

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Экземпляр "Дядя Ваня Трейдинг"

Аналитическая база 650 торговых сетей FMCG России (стандартная версия)

Аналитическая часть

III квартал 2014 года

- Рейтинг крупнейших сетей FMCG России по количеству магазинов, торговой площади, выручке, эффективности продаж и динамики показателей
- Бизнес-справки по 50 крупнейшим сетям FMCG России, включающие операционные и финансовые показатели, информацию по ТОП-менеджменту и бенефициарам, данные по логистике и форматам магазинов, а также стратегии и планам развития.
- База данных 650 торговых сетей и 530 складов сетей FMCG России, включающая контактные данные и параметры бизнеса (количество магазинов, выручка, торговая площадь, региональная представленность (регион, столица региона), склады (количество, общая площадь, региональная представленность))
- Анализ развития сетей FMCG и рейтинги крупнейших ритейлеров по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома)

Содержание

| | |
|--|------------|
| Об Аналитической базе "650 торговых сетей FMCG России" | 3 |
| Часть 1. Состояние рынка розничной торговли и рейтинги торговых сетей FMCG | 7 |
| <i>Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей</i> | 7 |
| <i>История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG</i> | 24 |
| <i>Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам</i> | 36 |
| Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов | 36 |
| Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади | 38 |
| Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке | 43 |
| Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж | 49 |
| Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров | 54 |
| <i>Развитие сетей FMCG по форматам</i> | 60 |
| Развитие сетей FMCG в формате "гипермаркет" | 60 |
| Развитие сетей FMCG в формате "супермаркет" | 72 |
| Развитие сетей FMCG в формате "дискаунтер" | 84 |
| Развитие сетей FMCG в формате "магазин у дома" | 91 |
| Часть 2. База 650 торговых сетей и 530 складов сетей FMCG | 99 |
| <i>Федеральные и международные сети</i> | 101 |
| <i>Сети Центрального ФО</i> | 112 |
| <i>Сети Северо-Западного ФО</i> | 150 |
| <i>Сети Южного ФО</i> | 171 |
| <i>Сети Северо-Кавказского ФО</i> | 180 |
| <i>Сети Приволжского ФО</i> | 182 |
| <i>Сети Уральского ФО</i> | 221 |
| <i>Сети Сибирского ФО</i> | 237 |
| <i>Сети Дальневосточного ФО</i> | 261 |
| <i>Сети АЗС</i> | 269 |
| Перечень продуктов ИА INFOLine по розничной торговле | 280 |

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", ГК "Дикси", "Лента", "О'Кей", 7 Континент), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars, JTI), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ", ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные компании** (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах

www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Аналитической базе "650 торговых сетей FMCG России"

По итогам 2013 года доля современных форматов в структуре оборота розничной торговли России превысила 58% (в том числе почти 20% приходится на ТОП-10 ритейлеров FMCG) и продолжает динамично расти за счет освоения федеральными и региональными торговыми сетями небольших городов и населенных пунктов. В связи с ужесточением правил торговли алкогольной продукцией с 1 января 2013 года и изменением правил торговли табачными изделиями (с 1 июня 2014 года) продолжается масштабное сокращение количества торговых объектов традиционной торговли. Российский рынок розничной торговли является зрелым и конкурентным, в связи с чем для поставщиков правильный выбор розничного партнера для развития стратегических отношений и наличие подробной информации является одним из ключевых факторов, обеспечивающих эффективность сбытовой деятельности.

На 650 сетей FMCG России приходится почти 45% оборота розничной торговли продовольственными товарами, эти ритейлеры (без учета магазинов потребительской кооперации, почтовых отделений и магазинов на АЗС) управляют 48,5 тыс. магазинов, общей торговой площадью более 17,5 млн. кв. м. На 75 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет", приходится более 820 гипермаркетов, 255 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" – около 4 тыс. супермаркетов, 500 ритейлеров, развивающих форматы "магазин у дома" и "дискаунтер" – более 37 тыс. объектов. Кроме того, ТОП-40 компаний, развивающих формат "магазин при АЗС", управляют более 6,5 тыс. магазинов, общей площадью около 535 тыс. кв. м. Для обеспечения логистики ритейлеры используют более 530 распределительных центров, в том числе более 90 РЦ приходится на ТОП-8 крупнейших сетей FMCG России. Общая выручка сетей за 2013 год превысила 4,1 трлн.руб. без учета НДС.

В 2014 году специалистами ИА INFOLine впервые был представлен рейтинг крупнейших торговых сетей, работающих в формате "магазин при АЗС".

В базу "650 торговых сетей FMCG России" не включены узкоспециализированные сети, а также мелкие сетевые компании, развивающие форматы "магазин у дома" или "дискаунтер", количество объектов которых не превышает 5, а суммарная торговая площадь – 1 тыс. кв. м.

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных.

Исследование **База данных "650 торговых сетей FMCG России"** включает следующие разделы:

- **Часть 1. Состояние рынка розничной торговли и рейтинги торговых сетей FMCG России**, в которой содержится информация о ключевых параметрах розничной торговли FMCG России, пять рейтингов по операционным (количество магазинов, общая торговая площадь, количество и площади распределительных центров), финансовым (выручка) и показателю эффективности (выручка с кв.м.) крупнейших ритейлеров FMCG России и анализ развития торговых сетей в разрезе основных форматов торговли (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома). В рейтингах по форматам представлена информация о количестве, суммарной торговой площади, региональной представленности сети в формате по состоянию на 1.4.2014, приведена информация по выручке крупнейших ритейлеров в формате за 2011-2013 гг., дана характеристика крупнейших ритейлеров в формате (год появления формата, количество ассортиментных позиций, доля продовольственных товаров (% от количества SKU), средняя торговая площадь, диапазон торговых площадей, величина среднего чека), представлена динамика развития сетей формата в 2009-2013 гг. Кроме того, в описании формата "магазин у дома" представлен рейтинг ТОП-40 компаний, развивающих формат "магазины при АЗС".
- **Часть 2. База данных "650¹ сетей и 530 складов сетей FMCG России"**, которая предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, включает следующие поля:
 - Бренд сети;
 - Юридическое название;
 - Менеджмент сети:
 - Генеральный директор
 - Финансовый директор
 - Директор по закупкам
 - Директор по IT
 - Фактический адрес;
 - Телефон;
 - Факс;
 - E-mail;
 - Web-сайт;
 - Интернет-магазин;
 - Общее количество магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
 - Количество магазинов на 1 апреля 2014 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома);
 - Общая торговая площадь магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
 - Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2012-2013 гг., млрд. руб.;
 - Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
 - Количество складов на 1.4.2014 года
 - Общая площадь складов на 1.4.2014 года
 - Регионы присутствия складов на 1.4.2014 года

¹ Включая 40 компаний, развивающих формат "магазины при АЗС".

Торговые сети, представленные в базе разделены по федеральным округам в зависимости от места расположения головного офиса компании, в порядке убывания выручки за 2013 год. Федеральные и международные сети, а также сети в формате "магазины при АЗС" выделены в отдельные подразделы.

- Часть 3. Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам FMCG России**, содержит бизнес-справки по 50 ритейлерам FMCG России, чистая выручка (без НДС) которых по итогам 2013 года превысила 9 млрд. руб.: Магнит, ОАО ("Магнит", "Магнит Семейный", "Гипермаркет Магнит", "Магнит Косметик"), X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток-экспресс", "Копейка", "Перекресток", "Карусель", "Перекресток Гипер"), Auchan Groupe ("Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак"), Metro Group (METRO, METRO Punct и real,-), ГК "ДИКСИ" ("ДИКСИ", "Мегамарт", "Минимарт", "Виктория", "Квартал/Дешево", "КЭШ"), Лента, ООО ("Лента"), ГК "О'КЕЙ" ("О'КЕЙ" и "О'КЕЙ-Экспресс"), "Седьмой континент", ОАО ("Седьмой континент" и "НАШ гипермаркет"), ГК Монетка ("Монетка", "Монетка Супер", "Райт"), Мария-Ра, ООО ("Мария-Ра"), Спар Миддл Волга, ООО (SPAR, EUROSPAR, SPAR Express), Спар Тула, ООО (SPAR), ГК "Холидей" ("Холидей Классик", "Холди", "Сибиряда", "Палата", "Кора", "Турне", "Холди Плюс", "Червонец", "Народная Палата", "Эконом"), ТД Интерторг, ООО ("Народная 7Я", "Идея", SPAR, SPAR Express), Гиперглобус, ООО (Globus), Билла, ООО (Billa), Городской супермаркет, ООО ("Азбука вкуса"), Корпорация ГРИНН, ЗАО ("Линия"), ГК "Невада" ("Самбери", "Раз Два"), SPS Холдинг ("Красное&Белое"), ГК "Кировский" ("Кировский"), Ритм 2000, ООО ("Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "Апельсин", "4 сезона", "Экономика"), ГК "Норман-Виват" ("Виват", "Дельта", "НормаН"), ГК "Полушка" ("Полушка", "Е-да!", "Лайм"), Т и К Продукты, ЗАО ("Магнолия"), ТД ЕвроНорд, ООО ("Евророс", "Твой"), ГК "Тамерлан" ("Покупочка"), ГК ЭССЕН ("ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Камилла"), ГК "Командор" ("Командор", "Аллея"), ГК "Система РегионМарт" ("Поляна", "Чибис"), ГК "Промресурс" ("Европа"), Авоська-два, ООО ("Авоська"), Центр Реструктуризации, ООО ("Гроздь"), Форвард, ЗАО ("Полушка" (Уфа), "Йомарт"), Зельгрос, ООО (Selgros Cash & Carry), Великолукский мясокombинат, ОАО ("Великолукский мясокombинат"), ГК "Алые Паруса" ("Алые паруса", "Елисеевский магазин"), ГК "Новые торговые системы" ("Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Супермаркет Плюс", "Столичный", "Бахетле", "Лидер Экономии", "Правильное пиво", "Добрянка", "Санберри"), ГК "Кентавр" ("Цезарь", "Все будет ОК", SPAR), Молл, ООО ("Молния", "Молния-Экспресс", SPAR, SPAR Express), Призма, ООО (Prisma), ТХ Сибирский гигант ("Гигант", "Мега", "Горожанка"), ГК "Бахетле" ("Бахетле"), Ижтрейдинг, ООО ("Ижтрейдинг", "Три Банана", "Миндаль", "Экстра", "Карлутка"), Радеж, ООО ("Радеж"), ГК КИЯ ("Солнышко"), Лама Плюс, ООО ("Абрикос", "Лама", "Фуд-сити"), Нева-Ритэйл, ООО ("XL"), ТГ Высшая Лига ("Высшая Лига", "Лига-Маркет", "Экстра-Эконом", "Ценорез", "Лига Гранд"), Союз Святого Иоанна Воина, ООО ("Верный"), Kesko Food ("К-РУОКА"), включающие 11 разделов: контактные данные, история развития, собственники сети, структура компании, описание форматов, логистика, операционные показатели, региональная представленность, финансовые показатели, стратегия и планы регионального развития, отчетность по РСБУ (МСФО).

Стандартная и печатная версия Исследования "База 650² торговых сетей FMCG России" включает только части 1. и 2. и не включает часть 3 (бизнес-справки), которая входит в состав Расширенной версии Исследования

² Магнит, ОАО (Магнит, Магнит Семейный, Гипермаркет Магнит, Магнит Косметик), X5 Retail Group (Пятерочка, Перекресток, Зеленый Перекресток, Карусель, Перекресток Гипер, Перекресток Экспресс, Копейка, E5.RU), Ашан, ООО (Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга), Атак-Россия, ООО (Атак), Метро Кэш энд Керри, ООО (METRO C&S, METRO Punct, Фасоль (франчайзинг)), Дикси групп, ОАО (Дикси, Мегамарт, Минимарт, Виктория, Дешево, Квартал, Кош), Лента, ООО (Лента), О'Кей, ООО (О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс), Седьмой Континент, ОАО (НАШ, Седьмой Континент), Элемент-Трейд, ООО (Монетка, Монетка Супер, Райт), Гиперглобус, ООО (Globus), Билла, ООО (Billa (ранее и ВЮР)), Бэст Прайс, ООО (Фикс прайс), Зельгрос, ООО (Selgros Cash & Carry), реал-Гипермаркет, ООО (real,-), Призма, ООО (Prisma), Инвестпроект, ООО (Монетка (франчайзинг)), ГК Вестер (Вестер, Сосед, Бомба, Вестер Гипер), Кеско Фуд Рус, ООО (К-РУОКА), ЦентрСоюз РФ (Центросоюз), Городской супермаркет, ООО (Азбука Вкуса), Корпорация ГРИНН, ЗАО (Линия), Ритм-2000, ООО (Вольный купец, Тележка, Тверской купец, апельсин, Экономика, 4 Сезона), Т и К Продукты, ЗАО (Магнолия), Европа, ООО (Курск) (Европа, Авоська-два, ООО (Авоська), Южный двор-164, ООО и др. (Южный двор), Супермаркет Алые Паруса, ООО (Алые Паруса, Елисеевский), Спар Тула, ООО (SPAR), Регион-Продукт, ООО (Росинка, Сбергайка, Апельсин, Бон Аппетит, Москва, Паллада, Все к столу), Компания у Пальча, ООО и др. (У Пальча), ПК Чувашпотребсоюз (Чувашпотребсоюз), Новый Импульс-50, ООО (Утконос, Перекресток-экспресс (обр. франчайзинг)), Спар Ритейл, ЗАО и др. (SPAR), ТГ Высшая Лига, ООО; Высшая лига, ЗАО (Высшая лига, Ценорез, Экстра-эконом, Лига Гранд, Апельсин, Лига Маркет), СВА Трейдинг, ЗАО (SPAR), Центрторг, ОАО (Центрторг), Бимарт, ЗАО (Бимарт), Свежие продукты, ООО (Свежие продукты, Лучи, Индюшкино), Вегат Плюс, ЗАО (АБК), Лакмин, ООО (Лакмин Cash&Carry, Лакмин), Почта России, ФГУП (Почта России), Елакс, ООО (Алми), ЦДА Сомелье, ООО (Отдохни), Висант-торг, ЗАО (Пятью-пять (ранее Пятерочка (франчайзи в Воронежской области))), Тандем, ООО (Покупай-ка), Дом Холдинг Торговая Компания, ООО (Глобус Гурмэ), АПХ Мираторг, ПродМир, ООО (Мираторг), ТС Диксика, ООО (Диксика), Аматус, ЗАО (Я-Любимый), Гарант-Трейд М, ООО (Мой магазин), Экстра, ЗАО; Экстра-Премиум, ООО (Главмаг, Экстра), УК Сгомонь, ООО и др. (Сгомонь), ТД Каравай, ООО (Каравай), Железнодорожная торговая компания, ОАО (Железнодорожная торговая компания), Кротекс, ЗАО (Твой Дом, Твой Дом-экспресс), ТД Барс, ООО (Барс), Арома Маркет, ООО (Ароматный Мир), ТС Как раз (Как Раз), Котэкс-Торг, ООО (Покупай, Еда), Праздничный, ООО (Праздничный), Фирма ОРТ Универсал, ОАО (Универсал), Стокманн, ЗАО (Стокманн), Евролот Запад, ООО (Свенская ярмарка), Виола, ООО (Посылторг), Продукты, ООО (Риат-Маркет), Ветерок, ООО; Валз, ООО; ТК 5 звезд; ИП Козлова (5 звезд, Продукт), Бегемот, ООО (Бегемот), Росби+т, ООО (Грошефуд), Дом Еды, ЗАО (Дом Еды), Смарт Велью Ритейл, ЗАО (Оливье), ТД ЦВК, ООО (Адмирал, Десаточка, Оптовик), Луг да поле, ООО (Избенка, ВкусВилл), ГК Дружба (Дружба), Амбитус, ООО (Квартал, Амби), ТК Доброном, ООО (Доброном), Вакторг, ООО (Манго), Арон, ООО (Пролетарский), Ритэйл, ООО (Журавли, Калита), (Гастроном-21 (ранее Аристей-Импэкс)), ПК Лаваш, ООО (Лаваш), Гранд, ООО (Гранд), Рось, ООО (Рось), Продтовары, ЗАО (Продтовары, Продовольственный мир), Атрус, ЗАО (Атрус), Санторг, ООО (Станем Друзьями), Торговый Дом Холдинг-Центр, ОАО (ХЦ), ГК Елена (Елена), Герма, ООО (Герма), Универсам плюс, ООО (Универсам, Кружка, Презент), Липка, ООО (Липка), ТД Город изобилия, ООО (Город изобилия), Валькор, ООО; АльфаМаркет, ООО; Калинка Ренессанс, ООО (Альбатрос), Вендор, ООО (Кауфман, Мир Вкуса, Галерея Чижова), Вкусный остров, ООО (Вкусный остров), ОптПотреб, ООО (Огни столицы), Барыбинес, ООО (Барыбинес), ТД Воронежский-2000, ООО (В десаточку), Торнадо, ООО (Торнадо), Северное сияние, ООО; Фирма Панин и Ко, ООО (Северное сияние), Андора, ООО; Эконом, ООО (Эконом, Огонек), Наманган, ЗАО (Наманган), Славянка, ООО и др. (Славянка), Домашний, ООО (Домашний), Валкор, ООО (Круста), ВИЗИТ-1, ООО (Все в розочках, Добряк, Самбери, Экономич), Первая Логистическая Компания, ООО (Эконом), ТК Алекс, ООО (Алекс), Любимые продукты-1, ООО (Любимые продукты, МодернЪ), Евроторг-Запад, ООО (Евроторг), Торг-пласт, ООО; Продторг, ООО (Бородино), Бежин луг, ООО (Бежин луг), ТД Ассорти, ООО (Ассорти), ТК Веста-СА, ООО (Веста), Синторг, ООО (Синторг), Интер МТД, ЗАО (Экспошоп Cash&Carry), ИП Кузнецова Н.А. (Айсберг), Продукты Торговая лига, ЗАО (Торговая лига), Метатр, ООО (Метатр), Винегрет, ООО (Винегрет), Рябинка, ЗАО (Рябинка), Мета, ООО (Яппи), Гастромир, ООО (Гастромир), Тесей, ООО (Тесей), ТД-ОПТ, ООО; Кондитерский ТД, ООО (Росвкус), Фермер Торг, ООО (Фермер), Заодно, ООО (Заодно), Купец, ООО (Купец), Лотос Ритейл, ООО (Лотос М), Ридмаркет, ООО (Алекма), Квартал-Тула, ООО (Квартал-Тула), ВТА-Ресурс, ООО (ВТА-ресурс), Снежжа, ОАО (Снежжа), КЦ Меркурий, ОАО; Меркурий-плюс, ООО (Меркурий (Брянск)), 7.12, ООО (Семь Двенадцать (7.12)), МТК, ООО (Микей), Фон-маркет, ООО (Солнечный



мир), Сорока Маркет, ООО (Сорока), Промторгресурс, ООО; Вестпрод, ООО; Сбыторг, ООО; Фудсрийтейл, ООО (Зеленый остров), ИП Вольпер А.В.; Варяг, ООО (Варяг), Л-Т, ООО (Продукты, Пчелка, ТЦ Каравай, Лимак), ТД Каравай, ООО (Каравай), Парус, ООО (Парус), Фирма БИМ, ООО (Бим), Ритейл-1(2, 4, 6, 7, 8)ООО; Едофф-, ООО; Едофф Фудс, ООО (Едофф), Солтекс, ООО (Солтекс), Эдита, ООО (Эдита, Табак), ИП Мангасарян Г.Г.; Стройтранс, ООО (Мечта), ТД МЖК Бутово, ООО; Вкуснос, ООО, (Едофф, Вкуснос), ВИК, ООО (ВИК), Прогресс, ООО (Прогресс), Семейная выгода, ООО (Семейная Выгода), ТК Зодиак, ООО (Зодиак), Георгий, ЗАО (Георгий), ТД Покоторг, ООО (Покоторг), ИП Шохкина О.А. (Сергиево-Посадский мясокомбинат), Сатурн, ООО (Сатурн), Вертас, ООО (Хомяк), ТД Бахус-Трейд, ООО (Бахус), Лабиринт, ООО (Лабиринт), Маяк-1, ООО (Маяк-1), Максимум, ООО (Максимум), Виктория, ООО (Виктория), Россосанский торг, ЗАО (Россосанский торг), нет единого (Сябр), АПК Орловская нива, ЗАО (Родное село), ТД Интерторг, ООО (Народная 7Я, Идея, SPAR (франчайзинг)), Любушшка, ООО (Полушка (Санкт-Петербург)), Лайм, Е-да!), ТД ЕвроНорд, ООО (Евронос, Твой), Торгоград, ООО и др. (Великолуцкий мясокомбинат), Невя-Ритэйл, ООО; Даяна, ООО (XL), Союз Святого Иоанна Воина, ООО (Верный), Некоммерческое партнерство Торговых предприятий Панорама Ритейл (Винком, ООО) (Сигма, Пять шагов, Дисма, Лучик), Век, ООО (ТК Народный), Нордик-Нева, ООО (Нетто), Морюн, ООО и др. (Петровский, Сезон покупок, Петромост), Торговый холдинг Лотос, ООО (Лотос, Сигма, Лотос Гурман), ТК Лэнд, ООО (Лэнд), ИП Поляков В.П.; Черный кот, ООО (Черный кот), Стайл, ООО (Сезон), Империл, ООО (Пчелка, Империл), Семь шагов, ООО (Семишагофф), ИП Роздухов, Макси, ООО, Мини, ООО (Макси, Мини), ИП Серкова З.А.; Лоза, ООО; Лоза плюс, ООО и др. (Гурман, Винодел), Гарант XXI век, ООО (Гарант XXI), ТД Менахем, ООО (Сезон), ТС Фудмаркет, Вкусомир, ООО (Фудмаркет, Вкусомир), Квартал, ООО (Квартал), РиоМаркет, ООО (РиОМАГ), ТД РеалЪ, ООО (Реаль), Гранд Трейд, ООО (Сити Гурме), Петроторг, ООО (Пловдив), Ассорти, ЗАО (Ассорти, Эконом (респ. Коми)), Новгородский бекон ООО, Адепт, ЗАО, Великоновгородский мясной двор, ОАО (Адепт, Новгородский бекон), Телекс, ООО (Телекс, Экономный, ХИТ), Пятачок-Амфибия, ООО; Пятачок Пушистый, ООО (Пятачок (Санкт-Петербург)), ТК КТК, ЗАО (Ситимаркет, Гурман), Грейп Маркет-Сити, ООО; Грейп Маркет-Регион, ООО (Эконом, Три бочки), Кошелёк, ООО (Кошелёк), ТД Ленторг, ООО (Ленторг), Центральные булочные, ООО, Гастроном 811, ООО (Гастроном 811, Центральные Булочные), Меркурий, ООО (Петрович), Торговый Дом Пять звезд-Север, ООО (Пять звезд), РУМЯНЦЕВЪ, ООО (24 часа, супермаркет, у дома, универсам Аленушка), Молочный магазин, ООО; ПК Гермес, ООО; Рустам, ООО; ИП Лукьяненко А.В. (Плати Меньше!), Вега, ООО (Вега), Чикаго-трейд, ООО (Чикаго), ТК Продукты, ООО (Ромашка), Меллфаро, ООО (Любимые продукты, 7 Дней, Меллфаро), ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолд, ООО (ТД Бородинский), ТД Хороший, ООО (Хороший), Вест, ООО (Мера Маркет), Содружество 9 и 10, ООО (Кир 24), Золотой Ключик, ООО (Золотой Ключик), Осень, ООО (Осень), Проспер, ООО (Диета 18), ИП Гаврилов С. Н.; Пинтэк-1, ООО (Афанасий), Зеленая марка, ООО (Арин-Берд), Опторг, ООО; Бондарь С.Е., ИП (Кардинал), Традиционная розница, ООО (TRETAIL), Мидель, ООО (Матвеев и партнеры), Гурман, ООО (Гурман), ТС Бриз (Бриз), ТД Каравай, ООО; Фирма Каравай, ООО (Каравай), Северо-Западная Торговая Группа, ООО (Лукошко), Шарурский, ООО (Санта), Фруктовый рай, ООО; Экватор-М, ООО; ИП Маджидов (Фрукты Продукты), ТД Детскосельский, ООО (Детскосельский), Минимаркет, ООО (Минута-Маркет), Формат Трейдинг, ООО; ИФормат Трейдинг Плюс, ООО (Добрячок), Технолол, ООО (Технолол), Центральный, ООО (Центральный), Рассвет, ЗАО (Рассвет), Приморское, ООО (Сезон), Семейный Капитал. Продовольственные товары, ООО; Семейный капитал. Магазины, ООО (Натуральные продукты), ИП Свердлин А. С.; Как сыр в масле, ООО (Как сыр в масле), ПАМ-Лимитед, ООО (Продукты), ТК Альянс Групп, ООО (Первая Премия), Союз, ООО (Колбасник и Огурчико), Универ, ООО (Гастроном Донской), Фруктовая Лавка, ООО (Фруктовая лавка), несколько (Десяточка), Стопэкспресс, ООО (STOPexpress), Тамерлан, ООО (Покупочка (ранее Пятерочка)), Ралеж, ООО (Ралеж), Ман, ООО (Гурман, МАН, Плюс, СуперМАН, МиниМАН), ТВК-Р, ООО (Табрис), Динские колбасы, ООО (ЕстЪ, Маг-Мак), Ассорти-Продукт, ООО; Ассорти-Восток, ООО (Ассорти продукты), Артемида-Дон, ООО (Артемида-Дон), Эконом, ООО (Эконом), Фирма Агрокомплекс, ЗАО (Фирма Агрокомплекс), ТГ Солнечный круг, ООО и др. (Солнечный круг), ТД Мега-Дон, ООО (Империya продуктов, Фреш), Кайрос, ООО (Кайрос), Фирма Три Богатыря, ООО (Три Богатыря), Каспий-ритейл, ООО (Городок, Погребок), РКЗ-Тавр, ООО и др. (Тавронские колбасы), Кредо, ООО (Кредо), ТКПФ Титан, ООО (Титан), Золотая Нива, ООО и др. (Золотая Нива), Агро Инвест, ЗАО; Царь-продукт, ООО (Волгоградский Мясокомбинат (Царь Продукт)), Розничная сеть ТОРЕС, ООО (Торес), ТС Магнат, ООО (Император, Магнат), Магазин, ООО (Магазин (ранее Лавина)), ИП Злобин; Копейка, ООО; Пчелка, ООО; Вымпел, ООО; Конфитера, ООО (Наш маг, Пчелка, Вымпел, Копейка), Обь, ООО (Обь), САВ Трейд, ООО (Народный), Алекс плюс, ООО (Алекс-плюс), ТД Каспий, ООО (Каспий), УФ Даир, ООО (Даир), Михайловский торговый дом, ООО (Михайловский), Волга-Виво, ООО (Волга-Виво), Квадрат, ООО (Квадрат), Фирма ОПТ-Торг, ООО (Вершина), Экономка, ООО (Экономка), Мировые продукты, ООО (Мир Продуктов), Генри и К, ООО (Тамада), Караван, ООО (Караван), Алика-К, ООО (Алика), Садко, ООО (Садко), Закрома, ООО и др. (Закрома, Копейкин дом), Продукт сервис, ООО и др. (SPAR, EUROSPAR, SPAR Express), Оптовик, ООО (ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла), Виват-Трейд, ООО; Дельта-трейд, ООО (Виват, Дельта), Центр Реструктуризации, ООО (Гроздь), Форвард, ЗАО (Полушка, Июарт), Бахетле-1, ООО и др. (Бахетле), Ижтрейдинг, ООО (Ижтрейдинг, Три банана, Миндаль, Экстра), ТД Челны-Хлеб, ООО (Челны-Хлеб), Семья, ООО (Пермь) (Диско, Семья), Салют-Торг, ООО; ТоргМастер, ООО (Байрам, Сабантуй), Гулливер, ЗАО (Гулливер, Гурман), Универсал-Трейдинг, ООО (Матрица), АмИКО, ООО (Seven), ЦДН Мясонов, ООО (Мясонов), Волгаторг, ООО (Пятерочка (франчайзи в Саратовской области)), ГК Универсал, ООО (Гурман, Наш, Наш-Экспресс, O'fresh), Агроторг-Самара, ООО (Покупочка (ранее Пятерочка (франчайзи в Самарской области))), ТК Эдельвейс, ЗАО (Эдельвейс), Продторг, ООО (Айкак, Лукоморье, Лукошко, Минимаркет), Караван, ООО (Караван), Глобус плюс, ООО (Все на свете, Глобус, Уржумка, Вино), ТД Распянно, ООО (Распянно), Неотрейд, ООО (Пеликан), Ак Барс Торг, ООО (Пятерочка (франчайзи в Республике Татарстан)), ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО (сосеДДУшка), Натуральные продукты, ООО; Карлугас, ООО (Ярмарка), Шифа-8, ООО (Шифа), ГК Горилка (Горилка), ТД Агат, ООО (Агат Cash&Carry), Ринг, ООО (Ринг), Райцентр, ООО (Райцентр, Рай цен, Точка), Алексеевский, ГУСП (Алексеевский), Сахарок, ООО; Сахарок плюс, ООО; Продмаркет, ООО; ИП Мешкова О.В.; ИП Тихонов С.Г.; ИП Малов Г.И. (Сахарок, Кувшинка), Азык, ОАО (Пестречинка), Лион-Трейд, ООО (Берег, Лион), Торговый Дом Дуслык, ООО (Закаме, Тэмле), Продтовары, ОАО (Семерочка, Тэмле, Народная Цена), Промторгсервис, ООО (Сорока, Ярмарка), Шэд, ООО (Посадский), Элит, ООО (Пчелка, Элит, Карамель), Магазин Моёго Района, ООО (Магазин моего района, Проспект, Слава, Южный, Восток, Два гуся), Дворцовый ряд-МС, ООО (Дворцовый ряд (ранее Пятерочка (франчайзи в Ульяновской области))), Дружба-15, ООО (Добрыня, Новый век), ГК Дороники (Дороники), ТД Башспирит, ООО (Башспирит), Просто молоко, УК(филиал управления торговли) (Просто молоко), Тико, ООО; С-Логистик, ООО (Everyday), Августина, ООО; Арслан, ООО; ИП Прохоренко Г.Н. (Августина), Добрыня, ООО (Добрыня), Любимый вкус, ООО (Любимый магазин), Макаров и компания, ООО (Макаровский), Маркет, ООО (Страна Калинин), Милена, ООО (Милена), ТД Красноярский, ООО (Красногорский), Смак-Гурмэ, ООО (Смак-Гурмэ), Стэр, ООО (EURO), Орион, ООО (Лайм), Остап, ГК (Остап), Торговая Сеть Захоти, ООО (Захоти), Продторг, ООО; Гамма-регион, ООО(ГК Росби) (Копейка, Радна), Гастроном, ООО (Гастроном), Вавилон, ООО (Вавилон), Ваш шанс ЛТД, ООО (Минима), Глобус Торг, ООО (Глобус (Ульяновск)), ИП Вдовин В.Л.; Торговый дом Ермак, ООО (Ермак), Иртыш, ООО (Ермак), ТД Удмуртпотребсоюз, ООО (Радамир), Вкусный дом, ООО (Вкусный дом), Розас, ООО (нет единого), ГК Кировнабсервис (Продуктовая Лавка), Фактория, ООО (Фактория), Совинь и К, ООО и др. (Клондайк), ТФ Индустриальная, ЗАО (ТФ Индустриальная), Шуба, ООО (Шубинский), Синтез, ООО (7 Копеек, Матур), Махаон ТД, ООО (Махаон), ИП Белоус И. В. (Рациональ), УРС-Торговый дом, ООО (Шатлык), Вектор ПКФ, ООО (Вектор), Симбирск Бройлер, ООО (Симбирск Бройлер), Рената, ООО (Рената), ГК Главпродукт (Главпродукт), много (Город'ОК), Ассорти +, ООО (Ассорти (Нижний Новгород)), ГК Дуэт (АПЕЛЬСИН-СИТИ), ПКФ Ангор, ООО (Анг'ор), Гастроном МД, ООО (Фирменные Новотрицкие колбасы (ранее Эконом Гастроном)), ТС ФОН, ООО (нет единого), ТКП Жемчуг, ООО (Кувшинка), Елисейские магазины, ОАО (Елисейский), Мясной Дворик, ООО; Мясной ряд, ООО; Мясная карусель, ООО; Мясное изобилие, ООО (Мясной Дворик), ИП Клюкин А.В. (Птица), МПР, ООО (Меркурий (Самара)), Эдельвейс-2, ООО (Эдельвейс), Каравай, ООО; Колос; Нива, ООО (Каравай, Колос, Нива), Уфимский хлебокомбинат №1, ОАО; Хлебокомбинат №1, ООО; Сластина, ООО (Сластина), Алкомир, ООО и др. (Соседушка(ранее Урожай)), Алита, ООО; Марг, ООО; Ирма, ООО; Оливия, ООО (7 Дней), Медуница, ООО (Медуница), Катюша, ООО (Катюша), ТС С, ООО (Старт), Надежда, ЗАО (Надежда), Фирма Тансу, ООО; Фирма Тансу+, ООО (Арыш Мае), ИП Тухватуллина И. М. (Катык), Лукошко +, ООО (Лукошко), ТФ Алтайнай, ООО (Алтайнай), Дионис, ООО (Баско), Анжелика, ООО (Апельсин), ТПФ БМК и К, ЗАО (БМК и К), Век новых технологий, ООО (ПЕРВЫЙ Сельский), БВФ-Системы, ООО (Милослав), Колобок, ООО (Колобок), Глория-Маркет, ООО (Глория), Норман, ООО; Норман-Нева, ООО (Норман), Сан Трейд, ООО; ИП Жадова Т.П. (Уныш, и др.), Регион Трейдинг, ООО (Продукты), ТД Арктика, ООО (Арктика), Фирма ЮСА, ООО (Добрый день), Алтын Иген, ООО и др. (Алтын Иген), Сфера-продукты, ООО (Сфера продукты), Эдем, ООО (Эдем), ИП Косолов В. Г. (Саям), Продпротомовары, ООО (Продпротомовары (ППТ)), ПКФ Символ, ООО (ПКФ Символ), СНОТА, ООО; ТД Киринский, ООО (Магазин, Продтовары), Ляды, ОАО (Ляды), Юнимос, ООО (Юнимос), Репешок, ООО; Гравилат, ООО (Fresco (бывш. Славный)), Агро, ООО (Агро), ИП Марин В. Г. (Самобранка), Волжанка ТД, ООО; Логист-Ч, ООО; ИП Сергеева Г.М. (Купец), Белый Медведь, ООО (Мишка на севере, Мишутка, Атлант, Белый медведь), ТК Каждый день; ТД Каждый День; Хаерле, ООО (Каждый день), Кстовские Дворики, ООО (Кстовские Дворики), Алар, ООО (Продукты 24), Солнышко, ООО (Солнышко), Славянка, ООО (Славянка), Никольский, ООО (Никольский), Коопторг, ООО; (Коопторг), СПК им. Крупской (Русь, Росток и др.), нет данных (Светлячок), ИП Широ С.С. (Лакшми), SPS Холдинг (Красное&Белое), Лев, ООО и др. (Кировский), Молл, ООО (Молния, Молния-экспресс, SPAR, SPAR Экспресс (франчайзинг)), Агрофирма Ариант, ООО, ТД Ариант (Ариант), ГК Метрополис (Метрополис), Партнер маркет, ООО; Подсолнух, ООО; Маркет, ООО (Мосмарт, Мосмарт-Макси, SPAR (франчайзинг), Пчелка, Подсолнух), Торговый дом — СИТНО, ООО (Ситно), Универсам Звездный, ООО (Звездный, Звездный ДАР), Глостер, ООО (ROSA), Торговая ассоциация МОСТ (Мост), Компания Риа, ООО (Лабаз, Перекресток), Проспект, ООО; Прогресс, ООО; Успех, ООО (Проспект), Елисей, ООО (Елисей), Флагман, ООО (Флагман), Рост, ООО (Рост, Молодежный), ГК Пикник (Пикник, Вини), Анкор, ООО и др. (Анкор), ИП Жидко В.Ф. (Меридиан), Апрудукт, ООО (А-Продукт), Барс, ООО (Яблоко), Бест-Маркет, ООО (Бест-Маркет), Азимут, ООО (Три Богатыря), Катран, ООО (Катран), Опторгсервис, ООО (Кристалл), ТД Премьер, ООО (Премьер), Союз-Ласточка, ООО (Союз), ИП ДЬЯКОВ А.В. (Копеечка), ХК Фонд, ЗАО (Тамара), Полуфабрикаты Класс, ООО (Класс), СПМ+-Плюс, ООО (СПМ, Гурман), Птицепром, ООО (Курико), ТЦ Семь ключей, ОАО (Семь ключей), Юграторг, ОАО (Продукты, Светлый, Звездный, Южный, Центральный, Промтовары, Продукты, Геолог), Авланж, ООО; Лаквенст-Т, ООО; Новое Эльдorado, ООО (Мостовский, Эскада), ТД Алиса, ООО (Алиса), Аяврик, ООО (Аяврик), ИП Середкин В.В.; ТД Стрелец, ООО (Стрелец), Элект, ООО (Элект), Век, ООО (Век), Стомак плюс, ООО и др. (Стомак), Беркут, ООО (Теорема), ТКЦ Чкаловский, ООО (Чкаловский), М1, ООО (Магнум), Альянс, ООО; Кристалл, ООО (Антарес (г. Каменск-Уральский)), ТК Ахиллес, ООО (Ахиллес), ТД Трилада, ООО; ТД Алко-Макс, ООО, Риф-Инвест, ООО (Карина), Тсемерка, ООО и др. (7Семерка), Капитал, ООО (Трал и др.), Семья, ООО (Семья (Магнитогорск)), Чарка, ООО (Чарка), ИП Толстов С. А. (Тритол), ИП Иванова Е.Н. (Любимый), Альфа, ООО (Негоциант), Ноябрьскторгнефть, ООО (НТН), ТД Абсолют, ООО (Абсолют), ИП Симонова А.М. (Союз Трех), Розничная

База данных "**650 торговых сетей FMCG России**" позволяет решить задачи, временные и финансовые затраты на решение которых с использованием собственных ресурсов (отдела продаж или развития производителя или дистрибьютора FMCG) будут очень велики:

- формирование контактной базы потенциальных розничных партнеров сетей FMCG;
- оценка конкурентных позиций торговых сетей FMCG России.

Потребителями **База данных "650 сетей FMCG России"** являются:

- отделы продаж компаний и ТОП-менеджмент, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям.
- отделы маркетинга, продаж, и ТОП-менеджмент и отделы по работе с ключевыми клиентами предприятий, производящих потребительские товары;
- отделы маркетинга и исследования сетей FMCG России

сеть Здоровая Ферма, ООО (Здоровая Ферма), Социальный комплекс, ООО (Металлург), ПКФ Лоза, ООО (Вина Кубани), Бирюза, ООО; ИП Тимченко И.А. (Бирюза), Розница-1, ООО и др. (Мария-Ра), ГК Холидей, ООО; Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО (Кора, Палата, Сибириада, Холидей Классик, Червонец, Турне), Элита-98, ООО; Русь-27, ООО (Командор, Аллея), Система Чибис, ООО; РегионМарт, ЗАО; РегионМарт-Томск, ЗАО; Амик Кэш энд Керри, ООО (Поляна, Чибис, Бонус, Спутник), Капитал, ООО; Городская сеть Маркет, ООО (Универсам удачных покупок, Лидер Экономии, Супермаркет, Бахетле, Добрянка), ПродТрейд, ООО и др. (Все будет ОК, Цезарь, SPAR (франчайзинг)), Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО (Горожанка, Мега, Гигант), ГК КИЯ (Солнышко), Лама Плюс, ООО; Томритейл, ООО (Абрикос, Лама, Фуд-Сити, Близкий), Формат, ООО (Репка, Еда!, Наш магазин, Победа!), Абсолют, ООО и др. (Абсолют Cash & Carry), ТД Аникс, ООО (Аникс, Браво), Торговый союз, ООО (Красный Яр), Слата, ООО (Славный, Слата), ИП Бажин Юрий Викторович (Привоз, Привоз МАКСИ, ДОМ), Мир продуктов, ООО (Континент, Эконом, Норма, Апельсин), Мегаторг, ООО (Быстроном, Сантимо), Холлифуд, ООО (Холлифуд, Продукты 24 часа, Экватор, Низкоцен), Каравай-РС, ООО (Каравай, SPAR (франчайзинг)), Быстроном(франчайзинг) (Быстроном), Камелот-А, ООО (Ярче!), Бин, ООО; МП Бин, ООО (Николаевский, Спутник), Центрпродсервис, ОАО (Центрпродсервис, Универсам, Ближний, Европейские продукты, Универсам 33, Апельсин), Акваркет, ООО (Север, Экономька, Ноград, Акватория), Счастье есть, ООО; Розница маркет, ООО (Радуга Вкуса), Маркет, ООО (Маркет), Производственно-коммерческая фирма Система магазинов ОНИКС, ООО (Оникс), Мегатитан, ООО; Розничная торговая сеть Титан, ООО (Титан, Титан Эконом), Прайд-А, ООО (Корзинка, Корзинка-мини), ПК ПРОДСИБ, ЗАО; ПК Холдинг Продсиб, ООО (Продсиб, Черемушки, Правда, Европа, Дом продуктов, ДЕЛОВОЙ, ГУМ, Гермес, Алексеевский, Привоз), Прогресс, ООО (Удача), Форне, ООО; Форне Плюс, ООО; Форне Центр, ООО (Форне), Алекс, ООО (Ваш Гастрономыч), Байкал-ВВК, ООО и др. (Багира, Виноград, Бордо), Торговая сеть Вэлс, ООО (Тоговая Сеть Вэлс), ТС О'Кей, ООО (О'Кей), Система универсамов Бегемот, ООО (Бегемот), Пенсионер, ООО (Пенсионер), НоваТор, ООО (Новатор), Продукты, ООО (Континент вкуса), ИП Попов М.Г.; Сиб-Трейд, ООО; Десятка, ООО; Десятка-С, ООО (Биг Си), Супермаркет, ООО (Омич и К), Компания ВСК, ООО (Продукты ВСК), Триумф-плаза, ООО (Гипермаркет низких цен), Мир продовольствия, ООО (Мир продовольствия), Холодильник, ООО (Холодильник), Янтарь, ООО (Янта), Улюкты, ООО (Жар, Птица), Юбилейный, ООО, Эверест, ООО (Вулкан), Мясная Лавка, ООО и др. (Премьер, Мясная Лавка), Копейка-НК, ООО (Копейка), Проднар, ООО; Петро'ль, ООО (Петро'ль, Проднар), Каравай, ООО; Виком, ООО (Виком, Каравай), ИП Леонов А.Н. (Снегири), Русич Маркет, ООО (Русич), Рамос-1, ООО и др. (Рамос), Стам, ООО (Стам), СДС-Маркет, ООО (СДС-Маркет), Пума, ООО; Гепард, ООО (Гранат), Привет-плюс, ООО (Привет), Торгсервис 142, ООО и др. (Светофор), Светогор, ООО; Виноград, ООО (Виноград, Стандарт), ТК Читинка, ООО и др. (Читинка), Либerty-2, ООО; ТДЛ, ООО (Либerty), Розничная торговая сеть Тереза, ООО (Тереза), ТК Альварт, ООО (Алладин), ТД Эскадра, ООО (Эскадра), Сибирь-Алко, ООО (Радуга), Импульс, ООО (Импульс), Барис Плюс, ООО (Барис), ГК Троя, ООО (Троя плюс), УДС, ООО (Новосибирская птицефабрика), Трайден-2, ООО; Трайден-3, ООО (Трайден-2), Хорошее Настроение, ООО; ТД Бостон, ООО (Хорошее настроение), Гастроном, ООО; Трайден-2, ООО (Гастроном), Наполеон, ООО (Наполеон, Марго), Визит, ООО, ИП Моторин Б.А., Визит-М, ООО (Елисей, Заря, Октябрьский, Родина, Рассвет, Садко, Сибирский), Возьми все сразу, ООО (Возьми все сразу), ИП Медведева И. В., ООО Группа Компаний Чистые Луга (Чистые Луга), Радость, ООО (Радость), Белоречье, ООО (Белоречье), ТД Михайлова, ООО (ТДМ), Негоциант, ООО (Винотека, Негоциант), ИП Зарипов Н.П. (Социальный), ТД Надежда, ООО (Надежда), Авента, ООО (Авента), ГК Невада (Самбери, Раз Два), Шамса-Холдинг, ООО (Шамса, Пробочка), ИП Баканов В. И. (Кашёлка (Кашелка)), ТД Фреш-25, ООО и др. (Фреш25), Димарт, ООО (Super Good, Гурме Бутик Воjоуж, Мой мир), Тарон, ООО; Сантор, ООО; Фортис, ООО (Кэш&Кэрри), Продлайн, ООО (Наш Универсам), Северторг, ООО (Реми), Десяточка, ООО (Десяточка), Три Кота, ООО (Три Кота), Айгуль, ООО (Айгуль), ДВ-Торг, ООО (Парус, Островной), Мета, ООО (5+ Супермаркет), ВЛ-Март, ООО; ВЛ-Продукт, ООО (ВЛ-Март), ИП Будько Михаил Алексеевич (МегаМаг (гипермаркет), 24 часа), Битте-маркет, ООО; ИП Генцель А.А. (Вitte), Прима, ООО (Прима), Ронис, ООО (Калинка), Русская водка, ООО; Еросей, ООО; Свва маркет, ЗАО (Савва Водочников, Русская водка, Еросей), Торговый Союз, ООО (Токко), Тихоокеанское, ООО (Тихоокеанская ТПК), ТД Сластина, ООО (В десятку), Продсервис, ООО (Пеликан), ТД Новоторг, ООО; Премьер, ООО; Новоторг-ДВ, ООО (Бонус, Максим), Рост, ООО (Седьмая Столица), Стик, ООО (Стик), Успех, ООО (Солнечная Туймаада), Мега Трейд, ООО (Вира, Норма) и др.

Торговые сети, работающие в формате "магазин при АЗС":

АЗС НК Роснефть (Роснефть, Подсолнух), Газпром нефть, ОАО (Газпромнефть), ТД Альфа-Трейд, ООО (Газпром), ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт, ООО (Лукойл), ГК Трасса (Трасса), ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт, ООО (Лукойл), ТАТНЕФТЬ, ОАО (Татнефть), ПТК-Сервис, ООО; Петербургская топливная компания, ООО (ПТК), Татнефть-АЗС-Запад, ООО (Татнефть), Башнефть-Оренбургнефтепродукт, ООО (Башнефть), ЛУКОЙЛ-Черноземнефтепродукт, ООО (Лукойл), ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт, ООО (Лукойл), Шелл Трейдинг Раша Б.В. (Shell), ЛТК (Липецкая торговая компания); Предприятие Управляющая Компания, ООО (ЛТК), Движение-нефтепродукты, ООО (Движение), Башнефть-Башкирнефтепродукт, ООО (Башнефть), СО Твьерьнефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз), Торговый Дом Нефтемагистраль, ООО (Нефтемагистраль), Псковнефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз), Башнефть-розница, ООО (Башнефть), Neste Санкт-Петербург, ООО (Neste Oil), Киришиавтосервис, ООО (Сургутнефтегаз), Калининграднефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз), Фазтон – топливная сеть номер 1, ООО (Фазтон, Аеро), Татнефть-АЗС Центр, ООО (Татнефть), Новгороднефтепродукт, ООО (Сургутнефтегаз), Ека АЗС, ООО и др. (Ека АЗС), ТД Альфа-Трейд, ООО (SALAVAT), Центр-ГСМ, ООО (АЗС Тахиоil), ВТК, ООО (ВТК), Татнефть-АЗС-Сибирь, ООО (Татнефть), ГП СКОН, ООО (Башнефть), Уралойл, ООО (Башнефть), Татнефть-АЗС-Юг, ООО (Татнефть).



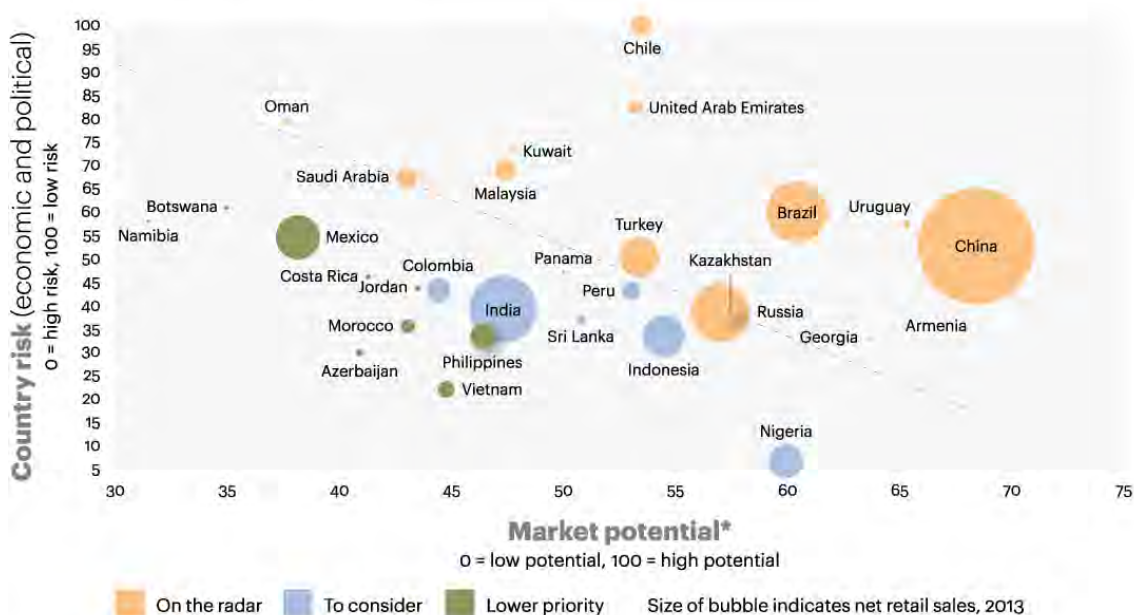
Часть 1. Состояние рынка розничной торговли и рейтинги торговых сетей FMCG

Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей

Сравнительный анализ российского розничного рынка и рынков других стран

Российский розничный рынок в большинстве сегментов (в первую очередь в сегментах потребительской электроники и FMCG) является достаточно "зрелым" и высококонкурентным, несмотря на то, что уровень концентрации ниже, чем в странах Европы и США. При этом ключевыми факторами, негативно влияющими на развитие сетевой розничной торговли (особенно в сегменте FMCG) являются недостаток квалифицированных кадров, нехватка качественных помещений и высокий уровень арендных ставок, а также бюрократия и коррупция на уровне местных властей и контролирующих ведомств. При этом российский потребительский рынок в физическом выражении в 2014 году демонстрирует сокращение, что связано с нестабильностью российской экономики и резким повышением курса доллара.

2014 GRDI country attractiveness



Note: Market potential is based on a weighted score of market attractiveness, market saturation, and time pressure.

Sources: Planet Retail, Economist Intelligence Unit; A.T. Kearney analysis

Согласно Global Retail Development Index (GRDI), публикуемому А.Т. Kearney, Россия в 2004-2009 гг. устойчиво находилась в тройке наиболее привлекательных рынков, однако интегральный показатель постепенно снижался в результате переоценки рисков бизнеса: так, показатель странового риска ухудшился более чем на 30 пунктов – с 62 до 31. Ключевыми факторами высокой привлекательности российского розничного рынка должно было стать восстановление темпов роста потребительского спроса (по прогнозам Kearney, начиная с 2010 г. потребительский рынок России в течение пяти лет должен был бы ежегодно увеличиваться на 15%) и сильная фрагментированность рынка (низкая доля 5 крупнейших ритейлеров). В 2010 году впервые А.Т. Kearney был проведен опрос относительно стран, являющихся драйверами мировой торговли, по результатам которого 80% из 60 опрошенных международных ритейлеров отметили, что наиболее важную роль играют страны БРИК (Бразилия, Россия, Индия и Китай) и именно в эти страны будет направлен основной объем инвестиций. Ключевой особенностью

Восточной Европы эксперты А.Т. Kearney называют необходимость разработки индивидуальной стратегии для каждой из стран региона, которая обусловлена национальными особенностями потребительских рынков, и отмечают, что наиболее важным рынком региона, несмотря на ухудшение показателей привлекательности, остается Россия (в рейтинге за 2010 год Россия переместилась на 8 позиций вниз и заняла 10 место).

В 2011-2014 гг. ведущие позиции в рейтинге заняли страны Южной Америки (Бразилия, Чили, Уругвай), отличающиеся низким уровнем насыщенности рынка и странового риска и высокой привлекательностью для развития розничной торговли. Россия в 2014 году показала рост на 11 пунктов и достигла 12 строчек, выйдя на уровень 2010-2011 гг.



Ключевым фактором сохранения привлекательности российского рынка для международных ритейлеров остается то, что перспективы роста и фундаментальные показатели рынка вполне благоприятны: с точки зрения привлекательности розничного сектора (продажи на душу населения, численность населения, развитие инфраструктуры и т. д.) Россия входит в ТОП-5 стран. Однако в отличие от Бразилии, Чили, Уругвая и Китая, в России высокий уровень политических рисков, растёт и без того высокая стоимость качественной недвижимости и арендные ставки, а условия ведения бизнеса сложные из-за влияния бюрократии и коррупции. При этом российский рынок розничной торговли вошел в стадию зрелости, при которой высока конкуренция среди ритейлеров и для достижения высоких темпов роста необходимы масштабные инвестиции (с 2010 года международные сети Auchan и Metro значительно уступают лидерам российского рынка FMCG X5 Retail Group и "Магнит" по объемам инвестиций).

Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран в 2004-2014 гг.

| Страна | Страновой риск (25%) ³ | Привлекательность рынка (25%) ⁴ | Насыщенность рынка (30%) ⁵ | Фактор времени (20%) | Общий балл ⁶ |
|-------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Рейтинг 2004 года | | | | | |
| 1. Россия | 56 | 56 | 77 | 100 | 100 |
| 2. Индия | 62 | 34 | 92 | 72 | 88 |
| 3. Китай | 71 | 42 | 62 | 90 | 86 |
| Рейтинг 2005 года | | | | | |
| 1. Индия | 62 | 34 | 91 | 80 | 100 |
| 2. Россия | 52 | 58 | 71 | 92 | 99 |
| 3. Украина | 46 | 34 | 82 | 90 | 87 |
| Рейтинг 2006 года | | | | | |
| 1. Индия | 55 | 34 | 89 | 76 | 100 |
| 2. Россия | 43 | 59 | 53 | 90 | 85 |
| 3. Вьетнам | 43 | 24 | 87 | 81 | 84 |

³ Страновой риск определяется следующими факторами: страновой риск (политический риск, финансовый долг, кредитные рейтинги и т.д.) – 20%, деловой риск (криминальная обстановка, коррупция и т.д.) – 5%.

⁴ Привлекательность рынка определяется следующими факторами: законодательство и регулирующие органы (5%), население (5%), городское население (5%), розничные продажи на душу населения (10%)

⁵ Насыщенность рынка определяется следующими факторами: доля розничных сетей (10%), розничные продажи магазинов современных форматов на душу населения (5%), число международных розничных сетей (5%) и доля на рынке ведущих торговых сетей (5%).

⁶ Общий балл определяется суммированием произведений значений факторов на их уровень значимости и затем делится на наибольший показатель среди всех стран, входящих в индекс, и выражается в % к значению индекса для страны-лидера.



| Страна | Страновой риск (25%) ³ | Привлекательность рынка (25%) ⁴ | Насыщенность рынка (30%) ⁵ | Фактор времени (20%) | Общий балл ⁶ |
|-------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Рейтинг 2007 года | | | | | |
| 1. Индия | 67 | 42 | 80 | 74 | 92 |
| 2. Россия | 62 | 52 | 53 | 90 | 89 |
| 3. Китай | 75 | 46 | 46 | 84 | 86 |
| Рейтинг 2008 года | | | | | |
| 1. Вьетнам | 57 | 34 | 67 | 99 | 88 |
| 2. Индия | 29 | 39 | 78 | 93 | 80 |
| 3. Россия | 31 | 52 | 50 | 90 | 72 |
| Рейтинг 2009 года | | | | | |
| 1. Индия | 54 | 34 | 86 | 97 | 68 |
| 2. Россия | 31 | 58 | 51 | 100 | 60 |
| 3. Китай | 62 | 42 | 47 | 74 | 56 |
| Рейтинг 2010 года | | | | | |
| 1. Китай | 85,8 | 50,6 | 32,9 | 86,6 | 64 |
| 2. Кувейт | 94,3 | 75,4 | 56,2 | 24,5 | 62,6 |
| 3. Индия | 51,3 | 35,4 | 65,2 | 97,8 | 61,7 |
| 10. Россия | 55,1 | 63,5 | 32,0 | 61,8 | 53,1 |
| Страна | Страновой риск (25%) | Привлекательность рынка (25%) | Насыщенность рынка (25%) ⁷ | Фактор времени (25%) | Общий балл ⁸ |
| Рейтинг 2011 года | | | | | |
| 1. Бразилия | 79,4 | 100,0 | 42,9 | 63,9 | 71,5 |
| 2. Уругвай | 73,8 | 85,0 | 63,6 | 39,6 | 65,5 |
| 3. Чили | 100,0 | 84,3 | 30,3 | 44,3 | 64,7 |
| 14. Россия | 76,2 | 49,1 | 30,9 | 51,0 | 51,8 |
| Рейтинг 2012 года | | | | | |
| 1. Бразилия | 85,4 | 100,0 | 48,2 | 61,6 | 73,8 |
| 2. Чили | 100,0 | 86,6 | 17,4 | 57,1 | 65,3 |
| 3. Китай | 72,6 | 53,4 | 29,3 | 100,0 | 63,8 |
| 26. Россия | 53,6 | 80,2 | 19,6 | 32,2 | 46,4 |
| Рейтинг 2013 года | | | | | |
| 1. Бразилия | 86,2 | 100 | 43,3 | 48,3 | 69,5 |
| 2. Чили | 100 | 95,6 | 18,7 | 54,3 | 67,1 |
| 3. Уругвай | 73,9 | 92 | 63,5 | 36,5 | 66,5 |
| 4. Китай | 67,9 | 62,1 | 34,3 | 100 | 66,1 |
| 23. Россия | 44,0 | 92,4 | 21,1 | 37,4 | 48,7 |
| Рейтинг 2014 года | | | | | |
| 1. Чили | 100 | 100 | 13,2 | 47,3 | 65,1 |
| 2. Китай | 52,5 | 60,9 | 44,5 | 100 | 64,4 |
| 3. Уругвай | 57,5 | 93,4 | 70,3 | 32,4 | 63,4 |
| 12. Россия | 38,4 | 94,0 | 30,7 | 46,4 | 52,4 |

0=рискованно
100=безопасно

0=низкая
100=высокая
привлекательность

0=насыщен
100=не насыщен

0=нет спешки
100=быстрый выход

Источник: Исследование А.Т. Kearney

В 2009-2012 гг. для российского рынка было характерно усиление ряда негативных факторов для развития розничной торговли: неблагоприятного предпринимательского климата, высокого уровня коррупции, неоднозначности и противоречивости ряда положений ФЗ "Об основах регулирования ...", избыточного количества налоговых проверок и согласований, нехватки квалифицированной рабочей силы и т. д. Кроме того, в 2011-2012 гг. экономические показатели России оказались существенно хуже, чем у других стран БРИК (Индии, Китая и Бразилии) и по некоторым параметрам хуже, чем у крупнейших развитых стран. Поэтому по результатам Global Retail Development Index-2011 Россия ухудшила интегральный показатель и заняла только 14 место, а по результатам Global Retail Development Index-2012 потеряла еще 12 позиций, оказавшись только на 26 месте (с 2011 года произошло изменение методологии Исследования и удельных весов параметров "насыщенность рынка" и "фактор времени", что также могло негативно повлиять на позиции России в рейтинге). В рейтинге 2013 года Россия переместилась на 3

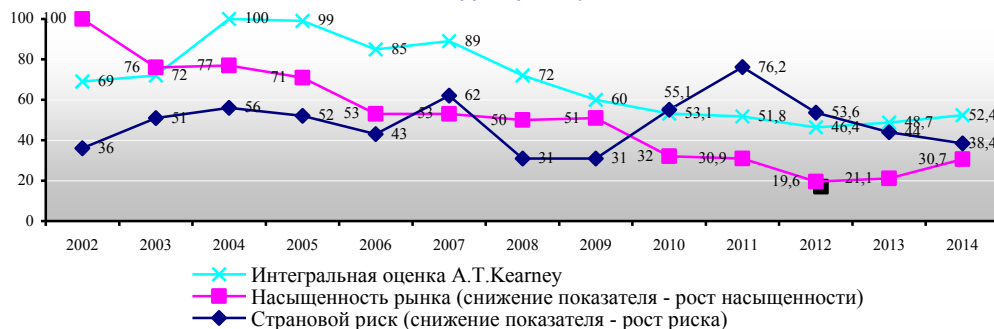
⁷ Насыщенность рынка определяется следующими факторами: доля розничных сетей (7,5%), число международных розничных сетей (7,5%), розничные продажи магазинов современных форматов на душу населения (5%) и доля на рынке ведущих торговых сетей (5%).

⁸ Общий балл определяется суммированием произведений значений факторов на их уровень значимости и затем делится на наибольший показатель среди всех стран, входящих в индекс, и выражается в % к значению индекса для страны-лидера.

позиции вверх и заняла 23 место, в то время как четверка лидеров (Бразилия, Чили, Китай и Уругвай) осталась неизменной. В 2014 году Россия показала резкий скачок на 11 пунктов и заняла 12 место. Как отмечает А.Т. Kearney правительство России планирует направить инвестиции в транспортную инфраструктуру, с тем чтобы поощрять экспансию компаний за пределы крупных городов России. Ожидается, что в 2014 году прирост торговых площадей составит 1,5 млн. кв. м. Следует отметить, что кризис в Украине не оказал большого влияния на европейских ритейлеров, которые уже инвестировали значительные средства в Россию, такие как Metro Group и Auchan Groupe, которые подтвердили свои планы по развитию в стране. Так, Metro Group подтвердила свои планы по удвоению сети торговых центров METRO к 2018 году, а также развитию франчайзинговой сети "Фасоль". Выдвигаемые России санкции влекут за собой снижение притока инвестиций, однако пока спрос на товары остается на высоком уровне и покупательная способность растет, Россия обладает высоким потенциалом для развития розничной торговли.

Кроме того, как отмечено А.Т. Kearney, международных ритейлеров в сегменте Non-Food в России привлекает то, что в отличие от западных потребителей россиян, несмотря на замедление темпов роста экономики и рост долговой нагрузки, еще не начали экономить, а потребители в крупных городах тяготеют к брендам класса люкс⁹. Большая численность населения (более 143 млн. человек¹⁰), высокий уровень урбанизации, концентрация обеспеченного населения и доходов в городах-миллионниках позволят России оставаться самым большим в Европе рынком розничной торговли, а в сочетании с растущими доходами населения, расширяющимся средним классом, ужесточающимися требованиями покупателей к качеству торгового предложения и сопутствующему сервису и низким уровнем концентрации в розничной торговле формируют масштабные перспективы развития сетевого ритейла в долгосрочной перспективе. Ожидается, что замедление темпов роста и потенциальная стагнация в экономике приведет не столько к резкому сокращению расходов потребителей, сколько к рационализации структуры расходов, что в свою очередь формирует потенциал для увеличения доли современных форматов торговли и торговых сетей в структуре оборота розничной торговли. При этом в сегменте FMCG основной потенциал развития связан с освоением небольших городов и населенных пунктов, в которых преобладает неорганизованная торговля и характеризующие низким уровнем конкурентоспособности региональные сети.

Динамика показателей привлекательности розничного рынка России в 2002-2014 гг.



Таким образом, российский розничный рынок больше не является рынком зарождающихся возможностей, прошел этап становления и находится в зрелой фазе развития, в связи с чем его необходимо сравнивать с развитыми странами Европы.

Следует отметить, что попытки двух крупнейших в мире розничных сетей, Walmart и Carrefour, выйти в Россию не увенчались успехом. В феврале 2010 года Carrefour свернул российский бизнес, закрыв два гипермаркета и отказавшись от открытия третьего, площади под который были уже арендованы. В кратко- и среднесрочной перспективе Carrefour не может стать лидером рынка, объяснила компания причины сворачивания бизнеса (фактически проблемы были связаны с ошибочной стратегией коммерческой работы). В декабре 2010 года представительство в России закрыла и Walmart, хотя позднее наняла экс-руководителя X5 Retail Group Льва Хасиса. Таким образом, для иностранных

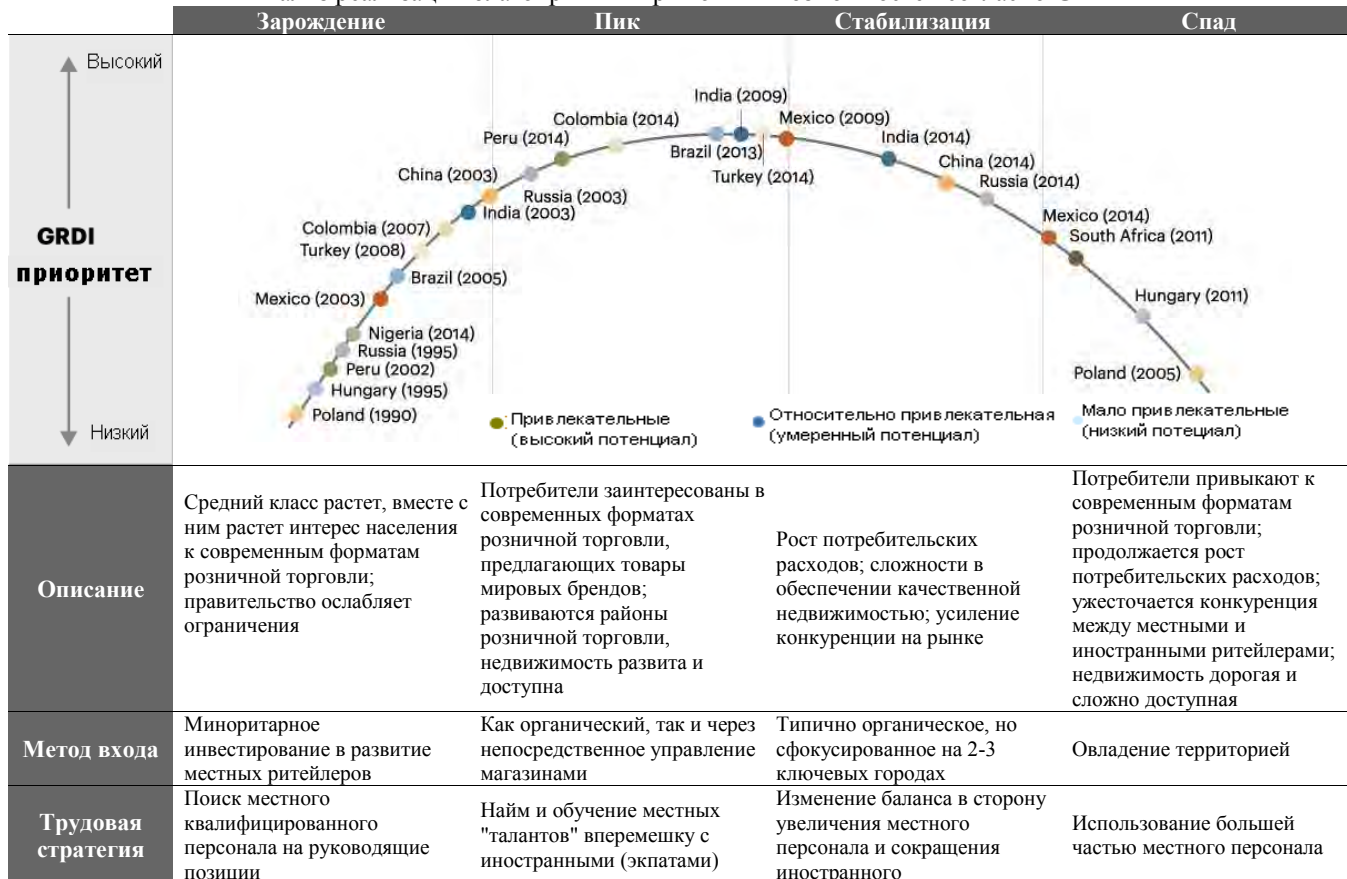
⁹ Prada, "Ральф Лорен", "Шанель" и "Картье" открыли в Москве магазины в 2012 году.

¹⁰ Данные по состоянию на 1 января 2013 года.



компаний перспектива построить в России розничный бизнес с нуля, без покупки локального игрока, представляется весьма сложной (хотя и вполне решаемой, что подтверждает пример финской сети Prisma, которая смогла стать одним из крупнейших игроков на рынке Санкт-Петербурга). Эффективному развитию формата гипермаркет (который наиболее привлекателен для международных компаний в России) препятствуют следующие проблемы: несмотря на рост предложения качественной торговой недвижимости, привлекательными являются только наиболее успешные торговые центры, характеризующиеся благоприятным сочетанием месторасположения, концепции и пула якорных арендаторов, за которые разворачивается борьба между ритейлерами (и если лидер рынка Auchan Groupe имеет в глазах девелоперов преимущество перед крупнейшими российскими ритейлерами ГК "О'КЕЙ" и "Лента", то любой другой международный оператор в данном формате уже будет менее привлекателен).

Анализ реализации благоприятных рыночных возможностей согласно GRDI



Источник: Исследование А.Т.Кearney

В среднесрочной перспективе потенциал российского рынка продолжит оставаться весьма значительным, однако рост проникновения торговых сетей постепенно будет замедляться под воздействием следующих факторов:

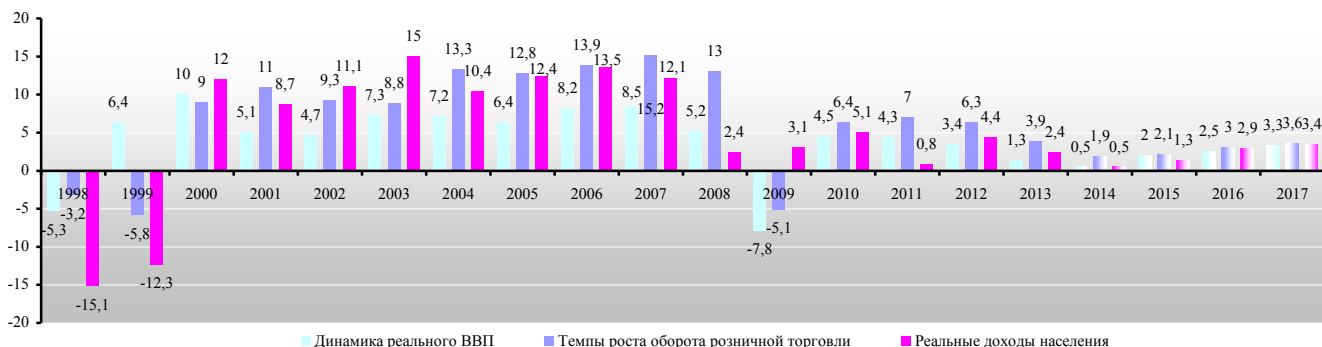
- консолидации российского рынка розничной торговли: в 2013 году на долю ТОП-10 торговых сетей FMCG России пришлось 19,2% оборота розничной торговли продовольственными товарами (по сравнению с 2012 годом доля ТОП-10 выросла на 1,2 процентных пункта);
- активизации сделок M&A (в 2009 г. на рынке было заключено 8 сделок, в 2010 – 11, в 2011 – 9, в 2012 – 17, в 2013 – 15). Возможности для органического роста в России остаются ограниченными (без проведения сделок M&A за пять лет невозможно войти в ТОП-10 сетей FMCG России даже в формате "гипермаркет" при практически неограниченном финансировании);
- возрастающий уровень проникновения сетевой розничной торговли в регионы и небольшие города: так, крупнейшие ритейлеры FMCG в основном концентрировавшиеся на развитии в городах с населением более 50 тыс. человек и практически не представлены в сельской местности, где проживает более 38,2 млн человек (27% населения России), в связи с усилением конкуренции и насыщением рынка в 2011-2013 гг. изменили стратегию и начали выходить в города с населением

от 50 тыс. чел. с крупноформатными объектами и от 3 тыс. чел. с форматом "магазин у дома/дискаунтер" (X5 Retail Group, "Магнит" и др.).

Динамика и прогноз основных показателей российского розничного рынка

По прогнозам Минэкономразвития, даже при реализации умеренно-оптимистичного сценария развития экономики, который предполагает более активную политику, направленную на снижение негативных последствий, связанных с ростом геополитической напряженности, и создание условий для более устойчивого долгосрочного роста, активную государственную политику, направленную на улучшение инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, на стимулирование экономического роста и модернизации, а также на повышение эффективности расходов бюджета в 2014-2017 гг. темпы роста ВВП и оборота розничной торговли не превысят 1,1%. Таким образом, в условиях сохранения сырьевой направленности экономики России и неблагоприятной макроэкономической ситуации, складывающейся в стране и в мире, розничная торговля сохранит потенциал развития и привлекательность для российских и зарубежных инвесторов, а также банковских и финансовых структур. При этом в структуре прироста оборота розничной торговли в 2013-2017 гг. существенно увеличится доля торговых сетей (в первую очередь лидеров российского рынка FMCG "Магнит", X5 Retail Group, ГК "ДИКСИ", "Ашан", "Лента", "О'КЕЙ" и др.). На диаграмме представлены данные базового прогноза, который предполагает сохранение инерционных трендов, сложившихся в последний период, консервативную инвестиционную политику частных компаний, ограниченные расходы на развитие компаний инфраструктурного сектора, при стагнации государственного спроса.

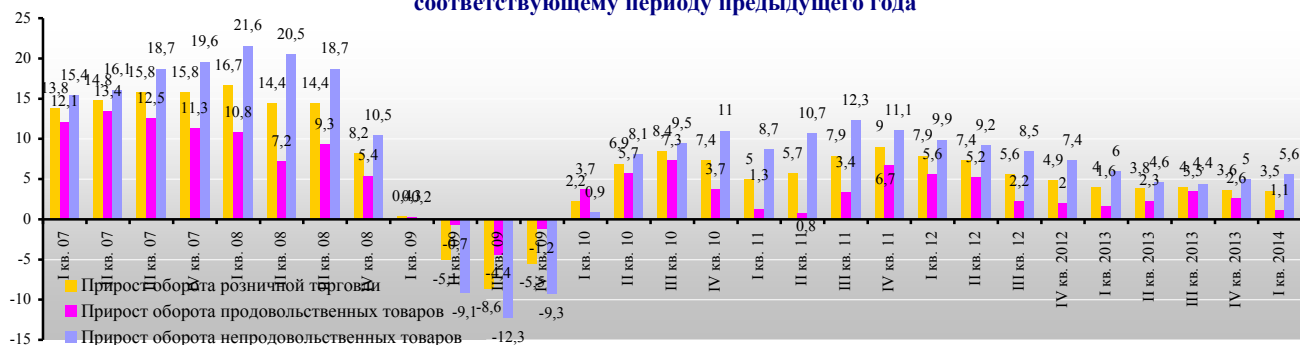
Динамика реального ВВП, оборота розничной торговли и реальных доходов населения в 1998-2013 гг. и прогноз на 2013-2017 гг., %



В 2009-2010 гг. наблюдалась тенденция повышения темпов роста оборота розничной торговли практически по всем видам товаров. В 2011 и 2012 годах темпы роста продаж продовольственных товаров постепенно замедлялись, в то время как непродовольственных сохранились на высоком уровне (в связи со значительным ростом объемов потребительского кредитования). В 2013 году тенденция замедления темпов роста оборота розничной торговли в физическом выражении не только сохранилась, но и существенно усилилась в связи со снижением темпов роста потребительского кредитования в условиях возросшей долговой нагрузки населения. Так, по итогам 2013 года оборот розничной торговли составил 23668,4 млрд. руб., увеличившись лишь на 3,9% относительно увеличения на 6,3% в 2012 году. В 2014 году тенденция снижения потребления сохранилась и по итогам I кв. 2014 года оборот розничной торговли составил 5735,5 млрд. руб., что в товарной массе составляет 103,5% к I кв. 2013 года (104% в I кв. 2013 года к I кв. 2012 года).



Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Помесячная динамика оборота розничной торговли в России в 2005-2014 гг. представлена на диаграмме. Объем денежной базы в широком определении, характеризующей предложение со стороны органов денежно-кредитного регулирования, увеличился за 2013 год объем денежной базы в широком определении увеличился на 651,1 млрд. руб. (за 2012 год рост на 1208,7 млрд. руб.) и сократился за I кв. 2014 года на 1159,2 млрд. руб. (за I кв. 2013 года сокращение на 1224,7 млрд. руб.).

Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2005-2014 гг., млрд. руб.

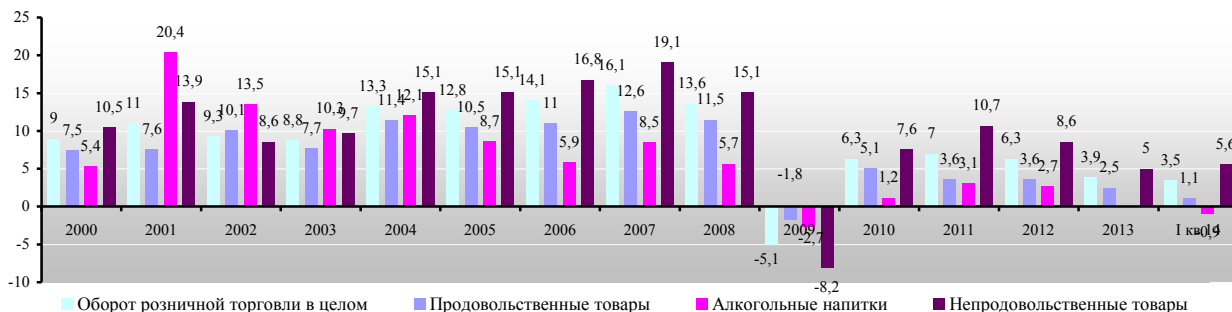


Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2008 и 2010-2013 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров, в то время как в сегменте продуктов питания и алкогольных напитков темпы роста, напротив, имели тенденцию к снижению, что во многом связано с ростом акцизов на крепкий алкоголь и как следствие конечной стоимости продукции. Оборот розничной торговли по итогам 2013 года вырос на 3,9% относительно 2012 года, причем потребление продовольственных товаров увеличилось на 2,5%, непродовольственных – на 5%. До 2008 года рынок алкогольной продукции демонстрировал ежегодный рост объемов реализации, затем в 2008-2011 гг. отмечается снижение объемов продажи алкогольных напитков (в абсолютном алкоголе в 2008 году – на 1,1%, 2009 году – на 5,6%, 2010 году – на 1,5%, 2011 году – на 0,7%, в 2012 рост наблюдался незначительный рост на 1,2%. В 2013 году объемы продаж алкогольной продукции сократились на 1,8% относительно 2012 года. В 2013 году розничные продажи водки и ликероводочных изделий в России показали снижение на 7% по сравнению с 2012 годом – до 140,9 млн. дкл. Кроме того снижение потребления за 2013 год относительно 2012 года показали слабоалкогольные напитки – на 5,2%, пиво – на 1,2%. При этом потребление шампанских и игристых вин увеличилось на 1,6%, коньяка и коньячных напитков – на 0,1%, винодельческой продукции – на 3,5%. Долгосрочная динамика и структура оборота розничной торговли по видам товаров приведена на диаграмме. По расчетам Федеральной Службы по регулированию алкогольного рынка (РАР) в России произойдет повышение цен на алкоголь и сигареты. По расчетам РАР, водка в новом году подорожает на 17%, минимальная розничная цена на полулитровую бутылку

вырастет до 199 руб. со 170 руб. Сигареты, по разным подсчетам, подорожают в пределах 17-21%, а средняя цена пачки может составить 52 руб. Согласно проекту приказа Росалкогольрегулирования, который пока не утвержден, с 1 августа 2014 года минимальная розничная цена на водку должна вырасти еще на 10,5% – до 220 руб. Повышение минимальных розничных цен также предусмотрено и на пол-литра коньяка с 280 до 322 руб. или на 15%, на бренди – с 250 руб. до 293 руб. или на 17%.

Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %

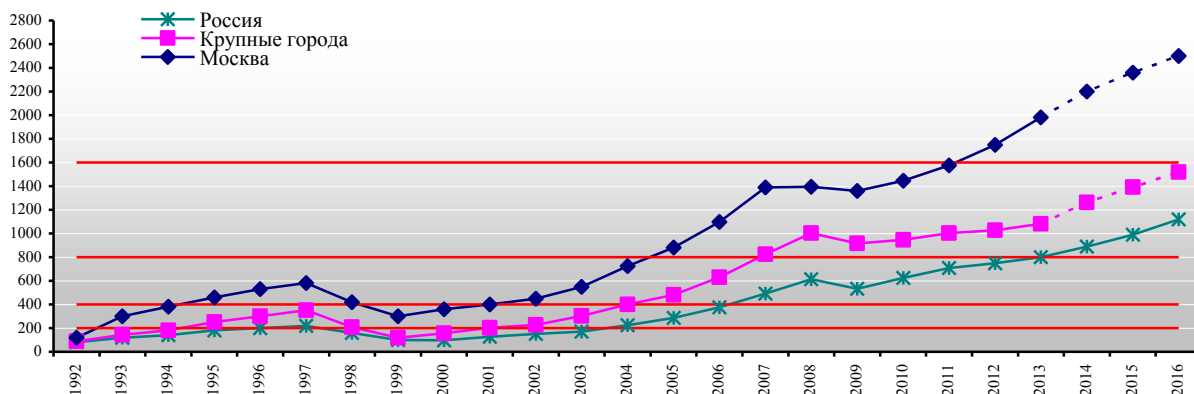


В I кв. 2014 года оборот розничной торговли вырос на 3,5%, потребление продовольственных товаров увеличилось на 1,1%, непродовольственных – на 5,6%, потребление алкогольной продукции сократилось на 0,9%. В I кв. 2014 года относительно I кв. 2013 года рост потребления алкогольной продукции показали такие его категории, как коньяк и коньячные напитки – на 4,3%, шампанские и игристые вина – на 4,3%, пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового) – на 5,4% и напитки, изготавливаемые на основе пива – на 7,4%. При этом снижение потребления в I кв. 2014 года показали водка и ликеро-водочные изделия – на 2,8%, напитки слабоалкогольные – на 1,9%, винодельческая продукция (без шампанских и игристых вин) на 3,8%, из которой вино показало снижение на 1,5%. При этом, отметим, что стремительный рост контрафактной продукции и недавнее увеличение минимальной розничной цены на водку с 170 до 199 руб. за 0,5 л повлекло за собой падение производства алкоголя в России. Так, по итогам I кв. 2014 года отечественные заводы снизили объемы на 16,9%. По итогам года производители ожидают падения легального рынка до 20%. В I кв. 2014 года производство водки в России снизилось к аналогичному периоду прошлого года на 16,9%, до 10,7 млн. дал. Сильнее всего производство водки падало в январе – на 28,9%, до 2,2 млн. дал, но первый месяц года, как правило, не является показательным, так как в этот период водочные производители не работают в полную силу, распродавая сформированные в четвертом квартале запасы продукции со старым акцизом (акциз на алкоголь крепостью более 9 градусов с 1 января был увеличен на 25%, до 500 руб. за 1 л безводного спирта). В феврале производство выровнялось – падение к прошлому году составило лишь 3,3% (до 4,3 млн. дал), но в марте произошел очередной резкий спад на 21,8% (до 4,1 млн дал). Спад в производстве в I кв. 2014 года был характерен не только для водки, но и для других алкогольных напитков. Так, выпуск российских коньяков упал на 20,9%, до 1,3 млн. дал, столовых вин – на 14,5%, до 6,3 млн. дал, игристых вин – на 16%, до 1,95 млн. дал.

Более высокий темп роста по непродовольственным товарам объясняется изменением уровня доходов населения, который является ключевым индикатором, характеризующим текущее состояние и перспективы развития розничного рынка в целом и отдельных его сегментов. На диаграмме представлена динамика доходов населения России, средних по крупным городам и Москве. Осуществлена корректировка данных ФСГС для учета неофициальных доходов (по мнению специалистов ИА "INFOLine", реальные доходы населения не менее чем на 25-30% выше, чем показатели, публикуемые ФСГС), рубли пересчитаны в доллары по среднегодовому курсу. На диаграмме достаточно четко прослеживается цикличность периодов роста и резкого падения доходов (примерная длительность цикла составляет 10 лет). При этом существует нелинейная зависимость структуры потребления от величины дохода, причем точками перелома тенденций потребления (увеличение объемов потребления, изменение ценовых сегментов и расширение спектра потребляемых товаров и торговых марок) и резкого увеличения емкости товарных рынков являются следующие уровни от 100 до 1600 долл. на чел. в месяц.



Динамика доходов россиян на душу населения в 1992-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., долл. в месяц



Взаимосвязь между уровнем доходов и ценовыми сегментами потребления различных видов товаров приведена в таблице. При этом потребление различных видов товаров, как правило, меняется в следующей последовательности: по видам товаров – "справа налево" (продовольственные товары, одежда и обувь, бытовая техника, товары для дома, автомобили, недвижимость), а внутри товарных категорий – "снизу вверх", по ценовым сегментам.

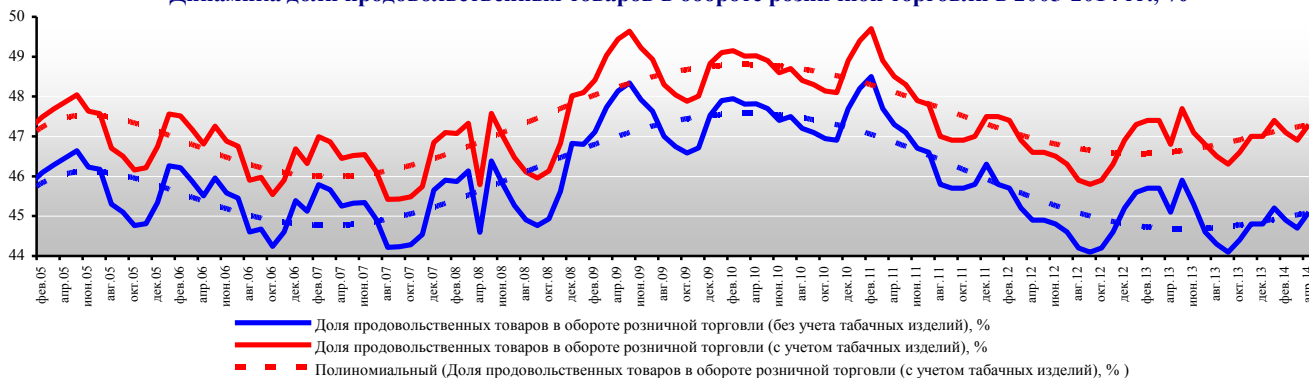
Уровень дохода и потребление различных видов товаров по ценовым сегментам в России

| Уровень дохода, долл. на чел. в мес. | Продовольственные товары | Бытовая техника, одежда, обувь, товары для дома | Автомобили | Недвижимость | Год, когда был / будет достигнут уровень дохода в среднем по России |
|--------------------------------------|--------------------------|---|------------|--------------|---|
| 1600 | – | Премиум | Высокий | Средний | 2018-2020 |
| 800 | Премиум | Высокий | Средний | Низший | 2013 |
| 400 | Высокий | Средний | Низший | – | 2006 |
| 200 | Средний | Низший | – | – | 1995 / 2002 |
| 100 | Низший | – | – | – | 1993 |

Источник: ИА INFOLine, "Качалов и коллеги"

В условиях экономического кризиса в России потребительский спрос на непродовольственные товары сократился существенно сильнее, и по итогам 2009 года доля продовольственных товаров в обороте розничной торговли в России достигла максимума 48,6% (в 2008 году – 46,8%). С марта 2011 года в связи с опережающими темпами роста продаж непродовольственных товаров доля продовольственных товаров демонстрировала тенденцию к сокращению, приближаясь к докризисным показателям. Отметим, что данные ФСГС за 2009-2014 год и предыдущие годы не в полной мере сопоставимы, так как в 2002-2008 гг. данные по пищевым продуктам, включая напитки, приводились Федеральной службой государственной статистики без табачных изделий, а начиная с 2009 года - включая табачные изделия. В связи с этим на графике приведены скорректированные данные по доле продовольственных товаров (без учета табачных изделий).

Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2014 гг., %



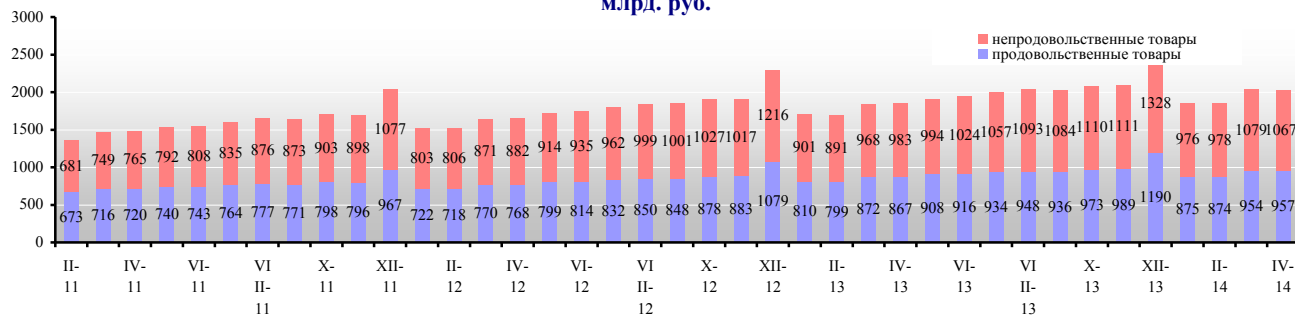
По итогам 2013 года доля продовольственных товаров составила 47% относительно 46,6% по итогам 2012 года.

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2002-2014 гг.¹¹

| Показатель | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв.13 | I кв.14 | Апр.13 | Апр.14 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Оборот розничной торговли | 3765 | 4530 | 5642 | 7042 | 8712 | 10869 | 13915 | 14599 | 16499 | 19083 | 21394,5 | 23668,4 | 5241,3 | 5735,5 | 1850,3 | 2023,6 |
| продовольственные товары | 1822 | 2164 | 2671 | 3316 | 4061 | 5022 | 6510 | 7095 | 8035 | 9122 | 9961,4 | 11127,2 | 2481,6 | 2703,2 | 866,9 | 956,9 |
| непродовольственные товары | 1944 | 2365 | 2972 | 3725 | 4651 | 5847 | 7405 | 7504 | 8464 | 9961 | 11433,1 | 12541,2 | 2759,7 | 3032,3 | 983,4 | 1066,7 |
| доля продовольственных товаров, % | 48,4 | 47,8 | 47,3 | 47,1 | 46,6 | 46,2 | 46,8 | 48,6 | 48,7 | 47,8 | 46,6 | 47,0 | 47,3 | 47,1 | 46,9 | 47,3 |
| доля непродовольственных товаров, % | 51,6 | 52,2 | 52,7 | 52,9 | 53,4 | 53,8 | 53,2 | 51,4 | 51,3 | 52,2 | 53,4 | 53,0 | 52,7 | 52,9 | 53,3 | 52,7 |

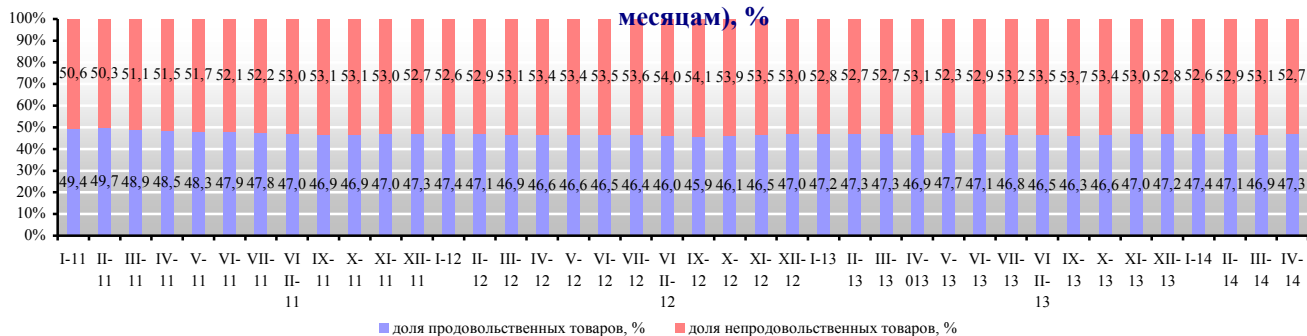
Источник: данные ФСГС

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2014 гг. (по месяцам), млрд. руб.



В I кв. 2014 года доля продовольственных товаров составила 47,1%, а доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила 52,9% (в I кв. 2013 года – 47,3% и 52,7% соответственно).

Структура оборота розничной торговли по группам товаров в 2011-2014 гг. (по месяцам), %



В структуре продажи основных видов продовольственных товаров в течение 2003-2013 года произошли значительные изменения, наиболее важными из которых стало сокращение доли алкогольных напитков, мяса и продуктов из мяса, а также сахара, жирных сыров и хлебобулочных изделий.

Структура продаж основных продуктов питания в 2003-2013 гг.

| Группа товаров | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | 46,2 | 45,7 | 45,7 | 45,3 | 45,0 | 46,6 | 48,6 | 48,5 | 47,7 | 46,6 | 47,0 |
| Мясо животных и домашней птицы | 4,6 | 4,9 | 5,3 | 4,6 | 4,2 | 4,0 | 4,0 | 3,7 | 3,6 | 3,5 | 3,4 |
| Продукты из мяса | 4,6 | 4,5 | 4,6 | 4,3 | 4,1 | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 4,0 | 3,9 |
| Консервы из мяса | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Рыба и морепродукты | 2,3 | 2,2 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 1,9 |
| Животные масла | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 |
| Растительные масла | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| Маргариновая продукция | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Цельномолочная продукция | 2,1 | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,0 | 2,1 |
| Сыры жирные | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| Яйцо птицы | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Сахар | 1,4 | 1,2 | 1,0 | 1,3 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| Кондитерские изделия | 2,9 | 2,9 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 3,0 | 3,0 | 3,1 | 3,0 | 3,0 |
| Мука | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 |
| Крупа | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Макаронные изделия | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 2,8 | 2,8 | 2,6 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,3 |
| Свежий картофель | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 |
| Свежие овощи | 1,6 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,4 |
| Свежие фрукты | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,6 | 1,6 |

¹¹ Для сопоставления с 2009-2011 гг. данные по обороту и доле продовольственных товаров в 2002-2008 гг. приводятся с учетом табачных изделий



| Группа товаров | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Чай | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Алкогольные напитки и пиво | 10,4 | 10,2 | 9,6 | 8,9 | 8,4 | 7,6 | 7,9 | 7,6 | 7,4 | 7,4 | 7,5 |
| Табачные изделия | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 1,4 | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 1,9 |
| Прочие товары | 2,5 | 3,5 | 4,9 | 6 | 7,6 | 10,7 | 11,8 | 12,6 | 11,3 | 11,2 | 11,2 |

Источник: Данные ФСГС

Динамика продаж основных видов продовольственных товаров в физическом выражении в 2003-2013 гг. приведена в таблице. Наиболее высокие темпы роста в 2003-2013 гг. были характерны для свежих овощей и фруктов, растительных масел и жирных сыров. Падение оборота в 2013 году происходило по свежему картофелю, муке, яйцам, табачным изделиям и алкогольной продукции.

Динамика продажи основных видов продовольственных товаров в 2003-2013 гг., индекс %

| Группа товаров | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Среднегодовые темпы 2003-2013 ¹² |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия | 107,7 | 111,4 | 110,5 | 111,0 | 112,6 | 111,7 | 98,1 | 105,1 | 103,4 | 103,6 | 102,5 | 108,4 |
| Мясо животных и домашней птицы | 108,0 | 115,3 | 108,5 | 100,8 | 105,5 | 107,2 | 95,0 | 103,2 | 104,2 | 102,0 | 101,1 | 106,6 |
| Продукты из мяса | 106,9 | 110,1 | 107,8 | 107,7 | 110,5 | 101,8 | 90,0 | 107,3 | 108,1 | 104,2 | 102,7 | 105,8 |
| Консервы из мяса | 100,6 | 105,2 | 112,1 | 95,3 | 102,2 | 112,7 | 100,6 | 105,2 | 97,3 | 102,0 | 102,0 | 102,7 |
| Рыба и морепродукты | 104,4 | 108,2 | 104,5 | 114,8 | 107,6 | 105,9 | 95,9 | 109,6 | 108,2 | 103,7 | 105,5 | 105,2 |
| Животные масла | 99,9 | 105,2 | 101,0 | 103,3 | 100,3 | 84,4 | 90,6 | 98,9 | 101,5 | 102,4 | 100,1 | 100,1 |
| Растительные масла | 130,5 | 110,9 | 112,7 | 106,4 | 118,3 | 106,3 | 105,6 | 107,5 | 95,9 | 104,4 | 101,8 | 110,7 |
| Маргариновая продукция | 101,0 | 105,4 | 103,8 | 106,2 | 116,1 | 97,7 | 95,3 | 104,0 | 96,6 | 99,1 | 102,8 | 104,4 |
| Цельномолочная продукция | 101,7 | 103,8 | 107,3 | 113,7 | 111,6 | 106,2 | 92,3 | 104,9 | 102,5 | 105,2 | 106,6 | 104,6 |
| Сыры жирные | 118,5 | 111,9 | 110,2 | 104,5 | 105,3 | 98,3 | 103,3 | 105,7 | 107,0 | 106,7 | 103,3 | 110,7 |
| Яйцо птицы | 107,5 | 100,8 | 109,3 | 111,1 | 102,9 | 103,6 | 102,4 | 106,6 | 106,7 | 103,0 | 98,6 | 105,5 |
| Сахар | 98,6 | 93,3 | 109,1 | 98,0 | 106,1 | 106,7 | 86,0 | 97,0 | 104,9 | 114,2 | 104,5 | 100,5 |
| Кондитерские изделия | 107,2 | 103,9 | 108,2 | 104,8 | 106,5 | 105,7 | 95,7 | 105,9 | 107,3 | 102,8 | 103,8 | 106,0 |
| Мука | 112,2 | 94,8 | 105,1 | 111,0 | 107,4 | 78,8 | 99,3 | 106,5 | 101,9 | 102,9 | 92,5 | 101,8 |
| Крупа | 92,0 | 102,5 | 102,8 | 110,8 | 115,4 | 89,9 | 102,7 | 101,1 | 93,7 | 126,0 | 105,5 | 100,3 |
| Макаронные изделия | 119,2 | 105,4 | 100,5 | 104,8 | 94,8 | 95,1 | 102,2 | 106,7 | 105,8 | 105,2 | 101,6 | 102,6 |
| Хлеб и хлебобулочные изделия | 97,8 | 96,7 | 105,4 | 105,5 | 102,9 | 100,5 | 99,7 | 105,9 | 102,2 | 101,6 | 99,9 | 101,2 |
| Свежий картофель | 101,2 | 120,4 | 105,1 | 100,7 | 110,3 | 101,8 | 104,3 | 89,7 | 100,2 | 135,3 | 90,9 | 104,9 |
| Свежие овощи | 100,7 | 118,3 | 106,0 | 109,2 | 107,9 | 108,8 | 104,3 | 101,6 | 113,1 | 124,9 | 105,8 | 107,3 |
| Свежие фрукты | 106,9 | 111,0 | 112,7 | 110,9 | 113,4 | 111,2 | 108,5 | 110,0 | 112,9 | 107,2 | 106,1 | 111,0 |
| Чай | 102,4 | 100,8 | 100,2 | 100,7 | 101,0 | 101,3 | 96,5 | 107,8 | 102,6 | 104,4 | 104,2 | 100,7 |
| Алкогольные напитки и пиво | 110,3 | 112,1 | 108,7 | 105,9 | 108,5 | 105,7 | 97,3 | 101,2 | 104,0 | 101,4 | 96,4 | 107,9 |
| Табачные изделия | 95,6 | 100,1 | 106,5 | 107,2 | 93,9 | 98,8 | 101,3 | 95,9 | 103,3 | 100,2 | 97,1 | 102,2 |

Источник: Данные ФСГС

Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам товаров, %



¹² Среднегодовые темпы представлены за года, по которым имеется информация в таблице.

В структуре продажи основных видов непродовольственных товаров в течение 2003-2013 года произошли значительные изменения, наиболее важными из которых стало сокращение доли верхней одежды, обуви и легковых автомобилей.

Структура продаж основных непродовольственных товаров в 2003-2013 гг.¹³

| Группа товаров | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Непродовольственные товары | 53,8 | 54,3 | 54,3 | 54,7 | 55,0 | 53,4 | 51,4 | 51,5 | 52,3 | 53,4 | 53,0 |
| Ткани | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 |
| Верхняя одежда | 10,6 | 9,8 | 9,6 | 9,0 | 7,9 | 7,2 | 7,4 | 7,2 | 6,9 | 6,8 | 6,7 |
| Одежда из меха | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Чулочно-носочные изделия | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Обувь кожаная | 4,9 | 4,4 | 3,8 | 3,7 | 3,3 | 3,0 | 2,9 | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,4 |
| Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Косметические и парфюмерные товары | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,7 |
| Часы | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Компьютеры в полной комплектации | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 |
| Мобильные телефоны | - | - | - | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 |
| Аудиоаппаратура | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| Телевизоры | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,6 |
| Видеомагнитофоны | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Холодильники и морозильники | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 |
| Стиральные машины | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Велосипеды и мотобусы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Мотоциклы | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,04 | 0,03 |
| Автомобили легковые | 7,8 | 6,3 | 7,6 | 7,0 | 7,5 | 7,5 | 4,8 | 4,9 | 5,6 | 6,0 | 5,9 |
| Бензины автомобильные | 4,4 | 5,1 | 5,6 | 5,7 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 5,8 | 6,3 | 6,5 | 6,5 |
| Мебель бытовая | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Строительные материалы | 1,7 | 1,7 | 1,8 | 2,0 | 2,1 | 2,2 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 2,0 | 1,9 |
| Ювелирные изделия из драгоценных металлов | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 |
| Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары | 3,3 | 3,1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,6 | 3,5 | 3,3 | 3,3 | 3,4 |
| Книги, газеты и журналы | - | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| Прочие товары | 11,1 | 13,5 | 12,6 | 13,8 | 14,9 | 14,3 | 14,8 | 15,6 | 16,0 | 16,5 | 16,6 |

Источник: Данные ФСГС

Динамика продаж основных видов непродовольственных товаров в физическом выражении в 2003-2013 гг. приведена в таблице. Наиболее высокие темпы роста в 2003-2013 гг. были характерны для мобильных телефонов, компьютеров, телевизоров. Падение оборота в 2013 году происходило по мотоциклам, видеомагнитофонам, часам, книгам, газетам, журналам.

Динамика оборота розничной торговли по отдельным группам непродовольственных



¹³ Категория "Прочие товары" в 2003 году включает в т.ч. мобильные телефоны, книги, газеты и журналы; в 2004-2005 гг. – в т.ч. мобильные телефоны.



Динамика продажи основных видов непродовольственных товаров в 2003-2013 гг., индекс %

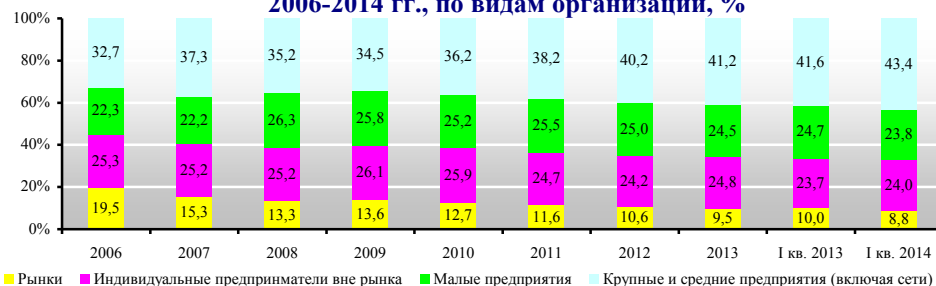
| Группа товаров | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Среднегодовые |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|
| | | | | | | | | | | | | темпы 2003-2013 ¹⁴ |
| Непродовольственные товары | 109,7 | 115,1 | 115,1 | 116,8 | 119,1 | 115,3 | 91,8 | 108,0 | 110,8 | 108,6 | 105,0 | 111,0 |
| Ткани | 108,2 | 109,8 | 107,9 | 110,4 | 119,9 | 113,1 | 90,4 | 102,6 | 108,9 | 105,3 | 102,6 | 103,2 |
| Верхняя одежда | 105,5 | 105,9 | 110,6 | 107,5 | 102,1 | 110,1 | 97,6 | 102,6 | 103,9 | 104,8 | 103,4 | 105,1 |
| Одежда из меха | 106,4 | 103,8 | 108,0 | 107,5 | 103,7 | 105,8 | 94,6 | 101,0 | 103,9 | 103,2 | 101,0 | 104,3 |
| Чулочно-носовые изделия | 105,4 | 105,6 | 108,0 | 113,8 | 118,2 | 115,8 | 94,2 | 100,4 | 108,2 | 105,6 | 101,7 | 108,3 |
| Обувь кожаная | 104,2 | 102,3 | 102,9 | 111,6 | 103,8 | 107,4 | 93,0 | 102,4 | 105,4 | 105,8 | 102,2 | 105,4 |
| Синтетические чистящие, моющие и полирующие средства | 106,6 | 112,8 | 102,5 | 112,1 | 101,2 | 114,3 | 99,7 | 104,2 | 106,4 | 103,5 | 104,7 | 109,7 |
| Туалетное и хозяйственное мыло | 105,9 | 104,8 | 100,6 | 103,0 | 105,3 | 101,4 | 92,7 | 101,6 | 105,6 | 103,2 | 102,6 | 105,0 |
| Косметические и парфюмерные товары | 109,3 | 107,0 | 117,4 | 115,3 | 114,8 | 106,2 | 99,9 | 105,2 | 109,4 | 109,7 | 106,6 | 110,0 |
| Часы | 100,6 | 100,4 | 106,1 | 95,8 | 107,8 | 88,9 | 85,1 | 101,4 | 101,7 | 105,6 | 99,0 | 99,9 |
| Компьютеры в полной комплектации | 124,2 | 126,2 | 128,4 | 150,0 | 130,5 | 125,3 | 83,1 | 113,1 | 119,8 | 121,1 | 109,5 | 121,1 |
| Мобильные телефоны | - | - | - | 127,3 | 143,2 | 132,5 | 112,1 | 116,6 | 108,8 | 113,0 | 112,1 | 125,9 |
| Аудиоаппаратура | 103,5 | 108,3 | 90,0 | 98,0 | 102,0 | 103,7 | 96,1 | 115,6 | 115,0 | 103,2 | 101,7 | 106,4 |
| Телевизоры | 110,2 | 141,8 | 131,9 | 102,7 | 139,8 | 133,0 | 84,1 | 108,9 | 118,5 | 114,7 | 108,4 | 118,9 |
| Видеомагнитофоны | 118,2 | 116,6 | 131,2 | 125,5 | 126,2 | 109,6 | 92,2 | 98,7 | 110,7 | 97,1 | 94,7 | 114,0 |
| Холодильники и морозильники | 109,6 | 111,9 | 107,3 | 109,4 | 101,3 | 122,6 | 72,9 | 103,3 | 109,4 | 108,7 | 102,7 | 105,9 |
| Стиральные машины | 111,5 | 126,2 | 115,8 | 104,2 | 108,3 | 99,3 | 80,9 | 107,5 | 111,0 | 109,1 | 101,8 | 110,0 |
| Велосипеды и мотовелосипеды | 114,4 | 110,7 | 105,6 | 106,3 | 131,7 | 100,5 | 43,4 | 108,5 | 107,2 | 110,1 | 103,1 | 103,2 |
| Мотоциклы | 101,1 | 95,2 | 109,4 | 114,8 | 125,5 | 144,8 | 44,2 | 106,4 | 102,5 | 113,2 | 97,1 | 101,4 |
| Автомобили легковые | 111,9 | 93,9 | 144,9 | 107,3 | 131,4 | 122,9 | 62,2 | 111,1 | 127,2 | 114,8 | 104,4 | 107,5 |
| Бензины автомобильные | 108,4 | 114,3 | 113,5 | 110,3 | 117,4 | 108,2 | 113,4 | 103,0 | 110,1 | 108,1 | 103,4 | 111,0 |
| Мебель бытовая | 107,1 | 114,2 | 114,5 | 109,3 | 115,2 | 112,9 | 88,7 | 107,5 | 104,8 | 110,6 | 106,1 | 109,7 |
| Напольные покрытия, ковры и ковровые изделия | 109,1 | 103,9 | 107,8 | 105,9 | 105,6 | 104,0 | 96,2 | 108,7 | 111,7 | 106,4 | 103,3 | 106,0 |
| Строительные материалы | 103,3 | 111,3 | 112,9 | 118,9 | 105,2 | 106,5 | 97,5 | 111,7 | 107,1 | 107,2 | 103,9 | 107,6 |
| Ювелирные изделия из драг.металлов | 107,1 | 107,7 | 118,7 | 110,2 | 119,6 | 112,7 | 87,9 | 99,3 | 95,8 | 97,5 | 103,7 | 108,8 |
| Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары | 111,8 | 113,2 | 114,7 | 119,8 | 120,9 | 114,7 | 105,0 | 109,4 | 104,9 | 105,2 | 103,3 | 114,5 |
| Книги, газеты и журналы | - | - | 115,4 | 111,9 | 116,3 | 110,8 | 88,4 | 101,8 | 102,7 | 99,6 | 98,8 | 107,0 |

Источник: Данные ФСГС

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 2013 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на 1,1 п.п. относительно 2012 года и на 2,1 п.п. относительно 2011 года). Доля малых предприятий по итогам 2013 года также сократилась на 0,5 п.п. относительно 2012 года.. Доля крупных и средних организаций (в значительной степени это торговые сети) выросла на 1 п.п. относительно 2012 года и сократилась на 0,4 п.п. относительно I пол. 2013 года.. Доля индивидуальных предпринимателей за 2013 год показала рост на 0,6 п.п., превысив показатель 2011 года. По итогам 2013 года оборот розничной торговли на 90,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила 9,5% (за 2012 год – 89,4% и 10,6% соответственно).

Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2014 гг., по видам организаций, %



По итогам I квартал 2013 года оборот розничной торговли на 91,1% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила 8,9% (в I кв. 2013 года – 90% и 10% соответственно).

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам I кв. 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на 1,2 п.п. относительно I кв. 2013). Доля малых предприятий по итогам I кв. 2014 года также сократилась на 0,9 п.п. относительно I кв. 2013 года. Доля крупных и средних

¹⁴ Среднегодовые темпы представлены за года, по которым имеется информация в таблице.

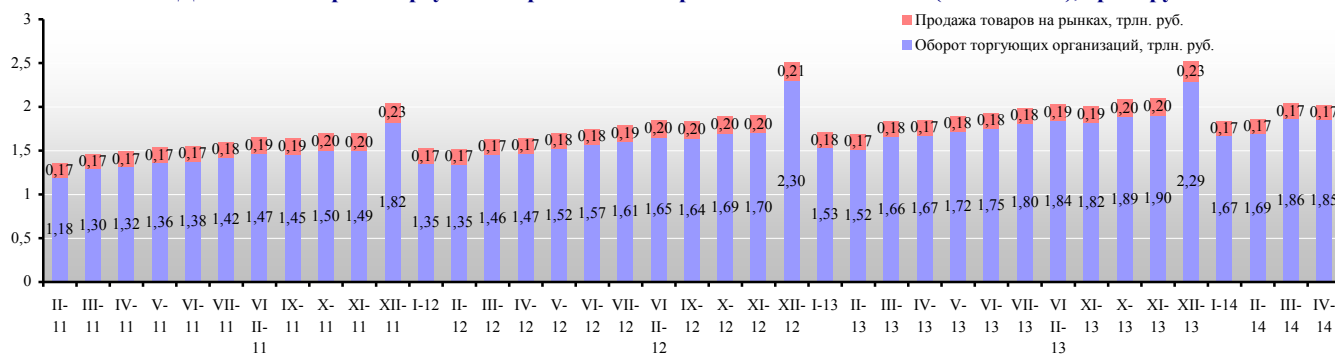
организаций (в значительной степени это торговые сети) выросла на 1,8 п.п. относительно I кв. 2013 года. Доля индивидуальных предпринимателей за I кв. 2014 года показала рост на 0,3 п.п. и сократилась на 0,8 п.п. относительно 2013 года.

Оборот торговых организаций и рынков в 2002-2014 гг., млрд. руб.

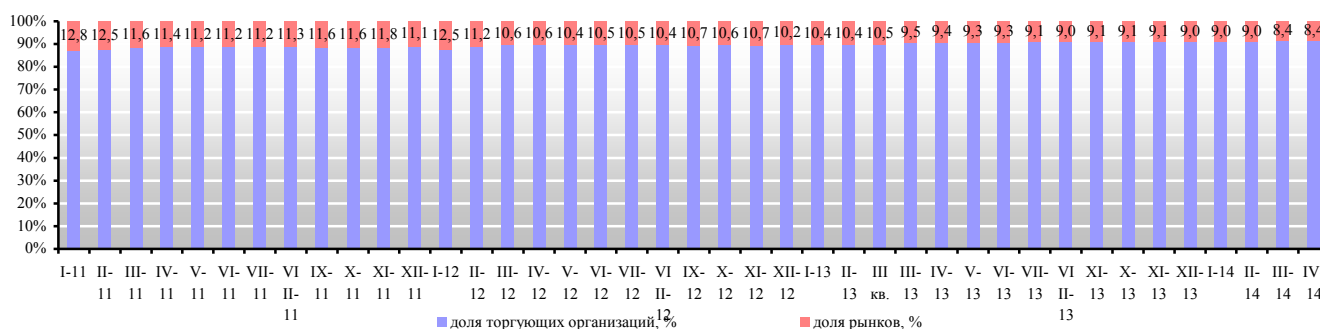
| Показатель | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв.13 | I кв.14 | Апр.13 | Апр.14 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|
| Оборот розничной торговли | 3765 | 4529 | 5642 | 7038 | 8690 | 10866,2 | 13853,2 | 14599,2 | 16499 | 19082,6 | 21394,5 | 23668,4 | 5241,3 | 5735,5 | 1850,3 | 2023,6 |
| оборот торговых организаций | 2838,8 | 3451,1 | 4420,5 | 5558,2 | 6987 | 9214,5 | 12015,9 | 12613,7 | 14403,6 | 16697,3 | 19126,7 | 21430,1 | 4717,1 | 5227,9 | 1678,2 | 1854,2 |
| продажа товаров на рынках | 926,2 | 1077,9 | 1254,1 | 1479,8 | 1703 | 1651,7 | 1837,3 | 1985,5 | 2095,4 | 2385,3 | 2267,8 | 2238,3 | 524,2 | 507,6 | 172,1 | 169,4 |
| доля торговых организаций, % | 75,4 | 76,2 | 77,9 | 79,0 | 80,4 | 84,8 | 86,7 | 86,4 | 87,3 | 88,5 | 89,4 | 90,5 | 90,0 | 91,1 | 90,7 | 91,6 |
| доля рынков, % | 24,6 | 23,8 | 22,1 | 21,0 | 19,6 | 15,2 | 13,3 | 13,6 | 12,7 | 11,5 | 10,6 | 9,5 | 10,0 | 8,9 | 9,3 | 8,4 |

Источник: данные ФСТС

Динамика оборота торговых организаций и рынков в 2011-2014 гг. (по месяцам), трлн. руб.



Структура оборота розничной торговли в 2011-2014 гг. (по месяцам), %



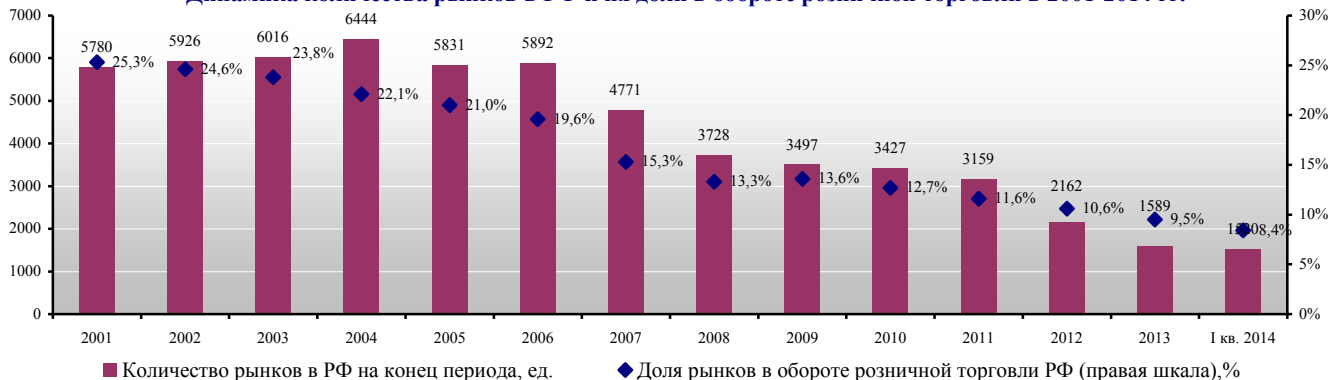
По итогам I кв. 2014 года на розничных рынках и ярмарках население покупает пищевых продуктов (без алкогольных напитков) и табачных изделий более 7% от оборота розничной торговли этими товарами, непродовольственных товаров – более 11%. По-прежнему велика роль рынков в обеспечении населения мясом животными, картофелем и плодоовощной продукцией, одеждой, обувью и чулочно-носочными изделиями. Вместе с тем, удельный вес рынков в общем объеме продажи телевизоров, компьютеров, мониторов, телефонов, фотоаппаратуры, книг, газет и журналов, фармацевтических, медицинских и ортопедических товаров не превышает 1%.

В связи с тем, что с 1 января 2013 года запрещено использование временных сооружений для организации рыночной торговли (за исключением сельскохозяйственных рынков и сельскохозяйственных кооперативных рынков) во многих субъектах Российской Федерации активизировался процесс реорганизации розничных рынков и их преобразования в торговые центры (крытые торговые ряды). В 2013 году распределение розничных рынков по типам изменилось в сторону увеличения доли сельскохозяйственных рынков – на 10,2 п.п. сельскохозяйственных кооперативных рынков – на 0,3 п.п. и специализированных рынков по продаже продуктов питания – на 0,9 п.п. При этом сокращение доли продемонстрировали универсальные рынки – на 9,4 п.п., специализированные вещевые и прочие рынки – на 0,8 п.п., специализированные рынки по продаже строительных материалов – на 0,4 п.п. Доля специализированных рынков по продаже радио- и электробытовой техники за 2013 год не изменилась и составила 0,1 п.п. Распределение розничных рынков по типам изменилось за I кв. 2014 года в сторону увеличения доли



сельскохозяйственных (с 24,1% до 24,6%), сельскохозяйственных кооперативных (с 1,4% до 1,5%), специализированных рынков по продаже строительных материалов (с 1,7% до 1,8%), при сокращении доли специализированных рынков по продаже продуктов питания (с 4,6% до 4,3%), специализированных вещевых рынков (с 7,4% до 7,2%), универсальных рынков (с 57,9% до 57,8%) и прочих специализированных рынков (с 2,8% до 2,7%). Доля специализированных рынков по продаже радио- и электробытовой техники не изменились за I кв. 2014 года и составила 0,1%.

Динамика количества рынков в РФ и их доли в обороте розничной торговли в 2001-2014 гг.

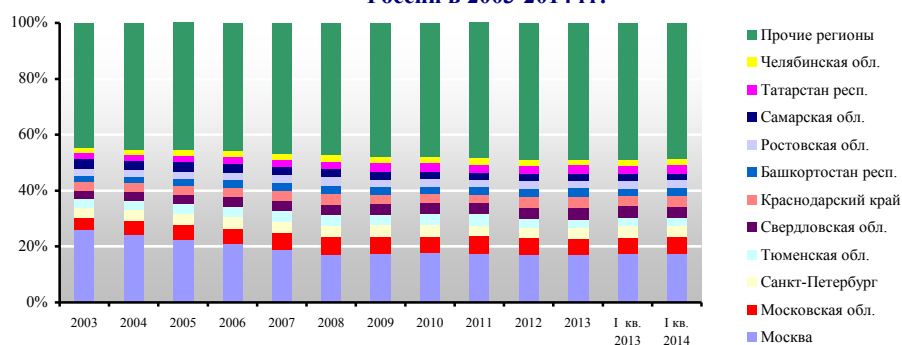


По состоянию на 1 апреля 2014 года на территории Российской Федерации функционировало 1520 розничных рынков. По сравнению с 1 января 2014 года закрылись или были преобразованы в ярмарки, торговые центры, нестационарные торговые объекты 69 рынков, по сравнению с аналогичной датой 2013 года – 305 рынков. Количество торговых мест на рынках на 1 апреля 2014 года составило 405,5 тыс., по сравнению с 1 января 2014 года их число сократилось на 18,3 тыс., или на 4,3%, по сравнению с аналогичной датой 2013 года – на 83,1 тыс., или 17,0%. Основными хозяйствующими субъектами на рынках, по-прежнему, остаются индивидуальные предприниматели, вместе с тем, доля торговых мест, выделенных им, постепенно снижается – на 1,2 п.п. относительно 1 января 2014 года и на 4,4 п.п. относительно апреля 2014 года. При этом увеличение доли торговых мест на 0,9 п.п. относительно 1 января 2014 года продемонстрировали частные лица, на 0,2 п.п. – крестьянские (фермерские) хозяйства, на 0,1 п.п. – личные подсобные хозяйства. Доля торговых мест юридических лиц не изменилась. По состоянию на 1 апреля 2014 года на розничных рынках осуществляли деятельность 180,4 тыс. индивидуальных предпринимателей. Следует отметить, что в апреле 2014 года Минпромторг продлил до 1 января 2020 года срок по переводу сельскохозяйственных рынков в капитальные строения. Напомним, закон, согласно которому все рынки должны быть переведены в капитальные строения, был принят в 2006 году. Для всех, кроме сельскохозяйственных рынков, переходный период закончился 1 января 2013 года, непосредственно для сельхоз. рынков он был продлен до 1 января 2014 года. Рынки, которые в заданный срок не были переведены в капитальные строения, согласно закону, должны быть закрыты. В апреле 2014 года срок перевода сельхоз. рынков был продлен в связи с отсутствием в большинстве регионов России (кроме Санкт-Петербурга и Москвы) финансовых условий для соблюдения требований закона "О розничных рынках". Предложение продлить сроки перевода рынков в капитальные строения до 1 января 2020 года поддержали 75 регионов.

Региональная структура оборота розничной торговли

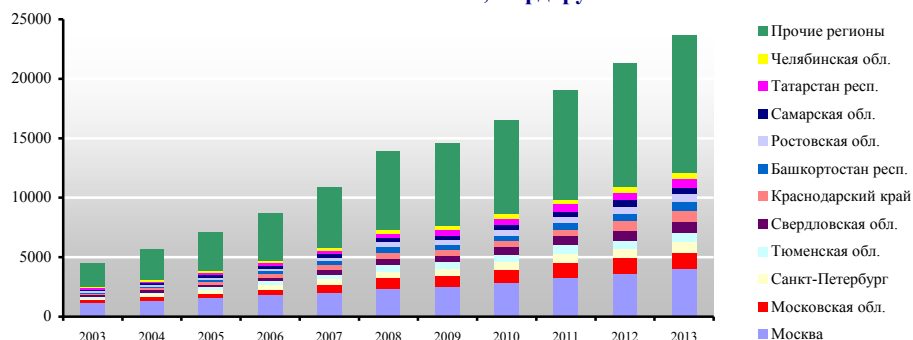
Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: 51,12% оборота в 2013 году приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на 0,05 п.п. ниже, чем в 2012 году. В I кв. 2014 года доля 11 субъектов в структуре оборота розничной торговли России увеличилась на 0,3 п.п. и составила 51,4%.

**Динамика структуры оборота розничной торговли по регионам
России в 2003-2014 гг.**



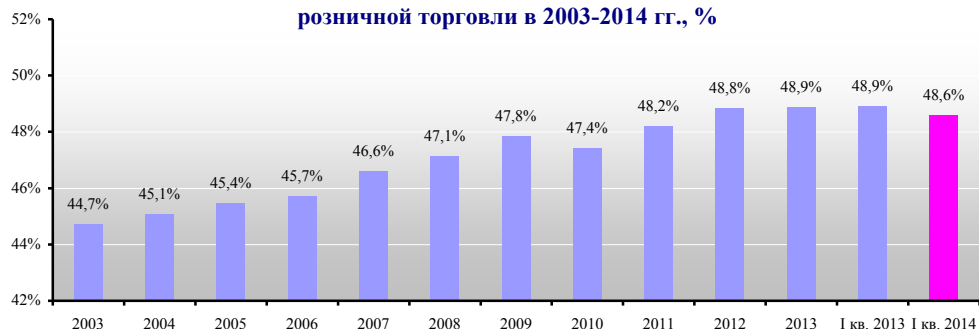
Доля прочих регионов (кроме 11 крупнейших) в 2003-2009 и 2011-2012 гг. увеличивалась, а в 2010 году впервые за последние 10 лет произошло снижение, обусловленное более быстрым, чем в среднем по России, восстановлением потребительского спроса в Москве, Свердловской области и Республиках Башкортостан и Татарстан.

Динамика оборота розничной торговли по регионам России в 2003-2013 гг., млрд. руб.



В 2012 году доля прочих регионов увеличилась до 48,8%, в 2013 году – до 48,88%. При этом в I кв. 2014 года доля прочих регионов сократился на 0,3 п.п. относительно I кв. 2013 года до 48,6%.

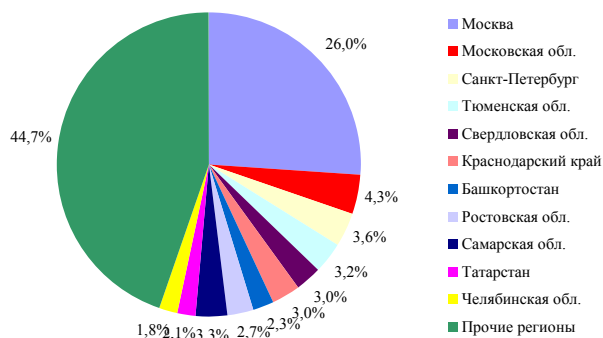
Динамика доли 69 регионов России (кроме 11 крупнейших) в обороте розничной торговли в 2003-2014 гг., %



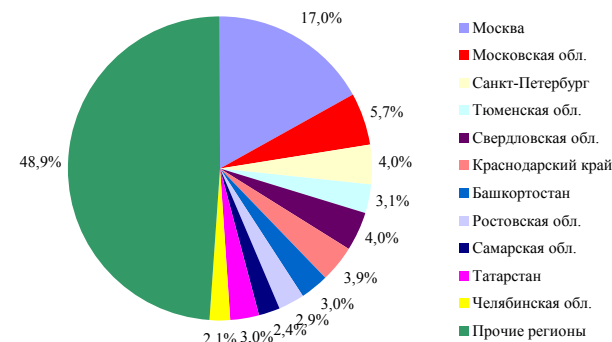
В структуре оборота розничной торговли по регионам на протяжении последних 10 лет устойчиво сокращалась доля Москвы (снизилась более чем на треть) и Самарской области, в то время как доли Московской и Свердловской областей, Республики Башкортостан и Краснодарского края увеличились более чем в 1,3 раза. Доли практически всех остальных крупнейших регионов при этом выросли.



Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2003 году

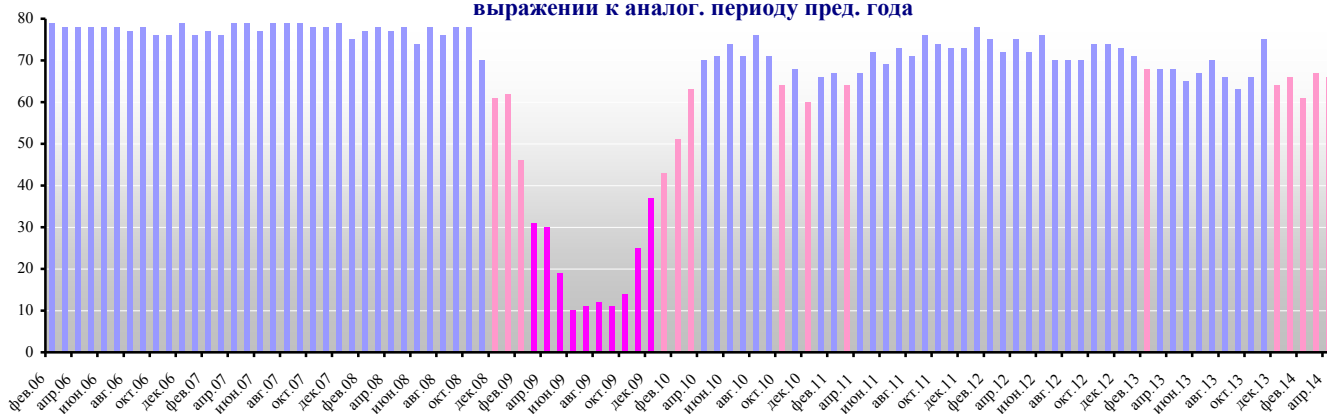


Структура оборота розничной торговли по регионам России в 2013 году



В 2001-2008 гг. в большинстве регионов наблюдался динамичный рост оборота розничной торговли в физическом выражении, затем в течение 10 месяцев (с марта по декабрь 2009 года) динамика наоборот оказалась негативной. При этом с ноября 2009 года количество регионов, в которых оборот розничной торговли растет, вновь начало увеличиваться, достигнув в августе 2010 года максимума (76). После чего наблюдалось снижение данного показателя. В целом за 2011 год снижение оборота по сравнению с аналогичным периодом 2010 года произошло в 7 регионах¹⁵, в 2012 году – в 8 регионах, а в 2013 году – в 4 регионах. В апреле 2014 года снижение оборота розничной торговли по сравнению с апрелем 2013 года продемонстрировали 30 регионов. Таким образом, уже на протяжении 3 месяцев динамика оборота розничной торговли в ряде регионов вызывает беспокойство (такая ситуация произошла впервые с начала 2010 года).

Количество регионов с позитивной динамикой оборота розничной торговли в физическом выражении к аналог. периоду пред. года



В январе 2010 года из состава Южного федерального округа указом президента России Д. А. Медведева был выделен Северо-Кавказский федеральный округ (в связи с этим долгосрочная динамика физического объема оборота розничной торговли по "усеченному" Южному ФО и Северо-Кавказскому ФО недоступна).

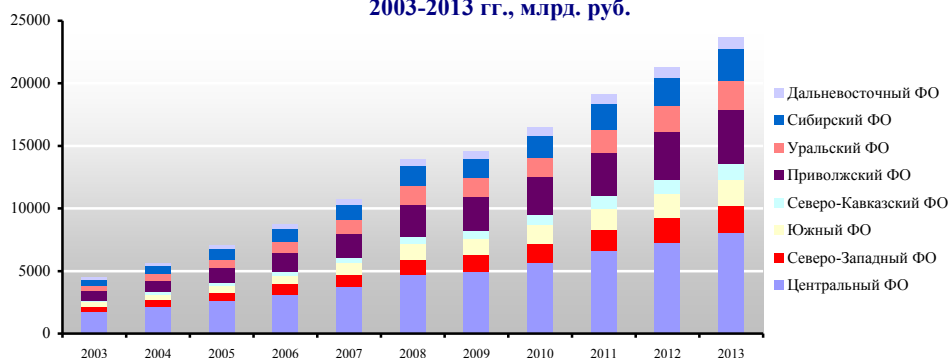
Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2014 гг., %

| Регион | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 13 | I кв. 14 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|----------|
| Центральный федеральный округ | 39,2 | 38,4 | 36,9 | 35,8 | 34,4 | 33,4 | 33,83 | 34,21 | 34,57 | 34,15 | 33,89 | 34,31 | 34,71 |
| Московская область | 4,3 | 5,1 | 5,3 | 5,7 | 6,1 | 6,4 | 6,12 | 6,16 | 6,33 | 5,90 | 5,66 | 5,68 | 5,94 |
| г. Москва | 26,0 | 24,3 | 22,5 | 20,9 | 18,8 | 17,0 | 17,31 | 17,47 | 17,41 | 17,07 | 16,97 | 17,42 | 17,40 |
| Северо-Западный федеральный округ | 9,1 | 9,3 | 9,5 | 9,4 | 9,4 | 9,3 | 9,35 | 9,36 | 9,14 | 9,17 | 9,13 | 9,60 | 9,26 |
| г. Санкт-Петербург | 3,6 | 3,8 | 4,0 | 4,1 | 4,1 | 4,2 | 4,15 | 4,15 | 3,89 | 3,96 | 4,00 | 4,14 | 3,93 |
| Южный федеральный округ | 7,7 | 7,8 | 7,9 | 8,0 | 8,5 | 8,8 | 8,73 | 8,99 | 8,92 | 9,01 | 9,02 | 8,77 | 9,20 |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 3,0 | 3,4 | 3,7 | 3,6 | 3,8 | 4,0 | 4,66 | 4,85 | 4,97 | 5,14 | 5,13 | 4,63 | 4,58 |
| Приволжский федеральный округ | 16,7 | 16,7 | 16,9 | 17,5 | 17,9 | 18,4 | 18,27 | 18,20 | 18,18 | 18,33 | 18,46 | 18,15 | 18,18 |
| Уральский федеральный округ | 8,4 | 8,7 | 9,3 | 10,0 | 10,4 | 10,8 | 10,14 | 9,69 | 9,52 | 9,54 | 9,71 | 9,82 | 9,57 |
| Сибирский федеральный округ | 11,7 | 11,6 | 11,7 | 11,7 | 11,7 | 11,6 | 10,95 | 10,72 | 10,82 | 10,83 | 10,78 | 10,89 | 10,64 |
| Дальневосточный федеральный округ | 4,2 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 3,9 | 3,8 | 4,07 | 3,98 | 3,89 | 3,84 | 3,87 | 3,84 | 3,86 |

¹⁵ При анализе учитывались 80 субъектов РФ (исключая ХМАО, ЯНАО и НАО), существующие по состоянию на 1 июня 2011 года (данные за 2006-2009 гг. пересчитаны с учетом укрупнения).

В 2013 году наиболее динамичный прирост доли в общем объеме оборота розничной торговли относительно 2012 года демонстрировали Уральский ФО – 0,174 п.п., Приволжский ФО – 0,136 п.п., Южный ФО – на 0,005 п.п. и Дальневосточный ФО – на 0,031 п.п. В тоже время падение оборота розничной торговли в 2013 году продемонстрировал Центральный федеральный округ (на 0,251 п.п.), в частности Московская область (на 0,239 п.п.), Москва (на 0,1 п.п.), Сибирский ФО – на 0,052 п.п., Северо-Кавказский ФО – 0,009 п.п. Доля Северо-Западного федерального округа в 2013 году сократилась на 0,033 п.п., а доля Санкт-Петербурга – увеличилась на 0,042 п.п.

Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003-2013 гг., млрд. руб.



В структуре оборота розничной торговли по федеральным округам на протяжении последних 10 лет устойчиво сокращалась доля Центрального, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов. В то же время, доли всех остальных федеральных округов выросли.

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2003 году



Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2012 году



История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG

Основные этапы развития торговли в России

По мере развития сетевой торговли происходит изменение потребительского поведения: так, потребитель становится более искушенным и требовательным к качеству розничного предложения, уровень асимметрии информации в отношении розничной продавец/покупатель снижается. В то же время усиление ценовой конкуренции в связи с насыщением рынка после преодоления пороговых значений уровня консолидации и количества игроков на рынке может смениться периодом ухода от ценовой конкуренции для сохранения маржи и перехода к неценовой конкуренции розничных брендов, программ лояльности и удовлетворения потребности узких целевых групп покупателей. По мнению специалистов ИА "INFOLine", приведенная ниже классификация основных этапов развития розничной торговли может быть уточнена за счет выделения 7 ключевых этапов, первые два из



которых относятся к "стадии формирования", 3 – к "стадии быстрого роста", а остальные 4 – к "стадии стабилизации". Описание этапов развития российского ритейла FMCG и экономики в целом приведено в таблице.

Основные этапы развития российского ритейла FMCG в 1994-2013 гг.

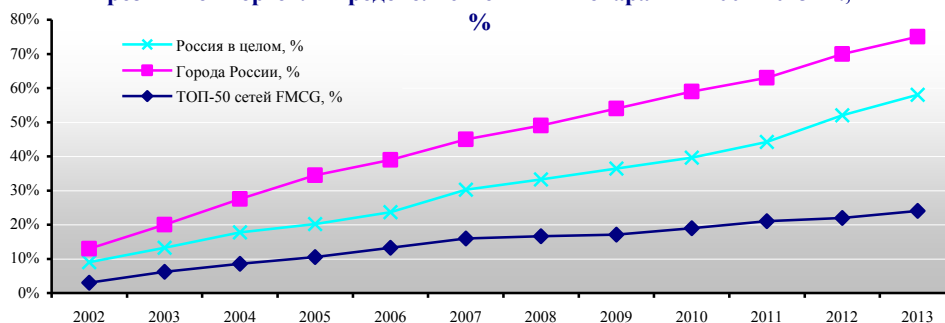
| Этап | Тенденции развития экономики | Тенденции развития российского продовольственного ритейла |
|--|---|---|
| I этап (конец 1990-х – 2002 г.) | Спад промышленного производства и снижение доходов населения. Сокращение оборота розничной торговли. Начало формирования среднего класса в Москве и других крупных городах. Финансовый кризис 1998 года. Девальвация рубля. Сокращение импорта продуктов питания, рост внутреннего производства. Снижение доходов населения. | Активное развитие продовольственных рынков во всех регионах России. Появление первых российских ритейлеров ("Седьмой Континент", "Перекресток", "Патэрсон", "Лента", "Кировский"). Первый формат сетевой торговли – дороге супермаркеты; основную часть покупателей составляют представители высокого сегмента среднего класса и выше. Появление первого иностранного игрока – сети "Рамстор". Началось развитие нового формата "дискаунтер" ("Копейка", "Пятерочка", "Дикси"), рассчитанного на население с уровнем дохода средним и ниже среднего. Существующие сети пересматривают свою политику в сторону снижения торговой наценки и начинают расширять ассортимент товаров отечественных производителей. Крупнейшие ритейлеры совершенствуют технологии торговли. Начало развития региональных торговых сетей. |
| II этап (2002-2005 гг.) | Восстановление экономики после кризиса 1998 года. Рост экономики и оборота розничной торговли. Рост доходов населения. Резкий рост внутреннего производства. Рост иностранных инвестиций в российскую экономику. | Выход на рынок и активное развитие международных ритейлеров Metro Group и Auchan. Начало конфликтов между ритейлерами и поставщиками. Формирование первых мультиформатных сетей. Расширение спектра инструментов финансирования ритейла: проведение облигационных займов, привлечение синдицированных кредитов, проведение первого IPO. Формирование региональных торговых сетей современных форматов на базе оптовых и дистрибуторских компаний. Первые сделки M&A в ритейле. |
| III этап (2006-III квартал 2008 г.) | Быстрый рост экономики, оборота розничной торговли и доходов населения. Стабильная валютная и денежная политика. Активное привлечение ритейлерами и девелоперами финансовых средств в ходе размещения облигаций и проведения IPO. К концу 2007 г. постепенное снижение темпов роста экономики при сохранении высоких темпов роста оборота розничной торговли. | Использование большинством федеральных ритейлеров целого спектра финансовых инструментов (облигационных займов, IPO, синдицированных кредитов). Активная региональная экспансия федеральных сетей. Усиление конкуренции. Применение ритейлерами широкого спектра программ продвижения продукции и повышения лояльности покупателей. Увеличение количества и стоимости сделок M&A. Консолидация рынка. Сети усиливают давление на поставщиков, что обуславливает вмешательство антимонопольных органов. |
| IV этап (IV квартал 2008 года – IV квартал 2009 года) | Экономический кризис: снижение ВВП, промышленного производства и кредитования банками реального сектора, сокращение доходов населения, изменение потребительских предпочтений, сокращение оборота розничной торговли. Ужесточение условий банковского кредитования девелоперов (повышение ставок, сокращение сроков), в результате чего – приостановка реализации большинства проектов коммерческой недвижимости. Усиление дифференциации экономических показателей между регионами и резкое ухудшение состояния экономики в моногородах. | Повышение уровня долговой нагрузки ритейлеров в результате повышения доли собственных площадей, усиление конкуренции на региональных рынках и снижение темпов роста сетевой торговли. Снижение активности на рынке M&A в связи с завышенными ценовыми ожиданиями собственников потенциальных объектов поглощения. Продажа розничного бизнеса гипермаркетов сетью "Рамстор" компании Auchan и выход из состава ее акционеров турецкого ритейлера Migros, первые банкротства региональных и федеральных ритейлеров (сети "Незабудка" и "Гроссмарт"). Повышение уровня концентрации сетевой розничной торговли в связи с более высокими темпами роста крупнейших ритейлеров (X5 Retail Group, "Магнит", Auchan Groupe, ГК "О'КЕЙ") В связи с высоким уровнем долговой нагрузки, ужесточением условий банковского кредитования и снижением доверия инвесторов к ценным бумагам, большинство российских ритейлеров вынуждены резко сократить инвестиционные программы. Ключевым вектором развития становится открытие торговых объектов на арендованных площадях. Ритейлеры ведут переговоры с арендодателями о снижении ставок аренды. Реализуются программы сокращения затрат, включающие оптимизацию ассортимента, сокращение персонала, закрытие убыточных торговых объектов и повышение уровня централизации поставок. |
| V этап (2010-2011 года) | Восстановительный рост экономики, рост реальных доходов населения и оборота розничной торговли. Улучшение условий банковского кредитования для девелоперских компаний, в результате – размораживание некоторых проектов торговых комплексов и для населения, в результате – рост спроса на непродовольственные товары. Сохранение высокого уровня дифференциации экономических показателей между регионами. | Вступление в силу Закона "Об основах регулирования ..." обусловило необходимость повышения эффективности операционной деятельности российских ритейлеров в связи с ограничением ретробонусов и, соответственно, отказа от ориентации на бэк-маржу и платежи за листинги. Усиление давления на торговые сети со стороны антимонопольных органов. Доли ритейлеров ограничены 25% на рынках субъектов РФ (с 1 февраля) и муниципальных районов и городских округов (с 1 июля), что обуславливает необходимость активизации регионального развития в среднесрочной перспективе. Усиливается тенденция концентрации инвестиционных ресурсов: доля X5 Retail Group, "Магнит" и Группы Auchan в общем объеме инвестиций и прироста площадей возрастает. |
| VI этап (с 2012 года по н.в.) | Замедление роста экономики и доходов населения, рост процентных ставок по банковским кредитам, сокращение темпов роста потребительского кредитования | Усиление конкуренции на рынке крупнейших городов, активизация экспансии федеральных ритейлеров в регионы с низким уровнем конкуренции, небольшие города и населенные пункты, ухудшение состояния региональных ритейлеров. Федеральные ритейлеры усиливают фокус на развитии СТМ и прямого импорта. |

Источник: данные ИА "INFOLine"

Несмотря на то, что в целом доля современных форматов в России составляет около 58%, наиболее значимым для развития розничного сектора является состояние бизнеса 50 крупнейших ритейлеров, на которые приходится более 24% выручки от продажи продовольственных товаров по России в целом и более 55% выручки от продажи продовольственных товаров в современных форматах торговли. Следует отметить, что на долю крупнейших ритейлеров FMCG России (X5 Retail

Group, "Магнит", Auchan Groupe¹⁶, Metro Group, ГК "ДИКСИ", "Седьмой континент", "Лента", ГК "ОКЕЙ") приходится 17,5% продаж продовольственных товаров и до 40% – от продажи продовольственных товаров в современных форматах.

Доля современных форматов и ТОП-50 сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами в 2002-2013 гг., %



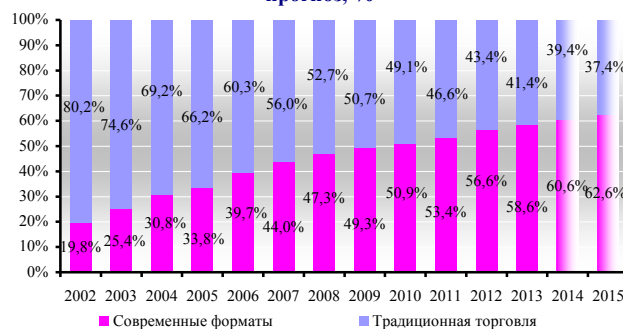
Основные количественные показатели развития торговли в России

Одним из важных показателей развития розничной торговли является количество торговых объектов различных форматов, как в современных форматах, так и в сегменте традиционной (прилавочной) торговли. Динамика суммарных торговых площадей торговых объектов различных форматов¹⁷ в России приведена на диаграммах. В структуре торговых площадей в 2002-2013 гг. доля современных форматов выросла с 9% до 53%, а в целом торговые площади объектов торговли FMCG увеличились на 13,6 млн. кв. м. (73%). При этом практически весь объем прироста торговых площадей объектов торговли FMCG обеспечили современные форматы розничной торговли.

Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, млн. кв. м



Площади торговых объектов FMCG по видам торговли в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %



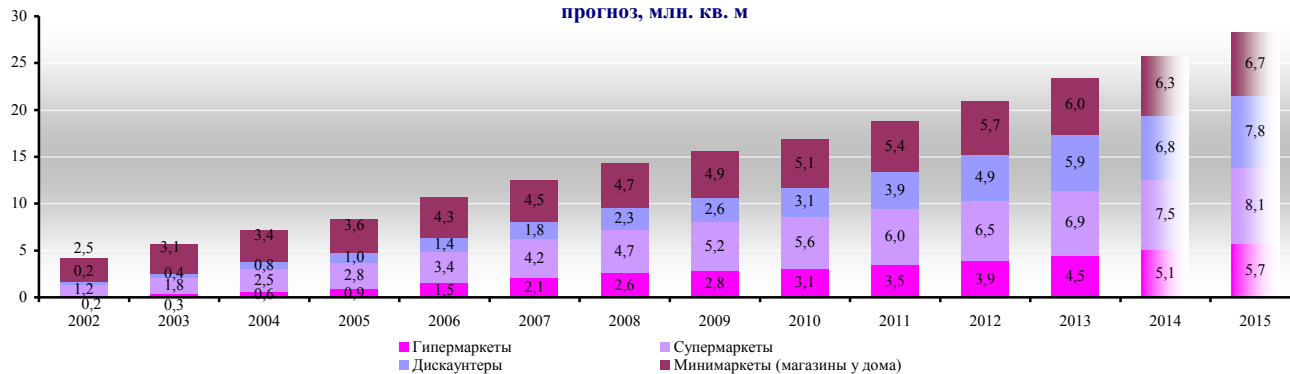
В результате к началу 2014 года доля объектов современных форматов в общем объеме торговых площадей (без учета рынков, павильонов и киосков) превысила по России в целом 58%. В то же время, по мнению специалистов ИА "INFOLine", достижение 60%-ного уровня в общей торговой площади (без учета рынков и киосков) магазинами современных форматов свидетельствует не о насыщении рынка, а о переходе к новой стадии конкурентной борьбы при сохранении значительного потенциала развития сетевого ритейла: например, в Санкт-Петербурге доля сетевой розничной торговли на рынке продовольственных товаров в 2012 году превысила 87%, однако крупнейшие ритейлеры продолжают развиваться, демонстрируя положительные показатели прироста сопоставимых продаж и открывая новые объекты в недостаточно насыщенных географических зонах.

¹⁶ 30 ноября 2012 года стало известно, что Auchan Groupe подписала соглашение с Metro Group о передаче 91 объекта торговой сети real,-, (16 гипермаркетов в России, более 50 в Польше, более 20 в Румынии и 2 на Украине), а также право собственности на 14 объектов недвижимости (10 из которых в России) в 2013 году. В марте 2013 года ФАС РФ одобрило сделку.

¹⁷ Описание формата гипермаркет приведено в следующих разделах.

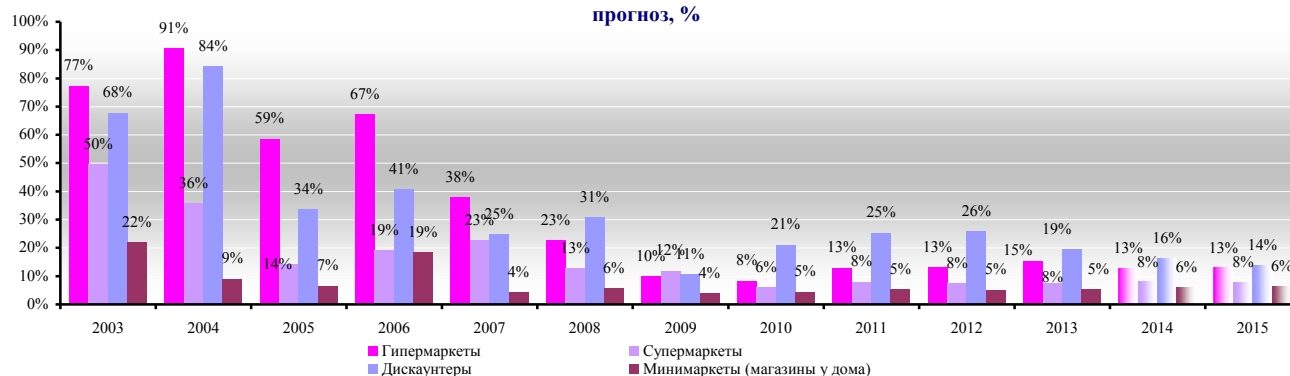


Площади торговых объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 - прогноз, млн. кв. м



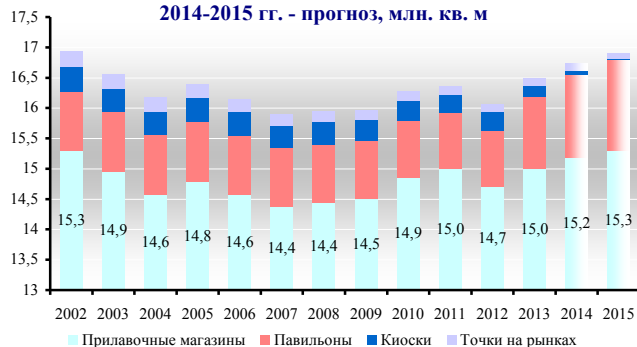
Наиболее динамичный рост площадей характерен для формата гипермаркет (рост за 2002-2013 гг. в 26,7 раза) и дискаунтер (рост за 2002-2013 гг. в 24 раза).

