77,8	109,2	117,4	117,8	116,2	115,5	110
Новосибирская область	218,4	278,4	270,0	213,6	176,6	139,9	104,2	82,9	104,1	92,6	112,2	114,3	119,2	123,3	117,8	112,8
Омская область	128,5	167,8	164,3	128,4	101,5	83,4	66,5	54,1	102,9	93,1	113,1	119,2	114	116,2	113	115,8
Томская область	60,4	75,7	75,4	64,4	56,7	46,7	36,7	28,8	104,4	91,1	103,2	106,8	111,2	116,7	115,5	118,5
Дальневосточный федеральный округ	468,5	594,2	523,8	422,0	353,6	287,6	232,3	191,1	104,8	100,7	110,4	111,2	112,9	112,5	110,3	111,2
Республика Саха (Якутия)	76,5	100,2	87,8	74,1	63,6	52,3	45,1	40,3	104,3	102,1	107,6	107,4	108,6	105,5	102,3	125,1
Камчатский край	24,0	30,6	26,6	21,6	17,6	14,4	12,3	10,9	100,8	101,6	109,4	112,8	110,8	105,3	102,4	105,1
Приморский край	127,4	164,6	150,0	120,8	101,6	84,1	64,6	51,3	101,7	97,7	109,9	111,8	112,9	119	115,6	109,7
Хабаровский край	99,3	128,5	111,0	91,4	74,3	60,5	48,4	39,4	105,3	103,6	107,9	115,3	113,3	113,5	110,2	106,8
Амурская область	46,8	59,5	53,9	41,9	35,0	28,5	23,6	18,2	104,5	97,5	112,8	112	113,7	110,6	116,9	104,7
Магаданская область	10,5	13,2	11,4	9,9	8,3	7,0	6,0	5,3	105,5	99,7	103,1	110	109,6	108,3	102,3	111,2
Сахалинская область	69,1	79,2	68,2	50,4	42,6	31,4	24,4	19,2	113	102,5	120	107,9	122,1	114,6	114,9	110,7
Еврейская автономная область	10,8	13,4	11,3	9,2	8,1	7,2	5,8	4,5	102,7	101,9	108,1	106,1	105,4	109,5	115,2	112,1
Чукотский автономный округ	4,2	5,0	3,5	2,8	2,4	2,2	2,1	2,0	106,6	103,2	126,3	112,9	106,4	98,7	93,7	96,7

Источник: данные ФСТС



Приложение 2. Обращение X5 Retail Group к поставщикам СТМ

X5RETAILGROUP

ООО «ИКС 5 Ритейл Групп»
Россия, 109029, г. Москва,
Ул. Средняя Капитниковская,
д.28, стр 4
Телефон (495) 984-69-56
ИНН 7733571872 КПП 773301001
ОГРН 1067746744955

г.Москва

1 декабря 2010 года

Уважаемые партнёры!

X5 Ритейл Групп выражает Вам свою признательность за то, что Вы стали нашим партнером в производстве СТМ компании.

СТМ является стратегическим и приоритетным направлением развития X5. Именно поэтому, выбирая наших партнеров, мы ориентируемся не только на цену, но и на качество продукции. Насколько вы знаете, одним из этапов выбора производителя является дегустация и/или лабораторные исследования. На этом этапе, большинство получаемых от Вас образцов продукции имеют очень высокие оценки по органолептике и редко вызывают нарекания по физико –химическим показателям. К сожалению, некоторые производители оказываются несорядочными, и намеренно ухудшают качество продукции, поставляя нам в производственных партиях СТМ более низкого качества, чем привозили после торгов. Иногда, мы обнаруживаем откровенный фальсификат и производственный брак, который не только влечёт потерю доверия к нашим товарным знакам, но и угрожает здоровью и жизни наших покупателей.

Мы гордимся нашей репутацией честного партнёра, и добиваемся повышения дисциплины отношений от своих поставщиков.

Данным письмом, мы хотели бы напомнить Вам о взятых Вами на себя обязательствах и Вашей ответственности за качество поставляемой нам продукции. Для нас принципиальное значение имеет видеть в наших партнерах компании способные выполнять достигнутые договоренности. Поэтому, если при проведении лабораторных исследования товаров СТМ из промышленной партии, будет выявлена фальсификация, ухудшения качества или замена ингредиентов на более дешевые, мы будем жёстко применять меры, указанные в договоре поставки. Так же будем вынуждены прекратить закупку данной продукции и сообщить рынку в соответствующем пресс- релизе о проблемах с качеством продукции, выпускаемым Вашем предприятием и о тех рисках, которые несут отношения с Вами.

Если Вы не согласны с нашей позицией, то можно с сожалением констатировать, мы будем вынуждены поставить под вопрос перспективы нашего сотрудничества.

Надеюсь на Ваше понимание.

С уважением,
Ольга Малышева
Директор по СТМ
X5 Ритейл Групп.