Темпы роста площадей объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %



Площади торговых объектов традиционных форматов имели тенденцию к сокращению и за 2002-2013 гг. уменьшились почти на 0,5 млн. кв. м (2,6%), в том числе в результате переоборудования части магазинов из прилавочных в магазины самообслуживания. В условиях кризиса торговля продовольственными товарами оказалась одной из наименее рискованных сфер для малого бизнеса, что обусловило увеличение количества прилавочных магазинов площадью до 70 кв. м. В то же время в связи с нехваткой торговых площадей продолжили снижаться темпы роста площадей магазинов у дома современных форматов и дискаунтеров (данная тенденция была несколько сглажена в связи с рекордными показателями прироста количества торговых объектов данного формата у сетей "Магнит" и X5 Retail Group, которые смогли в полной мере воспользоваться снижением арендных ставок и высвобождением площадей в ряде городов и регионов России).

Площади торговых объектов FMCG традиционных форматов в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, млн. кв. м



Темпы роста площадей объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %



По итогам 2013 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более 1771,1 тыс. кв. м. (в 2012 году – 1782,3 тыс. кв. м., в 2011 году – 1540,3, тыс.кв.м., в 2010 году – 1024,6 тыс.кв.м., в 2009 году – 670,5 тыс. кв. м., в 2008 году – 1598,4 тыс. кв. м.) или 14,5% (в 2012 году – 17,8%, в 2011 году – 18,1%, в 2010 году –13,7%, в 2009 году – 9,9%, в 2008 году – 30,7%). Таким образом, по

состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более 13,5 млн. кв. м.

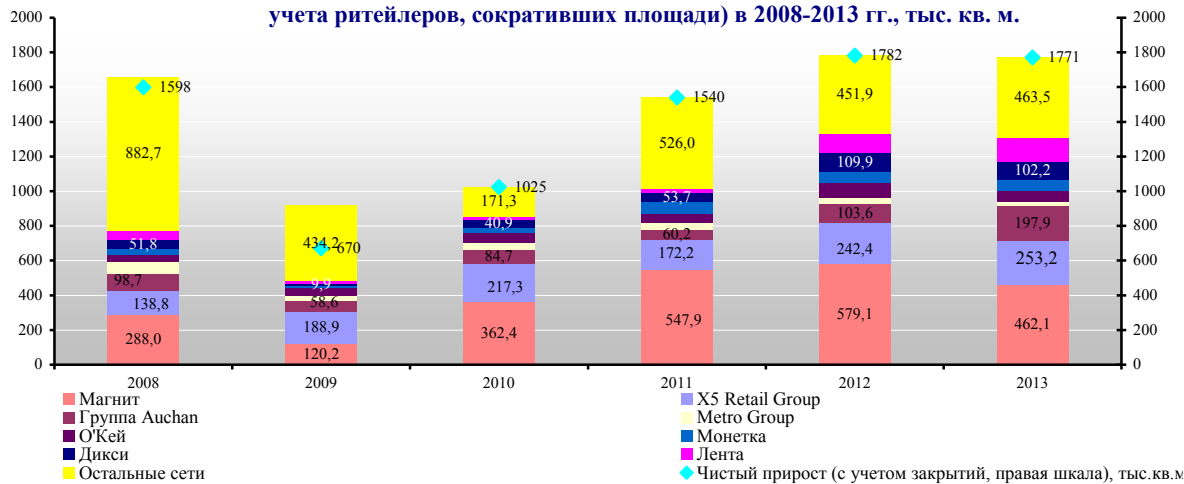
Динамика прироста торговых площадей по ТОП-130 российских ритейлеров в 2009-2013 гг.

| Динамика | 2009 | | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | |
|--------------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------------------------|
| | Кол-во сетей | Изменение площадей, тыс. кв. м | Кол-во сетей | Изменение площадей, тыс. кв. м | Кол-во сетей | Изменение площадей, тыс. кв. м | Кол-во сетей | Изменение площадей, тыс. кв. м | Кол-во сетей | Изменение площадей, тыс. кв. м |
| Сети, увеличившие торговые площади | 88 | 957,27 | 90 | 1229,83 | 95 | 1696,45 | 85 | 2370,48 | 91 | 1988,73 |
| Сети с неизменной величиной площадей | 21 | 0 | 16 | 0 | 16 | 0 | 18 | 0 | 12 | 0 |
| Сети, сократившие торговые площади | 25 | -286,8 | 28 | -205,22 | 23 | -156,17 | 31 | -588,18 | 33 | -217,65 |
| Всего по ТОП-130 | | 670,5 | | 1024,6 | | 1540,3 | | 1782,3 | | 1771,1 |

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2013 году внесли компании "Магнит", "Лента", X5 Retail Group. Так в 2013 году прирост площадей X5 Retail Group составил 253,2 тыс. кв. м. или 12,9% относительно 2012 года, компании "Магнит" 462,1 тыс. кв. м. или 18,1%. В 2013 году прекратили деятельность компании "Геомарт-Ритейл", закрывшая все магазины сети в Кемеровской и Омской областях, тем самым прекратив свое существование и Компания "Элитторг", продавшая в мае 2013 года 12 магазинов сети "Купец" группе компаний "Кировский" и закрывшая оставшиеся магазины. Кроме того, в апреле 2013 года ГК "Система РегионМарт" ушла с рынка Иркутской области, закрыв в регионе 25 торговых объектов: 12 супермаркетов и 13 магазинов у дома "Поляна", а компания "Европа" (Санкт-Петербург), закрыла в 2013 году 14 торговых объектов суммарной торговой площадью 6,5 тыс. кв. м.

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.



Ключевым событием 2013 года является совершение сделки по приобретению 16 гипермаркетов real,- в России Auchan Groupe у Metro Group, суммарной торговой площадью 131,1 тыс. кв. м. В течение года все гипермаркеты real,- были переведены под бренды "Ашан" и "Ашан-сити". Кроме того, 6 гипермаркетов Auchan Groupe было открыто в результате органического развития. Прирост площадей сети "Лента" в 2013 году составил 35,1% за счет открытия 21 гипермаркета и 10 объектов нового для компании формата – супермаркет. Также стоит отметить инвестиционную активность таких сетей, как "Бэст прайс" (сеть "Фикс прайс), прирост торговых площадей которой составил 111,1 тыс. кв. м. или 87%, ГК "ДИКСИ" – 102,2 тыс. кв. м. или 19,9%, ГК О'КЕЙ – 59 тыс. кв. м. (13,7%), ГК "Монетка" – 66,9 тыс. кв. м. (21,7%), ГК "Мария-Ра" – 39,7 тыс. кв. м. (21,1%), ГК "Кировский" – 37,7 тыс. кв.м. (39,8%), ГК "Холидей" – 40,6 тыс. кв. м. (20,6%).

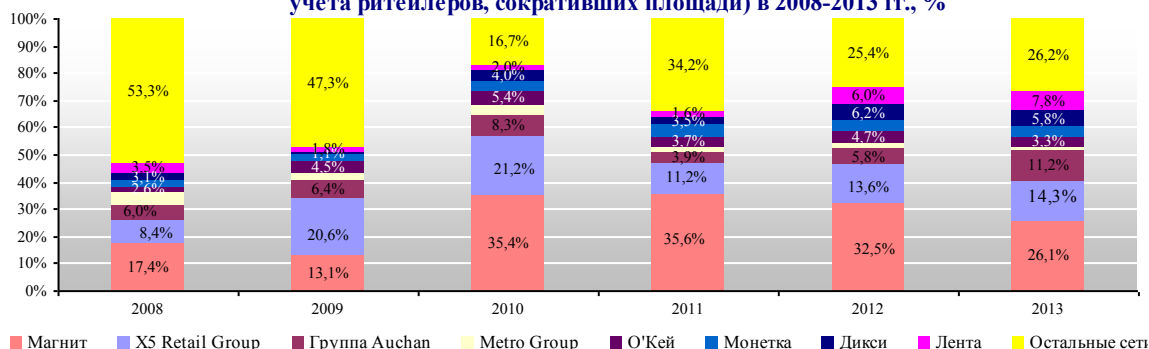
По итогам 2013 года доля сети "Магнит" в структуре прироста площадей сократилась – на 6,4 п.п., Metro Group – на 5,8 п.п., ГК О'КЕЙ – на 1,4 п.п. Увеличение доли совокупном приросте продемонстрировали Auchan Groupe – на 5,3 п.п., X5 Retail Group – на 0,7 п.п. Отметим, что доля X5 Retail Group увеличилась,



несмотря на то, что значительная часть инвестиций была направлена на реконструкцию дискаунтеров "Пятерочка" и супермаркетов "Перекресток" в рамках проекта по реконцепции сети, запущенной во II полугодии 2013 года.

В 2013 году продолжилась тенденция по сокращению доли крупнейших игроков рынка FMCG России ("Магнит" и X5 Retail Group) в общем объеме прироста: так, в 2013 году на их долю пришлось 40,4% совокупного прироста (в 2012 году – 46%, в 2011 году – 46,7%, в 2010 году – 56,6%). Также 2013 год ознаменовался снижением темпов прироста торговых площадей по ряду крупных ритейлеров. Так, относительно 2012 года снижение темпов прироста торговых площадей продемонстрировали ГК "О'КЕЙ" – на 10,4 п.п. (24,1% до 13,7%), "Metro Group" – на 2,5 п.п. (с 7,7% до 5,2%), "Магнит" – на 11,3 п.п. (с 29,4% до 18,1%), ГК "ДИКСИ" – на 7,3 п.п. (с 27,1% до 19,9%).

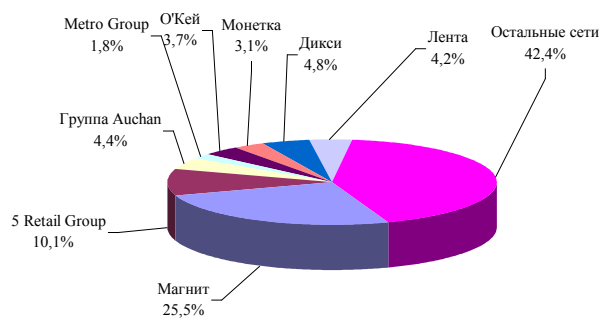
Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2013 гг., %



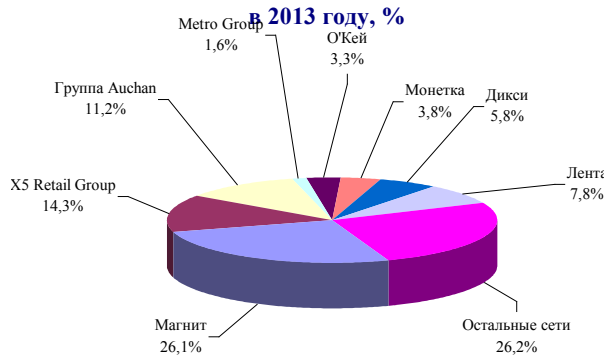
Важной тенденцией 2013 года стало развитие сетями гипермаркетов объектов малых форматов: так, в начале 2015 года планируется открытие первых магазинов "Да!" ГК "О'КЕЙ", а "Лента" уже в 2013 году успешно начала развитие нового формата – "супермаркет" средней торговой площадью около 1,2 тыс. кв. м. По состоянию на 1 января 2014 года в управлении компании "Лента" находилось 10 супермаркетов. Кроме того, "Лента" планирует развивать гипермаркеты компактного формата, торговой площадью около 3 тыс. кв. м. в городах с населением от 80-100 тыс. (в первую очередь компании интересны Подмоскowie и Центральный ФО). Кроме того, сети гипермаркетов активно развивают концепцию shop-in-shop: например, в июне 2013 года ГК "О'КЕЙ" совместно с федеральной сетью аптек "Радуга" (Роста, ООО) запустила пилотный проект аптек в гипермаркетах "О'КЕЙ". Сеть "Ашан" также тестирует целый ряд проектов shop-in-shop: например, бутик ювелирных украшений и бижутерии и магазин-дискаунтер электроники и бытовой техники "Электродисконт". Также большинство федеральных и международных ритейлеров, развивающих формат гипермаркет переводят в формат shop-in-shop торговлю табачными изделиями.

По итогам 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила 51,6%, сократившись относительно 2012 года на 3,5 п.п.

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2012 году, %



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %

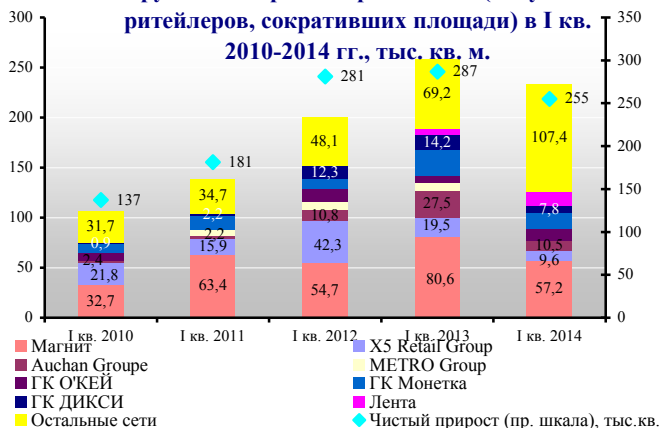


В I кв. 2014 года чистый прирост торговых площадей ТОП-130 крупнейших ритейлеров сократился относительно I кв. 2013 года в на 11,1% или 31,7 тыс. кв. м. Доля трех крупнейших ритейлеров в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила 33,1%, сократившись относительно I кв. 2013 года на 16,3 п.п., в связи с активизацией инвестиционной деятельности прочих торговых сетей. Компания "Магнит" по-прежнему демонстрирует высокую долю в приросте общего торгового пространства. По итогам I кв. 2014 доля сети "Магнит" составила 24,5%, однако сократившись на 6,7 п.п. относительно I кв. 2013 года, что связано с замедлением развития формата "гипермаркет". Так, в I кв. 2014 года был открыт 1 гипермаркет "Магнит", против 6 открытий в I кв. 2013 года. В 2014 году компания "Магнит" планирует открыть 60-70 гипермаркетов, около 1200 магазинов у дома, а также 300 магазинов косметики. При этом "Магнит" не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. С 2013 года структура распределения инвестиционных ресурсов изменена в сторону увеличения объемов инвестиций на обслуживание сети и прочие административные и хозяйственные расходы, и сокращения вложений в органический рост и развитие автопарка. Доли X5 Retail Group (4,1%) и Auchan Groupe (4,5%) в I кв. 2014 года также продемонстрировали сокращение относительно I кв. 2013 года на 3,4 п.п. и 6,2 п.п. соответственно. Сокращение темпов прироста торговых площадей X5 Retail Group обусловлено закрытием в феврале 2014 года двух гипермаркетов "Карусель" в Санкт-Петербурге и Челябинске, суммарной торговой площадью 15,3 тыс. кв. м., а также продажей супермаркетов "Перекресток" в Украине общей площадью 11 тыс. кв. м. В 2014 году основная часть инвестиций компании будет направлена на оптимизацию существующих торговых объектов.

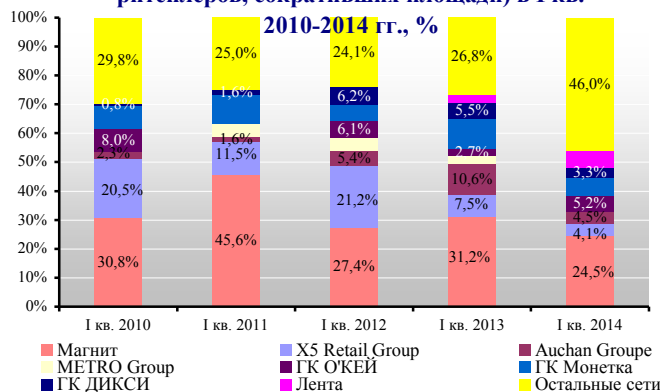
На две крупнейшие розничные компании России ("Магнит" и X5 Retail Group) в I кв. 2014 года пришлось 67 тыс. кв. м прироста торговых площадей – 28,6% (в I кв. 2013 года – около 100 тыс. кв. м. (38,7%), в I кв. 2012 года – около 97 тыс. кв. м (48,6%), в I кв. 2011 года – около 80 тыс. кв. м (57,1%), в I кв. 2010 года – около 55 тыс. кв. м (51,3%)). Таким образом, наблюдается постепенное сокращение доли крупнейших ритейлеров России в приросте торговых площадей и рост доли прочих ритейлеров (в I кв. 2014 года – 107 тыс. кв. м. (46%), в I кв. 2013 года – 70 тыс. кв. м.(26,7%), в I кв. 2012 года – 48 тыс. кв. м.(24%), I кв. 2011 года –35 тыс. кв. м. (25%), I кв. 2010 года –32 тыс. кв. м. (30%)).

В I кв. 2014 года наиболее существенное сокращение доли в приросте торговых площадей относительно I кв. 2013 года продемонстрировала компания Auchan Groupe, открывшая за период гипермаркет "Ашан-сити" в Московской области (г. Реутов) и супермаркет "Атак" в Пензе. В 2014 году Auchan Groupe планирует открыть 10-14 гипермаркетов. По словам генерального директора "Ашан" в России Жан-Пьер Жермена, подписаны соглашения на строительство трех классических гипермаркетов "Ашан", трех гипермаркетов "Ашан-сити", четырех гипермаркетов "Наша Радуга". Кроме того, в 2014-2016 гг. Auchan Groupe планирует открыть в России 110 супермаркетов "Атак".

Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв.



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I кв.



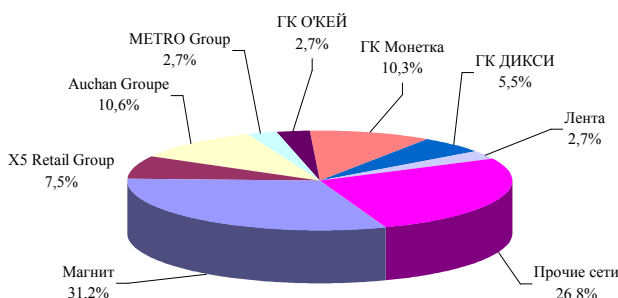
Снижение доли в приросте торговых площадей на 2,2 п.п. и 3,8 п.п. соответственно продемонстрировали ГК "ДИКСИ" (3,3%) и ГК "Монетка" (6,4%).



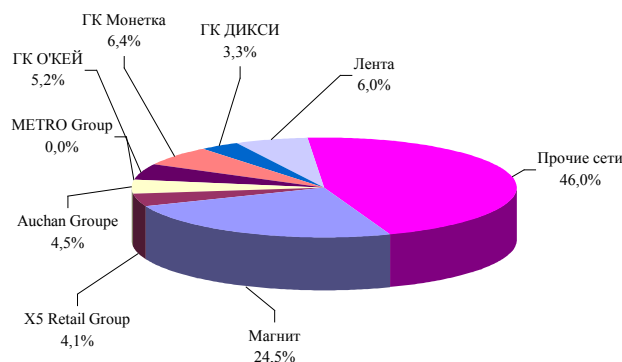
Количество торговых объектов Metro Group за I кв. 2014 года не изменилось относительно начала года, тогда как в I кв. 2013 года был открыт 1 торговый центр METRO, площадью 7 тыс. кв. м.

По итогам I кв. 2014 года лишь 2 крупнейшие компании (ГК "О'КЕЙ" и "Лента") показали рост доли в приросте торговой площади на 2,5 п.п. и 3,3 п.п. соответственно. Так, сеть "Лента" открыла 2 гипермаркета в Тюмени и Новороссийске (Краснодарский край) по 7 тыс. кв. м. каждый. В 2014 году компания планирует открыть не менее 24 новых гипермаркетов и 15 супермаркетов, а в течение 3 лет увеличить торговые площади вдвое. При этом стоит отметить, что "Лента" планирует развивать гипермаркеты компактного формата, торговой площадью около 3 тыс. кв. м., что в свою очередь может повлечь за собой сокращение темпов роста торговой площади. Компания "О'КЕЙ" в I кв. 2014 года открыла 2 гипермаркета в Гатчине (Ленинградская область) и Сыктывкаре, увеличив тем самым свое торговое пространство на 2,5%. Всего в 2014 году ГК "О'КЕЙ" планирует открыть порядка 14 новых торговых объектов, инвестировав 16 млрд. руб.

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за I кв. 2013 года, %



Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) за I кв. 2014 года, %



Среди прочих ритейлеров наибольший прирост торговых площадей в I кв. 2014 года продемонстрировала компания "Бэст Прайс" (сеть Fix Price) – 21,1 тыс. кв. м., компания "Интерторг" – 10,9 тыс. кв. м., ГК "Верный" – на 9,3 тыс. кв. м. При этом, сокращение торговых площадей более чем на 7 тыс. кв. м. продемонстрировала ГК "Система РегионМарт". В мае 2014 года по 17 крупнейшим сетям произошло увеличение торговых площадей почти на 28,4 тыс. кв. м. (без учета X5 Retail Group, ГК ДИКСИ, ГК "Магнит"). Динамика прироста площадей по 130 крупнейшим сетям приведена на диаграмме. Рост площадей обеспечен открытиями гипермаркетов "Лента", супермаркетов Магнит Семейный", "Холидей Классик" (ГК Холидей), "Мария-Ра", "Спутник" (ГК Система РегионМарт), SPAR, "Седьмое небо" (ГК Росинка), "Атак", "Слата" в Иркутске, "Вестер Premium", "Командор", "Разница" (Ритм-2000, ООО), дискаунтеров и "магазинов у дома" – "Магнит", "Пятерочка", "Дикси", "Мария-Ра", "Монетка" и др.

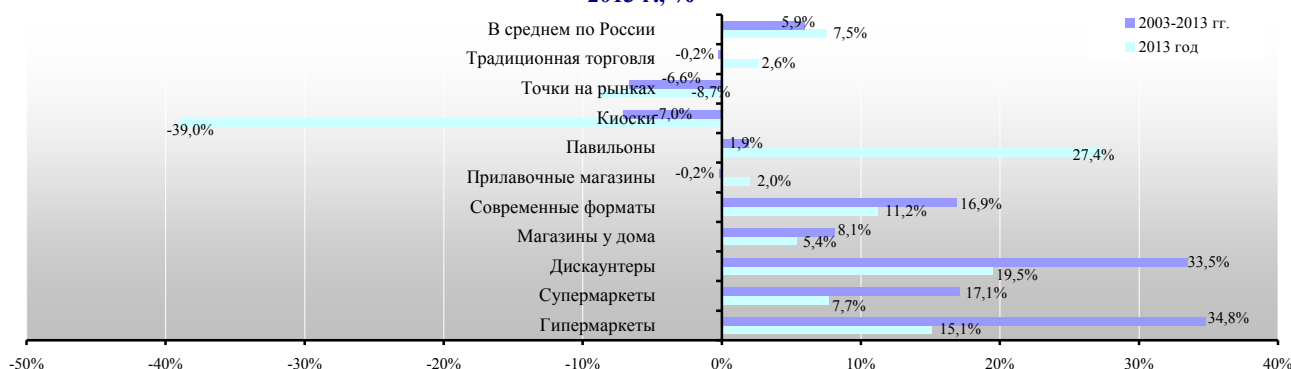
Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2014 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



В начале 2014 года крупнейшие федеральные и региональные сети обнародовали дальнейшие планы развития. Так, в 2014 году компания "Магнит" планирует открыть 60-70 гипермаркетов, около 1200 магазинов у дома, а также 300 магазинов косметики. Кроме того в течение 2014 года компания планирует разработать подходы к формированию отдельного ассортимента для магазинов сети "Магнит", расположенных в крупных городах. К 2017 году "Магнит" планирует довести количество гипермаркетов до 650 (ранее планировалось 500), а количество магазинов до 12000 (ранее планировалось 8000), а магазинов "дрогери" до 4500. При этом "Магнит" не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке. В 2014 году "Магнит" прогнозирует капитальные затраты на уровне 1,7-1,8 млрд. долл. X5 Retail Group может запустить 150-200 новых гипермаркетов в 90-120 городах, за исключением Санкт-Петербурга. Так в городах с населением 1 млн. чел. может появиться до 80 больших магазинов, от 500 тыс. до 1 млн. человек – до 10 гипермаркетов, 100-500 тыс. человек – до 40, в небольших населенных пунктах с 50-100 тыс. человек – максимум 70 гипермаркетов "Карусель". Кроме того, компания планирует реконструировать около 10 гипермаркетов. В 2014 году Auchan Groupe планирует открыть 10-14 гипермаркетов. Компания планирует открывать гипермаркеты "Наша Радуга" в городах в радиусе 500-600 км от Москвы, таких как Кузнецк в Пензенской области. Развитие данного формата будет происходить постепенно и на постоянной основе – по 10 магазинов в год. В 2014-2015 гг. планируется открытие гипермаркетов "Ашан" в Уфе, Московской области (п. Обухово и г. Воскресенск), Красноярске, 2 гипермаркетов в Череповце. К 2015 году, по прогнозам компании, количество гипермаркетов увеличится до 100, к 2017 – до 150, а количество сотрудников до 50 тыс. человек. Развитие сети планируется проводить органическим путем. ГК ДИКСИ в 2014 году планирует открыть около 300 магазинов. Капитальные затраты на 2014 год планируются около 8-10 млрд. руб. Торговая сеть "Лента" в 2014 году планирует открыть не менее 24 новых гипермаркетов и 15 супермаркетов, а в течение 3 лет увеличить торговые площади вдвое. Суммарные капитальные затраты за 2013-2016 гг. составят 78,9 млрд. руб., а выручка к 2016 году достигнет 290 млрд. руб. Компания "О'КЕЙ" в 2014 году планирует открыть как минимум 8 гипермаркетов. По словам генерального директора сети "О'КЕЙ" Тони Махера, в планах компании в будущем выйти на темпы открытий в 15-20 гипермаркетов в год.

На диаграмме приведены среднегодовые темпы роста торговых площадей различных видов торговых объектов в 2003-2013 гг.

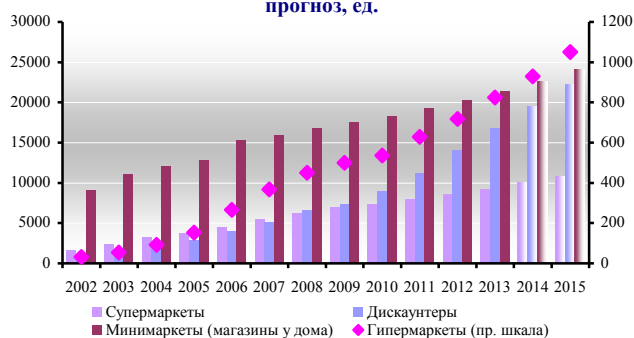
Темпы роста площадей торговых объектов FMCG в России в 2003-2013 гг. (среднегодовые) и в 2013 г., %



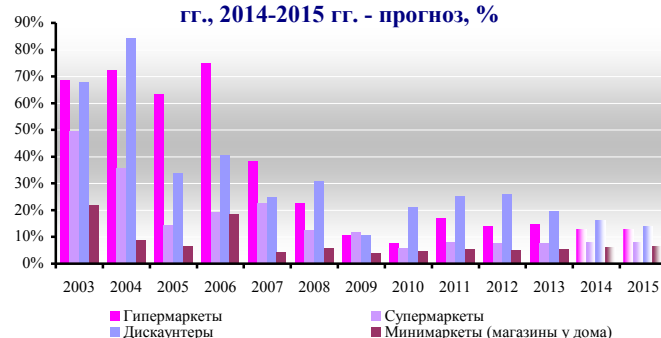
Помимо общей величины торговых площадей, важным показателем для анализа тенденций развития является количество торговых объектов (только количество объектов позволяет охарактеризовать сегмент киосков, павильонов, а также неорганизованную торговлю на розничных рынках). На диаграмме приведена динамика количества объектов FMCG современных форматов.



Количество объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, ед.

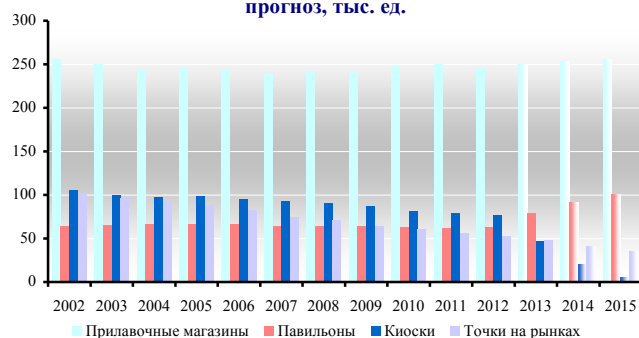


Темпы роста количества объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %



Количество объектов традиционной торговли в связи с ухудшением конкурентоспособности по ценам и сервису в условиях активного развития торговых сетей имело тенденцию к сокращению. В то же время в 2009 году в условиях экономического кризиса количество прилавочных продовольственных магазинов несколько увеличилось в связи высокой привлекательности розничной торговли FMCG для организаций малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей (в том числе происходило переоборудование торговых объектов non-Food в FMCG), а также сокращением темпов роста региональных торговых сетей.

Количество объектов FMCG традиционных форматов в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, тыс. ед.



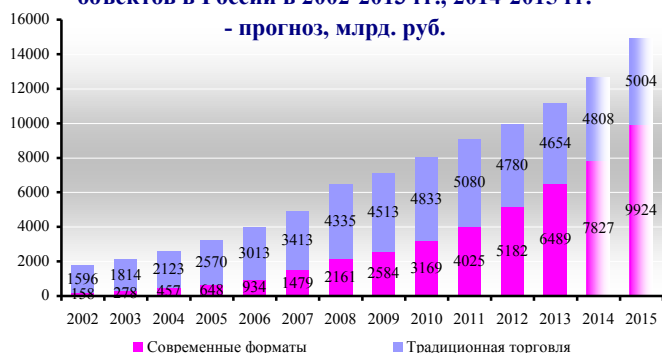
Темпы роста количества объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %



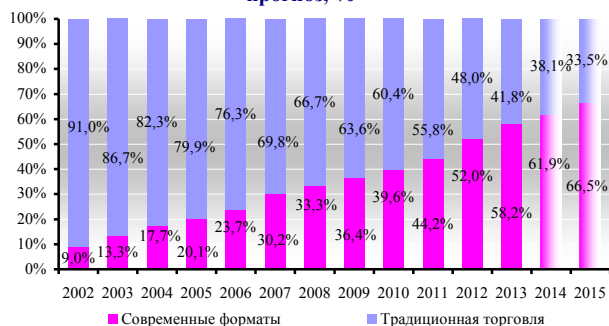
Кроме того, с 1 июня 2014 года вступил в силу закон №15-ФЗ "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака", согласно которому торговля табачной продукцией запрещена в зданиях (строениях), имеющих хотя бы одно рабочее место и торговый зал, в который необходимо войти для совершения покупки (а не оставаться на улице, как это происходило в киосках). Учитывая требования антитабачного законодательства в 2014-2015 гг. произойдет значительное сокращение количества киосков, при этом значительная их будет переоборудована в павильоны, часть – в прилавочные магазины.

В структуре выручки от продажи продовольственных товаров доля современных форматов в 2002-2013 гг. также быстро росла и по итогам 2013 года превысила 58%. В 2014-2015 гг. вследствие введения запрета на торговлю пивом в ларьках и торговых объектах площадью менее 50 кв. м и табачными изделиями в ларьках, совокупные продажи в торговых объектах (киосках, павильонах и традиционных магазинах) сократятся на 1 трлн. руб. без учета изменения цен на пиво и сигареты в связи с ростом акцизов (1,3 трлн. руб. по итогам 2014 года по отношению 2,57 трлн. руб. в 2011 году), и доля данной группы торговых объектов в совокупном обороте розничной торговли составит 10% (в 2014 году) против 28% (в 2011 году). В то же время доля современных форматов возрастет более чем на 18 п.п. (с 58% в 2013 году до 66% в 2015 году).

Продажи прод. товаров по видам торговых объектов в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, млрд. руб.



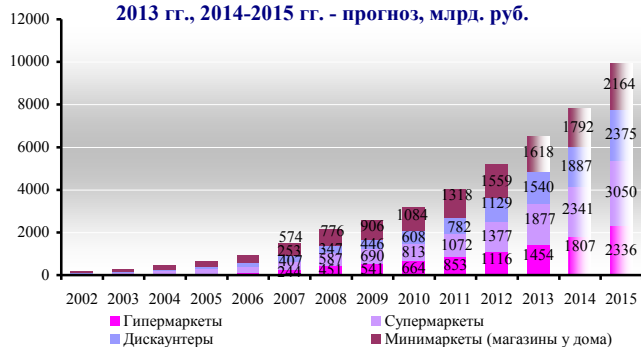
Структура продаж прод. товаров по видам торговли в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %



При этом следует отметить, что с 2006 года темпы роста выручки от продажи продовольственных товаров в современных форматах начали снижаться в связи с постепенным насыщением рынка крупнейших городов и каннибализацией трафика.

Выручка от продажи продовольственных товаров по итогам 2013 года в формате "гипермаркет" составила 1,45 трлн. руб., что составляет около 13% оборота розничной торговли продовольственными товарами.

Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, млрд. руб.

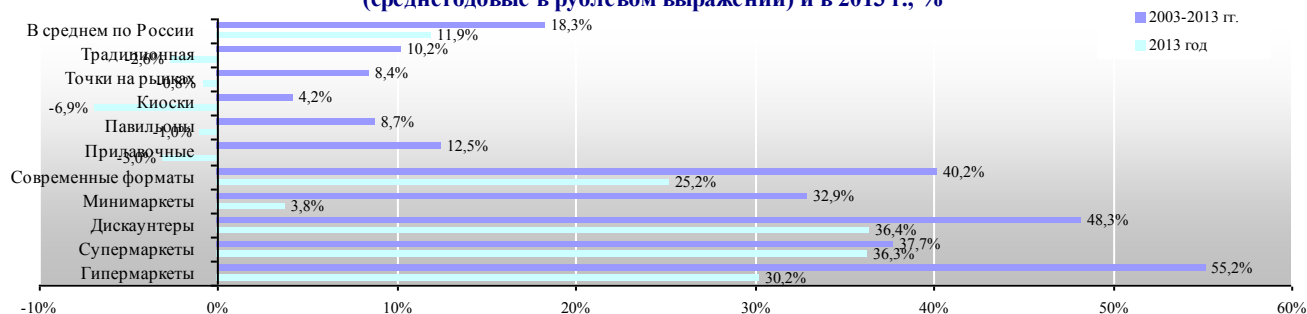


Темпы роста выручки от продажи прод. товаров объектов FMCG современных форматов в России в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %



По итогам 2013 года наибольший рост выручки от продажи продовольственных товаров продемонстрировали форматы "дискаунтер" и "супермаркет" – 36%, формат "гипермаркет" – 30%. В целом по России выручка продовольственных товаров объектов FMCG в 2013 году увеличилась на 11,9%, что меньше среднегодового роста за последние 10 лет. В сегменте традиционной торговли в 2008-2013 гг. стагнировали каналы "киоски" и "павильоны", продажи в которых незначительно выросли в условиях сокращения количества объектов.

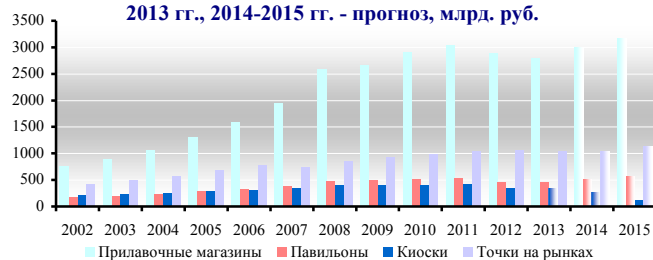
Темпы роста выручки от продажи прод. товаров объектов FMCG в России в 2003-2013 гг. (среднегодовые в рублевом выражении) и в 2013 г., %



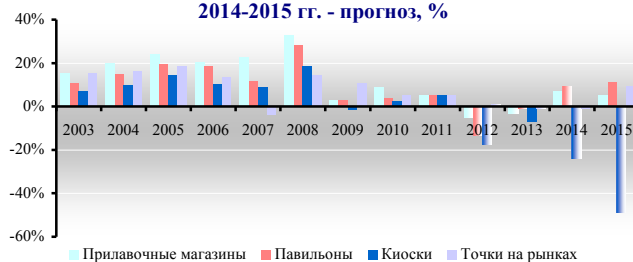
В результате резкого сокращения продаж в нестационарных торговых объектах, а также в стационарных торговых объектах площадью менее 50 кв. м ("традиционные магазины") потребители переориентируются на покупку пива, табачной продукции и сопутствующих товаров в современных форматах, а также в магазинах и павильонах традиционной торговли площадью более 50 кв. м.



Выручка от продажи прод. товаров объектов FMCG традиционной торговли в России в 2002-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, млрд. руб.

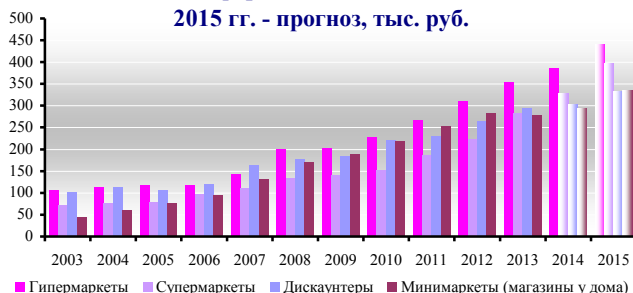


Темпы роста выручки объектов FMCG традиционных форматов в России в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %



В частности, в последней группе торговых объектов расширится ассортимент табачных изделий и пива, а кроме того существенно вырастут продажи других видов продовольственных товаров, преимущественно импульсного спроса.

Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2003-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, тыс. руб.

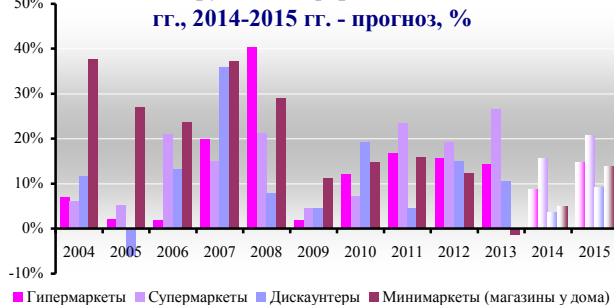


Динамика выручки с квадратного метра площади по форматам в 2002-2013 гг., тыс. долл.

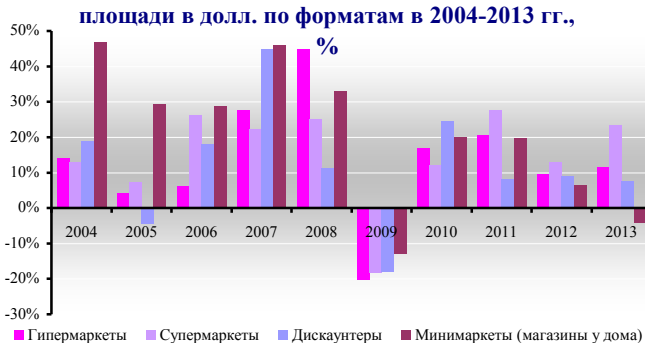


В 2010-2011 гг. все рассматриваемые форматы демонстрировали динамичный рост выручки с квадратного метра площади, а в 2012-2013 гг. наметилось некоторое снижение (преимущественно в долл.) – как в связи с ростом курса доллара в 2012 году (31,07 с 29,4 по итогам 2011 года), так и с усилением конкуренции.

Темпы роста выручки с квадратного метра площади в рублях по форматам в 2004-2013 гг., 2014-2015 гг. - прогноз, %



Темпы роста выручки с квадратного метра площади в долл. по форматам в 2004-2013 гг., %



Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам

По итогам 2013 года в рейтинг ТОП-100 крупнейших сетей FMCG¹⁸ вошли компании с выручкой более 3,8 млрд. руб. В рейтинг по итогам 2013 года вошло 4 новых компаний, среди которых московская компания "Елакс" (сети "Алми" и "Закрома"), пензенская сеть "Караван", самарская компания "Неотрейд" (сеть "Пеликан"), челябинская "Ситно". При этом ряд компаний входивших в ТОП-100 крупнейших компаний по итогам 2012 года, по итогам 2013 года в рейтинг не попали. Так, компания "Элитторг" (сеть "Купец") в мае 2013 года продала 12 магазинов сети (6 супермаркетов (площадь от 1,2 до 2 тыс. кв. м.) и 6 универсамов (площадь 400-600 кв. м.)) группе компаний "Кировский", оставшиеся магазины сети были закрыты. Также в 2012 году ООО "Ритм-2000" приобрела более 50 магазинов сети "Тверской продукт", в связи с чем ООО "Тверской продукт" также вышла из рейтинга. Кроме того рейтинг покинули компании ООО "ТД Камилла" (сеть "Камилла"), ЗАО "Висант-торг" (сеть "Пятью-пять"), ГК Крокус (сеть "Твой Дом"), ООО "Тандем" (сеть "Покупей-ка"), ООО "ТД Агат" (сеть "Агат Cash&Carry"), ООО "Столичная Торговая Компания" (ООО "Глобус Гурмэ"), ЗАО "Аматус" (сеть "Я-Любимый", франчайзинговая сеть "Быстроном", так как их выручка по итогам 2013 года составила меньше 3,8 млрд. руб.

Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов

Информация о количестве магазинов крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года¹⁹) в 2007-I кв. 2014 г. приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2007-I кв. 2014 г., по состоянию на конец периода, шт.

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ²⁰ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2013 | I кв. 2014 |
|------|-----------------------------------|--|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | Магнит, ОАО | Гипермаркет Магнит | Г | 3 | 14 | 24 | 51 | 93 | 126 | 161 | 132 | 165 |
| | | Магнит | Д | 2194 | 2968 | 3205 | 4002 | 5029 | 6046 | 7200 | 6209 | 7341 |
| | | Магнит-Косметик | М ²¹ | 0 | 0 | 0 | 2 | 224 | 692 | 686 | 713 | 700 |
| | | Магнит Семейный | С | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 46 | 21 | 50 | |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 2197 | 2982 | 3229 | 4055 | 5346 | 6884 | 8093 | 7075 | 8256 |
| 2 | X5 Retail Group | Карусель, Перекресток Гипер | Г | 22 | 46 | 58 | 71 | 77 | 78 | 83 | 78 | 81 |
| | | Перекресток | С | 194 | 207 | 275 | 301 | 326 | 370 | 390 | 371 | 384 |
| | | Перекресток-Экспресс, Копейка | М | 0 | 36 | 42 | 45 | 74 | 134 | 189 | 140 | 187 |
| | | Пятерочка | Д | 674 | 848 | 1039 | 1392 | 1958 | 3220 | 3882 | 3279 | 3966 |
| | | Копейка, Копейка Супер | М | 438 | 517 | 587 | 660 | 616 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 890 | 1137 | 1414 | 2469 | 3051 | 3802 | 4544 | 3868 | 4618 |
| 3 | Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | 18 | 33 | 38 | 44 | 49 | 57 | 79 | 59 | 80 |
| 4 | Метро Кэш энд Керри, ООО | METRO, METRO Punct | Г | 39 | 48 | 52 | 57 | 62 | 68 | 72 | 69 | 72 |
| 5 | ГК ДИКСИ | Дикси, Мегамарт, Минимарт | Г, С, Д | 388 | 493 | 537 | 646 | 901 | 1422 | 1712 | 1466 | 1737 |
| | | Квартал, Виктория, КЭШ | Г, С, Д, М | 194 | 215 | 208 | 257 | 225 | 77 | 87 | 78 | 88 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 388 | 493 | 537 | 646 | 1126 | 1499 | 1799 | 1544 | 1825 |
| 6 | Лента, ООО | Лента | Г, С | 26 | 34 | 36 | 39 | 42 | 56 | 87 | 57 | 89 |
| 7 | О'КЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | Г, С | 24 | 37 | 46 | 57 | 72 | 83 | 94 | 84 | 96 |
| 8 | Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, НАШ | Г, С, М | 127 | 139 | 142 | 146 | 155 | 159 | 157 | 159 | 157 |
| 9 | ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка, Монетка Супер, Райт | Г, С, Д | 145 | 179 | 190 | 231 | 330 | 443 | 580 | 477 | 609 |
| 10 | ГК Мария-Ра | Мария-Ра | Г, С, Д | 124 | 175 | 200 | 274 | 371 | 501 | 619 | 517 | 632 |
| | <i>Spa (все юридические лица)</i> | <i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i> | <i>Г, С, М</i> | <i>117</i> | <i>172</i> | <i>208</i> | <i>239</i> | <i>290</i> | <i>301</i> | <i>365</i> | <i>298</i> | <i>375</i> |
| 11 | Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С ²² | 10 | 20 | 33 | 50 | 63 | 97 | 119 | 99 | 121 |
| 12 | ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | Г, С, М | 125 | 137 | 144 | 155 | 211 | 310 | 416 | 327 | 433 |
| 13 | ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, Д, М | 35 | 73 | 103 | 140 | 213 | 297 | 371 | 315 | 398 |
| 14 | Гиперглобус, ООО | Globus | Г | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 7 | 6 | 7 |
| 15 | REWE Group (Билла, ООО) | Billa | С | 36 | 56 | 63 | 68 | 72 | 90 | 92 | 90 | 92 |
| 16 | Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса | С | 23 | 25 | 26 | 37 | 47 | 52 | 63 | 53 | 66 |
| 17 | Корпорация ГРИНН, ЗАО | Линия | Г, С, М | 17 | 18 | 20 | 21 | 24 | 23 | 25 | 24 | 25 |

¹⁸ Кроме АЗС.

¹⁹ Кроме АЗС.

²⁰ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

²¹ Формат "дрогери"

²² Супермаркет-дискаунтер



| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ²⁰ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2013 | I кв. 2014 |
|------|--|--|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|------------|------------|------------|
| 18 | ГК Невада | Самбери, Раз Два | Г, М | 3 | 4 | 7 | 7 | 17 | 30 | 42 | 32 | 44 |
| 19 | SPS Холдинг | Красное&Белое | М | 64 | 108 | 189 | 311 | 441 | 635 | 1061 | 683 | 1159 |
| 20 | Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR | С, М | 35 | 39 | 44 | 44 | 50 | 57 | 65 | 55 | 65 |
| 21 | ГК Кировский | Кировский | С, М | 117 | 120 | 125 | 127 | 128 | 127 | 156 | 127 | 156 |
| 22 | Ритм-2000, ООО | Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Апельсин, Разница, Экономика, 4 Сезона | Г, С, М | 0 | 53 | 95 | 96 | 118 | 174 | 170 | 169 | 171 |
| 23 | ГК Полушка (Любовушка, ООО) | Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный | Г, С, Д, М | 35 | 54 | 86 | 97 | 130 | 159 | 183 | 159 | 180 |
| 24 | Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | М | 103 | 125 | 126 | 126 | 154 | 176 | 191 | 177 | 194 |
| 25 | ТД ЕвроНорд, ООО | Евророс, Твой выбор | Г, С, М | 0 | 26 | 26 | 31 | 32 | 39 | 45 | 40 | 45 |
| 26 | ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО, ТД Камилла, ООО) ²³ | ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла | Г, С, М | 10 | 11 | 12 | 16 | 22 | 87 | 91 | 86 | 93 |
| 27 | ГК Командор | Командор, Аллея | Г, С, М | 28 | 41 | 45 | 49 | 59 | 69 | 87 | 70 | 90 |
| 28 | ГК Система РегионМарт | Чибис, Поляна, Бонус, Спутник | Г, С, Д, М | 128 | 163 | 163 | 183 | 190 | 187 | 165 | 188 | 165 |
| 29 | Европа, ООО (Курск) | Европа | Г, С | 13 | 20 | 20 | 24 | 30 | 34 | 38 | 34 | 40 |
| 30 | ГК Норман-Виват | Виват, Дельта | Г, С | 52 | 58 | 59 | 56 | 68 | 96 | 95 | 94 | 95 |
| 31 | ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Покупочка (ранее Пятерочка (Волгоградская обл.)) | Д | 65 | 94 | 107 | 121 | 153 | 179 | 203 | 182 | 219 |
| 32 | Авоська-два, ООО | Авоська | М | 36 | 40 | 50 | 57 | 67 | 70 | 75 | 70 | 77 |
| 33 | Центр Реструктуризации, ООО | Гроздь | М | 84 | 160 | 192 | 189 | 212 | 237 | 236 | 231 | 236 |
| 34 | ГК Полушка (Форвард, ЗАО) | Полушка, Йомарт | С, Д | 127 | 116 | 116 | 127 | 143 | 179 | 209 | 190 | 214 |
| 35 | Зельгрос, ООО | Selgros C&C | Г | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 6 | 8 |
| 36 | ГК Великолукский мясокомбинат | Великолукский мясокомбинат | М | 0 | 0 | 587 | 656 | 695 | 621 | 606 | 545 | 618 |
| 37 | ГК Алые Паруса | Алые паруса, Елисеевский | Г, С, М | 10 | 13 | 16 | 16 | 16 | 18 | 18 | 18 | 18 |
| 38 | ГК НТС | Универсам удачных покупок, Супермаркет, Квартал, Столичный, Правильное пиво, Бахетле | С, Д, М | 232 | 307 | 283 | 273 | 262 | 269 | 270 | 266 | 273 |
| 39 | ГК Кентавр | Все будет ОК, Цезарь, SPAR | Г, С, М | 0 | 24 | 28 | 38 | 43 | 50 | 60 | 50 | 60 |
| 40 | Молл, ООО | Молния, Молния-Экспресс, SPAR (франчайзинг) | Г, С, Д | 10 | 18 | 27 | 29 | 32 | 33 | 38 | 33 | 43 |
| 41 | Реал-Гипермаркет, ООО | real,- | Г | 10 | 12 | 15 | 16 | 18 | 18 | 1 | 18 | 1 |
| 42 | Призма, ООО | Prisma | Г, С | 0 | 2 | 4 | 6 | 9 | 14 | 17 | 14 | 17 |
| 43 | Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО | Сибирский гигант, Мегас, Горожанка | Г, С | 7 | 9 | 11 | 15 | 19 | 21 | 22 | 21 | 22 |
| 44 | Спар Тула, ООО | SPAR, SPAR Express | Г, С, М | 24 | 28 | 36 | 41 | 62 | 65 | 56 | 56 | 56 |
| 45 | Бахетле-1, ООО | Бахетле | Г, С | 12 | 15 | 16 | 19 | 20 | 25 | 25 | 25 | 26 |
| 46 | ТГ Ижтрейдинг | Ижтрейдинг, Миндаль, Экстра, Карлутка, Три Банана | Г, С, М | 33 | 38 | 50 | 56 | 60 | 66 | 71 | 66 | 71 |
| 47 | Радеж, ООО | Радеж, Эконом | С, М | 83 | 90 | 92 | 92 | 96 | 123 | 125 | 121 | 126 |
| 48 | ГК КИЯ (Новокузнецкобувторг, ООО) | Солнышко | С | 14 | 16 | 18 | 18 | 19 | 24 | 26 | 24 | 26 |
| 49 | ГК Лама | Абрикос, Лама, Фуд-Сити | Г, С, М | 29 | 38 | 30 | 31 | 35 | 41 | 49 | 41 | 51 |
| 50 | ТГ Высшая Лига | Высшая Лига | С, М | 33 | 38 | 54 | 71 | 105 | 125 | 131 | 129 | 132 |
| 51 | Нева-Ритейл, ООО; Даяна, ООО | XL | С, М | 0 | 13 | 13 | 12 | 16 | 24 | 56 | 24 | 56 |
| 52 | ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка (франчайзинг) | М | 12 | 33 | 37 | 39 | 68 | 83 | 97 | 86 | 99 |
| | Салют-Торг, ООО | Байрам, Сабантуй | С, Д | 37 | 52 | 52 | 51 | 48 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 53 | Торгмастер, ООО | Байрам | Д | - | 12 | 39 | 45 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | ГК Батыр (Торгмастер, ООО; Салют-Торг, ООО) | Байрам, Сабантуй | С, Д | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 103 | 113 | 103 | 121 |
| 54 | Формат, ООО | Репка, ЕДА!, Победа!, Победа! Маркет, Наш магазин, Поворот | Г, С, М | 23 | 25 | 30 | 30 | 33 | 33 | 31 | 33 | 30 |
| 55 | ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Carry | Г, С | 10 | 14 | 17 | 19 | 21 | 25 | 29 | 26 | 30 |
| 56 | ГК Росинка | Апельсин-мини, Все к столу, Сберегайка, Паллада, Гастроном, Росинка | Г, С, Д, М | 10 | 15 | 32 | 56 | 126 | 136 | 151 | 135 | 152 |
| 57 | Семья, ООО (Пермь) | Семья, Диска | Г, С, Д, М | 26 | 29 | 29 | 33 | 34 | 38 | 42 | 41 | 41 |
| 58 | ТД Аникс, ООО | Аникс, Bravo | М | 73 | 90 | 101 | 120 | 151 | 160 | 176 | 163 | 182 |
| 59 | ГК Красный Яр | Красный Яр | Г, С, М | 25 | 30 | 33 | 39 | 49 | 57 | 62 | 57 | 63 |
| 60 | ТД Челны-Хлеб | Челны-Хлеб | С, М | 0 | 33 | 32 | 40 | 43 | 47 | 53 | 47 | 53 |
| 61 | ГК Верный | Верный | Д | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 150 | 55 | 179 |
| 62 | Гулливер, ЗАО | Гулливер | С, М | 16 | 31 | 32 | 34 | 38 | 48 | 50 | 48 | 50 |
| 63 | НП "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" | Дисма, Пять шагов, Сигма | С, М | 26 | 38 | 48 | 56 | 85 | 85 | 83 | 82 | 83 |
| 64 | Слата, ООО | Славный, Слата | С, М | 14 | 14 | 14 | 20 | 26 | 33 | 40 | 34 | 44 |
| 65 | Неотрейд, ООО | Пеликан | М | 11 | 32 | 48 | 64 | 76 | 91 | 109 | 96 | 110 |
| 66 | Универсал-Трейддинг, ООО | Матрица | Г, С, М | 28 | 34 | 37 | 38 | 39 | 41 | 49 | 42 | 49 |
| 67 | ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) | Привозь, Привозь МАКСИ, ДОМ | Г, С, М | - | - | - | 21 | 26 | 33 | 37 | 33 | 34 |
| 68 | Спар Ритейл, ЗАО | SPAR | С | 42 | 34 | 34 | 33 | 31 | 22 | 27 | 22 | 27 |

²³ С 2012 года приведены данные с учетом сети "Камилла". В октябре 2012 года ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО) приобрела 60 магазинов ООО "ТД Камилла" (сеть "Камилла").

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ²⁰ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2013 | I кв. 2014 |
|------|--|---|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------------|------------|
| 69 | ГК Динские колбасы | ЕстЪ, Маг-Мак | С, М | 0 | 0 | 0 | 0 | 69 | 75 | 76 | 75 | 76 |
| 70 | ГК Вестер | Вестер, Сосед, вестер Гипер, Бомба | Г, С, М | 45 | 54 | 50 | 50 | 52 | 26 | 28 | 25 | 30 |
| 71 | ГК Метрополис | Метрополис | Г, С, М | 18 | 22 | 25 | 28 | 31 | 35 | 43 | 37 | 43 |
| 72 | Холдинг "Партнер" | Мосмарт, Мосмарт Макси, Пчелка, Подсолнух, SPAR (франчайзинг) | Г, С, М | 10 | 14 | 14 | 21 | 24 | 25 | 33 | 20 | 32 |
| 73 | ТВК-Р, ООО | Табрис | Г, С | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| 74 | АмиКо, ООО | Seven | Г, С, М | - | - | 26 | 39 | 56 | 70 | 73 | 71 | 72 |
| 75 | Лакмин, ООО | Lakmin, Lakmin Cash&Carry | Г, С, М | - | 6 | 8 | 10 | 11 | 16 | 28 | 17 | 30 |
| 76 | Ман, ООО | МАН, ГурМАН, МиниМАН, ПЛЮС, СуперМАН | С, М | 43 | 44 | 49 | 50 | 49 | 53 | 56 | 53 | 58 |
| 77 | ЦДН Мясновъ | Мясновъ | М | 0 | 40 | 79 | 110 | 140 | 148 | 168 | 155 | 169 |
| 78 | Новый Импульс-50, ООО | Утконос | М | 201 | 169 | 164 | 157 | 55 | 38 | 0 | 0 | 0 |
| 79 | СВА Трейдинг, ЗАО | SPAR | С, М | 0 | 21 | 15 | 15 | 9 | 10 | 8 | 10 | 8 |
| 80 | ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) ²⁴ | Пятерочка, Покупочка | Д | 51 | 63 | 67 | 83 | 98 | 105 | 121 | 106 | 122 |
| 81 | Мир продуктов, ООО | Континент, Эконом, Норма, Апельсин | Г, С, М | - | - | 19 | 24 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| 82 | ГК Универсал | Наш, Наш Экспресс, Гурман, O'fresh | С, М | 5 | 11 | 15 | 19 | 34 | 36 | 40 | 37 | 41 |
| 83 | ГК Сезон (ТД Менахем, ООО; Стай, ООО; Приморское, ООО) | Сезон | Г, М | - | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 84 | Центрторг, ОАО | Центрторг | С, М | 0 | 32 | 36 | 36 | 40 | 43 | 48 | 45 | 51 |
| 85 | Волгаторг, ООО | Пятерочка (Саратовская обл.) | Д | 47 | 65 | 79 | 87 | 110 | 122 | 142 | 124 | 144 |
| 86 | ГК Быстроном (Мегаторг, ООО) | Быстроном | С | 10 | 10 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 12 | 13 |
| 87 | Нордик-Нева, ООО | Нетто | С, М | - | - | 19 | 24 | 33 | 47 | 47 | 47 | 47 |
| 88 | Бимарт, ЗАО | Бимарт | Г | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 89 | Сеть магазинов Свежие продукты, ООО | Свежие продукты, Индошкино, Лучи | С, М | 0 | 91 | 113 | 105 | 182 | 199 | 150 | 190 | 140 |
| 90 | ТК Эдельвейс, ЗАО | Эдельвейс | С, М | 70 | 64 | 44 | 44 | 45 | 48 | 51 | 48 | 51 |
| 91 | Вегат Плюс, ЗАО | АБК | М | 35 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 39 | 40 | 40 |
| 92 | ГК Айкай (Продторг, ОАО) ²⁵ | Лукошко, Горoshель, Лукоморье, Айкай | Г, С, Д | 74 | 84 | 86 | 83 | 82 | 78 | 78 | 78 | 25 |
| 93 | Караван, ООО | Караван | С, М | 12 | 22 | 21 | 25 | 35 | 47 | 70 | 47 | 70 |
| 94 | Аматус, ЗАО | Я-Любимый | М, С | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 10 | 13 | 11 | 16 |
| 95 | Фирма ОПТ-Торг, ООО | Вершина | С, М | 0 | 38 | 44 | 47 | 55 | 59 | 67 | 61 | 67 |
| 96 | Глобус плюс, ООО | Глобус, Всё на свете | С | 0 | 54 | 56 | 57 | 60 | 57 | 38 | 55 | 38 |
| 97 | Висант-торг, ЗАО | Пятью-Пять | Д | 22 | 25 | 27 | 30 | 33 | 35 | 38 | 35 | 39 |
| 98 | Елакс, ООО | Алми, Закрома | С, М | - | - | 12 | 14 | 17 | 23 | 45 | 35 | 45 |
| 99 | ГК Ассорти | Ассорти продукт | С, М | 34 | 60 | 60 | 60 | 65 | 61 | 75 | 66 | 75 |
| 100 | ТД Ситно | Ситно | М | - | 21 | 33 | 33 | 50 | 80 | 87 | 82 | 89 |
| 101 | ТС Петровский | Петровский, Петромост, Сезон покупок | Г, С, М | 0 | 48 | 48 | 48 | 56 | 59 | 77 | 71 | 72 |
| 102 | ИП Пикалов; Соседушка, ООО | сосеДДушка | М | - | - | - | 52 | 63 | 100 | 115 | 103 | 120 |
| 103 | Kesko Food | К-РУОКА | Г | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 4 |

Источник: INFO Line FMCG Retail Russia TOP

Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади

Информация об общей торговой площади крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года²⁶) в 2007-I кв. 2014 гг. приведена в таблицах.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2007-I кв. 2014 гг. по состоянию на конец периода, тыс.

| № пп | Юридическое название | Бренд | Кв. м. Основные форматы ²⁷ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2013 | I кв. 2014 |
|------|----------------------|-------------------------------|--|-------|-------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|------------|------------|
| | | | | 1 | Магнит, ОАО | Гипермаркет Магнит | Г | 11,6 | 56,4 | 81,4 | 165,1 | 282,2 |
| | | Магнит | Д | 640,1 | 883,3 | 978,5 | 1256,8 | 1637,8 | 1977,5 | 2312,2 | 2030,2 | 2349,7 |
| | | Магнит-Косметик | М ²⁸ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 50,1 | 159,8 | 163,0 | 166,4 | 167,3 |
| | | Магнит Семейный | С | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 24,4 | 53,3 | 25,8 | 58,1 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 651,7 | 939,7 | 1059,9 | 1422,3 | 1970,2 | 2549,3 | 3011,4 | 2629,9 | 3068,6 |
| 2 | X5 Retail Group | Карусель, Перекресток Гипер | Г | 126,0 | 232,5 | 285,6 | 351,8 | 371,3 | 368,2 | 375,8 | 368,8 | 360,5 |
| | | Перекресток | С | 251,7 | 222,4 | 284,4 | 313,0 | 333,9 | 383,5 | 397,8 | 386,3 | 392,6 |
| | | Перекресток-Экспресс, Копейка | М | 0,0 | 7,2 | 8,6 | 9,2 | 12,7 | 26,7 | 35,2 | 25,7 | 36,2 |
| | | Пятерочка | Д | 357,5 | 419,2 | 493,0 | 586,3 | 735,2 | 1191,3 | 1414,1 | 1207,4 | 1443,1 |
| | | Копейка, Копейка Супер | М | 224,0 | 250,0 | 274,8 | 294,8 | 274,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

²⁴ В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.

²⁵ По состоянию на 1 мая 2014 года все магазины сети закрыты. На их месте открыты магазины сети "Вкусный Дом" (Вкусный Дом, ООО).

²⁶ Кроме АЗС.

²⁷ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

²⁸ Формат "дрогери"



| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ²⁷ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2013 | I кв. 2014 |
|------|--|--|--------------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|------------|
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 735,2 | 881,3 | 1071,6 | 1555,1 | 1727,3 | 1969,7 | 2222,9 | 1988,3 | 2232,5 |
| 3 | Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | 250,6 | 340,1 | 386,6 | 452,3 | 498,1 | 565,9 | 739,9 | 591,4 | 748,4 |
| 4 | Метро Кэш энд Керри, ООО | METRO, METRO Punct | Г | 326,3 | 394,5 | 427,4 | 464,5 | 499,5 | 538,1 | 566,5 | 545,5 | 566,5 |
| 5 | ГК ДИКСИ | Дикси, Мегамарт, Минимарт | Г, С, Д | 149,1 | 191,0 | 206,0 | 227,9 | 286,7 | 447,3 | 541,3 | 459,7 | 548,5 |
| | | Квартал, Виктория, КЭШ | Г, С, Д, М | 99,7 | 109,6 | 104,5 | 123,5 | 118,4 | 67,6 | 75,9 | 69,4 | 76,5 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 149,1 | 191,0 | 206,0 | 227,9 | 405,1 | 514,9 | 617,2 | 529,1 | 624,9 |
| 6 | Лента, ООО | Лента | Г, С | 178,0 | 233,3 | 248,1 | 266,0 | 287,0 | 375,8 | 507,8 | 382,8 | 521,8 |
| 7 | О'КЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | Г, С | 148,8 | 191,9 | 233,5 | 289,1 | 346,0 | 429,4 | 488,4 | 436,3 | 500,6 |
| 8 | Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, НАШ | Г, С, М | 147,0 | 171,9 | 184,0 | 194,2 | 249,1 | 263,1 | 272,1 | 263,1 | 272,1 |
| 9 | ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка, Монетка Супер, Райт | Г, С, Д | 98,5 | 123,2 | 128,6 | 151,1 | 210,1 | 274,1 | 342,5 | 299,3 | 356,7 |
| 10 | ГК Мария-Ра | Мария-Ра | Г, С, Д | 61,0 | 80,6 | 84,8 | 105,9 | 140,3 | 188,5 | 228,2 | 193,1 | 233,2 |
| | SPAR (все юридические лица) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR | Г, С, М | 68,1 | 97,3 | 106,4 | 113,6 | 133,2 | 147,8 | 204,1 | 155,3 | 208,5 |
| 11 | Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С ²⁹ | 9,8 | 19,0 | 31,1 | 50,1 | 64,4 | 100,2 | 124,1 | 102,2 | 126,1 |
| 12 | ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | Г, С, М | 96,3 | 103,0 | 112,8 | 128,6 | 159,0 | 197,9 | 240,6 | 203,5 | 248,0 |
| 13 | ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, Д, М | 10,5 | 25,2 | 37,6 | 52,4 | 77,0 | 111,4 | 146,8 | 120,7 | 157,8 |
| 14 | Гиперглобус, ООО | Globus | Г | 21,0 | 53,0 | 53,0 | 53,0 | 53,0 | 65,5 | 78,1 | 65,5 | 78,1 |
| 15 | REWE Group (Билла, ООО) | Billa | С | 31,0 | 45,0 | 50,9 | 55,2 | 59,1 | 79,4 | 80,5 | 79,4 | 80,5 |
| 16 | Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса | С | 16,1 | 17,8 | 18,1 | 25,2 | 31,1 | 36,4 | 46,0 | 37,0 | 49,0 |
| 17 | Корпорация ГРИНН, ЗАО | Линия | Г, С, М | 67,6 | 72,6 | 82,6 | 87,6 | 98,6 | 93,6 | 103,6 | 100,6 | 103,6 |
| 18 | ГК Невада | Самбери, Раз Два | Г, М | 15,0 | 18,5 | 27,0 | 27,0 | 32,1 | 56,1 | 69,5 | 56,4 | 70,4 |
| 19 | SPS Холдинг | Красное&Белое | М | 5,1 | 8,6 | 15,1 | 24,9 | 33,9 | 50,8 | 84,9 | 54,6 | 92,7 |
| 20 | Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR | С, М | 15,3 | 16,0 | 20,6 | 21,5 | 25,7 | 26,5 | 33,4 | 25,3 | 33,4 |
| 21 | ГК Кировский | Кировский | С, М | 61,6 | 77,3 | 89,9 | 93,3 | 97,0 | 94,9 | 132,7 | 94,9 | 132,7 |
| 22 | Ритм-2000, ООО | Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Апельсин, Разница, Экономика, 4 Сезона | Г, С, М | 0,0 | 30,0 | 52,6 | 59,1 | 73,2 | 100,6 | 100,9 | 100,2 | 103,6 |
| 23 | ГК Полушка (Любавушка, ООО) | Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный | Г, С, Д, М | 13,9 | 21,0 | 32,5 | 35,1 | 51,6 | 60,3 | 66,9 | 57,1 | 65,9 |
| 24 | Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | М | 21,6 | 26,7 | 26,7 | 26,9 | 32,5 | 38,0 | 41,3 | 38,2 | 42,0 |
| 25 | ТД ЕвроНорд, ООО | Евроорос, Твой выбор | Г, С, М | 0,0 | 16,1 | 16,2 | 21,2 | 27,0 | 32,4 | 37,2 | 33,2 | 37,2 |
| 26 | ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО, ТД Камилла, ООО) ³⁰ | ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла | Г, С, М | 36,3 | 43,5 | 46,5 | 55,8 | 69,7 | 90,9 | 91,9 | 90,7 | 97 |
| 27 | ГК Командор | Командор, Аллея | Г, С, М | 23,6 | 29,5 | 32,2 | 34,7 | 52,1 | 63,1 | 75,5 | 63,4 | 77,0 |
| 28 | ГК Система РегионМарт | Чибис, Поляна, Бонус, Спутник | Г, С, Д, М | 68,5 | 94,5 | 111,1 | 108,8 | 111,6 | 104,4 | 93,9 | 104,8 | 86,8 |
| 29 | Европа, ООО (Курск) | Европа | Г, С | 29,1 | 46,8 | 46,8 | 56,8 | 73,4 | 85,7 | 95,6 | 85,7 | 104,1 |
| 30 | ГК Норман-Виват | Виват, Дельта | Г, С | 28,1 | 32,8 | 35,9 | 35,7 | 41,9 | 61,3 | 67,6 | 60,4 | 67,6 |
| 31 | ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Покупочка (ранее Пятерочка (Волгоградская обл.)) | Д | 23,4 | 33,8 | 40,7 | 45,7 | 57,1 | 67,5 | 76,6 | 68,7 | 82,6 |
| 32 | Авосяка-два, ООО | Авосяка | М | 37,0 | 32,0 | 39,3 | 44,9 | 54,4 | 56,8 | 60,9 | 56,8 | 62,5 |
| 33 | Реструктуризации, ООО | Гроздь | М | 23,2 | 44,1 | 53,0 | 52,3 | 57,6 | 64,9 | 65,5 | 62,9 | 65,5 |
| 34 | ГК Полушка (Форвард, ЗАО) | Полушка, Йомарт | С, Д | 50,0 | 45,5 | 45,2 | 49,4 | 54,6 | 68,7 | 80,3 | 73,0 | 82,1 |
| 35 | Зельгрос, ООО | Selgros C&C | Г | 0,0 | 10,0 | 20,0 | 43,4 | 52,4 | 60,4 | 68,4 | 60,4 | 76,9 |
| 36 | ГК Великолукский мясокомбинат | Великолукский мясокомбинат | М | 0,0 | 0,0 | 70,4 | 78,7 | 83,0 | 74,5 | 72,7 | 65,4 | 74,2 |
| 37 | ГК Алые Паруса | Алые паруса, Елисейский | Г, С, М | 11,8 | 15,6 | 23,6 | 24,1 | 23,3 | 25,8 | 25,8 | 25,8 | 25,8 |
| 38 | ГК НТС | Универсам удачных покупок, Супермаркет, Квартал, Столичный, Правильное пиво, Бахетле | С, Д, М | 50,5 | 69,3 | 61,6 | 59,8 | 57,7 | 60,1 | 62,8 | 60,1 | 63,5 |
| 39 | ГК Кентавр | Все будет ОК, Цезарь, SPAR | Г, С, М | 0,0 | 33,6 | 41,0 | 58,6 | 66,0 | 79,4 | 86,0 | 79,4 | 86,0 |
| 40 | Молл, ООО | Молния, Молния-Экспресс, SPAR (франчайзинг) | Г, С, Д | 24,7 | 35,1 | 41,4 | 40,2 | 46,8 | 47,4 | 54,6 | 48,9 | 56,3 |
| 41 | Реал-Гипермаркет, ООО | real,- | Г | 79,5 | 98,6 | 125,8 | 134,2 | 149,5 | 139,5 | 8,4 | 139,5 | 8,4 |
| 42 | Призма, ООО | Prisma | Г, С | 0,0 | 9,5 | 14,4 | 19,8 | 31,3 | 56,4 | 69,3 | 56,4 | 69,3 |

²⁹ Супермаркет-дискаунтер

³⁰ С 2012 года приведены данные с учетом сети "Камилла". В октябре 2012 года ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО) приобрела 60 магазинов ООО "ТД Камилла" (сеть "Камилла").

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ²⁷ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2013 | I кв. 2014 |
|------|--|---|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 43 | Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО | Сибирский гигант, Мегас, Горожанка | Г, С | 22,0 | 23,2 | 24,7 | 30,0 | 34,2 | 35,5 | 36,3 | 35,5 | 36,3 |
| 44 | Спар Тула, ООО | SPAR, SPAR Express | Г, С, М | 15,5 | 17,5 | 23,1 | 25,5 | 29,4 | 35,3 | 35,5 | 35,5 | 35,5 |
| 45 | Бахетле-1, ООО | Бахетле | Г, С | 20,0 | 25,0 | 23,7 | 26,3 | 27,0 | 31,5 | 30,6 | 31,9 | 31,4 |
| 46 | ТГ Ижтрейдинг | Ижтрейдинг, Миндаль, Экстра, Карлутка, Три Банана | Г, С, М | 27,2 | 31,7 | 40,0 | 44,1 | 53,2 | 58,0 | 61,2 | 58,0 | 61,2 |
| 47 | Радеж, ООО | Радеж, Эконом | С, М | 24,9 | 27,1 | 27,5 | 27,7 | 29,3 | 36,4 | 36,8 | 35,9 | 37,2 |
| 48 | ГК КИЯ (Новокузнецкобывторг, ООО) | Солнышко | С | 12,6 | 14,4 | 16,2 | 16,2 | 17,1 | 21,6 | 23,4 | 21,6 | 23,4 |
| 49 | ГК Лама | Абрикос, Лама, Фуд-Сити | Г, С, М | 19,8 | 24,0 | 20,2 | 20,6 | 24,8 | 32,1 | 35,6 | 32,1 | 36,5 |
| 50 | ТГ Высшая Лига | Высшая Лига | С, М | 10,9 | 12,2 | 19,1 | 22,2 | 31,2 | 40,2 | 42,1 | 41,6 | 42,4 |
| 51 | Нева-Ритейл, ООО; Даяна, ООО | XL | С, М | 0,0 | 12,7 | 12,7 | 12,3 | 13,7 | 23,8 | 33,9 | 22,7 | 33,9 |
| 52 | ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка (франчайзинг) | М | 5,0 | 11,8 | 13,3 | 14,4 | 26,7 | 31,7 | 37,0 | 33,1 | 37,8 |
| | Салют-Торг, ООО | Байрам, Сабантуй | С, Д | 11,4 | 20,7 | 20,7 | 20,4 | 19,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| | Торгмастер, ООО | Байрам | Д | - | 3,0 | 9,8 | 11,3 | 13,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 53 | ГК Батыр (Торгмастер, ООО; Салют-Торг, ООО) | Байрам, Сабантуй | С, Д | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 32,4 | 36,6 | 32,4 | 39,0 |
| 54 | Формат, ООО | Репка, ЕДА!, Победа!, Победа! Маркет, Наш магазин, Поворот | Г, С, М | 13,3 | 14,7 | 20,5 | 20,5 | 24,1 | 32,0 | 30,6 | 32,0 | 29,9 |
| 55 | ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Carry | Г, С | 14,8 | 22,1 | 25,2 | 28,0 | 30,5 | 35,4 | 48,2 | 36,8 | 49,6 |
| 56 | ГК Росинка | Апельсин-мини, Все к столу, Сберегайка, Паллада, Гастроном, Росинка | Г, С, Д, М | 2,5 | 3,7 | 9,9 | 16,6 | 39,7 | 57,2 | 63,7 | 56,6 | 64,4 |
| 57 | Семья, ООО (Пермь) | Семья, Диско | Г, С, Д, М | 18,8 | 20,9 | 21,7 | 25,0 | 21,1 | 27,0 | 29,1 | 28,6 | 28,8 |
| 58 | ТД Аникс, ООО | Аникс, Bravo | М | 17,0 | 21,0 | 23,7 | 28,1 | 37,5 | 36,8 | 45,1 | 37,5 | 46,3 |
| 59 | ГК Красный Яр | Красный Яр | Г, С, М | 14,7 | 17,3 | 18,9 | 22,5 | 28,7 | 35,1 | 37,0 | 35,1 | 37,7 |
| 60 | ТД Челны-Хлеб | Челны-Хлеб | С, М | 0,0 | 9,9 | 9,6 | 13,1 | 13,7 | 17,5 | 21,2 | 17,5 | 21,2 |
| 61 | ГК Верный | Верный | Д | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 11,3 | 48,2 | 17,7 | 57,5 |
| 62 | Гулливер, ЗАО | Гулливер | С, М | 9,1 | 18,2 | 19,0 | 20,5 | 23,8 | 32,2 | 33,7 | 32,2 | 33,7 |
| 63 | НП "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" | Дисма, Пять шагов, Сигма | С, М | 9,8 | 14,8 | 20,5 | 23,2 | 38,2 | 37,7 | 36,9 | 36,5 | 36,9 |
| 64 | Слата, ООО | Славный, Слата | С, М | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 8,3 | 11,9 | 16,1 | 21,2 | 16,5 | 23,5 |
| 65 | Неотрейд, ООО | Пеликан | М | 2,7 | 6,2 | 9,6 | 15,0 | 17,8 | 20,2 | 24,3 | 21,4 | 24,5 |
| 66 | Универсал-Трейдинг, ООО | Матрица | Г, С, М | 26,4 | 31,8 | 36,9 | 37,6 | 38,0 | 39,3 | 43,3 | 40,0 | 43,3 |
| 67 | ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) | Привозь, Привозь МАКСИ, ДОМ | Г, С, М | - | - | - | 7,7 | 9,6 | 12,2 | 13,6 | 12,2 | 13,4 |
| 68 | Спар Ритейл, ЗАО | SPAR | С | 32,9 | 26,6 | 26,6 | 25,5 | 22,3 | 17,1 | 23,1 | 17,1 | 23,1 |
| 69 | ГК Динские колбасы | ЕстЪ, Маг-Мак | С, М | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 23,2 | 25,3 | 27,6 | 25,3 | 27,6 |
| 70 | ГК Вестер | Вестер, Сосед, вестер Гипер, Бомба | Г, С, М | 92,2 | 121,5 | 108,5 | 108,5 | 120,5 | 29,7 | 26,6 | 25,6 | 28,2 |
| 71 | ГК Метрополис | Метрополис | Г, С, М | 12,3 | 14,4 | 16,1 | 17,3 | 18,5 | 26,1 | 31,3 | 27,4 | 31,3 |
| 72 | Холдинг "Партнер" | Мосмарт, Мосмарт Макси, Пчелка, Подсолнух, SPAR (франчайзинг) | Г, С, М | 11,5 | 14,1 | 14,1 | 20,0 | 25,3 | 28,7 | 37,5 | 23,9 | 36,8 |
| 73 | ТВК-Р, ООО | Табрис | Г, С | 6,6 | 6,6 | 11,1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 | 11,1 |
| 74 | АмиКо, ООО | Seven | Г, С, М | - | - | 12,8 | 19,4 | 28,4 | 34,8 | 40,4 | 38,8 | 40,2 |
| 75 | Лакмин, ООО | Lakmin, Lakmin Cash&Carry | Г, С, М | - | - | 8,0 | 12,0 | 12,2 | 17,1 | 21,8 | 17,3 | 22,7 |
| 76 | Ман, ООО | МАН, ГурМАН, МиниМАН, ПЛЮС, СуперМАН | С, М | 7,3 | 8,1 | 9,7 | 10,9 | 10,8 | 14,9 | 16,7 | 14,9 | 17,0 |
| 77 | ЦДН Мясновъ | Мясновъ | М | 0,0 | 6,4 | 12,6 | 17,6 | 22,2 | 23,7 | 26,9 | 24,8 | 27,1 |
| 78 | Новый Импульс-50, ООО | Утконос | М | 12,5 | 10,1 | 9,7 | 9,3 | 4,0 | 2,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 79 | СВА Трейдинг, ЗАО | SPAR | С, М | 0,0 | 19,3 | 13,8 | 14,5 | 12,1 | 13,6 | 10,1 | 13,6 | 10,1 |
| 80 | ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) ³¹ | Пятерочка, Покупочка | Д | 15,8 | 19,5 | 20,8 | 25,7 | 30,4 | 32,6 | 37,5 | 32,9 | 37,8 |
| 81 | Мир продуктов, ООО | Континент, Эконом, Норма, Апельсин | Г, С, М | - | - | 13,9 | 16,6 | 18,6 | 18,6 | 18,6 | 18,6 | 18,6 |
| 82 | ГК Универсал | Наш, Наш Экспресс, Гурман, O'fresh | С, М | 3,0 | 6,6 | 8,5 | 10,4 | 14,5 | 18,0 | 21,2 | 19,6 | 21,8 |
| 83 | ГК Сезон (ТД Менахем, ООО; Стай, ООО; Приморское, ООО) | Сезон | Г, М | - | 13,2 | 13,2 | 13,2 | 13,2 | 13,2 | 13,2 | 13,2 | 13,2 |
| 84 | Центрторг, ОАО | Центрторг | С, М | 0,0 | 14,7 | 16,5 | 16,9 | 18,9 | 21,2 | 23,5 | 22,1 | 24,9 |
| 85 | Волгаторг, ООО | Пятерочка (Саратовская обл.) | Д | 16,5 | 22,8 | 27,7 | 30,5 | 37,9 | 42,8 | 49,8 | 43,5 | 50,6 |
| 86 | ГК Быстроном (Мегаторг, ООО) | Быстроном | С | 25,0 | 25,0 | 22,5 | 25,0 | 27,5 | 29,8 | 32,3 | 29,8 | 32,3 |

³¹ В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.



| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ²⁷ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2013 | I кв. 2014 |
|------|--|--------------------------------------|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------------|------------|
| 87 | Нордик-Нева, ООО | Нетто | С, М | - | - | 5,2 | 7,6 | 9,8 | 13,7 | 13,5 | 13,7 | 15,1 |
| 88 | Бимарт, ЗАО | Бимарт | Г | 6,4 | 6,4 | 6,4 | 17,4 | 17,4 | 17,4 | 17,4 | 17,4 | 17,4 |
| 89 | Сеть магазинов Свежие продукты, ООО | Свежие продукты, Индошкино, Лучи | С, М | 0,0 | 16,7 | 21,3 | 19,9 | 32,6 | 36,8 | 28,0 | 35,2 | 26,2 |
| 90 | ТК Эдельвейс, ЗАО | Эдельвейс | С, М | 24,3 | 22,5 | 16,5 | 16,5 | 17,0 | 17,9 | 18,6 | 17,9 | 18,6 |
| 91 | Вегат Плюс, ЗАО | АБК | М | 9,4 | 9,4 | 9,7 | 9,9 | 9,9 | 10,2 | 10,2 | 10,4 | 10,4 |
| 92 | ГК Айкай (Продторг, ОАО) ³² | Лукошко, Горошель, Лукоморье, Айкай | Г, С, Д | 35,3 | 45,4 | 43,6 | 34,1 | 34,5 | 36,2 | 35,9 | 36,2 | 10,2 |
| 93 | Караван, ООО | Караван | С, М | 2,9 | 5,9 | 5,8 | 7,7 | 11,5 | 15,5 | 23,1 | 14,2 | 23,3 |
| 94 | Аматус, ЗАО | Я-Любимый | М, С | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3,2 | 5,2 | 10,0 | 14,7 | 10,0 | 14,7 |
| 95 | Фирма ОПТ-Торг, ООО | Вершина | С, М | 0,0 | 13,0 | 14,4 | 15,6 | 18,1 | 19,3 | 21,8 | 19,8 | 21,8 |
| 96 | Глобус плюс, ООО | Глобус, Всё на свете | С | 0,0 | 26,1 | 25,6 | 25,8 | 27,8 | 29,1 | 25,4 | 28,7 | 25,4 |
| 97 | Висант-Торг, ЗАО | Пятью-Пять | Д | 8,4 | 9,5 | 10,3 | 11,2 | 12,2 | 12,7 | 13,5 | 12,7 | 13,9 |
| 98 | Елакс, ООО | Алми, Закрома | С, М | - | - | 3,6 | 4,2 | 4,7 | 7,7 | 13,8 | 9,0 | 13,8 |
| 99 | ГК Ассорти | Ассорти продукт | С, М | 8,5 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 16,3 | 15,3 | 19,2 | 16,5 | 19,2 |
| 100 | ТД Ситно | Ситно | М | - | 3,0 | 4,7 | 4,7 | 5,0 | 12,0 | 13,1 | 12,3 | 13,4 |
| 101 | ТС Петровский | Петровский, Петромост, Сезон покупок | Г, С, М | 0,0 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | 17,2 | 18,5 | 23,4 | 21,1 | 22,3 |
| 102 | ИП Пикалов; Соседушка, ООО | СоседДушка | М | - | - | - | 14,0 | 17,0 | 27,0 | 31,0 | 27,8 | 32,3 |
| 103 | Kesko Food | К-РУОКА | Г | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,6 | 21,3 | 7,6 | 21,3 |

Источник: INFOline FMCG Retail Russia TOP

Динамика общей торговой площади крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года³³) в 2007-2013 гг. приведена в таблицах.

Динамика прироста торговых площадей крупнейших сетей FMCG России в 2007-2013 гг., %

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ³⁴ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2014/Среднегодов | I кв. 2013 | ой 2007-2013 |
|-----------------------------|---|--|--------------------------------|-------|-------|------|-------|---------|--------|-------|------------------------|------------|--------------|
| 1 | Магнит, ОАО | Гипермаркет Магнит | Г | - | 386,3 | 44,4 | 102,8 | 71,0 | 37,3 | 24,6 | 21,1 | 86,2 | |
| | | Магнит | Д | 22,4 | 38,0 | 10,8 | 28,4 | 30,3 | 20,7 | 16,9 | 15,7 | 23,9 | |
| | | Магнит-Косметик | М ³⁵ | - | - | - | - | 12422,5 | 219,1 | 2,0 | 0,5 | 641,4 | |
| | | Магнит Семейный | С | - | - | - | - | - | - | 118,6 | 125,0 | 118,6 | |
| все форматы | | | Г, С, Д, М | 24,6 | 44,2 | 12,8 | 34,2 | 38,5 | 29,4 | 18,1 | 16,7 | 29,1 | |
| 2 | X5 Retail Group | Карусель, Перекресток Гипер | Г | 15,6 | 84,5 | 22,9 | 23,2 | 5,6 | -0,8 | 2,1 | -2,2 | 20,0 | |
| | | Перекресток | С | 20,6 | -11,7 | 27,9 | 10,1 | 6,7 | 14,8 | 3,7 | 1,6 | 7,9 | |
| | | Перекресток-Экспресс, Копейка | М | - | - | 19,1 | 7,1 | 37,4 | 110,6 | 32,0 | 40,6 | 37,3 | |
| | | Пятерочка | Д | 38,9 | 17,3 | 17,6 | 18,9 | 25,4 | 62,0 | 18,7 | 19,5 | 25,8 | |
| | | Копейка, Копейка Супер | М | 46,4 | 11,6 | 9,9 | 7,3 | -7,0 | -100,0 | - | - | 5,2 | |
| все форматы | | | Г, С, Д, М | 27,8 | 19,9 | 21,6 | 45,1 | 11,1 | 14,0 | 12,9 | 12,3 | 20,2 | |
| 3 | Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | 26,5 | 35,7 | 13,7 | 17,0 | 10,1 | 13,6 | 30,7 | 26,5 | 19,8 | |
| 4 | Метро Кэш энд Керри, ООО | METRO, METRO Funct | Г | 29,5 | 20,9 | 8,3 | 8,7 | 7,5 | 7,7 | 5,3 | 3,8 | 9,6 | |
| 5 | ГК ДИКСИ | Дикси, Мегамарт, Минимарт | Г, С, Д | 16,6 | 28,1 | 7,9 | 10,6 | 25,8 | 56,0 | 21,0 | 19,3 | 24,0 | |
| | | Квартал, Виктория, КЭШ | Г, С, Д, М | 14,5 | 10,0 | -4,7 | 18,3 | -4,2 | -42,9 | 12,2 | 10,2 | -4,4 | |
| все форматы | | | Г, С, Д, М | 16,6 | 28,1 | 7,9 | 10,6 | 77,8 | 27,1 | 19,9 | 18,1 | 26,7 | |
| 6 | Лента, ООО | Лента | Г, С | 80,0 | 31,1 | 6,3 | 7,2 | 7,9 | 30,9 | 35,1 | 36,3 | 19,1 | |
| 7 | О'КЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | Г, С | 66,2 | 29,0 | 21,7 | 23,8 | 19,7 | 24,1 | 13,7 | 14,7 | 21,9 | |
| 8 | Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, НАШ | Г, С, М | 7,3 | 16,9 | 7,0 | 5,5 | 28,3 | 5,6 | 3,4 | 3,4 | 10,8 | |
| 9 | ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка, Монетка Супер, Райт | Г, С, Д | 67,1 | 25,1 | 4,3 | 17,5 | 39,1 | 30,5 | 24,9 | 19,2 | 23,1 | |
| 10 | ГК Мария-Ра | Мария-Ра | Г, С, Д | 34,2 | 32,2 | 5,2 | 24,9 | 32,5 | 34,3 | 21,1 | 20,8 | 24,6 | |
| Spar (все юридические лица) | | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR | Г, С, М | 76,5 | 42,9 | 9,4 | 6,8 | 17,2 | 11,0 | 38,1 | 34,2 | 20,1 | |
| 11 | Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С ³⁶ | 81,5 | 93,9 | 63,7 | 61,0 | 28,7 | 55,5 | 23,9 | 23,4 | 52,7 | |
| 12 | ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | Г, С, М | 32,2 | 7,0 | 9,5 | 14,0 | 23,6 | 24,5 | 21,6 | 21,9 | 16,5 | |
| 13 | ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, Д, М | 43,2 | 141,5 | 49,1 | 39,3 | 46,9 | 44,6 | 31,8 | 30,7 | 55,3 | |
| 14 | Гиперглобус, ООО | Globus | Г | 98,1 | 152,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 23,6 | 19,3 | 19,3 | 24,5 | |
| 15 | REWE Group (Билла, ООО) | Billa | С | 14,0 | 45,2 | 13,2 | 8,4 | 7,1 | 34,2 | 1,4 | 1,4 | 17,2 | |
| 16 | Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса | С | 74,1 | 10,6 | 1,5 | 39,2 | 23,8 | 16,9 | 26,3 | 32,4 | 19,1 | |
| 17 | Корпорация ГРИНН, ЗАО | Линия | Г, С, М | 45,1 | 7,4 | 13,8 | 6,1 | 12,6 | -5,1 | 10,7 | 3,0 | 7,4 | |
| 18 | ГК Невада | Самбери, Раз Два | Г, М | 36,4 | 23,3 | 45,9 | 0,0 | 18,9 | 74,8 | 23,9 | 24,8 | 29,1 | |
| 19 | SPS Холдинг | Красное&Белое | М | 611,1 | 68,8 | 75,0 | 64,6 | 36,3 | 49,8 | 67,1 | 69,7 | 59,7 | |
| 20 | Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR | С, М | - | 4,9 | 28,4 | 4,2 | 19,7 | 3,0 | 26,4 | 32,2 | 13,9 | |

³² По состоянию на 1 мая 2014 года все магазины сети закрыты. На их месте открыты магазины сети "Вкусный Дом" (Вкусный Дом, ООО).

³³ Кроме АЗС.

³⁴ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

³⁵ Формат "дрогери"

³⁶ Супермаркет-дискаунтер

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ³⁴ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2014/кв. 2013 | Среднегодовой 2007-2013 |
|------|--|--|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|---------------------|-------------------------|
| 21 | ГК Кировский | Кировский | С, М | 17,3 | 25,5 | 16,3 | 3,8 | 3,9 | -2,1 | 39,8 | 39,8 | 13,6 |
| 22 | Ритм-2000, ООО | Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Апельсин, Разница, Экономика, 4 Сезона | Г, С, М | - | - | 75,5 | 12,4 | 23,8 | 37,5 | 0,3 | 3,4 | 27,5 |
| 23 | ГК Полушка (Любавушка, ООО) | Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный | Г, С, Д, М | 53,9 | 51,4 | 54,6 | 8,2 | 46,7 | 17,0 | 10,9 | 15,4 | 30,0 |
| 24 | Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | М | 81,4 | 23,4 | 0,0 | 0,7 | 20,8 | 17,0 | 8,8 | 9,9 | 11,4 |
| 25 | ТД ЕвроНорд, ООО | Евророс, Твой выбор | Г, С, М | - | - | 0,8 | 30,8 | 27,4 | 20,0 | 14,8 | 12,0 | 18,3 |
| 26 | ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО, ТД Камилла, ООО) ³⁷ | ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла | Г, С, М | 10,7 | 19,8 | 6,9 | 20,0 | 24,9 | 30,4 | 1,1 | 6,9 | 16,7 |
| 27 | ГК Командор | Командор, Аллея | Г, С, М | 48,3 | 24,9 | 9,2 | 7,6 | 50,4 | 21,1 | 19,6 | 21,4 | 21,4 |
| 28 | ГК Система РегионМарт | Чибис, Поляна, Бонус, Спутник | Г, С, Д, М | 86,6 | 38,0 | 17,5 | -2,1 | 2,6 | -6,4 | -10,1 | -17,1 | 5,4 |
| 29 | Европа, ООО (Курск) | Европа | Г, С | 15,0 | 60,9 | 0,0 | 21,4 | 29,2 | 16,8 | 11,6 | 21,5 | 21,9 |
| 30 | ГК Норман-Виват | Виват, Дельта | Г, С | 27,1 | 16,7 | 9,2 | -0,4 | 17,4 | 46,2 | 10,2 | 11,9 | 15,7 |
| 31 | ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Покупочка (ранее Пятерочка (Волгоградская обл.)) | Д | 70,8 | 44,6 | 20,2 | 12,5 | 24,9 | 18,3 | 13,4 | 20,3 | 21,9 |
| 32 | Авоська-два, ООО | Авоська | М | 39,6 | -13,5 | 22,7 | 14,2 | 21,3 | 4,5 | 7,1 | 10,0 | 8,7 |
| 33 | Центр Реструктуризации, ООО | Гроздь | М | 23,5 | 90,5 | 20,1 | -1,4 | 10,2 | 12,7 | 0,9 | 4,0 | 18,9 |
| 34 | ГК Полушка (Форвард, ЗАО) | Полушка, Йомарт | С, Д | 56,3 | -9,0 | -0,7 | 9,3 | 10,5 | 25,8 | 16,9 | 12,5 | 8,2 |
| 35 | Зельгрос, ООО | Selgros C&C | Г | - | - | 100,0 | 116,8 | 20,7 | 15,3 | 13,3 | 27,3 | 46,9 |
| 36 | ГК Великолукский мясокомбинат | Великолукский мясокомбинат | М | - | - | - | 11,8 | 5,5 | -10,3 | -2,4 | 13,4 | 0,8 |
| 37 | ГК Алые Паруса | Алые паруса, Елисеевский | Г, С, М | 67,8 | 32,2 | 51,4 | 2,2 | -3,2 | 10,5 | 0,0 | 0,0 | 13,9 |
| 38 | ГК НТС | Универсам удачных покупок, Супермаркет, Квартал, Столичный, Правильное пиво, Бахетле | С, Д, М | 45,9 | 37,4 | -11,1 | -3,1 | -3,4 | 4,2 | 4,5 | 5,7 | 3,7 |
| 39 | ГК Кентавр | Все будет ОК, Цезарь, SPAR | Г, С, М | - | - | 21,9 | 43,1 | 12,5 | 20,3 | 8,4 | 8,4 | 20,7 |
| 40 | Молл, ООО | Молния, Молния-Экспресс, SPAR (франчайзинг) | Г, С, Д | 9,8 | 42,4 | 17,8 | -2,9 | 16,3 | 1,3 | 15,2 | 15,2 | 14,2 |
| 41 | Реал-Гипермаркет, ООО | real,- | Г | 111,7 | 24,0 | 27,6 | 6,7 | 11,4 | -6,7 | -94,0 | -94,0 | -31,3 |
| 42 | Призма, ООО | Prisma | Г, С | - | - | 51,8 | 37,4 | 58,0 | 80,1 | 22,9 | 22,9 | 48,8 |
| 43 | Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО | Сибирский гигант, Мегас, Горожанка | Г, С | 1,4 | 5,8 | 6,4 | 21,3 | 14,2 | 3,8 | 2,1 | 2,1 | 8,7 |
| 44 | Спар Тула, ООО | SPAR, SPAR Express | Г, С, М | 75,0 | 13,5 | 31,8 | 10,2 | 15,4 | 20,1 | 0,7 | 0,0 | 14,9 |
| 45 | Бахетле-1, ООО | Бахетле | Г, С | 40,7 | 24,8 | -5,1 | 10,7 | 2,9 | 16,5 | -2,9 | -1,8 | 7,3 |
| 46 | ТГ Ижтрейдинг | Ижтрейдинг, Миндаль, Экстра, Карлутка, Три Банана | Г, С, М | 15,1 | 16,5 | 26,3 | 10,2 | 20,6 | 9,0 | 5,5 | 5,5 | 14,5 |
| 47 | Радеж, ООО | Радеж, Эконом | С, М | 28,6 | 8,9 | 1,6 | 0,6 | 5,7 | 24,4 | 1,2 | 3,5 | 6,8 |
| 48 | ГК КИЯ (Новокузнецкобувторг, ООО) | Солнышко | С | 16,7 | 14,3 | 12,5 | 0,0 | 5,6 | 26,3 | 8,3 | 8,3 | 10,9 |
| 49 | ГК Лама | Абрикос, Лама, Фуд-Сити | Г, С, М | 23,2 | 21,5 | -15,8 | 1,9 | 20,3 | 29,4 | 10,9 | 13,9 | 10,3 |
| 50 | ТГ Высшая Лига | Высшая Лига | С, М | 10,3 | 11,7 | 56,8 | 16,5 | 40,8 | 28,5 | 4,8 | 1,8 | 25,3 |
| 51 | Нева-Ритейл, ООО; Даяна, ООО | XL | С, М | - | - | 0,0 | -2,8 | 11,4 | 73,7 | 42,4 | 49,3 | 21,8 |
| 52 | ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка (франчайзинг) | М | - | 139,0 | 12,6 | 8,2 | 85,1 | 18,4 | 17,0 | 14,2 | 39,8 |
| 53 | Салют-Торг, ООО | Байрам, Сабантуй | С, Д | 0,0 | 81,6 | 0,0 | -1,4 | -5,9 | -100,0 | - | - | 11,0 |
| | Торгмастер, ООО | Байрам | Д | - | - | 226,7 | 15,3 | 19,5 | -100,0 | - | - | 65,1 |
| | ГК Батыр (Торгмастер, ООО; Салют-Торг, ООО) | Байрам, Сабантуй | С, Д | - | - | - | - | - | - | 12,9 | 20,5 | 12,9 |
| 54 | Формат, ООО | Репка, ЕДА!, Победа!, Победа! Маркет, Наш магазин, Поворот | Г, С, М | 3,9 | 10,1 | 39,9 | 0,0 | 17,5 | 32,8 | -4,4 | -6,6 | 14,9 |
| 55 | ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Carry | Г, С | 33,3 | 49,3 | 14,0 | 11,1 | 8,9 | 16,1 | 36,2 | 34,8 | 21,8 |
| 56 | ГК Росинка | Апельсин-мини, Все к столу, Сберегайка, Паллада, Гастроном, Росинка | Г, С, Д, М | 25,0 | 50,0 | 166,3 | 67,4 | 138,8 | 44,1 | 11,4 | 13,9 | 71,7 |
| 57 | Семья, ООО (Пермь) | Семья, Диска | Г, С, Д, М | 3,9 | 11,4 | 3,5 | 15,2 | -15,3 | 27,8 | 7,5 | 0,8 | 7,5 |
| 58 | ТД Аникс, ООО | Аникс, Bravo | М | 19,7 | 23,3 | 12,9 | 18,6 | 33,4 | -1,8 | 22,5 | 23,6 | 17,6 |
| 59 | ГК Красный Яр | Красный Яр | Г, С, М | 91,8 | 17,9 | 9,3 | 19,2 | 27,4 | 22,2 | 5,3 | 7,3 | 16,6 |
| 60 | ТД Челны-Хлеб | Челны-Хлеб | С, М | - | - | -3,0 | 36,5 | 4,6 | 27,7 | 21,2 | 21,2 | 16,5 |
| 61 | ГК Верный | Верный | Д | - | - | - | - | - | - | 328,6 | 225,5 | 328,6 |
| 62 | Гулливер, ЗАО | Гулливер | С, М | - | 99,1 | 4,7 | 7,7 | 16,5 | 35,2 | 4,4 | 4,4 | 24,3 |
| 63 | НП "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" | Дисма, Пять шагов, Сигма | С, М | 31,7 | 50,3 | 38,4 | 13,2 | 64,7 | -1,3 | -2,1 | 1,1 | 24,6 |
| 64 | Слата, ООО | Славный, Слата | С, М | - | 0,0 | 0,0 | 37,5 | 44,6 | 34,6 | 32,1 | 42,4 | 23,4 |
| 65 | Неотрейд, ООО | Пеликан | М | - | 129,6 | 54,8 | 56,3 | 18,7 | 13,7 | 19,8 | 14,6 | 44,2 |
| 66 | Универсал-Трейдинг, ООО | Матрица | Г, С, М | 16,1 | 20,4 | 16,0 | 2,0 | 1,2 | 3,2 | 10,3 | 8,4 | 8,6 |
| 67 | ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) | Привозь, Привозь МАКСИ, ДОМ | Г, С, М | - | - | - | - | 23,8 | 26,9 | 11,6 | 9,9 | 20,6 |

³⁷ С 2012 года приведены данные с учетом сети "Камилла". В октябре 2012 года ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО) приобрела 60 магазинов ООО "ТД Камилла" (сеть "Камилла").



| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ³⁴ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | I кв. 2014/I кв. 2013 | Среднегодовой 2007-2013 |
|------|--|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------------------|-------------------------|
| 68 | Спар Ритейл, ЗАО | SPAR | С | 10,5 | -19,0 | 0,0 | -4,3 | -12,4 | -23,5 | 35,1 | 35,1 | -5,7 |
| 69 | ГК Динские колбасы | ЕстЪ, Маг-Мак | С, М | - | - | - | - | - | 9,1 | 9,1 | 9,1 | 9,1 |
| 70 | ГК Вестер | Вестер, Сосед, вестер Гипер, Бомба | Г, С, М | 137,2 | 31,7 | -10,7 | 0,0 | 11,1 | -75,3 | -10,5 | 10,0 | -18,7 |
| 71 | ГК Метрополис | Метрополис | Г, С, М | 19,4 | 17,1 | 11,8 | 7,1 | 7,3 | 41,2 | 19,9 | 14,2 | 16,9 |
| 72 | Холдинг "Партнер" | Мосмарт, Мосмарт Макси, Пчелка, Подсолнух, SPAR (франчайзинг) | Г, С, М | 51,9 | 22,3 | 0,0 | 41,6 | 26,6 | 13,3 | 30,7 | 54,1 | 21,7 |
| 73 | ТВК-Р, ООО | Табрис | Г, С | 32,0 | 0,0 | 68,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 9,1 |
| 74 | АмиКо, ООО | Seven | Г, С, М | - | - | - | 51,6 | 46,4 | 22,5 | 16,1 | 3,6 | 33,3 |
| 75 | Лакмин, ООО | Lakmin, Lakmin Cash&Carry | Г, С, М | - | - | - | 50,2 | 2,1 | 39,7 | 27,5 | 31,2 | 28,6 |
| 76 | Ман, ООО | МАН, ГурМАН, МинниМАН, ПЛЮС, СуперМАН | С, М | 62,1 | 10,7 | 20,5 | 12,3 | -1,4 | 38,9 | 11,7 | 13,6 | 14,8 |
| 77 | ЦДН Мясновъ | Мясновъ | М | - | - | 97,5 | 39,2 | 26,4 | 6,6 | 13,5 | 9,0 | 33,3 |
| 78 | Новый Импульс-50, ООО | Утконос | М | 41,7 | -19,2 | -3,5 | -4,3 | -56,9 | -33,0 | -100,0 | - | -26,4 |
| 79 | СВА Трейдинг, ЗАО | SPAR | С, М | - | - | -28,6 | 5,2 | -16,3 | 12,4 | -25,6 | -25,6 | -12,1 |
| 80 | ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) ³⁸ | Пятерочка, Покупочка | Д | 13,3 | 23,5 | 6,3 | 23,9 | 18,1 | 7,1 | 15,2 | 15,1 | 15,5 |
| 81 | Мир продуктов, ООО | Континент, Эконом, Норма, Апельсин | Г, С, М | - | - | - | 19,4 | 12,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,6 |
| 82 | ГК Универсал | Наш, Наш Экспресс, Гурман, O'fresh | С, М | 0,0 | 120,0 | 29,0 | 22,5 | 39,1 | 24,5 | 17,4 | 11,3 | 38,6 |
| 83 | ГК Сезон (ТД Менахем, ООО; Стай, ООО; Приморское, ООО) | Сезон | Г, М | - | - | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 84 | Центрторг, ОАО | Центрторг | С, М | - | - | 12,2 | 2,5 | 11,6 | 12,2 | 10,8 | 12,4 | 9,8 |
| 85 | Волгаторг, ООО | Пятерочка (Саратовская обл.) | Д | 23,7 | 38,3 | 21,5 | 10,2 | 24,4 | 13,0 | 16,4 | 16,1 | 20,3 |
| 86 | ГК Быстроном (Мегаторг, ООО) | Быстроном | С | 0,0 | 0,0 | -10,0 | 11,1 | 10,0 | 8,4 | 8,4 | 8,4 | 4,4 |
| 87 | Нордик-Нева, ООО | Нетто | С, М | - | - | - | 47,7 | 29,1 | 39,7 | -1,7 | 10,2 | 27,2 |
| 88 | Бимарт, ЗАО | Бимарт | Г | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 171,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 18,1 |
| 89 | Сеть магазинов Свежие продукты, ООО | Свежие продукты, Индюшкино, Лучи | С, М | - | - | 27,5 | -6,8 | 64,4 | 12,7 | -24,0 | -25,6 | 10,9 |
| 90 | ТК Эдельвейс, ЗАО | Эдельвейс | С, М | - | -7,4 | -26,7 | 0,0 | 3,0 | 5,9 | 3,9 | 3,9 | -4,3 |
| 91 | ВегаТ Плюс, ЗАО | АБК | М | - | 0,0 | 2,9 | 2,7 | -0,6 | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 1,3 |
| 92 | ГК Айкай (Продторг, ОАО) | Лукошко, Горошель, Лукоморье, Айкай | Г, С, Д | -6,1 | 28,6 | -4,0 | -21,8 | 1,3 | 5,0 | -0,8 | -71,8 | 0,3 |
| 93 | Караван, ООО | Караван | С, М | 21,4 | 104,2 | -2,5 | 33,9 | 25,3 | 47,2 | 61,3 | 64,1 | 41,2 |
| 94 | Амагус, ЗАО | Я-Любимый | М, С | - | - | - | - | 100,0 | 83,0 | 36,6 | 45,9 | 71,0 |
| 95 | Фирма ОПТ-Торг, ООО | Вершина | С, М | - | - | 10,6 | 7,9 | 16,3 | 6,4 | 13,3 | 10,0 | 10,8 |
| 96 | Глобус плюс, ООО | Глобус, Всё на свете | С | - | - | -1,9 | 0,8 | 7,6 | 4,9 | -12,6 | -11,3 | -0,5 |
| 97 | Висант-торг, ЗАО | Пятью-Пять | Д | 23,5 | 13,1 | 8,4 | 8,7 | 8,9 | 4,1 | 6,3 | 9,4 | 10,3 |
| 98 | Елакс, ООО | Алми, Закрома | С, М | - | - | - | 38,1 | 14,5 | 41,9 | 16,7 | 53,6 | 27,2 |
| 99 | ГК Ассорти | Ассорти продукт | С, М | - | 76,5 | 0,0 | 0,0 | 8,3 | -6,2 | 25,9 | 16,4 | 14,5 |
| 100 | ТД Ситно | Ситно | М | - | - | 56,7 | 0,0 | 6,4 | 140,0 | 8,7 | 8,5 | 34,2 |
| 101 | ТС Петровский | Петровский, Петромост, Сезон покупок | Г, С, М | - | - | 0,0 | 0,0 | 27,9 | 7,4 | 26,4 | 5,5 | 11,7 |
| 102 | ИП Пикалов; Соседушка, ООО | соседДушка | М | - | - | - | - | 21,4 | 58,8 | 14,8 | 16,2 | 30,3 |
| 103 | Kesko Food | К-РЮОКА | Г | - | - | - | - | - | - | 180,3 | 180,3 | 180,3 |

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке

Информация по чистой выручке³⁹ крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года⁴⁰) в 2007-2013 гг. приведена в таблицах.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2007-2013 гг., млрд руб.

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁴¹ | Данные | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | |
|------|----------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | Магнит, ОАО | Гипермаркет Магнит | Г | МСФО | 0,2 | 5,5 | 13,1 | 23,8 | 46,2 | 75,4 | 106,2 | |
| | | Магнит | Д | | 93,1 | 126,9 | 156,5 | 212,3 | 287,7 | 364,2 | 450,8 | |
| | | Магнит-Косметик | М ⁴² | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,9 | 5,7 | 11,9 | |
| | | Магнит Семейный | С | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 3,1 | 10,7 | |
| | | | | все форматы | Г, С, Д, М | 94,0 | 132,9 | 169,9 | 236,2 | 335,7 | 448,7 | 579,5 |
| 2 | X5 Retail Group | Карусель, Перекресток Гипер | Г | МСФО | 31,2 | 41,7 | 53,5 | 61,1 | 66,6 | 61,5 | 64,3 | |
| | | Перекресток | С | | 49,7 | 67,2 | 73,2 | 83,1 | 98,7 | 105,5 | 110,7 | |
| | | Перекресток-Экспресс, Копейка | М | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 3,0 | 4,9 | 7,9 | |
| | | Пятерочка | Д | | 75,4 | 111,0 | 148,3 | 188,3 | 230,4 | 317,7 | 348,4 | |

³⁸ В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.

³⁹ Данные приводятся по сети в целом.

⁴⁰ Кроме АЗС.

⁴¹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

⁴² Формат "дрогери"

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁴¹ | Данные | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------|--|--|--------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| | | Копейка, Копейка Супер | М | | 34,9 | 51,6 | 56,2 | 61,2 | 53,5 | 0,0 | 0,0 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | | 136,1 | 207,6 | 275,2 | 341,6 | 452,5 | 490,0 | 532,7 |
| 3 | Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | РСБУ, 2013-оценка | 90,6 | 128,1 | 158,4 | 178,1 | 205,1 | 232,6 | 287,4 |
| 4 | Метро Кэш энд Керри, ООО | METRO, METRO Punct | Г | МСФО | 89,2 | 111,1 | 114,3 | 118,0 | 140,2 | 164,6 | 183,2 |
| | | Дикси, Мегамарт, Минимарт | Г, С, Д | МСФО, 2011- | 36,7 | 48,3 | 54,2 | 63,8 | 81,1 | 110,2 | 153,0 |
| | | Квартал, Виктория, КЭШ | Г, С, Д, М | МСФО | 26,5 | 31,9 | 32,9 | 36,8 | 40,6 | 35,4 | 25,9 |
| 5 | ГК ДИКСИ | все форматы | Г, С, Д, М | проформа, 2012-МСФО (консолидаци) | 36,7 | 48,3 | 54,3 | 64,8 | 102,3 | 147,0 | 180,5 |
| 6 | Лента, ООО | Лента | Г, С | УО, МСФО | 34,3 | 53,2 | 55,6 | 70,6 | 89,8 | 109,9 | 144,3 |
| 7 | О'КЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | Г, С | МСФО | 30,5 | 51,1 | 67,9 | 82,7 | 93,1 | 117,3 | 139,5 |
| 8 | Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, НАШ | Г, С, М | МСФО | 32,6 | 39,9 | 44,6 | 46,3 | 54,5 | 61,7 | 59,3 |
| 9 | ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка, Монетка Супер, Райт | Г, С, Д | РСБУ, УО | 12,2 | 18,9 | 21,5 | 25,7 | 31,9 | 41,4 | 52,0 |
| 10 | ГК Мария-Ра | Мария-Ра | Г, С, Д | УО | 9,7 | 15,0 | 17,6 | 22,5 | 30,9 | 40,8 | 50,4 |
| | <i>Spar (все юридические лица)</i> | <i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i> | <i>Г, С, М</i> | <i>УО, 2009 - оценка по валовому обороту</i> | <i>16,7</i> | <i>19,1</i> | <i>24,6</i> | <i>28,7</i> | <i>33,0</i> | <i>39,6</i> | <i>50,0</i> |
| 11 | Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С ⁴³ | РСБУ | 2,1 | 4,5 | 8,9 | 14,2 | 21,7 | 30,6 | 45,0 |
| 12 | ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | Г, С, М | РСБУ, УО | 18,6 | 22,0 | 19,1 | 23,8 | 31,0 | 39,0 | 44,5 |
| 13 | ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, Д, М | РСБУ, УО | 3,7 | 7,3 | 11,0 | 15,3 | 21,5 | 31,6 | 42,1 |
| 14 | Гиперглобус, ООО | Globus | Г | РСБУ, УО | 3,9 | 12,2 | 20,0 | 22,3 | 26,9 | 34,9 | 37,4 |
| 15 | REWE Group (Билла, ООО) | Billa | С | УО | 7,2 | 9,1 | 12,5 | 15,3 | 17,9 | 22,5 | 30,7 |
| 16 | Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса | С | МСФО, УО | 7,7 | 10,1 | 11,2 | 14,8 | 18,7 | 23,1 | 30,2 |
| 17 | Корпорация ГРИНН, ЗАО | Линия | Г, С, М | УО | 16,0 | 19,8 | 22,7 | 24,1 | 25,6 | 27,4 | 28,7 |
| 18 | ГК Невада | Самбери, Раз Два | Г, М | Оценка | 4,2 | 7,2 | 7,9 | 8,7 | 10,2 | 15,2 | 25,0 |
| 19 | SPS Холдинг | Красное&Белое | М | Оценка | - | - | - | 6,3 | 10,0 | 15,0 | 23 |
| 20 | Продукт сервис, ООО и др. (Спар Мидл Волга, ООО) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR | С, М | РСБУ, 2009-2013-УО | 3,7 | 4,1 | 6,1 | 8,4 | 11,2 | 15,9 | 19,4 |
| 21 | ГК Кировский | Кировский | С, М | УО, 2012-2013-оценка | 11,8 | 13,2 | 13,7 | 15,4 | 16,1 | 16,3 | 18,8 |
| 22 | Ритм-2000, ООО | Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Апельсин, Разница, Экономика, 4 Сезона | Г, С, М | РСБУ | 4,9 | 5,9 | 7,2 | 10,1 | 13,4 | 17,5 | 18,6 ⁴⁴ |
| 23 | ГК Полушка (Любовашка, ООО) | Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный | Г, С, Д, М | РСБУ, УО, 2013-оценка | 3,9 | 5,6 | 7,5 | 9,2 | 12,2 | 15,8 | 17,6 |
| 24 | Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | М | УО, 2013-оценка | 5,0 | 7,6 | 7,7 | 8,2 | 10,3 | 14,2 | 17,2 |
| 25 | ТД ЕвроНорд, ООО | Евроорос, Твой выбор | Г, С, М | УО, РСБУ, 2013-оценка | 0,0 | 5,8 | 5,9 | 7,3 | 10,0 | 13,2 | 16,8 |
| 26 | ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО, ТД Камилла, ООО) ⁴⁵ | ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла | Г, С, М | РСБУ, УО | 3,8 | 5,2 | 6,4 | 7,9 | 10,0 | 12,5 | 16,4 |
| 27 | ГК Командор | Командор, Аллея | Г, С, М | РСБУ, УО | 1,9 | 2,8 | 2,8 | 7,7 | 9,5 | 12,6 | 15,8 |
| 28 | ГК Система РегионМарт | Чибис, Поляна, Бонус, Спутник | Г, С, Д, М | УО | 6,1 | 10,3 | 11,7 | 13,1 | 13,8 | 14,1 | 15,0 |
| 29 | Европа, ООО (Курск) | Европа | Г, С | РСБУ | 0,0 | 1,2 | 5,4 | 6,9 | 9,7 | 12,5 | 14,8 |
| 30 | ГК Норман-Виват | Виват, Дельта | Г, С | УО, РСБУ, МСФО, оценка | 6,4 | 9,2 | 7,2 | 6,5 | 7,9 | 12,6 | 13,9 |
| 31 | ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Покупочка (ранее Пятерочка (Волгоградская обл.)) | Д | РСБУ, 2011-2012-РСБУ с корректировкой по УО, 2013-оценка | 4,0 | 6,1 | 6,7 | 7,9 | 8,9 | 11,1 | 13,6 |
| 32 | Авоська-два, ООО | Авоська | М | УО, 2013-оценка | 4,7 | 5,9 | 6,6 | 7,8 | 8,9 | 11,7 | 13,5 |
| 33 | Центр Реструктуризации, ООО | Гроздь | М | РСБУ | 3,1 | 4,9 | 5,3 | 7,8 | 10,4 | 12,1 | 13,2 |
| 34 | ГК Полушка (Форвард, ЗАО) | Полушка, Йомарт | С, Д | 2005-2009 - РСБУ, 2010-2013-УО | 5,3 | 5,4 | 6,1 | 7,7 | 9,1 | 11,1 | 13,1 |
| 35 | Зельгрос, ООО | Selgros C&C | Г | РСБУ | 0,0 | 0,2 | 1,6 | 4,4 | 7,3 | 11,3 | 13,0 |
| 36 | ГК Великолукский мясокомбинат | Великолукский мясокомбинат | М | Оценка | - | - | 10,7 | 12,4 | 13,7 | 13,3 | 12,6 |
| 36 | ГК Алые Паруса | Алые паруса, Елисеевский | Г, С, М | РСБУ, 2009-2013-оценка | 3,0 | 5,7 | 8,0 | 9,2 | 10,3 | 10,7 | 11,8 |
| 38 | ГК НТС | Универсам удачных покупок, Супермаркет, Квартал, Столичный, Правильное пиво, Бахетле | С, Д, М | РСБУ, 2011-2013-оценка | 5,1 | 13,2 | 10,4 | 10,5 | 10,5 | 10,9 | 11,5 |
| 39 | ГК Кентавр | Все будет ОК, Цезарь, SPAR | Г, С, М | Оценка | - | - | 6,2 | 8,1 | 9,7 | 10,8 | 11,5 |

⁴³ Супермаркет-дискаунтер

⁴⁴ Выручка с учетом оптовых продаж.

⁴⁵ С 2013 года включена выручка сети "Камилла". В октябре 2012 года ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО) приобрела 60 магазинов ООО "ТД Камилла" (сеть "Камилла").



| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁴¹ | Данные | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------|--|---|--------------------------------|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 40 | Молл, ООО | Молния, Молния-Экспресс, SPAR (франчайзинг) | Г, С, Д | РСБУ | 4,7 | 6,2 | 6,3 | 7,1 | 8,1 | 9,8 | 11,2 |
| 41 | Реал-Гипермаркет, ООО | real,- | Г | МСФО, 2013-оценка | 10,2 | 14,7 | 19,3 | 25,5 | 29,5 | 34,3 | 11,0 |
| 42 | Призма, ООО | Prisma | Г, С | РСБУ, УО | 0,0 | 0,2 | 1,3 | 3,0 | 4,9 | 7,2 | 10,3 |
| 43 | Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО | Сибирский гигант, Megaс, Горожанка | Г, С | РСБУ, УО | 5,2 | 5,2 | 5,1 | 5,7 | 6,8 | 8,3 | 10,2 |
| 44 | Спар Тула, ООО | SPAR, SPAR Express | Г, С, М | РСБУ, 2009-2013-УО | 3,5 | 4,2 | 6,4 | 7,9 | 8,8 | 9,4 | 10,0 |
| 45 | Бахетле-1, ООО | Бахетле | Г, С | УО | 4,2 | 6,1 | 5,5 | 6,2 | 7,1 | 8,3 | 9,8 |
| 46 | ТГ Ижтрейдинг | Ижтрейдинг, Миндаль, Экстра, Карлутка, Три Банана | Г, С, М | РСБУ, 2009-2013 - УО | 3,1 | 4,2 | 5,7 | 6,9 | 8,0 | 8,9 | 9,4 |
| 47 | Радеж, ООО | Радеж, Эконом | С, М | УО, РСБУ | 3,6 | 4,5 | 4,2 | 5,2 | 5,9 | 7,1 | 9,3 |
| 48 | ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) | Солнышко | С | Оценка | 2,2 | 5,0 | 4,8 | 5,4 | 6,6 | 8,3 | 9,1 |
| 49 | ГК Лама | Абрикос, Лама, Фуд-Сити | Г, С, М | РСБУ, УО | - | 4,7 | 4,6 | 5,5 | 6,3 | 7,1 | 9,0 |
| 50 | ТГ Высшая Лига | Высшая Лига | С, М | Оценка | 0,0 | 1,5 | 2,3 | 4,0 | 5,4 | 7,4 | 9,0 |
| 51 | Нева-Ритейл, ООО; Даяна, ООО | XL | С, М | Оценка | 3,2 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 4,2 | 6,3 | 8,5 |
| 52 | ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка (франчайзинг) | М | РСБУ | 0,1 | 1,4 | 2,8 | 3,4 | 5,2 | 7,5 | 8,5 |
| 53 | Салют-Торг, ООО | Байрам, Сабантуй | С, Д | РСБУ | 4,5 | 5,2 | 3,4 | 3,3 | 3,4 | 0,0 | 0,0 |
| | Торгмастер, ООО | Байрам | Д | | - | - | - | 1,7 | 2,5 | 0,0 | 0,0 |
| | ГК Батыр (Торгмастер, ООО; Салют-Торг, ООО) | Байрам, Сабантуй | С, Д | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 6,4 |
| 54 | Формат, ООО | Репка, ЕДА!, Победа!, Победа! Маркет, Наш магазин, Поворот | Г, С, М | РСБУ, 2011-2013-оценка | 2,9 | 3,7 | 4,2 | 4,5 | 5,0 | 7,2 | 7,9 |
| 55 | ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Carry | Г, С | Оценка | - | 2,7 | 3,5 | 4,3 | 5,4 | 6,3 | 7,9 |
| 56 | ГК Росинка | Апельсин-мини, Все к столу, Сберегайка, Паллада, Гастроном, Росинка | Г, С, Д, М | РСБУ, УО, 2012-2013-оценка | - | - | 3,7 | 5,4 | 6,3 | 6,9 | 7,8 |
| 57 | Семья, ООО (Пермь) | Семья, Диска | Г, С, Д, М | УО | 4,6 | 5,5 | 5,4 | 5,7 | 5,5 | 6,4 | 7,7 |
| 58 | ТД Аникс, ООО | Аникс, Браво | М | РСБУ, УО | 1,8 | 2,6 | 3,3 | 5,0 | 5,8 | 7,0 | 7,7 |
| 59 | ГК Красный Яр | Красный Яр | Г, С, М | РСБУ, УО | - | - | 3,5 | 4,2 | 5,2 | 6,9 | 7,1 |
| 60 | ТД Челны-Хлеб | Челны-Хлеб | С, М | РСБУ, УО | 1,2 | 1,7 | 1,8 | 2,7 | 4,0 | 5,8 | 7,1 |
| 61 | ГК Верный | Верный | Д | Оценка | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,1 | 7,0 |
| 62 | Гулливер, ЗАО | Гулливер | С, М | РСБУ, УО | 0,7 | 2,0 | 2,4 | 3,3 | 4,5 | 6,1 | 7,0 |
| 63 | НП "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" | Дисма, Пять шагов, Сигма | С, М | УО, 2012-2013-оценка | - | 2,7 | 3,6 | 4,5 | 5,5 | 6,6 | 6,8 |
| 64 | Слата, ООО | Славный, Слата | С, М | УО, 2012-оценка | 1,8 | 1,9 | 1,9 | 2,5 | 3,2 | 3,7 | 6,5 |
| 65 | Неотрейд, ООО | Пеликан | М | РСБУ | 0,2 | 0,5 | 0,9 | 1,4 | 2,1 | 3,0 | 6,1 |
| 66 | Универсал-Трейдинг, ООО | Матрица | Г, С, М | РСБУ, 2011-2013-оценка | 5,1 | 6,4 | 4,1 | 5,4 | 5,5 | 5,7 | 6,1 |
| 67 | ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) | Привозь, Привозь МАКСИ, ДОМ | Г, С, М | Оценка | - | - | - | 4,0 | 4,2 | 5,6 | 6,0 |
| 68 | Спар Ритейл, ЗАО | SPAR | С | РСБУ, 2009-2013-УО | 7,3 | 6,3 | 6,5 | 6,7 | 6,7 | 6,2 | 5,9 |
| 69 | ГК Динские колбасы | Есть, Маг-Мак | С, М | Оценка | 2,8 | 3,7 | 4,3 | 4,8 | 4,9 | 5,2 | 5,6 |
| 70 | ГК Вестер | Вестер, Сосед, вестер Гипер, Бомба | Г, С, М | УО | 6,0 | 9,5 | 8,2 | 10,5 | 10,9 | 5,2 | 5,6 |
| 71 | ГК Метрополис | Метрополис | Г, С, М | Оценка | 2,4 | 2,9 | 3,4 | 4,1 | 4,1 | 4,3 | 5,6 |
| 72 | Холдинг "Партнер" | Мосмарт, Мосмарт Макси, Пчелка, Подсолнух, SPAR (франчайзинг) | Г, С, М | РСБУ, УО | 1,6 | 2,9 | 3,2 | 3,9 | 4,6 | 5,8 | 5,6 |
| 73 | ТВК-Р, ООО | Табрис | Г, С | РСБУ | 0,8 | 3,3 | 3,4 | 3,7 | 4,3 | 5,1 | 5,5 |
| 74 | АмиКо, ООО | Seven | Г, С, М | Оценка | - | - | 2,3 | 2,5 | 3,7 | 4,7 | 5,5 |
| 75 | Лакмин, ООО | Lakmin, Lakmin Cash&Carry | Г, С, М | 2007-2010-оценка, РСБУ | 1,2 | 1,5 | 1,8 | 2,17 | 2,6 | 3,7 | 5,4 |
| 76 | Ман, ООО | МАН, ГурМАН, МиниМАН, ПЛЮС, СуперМАН | С, М | УО, Оценка | 0,7 | 1,7 | 2,0 | 2,4 | 3,0 | 3,7 | 5,4 |
| 77 | ЦДН Мясновъ | Мясновъ | М | Оценка | - | - | 0,7 | 3,3 | 4,3 | 4,9 | 5,3 |
| 78 | Новый Импульс-50, ООО | Утконос | М | РСБУ, УО | 2,7 | 4,4 | 6,8 | 8,9 | 6,5 | 6,0 | 5,3 |
| 79 | СВА Трейдинг, ЗАО | SPAR | С, М | РСБУ, 2009-2013-УО | 0,0 | 3,2 | 4,2 | 4,2 | 4,7 | 5,4 | 5,0 |
| 80 | ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) ⁴⁶ | Пятерочка, Покупочка | Д | РСБУ, 2011-2012-РСБУ с корректировкой по УО | 1,8 | 2,4 | 2,2 | 2,6 | 3,7 | 4,2 | 5,0 |
| 81 | Мир продуктов, ООО | Континент, Эконом, Норма, Апельсин | Г, С, М | Оценка | - | - | 4,0 | 4,0 | 4,5 | 4,7 | 5,0 |
| 82 | ГК Универсал | Наш, Наш Экспресс, Гурман, Ofresh | С, М | УО, РСБУ | - | - | - | 3,1 | 3,7 | 4,2 | 4,9 |
| 83 | ГК Сезон (ТД Менахем, ООО; Стай, ООО; Приморское, ООО) | Сезон | Г, М | Оценка | - | - | - | 3,8 | 4,3 | 4,6 | 4,8 |
| 84 | Центрторг, ОАО | Центрторг | С, М | Оценка | 1,1 | 1,7 | 2,1 | 3,3 | 3,9 | 4,3 | 4,8 |
| 85 | Волгаторг, ООО | Пятерочка (Саратовская обл.) | Д | РСБУ, УО | 1,2 | 1,9 | 2,4 | 2,9 | 3,5 | 4,4 | 4,6 |

⁴⁶ В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁴¹ | Данные | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 86 | ГК Быстроном (Мегаторг, ООО) | Быстроном | С | УО, 2009-2013-оценка | 0,0 | 4,3 | 3,8 | 3,9 | 4,2 | 4,5 | 4,5 |
| 87 | Нордик-Нева, ООО | Нетто | С, М | РСБУ | 1,4 | 1,9 | 2,1 | 2,3 | 2,9 | 3,7 | 4,4 |
| 88 | Бимарт, ЗАО | Бимарт | Г | РСБУ | 1,4 | 1,8 | 1,9 | 2,1 | 3,4 | 4,0 | 4,4 |
| 89 | Сеть магазинов Свежие продукты, ООО | Свежие продукты, Индюшкино, Лучи | С, М | Оценка | - | 2,2 | 2,9 | 3,4 | 4,7 | 4,8 | 4,3 |
| 90 | ТК Эдельвейс, ЗАО | Эдельвейс | С, М | УО, РСБУ | 0,0 | 2,4 | 2,6 | 3,0 | 3,4 | 4,0 | 4,3 |
| 91 | Вегат Плюс, ЗАО | АБК | М | РСБУ, УО, 2013-оценка | 2,1 | 2,7 | 2,6 | 3,0 | 3,4 | 3,8 | 4,2 |
| 92 | ГК Айкай (Продторг, ОАО) | Лукошко, Горошель, Лукоморье, Айкай | Г, С, Д | РСБУ, 2009-2013-оценка | 4,4 | 5,2 | 5,4 | 5,2 | 4,4 | 4,4 | 4,2 |
| 93 | Караван, ООО | Караван | С, М | РСБУ, УО | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 1,2 | 1,9 | 3,2 | 4,2 |
| 94 | Аматус, ЗАО | Я-Любимый | С, М | РСБУ | - | - | - | - | 1,7 | 2,7 | 4,1 |
| 95 | Фирма ОПТ-Торг, ООО | Вершина | С, М | Оценка | 1,9 | 2,4 | 3,0 | 3,1 | 3,6 | 3,9 | 4,1 |
| 96 | Глобус плюс, ООО | Глобус, Всё на свете | С | Оценка | 2,3 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 3,5 | 3,9 | 4,1 |
| 97 | Висант-торг, ЗАО | Пятью-Пять | Д | РСБУ | 1,1 | 2,7 | 2,4 | 2,6 | 2,8 | 3,4 | 4,0 |
| 98 | Елакс, ООО | Алми, Закрома | С, М | Оценка | 0,4 | 1,2 | 1,5 | 2,1 | 2,4 | 3,2 | 3,9 |
| 99 | ГК Ассорти | Ассорти продукт | С, М | РСБУ, 2010-2013-оценка | 1,9 | 3,2 | 3,0 | 3,1 | 3,4 | 3,5 | 3,9 |
| 100 | ТД Ситно | Ситно | М | Оценка | - | - | - | - | 0,0 | 3,6 | 3,9 |
| 101 | ТС Петровский | Петровский, Петромост, Сезон покупок | Г, С, М | Оценка | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 2,3 | 2,6 | 3,3 | 3,8 |
| 102 | ИП Пикалов; Соседушка, ООО | сосе/Душка | М | Оценка | - | - | - | 2,7 | 2,1 | 2,8 | 3,8 |
| 103 | Kesko Food | К-РУОКА | Г | РСБУ | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 3,1 |

Источник: INFO Line FMCG Retail Russia TOP

Динамика чистой выручки крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года⁴⁷) в 2007-2013 гг. приведена в таблицах.

Динамика прироста выручки крупнейших сетей FMCG России в 2007-2013 гг., %

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁴⁸ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Среднегодовой 2007-2013 |
|------|---------------------------------|--|--------------------------------|-------|-------|-------|------|-------|--------|-------|-------------------------|
| 1 | Магнит, ОАО | Гипермаркет Магнит | Г | - | 242,3 | 138,8 | 81,9 | 94,1 | 63,3 | 40,8 | 180,7 |
| | | Магнит | Д | 39,1 | 36,3 | 23,3 | 35,6 | 35,5 | 26,6 | 23,8 | 31,3 |
| | | Магнит-Косметик | М ⁴⁹ | - | - | - | - | - | 542,1 | 107,1 | 264,7 |
| | | Магнит Семейный | С | - | - | - | - | - | 288,4 | 244,6 | 265,9 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 38,1 | 41,4 | 27,8 | 39,1 | 42,1 | 33,6 | 29,2 | 35,8 |
| 2 | X5 Retail Group | Карусель, Перекресток Гипер | Г | 217,9 | 33,9 | 28,4 | 14,2 | 9,0 | -7,7 | 4,6 | 30,8 |
| | | Перекресток | С | 22,3 | 35,0 | 9,0 | 13,6 | 18,7 | 6,9 | 4,9 | 15,4 |
| | | Перекресток-Экспресс, Копейка | М | - | - | - | - | 61,0 | 63,8 | 61,3 | 62,0 |
| | | Пятерочка | Д | 40,6 | 47,2 | 33,7 | 26,9 | 22,4 | 37,9 | 9,7 | 30,6 |
| | | Копейка, Копейка Супер | М | 34,4 | 47,7 | 8,8 | 9,0 | -12,6 | -100,0 | - | -100,0 |
| | все форматы | Г, С, Д, М | 78,6 | 52,6 | 32,5 | 24,1 | 32,5 | 8,3 | 8,7 | 32,0 | |
| 3 | Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | 66,7 | 41,4 | 23,6 | 12,5 | 15,2 | 13,4 | 23,6 | 26,9 |
| 4 | Метро Кэш энд Керри, ООО | МЕТРО, METRO Punct | Г | 28,7 | 24,5 | 2,9 | 3,2 | 18,8 | 17,4 | 11,3 | 14,9 |
| 5 | ГК ДИКСИ | Дикси, Мегамарт, Минимарт | Г, С, Д | 35,4 | 31,6 | 12,2 | 17,7 | 27,1 | 35,9 | 38,8 | 28,1 |
| | | Квартал, Виктория, КЭШ | Г, С, Д, М | 46,4 | 20,4 | 3,1 | 11,9 | 10,3 | -12,8 | -26,8 | 5,3 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 35,4 | 31,6 | 12,4 | 19,3 | 57,9 | 43,7 | 22,8 | 31,1 |
| 6 | Лента, ООО | Лента | Г, С | 42,6 | 55,1 | 4,5 | 27,0 | 27,2 | 22,4 | 31,3 | 29,2 |
| 7 | О'КЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | Г, С | 83,6 | 67,5 | 32,7 | 21,8 | 12,7 | 26,0 | 18,9 | 35,5 |
| 8 | Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, НАШ | Г, С, М | 25,1 | 22,5 | 11,8 | 3,9 | 17,7 | 13,3 | -4,0 | 12,5 |
| 9 | ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка, Монетка Супер, Райт | Г, С, Д | 62,1 | 55,5 | 13,7 | 19,5 | 24,1 | 29,9 | 25,4 | 31,9 |
| 10 | ГК Мария-Ра | Мария-Ра | Г, С, Д | 51,1 | 55,2 | 17,0 | 27,8 | 37,3 | 32,2 | 23,5 | 34,2 |
| | Spar (все юридические лица) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR | Г, С, М | 63,5 | 14,4 | 29,1 | 16,3 | 15,1 | 20,1 | 26,2 | 25,5 |
| 11 | Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С ⁵⁰ | 247,5 | 117,6 | 99,9 | 59,3 | 52,5 | 41,3 | 47,1 | 85,8 |
| 12 | ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | Г, С, М | 30,8 | 18,1 | -13,3 | 24,7 | 30,5 | 25,7 | 14,2 | 17,7 |
| 13 | ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, Д, М | 13,3 | 96,0 | 50,5 | 39,2 | 40,2 | 46,7 | 33,3 | 43,9 |
| 14 | Гиперглобус, ООО | Globus | Г | - | 212,8 | 64,0 | 11,3 | 20,7 | 30,0 | 7,1 | 45,8 |
| 15 | REWE Group (Билла, ООО) | Villa | С | 44,1 | 27,1 | 37,7 | 22,4 | 16,4 | 26,1 | 36,3 | 29,7 |
| 16 | Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса | С | 73,1 | 30,7 | 10,8 | 31,9 | 26,7 | 23,5 | 30,8 | 31,4 |
| 17 | Корпорация ГРИНН, ЗАО | Линия | Г, С, М | 119,2 | 23,4 | 14,8 | 6,3 | 6,3 | 6,7 | 4,8 | 21,6 |
| 18 | ГК Невада | Самбери, Раз Два | Г, М | 89,5 | 70,4 | 9,0 | 10,9 | 16,3 | 49,1 | 65,0 | 41,1 |
| 19 | SPS Холдинг | Красное&Белое | М | - | - | - | - | 59,2 | 49,8 | 53,5 | 54,1 |

⁴⁷ Кроме АЗС.

⁴⁸ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

⁴⁹ Формат "дрогери"

⁵⁰ Супермаркет-дискаунтер



| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁴⁸ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Среднегодовой 2007-2013 |
|------|--|--|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|-------------------------|
| 20 | ГК Кировский | Кировский | С, М | 20,0 | 12,2 | 3,8 | 12,6 | 4,6 | 1,0 | 15,3 | 31,5 |
| 21 | Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR | С, М | 30,5 | 8,9 | 50,7 | 38,4 | 32,0 | 42,8 | 21,9 | 9,8 |
| 22 | Ритм-2000, ООО | Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Апельсин, Разница, Экономика, 4 Сезона | Г, С, М | 60,2 | 19,0 | 22,1 | 39,9 | 33,1 | 31,0 | 6,1 | 29,3 |
| 23 | ГК Полушка (Любовушка, ООО) | Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный | Г, С, Д, М | 92,5 | 45,5 | 34,6 | 22,4 | 32,2 | 29,7 | 11,3 | 36,4 |
| 24 | Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | М | 82,1 | 52,9 | 1,6 | 5,7 | 26,1 | 37,7 | 21,4 | 30,1 |
| 25 | ТД ЕвроНорд, ООО | Евророс, Твой выбор | Г, С, М | - | - | 1,7 | 24,2 | 36,6 | 32,3 | 26,7 | 23,7 |
| 26 | ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО, ТД Камилла, ООО) ⁵¹ | ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла | Г, С, М | 76,4 | 37,1 | 23,9 | 24,0 | 26,3 | 24,2 | 31,5 | 33,8 |
| 27 | ГК Командор | Командор, Аллея | Г, С, М | 154,8 | 46,1 | 1,4 | 170,4 | 23,3 | 33,3 | 25,0 | 54,5 |
| 28 | ГК Система РегионМарт | Чибис, Поляна, Бонус, Спутник | Г, С, Д, М | 56,4 | 68,9 | 13,3 | 12,0 | 5,4 | 2,5 | 6,2 | 21,2 |
| 29 | Европа, ООО (Курск) | Европа | Г, С | - | - | 365,9 | 26,8 | 40,6 | 28,7 | 18,4 | 66,1 |
| 30 | ГК Норман-Виват | Виват, Дельта | Г, С | 32,6 | 43,3 | -21,7 | -10,1 | 22,3 | 59,5 | 10,1 | 16,3 |
| 31 | ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Покупочка (ранее Пятерочка (Волгоградская обл.)) | Д | 0,2 | 50,7 | 10,7 | 17,6 | 12,9 | 24,1 | 23,0 | 19,1 |
| 32 | Авоська-два, ООО | Авоська | М | 27,0 | 25,5 | 11,9 | 18,2 | 13,8 | 31,9 | 15,0 | 20,3 |
| 33 | Центр Реструктуризации, ООО | Гроздь | М | 25,5 | 57,4 | 7,6 | 49,4 | 32,9 | 16,1 | 9,4 | 27,1 |
| 34 | ГК Полушка (Форвард, ЗАО) | Полушка, Йомарт | С, Д | 31,7 | 2,9 | 11,7 | 27,3 | 18,2 | 22,0 | 18,0 | 18,5 |
| 35 | Зельгрос, ООО | Selgros C&C | Г | - | - | 993,3 | 167,9 | 66,7 | 54,6 | 15,2 | 144,3 |
| 36 | ГК Великолукский мяскокомбинат | Великолукский мяскокомбинат | М | - | - | - | 16,0 | 10,0 | -2,2 | -5,6 | 4,2 |
| 37 | ГК Алые Паруса | Алые паруса, Елисейевский | Г, С, М | - | 90,0 | 40,4 | 15,0 | 12,0 | 3,6 | 10,9 | 25,7 |
| 38 | ГК НТС | Универсам удачных покупок, Супермаркет, Квартал, Столичный, Правильное пиво, Бахетле | С, Д, М | 104,0 | 158,8 | -21,1 | 0,8 | 0,2 | 3,4 | 5,7 | 24,4 |
| 39 | ГК Кентавр | Все будет ОК, Цезарь, SPAR | Г, С, М | - | - | - | 30,0 | 20,0 | 11,1 | 6,4 | 16,5 |
| 40 | Молл, ООО | Молния, Молния-Экспресс, SPAR (франчайзинг) | Г, С, Д | 14,4 | 32,2 | 1,1 | 13,3 | 13,8 | 21,7 | 14,3 | 15,5 |
| 41 | Реал-Гипермаркет, ООО | real- | Г | 117,3 | 44,8 | 31,2 | 32,4 | 15,7 | 16,1 | -67,8 | 13,1 |
| 42 | Призма, ООО | Prisma | Г, С | - | - | 565,0 | 129,0 | 59,8 | 47,1 | 44,0 | 120,0 |
| 43 | Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО | Сибирский гигант, Мегае, Горожанка | Г, С | 29,4 | 0,1 | -1,9 | 12,5 | 17,7 | 22,5 | 23,1 | 14,2 |
| 44 | Спар Тула, ООО | SPAR, SPAR Express | Г, С, М | 121,5 | 18,8 | 53,8 | 23,1 | 11,9 | 6,6 | 6,5 | 30,2 |
| 45 | Бахетле-1, ООО | Бахетле | Г, С | 54,8 | 46,4 | -9,6 | 12,2 | 13,4 | 17,9 | 17,4 | 20,1 |
| 46 | ТГ Ижтрейдинг | Ижтрейдинг, Миндаль, Экстра, Карлутка, Три Банана | Г, С, М | 93,8 | 33,8 | 37,4 | 20,0 | 16,0 | 11,1 | 6,0 | 28,7 |
| 47 | Радеж, ООО | Радеж, Эконом | С, М | 43,8 | 26,0 | -7,4 | 22,9 | 14,3 | 20,5 | 31,2 | 20,7 |
| 48 | ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) | Солнышко | С | 175,0 | 127,3 | -4,0 | 11,9 | 22,8 | 26,0 | 10,0 | 41,6 |
| 49 | ГК Лама | Абрикос, Лама, Фуд-Сити | Г, С, М | - | - | -2,1 | 18,5 | 15,2 | 13,1 | 27,0 | 13,9 |
| 50 | ТГ Высшая Лига | Высшая Лига | С, М | - | - | 53,3 | 73,9 | 35,0 | 37,0 | 21,6 | 43,1 |
| 51 | Нева-Ритейл, ООО; Даяна, ООО | XL | С, М | - | 10,9 | 5,0 | 2,0 | 10,2 | 49,2 | 35,4 | 17,6 |
| 52 | ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка (франчайзинг) | М | - | 1366,0 | 98,7 | 21,3 | 51,8 | 43,3 | 13,8 | 110,7 |
| | Салют-Торг, ООО | Байрам, Сабантуй | С, Д | 55,2 | 15,6 | -34,6 | -2,9 | 3,0 | -100,0 | - | -100,0 |
| | Торгмастер, ООО | Байрам | Д | - | - | - | - | 47,1 | -100,0 | - | -100,0 |
| 53 | ГК Батыр (Торгмастер, ООО; Салют-Торг, ООО) | Байрам, Сабантуй | С, Д | - | - | - | - | - | - | 28,2 | 28,2 |
| 54 | Формат, ООО | Репка, ЕДА!, Победа!, Победа! Маркет, Наш магазин, Поворот | Г, С, М | - | 24,9 | 15,4 | 5,9 | 11,3 | 44,2 | 10,4 | 18,0 |
| 55 | ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Carry | Г, С | - | - | 29,6 | 22,9 | 25,1 | 16,8 | 26,2 | 24,0 |
| 56 | ГК Росинка | Апельсин-мини, Все к столу, Сберегайка, Паллада, Гастроном, Росинка | Г, С, Д, М | - | - | - | 46,2 | 16,1 | 8,8 | 13,5 | 20,3 |
| 57 | Семья, ООО (Пермь) | Семья, Диска | Г, С, Д, М | 15,2 | 19,0 | -1,8 | 5,6 | -4,0 | 15,9 | 20,6 | 9,7 |
| 58 | ТД Аникс, ООО | Аникс, Браво | М | 50,0 | 44,4 | 26,5 | 52,9 | 15,3 | 20,1 | 10,7 | 30,4 |
| 59 | ГК Красный Яр | Красный Яр | Г, С, М | - | - | - | 19,1 | 23,4 | 33,7 | 3,0 | 19,3 |
| 60 | ТД Челны-Хлеб | Челны-Хлеб | С, М | 43,2 | 41,1 | 3,0 | 49,3 | 49,6 | 44,4 | 22,8 | 35,2 |
| 61 | ГК Верный | Верный | Д | - | - | - | - | - | - | 519,5 | 519,5 |
| 62 | Гулливёр, ЗАО | Гулливёр | С, М | - | 177,0 | 17,4 | 38,2 | 38,0 | 34,3 | 14,4 | 45,6 |
| 63 | НП "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" | Дисма, Пять шагов, Сигма | С, М | - | - | 33,5 | 23,3 | 23,5 | 19,8 | 2,7 | 20,1 |
| 64 | Слата, ООО | Славный, Слата | С, М | 3,4 | 3,3 | 2,4 | 30,0 | 26,8 | 18,3 | 73,8 | 20,6 |
| 65 | Неотрейд, ООО | Пеликан | М | - | 120,1 | 67,4 | 58,0 | 52,9 | 43,6 | 102,6 | 72,0 |
| 66 | Универсал-Трейддинг, ООО | Матрица | Г, С, М | 48,8 | 25,3 | -34,9 | 30,6 | 1,7 | 3,2 | 7,4 | 8,7 |
| 67 | ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) | Привозь, Привозь МАКСИ, ДОМ | Г, С, М | - | - | - | - | 5,0 | 32,2 | 8,0 | 14,5 |
| 68 | Спар Ритейл, ЗАО | SPAR | С | 51,5 | -13,6 | 2,8 | 3,3 | 0,3 | -8,1 | -4,0 | 3,0 |

⁵¹ С 2012 года приведены данные с учетом сети "Камилла". В октябре 2012 года ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО) приобрела 60 магазинов ООО "ТД Камилла" (сеть "Камилла").

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁴⁸ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Среднегодовой 2007-2013 |
|------|--|---|--------------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------------------------|
| 69 | ГК Динские колбасы | ЕстЪ, Маг-Мак | С, М | 60,6 | 33,3 | 15,3 | 12,7 | 2,3 | 5,3 | 9,0 | 18,4 |
| 70 | ГК Вестер | Вестер, Сосед, вестер Гипер, Бомба | Г, С, М | 35,4 | 59,2 | -13,5 | 28,3 | 3,3 | -51,7 | 7,0 | 3,5 |
| 71 | ГК Метрополис | Метрополис | Г, С, М | 20,0 | 22,9 | 15,7 | 19,2 | 0,6 | 5,6 | 29,7 | 15,8 |
| 72 | Холдинг "Партнер" | Мосмарт, Мосмарт Макси, Пчелка, Подсолнух, SPAR (франчайзинг) | Г, С, М | 884,4 | 86,4 | 9,4 | 21,4 | 17,5 | 25,6 | -3,3 | 66,0 |
| 73 | ТВК-Р, ООО | Табрис | Г, С | - | 308,1 | 3,2 | 11,5 | 15,1 | 19,1 | 7,8 | 38,1 |
| 74 | АмиКо, ООО | Seven | Г, С, М | - | - | - | 8,2 | 47,2 | 28,3 | 16,9 | 24,3 |
| 75 | Лакмин, ООО | Lakmin, Lakmin Cash&Carry | Г, С, М | - | 25,0 | 20,0 | 20,6 | 21,5 | 39,4 | 47,4 | 28,5 |
| 76 | Ман, ООО | МАН, ГурМАН, МиниМАН, ПЛЮС, СуперМАН | С, М | 176,9 | 136,1 | 20,0 | 19,4 | 23,8 | 22,6 | 45,3 | 54,1 |
| 77 | ЦДН Мясновъ | Мясновъ | М | - | - | - | 407,7 | 31,1 | 13,4 | 8,6 | 69,2 |
| 78 | Новый Импульс-50, ООО | Утконос | М | -33,8 | 64,1 | 53,0 | 31,9 | -27,8 | -6,5 | -12,8 | 3,7 |
| 79 | СВА Трейдинг, ЗАО | SPAR | С, М | - | - | 30,4 | -1,0 | 13,3 | 13,9 | -6,1 | 9,4 |
| 80 | ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) ⁵² | Пятерочка, Покупочка | Д | 29,6 | 37,5 | -7,1 | 17,8 | 41,2 | 12,3 | 19,0 | 20,5 |
| 81 | Мир продуктов, ООО | Континент, Эконом, Норма, Апельсин | Г, С, М | - | - | - | 0,0 | 12,5 | 5,0 | 5,8 | 5,7 |
| 82 | ГК Универсал | Наш, Наш Экспресс, Гурман, O'fresh | С, М | - | - | - | - | 19,4 | 13,5 | 16,4 | 16,4 |
| 83 | ГК Сезон (ТД Менахем, ООО; Стай, ООО; Приморское, ООО) | Сезон | Г, М | - | - | - | - | 13,2 | 8,1 | 4,1 | 8,4 |
| 84 | Центрторг, ОАО | Центрторг | С, М | - | 46,0 | 27,3 | 58,3 | 16,5 | 12,2 | 10,4 | 27,3 |
| 85 | Волгаторг, ООО | Пятерочка (Саратовская обл.) | Д | - | 59,2 | 25,7 | 22,5 | 20,1 | 23,7 | 5,3 | 25,1 |
| 86 | ГК Быстроном (Мегаторг, ООО) | Быстроном | С | - | - | -12,6 | 2,9 | 7,6 | 6,9 | 1,1 | 0,9 |
| 87 | Нордик-Нева, ООО | Нетто | С, М | - | 34,1 | 9,6 | 12,2 | 25,4 | 27,4 | 19,5 | 21,1 |
| 88 | Бимарт, ЗАО | Бимарт | Г | 24,2 | 25,1 | 9,4 | 9,4 | 59,5 | 16,4 | 10,1 | 21,0 |
| 89 | Сеть магазинов Свежие продукты, ООО | Свежие продукты, Индюшкино, Лучи | С, М | - | - | 34,2 | 13,9 | 38,8 | 3,3 | -10,9 | 14,3 |
| 90 | ТК Эдельвейс, ЗАО | Эдельвейс | С, М | - | - | 8,3 | 15,4 | 13,3 | 17,6 | 6,4 | 12,1 |
| 91 | Вегат Плюс, ЗАО | АБК | М | 23,5 | 28,6 | -3,7 | 15,4 | 12,1 | 13,0 | 10,5 | 13,8 |
| 92 | ГК Айкай (Продторг, ОАО) | Лукошко, Горошель, Лукоморье, Айкай | Г, С, Д | 18,9 | 19,1 | 3,1 | -3,0 | -15,8 | 0,6 | -5,4 | 1,8 |
| 93 | Караван, ООО | Караван | С, М | 118,9 | 81,2 | 12,0 | 79,5 | 57,7 | 65,8 | 30,1 | 60,2 |
| 94 | Аматус, ЗАО | Я-Любимый | М, С | - | - | - | - | 1450,0 | -4,2 | 53,5 | 118,5 |
| 95 | Фирма ОПТ-Торг, ООО | Вершина | С, М | 18,7 | 24,9 | 24,3 | 5,9 | 14,0 | 10,6 | 4,6 | 14,4 |
| 96 | Глобус плюс, ООО | Глобус, Всё на свете | С | - | 30,4 | 3,3 | 0,0 | 12,8 | 11,5 | 4,0 | 9,9 |
| 97 | Висант-Торг, ЗАО | Пятью-Пять | Д | 72,4 | 141,8 | -8,6 | 9,0 | 6,9 | 21,1 | 17,8 | 30,2 |
| 98 | Елак, ООО | Алми, Закрома | С, М | 2706,6 | 178,9 | 34,2 | 36,4 | 11,4 | 34,4 | 24,9 | 122,3 |
| 99 | ГК Ассорти | Ассорти продукт | С, М | - | 68,8 | -7,2 | 4,3 | 9,3 | 3,5 | 12,3 | 13,0 |
| 100 | ТД Ситно | Ситно | М | - | - | - | - | - | - | 8,3 | 8,3 |
| 101 | ТС Петровский | Петровский, Петромост, Сезон покупок | Г, С, М | - | - | - | 15,0 | 13,0 | 27,4 | 15,0 | 17,5 |
| 102 | ИП Пикалов; Соседушка, ООО | соседДушка | М | - | - | - | - | -24,1 | 33,0 | 37,3 | 11,5 |
| 103 | Kesko Food | К-РУОКА | Г | - | - | - | - | - | - | 1873,3 | 1873,3 |

Источник: INFO Line FMCG Retail Russia TOP

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013-2014 гг., млрд. руб.

| Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁵³ | Выручка за 2013 год | 2013 к 2012, % | LfL за 2013, % | Выручка за I кв. 2014 | I кв. 2014 к I кв. 2013, % | LfL за I кв. 2014, % | Выручка за март 2014 | март 2014 к март 2013, % |
|--|----------------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО) | Магнит | Д | 450,8 | 23,77 | 3,7 | 126,020 | 21,0 | 5,96 | 45,655 | 20,77 |
| | Магнит-Косметик | М | 11,9 | 107,12 | 14,65 | 3,888 | 57,67 | 53,5 | 1,409 | 48,96 |
| | Магнит Семейный | Г | 10,7 | 244,6 | 12,8 | 4,454 | 130,06 | 15,73 | 1,704 | 133,54 |
| | Магнит Гипермаркет | Г | 106,2 | 40,8 | 4,61 | 29,59 | 30,52 | 9,17 | 11,045 | 28,82 |
| | Всего по компании | Д, Г | 579,7 | 29,21 | 3,88 | 163,99 | 24,95 | 7,49 | 59,813 | 24,48 |
| X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО) | Пятерочка | Д | 348,4 | 9,6 | 5,2 | 96,175 | 17,7 | 8,2 | - | - |
| | Перекресток | С | 110,7 | 4,9 | 0,0 | 28,686 | 4,4 | 0,4 | - | - |
| | Карусель | Г | 64,3 | 4,6 | 3,4 | 16,483 | 8,7 | 6,3 | - | - |
| | Перекресток Экспресс | М | 7,9 | 62,0 | 9,7 | 2,22 | 30,1 | 3,8 | - | - |
| Дикси групп, ОАО | Интернет-торговля | - | 1,4 | 185,0 | - | 0,334 | 38 | - | - | - |
| | Всего (X5+Копейка) ⁵⁴ | М, Д, С, Г | 532,7 | 8,7 | 3,9 | 143,898 | 13,9 | 6,3 | - | - |
| | Дикси | М | 137,2 | 42,2 | 4,61 | 38,564 | 20,2 | 4,8 | 14,118 | 22,4 |
| | Квартал/Дешево | М | 4,7 | -73,9 | - | 1,132 | -4,7 | - | 0,404 | (3,3) |
| | Виктория | С | 20,4 | 22,8 | 1,92 | 5,619 | 16,4 | 1,69 | 2,039 | 15,2 |
| | Кэш | Г | 0,8 | -10,5 | - | 0,204 | 2,5 | - | 0,078 | 10,6 |
| Мегамарт | Г | 12,5 | 14,9 | 2,22 | 3,118 | 9,1 | 2,48 | 1,157 | 7,3 | |

⁵² В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.

⁵³ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

⁵⁴ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.



| Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁵⁵ | Выручка за 2013 год | 2013 к 2012, % | LfL за 2013, % | Выручка за I кв. 2014 | I кв. 2014 к I кв. 2013, % | LfL за I кв. 2014, % | Выручка за март 2014 | мар 2014 к мар 2013, % |
|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------|----------------|----------------|-----------------------|----------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | Минимарт | С | 3,3 | 13,8 | | 0,777 | -0,7 | | 0,283 | -2,6 |
| | Всего по компании ⁵⁵ | М, Д, С, Г | 180,5 | 22,7 | 3,9 | 49,848 | 17,8 | 4,13 | 18,22 | 19,1 |
| Лента, ООО | Лента | С, Г | 144,3 | 31,3 | 10,0 | 39,562 | 37,3 | 13,6 | - | - |
| О'КЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | С, Г | 137,7 | 18,7 | 8,0 | 34,657 | 12,6 | 4,1 | - | - |
| Седьмой континент, ОАО ⁵⁶ | Седьмой континент, НАШ | М, С, Г | 60,3 | -4 | - | - | - | - | - | - |

Источник: ИА "INFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам года и I кв. 2014 года в целом представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2013-2014 гг., млрд. руб.

| Показатель | Магнит, ОАО ⁵⁷ | | X5 Retail Group N.V. ⁵⁸ | | Дикси групп, ОАО ⁵⁹ | | Лента, ООО ⁶⁰ | | О'КЕЙ, ООО ⁶¹ | | METRO ⁶² |
|-------------------------------------|---------------------------|------------|------------------------------------|------------|--------------------------------|------------|--------------------------|------------|--------------------------|------------|---------------------|
| | 2013 | I кв. 2014 | 2013 | I кв. 2014 | 2013 | I кв. 2014 | 2013 | I кв. 2014 | 2013 | I кв. 2014 | 2013 |
| Чистая выручка, млрд. руб. | 579,695 | 163,99 | 534,56 | 143,898 | 178,878 | 49,85 | 144,266 | 39,562 | 139,460 | 34,657 | 183,224 |
| Прирост чистой выручки, % | 29,21% | 24,48% | 8,8% | 13,9% | 22,8% | 17,8% | 31,3% | 37,3% | 18,9% | 12,6% | 11,3% |
| Валовая прибыль, млрд. руб. | 165,263 | 44,666 | 130,349 | 4,646 | 55,37 | 15,342 | 31,457 | - | 33,336 | 8,247 | 44,296 |
| Валовая рентабельность, % | 28,51% | 27,24% | 24,4% | 24,0% | 30,7% | 30,8% | 21,8% | - | 20,7% | 23,5% | 24,2% |
| Чистая прибыль, млрд. руб. | 35,62 | 6,988 | 10,984 | 2,469 | 3,056 | 0,667 | 7,1 | - | 4,976 | (0,022) | 13,959 |
| Рентабельность по чистой прибыли, % | 6,14% | 4,26% | 2,1% | 1,7% | 1,7% | 1,3% | 4,92% | - | 3,6% | 0,0% | 7,6% |
| EbitDA, млрд. руб. | 64,721 | 14,88 | 38,35 | 9,796 | 12,781 | 3,234 | 16,395 | - | 11,032 | 1,670 | 22,697 |
| Рентабельность EbitDA, % | 11,16% | 9,07% | 7,2% | 6,8% | 7,1% | 6,5% | 11,4% | - | 7,9% | 4,8% | 12,4% |
| LfL (выручка), % | 4,47% | 7,49% | 0,7% | 6,3% | 3,9% | 4,13% | 10,0% | 13,6% | 8,0% | 4,1% | 7,7% |
| LfL (средний чек), % | 5,89% | 5,6% | 3,7% | 6,1% | 6,23% | (2,84%) | 8,1% | 7,0% | 7,5% | 6,3% | - |
| LfL (трафик), % | 1,59% | 1,79% | (2,9%) | 0,1% | (2,2%) | 7,17% | 1,8% | 6,1% | 0,5% | (2,0%) | - |

Источник: ИА "INFOLine"

Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж

Информация по выручке с квадратного метра торговой площади крупнейших ритейлеров FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб.⁶⁴) в долларовом выражении в 2007-2013 гг. приведена в таблицах.

Чистая выручка (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2007-2013 гг., тыс. долл. в год⁶⁵

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁶⁶ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1 | Магнит, ОАО | Гипермаркет Магнит | Г | 2,2 | 8,3 | 6,4 | 7,7 | 7,7 | 7,8 | 7,8 |
| | | Магнит | Д | 6,5 | 7,1 | 5,4 | 6,5 | 7,0 | 6,7 | 6,7 |
| | | Магнит-Косметик | М ⁶⁷ | - | - | - | 1,4 | 2,3 | 2,1 | 2,3 |
| | | Магнит Семейный | С | - | - | - | - | - | 11,6 | 10,2 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 9,5 | 11,6 | 9,1 | 9,4 | 9,5 | 7,8 | 7,2 |
| 2 | X5 Retail Group | Карусель, Перекресток Гипер | Г | 10,6 | 10,4 | 6,8 | 6,4 | 6,5 | 5,4 | 5,5 |
| | | Перекресток | С | 8,7 | 11,2 | 9,5 | 9,3 | 10,5 | 9,4 | 8,9 |
| | | Перекресток-Экспресс, Копейка | М | - | - | - | 7,0 | 9,5 | 8,5 | 8,6 |
| | | Пятерочка | Д | 10,1 | 11,8 | 10,6 | 11,7 | 12,1 | 10,0 | 8,6 |
| | | Копейка, Копейка Супер | М | 15,2 | 13,2 | 8,3 | 8,5 | 7,1 | - | - |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 9,5 | 11,6 | 9,1 | 9,4 | 9,5 | 7,8 | 7,2 |
| 3 | Auchan Group (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | 16,4 | 18,4 | 14,3 | 14,3 | 15,2 | 14,2 | 14,2 |
| 4 | Метро Кэш энд Керри, ООО | METRO, METRO Punct | Г | 12,6 | 12,8 | 8,9 | 9,0 | 10,1 | 10,2 | 10,5 |
| 5 | ГК ДИКСИ | Дикси, Мегамарт, Минимарт | Г, С, Д | 10,6 | 11,9 | 8,7 | 9,9 | 11,1 | 10,5 | 9,9 |
| | | Квартал, Виктория, КЭШ | Г, С, Д, М | 11,4 | 12,5 | 9,6 | 11,0 | 11,3 | 11,0 | 11,5 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 10,0 | 11,1 | 8,6 | 10,2 | 11,2 | 10,7 | 10,2 |

⁵⁵ Общая выручка компании, включает прочие доходы.

⁵⁶ Выручка по РСБУ

⁵⁷ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

⁵⁸ Общая выручка X5 Retail Group N.V. компании по МСФО.

⁵⁹ Представлена розничная выручка компании по МСФО

⁶⁰ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

⁶¹ Аудированная финансовая отчетность по МСФО

⁶² Аудированная финансовая отчетность по МСФО

⁶³ Методика расчета выручки с кв. м ИА INFOLine предполагает вычисления на основе отношения выручки за год к средней величине торговой площади за год и может отличаться от аналогичных показателей рассчитанных непосредственно самими компаниями.

⁶⁴ Кроме АЗС.

⁶⁵ Расчет произведен по курсу доллара: на 2007 год – 25,57 руб./долл.; на 2008 год – 24,81 руб./долл.; на 2009 год – 31,68 руб./долл.; на 2010 год – 30,36 руб./долл.; на 2011 год – 29,4 руб./долл.; на 2012 год – 31,07 руб./долл.

⁶⁶ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

⁶⁷ Формат "дрогери"

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁶⁶ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------|--|--|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 6 | Лента, ООО | Лента | Г, С | 10,2 | 10,4 | 6,8 | 8,8 | 10,8 | 11,6 | 11,1 |
| 7 | ОКЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | Г, С | 10,9 | 12,6 | 10,4 | 10,4 | 10,7 | 10,1 | 9,8 |
| 8 | Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, НАШ | Г, С, М | 9,1 | 10,4 | 8,0 | 8,3 | 8,5 | 7,7 | 7,0 |
| 9 | ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка, Монетка Супер, Райт | Г, С, Д | 6,6 | 7,1 | 5,4 | 5,9 | 6,1 | 5,7 | 5,3 |
| 10 | ГК Мария-Ра | Мария-Ра | Г, С, Д | 7,5 | 9,0 | 6,8 | 7,6 | 8,9 | 8,2 | 7,8 |
| | <i>Spar (все юридические лица)</i> | <i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i> | <i>Г, С, М</i> | <i>9,5</i> | <i>9,9</i> | <i>7,8</i> | <i>8,7</i> | <i>9,3</i> | <i>9,5</i> | <i>9,4</i> |
| 11 | Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С ⁶⁸ | 11,7 | 14,0 | 12,2 | 12,5 | 13,7 | 13,5 | 13,1 |
| 12 | ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | Г, С, М | 9,0 | 9,0 | 5,7 | 6,9 | 7,4 | 7,3 | 6,5 |
| 13 | ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, Д, М | - | - | 11,8 | 11,5 | 11,8 | 10,6 | 10,4 |
| 14 | Гиперглобус, ООО | Globus | Г | 10,8 | 15,5 | 11,9 | 13,9 | 17,3 | 20,1 | 17,4 |
| 15 | REWE Group (Билла, ООО) | Villa | С | 9,8 | 10,3 | 8,4 | 9,3 | 10,7 | 10,4 | 12,0 |
| 16 | Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса | С | 26,2 | 24,4 | 19,7 | 24,7 | 23,0 | 22,1 | 24,5 |
| 17 | Корпорация ГРИНН, ЗАО | Линия | Г, С, М | 11,7 | 11,5 | 9,3 | 9,4 | 9,6 | 9,1 | 9,0 |
| 18 | ГК Невада | Самбери, Раз Два | Г, М | 13,5 | 18,0 | 11,7 | 10,7 | 12,4 | 12,0 | 12,3 |
| 19 | SPS Холдинг | Красное&Белое | М | - | - | - | 10,2 | 11,6 | 11,4 | 11,0 |
| 20 | Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR | С, М | 22,1 | 7,9 | 7,6 | 8,6 | 9,1 | 9,6 | 11,2 |
| 21 | ГК Кировский | Кировский | С, М | 8,3 | 8,0 | 5,3 | 5,6 | 5,9 | 5,5 | 5,3 |
| 22 | Ритм-2000, ООО | Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Апельсин, Разница, Экономика, 4 Сезона | Г, С, М | - | 7,9 | 6,0 | 6,5 | 7,1 | 6,7 | 5,8 |
| 23 | ГК Полушка (Любовушка, ООО) | Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный | Г, С, Д, М | - | - | 9,6 | 9,0 | 10,2 | 9,3 | 9,1 |
| 24 | Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | М | 12,8 | 13,1 | 9,1 | 10,2 | 12,0 | 13,0 | 13,7 |
| 25 | ТД ЕвроНорд, ООО | Евророс, Твой выбор | Г, С, М | - | - | 11,6 | 14,0 | 14,2 | 14,5 | 15,0 |
| 26 | ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО, ТД Камилла, ООО) ⁶⁹ | ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла | Г, С, М | 4,3 | 5,4 | 4,5 | 5,4 | 5,7 | 5,4 | 5,6 |
| 27 | ГК Командор | Командор, Аллея | Г, С, М | 4,1 | 4,4 | 2,9 | 7,5 | 7,6 | 7,0 | 7,4 |
| 28 | ГК Система РегионМарт | Чибис, Поляна, Бонус, Спутник | Г, С, Д, М | 5,0 | 5,4 | 3,7 | 3,8 | 4,3 | 4,4 | 4,8 |
| 29 | Европа, ООО (Курск) | Европа | Г, С | - | - | 3,5 | 4,7 | 5,2 | 5,2 | 5,1 |
| 30 | ГК Норман-Виват | Виват, Дельта | Г, С | - | - | 6,7 | 6,2 | 7,0 | 8,0 | 7,1 |
| 31 | ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Покупочка (ранее Пятерочка (Волгоградская обл.)) | Д | 9,3 | 9,1 | 5,9 | 6,1 | 6,1 | 5,9 | 5,9 |
| 32 | Авоська-два, ООО | Авоська | М | 6,1 | 6,7 | 6,1 | 6,1 | 6,3 | 6,9 | 7,3 |
| 33 | Центр Реструктуризации, ООО | Гроздь | М | 6,0 | 6,5 | 3,5 | 5,0 | 6,4 | 6,5 | 6,5 |
| 34 | ГК Полушка (Форвард, ЗАО) | Полушка, Йомарт | С, Д | 5,4 | 4,5 | 4,2 | 5,4 | 6,0 | 5,9 | 5,5 |
| 35 | Зельгрос, ООО | Selgros C&C | Г | - | 1,8 | 3,9 | 4,9 | 5,6 | 6,2 | 6,3 |
| 36 | ГК Великолукский мясокомбинат | Великолукский мясокомбинат | М | - | - | - | 5,5 | 5,7 | 5,3 | 5,5 |
| 37 | ГК Алые Паруса | Алые паруса, Елисеевский | Г, С, М | 13,6 | 17,6 | 13,8 | 12,5 | 14,0 | 14,2 | 14,4 |
| 38 | ГК НТС | Универсам удачных покупок, Супермаркет, Квартал, Столичный, Правильное пиво, Бахетле | С, Д, М | 5,0 | 5,7 | 4,9 | 5,8 | 6,2 | 6,0 | 5,9 |
| 39 | ГК Кентавр | Все будет ОК, Цезарь, SPAR | Г, С, М | - | - | 5,4 | 5,4 | 5,4 | 4,7 | 4,4 |
| 40 | Молл, ООО | Молния, Молния-Экспресс, SPAR (франчайзинг) | Г, С, Д | 7,9 | 8,9 | 5,3 | 5,6 | 6,7 | 6,7 | 7,3 |
| 41 | Реал-Гипермаркет, ООО | real,- | Г | 7,7 | 6,9 | 5,7 | 6,6 | 7,4 | 7,6 | 7,1 |
| 42 | Призма, ООО | Prisma | Г, С | - | 2,5 | 3,8 | 5,9 | 6,7 | 6,6 | 5,4 |
| 43 | Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО | Сибирский гигант, Мегас, Горожанка | Г, С | 9,3 | 9,4 | 6,8 | 6,6 | 7,1 | 7,7 | 9,0 |
| 44 | Спар Тула, ООО | SPAR, SPAR Express | Г, С, М | 12,4 | 10,4 | 10,4 | 10,6 | 11,3 | 10,1 | 8,8 |
| 45 | Бахетле-1, ООО | Бахетле | Г, С | 10,1 | 11,4 | 7,1 | 8,4 | 9,1 | 9,5 | 10,0 |
| 46 | ТГ Ижтрейдинг | Ижтрейдинг, Миндаль, Экстра, Карлутка, Три Банана | Г, С, М | 4,9 | 5,9 | 5,3 | 5,4 | 5,7 | 5,2 | 5,1 |
| 47 | Радеж, ООО | Радеж, Эконом | С, М | 6,6 | 7,1 | 4,9 | 6,1 | 7,2 | 7,4 | 8,1 |
| 48 | ГК КИЯ (Новокузнецкобутьорг, ООО) | Солнышко | С | 7,5 | 15,3 | 10,1 | 10,9 | 13,6 | 14,4 | 12,9 |
| 49 | ГК Лама | Абрикос, Лама, Фуд-Сити | Г, С, М | - | 8,9 | 6,4 | 8,7 | 10,0 | 7,9 | 8,6 |
| 50 | ТГ Высшая Лига | Высшая Лига | С, М | - | 5,3 | 5,0 | 6,9 | 7,0 | 6,5 | 6,8 |
| 51 | Нева-Ритейл, ООО; Даяна, ООО | XL | С, М | - | - | 9,3 | 10,0 | 10,9 | 10,6 | 9,7 |
| 52 | ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка (франчайзинг) | М | - | - | - | 8,3 | 9,0 | 8,2 | 7,8 |
| | Салют-Торг, ООО | Байрам, Сабантуй | С, Д | - | - | 5,2 | 5,3 | 5,8 | 5,7 | - |
| | Торгмастер, ООО | Байрам | Д | - | - | - | 5,3 | 6,7 | 6,9 | - |
| 53 | ГК Багтыр (Торгмастер, ООО; Салют-Торг, ООО) | Байрам, Сабантуй | С, Д | - | - | - | - | - | 6,3 | 7,6 |
| 54 | Формат, ООО | Репка, ЕДА!, Победа!, Победа! Маркет, Наш магазин, Поворот | Г, С, М | 8,8 | 10,7 | 8,0 | 7,2 | 8,0 | 7,7 | 7,9 |
| 55 | ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Carry | Г, С | - | 6,3 | 4,8 | 5,4 | 6,3 | 6,4 | 6,5 |
| 56 | ГК Росинка | Апельсин-мини, Все к столу, Сберегайка, Паллада, Гастроном, Росинка | Г, С, Д, М | - | - | 3,9 | 5,2 | 5,6 | 5,0 | 4,3 |

⁶⁸ Супермаркет-дискаунтер

⁶⁹ С 2012 года приведены данные с учетом сети "Камилла". В октябре 2012 года ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО) приобрела 60 магазинов ООО "ТД Камилла" (сеть "Камилла").



| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁶⁶ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------|--|---|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| 57 | Семья, ООО (Пермь) | Семья, Диска | Г, С, Д, М | 9,9 | 11,4 | 8,1 | 8,2 | 8,8 | 9,2 | 8,5 |
| 58 | ТД Аникс, ООО | Аникс, Браво | М | 4,6 | 5,7 | 4,7 | 6,3 | 6,1 | 6,0 | 5,9 |
| 59 | ГК Красный Яр | Красный Яр | Г, С, М | - | - | 6,2 | 6,9 | 6,8 | 7,2 | 6,2 |
| 60 | ТД Челны-Хлеб | Челны-Хлеб | С, М | - | - | 5,8 | 7,5 | 10,9 | 13,1 | 11,5 |
| 61 | ГК Верный | Верный | Д | - | - | - | - | - | - | 8,4 |
| 62 | Гулливёр, ЗАО | Гулливёр | С, М | 6,2 | 6,7 | 4,1 | 5,6 | 7,1 | 6,7 | 6,7 |
| 63 | НП "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" | Дисма, Пять шагов, Сигма | С, М | - | 9,5 | 6,9 | 6,6 | 7,3 | 5,6 | 5,8 |
| 64 | Слата, ООО | Славный, Слата | С, М | - | 12,6 | 10,1 | 11,4 | 10,9 | 8,7 | 11,1 |
| 65 | Неотрейд, ООО | Пеликан | М | - | 5,4 | 3,8 | 4,0 | 4,3 | 5,2 | 8,5 |
| 66 | Универсал-Трейддинг, ООО | Матрица | Г, С, М | 8,3 | 9,1 | 3,9 | 4,8 | 5,0 | 4,8 | 4,7 |
| 67 | ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) | Привозь, Привозь МАКСИ, ДОМ | Г, С, М | - | - | - | - | 17,1 | 17,1 | 14,9 |
| 68 | Спар Ритейл, ЗАО | SPAR | С | 9,3 | 8,3 | 7,7 | 8,6 | 9,2 | 10,0 | 10,1 |
| 69 | ГК Динские колбасы | ЕстЪ, Маг-Мак | С, М | - | - | - | - | 7,2 | 6,9 | 6,9 |
| 70 | ГК Вестер | Вестер, Сосед, вестер Гипер, Бомба | Г, С, М | 4,1 | 3,7 | 2,2 | 3,2 | 3,2 | 2,0 | 6,6 |
| 71 | ГК Метрополис | Метрополис | Г, С, М | 8,6 | 9,1 | 7,2 | 8,0 | 7,8 | 7,0 | 6,3 |
| 72 | Холдинг "Партнер" | Мосмарт, Мосмарт Макси, Пчелка, Подсолнух, SPAR (франчайзинг) | Г, С, М | 6,8 | 9,7 | 7,9 | 7,9 | 7,5 | 7,2 | 7,7 |
| 73 | ТВК-Р, ООО | Табрис | Г, С | - | - | 11,9 | 11,1 | 12,0 | 14,9 | 15,6 |
| 74 | АмиКо, ООО | Seven | Г, С, М | - | - | - | 5,5 | 5,6 | 5,1 | 4,6 |
| 75 | Лакмин, ООО | Lakmin, Lakmin Cash&Carry | Г, С, М | - | - | - | 7,5 | 7,4 | 7,7 | 9,0 |
| 76 | Ман, ООО | МАН, ГурМАН, МиниМАН, ПЛЮС, СуперМАН | С, М | 5,2 | 9,1 | 7,5 | 7,6 | 9,4 | 9,0 | 10,9 |
| 77 | ЦДН Мясновъ | Мясновъ | М | - | - | 2,4 | 7,3 | 7,2 | 6,9 | 6,6 |
| 78 | Новый Импульс-50, ООО | Утконос | М | - | - | - | - | - | - | - |
| 79 | СВА Трейддинг, ЗАО | SPAR | С, М | - | 10,2 | 7,6 | 9,7 | 11,7 | 13,6 | 13,4 |
| 80 | ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) ⁷⁰ | Пятерочка, Покупочка | Д | 4,5 | 5,5 | 3,5 | 3,9 | 4,6 | 4,4 | 4,7 |
| 81 | Мир продуктов, ООО | Континент, Эконом, Норма, Апельсин | Г, С, М | - | - | - | 8,9 | 8,9 | 8,2 | 8,4 |
| 82 | ГК Универсал | Наш, Наш Экспресс, Гурман, O'fresh | С, М | - | - | - | 11,0 | 9,9 | 7,9 | 7,7 |
| 83 | ГК Сезон (ТД Менахем, ООО; Стай, ООО; Приморское, ООО) | Сезон | Г, М | - | - | - | 9,5 | 11,1 | 11,4 | 11,4 |
| 84 | Центрторг, ОАО | Центрторг | С, М | - | 13,6 | 4,3 | 6,5 | 7,4 | 7,1 | 6,8 |
| 85 | Волгаторг, ООО | Пятерочка (Саратовская обл.) | Д | 3,3 | 4,2 | 3,1 | 3,3 | 3,5 | 3,5 | 3,2 |
| 86 | ГК Быстроном (Мегаторг, ООО) | Быстроном | С | - | 7,0 | 5,0 | 5,2 | 5,5 | 4,9 | 4,5 |
| 87 | Нордик-Нева, ООО | Нетто | С, М | - | - | 11,5 | 12,8 | 11,6 | 10,7 | 10,2 |
| 88 | Бимарт, ЗАО | Бимарт | Г | 8,7 | 11,2 | 9,6 | 9,6 | 6,6 | 7,3 | 7,8 |
| 89 | Сеть магазинов Свежие продукты, ООО | Свежие продукты, Индоюшкино, Лучи | С, М | - | - | 5,1 | 5,3 | 5,5 | 4,1 | 4,0 |
| 90 | ТК Эдельвейс, ЗАО | Эдельвейс | С, М | - | 4,1 | 4,0 | 6,0 | 6,9 | 7,3 | 7,3 |
| 91 | Вегат Плюс, ЗАО | АБК | М | - | 11,6 | 8,6 | 10,2 | 11,5 | 12,2 | 12,8 |
| 92 | ГК Айкай (Продторг, ОАО) | Лукошко, Горoshель, Лукоморье, Айкай | Г, С, Д | 4,7 | 5,5 | 3,8 | 4,1 | 4,4 | 4,2 | 3,6 |
| 93 | Караван, ООО | Караван | С, М | - | - | - | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| 94 | Аматус, ЗАО | Я-Любимый | С, М | - | - | - | 5,9 | 15,8 | 7,2 | 6,2 |
| 95 | Фирма ОПТ-Торг, ООО | Вершина | С, М | - | - | 6,9 | 6,9 | 7,3 | 6,8 | 6,4 |
| 96 | Глобус плюс, ООО | Глобус, Всё на свете | С | - | - | 3,8 | 4,0 | 4,5 | 4,5 | 4,7 |
| 97 | Висант-Торг, ЗАО | Пятью-Пять | Д | - | - | 7,9 | 8,2 | 8,2 | 8,8 | 9,7 |
| 98 | Елакс, ООО | Алми, Закрома | С, М | - | - | - | 11,7 | 10,5 | 10,7 | 9,9 |
| 99 | ГК Ассорти | Ассорти продукт | С, М | 8,7 | 9,5 | 6,3 | 6,8 | 7,3 | 7,3 | 7,0 |
| 100 | ТД Ситно | Ситно | М | - | - | - | - | 0,3 | 15,8 | 9,9 |
| 101 | ТС Петровский | Петровский, Петромост, Сезон покупок | Г, С, М | - | - | 4,7 | 5,6 | 6,1 | 6,0 | 5,6 |
| 102 | ИП Пикалов; Соседушка, ООО | сосеДДушка | М | - | - | - | - | 4,7 | 4,4 | 4,2 |
| 103 | Kesko Food | К-РУОКА | Г | - | - | - | - | - | 8,7 | 7,8 |

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

Динамика выручки с квадратного метра торговой площади ТОП крупнейших ритейлеров FMCG⁷¹ в долларовом выражении в 2008-2013 гг. приведена в таблицах.

Динамика прироста чистой выручки (без учета НДС) с квадратного метра торговой площади крупнейших сетей FMCG в 2008-2013 гг. (в долларовом выражении), %

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁷² | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Среднегодовой 2008-2013 |
|------|----------------------|--------------------|--------------------------------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------------------------|
| 1 | Магнит, ОАО | Гипермаркет Магнит | Г | 279,1 | -23,4 | 20,6 | -0,2 | 1,3 | 0,1 | 23,5 |
| | | Магнит | Д | 9,5 | -23,9 | 20,5 | 6,9 | -3,9 | -0,4 | 0,5 |
| | | Магнит-Косметик | М ⁷³ | - | - | - | 59,9 | -8,3 | 10,2 | 17,3 |
| | | Магнит Семейный | С | - | - | - | - | - | -12,3 | -12,3 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 21,8 | -21,1 | 3,4 | 0,6 | -17,9 | -7,6 | -4,5 |

⁷⁰ В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.

⁷¹ Кроме АЗС.

⁷² Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома

⁷³ Формат "дрогери"

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁷² | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Среднегодовой 2008-2013 |
|------|--|--|--------------------------------|------------|--------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------------------|
| 2 | X5 Retail Group | Карусель, Перекресток Гипер | Г | -2,0 | -35,1 | -5,5 | 1,2 | -16,6 | 2,4 | -10,3 |
| | | Перекресток | С | 28,3 | -15,0 | -2,2 | 12,6 | -9,8 | -5,8 | 0,3 |
| | | Перекресток-Экспресс, Копейка | М | - | - | - | 36,2 | -10,6 | 1,0 | 7,2 |
| | | Пятерочка | Д | 16,7 | -10,8 | 11,3 | 3,0 | -17,0 | -14,4 | -2,7 |
| | | Копейка, Копейка Супер | М | -13,3 | -37,1 | 2,8 | -17,1 | - | - | -17,5 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 21,8 | -21,1 | 3,4 | 0,6 | -17,9 | -7,6 | -4,5 |
| 3 | Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | Г | 12,1 | -22,1 | -0,1 | 6,1 | -6,4 | 0,0 | -2,4 |
| 4 | Метро Кэш энд Керри, ООО | METRO, METRO Punct | Г | 1,7 | -30,6 | 1,2 | 11,8 | 1,4 | 2,4 | -3,1 |
| 5 | ГК ДИКСИ | Дикси, Мегамарт, Минимарт | Г, С, Д | 12,4 | -26,8 | 13,8 | 11,7 | -5,9 | -5,0 | -1,1 |
| | | Квартал, Виктория, КЭШ | Г, С, Д, М | 9,8 | -22,8 | 14,4 | 2,7 | -2,5 | 4,1 | 0,2 |
| | | все форматы | Г, С, Д, М | 10,6 | -23,0 | 19,7 | 9,1 | -4,4 | -4,4 | 0,3 |
| 6 | Лента, ООО | Лента | Г, С | 1,6 | -34,4 | 28,8 | 22,7 | 7,1 | -3,8 | 1,4 |
| 7 | О'КЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | Г, С | 15,6 | -17,6 | -0,4 | 2,9 | -5,5 | -2,7 | -1,8 |
| 8 | Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, НАШ | Г, С, М | 14,1 | -22,7 | 3,5 | 2,1 | -8,5 | -8,9 | -4,1 |
| 9 | ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка, Монетка Супер, Райт | Г, С, Д | 8,3 | -24,0 | 7,8 | 4,6 | -7,6 | -7,2 | -3,7 |
| 10 | ГК Мария-Ра | Мария-Ра | Г, С, Д | 19,9 | -24,5 | 11,9 | 17,5 | -7,9 | -5,5 | 0,6 |
| | <i>Spa (все юридические лица)</i> | <i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i> | <i>Г, С, М</i> | <i>4,0</i> | <i>-21,5</i> | <i>12,1</i> | <i>7,2</i> | <i>1,5</i> | <i>-0,7</i> | <i>-0,2</i> |
| 11 | Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | С ⁷⁴ | 19,7 | -12,5 | 2,6 | 9,0 | -1,5 | -2,6 | 2,0 |
| 12 | ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | Г, С, М | -0,4 | -37,0 | 21,4 | 7,4 | -0,8 | -11,8 | -5,4 |
| 13 | ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | С, Д, М | - | - | -3,3 | 2,8 | -10,1 | -2,2 | -3,3 |
| 14 | Гиперглобус, ООО | Globus | Г | 43,3 | -23,3 | 16,2 | 24,6 | 16,6 | -13,5 | 8,2 |
| 15 | REWE Group (Билла, ООО) | Billa | С | 4,6 | -18,1 | 10,4 | 15,5 | -2,9 | 15,5 | 3,4 |
| 16 | Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса | С | -6,8 | -19,2 | 25,1 | -6,8 | -3,8 | 10,4 | -1,1 |
| 17 | Корпорация ГРИНН, ЗАО | Линия | Г, С, М | -1,5 | -19,2 | 1,5 | 1,2 | -4,3 | -1,4 | -4,2 |
| 18 | ГК Невада | Самбери, Раз Два | Г, М | 34,0 | -35,3 | -8,6 | 16,4 | -3,1 | 2,8 | -1,4 |
| 19 | SPS Холдинг | Красное&Белое | М | - | - | - | 13,8 | -1,6 | -3,4 | 2,7 |
| 20 | Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR | С, М | -64,3 | -3,6 | 12,6 | 5,8 | 6,0 | 16,5 | -10,7 |
| 21 | ГК Кировский | Кировский | С, М | -3,9 | -33,3 | 4,8 | 5,9 | -6,0 | -4,6 | -7,2 |
| 22 | Ритм-2000, ООО | Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Апельсин, Разница, Экономика, 4 Сезона | Г, С, М | - | -23,6 | 6,9 | 9,6 | -5,0 | -14,2 | -6,1 |
| 23 | ГК Полушка (Любавушка, ООО) | Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный | Г, С, Д, М | - | - | -5,8 | 13,1 | -9,0 | -1,8 | -1,2 |
| 24 | Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | М | 2,5 | -30,5 | 11,4 | 18,0 | 8,0 | 5,6 | 1,1 |
| 25 | ТД ЕвроНорд, ООО | Евророс, Твой выбор | Г, С, М | - | - | 21,2 | 1,2 | 2,4 | 3,2 | 6,7 |
| 26 | ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО, ТД Камилла, ООО) ⁷⁵ | ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла | Г, С, М | 24,0 | -15,6 | 19,4 | 5,3 | -6,3 | 5,3 | 4,4 |
| 27 | ГК Командор | Командор, Аллея | Г, С, М | 8,9 | -33,2 | 155,5 | 0,6 | -7,1 | 5,2 | 10,6 |
| 28 | ГК Система РегионМарт | Чибис, Поляна, Бонус, Спутник | Г, С, Д, М | 6,7 | -31,6 | 3,4 | 12,0 | 2,7 | 10,4 | -0,7 |
| 29 | Европа, ООО (Курск) | Европа | Г, С | - | - | 31,9 | 11,3 | -0,2 | -1,0 | 9,7 |
| 30 | ГК Норман-Виват | Виват, Дельта | Г, С | - | - | -7,1 | 12,2 | 14,7 | -11,2 | 1,5 |
| 31 | ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Покупочка (ранее Пятерочка (Волгоградская обл.)) | Д | -2,1 | -35,5 | 4,2 | -0,3 | -3,6 | 1,1 | -7,2 |
| 32 | Авоська-два, ООО | Авоська | М | 9,8 | -10,1 | 1,2 | 3,0 | 9,1 | 5,5 | 2,9 |
| 33 | Центр Реструктуризации, ООО | Гроздь | М | 8,8 | -46,0 | 40,9 | 28,9 | 1,2 | -0,2 | 1,2 |
| 34 | ГК Полушка (Форвард, ЗАО) | Полушка, Йомарт | С, Д | -16,9 | -6,6 | 27,9 | 11,3 | -1,8 | -6,7 | 0,2 |
| 35 | Зельгрос, ООО | Selgros C&C | Г | - | 114,1 | 25,3 | 14,4 | 10,7 | 2,6 | 28,4 |
| 36 | ГК Великолукский мяскокомбинат | Великолукский мяскокомбинат | М | - | - | - | 5,3 | -7,3 | 2,9 | 0,1 |
| 37 | ГК Алые Паруса | Алые паруса, Елисейевский | Г, С, М | 29,2 | -21,4 | -9,9 | 12,6 | 1,2 | 1,3 | 0,9 |
| 38 | ГК НТС | Универсам удачных покупок, Супермаркет, Квартал, Столичный, Правильное пиво, Бахетле | С, Д, М | 14,0 | -13,6 | 17,7 | 7,4 | -3,5 | -2,0 | 2,8 |
| 39 | ГК Кентавр | Все будет ОК, Цезарь, SPAR | Г, С, М | - | - | -0,7 | 0,5 | -12,5 | -7,1 | -5,1 |
| 40 | Молл, ООО | Молния, Молния-Экспресс, SPAR (франчайзинг) | Г, С, Д | 12,3 | -40,1 | 6,0 | 18,5 | 0,8 | 7,7 | -1,4 |
| 41 | Реал-Гипермаркет, ООО | real,- | Г | -10,4 | -18,1 | 17,6 | 11,6 | 2,7 | -6,8 | -1,4 |
| 42 | Призма, ООО | Prisma | Г, С | - | 48,0 | 57,4 | 12,5 | -0,5 | -18,5 | 16,3 |
| 43 | Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО | Сибирский гигант, МегаС, Горожанка | Г, С | 0,2 | -27,5 | -2,5 | 6,8 | 8,7 | 16,9 | -0,7 |
| 44 | Спар Тула, ООО | SPAR, SPAR Express | Г, С, М | -16,3 | 0,3 | 2,1 | 6,0 | -10,1 | -12,9 | -5,5 |
| 45 | Бахетле-1, ООО | Бахетле | Г, С | 12,5 | -37,5 | 18,5 | 7,3 | 4,7 | 5,9 | -0,2 |
| 46 | ТГ Ижтрейдинг | Ижтрейдинг, Миндаль, Экстра, Карлутка, Три Банана | Г, С, М | 19,2 | -10,4 | 1,9 | 7,2 | -9,8 | -2,2 | 0,5 |
| 47 | Радеж, ООО | Радеж, Эконом | С, М | 7,4 | -31,8 | 25,7 | 17,3 | 3,8 | 8,4 | 3,3 |

⁷⁴ Супермаркет-дискаунтер

⁷⁵ С 2012 года приведены данные с учетом сети "Камилла". В октябре 2012 года ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО) приобрела 60 магазинов ООО "ТД Камилла" (сеть "Камилла").



| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁷² | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Среднегодовой 2008-2013 |
|------|--|---|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|-------------------------|
| 48 | ГК КИЯ (Новокузнецкобывторг, ООО) | Солнышко | С | 102,3 | -33,8 | 8,1 | 24,5 | 5,8 | -10,3 | 9,4 |
| 49 | ГК Лама | Абрикос, Лама, Фуд-Сити | Г, С, М | - | -28,6 | 36,5 | 15,1 | -21,2 | 9,0 | -0,8 |
| 50 | ТГ Высшая Лига | Высшая Лига | С, М | - | -6,1 | 37,3 | 1,5 | -6,8 | 3,7 | 4,8 |
| 51 | Нева-Ритейл, ООО; Даяна, ООО | XL | С, М | - | - | 7,0 | 9,4 | -2,5 | -9,1 | 0,9 |
| 52 | ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка (франчайзинг) | М | - | - | - | 8,8 | -8,9 | -5,0 | -2,0 |
| 53 | Салют-Торг, ООО | Байрам, Сабантуй | С, Д | - | - | 1,9 | 9,4 | -1,7 | - | 3,1 |
| | Торгмастер, ООО | Байрам | Д | - | - | - | 26,4 | 3,0 | - | 14,1 |
| | ГК Батыр (Торгмастер, ООО; Салют-Торг, ООО) | Байрам, Сабантуй | С, Д | - | - | - | - | - | 20,0 | 20,0 |
| 54 | Формат, ООО | Репка, ЕДА!, Победа!, Победа! Маркет, Наш магазин, Поворот | Г, С, М | 21,4 | -25,1 | -10,5 | 11,1 | -3,5 | 2,6 | -1,8 |
| 55 | ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Carry | Г, С | - | -24,4 | 13,6 | 16,5 | 1,1 | 2,2 | 0,7 |
| 56 | ГК Росинка | Апельсин-мини, Все к столу, Сберегайка, Паллада, Гастроном, Росинка | Г, С, Д, М | - | - | 33,3 | 7,5 | -10,6 | -13,9 | 2,5 |
| 57 | Семья, ООО (Пермь) | Семья, Диско | Г, С, Д, М | 15,2 | -29,2 | 1,1 | 8,3 | 4,4 | -7,3 | -2,4 |
| 58 | ТД Аникс, ООО | Аникс, Bravo | М | 23,0 | -17,0 | 32,3 | -2,9 | -2,3 | -0,3 | 4,2 |
| 59 | ГК Красный Яр | Красный Яр | Г, С, М | - | - | 11,7 | -1,5 | 5,1 | -13,2 | 0,1 |
| 60 | ТД Челны-Хлеб | Челны-Хлеб | С, М | - | - | 30,6 | 44,7 | 20,7 | -12,6 | 18,8 |
| 61 | ГК Верный | Верный | Д | - | - | - | - | - | - | - |
| 62 | Гулливер, ЗАО | Гулливер | С, М | 8,7 | -39,5 | 37,2 | 26,7 | -4,8 | -0,5 | 1,3 |
| 63 | НП "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" | Дисма, Пять шагов, Сигма | С, М | - | -28,0 | -3,2 | 9,3 | -22,6 | 3,1 | -9,5 |
| 64 | Слата, ООО | Славный, Слата | С, М | - | -19,8 | 13,3 | -4,9 | -19,6 | 26,7 | -2,5 |
| 65 | Неотрейд, ООО | Пеликан | М | - | -30,9 | 5,6 | 7,8 | 22,5 | 62,5 | 9,4 |
| 66 | Универсал-Трейддинг, ООО | Матрица | Г, С, М | 9,8 | -57,0 | 22,4 | 4,1 | -4,4 | -1,4 | -9,1 |
| 67 | ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) | Привозь, Привозь МАКСИ, ДОМ | Г, С, М | - | - | - | - | 0,1 | -13,1 | -6,7 |
| 68 | Спар Ритейл, ЗАО | SPAR | С | -10,9 | -6,9 | 12,1 | 6,8 | 8,4 | 0,9 | 1,4 |
| 69 | ГК Динские колбасы | Есть, Маг-Мак | С, М | - | - | - | - | -3,5 | -0,2 | -1,9 |
| 70 | ГК Вестер | Вестер, Сосед, вестер Гипер, Бомба | Г, С, М | -8,8 | -41,0 | 44,6 | 0,9 | -36,7 | 225,1 | 8,3 |
| 71 | ГК Метрополис | Метрополис | Г, С, М | 6,8 | -21,3 | 11,8 | -3,1 | -10,1 | -10,7 | -5,1 |
| 72 | Холдинг "Партнер" | Мосмарт, Мосмарт Макси, Пчелка, Подсолнух, SPAR (франчайзинг) | Г, С, М | 43,8 | -18,9 | -0,2 | -4,2 | -4,4 | 7,5 | 2,3 |
| 73 | ТВК-Р, ООО | Табрис | Г, С | - | - | -6,3 | 7,4 | 24,7 | 4,9 | 7,1 |
| 74 | АмиКо, ООО | Seven | Г, С, М | - | - | - | 1,8 | -9,2 | -10,3 | -6,1 |
| 75 | Лакмин, ООО | Lakmin, Lakmin Cash&Carry | Г, С, М | - | - | - | -1,0 | 4,1 | 16,8 | 6,4 |
| 76 | Ман, ООО | МАН, ГурМАН, МиниМАН, ПЛЮС, СуперМАН | С, М | 74,9 | -17,7 | 2,1 | 23,6 | -4,3 | 20,4 | 13,1 |
| 77 | ЦДН Мясновъ | Мясновъ | М | - | - | 200,8 | -1,7 | -3,5 | -4,6 | 28,5 |
| 78 | Новый Импульс-50, ООО | Утконос | М | - | - | - | - | - | - | - |
| 79 | СВА Трейддинг, ЗАО | SPAR | С, М | - | -25,5 | 27,9 | 21,0 | 15,7 | -1,2 | 5,7 |
| 80 | ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) ⁷⁶ | Пятерочка, Покупочка | Д | 21,1 | -36,1 | 12,8 | 16,8 | -3,9 | 5,7 | 0,6 |
| 81 | Мир продуктов, ООО | Континент, Эконом, Норма, Апельсин | Г, С, М | - | - | - | -0,4 | -7,8 | 3,0 | -1,8 |
| 82 | ГК Универсал | Наш, Наш Экспресс, Гурман, O'fresh | С, М | - | - | - | -10,1 | -20,4 | -2,4 | -11,3 |
| 83 | ГК Сезон (ТД Менахем, ООО; Стай, ООО; Приморское, ООО) | Сезон | Г, М | - | - | - | 16,9 | 2,3 | 0,6 | 6,3 |
| 84 | Центрторг, ОАО | Центрторг | С, М | - | -68,1 | 51,2 | 12,3 | -3,5 | -4,3 | -12,9 |
| 85 | Волгаторг, ООО | Пятерочка (Саратовская обл.) | Д | 26,9 | -25,1 | 6,7 | 5,8 | -0,8 | -9,4 | -0,6 |
| 86 | ГК Быстроном (Мегаторг, ООО) | Быстроном | С | - | -29,2 | 5,5 | 4,5 | -10,1 | -7,5 | -8,3 |
| 87 | Нордик-Нева, ООО | Нетто | С, М | - | - | 10,8 | -9,0 | -7,9 | -5,2 | -3,1 |
| 88 | Бимарт, ЗАО | Бимарт | Г | 28,7 | -14,3 | 0,0 | -31,3 | 10,6 | 6,8 | -1,8 |
| 89 | Сеть магазинов Свежие продукты, ООО | Свежие продукты, Индошкино, Лучи | С, М | - | - | 4,5 | 3,0 | -24,3 | -3,0 | -5,7 |
| 90 | ТК Эдельвейс, ЗАО | Эдельвейс | С, М | - | -1,9 | 49,7 | 15,3 | 5,1 | 0,2 | 12,3 |
| 91 | Вега Плюс, ЗАО | АБК | М | - | -25,3 | 17,9 | 12,6 | 6,5 | 4,5 | 2,0 |
| 92 | ГК Айкай (Продторг, ОАО) | Лукошко, Горошель, Лукоморье, Айкай | Г, С, Д | 16,9 | -30,3 | 7,4 | 7,4 | -3,5 | -15,0 | -4,3 |
| 93 | Караван, ООО | Караван | С, М | - | - | - | 2,4 | 8,0 | -5,0 | 1,7 |
| 94 | Аматус, ЗАО | Я-Любимый | С, М | - | - | - | 166,8 | -54,6 | -13,3 | 1,6 |
| 95 | Фирма ОПТ-Торг, ООО | Вершина | С, М | - | - | 0,3 | 5,9 | -6,9 | -6,1 | -1,8 |
| 96 | Глобус плюс, ООО | Глобус, Все на свете | С | - | - | 5,2 | 13,5 | -0,6 | 4,6 | 5,5 |
| 97 | Висанг-Торг, ЗАО | Пятью-Пять | Д | - | - | 4,7 | -0,2 | 7,6 | 9,5 | 5,3 |
| 98 | Елакс, ООО | Алми, Закрома | С, М | - | - | - | -10,5 | 2,2 | -7,5 | -5,4 |

⁷⁶ В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.

| № пп | Юридическое название | Бренд | Основные форматы ⁷² | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | Среднегодовой 2008-2013 |
|------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------|-------|------|------|--------|-------|-------------------------|
| 99 | ГК Ассорти | Ассорти продукт | С, М | 8,9 | -34,2 | 8,9 | 7,3 | -0,6 | -2,9 | -3,5 |
| 100 | ТД Ситно | Ситно | М | - | - | - | - | 5474,3 | -37,4 | 490,9 |
| 101 | ТС Петровский | Петровский, Петромост, Сезон покупок | Г, С, М | - | - | 20,0 | 9,0 | -1,6 | -7,3 | 4,5 |
| 102 | ИП Пикалов; Соседушка, ООО | сосеДДушка | М | - | - | - | - | -7,1 | -4,0 | -5,6 |
| 103 | Kesko Food | К-РУОКА | Г | - | - | - | - | - | -9,9 | -9,9 |

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров

Как правило, эффективность логистических процессов в розничных торговых сетях оценивается по показателю централизации поставок, то есть по доле товаров, которая поставляется в магазины из собственных распределительных центров. По оценкам экспертов, экономия при использовании собственного распределительного центра по сравнению с децентрализованной системой поставок может составлять 5-8% от выручки. Важнейшими преимуществами для ритейлеров при использовании распределительных центров являются: централизация поставок товаров в магазины сети, снижение расходов на организацию процессов приемки и транспортировки, сокращение товарных запасов в магазине и расходов на их обслуживании, получение дополнительной маржи в рамках договора с поставщиками за счет оказания логистических услуг, укрупнение партий товаров, обеспечивающее оптимизацию издержек. С приходом в новые удаленные регионы федеральные сети сталкиваются с отсутствием логистической инфраструктуры (распределительного центра и собственного транспорта), которая не позволяет получить дополнительный доход за счет снижения цен поставщиков при поставке через распределительный центр и снижает эффективность операционной деятельности. Наличие собственных распределительных центров является существенным конкурентным преимуществом, поскольку позволяет посредством централизованных поставок снизить себестоимость и получить ценовое преимущество над локальными конкурентами. Распределительный центр в первую очередь необходим для ритейлеров с разветвленной сетью магазинов небольшой площади (например, магазинов у дома или дискаунтеров), что не позволяет осуществить складирование непосредственно в магазине. Кроме того, необходимость формирования собственной инфраструктуры ритейлерами обусловлена недостатком качественных логистических объектов в регионах России, невозможностью обеспечить эффективную доставку продукции непосредственно в магазины для ряда местных поставщиков, а также отсутствием в России компаний, предлагающих услуги аутсорсинга логистических процессов по конкурентоспособным ценам.

Для ритейлеров, развивающих крупноформатные магазины (гипермаркеты/крупноформатные супермаркеты) наличие собственного распределительного центра является несколько менее важным, ввиду наличия значительных складских площадей в каждом торговом объекте и большей долей доставки товаров поставщиками непосредственно в магазины сети. Распределительные центры используются крупноформатными объектами преимущественно для повышения эффективности поставок непродовольственных товаров, алкогольной и замороженной продукции, фруктов и овощей, а также прямого импорта и продукции под СТМ. Смешанным вариантом формирования логистической инфраструктуры без централизованного распределительного центра является передача функций региональных складов крупноформатным супермаркетами и гипермаркетами со значительными складскими площадями.

Основными схемами организации логистического процесса среди торговых сетей являются, во-первых, наличие собственного или арендованного распределительного центра, которое позволяет ритейлеру сократить расходы поставщиков на доставку товаров по сети магазинов за счет передачи данных функций распределительному центру и собственной логистической службе. При этом ритейлер одновременно имеет возможность получить от поставщика скидки от цены поставки. Использование собственного распределительного центра является общепринятой практикой для российских ритейлеров, и практически все сравнительно крупные сети магазинов формата "магазин у дома", "супермаркет" и "гипермаркет" уже имеют или в ближайшее время планируют ввод собственных логистических центров.



Во-вторых, логистические функции выполняют поставщики. Данная схема предусматривает заключение договоров, включающих в качестве обязательного условия поставку товаров в магазины силами компании-производителя или дистрибутора. При этом подобная схема, несмотря на простоту для ритейлера, имеет ряд существенных недостатков, наиболее важными из которых являются высокие издержки для крупных поставщиков при организации поставок в большое количество территориально распределенных торговых точек, увеличение периода разгрузки товаров по сравнению с централизованными поставками из собственного распределительного центра. Отметим, что подобная схема не исключает использования централизованных складов для некоторых видов непродовольственных товаров.

В-третьих, аутсорсинг логистических процессов, представляющий собой привлечение сторонней компании к организации логистических процессов имеет множество вариантов: от аренды склада до почти полной передачи всех соответствующих функций логистическому оператору. При частичной передаче функций стороннему логистическому оператору сеть избавляется от проблем, связанных с поставками товаров оптовыми компаниями непосредственно в магазины. При этом она не несет капитальных затрат на строительство и поддержание работы собственного распределительного центра. Кроме того, логистический оператор за счет предоставления услуг одновременно нескольким компаниям может обеспечивать низкие тарифы на свои услуги. Практика передачи комплекса логистических функций на аутсорсинг популярна среди ритейлеров в зарубежных странах, в то время как в России подобная схема используется крайне редко (фактически только Auchan Groupe). Основными причинами этого является нехватка предложения данного вида услуг по конкурентоспособным ценам ввиду неразвитости логистической и транспортной инфраструктуры в ряде регионов России (особенно в Сибири), а также наличие собственных оптово-логистических служб российских торговых сетей, на основе которых торговые сети начали свое зарождение ("Магнит" из ГК "Тандер"⁷⁷, ГК "ДИКСИ" из ЗАО "Компания Юниленд Холдинг"⁷⁸, ГК "Монетка" и R-Modul⁷⁹, ГК "Командор"⁸⁰ и др.).

Следует отметить, что мелкие сети не имеющие распределительного центра, используют небольшие складские комплексы, выполняющие распределительные функции и ориентированные на один вид товаров (фрукты и овощи. Алкогольная продукция, непродовольственные товары и др.).

Согласно опросу, проведенному ИА INFOLine в 2013 году⁸¹, только 52,3% сетей имеют логистическую составляющую: как полноценные РЦ, так и крупные складские помещения. При этом 47,7% сетей не имеет распределительного центра, а использует для хранения продукции как собственные складские помещения (небольшие склады, складские площади при супермаркетах), так и пользуются услугами сторонних организаций, логистических компаний. Кроме того, большинство местных и региональных ритейлеров отмечают прямые поставки в магазины сети. Результаты представлены в таблице.

Характеристики распределительных центров торговых сетей FMCG России⁸² по состоянию на 1.4.2014 год

| Показатель | Количество ритейлеров | Доля от числа опрошенных, % |
|---|-----------------------|-----------------------------|
| Ритейлеры, имеющие РЦ, в том числе: | 340 (650) | 52,3% |
| Ритейлеры развивающие только формат "гипермаркет" | 4 (13) | 30,8% |
| Ритейлеры развивающие только формат "супермаркет" | 29 (68) | 42,7% |
| Ритейлеры развивающие только формат "магазин у дома/дискаунтер" | 177 (358) | 49,4% |
| Мультиформатные ритейлеры | 130 (211) | 61,6% |
| Мультиформатные ритейлеры, развивающие формат "гипермаркет" | 33 (39) | 84,6% |

Источник: данные ИА "INFOLine"

В настоящее время развитию логистической инфраструктуры российскими сетями уделяется не меньшее внимание, чем расширению торговой сети, что обусловлено следующей совокупностью факторов. Во-первых, публичные компании

⁷⁷ ГК "Тандер" основана в 1994 году как оптовый поставщик продукции бытовой химии.

⁷⁸ Оптовая компания, ставшая первым в России эксклюзивным дистрибутором продукции Unilever, Henkel, Schwarzkopf и Wella.

⁷⁹ Торговая сеть образована компанией R-Modul (создана в 1994 г. и специализируется на продаже шоколада, сигарет и кондитерских изделий).

⁸⁰ Компания начала свою деятельность в 1994 году. Первоначально занималась оптовой торговлей непродовольственными товарами зарубежных производителей, главным образом из Кореи.

⁸¹ Всего опрошено более 600 российских федеральных и региональных ритейлеров FMCG (включая 80 крупнейших сетей).

⁸² Кроме АЗС.

не могут обеспечить существенное улучшение финансовых показателей только за счет роста количества магазинов и величины торговых площадей. Для повышения капитализации они вынуждены уделять большое внимание повышению эффективности деятельности действующих магазинов, наиболее целесообразными инструментами здесь являются оптимизация затрат на логистику и получение дополнительных скидок от поставщиков, в том числе после открытия распределительных центров. Во-вторых, значительной конкуренцией, с которой сталкиваются федеральные сети в рамках региональной экспансии со стороны местных сетей, товарная матрица которых включает преимущественно продукцию местных производителей, что обеспечивает меньшую величину логистических издержек. В результате для обеспечения ценовой конкурентоспособности товарных предложений и снижения логистических издержек федеральными сетями организация распределительных центров осуществляется в существенно более короткие сроки, чем в основных регионах присутствия. В-третьих, несоответствием логистической инфраструктуры потребностям российских сетей FMCG, которое обуславливает необходимость организации крупных высокотехнологичных логистических объектов, что позволяет централизовать поставки и отказаться от аренды территориально распределенных складских помещений. Таким образом, ввод в эксплуатацию высокотехнологичного распределительного центра не только позволяет существенно повысить уровень централизации, но и сформировать новый центр прибыли – логистическую службу, обеспечивающую дополнительную маржу за счет разницы между фактическим приростом затрат после начала деятельности распределительного центра и величиной скидки, полученной от поставщиков. Планы развития направления СТМ есть у большинства торговых сетей, в их рамках наиболее целесообразно сотрудничество с производственными компаниями, которые готовы обеспечить наиболее привлекательные цены и рентабельность для ритейлеров, но не могут обеспечить доставку непосредственно в магазины сети. Кроме того, в связи с вступлением России в ВТО в 2012 году и ростом издержек российских производителей, которые в связи с ростом тарифов на газ, электроэнергию, перевозки и заработных плат становятся менее конкурентоспособны по сравнению с производителями из стран Восточной, Южной или даже Западной Европы, активизировалось развитие схем прямого импорта.

Таким образом, в настоящее время российские сети FMCG продолжают активное развитие логистической инфраструктуры, причем существует достаточно высокий потенциал увеличения площадей эксплуатируемых российскими ритейлерами распределительных центров. В настоящее время сформированы предпосылки к организации распределительных центров федеральными сетями дискаунтеров и гипермаркетов. В таблице представлена общая характеристика распределительных центров ТОП крупнейших сетей FMCG России с выручкой по итогам 2013 года более 3,8 млрд. руб.

Характеристики РЦ крупнейших торговых сетей FMCG России (с выручкой более 3,8 млрд. руб. по итогам 2013 года⁸³) на 1.4.2014 года

| Юридическое название | Бренд | Кол-во, шт. | Площадь, тыс. кв. м. | Региональная представленность | Планы развития РЦ |
|----------------------|--|------------------|----------------------|---|---|
| Магнит, ОАО | Гипермаркет Магнит, Магнит Семейный, Магнит-Косметик | 24 ⁸⁴ | 693,199 | Батайск, Дзержинск, Ижевск, Кропоткин (Краснодарский край), Славянск-на-Кубани, Энгельс, Тольятти, Великий Новгород, Тверь, Орел, Иваново, Челябинск, Тамбов, Пос. Ерзовка (Волгоградская обл.), Лермонтов (Ставропольский край), Стерлитамак, Тула, Омск, Новосибирск, Зеленодольск, Ярославль, Шахты (Ростовская обл.), Екатеринбург, Воронеж | <ol style="list-style-type: none"> 1) II пол. 2014 – РЦ в Ленинградской обл. (дер. Ям-Ижора). Площадь РЦ – 60 тыс. кв. м. 2) 2014 – вторая очередь РЦ в Ростовской обл. (пос. Интернациональный). Площадь РЦ – 60 тыс. кв. м. 3) II кв. 2015 – РЦ в Пермском крае (д. Нестюково). Площадь РЦ – 75 тыс. кв. м. 4) 2015 – РЦ в Астраханской обл. Площадь РЦ – 10 тыс. кв. м. 5) 2015-2016 – РЦ в Кировской обл. 6) Строительство 2 РЦ в Краснодарском крае (г. Новороссийск и под Краснодаром (60 тыс. кв. м.)) 7) Строительство РЦ в Смоленске. Площадь РЦ – 20 тыс. кв. м. |

⁸³ Кроме АЗС.

⁸⁴ Данные по состоянию на 13 мая 2014 года.



| Юридическое название | Бренд | Кол-во, шт. | Площадь, тыс. кв. м. | Региональная представленность | Планы развития РЦ |
|---|--|-------------|----------------------|--|---|
| X5 Retail Group | Карусель, Перекресток Гипер, Перекресток, Перекресток-Экспресс, Пятерочка | 32 | 603,3 | Центральный -15, Северо-Западный – 5, Волго-Вятский – 1, Уральский – 5, Центральнo-Черноземный - 2, Южный - 1, Приволжский - 3 | 1) 2014 – РЦ в Ростове-на-Дону 2) Декабрь 2014 – РЦ в Воронежской обл. (Рамонский р-н). Площадь РЦ – 33,5 тыс. кв. м. 3) Июнь 2015 – РЦ в Орловской обл. (пос. Крутая гора). 4) 2015 – РЦ в Республике Татарстан 5) 2016 – РЦ в Тюменской обл. 6) 2017 – 2 РЦ в Ленинградской обл. |
| Auchan Groupe (Ашан, ООО) | Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга | 12 | 21,87 | Московская область-7, Свердловская область-1, Новосибирская область-1, Ростовская область-1, Самарская область-1, Санкт-Петербург-1 | - |
| Метро Кэш энд Керри, ООО | METRO, METRO Punct | 4 | 74,6 | Московская обл., Новосибирск, Ленинградская обл., Ростовская обл. (г. Аксай) | - |
| ГК ДИКСИ | Дикси, Мегамарт, Минимарт, Виктория, Квартал, Дешево, КЭШ | 10 | 183,22 | Московская область (Внуково, Серпухов, Чехов, Ногинск)-4, Калининград-2, Рязань-1, Санкт-Петербург-1, Челябинская область (Челябинск, Копейск)-2 | - |
| Лента, ООО | Лента | 5 | 125,24 | Санкт-Петербург-2 (пос. Шушары, Санкт-Петербург), Новосибирская область (пос. Толмачево), Московская область (г. Чехов), Москва (пос. Быково) | 1) Сентябрь 2014 – РЦ в Ростове-на-Дону. Площадь РЦ – 20 тыс. кв. м. 2) 2014 – РЦ в Тольятти. Площадь РЦ – 20 тыс. кв. м. 3) 2015 – Уральский ФО |
| О'КЕЙ, ООО | О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс | 6 | - | Волжский-1, Красноярск-1, Москва-2, Санкт-Петербург-2 | 1) 2015 – РЦ в Санкт-Петербурге (логопарк "Осиновая роща"). Площадь – 15 тыс. кв. м. 2) 2014 – РЦ в Московской области (Ступинский р-н) |
| Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент, НАШ | 2 | 19 | Московская обл. (Котельники)-1, Москва-1 | - |
| ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка, Монетка Супер, Райт | 3 | - | Башкортостан респ., Свердловская обл., Тюменская обл. | - |
| ГК Мария-Ра | Мария-Ра | 2 | 50 | Алтайский край (Барнаул, Новоалтайск)-2 | - |
| Auchan Groupe (Атак, ООО) | Атак | 3 | - | - | - |
| ГК Холидей | Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец | 3 | 51,7 | Кемеровская область-1, Омская область-1, Новосибирская область-1 | - |
| ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг) | 4 | 40 | Санкт-Петербург-4 | - |
| Гиперглобус, ООО | Globus | 1 | 8 | Московская обл. (пос. Томилино)-1 | 2015 – начало строительства собственного производственного и логистического комплексов, площадью более 130 тыс. кв. м. |
| REWE Group (Билла, ООО) | Billa | 1 | 4,9 | Московская обл.-1 | - |
| Городской Супермаркет, ООО | Азбука Вкуса | 1 | 15 | Москва-1 | - |
| ГК Невада | Самбери, Раз Два | 1 | - | Хабаровск-1 | - |
| SPS Холдинг | Красное&Белое | 1 | - | Челябинск-1 | - |
| Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) | SPAR, SPAR Express, EUROSPAR | 2 | 25 | Нижегородская обл.-2 | - |
| ГК Кировский | Кировский | 2 | 10 | Свердловская обл.-2 | - |
| Ритм-2000, ООО | Тверской купец, Вольный купец, Тележка, Апельсин, Разница, Экономика, 4 Сезона | 3 | 23 | Тверь-2, Псков-1 | - |
| ГК Полушка (Любавушка, ООО) | Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный | 1 | 3 | Санкт-Петербург-1 | - |
| Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | 1 | - | Московская обл.-1 | - |
| ТД ЕвроНорд, ООО | Евророс, Твой выбор | 1 | 35 | Мурманск-1 | - |
| ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО, ТД Камилла, ООО) | ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла | 1 | 10 | Татарстан респ.-1 | - |
| ГК Командор | Командор, Аллея | 1 | - | Красноярск-1 | - |
| ГК Система РегионМарт | Чибис, Поляна, Бонус, Спутник | 2 | 14,2 | Кемеровская обл.-2 | 2014-РЦ в Кемерово |
| Европа, ООО (Курск) | Европа | 1 | 3 | Курск-1 | - |
| ГК Норман-Виват | Виват, Дельта | 1 | 9,8 | Пермский край (дер. Кондратово)-1 | До 2015 года – вторая и третья очереди РЦ в Пермском крае |
| ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Покупочка (ранее Пятерочка (Волгоградская обл.)) | 1 | 30 | Волгоградская обл.-1 | - |

| Юридическое название | Бренд | Кол-во, шт. | Площадь, тыс. кв. м. | Региональная представленность | Планы развития РЦ |
|--|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Авосяка-два, ООО | Авосяка | 1 | - | Московская обл.-1 | - |
| Центр Реструктуризации, ООО | Гроздь | 1 | - | Саратов-1 | - |
| ГК Полушка (Форвард, ЗАО) | Полушка, Йомарт | 1 | 22,4 | Башкортостан респ.-1 | - |
| ГК НТС | Универсам удачных покупок, Супермаркет, Квартал, Столичный, Правильное пиво, Бахетле | 2 | 25,2 | Новосибирск-1 | - |
| ГК Кентавр | Все будет ОК, Цезарь, SPAR | 1 | 20 | Иркутск-1 | - |
| Молл, ООО | Молния, Молния-Экспресс, SPAR (франчайзинг) | 2 | 26,8 | Челябинская обл.-2 | - |
| Призма, ООО | Prisma | 2 | 8 | Санкт-Петербург-2 | - |
| Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО | Сибирский гигант, Мегас, Горожанка | 1 | - | Новосибирск-1 | - |
| Спар Тула, ООО | SPAR, SPAR Express | 2 | 21,9 | Тульская обл.-2 | - |
| Бахетле-1, ООО | Бахетле | 2 | 3,79 | Татарстан респ.-1, Московская обл.-1 | - |
| ТГ Ижтрейдинг | Ижтрейдинг, Миндаль, Экстра, Карлутка, Три Банана | 1 | 9,3 | Ижевск-1 | - |
| Радеж, ООО | Радеж, Эконом | 1 | 1,6 | Волгоградская обл.-1 | - |
| ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) | Солнышко | 5 | 15,17 | Кемеровская обл.-5 | - |
| ГК Лама | Абрикос, Лама, Фуд-Сити | 1 | 7,21 | Томск-1 | - |
| ТГ Высшая Лига | Высшая Лига | 1 ⁸⁵ | - | Кострома-1 | - |
| Нева-Ритейл, ООО; Даяна, ООО | XL | 1 | - | Санкт-Петербург-1 | - |
| ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка (франчайзинг) | 1 | - | Московская обл. (пос. Раменское)-1 | - |
| Формат, ООО | Репка, ЕДА!, Победа!, Победа! Маркет, Наш магазин, Поворот | 1 | - | Омск-1 | - |
| ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Carry | 1 | - | Тюмень-1 | - |
| ГК Росинка | Апельсин-мини, Все к столу, Сберегайка, Паллада, Гастроном, Росинка | 1 | 5,34 | Орловская обл.-1 | - |
| ТД Аникс, ООО | Аникс, Браво | 5 | 25,9 | Алтайский край-5 | - |
| ГК Красный Яр | Красный Яр | 1 | 15 | Красноярск-1 | - |
| ТД Челны-Хлеб | Челны-Хлеб | 1 | 11 | Татарстан респ.-1 | - |
| ГК Верный | Верный | 3 | 10,6 | Санкт-Петербург-2, Московская обл.-1 | Планирует инвестировать 70 млн. долл. в строительство РЦ в Москве и Санкт-Петербурге |
| Гулливер, ЗАО | Гулливер | 1 | 2,7 | Ульяновская обл.-1 | II кв. 2014 – РЦ в Ульяновске. Площадь – 4 тыс. кв. м. |
| НП "Торговых предприятий "Панорама Ритейл" | Дисма, Пять шагов, Сигма | 2 | 11 | Арзангельск-1, Вологда-1 | - |
| Слата, ООО | Славный, Слата | 1 | - | Иркутск-1 | - |
| Неотрейд, ООО | Пеликан | 1 | - | Самарская обл.-1 | - |
| Универсал-Трейдинг, ООО | Матрица | 2 | 7 | Башкортостан респ.-2 | - |
| ИП Бажин Юрий Викторович (Продторг, ООО и др.) | Привозь, Привозь МАКСИ, ДОМ | 1 | - | Чита-1 | - |
| Спар Ритейл, ЗАО | SPAR | 2 | 10 | Москва-2 | - |
| ГК Динские колбасы | ЕстЪ, Маг-Мак | 1 | - | Краснодар-1 | - |
| ГК Вестер | Вестер, Сосед, Вестер Гипер, Бомба | 2 | 12 | Калининградская обл.-1, Московская обл.-1 | - |
| ГК Метрополис | Метрополис | 1 | 45 | Курган-1 | - |
| Холдинг "Партнер" | Мосмарт, Мосмарт Макси, Пчелка, Подсолнух, SPAR (франчайзинг) | 1 | - | Тюменская обл.-1 | - |
| АмиКо, ООО | Seven | 1 | - | Нижний Новгород-1 | - |
| Лакмин, ООО | Lakmin, Lakmin Cash&Carry | 1 | - | Московская обл.-1 | - |
| Ман, ООО | МАН, ГурМАН, МиниМАН, ПЛЮС, СуперМАН | 1 | - | Волгоград-1 | - |
| Новый Импульс-50, ООО | Утконос | 1 | 44 | Москва-1 | - |
| СВА Трейдинг, ЗАО | SPAR | 2 | - | Московская обл.-2 | - |
| ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) | Пятерочка, Покупочка | 1 | 6,5 | Самара-1 | - |

⁸⁵ Компания использует 1 РЦ в Костроме, а также несколько специализированных складов (для категорий ФРОВ и некоторых других)

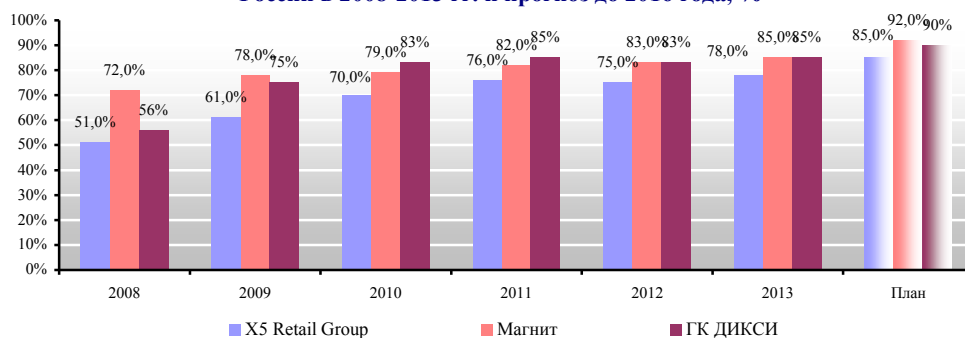


| Юридическое название | Бренд | Кол-во, шт. | Площадь, тыс. кв. м. | Региональная представленность | Планы развития РЦ |
|--------------------------|--------------------------------------|-------------|----------------------|-------------------------------|-------------------|
| Мир продуктов, ООО | Континент, Эконом, Норма, Апельсин | 2 | - | Красноярский край-1 | - |
| ГК Универсал | Наш, Наш Экспресс, Гурман, O'fresh | 2 | 7 | Уфа-1 | - |
| Центрторг, ОАО | Центрторг | 2 | - | Воронежская обл.-2 | - |
| Волгаторг, ООО | Пятёрочка (Саратовская обл.) | 3 | - | Саратовская обл.-1 | - |
| Вега Плюс, ЗАО | АБК | 1 | - | Москва-1 | - |
| ГК Айкай (Продторг, ОАО) | Лукошко, Горошель, Лукоморье, Айкай | 1 | 10 | Ижевск-1 | - |
| Караван, ООО | Караван | 1 | 1,25 | Пенза-1 | - |
| Амагус, ЗАО | Я-Любимый | 1 | - | Москва-1 | - |
| Фирма ОПТ-Торг, ООО | Вершина | 1 | 22 | Ставропольский край-1 | - |
| Глобус плюс, ООО | Глобус, Всё на свете | 1 | - | Киров-1 | - |
| Висант-Торг, ЗАО | Пятью-пять | 1 | 1,8 | Воронеж-1 | - |
| Елакс, ООО | Алми, Закрома | 4 | - | Москва-4 | - |
| ТД Ситно | Ситно | 1 | 0,5 | Челябинск-1 | - |
| ТС Петровский | Петровский, Петромост, Сезон покупок | 4 | - | Архангельская обл.-4 | - |
| Kesko Food | К-РЮКА | 1 | - | Санкт-Петербург-1 | - |

Источник: данные ИА INFOline

Эффективность логистических процессов в розничных торговых сетях оценивается по показателю централизации поставок, то есть по доле товаров, которая поставляется в магазины из собственных распределительных центров. По оценкам экспертов, экономия при использовании собственного распределительного центра по сравнению с децентрализованной системой поставок может составлять 5-8% от выручки. Важнейшими преимуществами для сетей при использовании распределительных центров являются: централизация поставок товаров в магазины; снижение расходов на организацию процессов приемки и транспортировки; сокращение товарных запасов в магазине и расходов на их обслуживание; получение дополнительной маржи в рамках договора с поставщиками за счет оказания логистических услуг; укрупнение партий товаров, обеспечивающее оптимизацию. На диаграмме приведена динамика уровня централизации поставок трех крупнейших публичных ритейлеров FMCG России.

Уровень централизации поставок крупнейших торговых сетей FMCG России в 2008-2013 гг. и прогноз до 2016 года, %



Важно отметить, что по итогам 2013 года уровень централизации поставок ГК "ДИКСИ" и ГК "Магнит" превышает аналогичный показатель X5 Retail Group – 85% против 78%. В планах сетей увеличение уровня централизации поставок к 2016 г. до уровня 92% у сети "Магнит", 90% у ГК "ДИКСИ" и 85% - X5 Retail Group.

Развитие сетей FMCG по форматам

Развитие сетей FMCG в формате "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

Гипермаркет является наиболее высокотехнологичным и эффективным среди современных форматов розничной торговли FMCG, так как по сравнению с торговыми объектами меньших форматов обеспечивает высокий показатель выручки на одного сотрудника и меньшее количество сотрудников на единицу площади.

Основными качественными характеристиками формата "гипермаркет" в России являются следующие:

- крупноформатный магазин самообслуживания с высокой (20% и более) долей непродовольственных товаров в ассортименте, размещенный в отдельно стоящем здании или в торговом центре;
- наличие собственных складских помещений или совмещение склада непосредственно с торговым залом;
- наличие собственных производственных подразделений (пекарни, цеха полуфабрикатов и т. д.);
- наличие торговой галереи (характерно для объектов, размещенных в отдельных зданиях, но не всегда встречается в гипермаркетах, размещенных в ТЦ и ТРК);
- наличие собственной парковки или парковки у ТЦ.

Основными количественными параметрами формата "гипермаркет" в России являются следующие:

- торговая площадь от 2000-2500 кв. м для подформата "мини-гипермаркет"⁸⁶ и от 3000 кв. м для формата "гипермаркет";
- ассортимент от 7 тыс. наименований (гипермаркет-дискаунтер) до 35-60 тыс. наименований (крупноформатный гипермаркет);
- крупные по стоимости покупки (средний чек – от 600 до 4200 руб.);
- доля non-food в SKU гипермаркета от 16 до 40% (в продажах 8-20%).

По мнению специалистов ИА "INFOLine", выделение в отдельный формат объектов cash&carry (ориентированных на реализацию продукции оптовому потребителю для перепродажи) нецелесообразно, так как даже сеть METRO доступ в объекты которой ограничен необходимостью получения "карты клиента", которая выдается только юридическим лицам, более 75% продукции реализует фактически розничным потребителям, то есть существенно не отличается от других объектов формата "гипермаркет".

Основные характеристики гипермаркетов России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет", с выручкой в формате по итогам 2013 года более 0,5 млрд. руб., приведены в таблице. Важно отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "гипермаркет" в России развивают: компания "Амико" (Seven), ТС Петровский ("Петромост"), "Универсам Звездный" ("Звездный ДАР") и др., однако выручка данных компаний в формате "гипермаркет" по итогам 2013 года составила менее 0,5 млрд. руб. Стоит отметить, что для международных гипермаркетов, среди которых Kaufland, WMT, Tesco, Carrefour свойственны большие торговые площади (от 8 до 14 тыс. кв. м), в то время как в России формат "гипермаркет" представлен на меньших торговых площадях (в среднем от 2,5 до 10 тыс. кв. м⁸⁷). При этом с 2012 года крупные торговые сети России, столкнувшись с проблемой нехватки площадей как отдельных, так и в торговых центрах и возникшей необходимостью переходить на развитие в города с населением до 300 тыс. чел., начали развивать формат "гипермаркет" меньшей площади ("Наша Радуга" от Auchan Groupe, METRO Punct от Metro Group и "Карусель (нового формата до 4,5 тыс. кв. м)⁸⁸" от X5 Retail Group, "Магнит Семейный" у "Магнит", "Лента" (городской супермаркет) у "Лента").

⁸⁶ Формат от 2000 до 2500 тыс. кв.м. распределяется специалистами ИА "INFOLine" на гипермаркет и супермаркет в зависимости от способа торговли, доли food/non food и т.д. Так, стоит отметить, что гипермаркеты торговой сети "Магнит" имеют площади от 1,7 тыс. кв.м., но форме и по способу организации торговли данный формат отнесены специалистами ИА "INFOLine" исключительно к гипермаркетам.

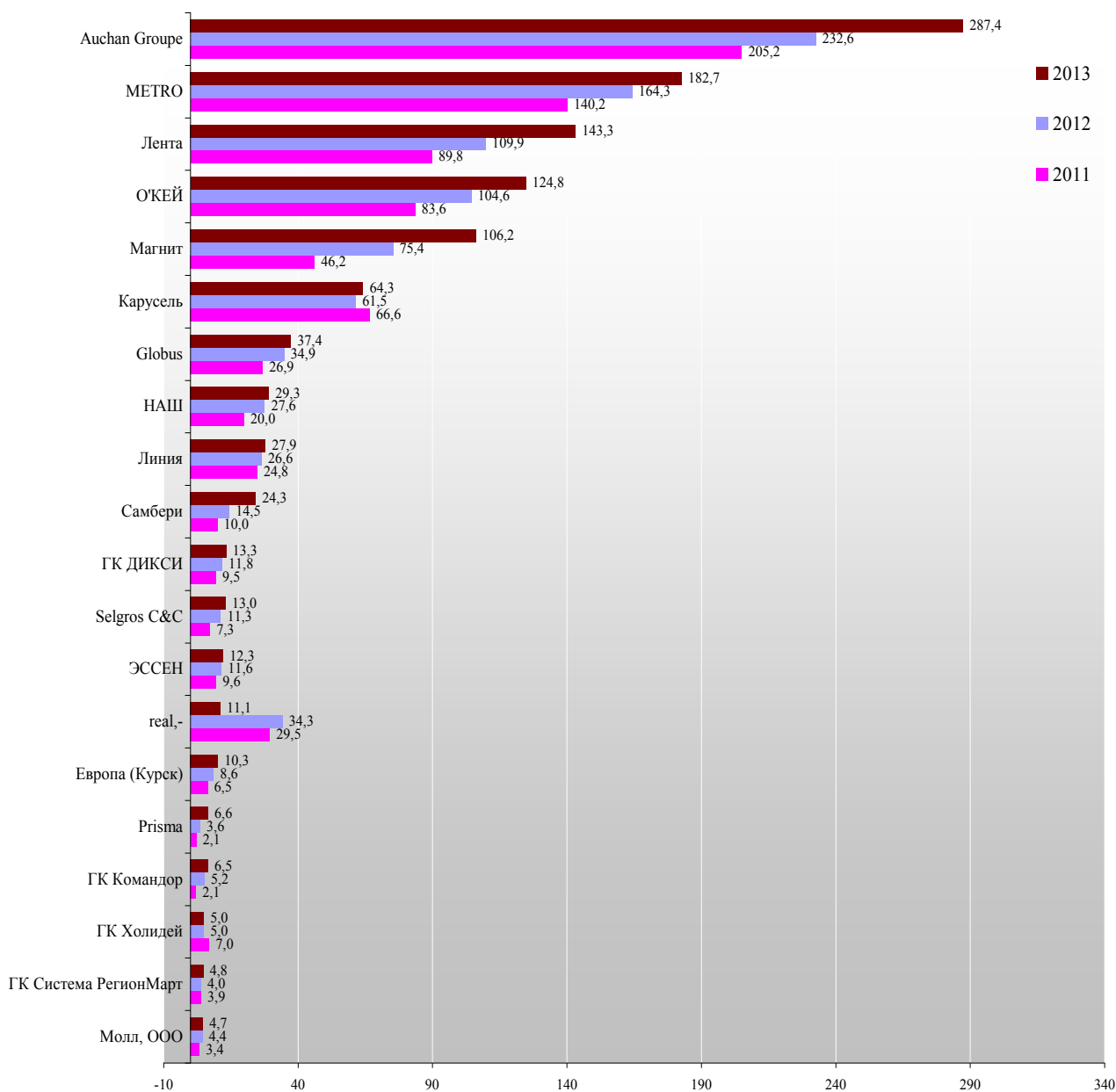
⁸⁷ Некоторые сети открывают гипермаркеты международного формата: 10 тыс. кв. м – компания SELGROS, 12 тыс. кв. м – компания "Гиперглобус", 13 тыс. кв. м – Auchan Groupe. В целом это международные сети, развивающие подобный формат в России.

⁸⁸ По состоянию на начало 2013 года сокращение площадей произошло лишь в "Карусели" в Нижнем Новгороде, где их урезали почти на 4 тыс. кв. м., на которых открылся гипермаркет Media Markt.



Крупнейшим ритейлером в формате "гипермаркет" является компания "Ашан". По итогам 2013 года в ТОП-20 сетей в формате "гипермаркет" вошли компании, выручка которых составил более 4,7 млрд. руб. ГК Сезон и ООО "Век", управляющая гипермаркетом "Народный" в Санкт-Петербурге в 2013 году вышли из состава ТОП-20 крупнейших ритейлеров в формате "гипермаркет". Их места заняли сеть Prisma, занявшая сразу 16 строчку и ГК Система РегионМарт (сеть "Поляна"). Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате "гипермаркет" в 2011-2013 гг. представлена на диаграмме.

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате "гипермаркет" в 2011-2013 гг, млрд. руб.



Количество, торговая площадь и региональная представленность гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года

| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|-----------|-------|---------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Ашан, ООО | Ашан | международная | 53 | 617,8 | 25 | Башкортостан респ.-1; Волгоградская область-2; Воронежская область-1; Ивановская область-1; Краснодарский край-2; Ленинградская область-2; Липецкая область-1; Москва-8; Московская область-9; Нижегородская область-3; Новосибирская область-1; Омская область-1; Ростовская область-3; Рязанская область-1; Самарская область-3; Санкт-Петербург-4; Саратовская область-1; Свердловская область-1; |

| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|--------------------------|-------------|---------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| | | | | | | Тамбовская область-1; Татарстан респ.-2; Тюменская область-1; Удмуртская респ.-1; Ульяновская область-1; Челябинская область-1; Ярославская область-1 |
| | Ашан-Сити | | 22 | 106,4 | 9 | Москва-9; Московская область-3; Нижегородская область-1; Новосибирская область-2; Ростовская область-1; Самарская область-1; Санкт-Петербург-3; Саратовская область-1; Свердловская область-1 |
| | Наша Радуга | | 5 | 24,2 | 4 | Калужская область-1; Костромская область-1; Пензенская область-2; Ярославская область-1 |
| МЕТРО Кэш энд Керри, ООО | МЕТРО | международная | 71 | 564,5 | 43 | Адыгее респ.-1; Алтайский край-1; Астраханская область-1; Башкортостан респ.-1; Брянская область-1; Волгоградская область-2; Воронежская область-1; Ивановская область-1; Иркутская область-1; Калининградская область-1; Калужская область-1; Кемеровская область-2; Кировская область-1; Краснодарский край-1; Красноярский край-2; Курская область-1; Липецкая область-1; Москва-8; Московская область-5; Нижегородская область-2; Новосибирская область-2; Омская область-2; Оренбургская область-1; Пензенская область-1; Пермский край-1; Ростовская область-2; Рязанская область-1; Самарская область-3; Санкт-Петербург-3; Саратовская область-1; Свердловская область-3; Смоленская область-1; Ставропольский край-2; Татарстан респ.-3; Тверская область-1; Томская область-1; Тульская область-1; Тюменская область-1; Удмуртская респ.-1; Ульяновская область-1; Челябинская область-2; Чувашия респ.-1; Ярославская область-1 |
| Лента, ООО | Лента | федеральная | 79 | 509,4 | 35 | Алтайский край-3; Астраханская область-1; Башкортостан респ.-1; Белгородская область-2; Брянская область-1; Волгоградская область-2; Вологодская область-3; Воронежская область-2; Карелия респ.-1; Кемеровская область-4; Коми респ.-1; Краснодарский край-5; Московская область-1; Нижегородская область-2; Новгородская область-1; Новосибирская область-5; Омская область-3; Оренбургская область-1; Пензенская область-1; Пермский край-1; Псковская область-1; Ростовская область-3; Рязанская область-1; Самарская область-2; Санкт-Петербург-16; Саратовская область-2; Свердловская область-1; Татарстан респ.-1; Тверская область-1; Томская область-1; Тюменская область-3; Удмуртская респ.-1; Ульяновская область-2; Чувашия респ.-1; Ярославская область-2 |
| ГК О'КЕЙ | О'КЕЙ | федеральная | 62 | 455,9 | 23 | Астраханская область-2; Башкортостан респ.-3; Волгоградская область-1; Воронежская область-2; Ивановская область-1; Коми респ.-1; Краснодарский край-5; Красноярский край-3; Ленинградская область-1; Липецкая область-1; Москва-3; Московская область-4; Мурманская область-2; Нижегородская область-1; Новосибирская область-2; Омская область-1; Ростовская область-2; Самарская область-1; Санкт-Петербург-19; Саратовская область-1; Свердловская область-2; Ставропольский край-1; Тюменская область-3 |
| Магнит, ОАО | Магнит | федеральная | 165 | 493,5 | 43 | Адыгее респ.-2; Астраханская область-1; Башкортостан респ.-5; Белгородская область-1; Брянская область-1; Владимирская область-1; Волгоградская область-9; Вологодская область-1; Воронежская область-1; Ивановская область-3; Калмыкия респ.-1; Карачаево-Черкессия респ.-1; Костромская область-1; Краснодарский край-27; Курганская область-1; Ленинградская область-6; Липецкая область-1; Марий Эл респ.-2; Мордовия респ.-1; Московская область-3; Нижегородская область-6; Новгородская область-2; Омская область-2; Оренбургская область-3; Пензенская область-1; Псковская область-1; Ростовская область-11; Самарская область-7; Саратовская область-9; Свердловская область-3; Северная Осетия респ.-1; Смоленская область-1; Ставропольский край-4; Тамбовская область-2; Татарстан респ.-6; Тверская область-1; Тульская область-6; Тюменская область-6; Удмуртская респ.-5; Ульяновская область-3; |



| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| | | | | | | Челябинская область-7; Чувашия респ.-4; Ярославская область-5 |
| X5 Retail Group | Карусель | федеральная | 80 | 355,0 | 29 | Башкортостан респ.-2; Белгородская область-2; Волгоградская область-4; Воронежская область-2; Кировская область-1; Костромская область-1; Краснодарский край-1; Ленинградская область-2; Липецкая область-2; Марий Эл респ.-1; Москва-5; Московская область-9; Нижегородская область-5; Оренбургская область-1; Рязанская область-1; Самарская область-5; Санкт-Петербург-14; Саратовская область-1; Свердловская область-3; Смоленская область-1; Тамбовская область-1; Татарстан респ.-4; Тверская область-1; Тульская область-1; Тюменская область-1; Удмуртская респ.-2; Челябинская область-2; Чувашия респ.-2; Ярославская область-3 |
| | Перекресток Гипер | | 1 | 6,6 | 1 | Москва-1 |
| Гиперглобус, ООО | Globus | международная | 7 | 78,1 | 4 | Владимирская область-1; Московская область-4; Рязанская область-1; Ярославская область-1 |
| Седьмой Континент, ОАО | НАШ | федеральная | 22 | 143,1 | 15 | Белгородская область-1; Вологодская область-1; Ивановская область-1; Калужская область-1; Костромская область-1; Красноярский край-1; Москва-8; Московская область-1; Нижегородская область-1; Орловская область-1; Пермский край-1; Ростовская область-1; Рязанская область-1; Челябинская область-1; Ярославская область-1 |
| Корпорация ГРИНН, ЗАО | Линия | межрегиональная | 23 | 101,0 | 10 | Белгородская область-4; Брянская область-3; Воронежская область-2; Калужская область-1; Курская область-4; Липецкая область-3; Орловская область-2; Смоленская область-1; Тамбовская область-1; Тульская область-2 |
| ГК Невада | Самбери | межрегиональная | 15 | 64,6 | 3 | Еврейская автономная область-1; Приморский край-3; Хабаровский край-1 |
| ГК ДИКСИ | МегаМарт | федеральная | 20 | 44,7 | 3 | Свердловская область-16; Тюменская область-3; Челябинская область-1 |
| | Кэш | | 1 | 3,1 | 1 | Калининградская область-1 |
| Зельгрос, ООО | Selgros Cash&Carry | международная | 8 | 76,9 | 6 | Волгоградская область-1; Москва-2; Московская область-2; Ростовская область-1; Рязанская область-1; Татарстан респ.-1 |
| Оптовик, ООО | ЭССЕН | межрегиональная | 20 | 75,8 | 4 | Кировская область-1; Татарстан респ.-16; Удмуртская респ.-1; Чувашия респ.-2 |
| реал,- Гипермаркет, ООО | real,- | международная | 1 | 8,4 | 14 | Московская область-1 |
| Европа, ООО (Курск) | Европа | межрегиональная | 19 | 73,1 | 6 | Белгородская область-2; Воронежская область-2; Курская область-9; Липецкая область-2; Орловская область-2; Тамбовская область-2 |
| Призма, ООО | Prisma | международная | 6 | 42,6 | 2 | Ленинградская область-1; Санкт-Петербург-5 |
| ГК Командор | Аллея | межрегиональная | 9 | 26,6 | 2 | Красноярский край-8, Хакасия респ.-1 |
| | Командор | | 1 | 5,8 | 1 | Красноярский край-1 |
| ГК Холидей | Народная Палата | межрегиональная | 2 | 9,2 | 1 | Кемеровская область-2 |
| | Палата | | 10 | 35,6 | 3 | Алтайский край-1; Кемеровская область-8; Томская область-1 |
| | Турне | | 1 | 3 | 1 | Новосибирская область-1 |
| | Холидей Классик | | 1 | 2,3 | 1 | Алтайский край-1 |
| ГК Система РегионМарт | Поляна | межрегиональная | 8 | 30,5 | 3 | Кемеровская область-6; Красноярский край-1; Хакасия респ.-1 |
| Молл, ООО | SPAR | международная | 3 | 13,7 | 1 | Челябинская область-3 |
| | Молния | местная | 4 | 20,5 | | Челябинская область-4 |
| ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО) | Монетка Супер | федеральная | 2 | 8,1 | 2 | Свердловская область-1; Тюменская область-1 |
| | Райт | | 8 | 29,7 | 3 | Башкортостан респ.-1; Свердловская область-3; Тюменская область-4 |
| Век, ООО | Народный | местная | 1 | 4,5 | 1 | Санкт-Петербург-1 |

| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| Бимарт, ЗАО | Бимарт | межрегиональная | 2 | 17,4 | 2 | Владимирская область-1; Ивановская область-1 |
| ГК Сезон | Сезон | местная | 2 | 12 | 1 | Санкт-Петербург-2 |
| ГК Алые Паруса | Алые Паруса | местная | 3 | 10 | 1 | Москва-3 |
| ГК Лама | Фуд-Сити | местная | 5 | 15,9 | 1 | Томская область-5 |
| Ритм-2000, ООО | Тележка | межрегиональная | 4 | 14,8 | 2 | Новгородская область-1; Тверская область-3 |
| Сибирский гигант, ХК | Гигант | местная | 2 | 14,2 | 1 | Новосибирская область-2 |
| Кеско Фуд Рус, ООО | К-РУОКА | международная | 4 | 24,3 | 2 | Ленинградская область-1; Санкт-Петербург-3 |
| ТД Агат, ООО | Агат Cash&Carry | федеральная | 4 | 10,7 | 2 | Татарстан респ.-3; Удмуртская респ.-1 |
| ГК Крокус | Твой Дом | межрегиональная | 3 | 10,6 | 2 | Воронежская область-1; Москва-2 |
| ГК Экстра | Главмаг | местная | 2 | 9,1 | 1 | Ивановская область-2 |
| ГК Вестер | Бомба | федеральная | 1 | 3,1 | 1 | Калининградская область-1 |
| | Вестер Гипер | | 2 | 6 | | Калининградская область-2 |
| Холдинг Партнер | Мосмарт-Макси | местная | 1 | 6,5 | 1 | Тюменская область-1 |
| | SPAR | международная | 2 | 6,6 | | Тюменская область-2 |
| Ижтрейдинг, ООО | Ижтрейдинг | местная | 1 | 3 | 1 | Удмуртская респ.-1 |
| | Три банана | | 3 | 11,4 | | Удмуртская респ.-3 |
| ТВК-Р, ООО | Табрис | местная | 1 | 4,5 | 1 | Краснодарский край-1 |
| ГК Кентавр | SPAR | международная | 1 | 2,9 | 1 | Бурятия респ.-1 |
| | Все будет ОК | местная | 2 | 8,2 | | Иркутская область-2 |
| СВА Трейдинг, ЗАО (Спар Восток, ООО) | SPAR | международная | 1 | 5,4 | 1 | Московская область-1 |
| Три кота, ООО | Три кота | местная | 4 | 16,9 | 1 | Приморский край-4 |
| Торговый холдинг Лотос, ООО | Сигма | местная | 2 | 9,2 | 1 | Карелия респ.-2 |
| Формат, ООО | Победа! | местная | 2 | 8 | 1 | Омская область-2 |
| Димарт, ООО | Super Gud Cash&Carry | межрегиональная | 3 | 7,2 | 2 | Хабаровский край-2; Приморский край-1 |
| Спар Тула, ООО | SPAR | международная | 1 | 5,8 | 1 | Тульская область-1 |
| ТД ЕвроНорд, ООО | Твой | местная | 1 | 4,5 | 1 | Мурманская область-1 |
| Полуфабрикаты Класс, ООО | Класс | местная | 1 | 3,7 | 1 | Челябинская область-1 |
| ГК Норман-Виват (Дельта-трейд, ООО) | Дельта | местная | 3 | 10,6 | 1 | Пермский край-3 |
| ГК Норман-Виват (Виват-Трейд, ООО) | Виват | межрегиональная | 2 | 7,7 | 1 | Пермский край-2 |
| ГК Бахетле | Бахетле | межрегиональная | 1 | 2,7 | 1 | Татарстан респ.-1 |
| Мир продуктов, ООО | Апельсин | местная | 1 | 4,5 | 1 | Иркутская область-1 |
| Рост, ООО | Рост | межрегиональная | 1 | 5,5 | 1 | Тюменская область-1 |
| ГК Привозь | Привозь МАКСИ, ДОМ | местная | 2 | 5,5 | 1 | Читинская область-2 |
| Макси, ООО | Макси | местная | 2 | 6 | 1 | Вологодская область-2 |
| Универсал-Трейдинг, ООО | Матрица | межрегиональная | 2 | 7,8 | 2 | Москва-1; Самарская область-1 |
| ГК Метрополис | Метрополис | межрегиональная | 1 | 5,0 | 1 | Курганская область-1 |
| Семья, ООО (Перь) | Семья | местная | 1 | 4,7 | 1 | Пермский край-1 |
| Триумф-плаза, ООО | Гипермаркет низких цен | местная | 1 | 7,5 | 1 | Омская область-1 |




| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| ТК Лакмин, ООО | Lakmin Cash&Carry | межрегиональная | 2 | 5,5 | 1 | Московская область-2 |
| ГК Быстроном (франчайзинг) | Быстроном | местная | 1 | 4 | 1 | Томская область-1 |
| ТГ Абсолют | Абсолют С&С | межрегиональная | 1 | 9,0 | 1 | Иркутская область-1 |
| Липка, ООО | Липка | местная | 1 | 3,7 | 1 | Липецкая область-1 |
| ГК Красный Яр | Красный Яр | межрегиональная | 2 | 5,2 | 1 | Красноярский край-2 |
| Мировые продукты, ООО | Мир продуктов | местная | 1 | 3 | 1 | Ставропольский край-1 |
| Беркут, ООО | Теорема | местная | 1 | 2,5 | 1 | Челябинская область-1 |
| ГК Росинка | Росинка | межрегиональная | 1 | 5,0 | 1 | Орловская область-1 |
| ГК Полушка (Любавушка, ООО) | Лайм | межрегиональная | 1 | 2,5 | 1 | Ленинградская область-1 |

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

Отличительной особенностью формата "гипермаркет" в России является небольшая доля товаров non-food, представленных в ассортиментной матрице магазина. Так, если в России доля non-food в гипермаркетах составляет около 15-40%, то в гипермаркетах Европы она составляет 40-60% (частично столь низкая доля non-food в российских гипермаркетах объясняется сравнительно низкой привлекательностью ассортимента в некоторых категориях (например, одежда, обувь) для потребителей, относящихся к среднему классу).




Характеристики гипермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м. | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|--------------------------|-------------------|---|-----------------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| Ашан, ООО | Ашан |  | международная | 2002 | 45000 | 60 | 11,4 | 4-17,2 | - |
| | Ашан-сити |  | | 2008 | 15000 | 80 | 4,8 | 2,4-8,8 | - |
| | Наша Радуга |  | | 2009 | 10000 | 80 | 4,8 | 4,2-5 | - |
| METRO Кеш энд Керри, ООО | METRO |  | международная | 2001 | 24844-88522 | 63,63 | 8,0 | 5,8-12,1 | 145,7 |
| Лента, ООО | Лента |  | федеральная | 2002 ⁸⁹ | 24000 | 85 | 7,3 | 6,2-10,4 | 34,2 |
| | | | | 2001 ⁹⁰ | 20300 | 86 | 4,9 | 4,2-5,4 | |
| | | | | 1999 ⁹¹ | 15000 | 89 | 3,4 | 2,6-4,2 | |
| ГК О'КЕЙ | О'КЕЙ |  | федеральная | 2003 | 35000 | 43 | 7,4 | 3,2-12,1 | 29,2 |
| Магнит, ОАО | Магнит |  | федеральная | 2007 | 12803 | 80 | 3,0 | 1,2-8,2 | 16,0 |
| X5 Retail Group | Карусель |  | федеральная | 2004 | 18000-25000 | 7,9 | 4,6 | 2,9-11,3 | 19,5 |
| | Перекресток Гипер | - | | 2013 | | | 6,6 | 6,6 | |
| Гиперглобус, ООО | Globus |  | международная | 2006 | 38000-44000 | 84 | 11,1 | 12,4-12,5 | - |
| Седьмой континент, ОАО | НАШ |  | федеральная | 2005 | 35000-4000 | 77,4 | 10,7 | 4-19,5 | - |
| Корпорация ГРИНН, ЗАО | Линия |  | межрегиональная | 2002 | 8000-10000 | 87,1 | 4,4 | 3,0-7,0 | - |

⁸⁹ Формат – "стандарт"

⁹⁰ Формат – "копакт"

⁹¹ Формат – "суперкопакт"

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м. | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|---------------------------------|--------------------|---|-----------------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| ГК Невада | Самбери |  | местная | 2004 | - | - | 4,3 | 2,5-8 | - |
| | МегаМарт |  | | 1997 | 7500-20500 | 81 | 2,2 | 1,0-6,9 | 20,3 |
| ГК ДИКСИ | Кэш |  | федеральная | 1998 | 19000 | - | 3,1 | 3,1 | 66,8 |
| Зельгрос, ООО | Selgros Cash&Carry |  | международная | 2008 | 40000 | 50 | 10,0 | 8,0-13,4 | |
| Оптовик, ООО | ЭССЕН |  | межрегиональная | 2003 | 10000-15000 | 85 | 3,8 | 2,2-7,2 | 20,2 |
| Реал,- Гипермаркет, ООО | real,- |  | международная | 2005 | 35000 | 75 | 8,4 | 8,4 | - |
| Европа, ООО (Курск) | Европа |  | межрегиональная | 2003 | - | - | 3,8 | 2,4-7,0 | - |
| Призма, ООО | Prisma |  | международная | 2008 | 35000 | 70 | 7,1 | 7,0-7,6 | - |
| ГК Командор | Командор |  | межрегиональная | 2005 | 26283 | 80,1 | 5,8 | 5,8 | - |
| | Аллея |  | | 2011 | 33034 | 79,9 | 3,0 | 2,4-3,8 | |
| | Народная Палата | - | | 2013 | 30000 | 80 | 4,6 | 4,0-5,2 | |
| ГК Холидей | Палата |  | межрегиональная | 2003 | 30000 | 60-83 | 3,6 | 1,7-4,9 | - |
| | Турне | - | | 2008 | 20000 | 65 | 3,0 | 3,0 | |
| | Холидей Классик |  | | 2009 | - | - | 2,3 | 2,3 | |
| ГК Система РегионМарт | Поляна |  | межрегиональная | 2006 | 17000 | 60 | 3,4 | 2,1-6,1 | - |
| Молл, ООО | Молния |  | местная | 2000 | 22000-25000 | 78 | 4,7 | 2,9-5,5 | - |
| | SPAR |  | международная | 2011 | 22000-30000 | - | 5,4 | 5,4 | 21,3 |
| ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка |  | федеральная | 2005 | 16000 | 89 | 4,0 | 3,5-4,6 | 14,2 |
| | Райт |  | | 2008 | | | 3,7 | 2,5-6 | |
| Век, ООО | Народный |  | местная | 1997 | - | - | 4,5 | 4,5 | - |
| Бимарт, ЗАО | Бимарт |  | межрегиональная | 2003 | - | - | 8,7 | 6,4-11,0 | - |
| ГК Сезон | Сезон |  | местная | 2002 | - | - | 6,0 | 4,0-8,0 | - |
| ГК Алые Паруса | Алые Паруса |  | местная | 2002 | 15000-2000 | 85 | 3,3 | 2,9-3,9 | - |
| ГК Лама | Фуд-Сити |  | местная | 2004 | - | - | 3,2 | 2,6-3,5 | - |
| Ритм-2000, ООО | Тележка |  | местная | 2010 | 15000-60000 | - | 3,7 | 2,5-6,0 | - |
| Сибирский Гигант, ХК | Гигант |  | местная | 2002 | 7000-50000 | 50 | 7,1 | 2,5-11,7 | - |



| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м. | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|-------------------------------------|-----------------------|---------|-----------------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| Кеско Фуд Рус, ООО | К-РЮКА | | международная | 2012 | - | - | 5,3 | 2,5-7,6 | - |
| ТД Агат, ООО | Агат Cash&Carry | | межрегиональная | 2004 | 10000 | - | 2,5 | 2,0-3,0 | - |
| ГК Крокус | Твой дом | | межрегиональная | 1998 | 30000 | - | 3,55 | 3,5-3,6 | - |
| ГК Экстра | Главмаг | | местная | 2006 | 30000-40000 | - | 4,5 | 2,6-6,5 | - |
| ГК Вестер | Вестер Гипер | | федеральная | 2006 | 20000-30000 | 50-60 | 3,0 | 3,0 | - |
| | Бомба | - | | 2006 | 20000 | 60 | 3,1 | 3,1 | - |
| Холдинг "Партнер" | Мосмарт-Макси | | местная | 2006 | 35000 | - | 6,5 | 6,5 | - |
| | SPAR | | международная | 2013 | 22000-30000 | - | 3,3 | 3,2-3,5 | 21,3 |
| ТГ "Ижтрейдинг" | Ижтрейдинг | | местная | 2006 | 30000 | 75 | 3,7 | 3,0-4,4 | - |
| | Три банана | | местная | 2004 | 30000 | 75 | 3,9 | 2,8-4,5 | 17,1 |
| ТВК-Р, ООО | Табрис | | местная | 2009 | 20000 | - | 4,5 | 4,5 | - |
| | SPAR | | международная | 2009 | 22000-30000 | - | 2,9 | 2,9 | 21,3 |
| ГК Кентавр | Все будет ОК | | местная | 2012 | - | - | 4,1 | 3,5-4,7 | - |
| СВА-Трейдинг, ЗАО (СпарВосток, ООО) | SPAR | | международная | 2008 | 22000-30000 | - | 4,2 | 4,2 | 21,3 |
| Три кота, ООО | Три кота | | местная | 2011 | 30000-50000 | - | 4,2 | 4,0-4,5 | - |
| ТХ Лотос, ООО | Сигма | | местная | 2004 | 40000 | - | 5,3 | 4,5-6,0 | - |
| Формат, ООО | Победа! | | местная | 2012 | 19000 | - | 4,0 | 4,0 | - |
| Димарт, ООО | Super Good Cash&Carry | | местная | 2004 | - | - | 2,4 | 2,2-2,5 | - |
| Спар Тула, ООО | SPAR | | международная | 2012 | 27000 | 80 | 5,8 | 5,8 | 21,3 |
| ТД ЕвроНорд, ООО | Твой | | местная | 2011 | 14000 | 45 | 4,5 | 4,5 | - |
| Полуфабрикаты класс, ООО | Класс | - | местная | 2003 | - | - | 3,7 | 3,7 | - |
| | Виват | | местная | 2004 | - | - | 3,5 | 3,0-4,0 | 10,4 |
| | ГК Норман-Виват | Дельта | | местная | 2012 | 18000 | 82 | 3,5 | 3,0-4,0 |
| ГК Бахетле | Бахетле | | межрегиональная | 2006 | 50000 | 70 | 2,6 | 2,6 | - |
| Мир продуктов, ООО | Апельсин | | местная | 2007 | - | - | 3,5 | 3,5 | - |
| Рост, ООО | Рост | | межрегиональная | 2010 | - | - | 5,5 | 5,5 | - |

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м. | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|-----------------------------|------------------------|---------|-----------------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| ГК Привозъ | Привозъ МАКСИ, ДОМ | | местная | 2008 | - | - | 2,5-3 | 2,5-3 | - |
| Макси, ООО | Макси | | местная | 2010 | 30000 | 45 | - | 2,5-3,5 | - |
| Универсал-Трейдинг, ООО | Матрица | | межрегиональная | 2005 | 25000-30000 | 60 | 3,9 | 3,6-4,2 | - |
| ГК Метрополис | Метрополис | | межрегиональная | 2008 | - | - | 5 | 5 | - |
| Семья, ООО (Пермь) | Семья | | местная | 2012 | 35000 | 45 | 4,7 | 4,7 | 9,6 |
| Триумф-плаза, ООО | Гипермаркет Низких цен | | местная | 2009 | 25000 | - | 7,5 | 7,5 | - |
| ТК Лакмин, ООО | Lakmin Cash&Carry | | межрегиональная | 2008 | 11000-19000 | - | 2,8 | 2,5-3 | - |
| ГК Быстроном (франчайзинг) | Быстроном | | местная | 2004 | 17000 | - | 4 | 4 | - |
| ТГ Абсолют | Абсолют С&С | | межрегиональная | 2013 | - | - | 9 | 9 | - |
| Липка, ООО | Липка | | местная | 2009 | 20000 | - | 3,7 | 3,7 | - |
| ГК Красный Яр | Красный Яр | | межрегиональная | 2007 | 9000 | 95 | 2,6 | 2,6 | - |
| Мировые продукты, ООО | Мир продуктов | | местная | 2005 | 20000 | - | 3 | 3 | - |
| Беркут, ООО | Теорема | | местная | 2003 | 30000 | - | 2,5 | 2,5 | - |
| ГК Росинка | Росинка | | межрегиональная | 2012 | - | - | 5 | 5 | - |
| ГК Полушка (Любавушка, ООО) | Лайм | | межрегиональная | 2011 | 22000 | 85 | 2,5 | 2,5 | - |

Источник: данные компаний, INFOLine FMCG Retail Russia TOP

Лидером по показателю суммарной торговой площади по состоянию на 1 апреля 2014 года является Auchan Groupe, развивающий три формата "гипермаркет" – "Ашан", мини-гипермаркеты "Ашан-Сити" и "Наша Радуга", общей торговой площадью 748,4 тыс. кв. м, второе место занимает Metro Group (торговые центры METRO) – 564,9 тыс. кв. м. При этом лидер по количеству объектов – сеть "Магнит" – занимает по суммарным торговым площадям 4 место – 493,5 тыс. кв. м. На диаграмме представлена динамика количества и суммарной торговой площади объектов крупнейших ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" в России.

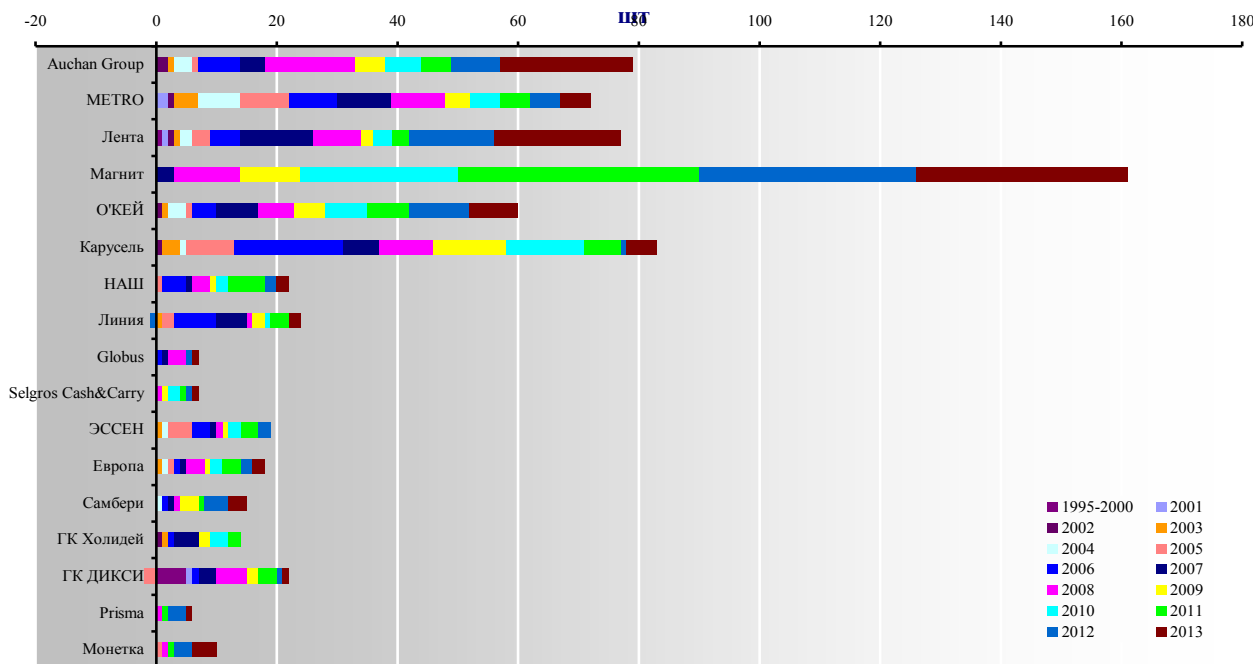


Количество и общая торговая площадь гипермаркетов сетей FMCG РФ по состоянию на 1 апреля 2014 года



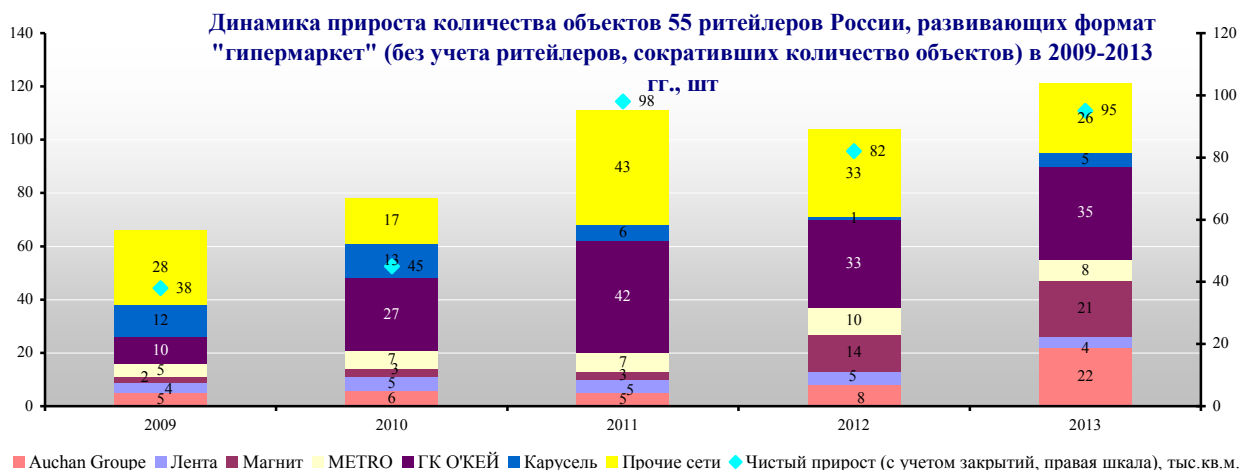
Отслеживая динамику открытий гипермаркетов по крупнейшим торговым сетям FMCG России, следует отметить, что пик открытий пришелся на 2007-2008 гг. В 2009-2013 гг. большая часть открытий здесь пришлась на торговые сети "Магнит", "Карусель", ГК "О'КЕЙ" и Auchan Groupe ("Ашан", "Ашан-сити" и "Наша Радуга").

Динамика открытий гипермаркетов крупнейших торговых сетей FMCG в 1995-2012 гг., шт.



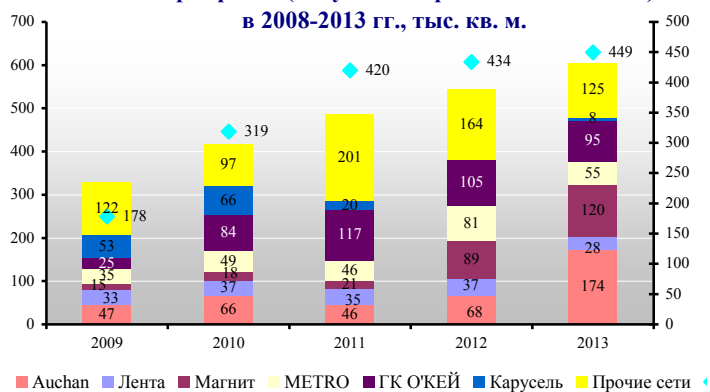
Динамика развития сетей формата "гипермаркет" в 2009-2013 гг.

По итогам 2013 года чистый прирост торговых площадей по 55 крупнейшим ритейлерам формата "гипермаркет" составил около 450 тыс. кв. м (в 2012 году – 433,8 тыс. кв. м., в 2011 году – 419,8 тыс. кв. м., в 2010 году – 318 тыс. кв. м., в 2009 году – 178,2 тыс. кв. м.). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-55 розничных сетей FMCG, развивающих формат "гипермаркет", составили более 4,1 млн. кв. м.

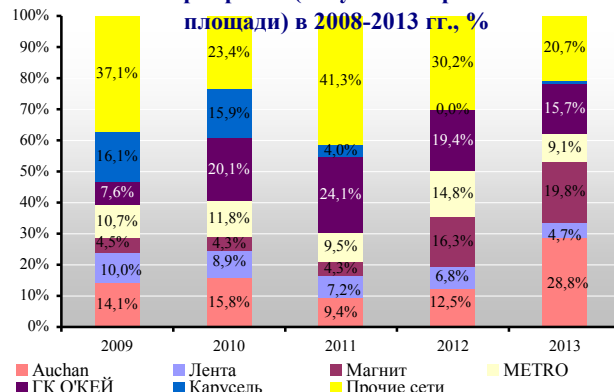


По итогам 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в формате "гипермаркет" составила 53% в чистом приросте количества открытых гипермаркетов (без учета ритейлеров, сокративших площади), увеличившись относительно 2012 года на 17,6 п.п., в связи с активной инвестиционной политикой компаний. Так, Auchan Groupe ("Ашан", "Ашан-сити" и "Наша Радуга") в 2013 году путем органического развития открыла 2 гипермаркета "Ашан" в Волгограде и Тюмени, 3 гипермаркета "Ашан-сити" в Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге и Саратове, гипермаркет "Наша Радуга" в Кузнецке (Пензенская область). Кроме того в 2013 году было открыто 3 гипермаркета "Ашан-сити" в Москве, Ростове-на-Дону и Тольятти, и 13 гипермаркетов "Ашан" в Москве (2), Санкт-Петербурге (1), Московской области (1), Казани, Волгограде, Саратове, Иванове, Ижевске, Нижнем Новгороде, Липецке, Ярославле и Тамбове, в результате ребрендинга, приобретенных в апреле 2013 года гипермаркетов real,-. Таким образом, Auchan Groupe в 2013 году открыла 22 гипермаркета суммарной торговой площадью около 174 тыс. кв. м. Компания "Лента" в 2013 году открыла 21 гипермаркет в Московской области (Балашиха), Ростовской области (Таганрог, Ростов-на-Дону), Кемеровской области (Новокузнецк, Кемерово, Юрга), Краснодарском крае (Армавир), Уфе, Томске, Ульяновске (2), Белгороде (2), Воронеже, Брянске, Тольятти, Ижевске, Нижнем Тагиле, Череповце, Саратове, Перми, общей торговой площадью 119,5 тыс. кв. м. Сеть "Магнит" в 2013 году увеличила количество объектов в формате "гипермаркет" на 35, при этом, в связи с тем, что компания развивает гипермаркеты малого формата, прирост торговой площади составил лишь 95,3 тыс. кв. м. Кроме того доля компании в приросте по итогам года сократилась на 3,6 п.п.

Динамика прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.



Структура прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в 2008-2013 гг., %

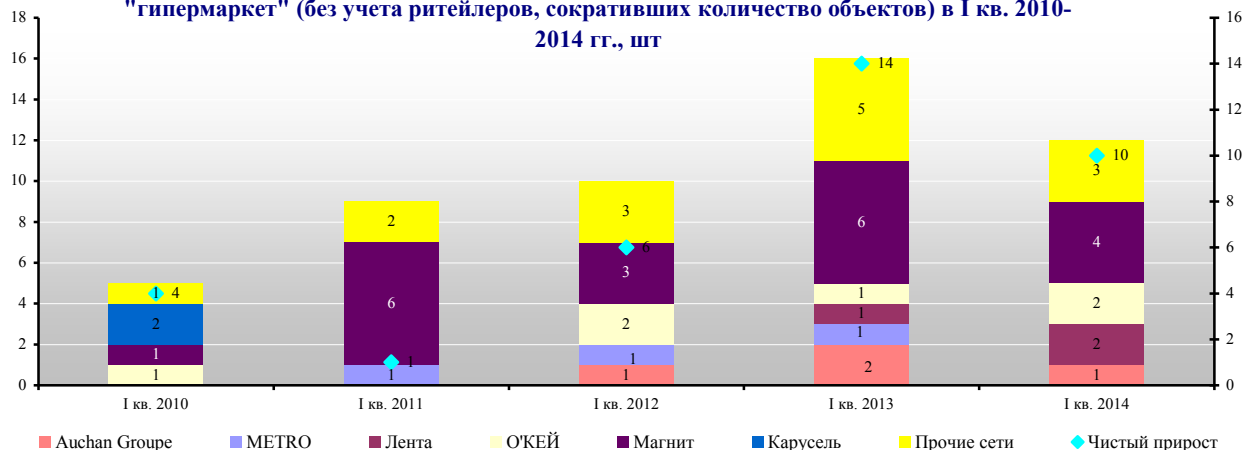


Среди прочих ритейлеров наиболее активно развивалась сеть гипермаркетов "О'КЕЙ", открывшая за год 8 гипермаркетов и увеличившая свое торговое пространство на 55 тыс. кв. м. X5 Retail Group в 2013 году открыла 8 гипермаркетов, в том числе под новым брендом "Перекресток Гипер", и закрыла 3 гипермаркета. Компания "МЕТРО Кэш энд Керри" в 2013 году открыла 4 торговых центра МЕТРО,



в т.ч. ТЦ в городе Серпухов (Московская область) в результате ремоделинга гипермаркета real,-. Кроме того в управление компании перешел гипермаркет real,- в Котельниках, не вошедший в сделку с Auchan Groupe. В 2013 году с рынка гипермаркетов FMCG ушли такие сети, как "Геомарт" (Геомарт-Ритейл, ООО), закрывшая 2 гипермаркета в Омске и 1 в Новокузнецке, сеть "Купец" (Элитторг, ООО), закрывшая 3 гипермаркета суммарной торговой площадью 6,7 тыс. кв. м.

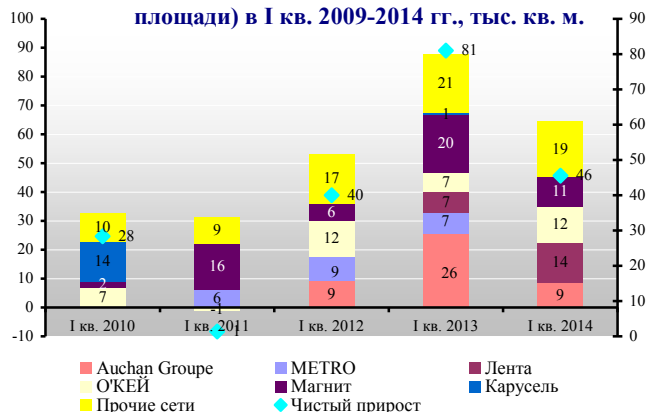
Динамика прироста количества объектов 55 ритейлеров России, развивающих формат "гипермаркет" (без учета ритейлеров, сокративших количество объектов) в I кв. 2010-2014 гг., шт



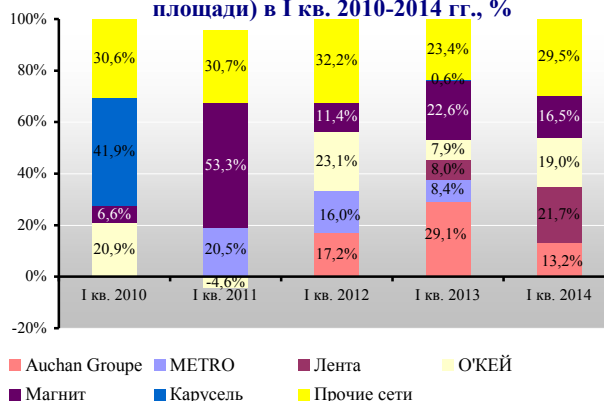
В I кв. 2014 года лидером поприросту торговой площади в формате "гипермаркет" стала торговая сеть "Лента", открывшая 2 объекта площадью 7 тыс. кв. м. Доля компании в общем приросте торговой площади увеличилась на 13,8 п.п. В 2014 году компания планирует открыть не менее 24 новых гипермаркетов. Кроме того стало известно, что "Лента" планирует развивать гипермаркеты компактного формата, торговой площадью около 3 тыс. кв. м. в городах с населением от 80-100 тыс. В первую очередь компании интересны Подмоскowie и Центральный ФО, в дальнейшем планируется развивать этот формат в небольших городах других регионов. Доля ГК О'КЕЙ составила 19%, увеличившись на 11,1 п.п. Компания "Магнит" открыла 4 гипермаркета, общей площадью 10,65 тыс. кв. м. Всего в 2014 году "Магнит" планирует открыть 60-70 гипермаркетов, а к 2017 году довести их число до 650. Кроме того, в кв. 2013 года был открыт 8 гипермаркет сети Selgros C&C в Волгограде. При этом в I кв. 2014 года X5 Retail Group закрыла два гипермаркета "Карусель" в Челябинске и Санкт-Петербурге. На месте, закрывшиеся "Карусели" в Санкт-Петербурге компания планирует открыть торговый центр. В дальнейшем X5 Retail Group планирует открытие гипермаркетов "Карусель" в городах с населением от 50 до 100 тыс. чел., при этом площадь гипермаркетов будет снижена с 10 тыс. кв. м. до 4,5 тыс. кв. м., в исключительных случаях будут открываться гипермаркеты площадью 7 тыс. кв. м. Потенциально X5 Retail Group может запустить 150-200 новых гипермаркетов в 90-120 городах, за исключением Санкт-Петербурга. Так в городах с населением 1 млн. чел. может появиться до 80 больших магазинов, от 500 тыс. до 1 млн. человек – до 10 гипермаркетов, 100-500 тыс. человек – до 40, в небольших населенных пунктах с 50-100 тыс. человек – максимум 70 гипермаркетов "Карусель". Кроме того, компания планирует реконструировать около 10 гипермаркетов.

По итогам I кв. 2014 года доля трех крупнейших ритейлеров в формате "гипермаркет" в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила 34,9%, сократившись на 10,6 п.п. относительно I кв. 2013 года. Доля прочих сетей в формате "гипермаркет" в приросте площадей по итогам I кв. 2014 года увеличилась на 6%.

Динамика прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в I кв. 2009-2014 гг., тыс. кв. м.



Структура прироста торговых площадей 55 ритейлеров, развивающих формат "гипермаркет" (без учета сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., %



Развитие сетей FMCG в формате "супермаркет"

Основные параметры формата "супермаркет"

Развитие современных форматов розничной торговли FMCG в России началось с формата "супермаркет", поэтому именно в данном формате существуют наиболее сильные вариации основных параметров в зависимости от конкретного региона или ритейлера. По мнению специалистов ИА "INFOLine", основными качественными характеристиками формата "супермаркет" в России в настоящее время являются:

- крупный магазин самообслуживания (иногда с продажей некоторых видов товаров через прилавок) со сравнительно высокой (от 10 до 25%) долей непродовольственных товаров в ассортименте;
- для крупных объектов данного формата (формат "крупный супермаркет" близок к мини-гипермаркету) допустимо наличие собственных складских помещений;
- более высокий, чем в гипермаркетах и магазинах у дома, уровень торговой наценки и большая доля свежих товаров в ассортименте. Как правило, супермаркеты ориентированы на покупателей, относящихся к среднему классу и характеризующихся высоким уровнем доходов;
- для крупных объектов характерно наличие собственных производственных подразделений (пекарни, цеха полуфабрикатов и т. д.), для сравнительно небольших – поставка кулинарной продукции, производимой фабрикой-кухней;
- размещение в торговых центрах, отдельно стоящих зданиях и крупных встроенных помещениях, наличие собственной парковки.

Основными количественными параметрами формата "супермаркет" в России являются следующие:

- торговая площадь от 500 кв. м до 1500 кв. м для супермаркетов и от 1500 кв. м до 2000 кв. м для крупноформатных супермаркетов;
- ассортимент от 5 тыс. наименований (супермаркет) до 30 тыс. наименований (крупноформатный супермаркет).

Отметим, что в регионах, где уровень жизни населения ниже, чем в Москве и Санкт-Петербурге, к формату "супермаркет" зачастую относятся объекты меньшей площади, со значительной долей прилавочной торговли и ограниченным ассортиментом (специалисты ИА "INFOLine" склонны относить большинство этих объектов к формату "магазин у дома"). Также следует выделить в отдельный сегмент "премиальные супермаркеты", характеризующиеся более высоким уровнем наценки, высокой долей импортной продукции и наличием в ассортименте дорогих эксклюзивных видов товаров. В формате "премиальный супермаркет" по состоянию на 1 апреля 2014 года действуют следующие сети:

- "Азбука Вкуса" (Московский регион, Санкт-Петербург);
- "Глобус Гурмэ" (Московский регион и Санкт-Петербург);
- "Алые паруса" (Московский регион);
- "Зеленый Перекресток" (Московский регион, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург);
- "Стокманн" (Московский регион, Санкт-Петербург);
- "Лэнд" (Санкт-Петербург);
- "Гурман" (Волгоградская область) и некоторые другие региональные сети.

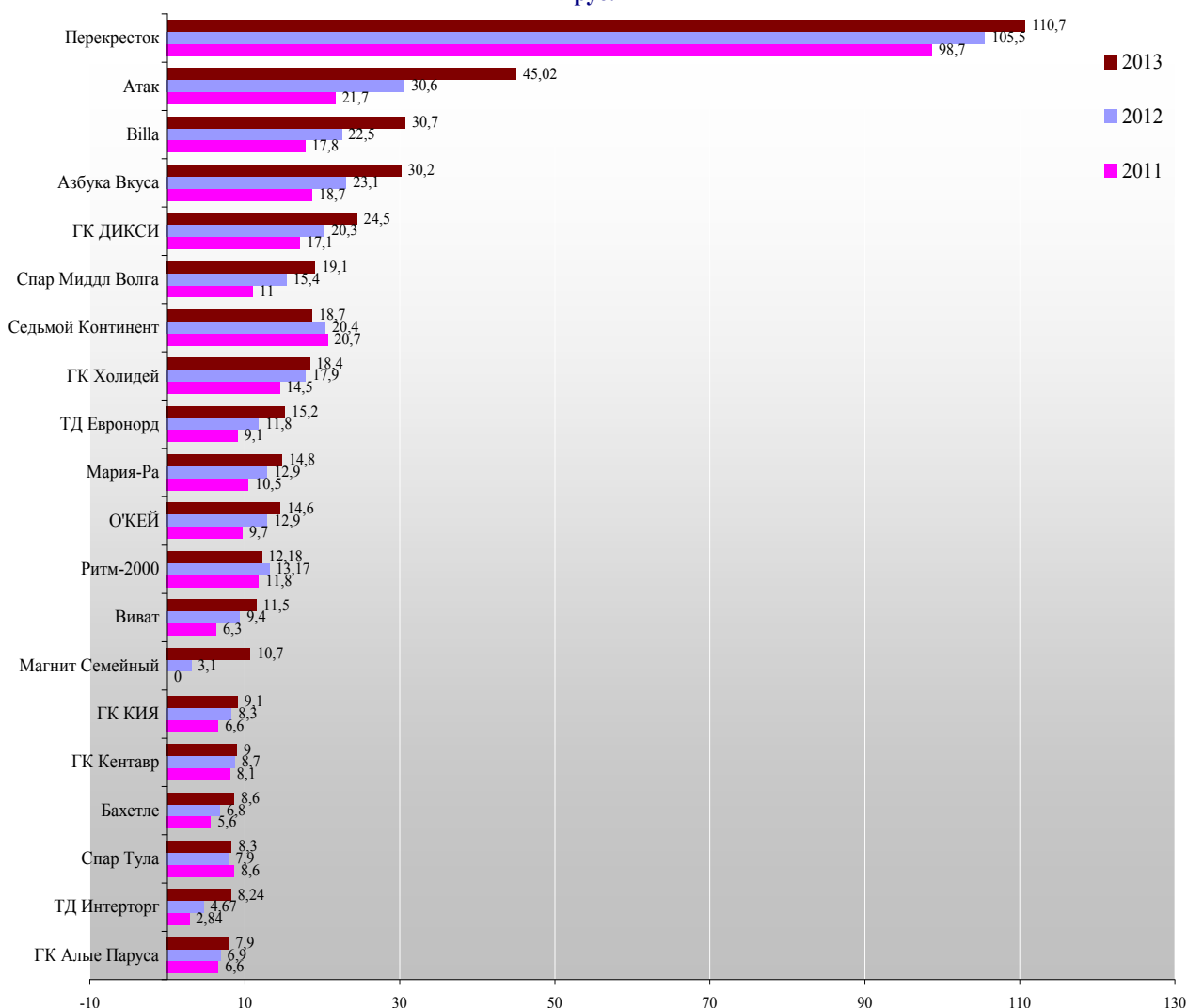


Основные характеристики супермаркетов России

Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "супермаркет", с выручкой в формате по итогам 2013 года более 2,5 млрд. руб. приведены в таблице. Стоит отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "супермаркет" в России представлен сетями "Солнечный круг" (ТГ Солнечный круг, ООО), "Проспект" (Прогресс, ООО), "Вестер" (ГК Вестер), "Радеж" (Радеж, ООО), "Быстроном" (Быстроном (франчайзинг)), "Низкоцен" (Холлифуд, ООО), "Лабаз" (Компания Риа, ООО), Laktin (ТК Лакмин, ООО), "Дом Еды" (Дом Еды, ООО), "Артемиды-Дон" (Артемиды-Дон, ООО), "Бахетле", "Супермаркет", "Добряка", "ПЛЮС" (Новые торговые системы, ООО), "Дружба" (ТК Дружба, ООО), "Эдельвейс" (Казанский торговый дом, ОАО (ТК Эдельвейс, ЗАО)), "Сберегайка", "Росинка" и др. (ГК Росинка), "Эконом" (Эконом, ООО), "Лучик" и "сигма" (НП "Панорама Ритейл"), EURO и Андреевский (Стэр, ООО), "Пловдив" (Петроторг, ООО), "Остап" (ГК Остап), "Вершина" (Фирма Опт-Торг, ООО), "4 Сезона" (Тверской продукт, ООО), "Лайм" и "Полушка" (ГК "Полушка" (Любавушка, ООО)), "Лента" (Лента, ООО), "ЭССЕН" (Оптовик, ООО), "Бест-Маркет" (Бест-Маркет, ООО) и др. Однако выручка данных компаний в формате "супермаркет" по итогам 2013 года в формате составила менее 2,5 млрд. руб.

Лидером в формате "супермаркет" является сеть "Перекресток" (X5 Retail Group). По итогам 2013 года в ТОП-20 ритейлеров вошли компании "Интерторг" и "Алые Паруса". При этом ГК Монетка, сократившая выручку в формате в 2013 году и компания "Абсолют" вышли из состава ТОП-20. Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в формате "супермаркет" в 2011-2013 гг. представлена на диаграмме.

Динамика выручким ТОП-20 ритейлеров в формате "супермаркет" в 2011-2013 гг, млрд. руб.



В таблице представлены количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года, выручка которых в формате "супермаркет" по итогам 2013 года составила более 2,5 млрд. руб.

Количество, торговая площадь и региональная представленность супермаркетов крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года

| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|------------------------------------|---|-----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| X5 Retail Group N.V. ⁹² | Перекресток, Зеленый Перекресток | федеральная | 384 | 392,6 | 30 | Башкортостан респ.-3; Воронежская область-3; Ивановская область-1; Калужская область-2; Краснодарский край-7; Курская область-2; Ленинградская область-2; Липецкая область-6; Марий Эл респ.-4; Мордовия респ.-2; Москва-150; Московская область-61; Нижегородская область-17; Пензенская область-8; Пермский край-2; Ростовская область-10; Рязанская область-1; Самарская область-16; Санкт-Петербург-38; Саратовская область-5; Свердловская область-3; Татарстан респ.-13; Тверская область-1; Тульская область-1; Тюменская область-6; Украина-12; Ульяновская область-3; Челябинская область-4; Чувашия респ.-3; Ярославская область-4 |
| | SPAR (всего) ⁹³ | | 323 | 173,2 | 21 | Марий Эл респ.-7; Мордовия респ.-7; Нижегородская область-148; Тюменская область-5; Архангельская область-3; Владимирская область-8; Иркутская область-9; Карелия респ.-4; Красноярский край-10; Ленинградская область-5; Липецкая область-1; Москва-9; Московская область-17; Мурманская область-1; Пензенская область-9; Рязанская область-1; Санкт-Петербург-19; Тульская область-38; Тюменская область-3; Челябинская область-13; Чувашия респ.-6 |
| 9 франчайзинговых партнеров | Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) | международная | 177 | 57,8 | 5 | Мордовия респ.-7; Марий Эл респ.-7; Нижегородская область-148; Пензенская область-9; Чувашия респ.-6 |
| | Спар Тула, ООО | | 40 | 28,8 | 3 | Липецкая область-1; Рязанская область-1; Тульская область-38 |
| | Спар Ритейл, ЗАО и др. | | 27 | 23,1 | 4 | Владимирская область-8; Москва-9; Московская область-10; Ярославская область-5 |
| | СВА Трейдинг, ЗАО | | 7 | 10,0 | 1 | Московская область-7 |
| | ТД Интерторг, ООО | | 32 | 24,8 | 5 | Архангельская область-3; Карелия респ.-4; Ленинградская область-5; Мурманская область-1; Санкт-Петербург-19 |
| | Каравай-РС, ООО | | 10 | 6,4 | 1 | Красноярский край-10 |
| | ГК Кентавр | | 9 | 6,5 | 1 | Иркутская область-9 |
| | Молл, ООО | | 13 | 5,4 | 1 | Челябинская область-13 |
| Холдинг "Партнер" | 8 | 8,9 | 1 | Тюменская область-4 | | |
| Атак, ООО | Атак ⁹⁴ | международная | 121 | 126,1 | 10 | Владимирская область-8; Калужская область-4; Москва-33; Московская область-58; Нижегородская область-4; Пензенская область-1; Рязанская область-3; Тверская область-4; Тульская область-2; Ярославская область-4 |
| Билла, ООО | Villa | международная | 92 | 80,5 | 6 | Воронежская область-3; Курская область-6; Москва-69; Московская область-7; Нижегородская область-3; Тульская область-4 |
| Городской супермаркет, ООО | Азбука вкуса | местная | 66 | 49,0 | 3 | Москва-54; Московская область-8; Санкт-Петербург-4 |
| ГК ДИКСИ | Виктория | федеральная | 42 | 59,0 | 3 | Калининградская область-11; Москва-22; Московская область-9 |
| | Минимарт | федеральная | 11 | 7,8 | 2 | Свердловская область-10; Тюменская область-1 |
| Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент | федеральная | 58 | 82,1 | 2 | Москва-56, Московская область-2 |
| ГК "Холидей" | Кора | межрегиональная | 20 | 18,8 | 1 | Кемеровская область-20 |
| | Планета Холидей | ьяная | 25 | 12,3 | 1 | Омская область-25 |

⁹² Региональная представленность сети "Перекресток" по состоянию на 1 января 2014 года.

⁹³ Без учета объектов сети SPAR, которые относятся к формату гипермаркет – ООО "Спар Тула" (1 гипермаркет), ООО "ПродТрейд" (1 гипермаркета), ООО "Молл" (1 гипермаркет), Холдинг "Партнер" (2 гипермаркета) и формату магазин у дома – ООО "Продукт сервис" (19 магазинов), ТД "Интерторг" (3 магазина), ООО "Спар-Тула" (16 магазинов), ООО "ПродТрейд" (1 магазин), ООО "СВА-Трейдинг" (1 магазин).

⁹⁴ Формат "супермаркет-дискаунтер"



| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|---------------------------------|--------------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| | Сибириада | | 10 | 6,5 | 3 | Новосибирская область-7; Омская область-2; Томская область-1 |
| | Супермаркет | | 2 | 3,3 | 2 | Томская область-1; Новосибирская область-1 |
| | Холидей | | 2 | 1,4 | 1 | Кемеровская область-2 |
| | Турне | | 1 | 1,3 | 1 | Кемеровская область-1 |
| | Холидей Классик | | 55 | 40,2 | 4 | Алтайский край-13; Кемеровская область-3; Новосибирская область-33; Томская область-6 |
| ТД Евронорд, ООО | Евророс | местная | 40 | 31,9 | 1 | Мурманская область-40 |
| ГК Мария-Ра | Мария-Ра | межрегиональная | 97 | 70,0 | 5 | Алтай респ.-2; Алтайский край-33; Кемеровская область-35; Новосибирская область-18; Томская область-9 |
| ГК О'КЕЙ | О'КЕЙ-Экспресс | федеральная | 34 | 44,7 | 12 | Астраханская область-1; Волгоградская область-3; Краснодарский край-1; Красноярский край-1; Ленинградская область-1; Москва-4; Московская область-2; Омская область-1; Ростовская область-1; Самарская область-1; Санкт-Петербург-17; Саратовская область-1 |
| | 4 Сезона | | 26 | 16,6 | 3 | Московская область-1; Новгородская область-1; Тверская область-24 |
| Ритм-2000, ООО | Вольный купец | межрегиональная | 34 | 17,1 | 2 | Новгородская область-15; Псковская область-19 |
| | Разница | | 5 | 2,5 | 1 | Тверская область-5 |
| | Тверской купец | | 61 | 30,7 | 1 | Тверская область-61 |
| | Тележка | | 9 | 13,0 | 4 | Московская область-1; Новгородская область-1; Псковская область-2; Тверская область-5 |
| ГК Норман-Виват | Виват | межрегиональная | 90 | 49,2 | 1 | Пермский край-90 |
| Магнит, ОАО | Магнит Семейный ⁹⁵ | федеральная | 50 | 58,1 | 25 | Архангельская область-1; Астраханская область-2; Башкортостан респ.-1; Воронежская область-5; Ивановская область-1; Карачаево-Черкессия респ.-1; Кировская область-1; Краснодарский край-7; Курская область-1; Москва-1; Московская область-2; Нижегородская область-6; Омская область-1; Оренбургская область-1; Пензенская область-1; Ростовская область-3; Самарская область-3; Саратовская область-1; Ставропольский край-1; Татарстан респ.-1; Тверская область-1; Тюменская область-3; Ульяновская область-2; Челябинская область-2; Ярославская область-1 |
| ГК КИЯ | Солнышко | местная | 26 | 23,4 | 1 | Кемеровская область-26 |
| ГК Кентавр | Все будет ОК | местная | 25 | 43,8 | 1 | Иркутская область-25 |
| | Цезарь | | 12 | 21,0 | 1 | Иркутская область-12 |
| ГК Бахетле | Бахетле | межрегиональная | 25 | 28,7 | 3 | Москва-6; Московская область-2; Татарстан респ.-17 |
| ТД Интернеторг | Идея | межрегиональная | 21 | 14,5 | 4 | Вологодская область-1; Москва-9; Московская область-1; Санкт-Петербург-10 |
| | Норма | местная | 5 | 1,5 | 1 | Санкт-Петербург-5 |
| ГК Алые Паруса | Алые Паруса | местная | 14 | 14,9 | 2 | Москва-10; Московская область-4 |
| | Елисеевский | | 1 | 0,8 | 1 | Москва-1 |
| Нева-Ритэйл, ООО | XL | местная | 13 | 18,9 | 1 | Ленинградская обл.-13 |
| ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Сагу | местная | 29 | 40,6 | 1 | Бурятия респ.-29 |
| Сибирский гигант, ХК | Горожанка | местная | 16 | 11,4 | 1 | Новосибирская область-16 |
| | Мегас | | 4 | 10,7 | 1 | Новосибирская область-4 |
| ГК Командор | Командор | межрегиональная | 46 | 32,8 | 2 | Красноярский край-40; Республика Хакасия-6 |
| ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка Супер, Райт | федеральная | 19 | 34,9 | 4 | Курганская область-1; Свердловская область-9; Тюменская область-7; Челябинская область-2 |
| Формат, ООО | Наш магазин, Победа!, Победа! Маркет | местная | 24 | 20,9 | 1 | Омская область-24 |
| | Ижтрейдинг | | 25 | 18,8 | 1 | Удмуртская респ.-25 |
| Ижтрейдинг, ООО | Миנדаль | межрегиональная | 5 | 4,6 | 3 | Пермский край-2; Удмуртская респ.-2; Татарстан респ.-1 |
| | Три банана | | 11 | 13,2 | 3 | Башкортостан респ.-5; Пермский край-2; Удмуртская респ.-4 |
| | Экстра | | 1 | 2,3 | 1 | Удмуртская респ.-1 |
| Слата, ООО | Слата | местная | 37 | 21,8 | 1 | Иркутская область-37 |
| Семья, ООО (Пермь) | Семья | местная | 23 | 17,8 | 1 | Пермский край-23 |
| Ман, ООО | ГурМАН МАН | местная | 2 8 | 1,6 6,8 | 1 | Волгоградская область-10 |

⁹⁵ Компания "Магнит" относит сеть "Магнит Семейный" к формату "гипермаркет". "INFOLine-Аналитика" относит к формату "гипермаркет" объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. Сеть "Магнит Семейный" не выполняет данное условие. В связи с этим объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату "супермаркет".



| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|----------------------------------|--------------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
| | СуперМАН | | 2 | 2,0 | | |
| Универсал-Трейдинг, ООО | Матрица | межрегиональная | 33 | 30,2 | 2 | Башкортостан респ.-31; Самарская область-2 |
| ГК Быстроном | Быстроном | местная | 12 | 29,8 | 1 | Новосибирская область-13 |
| | Сантимо | | 1 | 2,5 | | |
| Европа, ООО (Курск) | Европа | межрегиональная | 21 | 31,0 | 4 | Белгородская область-4; Курская область-14; Липецкая область-2; Тамбовская область-1 |
| Амиго, ООО | Seven | межрегиональная | 55 | 33,0 | 2 | Нижегородская область-30; Чувашия респ.-25 |
| ГК Кировский | Кировский | местная | 49 | 60,0 | 1 | Свердловская область-49 |
| ГК Универсал, ООО | O'fresh | местная | 1 | 1,6 | 1 | Республика Марий-Эл-1 |
| | ГурМАН | | 1 | 0,7 | | Чувашия респ.-1 |
| | Гурман, Наш | | 27 | 17,4 | | Марий Эл респ.-27 |
| ГК Красный Яр | Красный Яр | межрегиональная | 27 | 19,5 | 2 | Красноярский край-27 |
| ГК Метрополис | Метрополис | межрегиональная | 28 | 22,9 | 3 | Курганская область-25; Тюменская область-1; Челябинская область-2 |
| Глобус Плюс, ООО | Глобус, Всё на свете | местная | 38 | 25,4 | 1 | Кировская область-38 |
| Корпорация SOK | Prisma | международная | 11 | 26,7 | 1 | Санкт-Петербург-11 |
| Шамса-Холдинг, ООО | Шамса | местная | 8 | 13,1 | 1 | Камчатский край-8 |
| Молл, ООО | Молния | местная | 8 | 10,5 | 1 | Челябинская область-8 |
| ТВК-Р, ООО | Табрис | местная | 8 | 6,6 | 1 | Краснодарский край-8 |
| Столичная Торговая Компания, ООО | Глобус Гурмэ | межрегиональная | 8 | 6,4 | 3 | Москва-5; Московская область-2; Санкт-Петербург-1 |
| Челных-Хлеб, ООО | Челны-Хлеб | местная | 12 | 9,2 | 1 | Татарстан респ.-1 |
| Каравай-РС, ООО | Каравай | местная | 25 | 12,8 | 1 | Красноярский край-25 |
| АПХ Мираторг | Мираторг | межрегиональная | 74 | 25,0 | 15 | Белгородская область-1; Владимирская область-1; Воронежская область-1; Краснодарский край-4; Липецкая область-3; Марий Эл респ.-1; Москва-13; Московская область-17; Нижегородская область-4; Ростовская область-9; Самарская область-2; Санкт-Петербург-10; Свердловская область-2; Челябинская область-6 |
| Аматус, ООО | Я-Любимый | местная | 16 | 26,7 | 2 | Москва-14; Московская область-2 |
| Гулливвер, ЗАО | Гулливвер, Гурман | местная | 20 | 18,0 | 1 | Ульяновская область-20 |
| И.П. Баканов | Кашёлка | местная | 15 | 13,5 | 1 | Приморский край-15 |
| Гарант-Трейд М, ООО | Мой магазин | местная | 19 | 9,5 | 1 | Москва-19 |
| ТК Лэнд, ООО | Лэнд | местная | 11 | 10,1 | 1 | Санкт-Петербург-10; Алтайский край-1 |
| Холдинг "Партнер" | Мосмарт | местная | 2 | 4,2 | 1 | Тюменская область-2 |
| Ринг, ООО | Ринг | местная | 63 | 19,7 | 1 | Оренбургская область-63 |
| ТД Фреш 25, ООО | Фреш 25 | местная | 21 | 13,7 | 1 | Приморский край-21 |
| ТД Каравай, ООО | Каравай | местная | 22 | 12,1 | 1 | Московская область-22 |
| Мир продуктов, ООО | Континент, Эконом, Норма | местная | 15 | 10,5 | 1 | Иркутская область-15 |
| ГК Система РегионМарт | Поляна | межрегиональная | 12 | 8,9 | 3 | Красноярский край-1; Томская область-8; Кемеровская область-1; Хакасия респ.-2 |
| | Спутник | | 5 | 5,8 | 1 | Кемеровская область-5 |
| ГК Лама | Лама, Близкий, Абрикос, Абрикос Плюс | местная | 15 | 8,7 | 1 | Томская область-15 |

Источник: данные компаний, оценки ИА "iNFOLine"

Характеристики супермаркетов крупнейших ритейлеров России по состоянию на 1 апреля 2014 года

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м. | Диапазон торговых площадей, кв. м. | Средний чек, долл. |
|----------------------|---------------------|---------|-------------|-----------------------|---|---|---|------------------------------------|--------------------|
| X5 Retail Group N.V. | Перекресток | | федеральная | 1995 | 11000 | 90 | 1000 | 630-1500 | 10,9 |
| | Зеленый Перекресток | | федеральная | 2008 | | | | | |



| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м. | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|--------------------------------|---|---|-----------------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| 9 франчайзинговых партнеров | SPAR (всего) | | | 2000 ⁹⁶ | | | 907 | 500-1970 ⁹⁷ | |
| | Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл волга, ООО) ⁹⁸ | | | 2001 | | | 970 | 300-2323 | |
| | Спар Тула ООО | | | 2004 | | | 700 | 300-2100 | |
| | Спар Ритейл, ЗАО и др. | | | 2008 | | | 740 | 300-2200 | |
| | СВА Трейдинг, ЗАО |  | международная | 2000 | 12000-17000 | 88-90 | 800 | 350-1400 | 18,6 |
| | ТД Интерторг, ООО | | | 2011 | | | 980 | 800-1300 | |
| | ГК Кентавр | | | 2013 | | | 987 | 700-1750 | |
| | Каравай-РС, ООО | | | 2011 | | | 770 | 700-840 | |
| | Молл, ООО | | | 2011 | | | 491 | 280-1600 | |
| Холдинг "Партнер" | | | 2012 | | | 500 | 350-800 | | |
| Атак, ООО | Атак |  | международная | 2006 | 7000-10000 | 85-90 | 1050 | 500-3000 | - |
| Билла, ООО | Billa |  | международная | 2004 | 12000 | 85 | 840 | 350-2050 | - |
| Городской супермаркет, ООО | Азбука вкуса |  | местная | 1997 | 10000-18000 | 80 | 738 | 223-1885 | 40,6 |
| ГК ДИКСИ | Виктория |  | федеральная | 1999 | 20000 | 87 | 1420 | 550-2500 | 16,5 |
| | Минимарт |  | федеральная | 2005 | 7500 | 88 | 718 | 480-950 | 14,3 |
| Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент |  | федеральная | 1994 | 16000-20000 | 75 | 1080 | 500-2350 | - |
| ГК Холидей | Кора |  | | | 25000 | 90 | 942 | 501-1500 | - |
| | Планета Холидей |  | | | 8000-12000 | 75-85 | 492 | 430-900 | - |
| | Сибиряда |  | межрегиональная | 2006 | - | - | 648 | 516-1002 | - |
| | Супермаркет | - | | | - | - | 1641 | 1618-1665 | - |
| | Холидей |  | | | 6000-12000 | - | 698 | 500-895 | - |
| | Холидей Классик | | | | | 80 | 730 | 500-1623 | - |
| | Турне | - | | | | - | - | 1265 | 1265 |
| ТД Евронорд, ООО | Евророс |  | местная | 1994 | 11000 | 95 | 786 | 500-1300 | - |
| ГК Мария-Ра | Мария-Ра |  | межрегиональная | 1993 | 6400-9000 | 95 | 722 | 506-2047 | 7,1 |
| ГК О'КЕЙ | О'КЕЙ-Экспресс |  | федеральная | 2006 | 9000 | 51 | 1300 | 540-2000 | - |
| Ритм-2000, ООО | Тверской купец |  | межрегиональная | 2003 | 5000-15000 | 85 | 1000 | 200-1500 | - |

⁹⁶ В России

⁹⁷ По сети SPAR к формату "супермаркет" отнесены все торговые объекты, кроме "SPAR Express". Отметим, что часть магазинов SPAR имеют небольшую площадь и близки к формату "магазин у дома". Кроме того, два крупноформатных объекта в Московской области торговой площадью 2800 и 4000 кв. м. также отнесены к супермаркетам (хотя фактически могут быть отнесены и к гипермаркетам).

⁹⁸ В начале 2012 года ООО "Спар Миддл Волга" объединился с ЗАО "Спар Поволжье". Магазины в Приволжском ФО перешли под управление ООО "Спар Миддл Волга".

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м. | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|---------------------------------|------------------------|---------|-----------------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| | Вольный купец | | | | 10000 | | | | - |
| | Разница | | | | | | | | |
| | Тележка | | | | 5000-15000 | | 1700 | 1500-2500 | - |
| | 4 сезона | | | | | | 690 | 600-750 | - |
| ГК Норман Виват | Виват | | межрегиональная | 2000 | 5196-14700 | 92 | 842 | 513-1987 | 7,1 |
| Магнит, ОАО | Магнит Семейный | | федеральная | 2012 | 7346 | 85 | 1161 | 860-1560 | 11,0 |
| ГК КИЯ | Солнышко | | местная | 1996 | 20000 | - | 2250 | - | - |
| ГК Кентавр | Цезарь, Все будет ОК | | местная | 1999 | - | - | 17500 | 1500-2000 | - |
| ГК Бахетле | Бахетле | | межрегиональная | 1998 | 35000-45000 | 70 | 1112 | 512-2312 | 10,3 |
| ТД Интерторг | Идея | | межрегиональная | 2007 | | | 670 | 660-1200 | - |
| | Норма | | местная | 2006 | 6500 | 80 | 305 | - | - |
| ГК Алые Паруса | Алые Паруса | | местная | 1999 | 15000-20000 | 85 | 1000 | 500-1440 | - |
| | Елмсеевский | | | 2005 | | - | 820 | 820 | - |
| Нева-Ритэйл, ООО | XL | | местная | 1997 | 10000 | 65 | 1700 | 1500-2000 | - |
| ТГ Абсолют | Абсолют Cash&Carry | | местная | 1997 | 25000-30000 | - | 1400 | - | - |
| Сибирский гигант, ХК | Горожанка | | местная | 1998 | 8000-1000 | 90 | 715 | 500-915 | - |
| | МегаС | | | 2004 | 17000-20000 | 70 | 2671 | 2290-3045 | - |
| ГК Командор | Командор | | межрегиональная | 1999 | 23960 | 83,2 | 723 | 500-1158 | 10,0 |
| ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка Супер | | федеральная | 2001 | 16000 | 89 | 1590 | 1200-3200 | 14,2 |
| Формат, ООО | Наш магазин | | местная | 2001 | 11000-20000 | - | 700 | 320-1020 | - |
| | Победа!, Победа!Маркет | | | 2011 | - | - | 1500 | - | - |
| Ижтрейдинг, ООО | Ижтрейдинг | | межрегиональная | | 20000 | 85-90 | 785 | 500-1477 | 7,8 |
| | Три банана | | | 1998 | 20000 | 85-90 | 1135 | 398-2017 | 9,0 |
| | Миндаль | | | | 20000 | 85 | 935 | 505-1529 | 9,9 |



| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м. | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|----------------------------------|-----------------------|---|-----------------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| | Экстра |  | | | 30000 | 85 | 2333 | 2333 | 11,7 |
| Слата, ООО | Слата |  | местная | 2002 | 15000 | - | 500 | 500-1300 | - |
| Семья, ООО | Семья |  | местная | 2002 | 9000-35000 | 45 | 700 | 380-2126 | 9,6 |
| Ман, ООО | МАН, Гурман, Суперман |  | местная | 2001 | - | - | 1000 | 500-2000 | - |
| Универсал-Трейдинг, ООО | Матрица |  | межрегиональная | 2001 | 8000-10000 | 75 | 940 | 600-2500 | - |
| ГК Быстроном | Быстроном |  | местная | 2001 | 17000-19000 | 70 | - | - | - |
| | Сантимо | - | | 2004 | 14000 | - | 2500 | 2500 | - |
| Европа, ООО (Курск) | Европа |  | межрегиональная | 1997 | - | - | 1457 | 900-2000 | - |
| Амико, ООО | Seven |  | межрегиональная | 2009 | - | 90 | 560 | - | - |
| ГК Кировский | Кировский |  | местная | 1986 | 10000-30000 | 90 | 1500 | 500-3360 | - |
| ГК Универсал, ООО | Наш, |  | местная | 2005 | - | - | 620 | - | - |
| | Гурман |  | | 2009 | - | - | - | - | - |
| ГК Красный Яр | Красный Яр |  | местная | 1997 | 9000 | 95 | 598 | - | 7,8 |
| ГК Метрополис | Метрополис |  | межрегиональная | 2000 | - | - | 830 | 600-1000 | - |
| Глобус плюс, ООО | Глобус, Все на свете |  | местная | 2002 | 12000-30000 | - | 670 | - | - |
| | |  | | | | | | | |
| Корпорация СОК | Призма |  | международная | 2008 | 20000 | 80 | 2380 | 2000-2720 | - |
| Шамса-Холдинг, ООО | Шамса |  | местная | 2005 | 25000 | - | - | 300-1500 | - |
| Молл, ООО | Молния |  | местная | 1998 | 13000-16500 | 80,99 | 1309 | 1160-1480 | - |
| ТВК-Р | Табрис |  | местная | 1998 | 12000-20000 | - | 825 | - | - |
| Столичная Торговая Компания, ООО | Глобус Гурмэ |  | межрегиональная | 2004 | 10000-12000 | 90 | 967 | 700-1500 | - |
| Челны-Хлеб, ООО | Челня-Хлеб |  | местная | 1994 | 10000 | - | 769 | - | - |
| Каравай-РС, ООО | Каравай |  | местная | 1995 | - | - | 550 | - | - |
| АПХ Мираторг | Мираторг |  | межрегиональная | 2013 | - | - | 450 | - | - |

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м. | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------|-----------------------|---|---|---|-----------------------------------|--------------------|
| Амагус, ООО | Я-Любимый | | местная | 2010 | 20000 | 90 | 1600 | - | - |
| Гулливер, ЗАО | Гулливер | | местная | 2004 | 10000-11000 | 80 | 800 | 651-1004 | - |
| | Гурман | | | 2012 | | | 900 | 900 | - |
| ИП Баканов | Кашёлка | | местная | - | 5000 | - | 650 | - | - |
| Гранд-Трейд М, ООО | Мой магазин | | местная | 2002 | - | - | 581 | 300-2000 | - |
| ТК Лэнд, ООО | Лэнд | | местная | 1998 | 22000 | - | 940 | 210-1600 | 26,6 |
| Холдинг "Партнер" | Мосмарт | | местная | 2010 | 15847-17977 | 69 | 2100 | 1931,7-2269 | 12,4 |
| Ринг, ООО | Ринг | | местная | 2000 | - | - | 300 | - | - |
| ТД Фреш 25, ООО | Фреш 25 | | местная | 2003 | 10000 | - | 652 | - | - |
| ТД Каравай, ООО | Каравай | | местная | 2000 | - | - | 510 | - | - |
| Мир продуктов, ООО | Континент | | местная | - | - | - | 700 | - | - |
| | Эконом, Норма | | | | | | 700 | - | - |
| ГК Система РегионМарт | Поляна | | межрегиональная | 2006 | 17000-20000 | 90 | 596 | 160-1777 | - |
| | Спутник | | | | 8000-12000 | | 969 | 539-1559 | - |
| ГК Лама | Лама, Близкий | | местная | 2000 | 6000-8000 | - | 580 | - | - |
| | Абрикос, Абрикос Плюс | | | | | | | | |

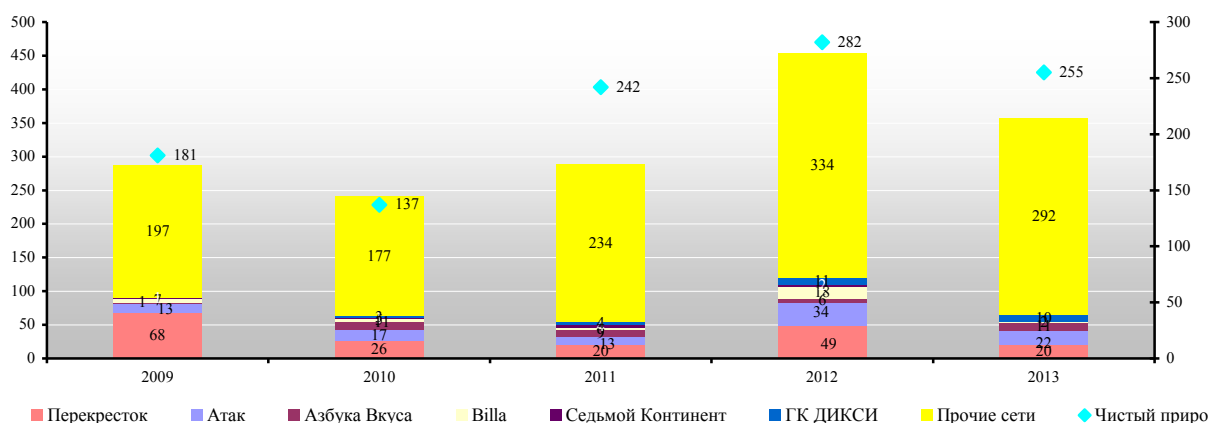
Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Динамика развития сетей формата "супермаркет" в 2009-2013 гг.

По итогам 2013 года чистый прирост торговых площадей по 100 крупнейшим сетям в формате "супермаркет" составил 242,6 тыс. кв. м. (в 2012 году – 246,3 тыс. кв. м., в 2011 году – 204,8 тыс. кв. м., в 2010 году – 132,3 тыс. кв. м., в 2009 году – 134,4 тыс. кв. м.) или 11,4% (в 2012 году – 13,1%, в 2011 году – 12,2%, в 2010 году – 8,6%, в 2009 году – 9,6%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-100 розничных сетей FMCG в формате "супермаркет" составили более 2,36 млн. кв. м.

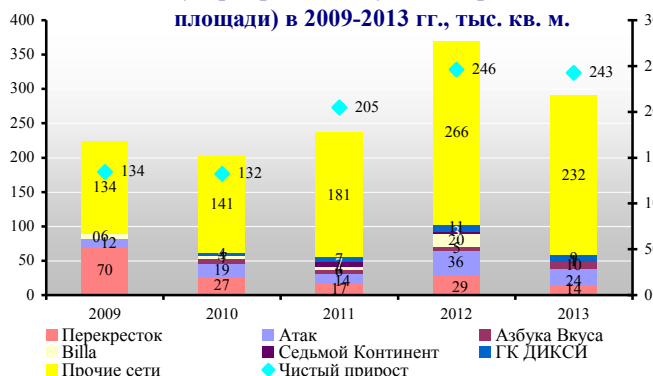


Динамика прироста количества объектов 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сократившихся количество объектов) в 2009-2013 гг., шт

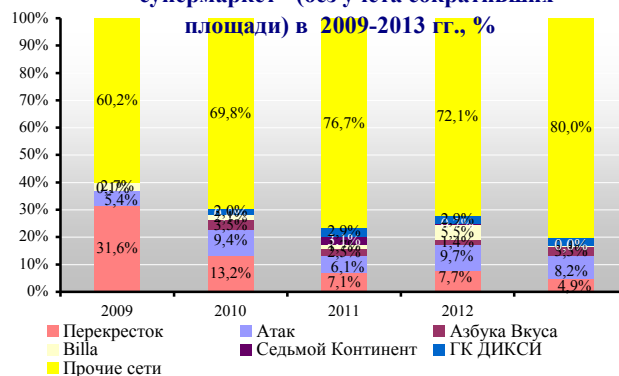


В 2013 году наибольшее увеличение количества торговых объектов продемонстрировали супермаркеты ГК Кировский – 32 объекта, "Магнит Семейный"⁹⁹ – 26 объектов, "Атак" (Auchan Groupe) – 22, "Перекресток" и "Зеленый Перекресток" (X5 Retail Group) – 20 объектов и ГК Холидей, открывшая за год 20 объектов в формате "супермаркет". В 2013 году компания "Элитторг" ушла с рынка FMCG, закрыв все торговые объекты, в т.ч. 32 в формате "супермаркет" суммарной площадью 15,3 тыс. кв. м.

Динамика прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сократившихся площади) в 2009-2013 гг., тыс. кв. м.



Структура прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сократившихся площади) в 2009-2013 гг., %

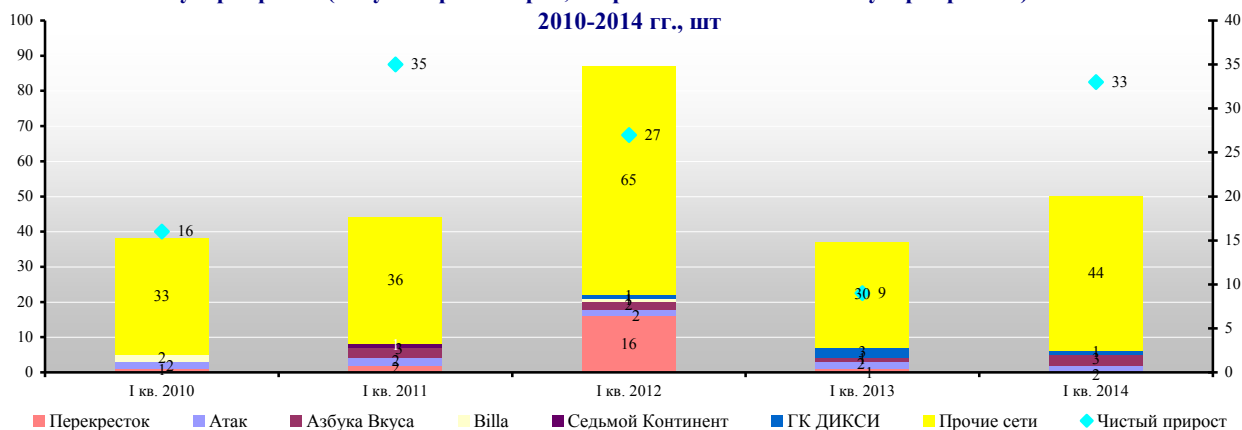


В 2013 году в ТОП-3 ритейлеров в формате "супермаркет" вошла торговая сеть Billa. По итогам 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в формате "супермаркет" в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) составила 13,6%, сократившись на 9,3 п.п. относительно 2012 года. При этом, сеть "Азбука вкуса" покинувшая по итогам 2013 года тройку лидеров увеличила долю в общем приросте торгового пространства на 1,9 п.п. до 3,3%. Всего за 2013 год было открыто 13 супермаркетов "Азбука вкуса" общей торговой площадью 9,6 тыс. кв. м. Также увеличение доли в приросте торговой площади показала ГК ДИКСИ открывшая 10 супермаркетов "Виктория" суммарной площадью около 9 тыс. кв. м. Доля прочих торговых сетей в формате "супермаркет" в приросте площадей по итогам 2013 года увеличилась на 7,9% в связи со спадом инвестиционной активности крупнейших компаний.

В 2013 году компания "Лента" начала развитие нового для себя формата – супермаркет. Так, первый объект в формате "супермаркет" был открыт в апреле 2014 года. По состоянию на 1 января 2014 года компания насчитывала уже 10 супермаркетов. В 2014 году компания планирует открыть 15 супермаркетов, при этом данный формат для компании не является экспериментальным.

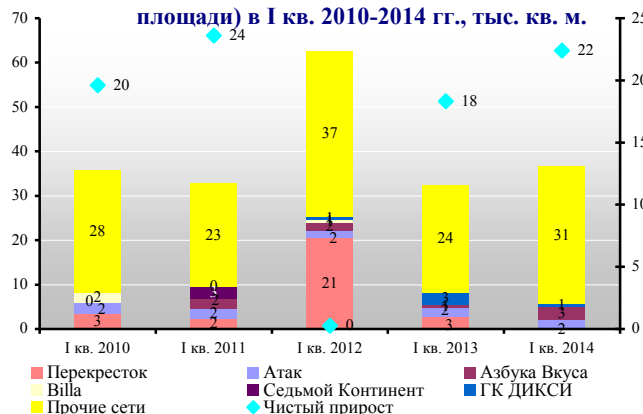
⁹⁹ "INFOLine-Аналитика" относит к формату "супермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет".

Динамика прироста количества объектов 100 ритейлеров России, развивающих формат "супермаркет" (без учета ритейлеров, сокративших количество супермаркетов) в I кв.

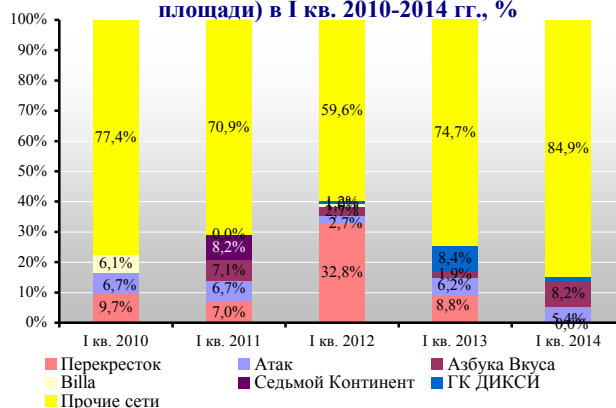


В I кв. 2014 года чистый прирост торговых площадей по 100 крупнейшим сетям в формате "супермаркет" составил 22,4 тыс. кв. м. (в I кв. 2013 года – 18,3 тыс. кв. м., в I кв. 2012 года – 0,27 в тыс. кв. м., в I кв. 2011 года – 23,6 тыс. кв. м., в I кв. 2010 года – сокращение на 29,6 тыс. кв. м.) или 0,9% (в I кв. 2013 – 0,86%, I кв. 2012 года – 0,01%, I кв. 2011 года – 1,41%, в I кв. 2010 года – 1,27%). Таким образом, по состоянию на 1 апреля 2014 года суммарные торговые площади ТОП-100 розничных сетей FMCG в формате "супермаркет" составили более 2,4 млн. кв. м.

Динамика прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., тыс. кв. м.



Структура прироста торговых площадей 100 ритейлеров, развивающих формат "супермаркет" (без учета сокративших площади) в I кв. 2010-2014 гг., %



В I кв. 2014 года наибольшее увеличение количества торговых объектов продемонстрировали супермаркеты "Магнит Семейный" – открыто 4 супермаркета общей торговой площадью 4,82 тыс. кв. м., SPAR (Молл, ООО) – 4 супермаркета площадью 1,2 тыс. кв. м., "Слата" – открыто 4 супермаркета площадью 2,3 тыс. кв. м. При этом наиболее существенное увеличение торгового пространства продемонстрировала компания "Городской супермаркет", развивающая сеть супермаркетов "Азбука вкуса". Всего в 2014 году компания планирует открыть 25 супермаркетов, а к 2018 году увеличить количество торговых объектов до 150. Развитие сети планируется как органическое, так и за счет сделок M&A. Так, в июне 2014 года стало известно том что сеть супермаркетов "Азбука вкуса" (Городской супермаркет, ООО) приобрела торговую сеть SPAR ("СВА-Трейдинг", ООО и "СВА-Регион", ООО) в Московской области. В результате сделки "Азбука вкуса" получит 8 магазинов: 5 гипермаркетов и 3 супермаркета суммарной торговой площадью около 10,1 тыс. кв. м. Auchan Groupe в 2014-2016 гг. планирует открыть в России 110 супермаркетов "Атак". X5 Retail Group в I кв. 2014 года сократила количество объектов в России в формате "супермаркет" на 6, а торговую площадь на 5,1 тыс. кв. м. Кроме того, в I кв. 2014 года компания продала супермаркеты "Перекресток" в Украине. 13 супермаркетов сети "Перекресток" приобрела днепропетровская сеть Varus. Также в I кв. 2014 года компания "Айкай" прекратила свое существование, в



связи с чем были закрыты все торговые объекты компании, в т.ч. 5 супермаркетов "Айкай".

По итогам I кв. 2014 года среди трех крупнейших ритейлеров в формате "супермаркет" прирост торговой площади продемонстрировала только компания "Атак". При этом доля компании в общем приросте сократилась на 0,7 п.п. относительно I кв. 2013 года до 5,4%. Доля прочих сетей в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сокративших площади) увеличилась на 10 п.п. до 84%.

Отметим, что многие крупные ритейлеры желая дифференцировать и повысить эффективность бизнеса прибегают к модели франчайзинга. Становясь лицензиатом, компания начинает развитие нового для себя формата, а также приводит существующие торговые объекты к формату приобретаемой франшизы. Крупнейшим франчайзером FMCG рынка России является голландская компания SPAR, причем большинство торговых объектов SPAR работает в формате "супермаркет". Преимуществом SPAR является европейский формат магазинов, а также отличный от российских магазинов ассортимент, в том числе за счет собственных торговых марок SPAR. По состоянию на 1 июня 2014 года в России SPAR имел 14 франчайзинговых партнеров, при этом в октябре 2013-мае 2014 гг. было привлечено 6 новых партнеров. В октябре 2013 года партнерами SPAR стали ТД "Аникс" и ТД "Семья" (Калининград). ТД "Аникс" получил лицензию на открытие магазинов SPAR в Алтайском крае и Республике Алтай. В ноябре 2013 года ТД "Интерторг" подписал лицензионный договор со SPAR International, по условиям которого получил право на использование бренда SPAR в Архангельской области. Первые супермаркеты были открыты в марте 2014 года в городах Котлас и Архангельск. В январе 2014 года ОАО "Продтовары" (ГК Трилистник), развивающее сети "Семерочка", "Тэмле" и "Народная цена" в Республике Башкортостан заключила соглашение о развитии бренда SPAR в Республике Башкортостан. На первом этапе планируется открыть 15 объектов SPAR в Стерлитамаке и Уфе, а в перспективе перевести под бренд SPAR все магазины. В апреле 2014 года стало известно, что ГК Лама стала партнером SPAR в Томской области. В мае 2014 года стало известно, что новым партнером SPAR в Республике Удмуртия стала ТГ "Ижтрейдинг". По словам заместителя директора по финансам и экономике компании Дмитрия Мельникова планируется открытие новых магазинов SPAR, а также ребрендинг существующих магазинов. В апреле 2014 года ГК "Система РегионМарт" стала партнером SPAR в Кемеровской области. Планируется, что первые объекты SPAR в регионе появятся в конце IV кв. 2014 года: супермаркет в Новокузнецке, площадью 2,6 тыс. кв. м. и гипермаркет в Кемерово, площадью 6 тыс. кв. м. Всего в ближайшие три года ГК "Система РегионМарт" инвестирует в развитие бренда SPAR порядка 200 млн. долл. и откроет свыше 20 объектов SPAR в форматах "супермаркет", "гипермаркет", "магазин у дома". Это будут как новые объекты, так и ремоделированные. Всего в 2014 году SPAR планирует расширить сеть в России на 112 магазинов и увеличить торговую площадь на 50%. В таблице приведена информация о франчайзинговых партнерах сети SPAR в России.

Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V., развивающие сеть SPAR в регионах, По состоянию на 1 июня 2014 года

| Партнер | Регионы | Количество магазинов на 01.06.2014 ¹⁰⁰ | Деятельность на 01.06.2014 |
|------------------------|---|---|---|
| | | | Франшиза с 2005 года |
| Спар Миддл Волга, ООО | Нижегородская область, Республика Марий Эл, Республика Чувашия, Республика Мордовия | 65 | В мае 2012 произошло поглощение ЗАО "Спар Поволжье" компанией ЗАО "Спар Миддл Волга, в результате которой акционеры ЗАО "Спар-Поволжье" получили долю в капитале ООО "Спар Миддл Волга" |
| | | | Франшиза с 2006 года |
| Спар Поволжье, ЗАО | Пензенская, Саратовская, Ульяновская области | 101 | |
| | | | Франшиза с 2004 года |
| Спар Тула, ООО | Липецкая, Рязанская, Тульская области | 57 | |
| | | | Франшиза с 2008 года |
| Спар Ритэйл, ЗАО | Москва и Московская область, Владимирская область | 27 | В сентябре 2010 года ЗАО "Спар Ритейл" и ЗАО "СВА-Трейдинг" объявили о "стратегическом партнерстве". А в ноябре 2012 года прекратили партнерство. |
| Городской супермаркет, | Московская область | 8 | |

¹⁰⁰ Без учета субфранчайзинга.

¹⁰¹ С мая 2012 года магазины ЗАО "Спар Поволжье" включены в ООО "Спар Миддл Волга".

| Партнер | Регионы | Количество магазинов на 01.06.2014 ¹⁰⁰ | Деятельность на 01.06.2014 |
|--|---|---|------------------------------|
| ООО (СВА-Трейдинг, ЗАО) ¹⁰² | | | Франшиза с 2000 года |
| ТД Интерторг, ООО | Санкт-Петербург, Ленинградская область, Архангельская область | 42 | Франшиза с 2011 года |
| Каравай-РС, ООО | Красноярский край | 10 | Франшиза с 2011 года |
| Холдинг "Партнер" | Тюменская область | 10 | Франшиза с марта 2012 года |
| Молл, ООО | Челябинская область | 18 | Франшиза с 2011 года |
| ГК "Кентавр" | Иркутская область, Республика Бурятия | 13 | Франшиза с ноября 2012 года |
| ТД Аникс, ООО | Алтайский край, Республика Алтай | 0 | Франшиза с октября 2013 года |
| "Торговый дом Семья", ОАО | Калининградская область | 0 | Франшиза с октября 2013 года |
| ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) | Республика Башкортостан | 0 | Франшиза с января 2014 года |
| ГК Система РегионМарт | Кемеровская область | 0 | Франшиза с апреля 2014 года |
| Спар-Томск, ООО (ГК Лама) | Томская область | 1 | Франшиза с апреля 2014 года |
| ТГ "Ижтрейдинг" | Республика Удмуртия | 0 | Франшиза с мая 2014 года |

Развитие сетей FMCG в формате "дискаунтер"

Основные параметры формата "дискаунтер"

В общепринятом понимании международного ритейла формат "дискаунтер" удовлетворяет правилу "один товар – одна потребность". Однако важно отметить, что в России как таковой формат "дискаунтер" отсутствует. В то же время специалисты ИА "INFOline" хотели бы разграничить формат "магазин у дома (дискаунтер)" на два подформата: "мягкие дискаунтеры", для форматов ряда крупнейших российских игроков, таких как "Пятерочка", "Дикси", "Магнит", "Монетка", "Копейка", "Мария-Ра" и др., и магазин у дома.

К формату "магазин у дома (дискаунтер)" специалисты ИА "INFOline" относят магазины современных форматов площадью в среднем до 700 кв. м.

Основными качественными характеристиками формата "магазин у дома (дискаунтер)" в России в настоящее время являются:

- магазин самообслуживания с незначительной (менее 15%) долей непродовольственных товаров в ассортименте;
- данный формат не предполагает наличия собственных складских помещений (часть товара может размещаться непосредственно в торговом зале);
- крупные объекты площадью федеральных и региональных сетей, как правило, работающие с низким уровнем торговой наценки;
- размещение в отдельно стоящих зданиях и встроенных помещениях (наличие собственной парковки является нечастым явлением);
- основными количественными параметрами формата "дискаунтер" в России являются следующие: торговая площадь в среднем от 350 кв. м до 700 кв. м., ассортимент от 2 до 7 тыс. наименований.

Основные характеристики формата "дискаунтер" в России

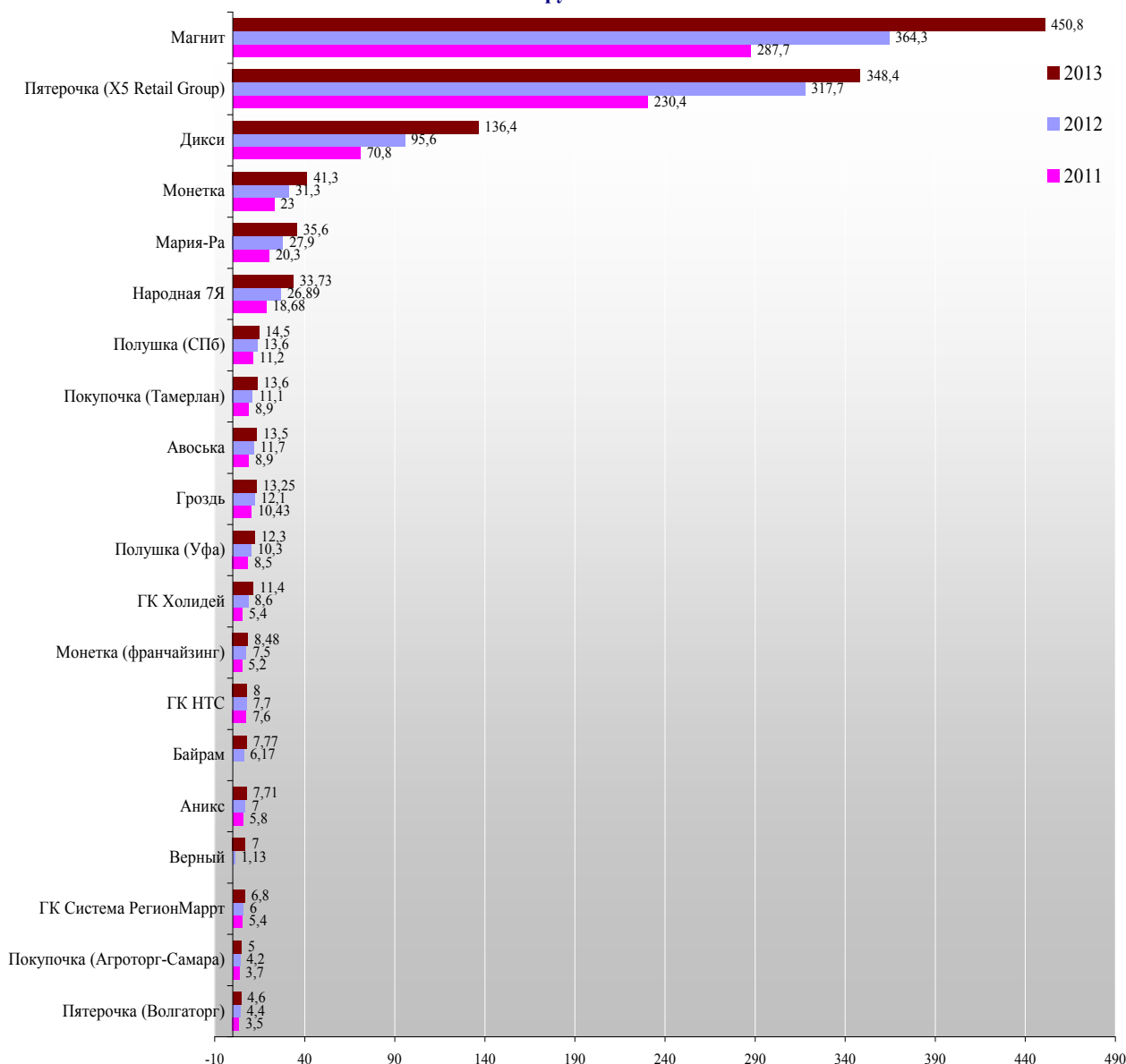
Основные параметры торговых объектов российских ритейлеров, развивающих формат "магазин у дома (дискаунтер)", с выручкой в формате по итогам 2013 года более 0,5 млрд. руб., приведены в таблице. Важно отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "магазин у дома (дискаунтер)" в России развивают и другие компании, однако выручка данных компаний в формате "магазин у дома (дискаунтер)" по итогам 2013 года менее 0,5 млрд. руб. Крупнейшими ритейлерами в формате "дискаунтер" являются "Магнит", "Пятерочка" и "Дикси". Кроме того, в число крупнейших ритейлеров в формате входят

¹⁰² В июне 2014 года стало известно, что компания "Городской супермаркет" приобрела 8 объектов сети SPAR СВА-Трейдинг, ЗАО и САВ-Регион, ООО) в Московской области.



действующие (ООО "Волгаторг" и ООО "Ак Барс Торг") и бывшие франчайзинговые партнеры X5 Retail Group (ГК НТС, ООО "Агроторг-Самара", ООО "Тамерлан").

Динамика выручки Топ-20 ритейлеров в формате "дискаунтер" в 2011-2013 гг, млрд. руб.



Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома (дискаунтеров) крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года¹⁰³

| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ, где размещены дискаунтеры | Региональная представленность |
|-------------|--------|-------------|------------------------------|----------------------------|--|---|
| Магнит, ОАО | Магнит | федеральная | 7431 | 2349,7 | 57 | Адыгея респ.-37; Архангельская область-64; Астраханская область-89; Башкортостан респ.-223; Белгородская область-126; Брянская область-85; Владимирская область-110; Волгоградская область-222; Вологодская область-94; Воронежская область-163; Ивановская область-100; Кабардино-Балкария респ.-40; Калмыкия респ.-15; Калужская область-91; Карачаево-Черкессия респ.-23; Карелия респ.-69; Кировская область-96; Коми респ.-50; Костромская область-34; Краснодарский край-591; Курганская область-50; Курская область-82; Ленинградская область-94; Липецкая область-77; Марий Эл респ.-39; Мордовия респ.-81; Москва-114; Московская область-214; Мурманская область-12; Нижегородская область-165; |

¹⁰³ Региональная представленность сетей "Магнит", "Пятерочка" (X5 Retail Group), "Дикси" по состоянию на 1 января 2014 года.

| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ, где размещены дискаунтеры | Региональная представленность |
|---|-------------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|--|---|
| | | | | | | Новгородская область-67; Новосибирская область-4; Омская область-104; Оренбургская область-212; Орловская область-75; Пензенская область-140; Пермский край-199; Псковская область-72; Ростовская область-458; Рязанская область-69; Самарская область-305; Санкт-Петербург-80; Саратовская область-271; Свердловская область-257; Северная Осетия респ.-40; Смоленская область-96; Ставропольский край-217; Тамбовская область-92; Татарстан респ.-247; Тверская область-89; Тульская область-98; Тюменская область-113; Удмуртская респ.-126; Ульяновская область-132; Челябинская область-189; Чувашия респ.-92; Ярославская область-106 |
| X5 Retail Group | Пятерочка | федеральная | 3966 | 1443,1 | 44 | Башкортостан респ.-24; Белгородская область-67; Брянская область-3; Владимирская область-86; Вологодская область-21; Воронежская область-60; Ивановская область-29; Калужская область-54; Карелия респ.-38; Кировская область-41; Костромская область-22; Краснодарский край-19; Курская область-29; Ленинградская область-177; Липецкая область-70; Марий Эл респ.-32; Мордовия респ.-1; Москва-496; Московская область-635; Нижегородская область-173; Новгородская область-53; Оренбургская область-3; Орловская область-15; Пензенская область-19; Пермский край-127; Псковская область-61; Ростовская область-160; Рязанская область-53; Самарская область-149; Санкт-Петербург-238; Саратовская область-17; Свердловская область-116; Смоленская область-33; Ставропольский край-45; Тамбовская область-39; Татарстан респ.-186; Тверская область-41; Тульская область-96; Тюменская область-19; Удмуртская респ.-27; Ульяновская область-41; Челябинская область-160; Чувашия респ.-44; Ярославская область-63 |
| ГК ДИКСИ | Дикси | федеральная | 1706 | 496,0 | 22 | Архангельская область-1; Брянская область-13; Владимирская область-50; Вологодская область-22; Ивановская область-3; Калужская область-40; Карелия респ.-32; Костромская область-18; Ленинградская область-87; Москва-243; Московская область-603; Мурманская область-26; Нижегородская область-1; Новгородская область-28; Псковская область-25; Рязанская область-51; Санкт-Петербург-171; Смоленская область-23; Тверская область-23; Тульская область-65; Челябинская область-68; Ярославская область-88 |
| ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка | федеральная | 580 | 284,0 | 10 | Башкортостан респ.-66; Курганская область-20; Пермский край-56; Свердловская область-222; Тюменская область-120; Удмуртская респ.-1; Челябинская область-41; -526; Кемеровская область-38; Новосибирская область-14; Томская область-2 |
| ГК Мария-Ра | Мария-Ра | межрегиональная | 535 | 162,7 | 5 | Алтай респ.-14; Алтайский край-250; Кемеровская область-134; Новосибирская область-87; Томская область-50 |
| ТД Интерторг, ООО | Народная 7Я | межрегиональная | 337 | 116,0 | 9 | Архангельская область-7; Вологодская область-27; Карелия респ.-27; Ленинградская область-64; Москва-12; Московская область-3; Мурманская область-31; Новгородская область-7; Санкт-Петербург-159 |
| Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group ¹⁰⁴ | Пятерочка (Ак Барс Торг, ООО) | местная | 138 | 52,1 | 1 | Республика Татарстан-138 |
| | Пятерочка (Волгаторг, ООО) | местная | 150 | 50,6 | 1 | Саратовская область-150 |
| ГК Полушка (Любавушка, ООО) | Полушка (Санкт-Петербург) | межрегиональная | 155 | 51,3 | 5 | Ленинградская область-39; Москва-2; Московская область-3; Новгородская область-9; Санкт-Петербург-102 |
| ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Покпочка ¹⁰⁵ | межрегиональная | 219 | 82,6 | 5 | Астраханская область-24; Калмыкия респ.-8; Ростовская область-16; Ставропольский край-3; Волгоградская область-168 |
| Авоська-два, ООО | Авоська | межрегиональная | 77 | 62,5 | 6 | Москва-41; Московская область-12; Нижегородская область-9; Новосибирская область-12; Ярославская область-2; Тверская область-1 |

¹⁰⁴ ООО "Ак Барс Торг", ООО "Волгаторг". Остальные франчайзинговые партнеры сети по состоянию на 1 июня 2014 года завершили франчайзинговые договора и начали развитие собственных сетей на площадях, ранее занимаемых франчайзинговыми "Пятерочками". (ООО "Агроторг-Самара – сеть "Покупочка", ООО "Висант-торг" – сеть "Пятью-пять", ООО "Дворцовый ряд" – сеть "Дворцовый ряд", ООО "Тамерлан" – сеть "Покупочка").

¹⁰⁵ До 20 сентября 2013 года франчайзи сети "Пятерочка" в Волгоградской области.





| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ, где размещены дискаунтеры | Региональная представленность |
|---|--|-----------------|------------------------------|----------------------------|--|---|
| Центр Реструктуризации, ООО | Гроздь | межрегиональная | 236 | 65,5 | 2 | Пензенская область-12, Саратовская область-224 |
| ГК Полушка (Форвард, ЗАО) | Полушка (Уфа) | межрегиональная | 203 | 74,1 | 3 | Башкортостан респ.-163; Оренбургская область-30; Татарстан респ.-10 |
| ГК Холидей | Холди, Холди Плюс | межрегиональная | 164 | 70,2 | 5 | Новосибирская область-40; Омская область-34; Кемеровская область-47; Алтайский край-38; Томская область-5 |
| ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка (франчайзинг) | федеральная | 99 | 37,8 | 2 | Московская область-59; Москва-40 |
| ГК НТС | Универсам удачных покупок ¹⁰⁶ Санберри Лидер экономии | межрегиональная | 107 | 35,4 | 2 | Алтайский край-12, Новосибирская область-95 |
| | | | 1 | 0,2 | 1 | Новосибирская область-1 |
| | | | 24 | 7,3 | 2 | Алтайский край-7; Новосибирская область-17 |
| ГК Батыр (ТоргМастер, ООО, Салют-Торг, ООО) | Байрам | местная | 118 | 36,5 | 1 | Башкортостан респ.-118 |
| ТД Аникс, ООО | Аникс | межрегиональная | 179 | 42,0 | 4 | Алтай респ.-16; Алтайский край-153; Кемеровская область-2; Новосибирская область-8 |
| | Браво | | 3 | 4,3 | 2 | Алтайский край-2, Алтай респ.-1 |
| ГК Верный | Верный | межрегиональная | 179 | 57,5 | 8 | Владимирская область-13; Калужская область-2; Ленинградская область-28; Москва-16; Московская область-59; Новгородская область-4; Санкт-Петербург-35; Свердловская область-22 |
| ГК Система РегионМарт | Чибис | местная | 125 | 43,5 | 1 | Кемеровская область-125 |
| ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) ¹⁰⁷ | Покупочка | местная | 122 | 37,8 | 1 | Самарская область-122 |
| Висант-Торг, ООО | Пятью-Пять | местная | 39 | 13,9 | 1 | Воронежская область-39 |
| Тандем, ООО | Покупай-ка | местная | 47 | 20,2 | 1 | Липецкая область-47 |
| ГК Айкай | Айкай, Лукошко | местная | 20 ¹⁰⁸ | 9,5 | 1 | Удмуртская респ.-20 |
| Молл, ООО | Молния-Экспресс | местная | 15 | 6,5 | 1 | Челябинская область-15 |
| Райцентр, ООО | Райцентр, Точка | местная | 59 | 12,1 | 1 | Нижегородская область-59 |
| Дворцовый ряд-МС, ООО | Дворцовый ряд | местная | 37 | 19,2 | 1 | Ульяновская область-37 |
| ОРТ Универсал, ОАО | Универсал | местная | 20 | 9,0 | 1 | Тверская область-20 |
| Арон, ООО | Пролетарский | местная | 12 | 7,2 | 1 | Липецкая область-12 |
| ГК Росинка | Сберегайка | межрегиональная | 41 | 11,9 | 2 | Орловская область-39; Курская область-2 |
| Ритм-2000 | Экономика | межрегиональная | 0 ¹⁰⁹ | 0 | - | - |

Источники: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Основные параметры, характеризующие формат "магазин у дома" приведены в таблице ниже.

Характеристики дискаунтеров (магазин у дома) крупнейших ритейлеров России

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от общего кол. ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|-----------------|-----------|---|-------------|-----------------------|---|---|--|-----------------------------------|--------------------|
| Магнит, ОАО | Магнит |  | федеральная | 2000 | 2917 | 89 | 320 | 97-1200 | 6,2 |
| X5 Retail Group | Пятерочка |  | федеральная | 1999 | 3500 | 92 | 350 | 200-800 | 9,3 |

¹⁰⁶ Ранее "Пятерочка" (франчайзинг)

¹⁰⁷ В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.

¹⁰⁸ По состоянию на 1 мая 2014 года все магазины сети закрыты. На их месте открыты магазины сети "Вкусный Дом" (Вкусный Дом, ООО).

¹⁰⁹ В течение 2013 года дискаунтеры "Экономика" были переведены под бренды "Апельсин", "4 Сезона", "Тележка", относящиеся к форматам "магазин у дома" и "супермаркет".

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортимента позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|---|-------------------------------|---------|-----------------|----------------------------|---|--|--|-----------------------------------|--------------------|
| ГК ДИКСИ | ДИКСИ | | федеральная | 1999 | 2000-3500 | 90 | 291 | 230-1470 | 9,4 |
| ГК Монетка (Элемент-Трейд, ООО) | Монетка | | федеральная | 2001 | 22000 ¹¹⁰ | 89 | 330 | 230-800 | 6,9 |
| ГК Мария-Ра | Мария-Ра | | межрегиональная | 1993 | 3000-6400 | 95 | 306 | 41-498 | 7,1 |
| ТД Интерторг | Народная 7Я | | межрегиональная | 2004 | 1500-10000 | 95,5 | 500 | 150-1500 | - |
| Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group ¹¹¹ | Пятерочка (Ак Барс Торг, ООО) | | местная | 2004 | 3500 | 94 | 377 | 200-980 | - |
| | Пятерочка (Волгаторг, ООО) | | местная | 2003 | | | 351 | | |
| ГК Полушка (Любавушка, ООО) | Полушка (Санкт-Петербург) | | межрегиональная | 2003 | 4000-7000 | 90 | 480 | 160-800 | - |
| ГК Тамерлан (Тамерлан, ООО) | Тамерлан | | межрегиональная | 2003 | 3500 | 94 | 371 | 230-1200 | - |
| Центр Реструктуризации, ООО | Гроздь | | межрегиональная | 2002 | 4000-8000 | 80 | 270 | 150-800 | - |
| Авоська-два, ООО | Авоська | | межрегиональная | 1999 | 2500 | 85 | 800 | - | - |
| Форвард, ЗАО | Полушка (Уфа) | | межрегиональная | 2001 | 2500-6500 | 93 | 374 | 109-500 | 6,3 |
| ГК Холидей | Холди, Холди Плюс | | межрегиональная | 2009 | - | - | 427 | 280-864 | - |
| ГК НТС | Универсам удачных покупок | | межрегиональная | 2010 (2005) ¹¹² | 3500-5000 | 94 | 450 | 350-550 | - |
| | Санберри | | | 2013 | - | - | 200 | 200 | - |
| | Лидер экономии | | | 2009 | 900 | 96 | 500 | 400-700 | - |
| ГК Монетка (Инвестпроект, ООО) | Монетка | | местная | 2007 | 2800 | - | 382 | 226-800 | - |
| ТД Аникс, ООО | Аникс | | межрегиональная | 2001 | 5000 | 90 | 350 | 100-500 | - |
| | Браво | | | 2011 | - | - | 1150 | 1000-1300 | - |
| ГК Верный | Верный | | межрегиональная | 2012 | 3500 | - | 200-650 | 321 | - |
| ГК Система РегионМарт | Чибис | | местная | 1992 | 1300-6500 | 90 | 348 | 80-1000 | - |
| ГК Батыр (ТоргМастер, ООО, Салют-Торг, ООО) | Байрам | | местная | 2008 ¹¹³ | 8000 | 85 | 310 | 80-2000 | - |
| ГК Тамерлан (Агроторг-Самара, ООО) ¹¹⁴ | Покупочка | | местная | 2004 ¹¹⁵ | 3000 | 94 | 300 | - | - |

¹¹⁰ Количество SKU

¹¹¹ ООО "Ак Барс Торг", ООО "Волгаторг" и ООО "Тамерлан". Остальные франчайзинговые партнеры сети по состоянию на 1 января 2013 года завершили франчайзинговые договора и начали развитие собственных сетей на площадях, ранее занимаемых франчайзинговыми "Пятерочками". (ООО "Агроторг-Самара – сеть "Покупочка", ООО "Висант-торг" – сеть "Пятью-пять", ООО "Дворцовый ряд" – сеть "Дворцовый ряд").

¹¹² С 2005 по 2010 - "Пятерочка" (франчайзинг)

¹¹³ С 2003 по 2012 год компания "Салют-торг" развивала сеть универсамов "Пятерочка". После расторжения договора с X5 Retail Group в январе 2012 года компания переводит универсамы под дружественный бренд аффилированной компании "Торгмастер" - "Байрам".

¹¹⁴ В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.

¹¹⁵ До 2011 года ООО "Агроторг-Самара" – франчайзинговый партнер X5 Retail Group, осуществляло торговлю под брендом "Пятерочка". В 2011 году договор был досрочно расторгнут, все магазины "Пятерочка", принадлежащие ООО "Агроторг-Самара" переведены под бренд "Покупочка".

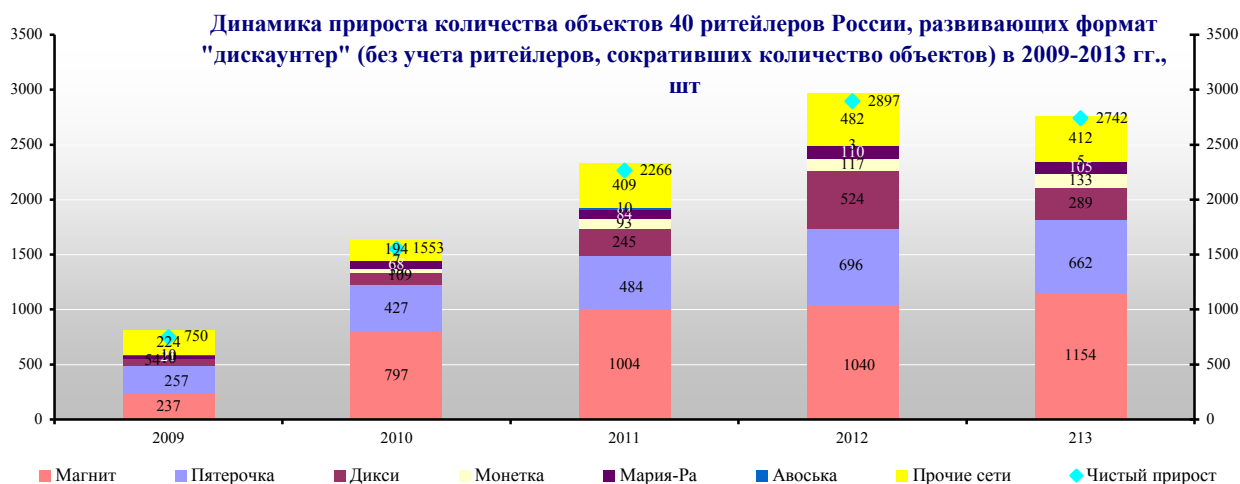


| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|-----------------------|-----------------|---------|-----------------|-----------------------|---|--|--|-----------------------------------|--------------------|
| Висант-Торг, ООО | Пятью-Пять | | местная | 2011 | 8000 | - | 360 | - | - |
| Тандем, ООО | Покупай-ка | | местная | 2003 | - | - | 430 | - | - |
| Продторг, ООО | Айкай, Лукошко | | местная | 1992 | 10000 | 95,5 | 300 | 150-900 | - |
| Молл, ООО | Молния-Экспресс | | местная | 1995 | 4000 | 82,21 | 431 | 300-600 | - |
| Райцентр, ООО | Райцентр, Точка | | местная | 1997 | 5000 | - | 96 | 45-157 | - |
| Дворцовый ряд-МС, ООО | Дворцовый ряд | | местная | 1998 | 6000 | 80 | 520 | - | - |
| ОРТ Универсал, ОАО | Универсал | | местная | 1994 | - | - | 70-450 | - | - |
| Арон, ООО | Пролетарский | | местная | - | - | - | 600 | - | - |
| ГК Росинка | Сберегайка | | межрегиональная | 2011 | 3291 | - | 289,4 | 73-1401 | - |
| Ритм-2000, ООО | Экономика | | межрегиональная | 2002 | - | - | 1600 | 1270-1920 | - |

Источник: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Динамика развития сетей формата "дискаунтер" в 2009-2013 гг.

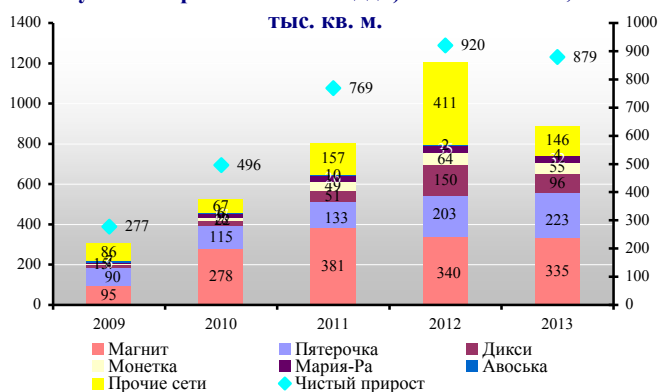
По итогам 2013 года чистый прирост торговых площадей по 40 крупнейшим сетям в формате "дискаунтер" составил около 880 тыс. кв. м. (в 2012 году – 920 тыс. кв. м., в 2011 году – 768,8 тыс. кв. м., в 2010 году – 496,3 тыс. кв. м., в 2009 году – 277,5 тыс. кв. м.) или 18,2% (в 2012 году – 23,6%, в 2011 году – 24,5%, в 2010 году – 18,8%, в 2009 году – 11,7%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2014 года суммарные торговые площади ТОП-40 розничных сетей FMCG в формате "дискаунтер" составили более 5,7 млн. кв. м.



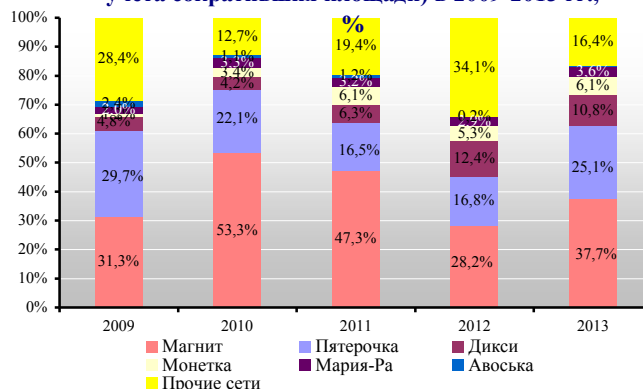
В 2013 году наибольшее увеличение количества торговых объектов (без учета закрытий) продемонстрировала торговая сеть "Магнит", открывшая 1154 дискаунтера и увеличившая свои торговые площади на 334,7 тыс. кв. м. или 16,9%. При этом прирост торговых объектов прочих торговых сетей (без учета 6 крупнейших ритейлеров в формате "дискаунтер" составил 412 торговых объектов. В 2013 году количество торговых объектов сети "Пятерочка" (X5 Retail Group) увеличилось на 662. Основной упор компания делает не на увеличение количества торговых объектов, а на повышение их эффективности. Так в октябре 2013 года X5 Retail Group запустила проект реконцепции сети дискаунтеров "Пятерочка".

Изменения коснулись ассортиментной политики, сервиса обслуживания покупателей, контроля качества, организации и оформления торгового пространства, внешнего облика магазинов и позиционирования бренда. По состоянию на май 2014 года было реконструировано около 500 магазинов "Пятерочка". В 2014 году планируется ребрендить до 1,1 тыс. магазинов. Полностью проект реконцепции завершится к концу 2015 года. В среднем расходы на ребрендинг магазинов варьируются от 130 до 360 тыс. долл. в зависимости от состояния магазина и необходимого ремонта. ГК ДИКСИ в 2013 году открыла 289 торговых объектов совокупной торговой площадью 95,6 тыс. кв. м. В октябре 2012 года были открыты первые дискаунтеры новой торговой сети "Верный". За 2013 год компания открыла 115 дискаунтеров, общей площадью 36,9 тыс. кв. м.

Динамика прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сократившихся площади) в 2009-2013 гг., тыс. кв. м.



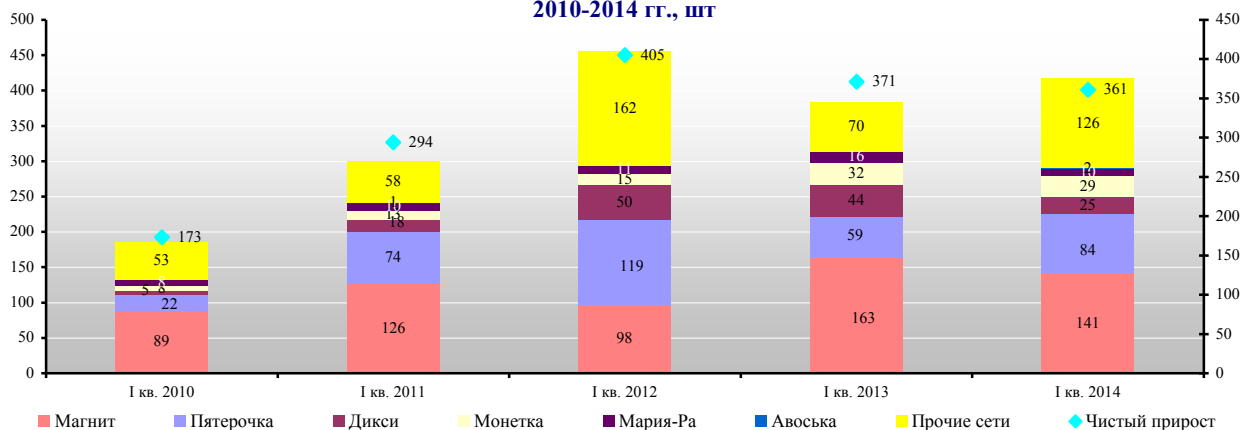
Структура прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сократившихся площади) в 2009-2013 гг., %



По итогам 2013 года доля трех крупнейших ритейлеров в формате "дискаунтер" в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сократившихся площади) составила 73,5%, увеличившись на 16 п.п. относительно 2012 года. В 2013 году снижение доли в общем приросте торговой площади продемонстрировала ГК ДИКСИ на 1,7 п.п. до 10,8%, а также прочие сети на 17,7 п.п. до 16,4%. Компания "Авоська" в 2013 году открыла 5 магазинов формата "дискаунтер", общей площадью 4,1 тыс. кв. м., увеличив тем самым долю в общем приросте на 0,25 п.п.

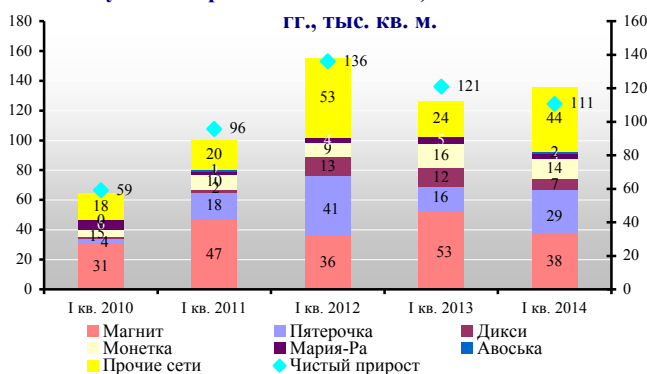
По итогам I кв. 2014 года чистый прирост торговых площадей по 40 крупнейшим сетям в формате "дискаунтер" составил 110,7 тыс. кв. м. (в I кв. 2013 года – 121 тыс. кв. м., в I кв. 2012 года – 136,1 тыс. кв. м., в I кв. 2011 года – 95,7 тыс. кв. м., в I кв. 2010 года – 59,1 тыс. кв. м.) или 1,9% (в I кв. 2013 года – 2,5%, в I кв. 2012 года – 3,5%, в I кв. 2011 года – 3,1%, в I кв. 2010 года – 2,2%). Таким образом, по состоянию на 1 апреля 2014 года суммарные торговые площади ТОП-40 розничных сетей FMCG в формате "дискаунтер" составили более 5,8 млн. кв. м.

Динамика прироста количества объектов 40 ритейлеров России, развивающих формат "дискаунтер" (без учета ритейлеров, сократившихся количество торговых объектов) в I кв. 2010-2014 гг., шт

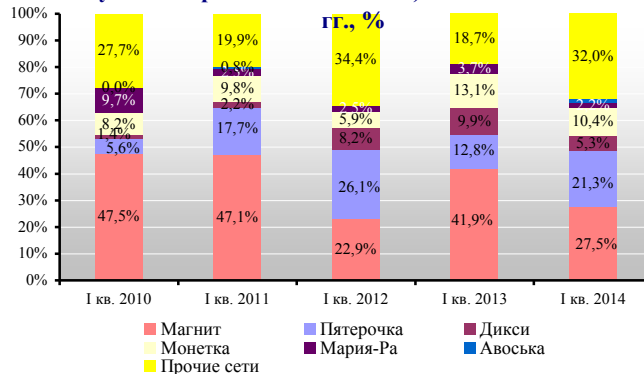


Лидером по приросту торговых объектов среди магазинов формата "дискаунтер" является "Магнит". В I кв. 2013 года количество дискаунтеров "Магнит" увеличилось на 141, торговая площадь – на 37,5 тыс. кв. м. В планах компании на 2014 год открытие 1200 магазинов формата "дискаунтер", а к 2017 году увеличение их числа до 12000. Торговая сеть "Пятерочка" в I кв. 2014 года открыла 84 торговых объекта, совокупной торговой площадью 29 тыс. кв. м. ГК "Верный" и ГМ "Монетка" в I кв. 2014 года открыли по 29 дискаунтеров, прирастив тем самым 9,3 и 14,2 тыс. кв. м. торговых площадей соответственно.

Динамика прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сократившихся площади) в I кв. 2010-2014



Структура прироста торговых площадей 40 сетей, развивающих формат "дискаунтер" (без учета сократившихся площади) в I кв. 2010-2014



По итогам I кв. 2014 года доля трех крупнейших ритейлеров в формате "дискаунтер" в чистом приросте торговых площадей (без учета ритейлеров, сократившихся площади) составила 54,2%, сократившись на 10,4 п.п. относительно I кв. 2013 года, что связано со снижением инвестиционной активности компании "Магнит" и ГК "ДИКСИ". Доля прочих ритейлеров в структуре прироста торговых площадей (без учета ритейлеров сократившихся торговые площади) в I кв. 2014 года составила 32%, увеличившись на 13,3 п.п. относительно I кв. 2013 года. Среди прочих сетей наиболее существенный вклад в прирост торговых площадей внесли ГД "Интерторг", открывший 22 дискаунтера "Народная 7Я", суммарной площадью 7,6 тыс. кв. м. и франчайзинговые партнеры X5 Retail Group (Ак Барс Торг, ООО и Волгаторг, ООО), суммарно открывшие за период 18 магазинов "Пятерочка", площадью 6,7 тыс. кв. м. Отметим, что в конце 2014 года договоры франчайзинга X5 Retail Group с ООО "Ак Барс Торг" и ООО "Волгаторг" заканчиваются и их продление не предполагается. Так, в мае 2014 года стало известно о том, что ООО "Ак Барс Торг" не будет продлевать договор франчайзинга с X5 Retail Group. В декабре 2014 года, после окончания договора франчайзинга, компания начнет процесс ребрендинга своих магазинов. Магазины "Пятерочка" будут переведены под бренды "Наша марка", "Чак-чак". Компания "Волгаторг", заключившая договор с X5 Retail Group в 2003 году на 10 лет также не планировала его продлевать. Так, до конца октября 2013 года ООО "Волгаторг" планировал сменить вывески "Пятерочка", заменив их на другое название. Однако в октябре 2013 года договор франчайзинга был продлен еще на 1 год. По словам начальника дирекции маркетинга и рекламы ООО "Волгаторг" Екатерины Недохлебовой, компания зарегистрировала два собственных бренда, однако названия магазинов до конца окончания срока договора франчайзинга объявляться не будут. Кроме того, в 19 сентября 2013 года закончился договор франчайзинга между ООО "Тамерлан" и X5 Retail Group. Стороны решили не продлевать соглашение, и по состоянию на 20 сентября 2013 года, все магазины "Пятерочка" в регионе переведены под собственный бренд ритейлера "Почупочка".

В I кв. 2014 года с рынка ушла компания "Айкай", закрывшая все магазины, в том числе 15 дискаунтеров "Лукошко" и 44 "Айкай", суммарной площадью около 30 тыс. кв. м.

Развитие сетей FMCG в формате "магазин у дома"

Основные параметры формата "магазин у дома"

К формату "магазин у дома" специалисты ИА "INFOLine" относят магазины современных форматов площадью до 500 кв. м, для названия которых ритейлерами и

поставщиками используются следующие термин "магазин у дома". При этом термин "магазин у дома" отражает ключевой фактор конкурентоспособности: близость к месту жительства или к месту работы покупателей.

Основными качественными характеристиками формата "магазин у дома" в России в настоящее время являются:

- магазин самообслуживания или осуществляющий торговлю через прилавок небольшой площади с незначительной (менее 10%) долей непродовольственных товаров в ассортименте;
- данный формат не предполагает наличия собственных складских помещений (часть товара может размещаться непосредственно в торговом зале);
- значительная вариация торговой наценки в зависимости от площади и стратегии ритейлера (крупные объекты площадью от 350 до 500 кв. м федеральных и региональных сетей, как правило, работают с низким уровнем торговой наценки, в то время как объекты площадью до 200 кв. м зачастую характеризуются несколько более высоким уровнем наценки – классический "магазин у дома");
- размещение в отдельно стоящих зданиях и встроенных помещениях (наличие собственной парковки является нечастым явлением).

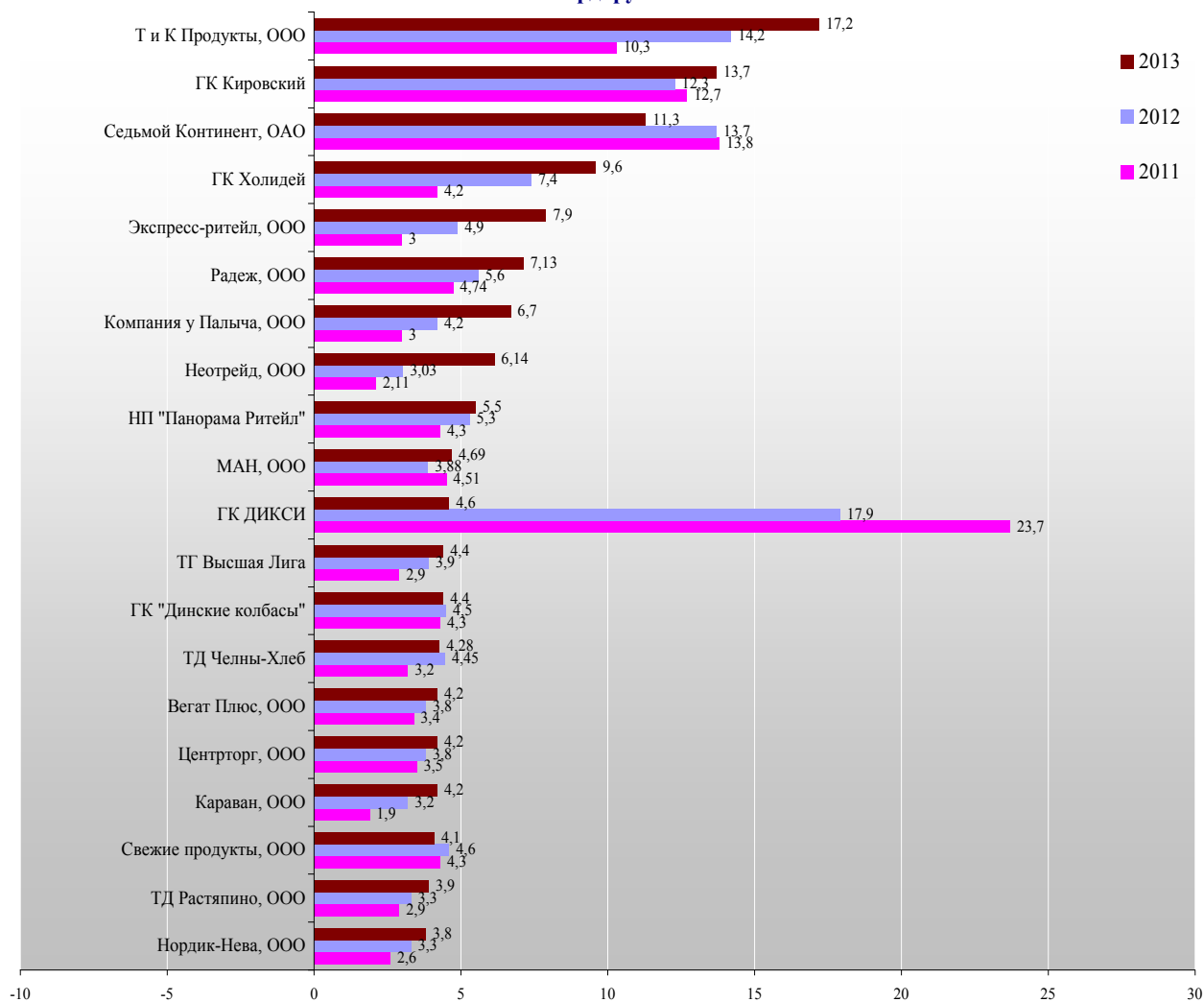
Основными количественными параметрами формата "магазин у дома" в России являются:

- торговая площадь от 50 кв. м до 500 кв. м.
- ассортимент от 0,6 до 13 тыс. наименований

Основные характеристики магазинов у дома России

Фактически к данному формату относится большинство представленных в России местных торговых сетей, которые приведены в разделе 3. Исследования.

**Динамика выручки Топ-20 ритейлеров в формате "магазин у дома" в 2011-2013 гг,
млрд. руб.**



Основные параметры торговых объектов некоторых российских ритейлеров, развивающих формат "магазин у дома" приведены в таблице. Важно отметить, что помимо приведенных в таблице ритейлеров формат "магазину дома" в России представлен сетями "Столичный" (ГК НТС), "Корзинка" и "Корзинка мини" (Прайд-А, ООО), "Поляна" (ГК "Система РегионМарт"), "Звездный" (Универсам Звездный, ООО), "Красный Яр" (ГК "Красный Яр"), "Посадский" (Шэд, ООО), "7 шагов" (Семь шагов, ООО), "Петровский" (ТС "Петровский"), "Добрыня" (Добрыня, ООО), "Доброном" (ТК Доброном, ООО), "Меридиан" (ТС "Меридиан"), "Городо" и "Погребок" (Каспий-ритейл, ООО), "Ситно" (Торговый Дом-Ситно, ООО), "Любимый магазин" (Любимый магазин, ООО), "Елисей" (Елисей, ООО), "Лайм" (Орион, ООО), "Ижтрейдинг" (ТГ "Ижтрейдинг"), и др., однако выручка данных компаний в формате "магазин у дома" по итогам 2013 года менее 2,5 млрд. руб.

В силу специфики деятельности в таблицы не были включены "Фикс-прайс" (доля продовольственных товаров в ассортименте всего 20%), "Утконос" (все магазины закрыты), "Башспирт", "Красное&Белое", "Норман", "Горилка", "Ароматный мир", (специализированная торговля алкогольной продукцией) и ГК "Мясновъ", ГК "Великолукский мясокомбинат", "Агрофирма Ариант", "Сгомонь", "Пестречинка" (специализированная торговля мясной продукцией).

Количество, торговая площадь и региональная представленность магазинов у дома некоторых крупнейших ритейлеров России на 1 апреля 2014 года

| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|---|--|-----------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|---|
| Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | межрегиональная | 194 | 42,0 | 3 | Москва-175; Московская область-18; Нижегородская область-1 |
| ГК Кировский | Кировский | местная | 107 | 72,7 | 1 | Свердловская область-107 |
| Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент | федеральная | 77 | 46,9 | 3 | Москва-66; Калининградская область-7; Московская область-4 |
| ГК Холидей | Кора | межрегиональная | 11 | 4,1 | 1 | Кемеровская область-1 |
| | Сибиряда | | 112 | 35,2 | 5 | Алтайский край-8; Кемеровская область-2; Новосибирская область-25; Омская область-72; Томская область-5 |
| | Холидей | | 8 | 2,2 | 1 | Кемеровская область-8 |
| | Холидей Классик | | 8 | 2,1 | 3 | Алтайский край-5; Новосибирская область-2; Томская область-1 |
| Эконом | | 1 | 0,3 | 1 | Новосибирская область-1 | |
| X5 Retail Group (Экспресс-ритейл, ООО) ¹¹⁶ | Перекресток-Экспресс, Копейка | федеральная | 187 | 36,1 | 3 | Москва-109; Московская область-78; Калужская область-2 |
| Радеж, ООО | Радеж | межрегиональная | 111 | 28,7 | 2 | Ростовская область-5; Волгоградская область-106 |
| Компания у Пальча, ООО | У Пальча | межрегиональная | 303 | 36,4 | 19 | Владимирская область-3; Калужская область-6; Московская область-97; Москва-109; Нижегородская область-2; Рязанская область-5; Самарская область-40; Татарстан респ.-1; Тверская область-5; Тульская область-7; Ульяновская область-3; Санкт-Петербург-14; Брянская область-2; Владимирская область.-3; Воронежская область-2; Липецкая область-1; Пензенская область-1; Тамбовская область-3; Ярославская область-1 |
| | | | | | | |
| НП "Панорама Ритейл" | Дисма, Пять шагов | межрегиональная | 79 | 31,4 | 2 | Вологодская область-26; Архангельская область-53 |
| ТД Челны хлеб, ООО | Челны хлеб | местная | 41 | 12,0 | 1 | Татарстан респ.-41 |
| ГК ДИКСИ | Квартал | федеральная | 12 | 2,9 | 1 | Калининградская область-12 |
| | Дешево | | 33 | 11,4 | | Калининградская область-33 |
| ТГ Высшая Лига | Высшая лига, Апельсин, Лига Маркет, Ценорез, ЭкстраЭконом, Ценорез | межрегиональная | 125 | 33,7 | 3 | Костромская область-65; Ивановская область-48; Ярославская область-12 |
| ГК "Динские колбасы" | Есть Ъ | межрегиональная | 65 | 7,8 | 2 | Краснодарский край-59; Ростовская область-6 |
| ВегаТ Плюс, ЗАО | АБК | межрегиональная | 40 | 10,4 | 2 | Москва-39; Московская область-1 |
| Центрторг, ОАО | Центрторг | местная | 46 | 21,0 | 1 | Воронежская область-46 |
| Свежие продукты, ООО | Свежие продукты, Индошкино, Лучи | межрегиональная | 137 | 24,7 | 5 | Кемеровская область-30; Красноярский край-81; Новосибирская область-13; Омская область-2; Томская область-11 |
| ТД Растяпино, | Растяпино | местная | 230 | 11,6 | 1 | Нижегородская область-230 |

¹¹⁶ Региональная представленность по сетям "Перекресток-Экспресс" и "Копейка" по состоянию на 1 января 2014 года.

| Ритейлер | Бренд | Тип сети | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь | Количество субъектов РФ | Региональная представленность |
|---------------------------------|------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|-------------------------|---|
| ООО | | | | | | |
| Неотрейд, ООО | Пеликан | местная | 110 | 24,5 | 1 | Самарская область-110 |
| ГК Ассорти | Ассорти продукты | местная | 74 | 18,2 | 1 | Ростовская область-74 |
| Нордик-Нева, ООО | Нетто | межрегиональная сеть | 44 | 12,1 | 3 | Карелия респ.-2; Санкт-Петербург-32; Ленинградская область-10 |
| ИП Пикалов А.А., Соседушка, ООО | сосеДДушка | местная | 120 | 32,4 | 1 | Оренбургская область-120 |
| Фирма Опт-Торг, ООО | Вершина | местная | 57 | 16,5 | 1 | Ставропольский край-55; Северная Осетия-Алания респ.-2 |
| Гулливер, ЗАО | Гулливер | местная | 30 | 15,7 | 1 | Ульяновская область-30 |
| Ман, ООО | МАН | местная | 29 | 5,6 | 1 | Волгоградская область-46 |
| | МиниМАН | | 2 | 0,5 | | |
| | ПЛЮС | | 15 | 0,6 | | |
| ТС Диксика, ООО | Диксика | местная | 35 | 9,2 | 2 | Москва-33; Московская область-2 |
| ТД Камилла, ООО | Камилла | местная | 63 | 11,1 | 1 | Татарстан респ.-63 |
| Нева-Ритейл, ООО | XL | межрегиональная | 41 | 14,4 | 3 | Ленинградская область-21; Омская область-4; Санкт-Петербург-16 |
| Камелот-А, ООО | Ярче! | межрегиональная | 40 | 10,0 | 3 | Кемеровская область-8; Новосибирская область-12; Томская область-20 |
| ГК Лама | Абрикос | местная | 31 | 11,9 | 1 | Томская область-31 |
| ГК Командор | Коамндор | межрегиональная | 37 | 13,4 | 2 | Красноярский край-33; Хакасия респ.-4 |
| Ритм-2000, ОО | Апельсин | местная | 32 | 9,0 | 1 | Тверская область-32 |
| Алексеевский, ГУСП | Алексеевский | местная | 36 | 14,4 | 1 | Башкортостан респ.-36 |
| ТК Эдельвейс, ЗАО | Эдельвейс | местная | 37 | 10,9 | 1 | Татарстан респ.-37 |
| Котэкс-Тог, ООО | Покупай, Еда | местная | 35 | 8,1 | 2 | Москва-32; Московская область-3 |

Источники: данные компаний, оценки ИА "INFOLine"

Основные параметры, характеризующие формат "магазин у дома" приведены в таблице ниже. В таблице представлены данные по сетям, выручка которых в формате "магазин удома" по итогам 2013 года составила более 2,5 млрд. руб.¹¹⁷

Характеристики магазинов у дома некоторых крупнейших ритейлеров FMCG России

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|--|----------------------|---------|-----------------|-----------------------|---|--|--|-----------------------------------|--------------------|
| Т и К Продукты, ЗАО | Магнолия | | межрегиональная | 1998 | 4500-6000 | 86 | 230 | 114-350 | - |
| ГК Кировский | Кировский | | местная | 1994 | 7000 | 95 | 643 | 300-678 | - |
| Седьмой Континент, ОАО | Седьмой Континент | | федеральная | 2003 | 8000 | 75 | 600 | - | - |
| ГК Холидей | Кора | | межрегиональная | 2003 | 12000-16000 | 90 | 373 | 157-485 | - |
| | Сибиряда | | | | 3000-6000 | 90 | 315 | 110-489 | - |
| | Холидей | | | | 2500 | 90 | 275 | 200-400 | - |
| | Холидей Классик | | | | - | - | 286 | 100-494 | - |
| | Эконом | - | | | 6000 | 85 | 288 | 288 | - |
| X5 Retail Group (Экспресс-ритейл, ООО) | Перекресток-Экспресс | | федеральная | 2010 | 2000 | - | 150 | - | 8,4 |
| Радеж, ООО | Радеж | | межрегиональная | 2002 | 4000 | 65,9 | 260 | 97-478 | - |
| Компания у Палыча, ООО | У Палыча | | межрегиональная | 1999 | - | - | 120 | - | - |
| НП Панорама Ритейл | Дисма | | межрегиональная | 2002 | 4000 | 94 | 300 | 150-650 | - |

¹¹⁷ Без учета сетей при АЗС.



| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------|----------------------|-----------------------|---|--|--|-----------------------------------|--------------------|
| | Пять шагов | | льная | 2006 | 10000 | 96 | 450 | 350-740 | - |
| ТД Челны хлеб, ООО | Челны хлеб | | местная | 1994 | 5600-9500 | - | 290 | 160-850 | - |
| ГК ДИКСИ | Квартал, Дешево | | федеральная | 2001 | 3000 | 92 | 336 | 200-600 | 8,3 |
| ТГ Высшая лига | Высшая лига, Центрез, Экстра-эконом | | межрегиональная | 1992 | 1800-8000 | 94,5 | 265 | 65-565 | - |
| ГК "Динские колбасы" | Есть Ъ | | межрегиональная | 2002 | - | 100 | 120 | - | - |
| Вега Плюс, ЗАО | АБК | | межрегиональная | 1997 | 4500-5000 | - | 260 | 200-350 | - |
| Центрторг, ОАО | Центрторг | | местная | 1993 | 5000 | 95 | 496 | 250-800 | - |
| Свежие продукты, ООО | Свежие продукты/Индюшкино | | межрегиональная | 2009 | 1500-2000 | - | 180 | 50-250 | - |
| ТД Растяпино, ООО | Растяпино | | местная | 1998 | - | - | 50 | - | - |
| Неотрейд, ООО | Пеликан | | местная | 2006 | - | - | 222 | 150-500 | - |
| ГК Ассорти | Ассорти продукты | | местная | 2009 | - | - | 250 | - | - |
| Нордик-Нева, ООО | Нетто | | межрегиональная сеть | 1999 | - | 95 | 291 | - | - |
| ИП Пикалов А.А., Соседушка, ООО | сосеДдушка | | местная | 2007 | - | - | 270 | 250-300 | - |
| Фирма Опт-Торг, ООО | Вершина | | местная | 2002 | 20000 | 50 | 290 | - | - |
| Гулливвер, ЗАО | Гулливвер | | местная | 2002 | 4000-8000 | 85-90 | 480 | 260-830 | - |
| Ман, ООО | МАН | | | 2001 | | - | 500 | | |
| | МиниМАН | | местная | 2010 | - | - | 250 | - | - |
| | Плюс | | | 2006 | | - | 150 | | |
| ТС Диксика, ООО | Диксика | | местная | 2001 | 7000 | 95 | 262 | 150-400 | - |
| ТД Камилла, ООО | Камилла | | местная | 2002 | 4000 | 95 | 400 | 100-800 | 5,3 |
| Нева-Ритейл, ООО | XL | | межрегиональная | 1997 | 10000 | 65 | 350 | 300-400 | - |
| Камелот-А, ООО | Ярче! | | межрегиональная | 2012 | - | - | 250 | - | - |

| Ритейлер | Бренд | Логотип | Тип сети | Год появления формата | Количество ассортиментных позиций, единиц | Доля продовольственных товаров, % от общего кол-ва SKU | Средняя торговая площадь объектов, кв. м | Диапазон торговых площадей, кв. м | Средний чек, долл. |
|--------------------|--------------|---------|-----------------|-----------------------|---|--|--|-----------------------------------|--------------------|
| ГК Лама | Абрикос | | местная | 2000 | 6000-8000 | - | 384 | - | - |
| ГК Командор | Командор | | межрегиональная | 1999 | 13093 | 85,5 | 364 | 261-492 | 7,8 |
| Ритм-2000, ООО | Апельсин | | местная | 2003 | - | - | 281 | - | - |
| Алексеевский, ГУСП | Алексеевский | | местная | - | - | - | 400 | - | - |
| ТК Эдельвейс, ЗАО | Эдельвейс | | местная | 1994 | 5000-7000 | - | 250 | 100-500 | - |

Источник: данные компаний, оценки ИА "iNFO Line"

Кроме того в последнее время активное развитие получил новый формат торговли FMCG – магазины при АЗС.

Операционные показатели крупнейших сетей магазинов при АЗС на 1 апреля 2014 года

| Компания | Бренд | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м. | Выручка без НДС в 2013 году, млрд. руб. | Регионы присутствия сети |
|--------------------------------------|---------------------|------------------------------|---|---|---|
| АЗС НК Роснефть | Роснефть, Подсолнух | 2744 | 219,52 | 30,1 ¹¹⁸ | Все субъекты РФ |
| ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт, ООО | | 279 | 22,5 | 4,9 | Астраханская обл.-32; Волгоградская обл.-120; Пензенская обл.-24; Калмыкия респ.-6; Ростовская обл.-76; Саратовская обл.-21 |
| ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт, ООО | | 171 | 14,5 | 3,2 | Владимирская обл.-31; Вологодская обл.-34; Ивановская обл.-1; Нижегородская обл.-65; Марий Эл респ.-13; Мордовия респ.-13; Чувашия респ.-12; Ярославская обл.-2 |
| ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт, ООО | Лукойл | 171 | 14,5 | 3,1 | Курганская обл.-2; Новосибирская обл.-1; Оренбургская обл.-18; Башкортостан респ.-12; Татарстан респ.-20; Самарская область-20; Тюменская обл.-57 (ХМАО-29); Ульяновская обл.-9; Челябинская обл.-32 |
| ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт, ООО | | 170 | 12,75 | 2,7 | Калининградская обл.-4; Ленинградская обл.-26; Санкт-Петербург-90; Мурманская обл.-5; Новгородская обл.-9; Псковская обл.-7; Карелия респ.-4 |
| ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт, ООО | | 145 | 12,1 | 2,6 | Пермский край-47; Свердловская обл.-46; Удмуртия респ.-52 |
| ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт, ООО | | 140 | 11,9 | 2,5 | Кабардино-Балкарская респ.-10; Карачаево-Черкесская респ.-1; Краснодарский край-92; Адыгея респ.-15; Ставропольский край-22 |
| ЛУКОЙЛ-Черноземнефтепродукт, ООО | | 86 | 7,31 | 1,6 | Оренбургская обл.-86 |
| ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт, ООО | | 89 | 7,12 | 1,5 | Тверская обл.-6; Московская обл.-56; Москва-27 |
| Газпром нефть, ОАО | Газпромнефть | 748 | 63,32 | 12,7 | Москва-44; Московская обл.-60; Санкт-Петербург-50; Ленинградская обл.-15; Алтайский край-15; Вологодская обл.-1; Владимирская обл.-1; Свердловская обл.-81; Ивановская обл.-29; Калужская обл.-12; Кемеровская обл.-64; Краснодарский край-15; Красноярский край-14; Нижегородская обл.-25; Новгородская обл.-10; Новосибирская обл.-56; Омская обл.-73; Псковская обл.-5; Смоленская обл.-1; Тверская обл.-6; Томская обл.-6; Тюменская обл.-91; |

¹¹⁸ Выручка по магазинам на АЗС компании роснефть приведена с учетом площадей, сданных в аренду.



| Компания | Бренд | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м. | Выручка без НДС в 2013 году, млрд. руб. | Регионы присутствия сети |
|---|----------------------------------|------------------------------|---|---|--|
| | | | | | Челябинская обл.-34; Ярославская обл.-33; Курганская обл.-5; Рязанская обл.-2 |
| ТД Альфа-Трейд, ООО | Газпром | 304 | 27,36 | 5,7 | Астраханская обл.-18; Белгородская обл.-24; Брянская обл.-17; Владимирская обл.-13; Волгоградская обл.-32; Воронежская обл.-14; Калужская обл.-2; Краснодарский край-29; Курская обл.-14; Липецкая обл.-12; Нижегородская обл.-5; Орловская обл.-15; Адыгя респ.-5; Калмыкия респ.-3; Северная Осетия респ.-15; Удмуртия респ.-15; Ростовская обл.-16; Смоленская обл.-8; Ставропольский край-30; Тульская обл.-17 |
| ТАТНЕФТЬ, ОАО | | 155 | 11,9 | 2,3 | Архангельская обл.-2; Владимирская обл.-12; Кемеровская обл.-7; Краснодарский край-1; Ленинградская обл.-8; Москва-10; Московская обл.-45; Нижегородская обл.-3; Пензенская обл.-6; Удмуртия респ.-1; Самарская обл.-7; Санкт-Петербург-4; Татарстан респ.-17; Тверская обл.-2; Ульяновская обл.-17; Челябинская обл.-1; Чувашия респ.-1; Ярославская обл.-11 |
| Татнефть-АЗС-Запад, ООО | Татнефть | 114 | 8,9 | 1,7 | Архангельская обл.-2; Владимирская обл.-12; Ленинградская обл.-8; Москва-10; Московская обл.-46; Нижегородская обл.-3; Пензенская обл.-6; Санкт-Петербург-4; Тверская обл.-2; Ярославская обл.-11 |
| Татнефть-АЗС Центр, ООО | | 41 | 3,1 | 0,6 | Татарстан респ.-15; Удмуртия респ.-1; Чувашия респ.-1; Самарская обл.-7; Ульяновская обл.-17 |
| Татнефть-АЗС-Сибирь, ООО | | 16 | 1,3 | 0,2 | Кемеровская обл.-16 |
| Татнефть-АЗС-Юг, ООО | | 1 | 0,085 | 0,02 | Краснодарский край-1 |
| ГК Трасса | Трасса | 47 | 4,23 | 5,5 | Московская обл.-47 |
| СО Тверьнефтепродукт, ООО (ГК Сургутнефтегаз) | | 64 | 5,12 | 1,0 | Тверская обл.-64 |
| Псковнефтепродукт, ООО (ГК Сургутнефтегаз) | | 57 | 4,3 | 0,9 | Псковская обл.-57 |
| Киришиавтосервис, ООО (ГК Сургутнефтегаз) | Сургутнефтегаз | 44 | 3,08 | 0,7 | Санкт-Петербург-20; Ленинградская обл.-22; Новгородская обл.-2 |
| Калининграднефтепродукт, ООО (ГК Сургутнефтегаз) | | 43 | 3,4 | 0,7 | Калининградская обл.-43 |
| Новгороднефтепродукт, ООО (ГК Сургутнефтегаз) | | 40 | 2,8 | 0,6 | Новгородская обл.-40 |
| Башнефть-Оренбургнефтепродукт, ООО (ГК Башнефть) | | 86 | 6,88 | 1,6 | Оренбургская обл.-86 |
| Башнефть-Башкирнефтепродукт, ООО (ГК Башнефть) | Башнефть | 57 | 4,56 | 1,0 | Башкортостан-57 |
| Башнефть-розница, ООО (ГК Башнефть) | | 47 | 3,76 | 0,8 | Удмуртия респ.-47 |
| ГП СКОН, ООО (ГК Башнефть) | | 5 | 0,4 | 0,1 | Свердловская обл.-5 |
| Уралойл, ООО (ГК Башнефть) | | 4 | 0,32 | 0,06 | Курганская обл.-4 |
| ПТК-Сервис, ООО; Петербургская топливная компания, ООО | ПТК | 107 | 9,63 | 2,1 | Санкт-Петербург-12; Ленинградская обл.-5; Новгородская обл.-16; Псковская обл.-10; Тверская обл.-4; Карелия респ.-1 |
| Шелл Трейдинг Раша Б.В. | Shell | 111 | 7,77 | 1,5 | Санкт-Петербург; Ленинградская обл.; Москва; Московская обл.; Вологодская обл.; Липецкая обл.; Тверская обл.; Тульская обл.; Ярославская обл. |
| ЛТК (Липецкая торговая компания); Предприятие Управляющая Компания, ООО | ЛТК (Липецкая торговая компания) | 89 | 7,7 | 1,4 | Липецкая обл.-45; Белгородская обл.-11; Тамбовская обл.-8; Воронежская обл.-13; Рязанская обл.-10; Курская обл.-2 |
| Движение-нефтепродукты, ООО | Движение | 82 | 6,3 | 1,3 | Кировская обл.-78; Нижегородская |

| Компания | Бренд | Количество торговых объектов | Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м. | Выручка без НДС в 2013 году, млрд. руб. | Регионы присутствия сети |
|-------------------------------------|-----------------|------------------------------|---|---|---|
| | | | | | обл.-1; Коми респ.-2; Волгоградская обл.-1 |
| Торговый Дом Нефтьмагистраль, ООО | Нефтьмагистраль | 53 | 4,77 | 0,9 | Москва-29; Московская обл.-24 |
| Несте Санкт-Петербург, ООО | Neste Oil | 46 | 3,68 | 0,7 | Санкт-Петербург-29; Ленинградская обл.-11; Псковская обл.-2; Новгородская область-4 |
| Фэтон – топливная сеть номер 1, ООО | Фэтон, Aero | 42 | 3,36 | 0,6 | Санкт-Петербург-24; Ленинградская обл.-5 |
| Ека АЗС, ООО и др. | Ека АЗС | 102 | 8,67 | 0,5 | Москва-83; Московская область-19 |
| ТД Альфа-Трейд, ООО | SALAVAT | 33 | 2,64 | 0,5 | Оренбургская обл.-13; Башкортостан респ.-20 |
| Центр-ГСМ, ООО | АЗС Taxisoil | 22 | 1,76 | 0,4 | Нижегородская обл.-22 |
| ВТК, ООО | ВТК | 32 | 1,45 | 0,3 | Воронежская обл.-32 |

Источник: данные компаний, оценки ИА "iNFO Line"

Часть 2. База 650¹¹⁹ торговых сетей и 530 складов сетей FMCG

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, включает следующие поля:

- Бренд сети;
- Юридическое название;
- Менеджмент сети;
- Фактический адрес;
- Телефон;
- Факс;
- E-mail;
- Web-сайт;
- Интернет-магазин;
- Общее количество магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
- Количество магазинов на 1 апреля 2014 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины у дома);
- Общая торговая площадь магазинов сети на 1 апреля 2014 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2012-2013 гг., млрд. руб.;
- Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
- Количество складов на 1.4.2014 года (если информация о количестве складов в базе не приведена, значит торговая сеть не использует в работе распределительные центры). Следует отметить, что крупные торговые сети используют классические РЦ, а небольшие сети складские комплексы, выполняющие распределительные функции и ориентированные на один вид товаров (фрукты и овощи, алкогольная продукция, непродовольственные товары и др.).
- Общая площадь складов на 1.4.2014 года
- Регион присутствия складов на 1.4.2014 года

Информация по крупнейшим ритейлерам (X5 Retail Group и "Магнит") приведена по сети в целом и в разбивке на основные форматы (сначала агрегированная информация по сети в целом, а затем в разбивке по форматами).

Торговые сети, представленные в базе разделены по федеральным округам в зависимости от места расположения головного офиса компании, в порядке убывания выручки за 2013 год. Федеральные и международные сети, а также сети в формате "магазины при АЗС" выделены в отдельные подразделы.

Часть компаний, представленных в базе за 2012 год, не представлены в базе по итогам 2013 года в связи с прекращением своей деятельности. Так в конце 2012 – 2013 гг. были совершены следующие сделки, повлиявшие на представленность сетей в базе:

| Дата | Предмет и объект сделки | Собственник объекта | Место нахождения торговых объектов | Компания-покупатель | Описание сделки |
|---------------|------------------------------|-----------------------|------------------------------------|--|--|
| Сентябрь 2012 | 30 магазинов "Семья" | ООО "Семья" | Волгоградская область | ООО "Радеж" | В сентябре 2012 года около 30 магазинов торговой сети "Семья" в Волгоградской области перешли под управление торговой сети "Радеж". |
| Октябрь 2012 | 60 магазинов "Камилла" | ООО "ТД Камилла" | Республика Татарстан | ООО "Оптовик" | ТД "Камилла" (Республика Татарстан) продала свои магазины ГК "ЭССЕН". Магазины сети "Камилла" включены в структуру ООО "Оптовик" с мая 2013 года. |
| Январь 2013 | 13 магазинов "Слобода" | ООО "Тельпас" | Республика Коми | ЗАО "Ассорти" | 13 магазинов сети "Слобода" в Республике Коми в форматах "магазин у дома" и "супермаркет" перешли под управление ЗАО "Ассорти". |
| Март 2013 | 15 супермаркетов "Астор" | ЗАО "Астор" | Омская область | ГК "Холидей" | 1 марта 2013 года закрылась сделка по приобретению ГК "Холидей" 15 объектов сети супермаркетов "Астор" в Омске (приобретено 12 магазинов "Астор", 3 – взято в аренду). |
| Апрель 2013 | 12 супермаркетов "Подсолнух" | ООО "Подсолнух" и др. | Тюменская область | Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО; "Пчелка", ООО) | В апреле 2013 года Холдинг "Партнер" приобрел 12 супермаркетов сети "Подсолнух" в Тюменской области (Нижевартовск-11 и Мегион-1). |

¹¹⁹ Включая 40 компаний, развивающих формат "магазины при АЗС".

| Дата | Предмет и объект сделки | Собственник объекта | Место нахождения торговых объектов | Компания-покупатель | Описание сделки |
|-------------|-------------------------|---------------------|-------------------------------------|--|--|
| Май 2013 | 12 магазинов "Купец" | ООО "Элитторг" | Свердловская область (Екатеринбург) | ЗАО "Супермаркет Кировский" (Лев, ООО и др.) | В мае 2013 года ГК "Кировский" приобрела 12 магазинов сети "Купец" в Екатеринбурге: 6 супермаркетов и 6 универсамов. |
| I пол. 2013 | 9 магазинов "Миндаль" | ООО "ТД Миндаль" | Самарская область | ООО "Неотрейд" | Сеть магазинов "Миндаль" куплена сетью Пеликан (ООО "Неотрейд"). |

Кроме того, прекратили свою деятельность следующие компании:

| Юридическое лицо | Бренды | Регионы присутствия сети, до закрытия |
|---|--|---------------------------------------|
| ТД Фортуна, ООО | Фортуна | Смоленская обл. |
| РТС Магик, ООО | Магик | Курская обл. |
| Министр мелочей, ООО | Морковь | Санкт-Петербург |
| ТМ-Екатеринбург, ООО | Морковь | Екатеринбург |
| Геомарт-Ритейл, ООО | Геомарт | Омская обл., Кемеровская обл. |
| Группа компаний Восток, ООО | Апельсин, Пятачок | Московская обл., Тульская обл. |
| Яблоко-2000, ООО | Яблоко | Воронежская обл. |
| Русмаркет, ООО | Русмаркет | Москва |
| Единая Розничная Компания, ООО | Почтовый магазин | Москва |
| Каскад-Трейд, ООО | Авоська | Мурманская обл. |
| Квартет, ООО | Квартет | Ленинградская обл. |
| Рассвет, ЗАО | Рассвет | Санкт-Петербург |
| Серпантин, ООО | Люндик | Санкт-Петербург |
| Стандарт-Алко, ООО | ЛетЛэнд | Свердловская обл. |
| Оптималь, ООО | Выгодный | Омская обл. |
| Краслесторг, ОАО | Краслесторг | Красноярский край |
| Фирма Три Толстяка, ООО | Три толстяка, супермаркет домашней еды "Филе руле" | Хабаровский край |
| ТД Медведь, ООО | Медведь | Нижегородская обл. |
| ТС 69 Параллель | ТС 69 Параллель | Красноярский край |
| ТД Рублик, ООО | Рублик | Приморский край |
| Торговля и развитие, ООО; Продлюкс, ООО и др. | Matpeshka | Башкортостан респ. |
| СуперГудМаркет, ООО; Гуд Маркет, ООО | Good Маркет | Тульская обл. |



Федеральные и международные сети

Операционная компания: Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)¹²⁰

Бренды: Магнит, Магнит Семейный, Гипермаркет Магнит, Магнит Косметик

Контактные данные:

Фактический адрес: 350072, Краснодарский край, г.

Краснодар, ул. Солнечная, 15/5

Телефон: (861) 2109810

Факс: (861) 2109810

E-mail: info@gw.tander.ru

Сайт: www.magnit-info.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Галицкий Сергей Николаевич

Директор по закупкам: Иванова Марина Алексеевна,

коммерческий директор

Финансовый директор: Помбухчан Хачатур Эдуардович

Операционные показатели:

| | |
|---|--------------------|
| <i>Общее количество магазинов на 1.4.2014:</i> | 8256 |
| <i>Количество гипермаркетов на 1.4.2014:</i> | 165 |
| <i>Количество супермаркетов на 1.4.2014:</i> | 50 |
| <i>Количество магазинов у дома на 1.4.2014:</i> | 8041 |
| <i>Общая торговая площадь на 1.4.2014:</i> | 3068,6 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 579,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 448,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-22; Астрахань-66; Белгород-44; Брянск-30; Великий Новгород-22; Владикавказ-27; Владимир-24; Волгоград-97; Вологда-35; Воронеж-61; Екатеринбург-45; Иваново-33; Ижевск-64; Йошкар-Ола-24; Казань-102; Калуга-35; Киров-41; Кострома-12; Краснодар-144; Курган-25; Курск-39; Липецк-32; Майкоп-21; Москва-115; Мурманск-2; Нальчик-18; Нижний Новгород-70; Омск-69; Орел-48; Оренбург-84; Пенза-69; Пермь-68; Петрозаводск-30; Псков-28; Ростов-на-Дону-109; Рязань-25; Самара-110; Санкт-Петербург-80; Саранск-39; Саратов-103; Смоленск-37; Ставрополь-54; Сыктывкар-29; Тамбов-37; Тверь-22; Тольятти-84; Тула-23; Тюмень-30; Ульяновск-80; Уфа-46; Чебоксары-52; Челябинск-45; Черкесск-16; Элиста-11; Ярославль-62

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Адыгея респ.-47; Архангельская обл.-69; Астраханская обл.-104; Башкортостан респ.-244; Белгородская обл.-139; Брянская обл.-93; Владимирская обл.-121; Волгоградская обл.-253; Вологодская обл.-103; Воронежская обл.-182; Ивановская обл.-116; Кабардино-Балкария респ.-53; Калмыкия респ.-18; Калужская обл.-100; Карачаево-Черкессия респ.-27; Карелия респ.-82; Кировская обл.-110; Коми респ.-54; Костромская обл.-39; Краснодарский край-730; Курганская обл.-56; Курская обл.-88; Ленинградская обл.-106; Липецкая обл.-84; Марий Эл респ.-42; Мордовия респ.-88; Москва-117; Московская обл.-222; Мурманская обл.-12; Нижегородская обл.-190; Новгородская обл.-76; Новосибирская обл.-4; Омская обл.-116; Оренбургская обл.-238; Орловская обл.-83; Пензенская обл.-153; Пермский край-216; Псковская обл.-86; Ростовская обл.-

518; Рязанская обл.-72; Самарская обл.-340; Санкт-Петербург-83; Саратовская обл.-302; Свердловская обл.-279; Северная Осетия респ.-45; Смоленская обл.-104; Ставропольский край-254; Тамбовская обл.-106; Татарстан респ.-272; Тверская обл.-97; Тульская обл.-113; Тюменская обл.-122; Удмуртская респ.-145; Ульяновская обл.-144; Челябинская обл.-213; Чувашия респ.-102; Ярославская обл.-121

Логистика:

| | |
|---|-------------------|
| <i>Количество складов на 1.4.2014:</i> | 24 |
| <i>Общая площадь складов:</i> | 693,2 тыс. кв. м. |
| <i>Региональная представленность складов на 1.4.2014:</i> | |
| Батайск-1 (17,4), Дзержинск-1 (30,5), Ижевск-1 (34,1), Кропоткин-1 (30,1), Славянск-на-Кубани-1 (20,5), Энгельс-1 (19,5), Тольятти-1 (19,2), Великий Новгород-1 (21,1), Тверь-1 (15,7), Орел-1 (14,3), Иваново-1 (52,9), Челябинск-1 (17,6), Тамбов-1 (26,7), Пос. Ерзовка-1 (26,1), Лермонтов-1 (34,5), Стерлитамак-1 (22,0), Тула-1 (51,2), Омск-1 (7,1), Новосибирск-1 (18,95), Зеленодольск-1 (22,524), Ярославль-1 (58,904), Шахты-1 (17,807), Екатеринбург-1 (75), Воронеж (40) | |

Операционная компания: Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)¹²¹

Бренды: Магнит, Магнит Семейный, Гипермаркет Магнит

Контактные данные:

Фактический адрес: 350072, Краснодарский край, г.

Краснодар, ул. Солнечная, 15/5

Телефон: (861) 2109810

Факс: (861) 2109810

E-mail: info@gw.tander.ru

Сайт: www.magnit-info.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Галицкий Сергей Николаевич

Директор по закупкам: Иванова Марина Алексеевна,

коммерческий директор

Финансовый директор: Помбухчан Хачатур Эдуардович

Операционные показатели:

| | |
|---|--------------------|
| <i>Общее количество магазинов на 1.4.2014:</i> | 7556 |
| <i>Количество гипермаркетов на 1.4.2014:</i> | 165 |
| <i>Количество супермаркетов на 1.4.2014:</i> | 50 |
| <i>Количество магазинов у дома на 1.4.2014:</i> | 7341 |
| <i>Общая торговая площадь на 1.4.2014:</i> | 2901,3 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 567,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 442,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-24; Астрахань-75; Белгород-49; Брянск-35; Великий Новгород-23; Владикавказ-30; Владимир-27; Волгоград-107; Вологда-37; Воронеж-65; Екатеринбург-47; Иваново-37; Ижевск-69; Йошкар-Ола-25; Казань-113; Калуга-37; Киров-51; Кострома-15; Краснодар-169; Курган-27; Курск-40; Липецк-34; Майкоп-26; Москва-117; Мурманск-2; Нальчик-24; Нижний Новгород-75; Омск-77; Орел-53; Оренбург-93; Пенза-75; Пермь-74; Петрозаводск-34; Псков-32; Ростов-на-Дону-121; Рязань-25; Самара-121; Санкт-Петербург-83; Саранск-40; Саратов-106; Смоленск-40; Ставрополь-64; Сыктывкар-33; Тамбов-46; Тверь-23; Тольятти-88; Тула-25; Тюмень-30; Ульяновск-84; Уфа-50; Чебоксары-56; Челябинск-51; Черкесск-16; Элиста-13; Ярославль-67

¹²⁰ Данные по региональной представленности ОАО "Магнит" по состоянию на 1.1.2014.

¹²¹ Данные по региональной представленности ОАО "Магнит" по состоянию на 1.1.2014.

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Адыгея респ.-39; Архангельская обл.-65; Астраханская обл.-92; Башкортостан респ.-229; Белгородская обл.-127; Брянская обл.-86; Владимирская обл.-111; Волгоградская обл.-231; Вологодская обл.-95; Воронежская обл.-169; Ивановская обл.-104; Кабардино-Балкария респ.-40; Калмыкия респ.-16; Калужская обл.-91; Карачаево-Черкессия респ.-25; Карелия респ.-69; Кировская обл.-97; Коми респ.-50; Костромская обл.-35; Краснодарский край-625; Курганская обл.-51; Курская обл.-83; Ленинградская обл.-100; Липецкая обл.-78; Марий Эл респ.-41; Мордовия респ.-82; Москва-115; Московская обл.-218; Мурманская обл.-12; Нижегородская обл.-176; Новгородская обл.-69; Новосибирская обл.-4; Омская обл.-107; Оренбургская обл.-216; Орловская обл.-75; Пензенская обл.-142; Пермский край-199; Псковская обл.-73; Ростовская обл.-471; Рязанская обл.-69; Самарская обл.-315; Санкт-Петербург-80; Саратовская обл.-281; Свердловская обл.-260; Северная Осетия респ.-41; Смоленская обл.-97; Ставропольский край-222; Тамбовская обл.-94; Татарстан респ.-253; Тверская обл.-91; Тульская обл.-104; Тюменская обл.-119; Удмуртская респ.-131; Ульяновская обл.-137; Челябинская обл.-197; Чувашия респ.-96; Ярославская обл.-112

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 24
Общая площадь складов: 693,2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Батайск-1 (17,4), Дзержинск-1 (30,5), Ижевск-1 (34,1), Кротокин-1 (30,1), Славянск-на-Кубани-1 (20,5), Энгельс-1 (19,5), Тольятти-1 (19,2), Великий Новгород-1 (21,1), Тверь-1 (15,7), Орел-1 (14,3), Иваново-1 (52,9), Челябинск-1 (17,6), Тамбов-1 (26,7), Пос. Ерзовка-1 (26,1), Лермонтов-1 (34,5), Стерлитамак-1 (22,0), Тула-1 (51,2), Омск-1 (7,1), Новосибирск-1 (18,95), Зеленодольск-1 (22,524), Ярославль-1 (58,904), Шахты-1 (17,807), Екатеринбург-1 (75), Воронеж (40)

Операционная компания: Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)¹²²

Бренды: Магнит Косметик - только Drogerie

Контактные данные:

Фактический адрес: 350072, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5
Телефон: (861) 2109810
Факс: (861) 2109810
E-mail: info@gw.tander.ru
Сайт: www.magnit-info.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Галицкий Сергей Николаевич
Директор по закупкам: Иванова Марина Алексеевна, коммерческий директор
Финансовый директор: Помбухчан Хачатур Эдуардович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 700
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 700
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 167,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 11,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 5,7 млрд. руб. без НДС

¹²² Данные по региональной представленности ОАО "Магнит" по состоянию на 1.1.2014.

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-2; Астрахань-9; Белгород-5; Брянск-5; Великий Новгород-1; Владикавказ-3; Владимир-3; Волгоград-10; Вологда-2; Воронеж-4; Екатеринбург-2; Иваново-4; Ижевск-5; Йошкар-Ола-1; Казань-11; Калуга-2; Киров-10; Кострома-3; Краснодар-25; Курган-2; Курск-1; Липецк-2; Майкоп-5; Москва-2; Нальчик-6; Нижний Новгород-5; Омск-8; Орел-5; Оренбург-9; Пенза-6; Пермь-6; Петрозаводск-4; Псков-4; Ростов-на-Дону-12; Самара-11; Санкт-Петербург-3; Саранск-1; Саратов-3; Смоленск-3; Ставрополь-10; Сыктывкар-4; Тамбов-9; Тверь-1; Тольятти-4; Тула-2; Ульяновск-4; Уфа-4; Чебоксары-4; Челябинск-6; Элиста-2; Ярославль-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Адыгея респ.-8; Архангельская обл.-4; Астраханская обл.-12; Башкортостан респ.-15; Белгородская обл.-12; Брянская обл.-7; Владимирская обл.-10; Волгоградская обл.-22; Вологодская обл.-8; Воронежская обл.-13; Ивановская обл.-12; Кабардино-Балкария респ.-13; Калмыкия респ.-2; Калужская обл.-9; Карачаево-Черкессия респ.-2; Карелия респ.-13; Кировская обл.-13; Коми респ.-4; Костромская обл.-4; Краснодарский край-105; Курганская обл.-5; Курская обл.-5; Ленинградская обл.-6; Липецкая обл.-6; Марий Эл респ.-1; Мордовия респ.-6; Москва-2; Московская обл.-4; Нижегородская обл.-14; Новгородская обл.-7; Омская обл.-9; Оренбургская обл.-22; Орловская обл.-8; Пензенская обл.-11; Пермский край-17; Псковская обл.-13; Ростовская обл.-47; Рязанская обл.-3; Самарская обл.-25; Санкт-Петербург-3; Саратовская обл.-21; Свердловская обл.-19; Северная Осетия респ.-4; Смоленская обл.-7; Ставропольский край-32; Тамбовская обл.-12; Татарстан респ.-19; Тверская обл.-6; Тульская обл.-9; Тюменская обл.-3; Удмуртская респ.-14; Ульяновская обл.-7; Челябинская обл.-16; Чувашия респ.-6; Ярославская обл.-9

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 24
Общая площадь складов: 693,2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Батайск-1 (17,4), Дзержинск-1 (30,5), Ижевск-1 (34,1), Кротокин-1 (30,1), Славянск-на-Кубани-1 (20,5), Энгельс-1 (19,5), Тольятти-1 (19,2), Великий Новгород-1 (21,1), Тверь-1 (15,7), Орел-1 (14,3), Иваново-1 (52,9), Челябинск-1 (17,6), Тамбов-1 (26,7), Пос. Ерзовка-1 (26,1), Лермонтов-1 (34,5), Стерлитамак-1 (22,0), Тула-1 (51,2), Омск-1 (7,1), Новосибирск-1 (18,95), Зеленодольск-1 (22,524), Ярославль-1 (58,904), Шахты-1 (17,807), Екатеринбург-1 (75), Воронеж (40)

Операционная компания: X5 Retail Group¹²³

Бренды: Пятёрочка, Перекресток, Зеленый Перекресток, Карусель, Перекресток Гипер, Перекресток Экспресс, Копейка, E5.RU

Контактные данные:

Фактический адрес: 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4
Телефон: (495) 6628888, 7899595
Факс: (495) 6628888, 7899595
E-mail: info@x5.ru, secretariat@perekriostok.ru
Сайт: www.x5.ru; www.fr.x5.ru
Интернет-магазин: www.e5.ru

Персоналии:

¹²³ Данные по региональной представленности X5 Retail Group по состоянию на 1.1.2014.



Генеральный директор: Стефан Дюшарм, главный исполнительный директор
 Финансовый директор: Елена Милюнова
 IT-директор: Игорь Мушаков, директор по IT X5 Retail Group

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4618
 Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 81
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 384
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4153
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2232,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 532,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 490 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Белгород-11; Брянск-2; Великий Новгород-17; Владимир-12; Волгоград-3; Вологда-11; Воронеж-33; Екатеринбург-41; Иваново-8; Ижевск-14; Йошкар-Ола-23; Казань-79; Калуга-13; Киев-10; Киров-27; Кострома-12; Краснодар-10; Курск-16; Липецк-43; Москва-761; Нижний Новгород-85; Орел-4; Оренбург-3; Пенза-15; Пермь-68; Петрозаводск-8; Псков-17; Ростов-на-Дону-63; Рязань-29; Самара-89; Санкт-Петербург-291; Саранск-2; Саратов-3; Смоленск-9; Ставрополь-26; Тамбов-9; Тверь-13; Тольятти-3; Тула-12; Тюмень-14; Ульяновск-30; Уфа-8; Чебоксары-26; Челябинск-78; Ярославль-48

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-29; Белгородская обл.-69; Брянская обл.-3; Владимирская обл.-86; Волгоградская обл.-4; Вологодская обл.-21; Воронежская обл.-65; Ивановская обл.-30; Калужская обл.-58; Карелия респ.-38; Кировская обл.-42; Костромская обл.-23; Краснодарский край-27; Курская обл.-31; Ленинградская обл.-181; Липецкая обл.-78; Марий Эл респ.-37; Мордовия респ.-3; Москва-761; Московская обл.-783; Нижегородская обл.-195; Новгородская обл.-53; Оренбургская обл.-4; Орловская обл.-15; Пензенская обл.-27; Пермский край-129; Псковская обл.-61; Ростовская обл.-170; Рязанская обл.-55; Самарская обл.-170; Санкт-Петербург-291; Саратовская обл.-23; Свердловская обл.-122; Смоленская обл.-34; Ставропольский край-45; Тамбовская обл.-40; Татарстан респ.-203; Тверская обл.-43; Тульская обл.-98; Тюменская обл.-26; Удмуртская респ.-29; Украина-12; Ульяновская обл.-44; Челябинская обл.-167; Чувашия респ.-49; Ярославская обл.-70

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 32
 Общая площадь складов: 603,3 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Центральный - 15 (343,4), Северо-Западный - 5 (80,4), Волго-Вятский - 1 (29,1), Уральский - 5 (43,5), Центрально-Черноземный - 2 (30,7), Южный - 1 (13,6), Приволжский - 3 (62,5)

Операционная компания: Агроторг, ООО, Агроаспект, ООО и др. (X5 Retail Group)¹²⁴

Бренды: Пятерочка

Контактные данные:

Фактический адрес: 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4

Телефон: (495) 6628888, 7899595
 Факс: (495) 6628888, 7899595
 E-mail: info@x5.ru
 Сайт: www.pyaterochka.ru
 Интернет-магазин: www.e5.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Стефан Дюшарм, главный исполнительный директор; Ольга Наумова, генеральный директор торговой сети "Пятерочка"
 Финансовый директор: Елена Милюнова
 IT-директор: Игорь Мушаков, директор по IT X5 Retail Group

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3966
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3966
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1443,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 348,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 317,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Белгород-11; Брянск-2; Великий Новгород-17; Владимир-12; Вологда-11; Воронеж-28; Екатеринбург-35; Иваново-7; Ижевск-12; Йошкар-Ола-19; Казань-70; Калуга-12; Киров-26; Кострома-11; Краснодар-7; Курск-14; Липецк-35; Москва-496; Нижний Новгород-71; Орел-4; Оренбург-2; Пенза-8; Пермь-66; Петрозаводск-8; Псков-17; Ростов-на-Дону-56; Рязань-27; Самара-74; Санкт-Петербург-238; Смоленск-8; Ставрополь-26; Тамбов-8; Тверь-11; Тула-12; Тюмень-10; Ульяновск-27; Уфа-3; Чебоксары-21; Челябинск-75; Ярославль-42

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-24; Белгородская обл.-67; Брянская обл.-3; Владимирская обл.-86; Вологодская обл.-21; Воронежская обл.-60; Ивановская обл.-29; Калужская обл.-54; Карелия респ.-38; Кировская обл.-41; Костромская обл.-22; Краснодарский край-19; Курская обл.-29; Ленинградская обл.-177; Липецкая обл.-70; Марий Эл респ.-32; Мордовия респ.-1; Москва-496; Московская обл.-635; Нижегородская обл.-173; Новгородская обл.-53; Оренбургская обл.-3; Орловская обл.-15; Пензенская обл.-19; Пермский край-127; Псковская обл.-61; Ростовская обл.-160; Рязанская обл.-53; Самарская обл.-149; Санкт-Петербург-238; Саратовская обл.-17; Свердловская обл.-116; Смоленская обл.-33; Ставропольский край-45; Тамбовская обл.-39; Татарстан респ.-186; Тверская обл.-41; Тульская обл.-96; Тюменская обл.-19; Удмуртская респ.-27; Ульяновская обл.-41; Челябинская обл.-160; Чувашия респ.-44; Ярославская обл.-63

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 32
 Общая площадь складов: 603,3 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Центральный - 15 (343,4), Северо-Западный - 5 (80,4), Волго-Вятский - 1 (29,1), Уральский - 5 (43,5), Центрально-Черноземный - 2 (30,7), Южный - 1 (13,6), Приволжский - 3 (62,5)

Операционная компания: ТД Перекресток, ЗАО (X5 Retail Group)¹²⁵

Бренды: Перекресток, Зеленый Перекресток

Контактные данные:

¹²⁴ Данные по региональной представленности компании по состоянию на 1.1.2014.

¹²⁵ Данные по региональной представленности компании по состоянию на 1.1.2014.

Фактический адрес: 109029, Москва, ул. Средняя
Калитниковская, д. 28, стр. 4
Телефон: (495) 6628888, 7899595
Факс: (495) 6628888, 7899595
E-mail: info@x5.ru; secretariat@perekriostok.ru
Сайт: www.perekrestok.ru
Интернет-магазин: www.e5.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Стефан Дюшарм, главный исполнительный директор; Владимир Сорокин, генеральный директор торговой сети "Перекресток"
Финансовый директор: Елена Милинова
IT-директор: Игорь Мушаков, директор по IT X5 Retail Group

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 384
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 384
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 392,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 110,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 105,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Воронеж-3; Екатеринбург-3; Иваново-1; Йошкар-Ола-3; Казань-6; Калуга-1; Киев-10; Краснодар-3; Курск-2; Липецк-6; Москва-150; Нижний Новгород-10; Пенза-7; Пермь-2; Ростов-на-Дону-7; Рязань-1; Самара-11; Санкт-Петербург-38; Саранск-2; Саратов-2; Тверь-1; Тольятти-3; Тюмень-3; Ульяновск-3; Уфа-3; Чебоксары-3; Челябинск-1; Ярославль-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-3; Воронежская обл.-3; Ивановская обл.-1; Калужская обл.-2; Краснодарский край-7; Курская обл.-2; Ленинградская обл.-2; Липецкая обл.-6; Марий Эл респ.-4; Мордовия респ.-2; Москва-150; Московская обл.-61; Нижегородская обл.-17; Пензенская обл.-8; Пермский край-2; Ростовская обл.-10; Рязанская обл.-1; Самарская обл.-16; Санкт-Петербург-38; Саратовская обл.-5; Свердловская обл.-3; Татарстан респ.-13; Тверская обл.-1; Тульская обл.-1; Тюменская обл.-6; Украина-12; Ульяновская обл.-3; Челябинская обл.-4; Чувашия респ.-3; Ярославская обл.-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 32
Общая площадь складов: 603,3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Центральный -15 (343,4), Северо-Западный - 5 (80,4), Волго-Вятский - 1 (29,1), Уральский - 5 (43,5), Центрально-Черноземный - 2 (30,7), Южный - 1 (13,6), Приволжский - 3 (62,5)

Операционная компания: ТД Перекресток, ЗАО (X5 Retail Group)

Бренды: Карусель, Перекресток Гипер

Контактные данные:

Фактический адрес: 109029, Москва, ул. Средняя
Калитниковская, д. 28, стр. 4
Телефон: (495) 6628888, 7899595
Факс: (495) 6628888, 7899595
E-mail: info@x5.ru
Сайт: www.karusel.ru
Интернет-магазин: www.e5.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Стефан Дюшарм, главный исполнительный директор; Вардан Даштоян, генеральный директор торговой сети "Карусель"
Финансовый директор: Елена Милинова
IT-директор: Игорь Мушаков, директор по IT X5 Retail Group

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 81
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 81
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 360,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 64,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 61,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Волгоград-3; Воронеж-2; Екатеринбург-3; Ижевск-2; Йошкар-Ола-1; Казань-3; Киров-1; Кострома-1; Липецк-2; Москва-6; Нижний Новгород-4; Оренбург-1; Рязань-1; Самара-4; Санкт-Петербург-14; Саратов-1; Смоленск-1; Тамбов-1; Тверь-1; Тюмень-1; Уфа-2; Чебоксары-2; Челябинск-1; Ярославль-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-2; Белгородская обл.-2; Волгоградская обл.-4; Воронежская обл.-2; Кировская обл.-1; Костромская обл.-1; Краснодарский край-1; Ленинградская обл.-2; Липецкая обл.-2; Марий Эл респ.-1; Москва-6; Московская обл.-9; Нижегородская обл.-5; Оренбургская обл.-1; Рязанская обл.-1; Самарская обл.-5; Санкт-Петербург-14; Саратовская обл.-1; Свердловская обл.-3; Смоленская обл.-1; Тамбовская обл.-1; Татарстан респ.-4; Тверская обл.-1; Тульская обл.-1; Тюменская обл.-1; Удмуртская респ.-2; Челябинская обл.-2; Чувашия респ.-2; Ярославская обл.-3

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 32
Общая площадь складов: 603,3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Центральный -15 (343,4), Северо-Западный - 5 (80,4), Волго-Вятский - 1 (29,1), Уральский - 5 (43,5), Центрально-Черноземный - 2 (30,7), Южный - 1 (13,6), Приволжский - 3 (62,5)

Операционная компания: Экспресс-ритейл, ООО (X5 Retail Group)

Бренды: Перекресток Экспресс, Копейка

Контактные данные:

Фактический адрес: 142784, Москва, Киевское ш., д. 1,
бизнес-парк Румянцево, корп. Е
Телефон: (495) 6628888, 7899595
Факс: (495) 6628888, 7899595
E-mail: 102@x5-express.ru, lopareva@x5-express.ru
Сайт: www.x5-express.ru
Интернет-магазин: www.e5.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Стефан Дюшарм, главный исполнительный директор; Мироненков Антон Сергеевич, генеральный директор торговой сети "Экспресс Ритейл"
Директор по закупкам: Сапожников Михаил Юрьевич
Финансовый директор: Качалов Сергей Валерьевич
IT-директор: Панин Александр Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 187
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 187
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 36,2 тыс. кв. м.



Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-109

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Калужская обл.-2; Москва-109; Московская обл.-78

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 32

Общая площадь складов: 603,3 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Центральный -15 (343,4), Северо-Западный - 5 (80,4), Волго-Вятский - 1 (29,1), Уральский - 5 (43,5), Центрально-Черноземный - 2 (30,7), Южный - 1 (13,6), Приволжский - 3 (62,5)

Операционная компания: e5.ru, ООО (X5 Retail Group)

Бренды: E5.RU

Контактные данные:

Фактический адрес: 109431, Москва, ул. Генерала Кузнецова, д. 25

Телефон: (495) 9811155

Факс: (495) 9811155

E-mail: cc@e5.ru; sotrudnichestvo@e5.ru

Сайт: www.e5.ru

Интернет-магазин: www.e5.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Стефан Дюшарм, главный исполнительный директор; Гродинский Кирилл Григорьевич, генеральный директор ООО "E5.RU"

Директор по закупкам: Анжело Турати, коммерческий директор

Финансовый директор: Сергей Пивень

IT-директор: Игорь Мушаков, директор по IT X5 Retail Group

Операционные показатели:

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 32

Общая площадь складов: 603,3 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Центральный -15 (343,4), Северо-Западный - 5 (80,4), Волго-Вятский - 1 (29,1), Уральский - 5 (43,5), Центрально-Черноземный - 2 (30,7), Южный - 1 (13,6), Приволжский - 3 (62,5)

Операционная компания: Ашан, ООО (Auchan Groupe)

Бренды: Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга

Контактные данные:

Фактический адрес: 107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 а

Телефон: (495)7212090, 7212099

Факс: (495)7211753

E-mail: reception@auchan.ru

Сайт: www.auchan.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Жан-Пьер Жермен, президент Ашан-Россия; Вилельм Убнер, генеральный директор

Директор по закупкам: Наталья Волгина

Финансовый директор: Олег Альхамов

IT-директор: Дюро Филипп

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 80

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 80

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 748,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 287,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 232,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Волгоград-2; Воронеж-1; Екатеринбург-2; Иваново-1; Ижевск-1; Казань-2; Калуга-1; Кострома-1; Краснодар-1; Липецк-1; Москва-17; Нижний Новгород-4; Новосибирск-3; Омск-1; Пенза-1; Ростов-на-Дону-4; Рязань-1; Самара-3; Санкт-Петербург-7; Саратов-2; Тамбов-1; Тюмень-1; Ульяновск-1; Уфа-1; Челябинск-1; Ярославль-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Волгоградская обл.-2; Воронежская обл.-1; Ивановская обл.-1; Калужская обл.-1; Костромская обл.-1; Краснодарский край-2; Ленинградская обл.-2; Липецкая обл.-1; Москва-17; Московская обл.-12; Нижегородская обл.-4; Новосибирская обл.-3; Омская обл.-1; Пензенская обл.-2; Ростовская обл.-4; Рязанская обл.-1; Самарская обл.-4; Санкт-Петербург-7; Саратовская обл.-2; Свердловская обл.-2; Тамбовская обл.-1; Тюменская обл.-1; Ульяновская обл.-1; Челябинская обл.-1; Ярославская обл.-2; Башкортостан респ.-1; Татарстан респ.-2; Удмуртская респ.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 11

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Екатеринбург-1, Московская область - 6, Новосибирск-1, Ростов-на-Дону-1, Самара-1, Санкт-Петербург-1

Операционная компания: Атак, ООО (Auchan Groupe)

Бренды: Атак

Контактные данные:

Фактический адрес: 107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 Г

Телефон: (495) 9813050

Факс: (495) 7751350

E-mail: info@isms-atak.ru

Сайт: www.ataksupermarket.ru

Интернет-магазин: www.shop.av.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Андре Поле

Директор по закупкам: Стефан Дюжарден

Финансовый директор: Сильван Морин

IT-директор: Жофруа Тьерри

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 121

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 121

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 126,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 45 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 30,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Владимир-2; Калуга-2; Москва-33; Нижний Новгород-3;
Пенза-1; Рязань-3; Тверь-4; Тула-1; Ярославль-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Владимирская обл.-8; Калужская обл.-4; Тверская обл.-4;
Москва-33; Московская обл.-58; Нижегородская обл.-4;
Пензенская обл.-1; Рязанская обл.-3; Тульская обл.-2;
Ярославская обл.-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3

Операционная компания: Метро Кэш энд Керри, ООО
(Metro Group)

Бренды: METRO C&C, METRO Punct, Фасоль (франчайзинг)

Контактные данные:

Фактический адрес: 125445, Москва, ш. Ленинградское, д. 71
Г

Телефон: (495)5021203

Факс: (495)5021203

E-mail: press@metro-cc.ru

Сайт: www.metro-cc.ru; www.mccrussia.ru

Интернет-магазин: www.metro-office.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Питер Боон

Директор по закупкам: Клод Сарре

Финансовый директор: Элизабет Кирквуд

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 72
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 71
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 566,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 183,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 164,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Астрахань-1; Барнаул-1; Брянск-1; Волгоград-1; Вологда-1;
Воронеж-1; Екатеринбург-3; Ижевск-1; Иркутск-1; Казань-2;
Калининград-1; Калуга-1; Кемерово-1; Киров-1; Краснодар-1;
Красноярск-1; Курск-1; Липецк-1; Москва-8; Нижний
Новгород-2; Новосибирск-2; Омск-2; Оренбург-1; Пенза-1;
Пермь-1; Ростов-на-Дону-2; Рязань-1; Самара-2; Санкт-
Петербург-3; Саратов-1; Смоленск-1; Ставрополь-1; Тверь-1;
Тольятти-1; Томск-1; Тула-1; Тюмень-1; Ульяновск-1; Уфа-1;
Чебоксары-1; Ярославль-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Алтайский край-1; Астраханская обл.-1; Брянская обл.-1;
Волгоградская обл.-2; Вологодская обл.-1; Воронежская обл.-
1; Ивановская обл.-1; Иркутская обл.-1; Калининградская обл.-
1; Калужская обл.-1; Кемеровская обл.-2; Кировская обл.-1;
Краснодарский край-1; Красноярский край-2; Курская обл.-1;
Липецкая обл.-1; Тверская обл.-1; Москва-8; Московская обл.-
5; Нижегородская обл.-2; Новосибирская обл.-2; Омская обл.-
2; Оренбургская обл.-1; Пензенская обл.-1; Пермский край-1;
Ростовская обл.-2; Рязанская обл.-1; Самарская обл.-3; Санкт-
Петербург-3; Саратовская обл.-1; Свердловская обл.-3;
Смоленская обл.-1; Ставропольский край-2; Томская обл.-1;
Тульская обл.-1; Тюменская обл.-1; Ульяновская обл.-1;
Челябинская обл.-2; Ярославская обл.-1; Башкортостан респ.-

1; Татарстан респ.-3; Удмуртская респ.-1; Чувашия респ.-1;
Адыгея респ.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 4

Общая площадь складов: 74,6 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Московская область (Территория "Ногинск-Технопарк", д. 8)-1
(72,5), Новосибирск (ул. Петухова, 35/2)-1 (1), Ленинградская
область (Всеволожский р-н, г.п. им. Свердлова, д.
Новосаратовка)-1 (0,5), Ростовская область (г.Аксай, ул.
Западная, № 35-е)-1 (0,6)

Операционная компания:

Дикси групп, ОАО¹²⁶
Бренды: Дикси, Мегамарт, Минимарт, Виктория, Дешево,
Квартал, Кэш

Контактные данные:

Фактический адрес: 119361, Москва, ул. Б. Очаковская, д. 47
а, стр.1

Телефон: (495) 9331450

Факс: (495) 9330259

E-mail: pr@hq.dixy.ru

Сайт: www.dixy.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Илья Адольфович Якубсон,

президент; Федор Иванович Рыбасов, генеральный директор

Директор по закупкам: Андрей Третьяк

Финансовый директор: Федор Иванович Рыбасов

IT-директор: Сергей Коротков

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1825
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 21
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 53
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1751
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 624,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 180,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 147 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Великий Новгород-6; Владимир-8; Екатеринбург-15;
Иваново-1; Калининград-28; Калуга-15; Кострома-17; Москва-
264; Мурманск-4; Петрозаводск-7; Псков-7; Рязань-30; Санкт-
Петербург-171; Смоленск-8; Тверь-2; Тула-28; Тюмень-4;
Челябинск-39; Ярославль-45

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Архангельская обл.-1; Брянская обл.-13; Владимирская обл.-
50; Вологодская обл.-22; Ивановская обл.-3; Калининградская
обл.-57; Калужская обл.-40; Карелия респ.-32; Костромская
обл.-18; Ленинградская обл.-87; Москва-264; Московская обл.-
612; Мурманская обл.-26; Нижегородская обл.-1;
Новгородская обл.-28; Псковская обл.-25; Рязанская обл.-51;
Санкт-Петербург-171; Свердловская обл.-26; Смоленская обл.-
23; Тверская обл.-23; Тульская обл.-65; Тюменская обл.-4;
Челябинская обл.-69; Ярославская обл.-88

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 10

¹²⁶ Данные по региональной представленности компании по состоянию на 1.1.2014.



Общая площадь складов: 183,2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Московская область (Внуково, Серпухов, Чехов, Ногинск)-4,
Калининград-2, Рязань-1, Санкт-Петербург-1, Челябинская
область (Челябинск, Копейск)-2

Операционная компания: ЦентрСоюз РФ (независимые
магазины потребительской кооперации)

Бренды: Центросоюз

Контактные данные:

Фактический адрес: 107996, Москва, ул. Гиляровского, д. 57
Телефон: (495) 6886236
Факс: (495) 6845832
E-mail: info@rus.coop
Сайт: www.rus.coop
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецов Евгений Николаевич,
председатель Совета Центросоюза РФ; Зайцева Людмила
Витальевна, председатель Правления Центросоюза РФ
Финансовый директор: Мартынов Сергей Григорьевич,
начальник управления учета Центросоюза РФ

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 44500
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 44500
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5395 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 154,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 151,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Все
субъекты РФ

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Все субъекты РФ

Операционная компания: Лента, ООО

Бренды: Лента

Контактные данные:

Фактический адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Савушкина,
д. 112
Телефон: (812) 3806131
Факс: (812) 3806150
E-mail: info@lenta.com
Сайт: www.lenta.com
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ян Дюннинг
Директор по закупкам: Херман Тинга, коммерческий
директор
Финансовый директор: Яхо Лемменс
IT-директор: Всеволод Кузьмич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 89
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 79
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 521,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 144,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 109,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Астрахань-1; Барнаул-2; Белгород-2; Брянск-1; Великий
Новгород-1; Волгоград-1; Вологда-1; Воронеж-2; Ижевск-1;
Кемерово-1; Краснодар-2; Москва-6; Нижний Новгород-2;
Новосибирск-5; Омск-3; Оренбург-1; Пенза-1; Пермь-1;
Ростов-на-Дону-1; Рязань-1; Санкт-Петербург-16; Саратов-2;
Тверь-1; Томск-1; Тюмень-2; Ульяновск-2; Уфа-1; Чебоксары-
1; Ярославль-2; Петрозаводск-1; Псков-1; Сыктывкар-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Алтайский край-3; Астраханская обл.-1; Белгородская обл.-2;
Брянская обл.-1; Волгоградская обл.-2; Вологодская обл.-3;
Воронежская обл.-2; Калужская обл.-1; Кемеровская обл.-4;
Краснодарский край-5; Тверская обл.-1; Москва-6; Московская
обл.-4; Нижегородская обл.-2; Новгородская обл.-1;
Новосибирская обл.-5; Омская обл.-3; Оренбургская обл.-1;
Пензенская обл.-1; Пермский край-1; Псковская обл.-1;
Ростовская обл.-3; Рязанская обл.-1; Самарская обл.-2; Санкт-
Петербург-16; Саратовская обл.-2; Свердловская обл.-1;
Томская обл.-1; Тюменская обл.-3; Ульяновская обл.-2;
Ярославская обл.-2; Башкортостан респ.-1; Татарстан респ.-1;
Удмуртская респ.-1; Чувашия респ.-1; Карелия респ.-1; Коми
респ.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 5
Общая площадь складов: 125,2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-
Петербург-2 (пос. Шушары-1 (27,216), Санкт-Петербург-1
(11)), Новосибирская область (пос. Толмачево)-1 (37,456),
Московская область (г. Чехов)-1 (41,965), Москва (пос.
Быково)-1 (7,6)

Операционная компания: О'КЕЙ, ООО

Бренды: О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс

Контактные данные:

Фактический адрес: 105066, Москва, ул. Нижняя
Красносельская, д.39, стр.1, 6 эт.
Телефон: (495) 6636677
Факс: (495) 6636678
E-mail: corpcom@okmarket.ru
Сайт: www.okmarket.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Тони Денис Махер
Директор по закупкам: Анжело Турати, коммерческий
директор
Финансовый директор: Дмитрий Пряников
IT-директор: Козырь Сергей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 96
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 62
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 34
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 500,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 139,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 117,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Астрахань-3; Волгоград-3; Воронеж-2; Екатеринбург-2;
Иваново-1; Краснодар-5; Красноярск-4; Липецк-1; Москва-7;
Мурманск-2; Нижний Новгород-1; Новосибирск-2; Омск-2;

Ростов-на-Дону-2; Санкт-Петербург-36; Саратов-2;
Ставрополь-1; Тольятти-2; Тюмень-1; Уфа-3; Сыктывкар-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Астраханская обл.-3; Волгоградская обл.-4; Воронежская обл.-2;
Ивановская обл.-1; Краснодарский край-6; Красноярский край-4;
Ленинградская обл.-2; Липецкая обл.-1; Москва-7;
Московская обл.-6; Мурманская обл.-2; Нижегородская обл.-1;
Новосибирская обл.-2; Омская обл.-2; Ростовская обл.-3;
Самарская обл.-2; Санкт-Петербург-36; Саратовская обл.-2;
Свердловская обл.-2; Ставропольский край-1; Тюменская обл.-3;
Башкортостан респ.-3; Коми респ.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 6
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Волжский-1, Красноярск-1, Москва-2, Санкт-Петербург-2

Операционная компания: Седьмой Континент, ОАО

Бренды: НАШ, Седьмой Континент

Контактные данные:

Фактический адрес: 142784, Москва, п. Московский, д. Говорово, 47 км МКАД, строение 21
Телефон: (495) 9334363
Факс: (495) 9334364
E-mail: info@7cont.ru
Сайт: www.7cont.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Агеенков Александр Владимирович, генеральный директор
Директор по закупкам: Секач Беатр
Финансовый директор: Резов Андрей Викторович
IT-директор: Першутов Александр Алексарович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 157
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 22
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 58
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 77
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 272,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 59,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 61,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Белгород-1; Вологда-1; Иваново-1; Калининград-7; Кострома-1;
Красноярск-1; Москва-130; Нижний Новгород-1; Орел-1;
Пермь-1; Ростов-на-Дону-1; Рязань-1; Челябинск-1;
Ярославль-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Белгородская обл.-1; Вологодская обл.-1; Ивановская обл.-1;
Калининградская обл.-7; Калужская обл.-1; Костромская обл.-1;
Красноярский край-1; Москва-130; Московская обл.-7;
Нижегородская обл.-1; Орловская обл.-1; Пермский край-1;
Ростовская обл.-1; Рязанская обл.-1; Челябинская обл.-1;
Ярославская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 19 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Московская обл. (Котельники)-1, Москва-1

Операционная компания: Элемент-Трейд, ООО (ГК Монетка)

Бренды: Монетка, Монетка Супер, Райт

Контактные данные:

Фактический адрес: 620100, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Сибирский Тракт, д. 12, стр. 8
Телефон: (343) 2161970
Факс: (343) 2161972
E-mail: sec@monetka.ru
Сайт: www.monetka.ru; www.gm-raif.ru
Интернет-магазин: www.da-mart.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Заболотнов Роман Николаевич
Директор по закупкам: Жеребцов Александр Леонидович
Финансовый директор: Домнина Вероника Анатольевна
IT-директор: Голуб Денис Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 609
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 10
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 19
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 580
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 356,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 52 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 41,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-61; Кемерово-5; Курган-8; Новосибирск-8;
Пермь-19; Томск-1; Тюмень-24; Уфа-13; Челябинск-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-38; Курганская обл.-21; Новосибирская обл.-14;
Пермский край-56; Свердловская обл.-235; Томская обл.-2;
Тюменская обл.-132; Челябинская обл.-43; Башкортостан респ.-67;
Удмуртская респ.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
Общая площадь складов: 6,3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Свердловская область-1, Башкортостан респ.-1, Тюменская область-1

Операционная компания: Гиперглобус, ООО

Бренды: Globus

Контактные данные:

Фактический адрес: 125445, Москва, ул. Смольная, д. 14
Телефон: (495) 2237500
Факс: (495) 2237502
E-mail: info@globus.ru
Сайт: www.globus.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Йоханес Толей
Директор по закупкам: Фолькер Шаар
Финансовый директор: Мальте Вольтерс
IT-директор: Шерер Юрген

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7



Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 78,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 37,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 34,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ярославль-1; Владимир-1; Рязань-1; Москва-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-1; Московская обл.-3; Ярославская обл.-1;
Владимирская обл.-1; Рязанская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Московская область(пос. Томилино)-1

Операционная компания: Билла, ООО (REWE Group)

Бренды: Billa (ранее и BIOP)

Контактные данные:

Фактический адрес: 109369, Москва, булев. Новочеркасский, д. 41, корп. 4
Телефон: (495) 7857500
Факс: (495) 7857501
E-mail: mail@billa.ru
Сайт: www.Billa.ru
Интернет-магазин:
www.alieparusa.ru/ru/client/delivery_service/

Персоналии:

Генеральный директор: Михаэль Винцинг
Директор по закупкам: Штеффан Ламмерц
Финансовый директор: Мальцева Елена Юрьевна
IT-директор: Сафонов Дмитрий, и.о. IT директора

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 92
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 92
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 80,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 30,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 22,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Воронеж-3; Курск-6; Москва-68; Нижний Новгород-3; Тула-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Воронежская обл.-3; Курская обл.-6; Москва-69; Московская обл.-7; Нижегородская обл.-3; Тульская обл.-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 4,9 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Московская область-1

Операционная компания: Бэст Прайс, ООО¹²⁷

Бренды: Фикс прайс

Контактные данные:

Фактический адрес: 103287, Москва, пр-д. Петровско-Разумовский, д. 28

Телефон: (495) 6403915, 6660497

Факс: (495) 6660497

E-mail: vsmirnova@fix-price.ru

Сайт: www.fix-price.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кирсанов Дмитрий Николаевич
Директор по закупкам: Кондратьева Инна Владимировна
Финансовый директор: Кружкина Марина Вадимовна
IT-директор: Геништа Алексей Игоревич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 890
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 890
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 259,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 27,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 14,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-7; Астрахань-9; Белгород-9; Брянск-9; Великий Новгород-3; Владимир-5; Волгоград-6; Вологда-8; Воронеж-14; Горно-Алтайск-1; Екатеринбург-15; Иваново-8; Ижевск-12; Казань-21; Калининград-3; Калуга-5; Киров-9; Кострома-6; Краснодар-14; Красноярск-2; Курган-2; Курск-18; Липецк-9; Москва-84; Мурманск-5; Нижний Новгород-18; Новосибирск-2; Орел-10; Оренбург-3; Пенза-5; Пермь-18; Ростов-на-Дону-15; Рязань-14; Самара-13; Санкт-Петербург-38; Саратов-7; Смоленск-7; Ставрополь-12; Тамбов-17; Тверь-5; Тула-9; Тюмень-5; Ульяновск-17; Уфа-8; Чебоксары-8; Челябинск-31; Ярославль-16; Петрозаводск-3; Псков-4; Сыктывкар-3; Йошкар-Ола-5; Саранск-2; Элиста-2; Черкесск-1; Майкоп-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Алтайский край-2; Архангельская обл.-16; Астраханская обл.-10; Белгородская обл.-16; Брянская обл.-14; Владимирская обл.-17; Волгоградская обл.-11; Вологодская обл.-15; Воронежская обл.-22; Ивановская обл.-18; Иркутская обл.-1; Калининградская обл.-3; Калужская обл.-12; Кемеровская обл.-7; Кировская обл.-12; Костромская обл.-8; Краснодарский край-69; Красноярский край-3; Курганская обл.-3; Курская обл.-20; Ленинградская обл.-8; Липецкая обл.-16; Тверская обл.-11; Москва-84; Московская обл.-132; Мурманская обл.-10; Нижегородская обл.-41; Новгородская обл.-5; Новосибирская обл.-2; Оренбургская обл.-7; Орловская обл.-13; Пензенская обл.-7; Пермский край-32; Псковская обл.-7; Ростовская обл.-43; Рязанская обл.-18; Самарская обл.-37; Санкт-Петербург-38; Саратовская обл.-16; Свердловская обл.-49; Смоленская обл.-16; Ставропольский край-43; Тамбовская обл.-24; Тульская обл.-24; Тюменская обл.-15; Ульяновская обл.-22; Челябинская обл.-55; Ярославская обл.-29; Башкортостан респ.-20; Татарстан респ.-54; Удмуртская респ.-21; Чувашия респ.-14; Алтай респ.-1; Адыгея респ.-3; Карелия респ.-5; Коми респ.-5; Марий Эл респ.-6; Мордовия респ.-2; Калмыкия респ.-2; Карачаево-Черкессия респ.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
Общая площадь складов: 10 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Свердловская область-1, Воронежская область-1, Москва-1

Операционная компания: Зельгрос, ООО

Бренды: Selgros Cash & Carry

¹²⁷ 20% выручки компании приходится на продовольственные товары.

Контактные данные:

Фактический адрес: 117546, Москва, ул. Подольских курсантов, д. 26
Телефон: (495) 7855380
Факс: (495) 7855378
E-mail: info@selgros.ru
Сайт: www.selgros.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Уве Реслер
Директор по закупкам: Фрерихс Йенс, руководитель отдела закупок направления food, Ханевинкель Клаус, руководитель отдела закупок направления non food
Финансовый директор: Патриция Рюстер
IT-директор: Коровин Денис

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 76,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 13 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 11,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Рязань-1; Москва-2; Волгоград-1; Казань-1; Ростов-на-Дону-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Москва-2; Московская обл.-2; Рязанская обл.-1; Татарстан респ.-1; Волгоградская обл.-1; Ростовская обл.-1

Операционная компания: реал,-Гипермаркет, ООО (Metro Group)

Бренды: real,-

Контактные данные:

Фактический адрес: 125445, Москва, ш. Ленинградское, д. 71 г, стр. 2
Телефон: (495) 9211271, 7716621
Факс: (495)7711350
E-mail: real8011.administra@metro.com.ru
Сайт: www.real.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Антониу Баптишта, генеральный директор ООО "реал,- Гипермаркет"
Директор по закупкам: Ханс Штокк, директор по закупкам ООО "реал,-Гипермаркет"
Финансовый директор: Доминик Гонсалвеш, финансовый директор ООО "реал,-Гипермаркет"
IT-директор: Микаелаа Свобода, IT директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 11 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 34,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов на 1.4.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Московская обл.-1

Операционная компания: Призма, ООО

Бренды: Prisma

Контактные данные:

Фактический адрес: 191167, Санкт-Петербург, пл. Александра Невского, д. 2 е, БЦ Москва
Телефон: (812) 4938580
Факс: (812) 4938589
E-mail: info.prismaspb@sok.fi
Сайт: www.prismamarket.ru; www.prisma.fi
Интернет-магазин: www.петромост.pf

Персоналии:

Генеральный директор: Пуннонен Весса, президент SOK Retail International; Куяния Ханну, генеральный директор ООО "Призма"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 6
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 69,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 10,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 7,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-16

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ленинградская обл.-1; Санкт-Петербург-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-2

Операционная компания: Инвестпроект, ООО (ГК Монетка)

Бренды: Монетка (франчайзинг)

Контактные данные:

Фактический адрес: 141401, Московская обл., г. Химки, ул. Победы, д. 11
Телефон: (495) 6660495
Факс: (495) 6660495
E-mail: ATokmakova@invproject.ru
Сайт: www.monetka.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Николаевский Андрей Викторович
Директор по закупкам: Соменкова Анна Александровна
Финансовый директор: Крошкина Марина Вадимовна
IT-директор: Сергеев Владислав Валерьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 99
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 99
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 37,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:



Выручка в 2013 году: 8,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 7,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-40

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-40; Московская обл.-59

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Московская область(пос.Раменское)-1

Операционная компания: Почта России, ФГУП

Бренды: Почта России (торговые точки в почтовых отделениях)

Контактные данные:

Фактический адрес: 131000, Москва, ш. Варшавское, д. 37

Телефон: (495) 9562057, 9569962, 2219655

Факс: (495) 9569951

E-mail: press_service@russianpost.ru

Сайт: www.russianpost.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Страшнов Дмитрий Евгеньевич

Директор по закупкам: Василевский Денис Георгиевич,

руководитель дирекции по коммерческим операциям

Финансовый директор: Московский Дмитрий Леонидович,

заместитель генерального директора

IT-директор: Венедиктова Мария Вячеславовна, руководитель

дирекции технологии и информатизации

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 41900

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 41900

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 127,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Все субъекты РФ

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Все субъекты РФ

Операционная компания: Кеско Фуд Рус, ООО

Бренды: К-РУОКА

Контактные данные:

Фактический адрес: 199155, Санкт Петербург, ул. Уральская, д. 20 А

Телефон: (812) 3317723

Факс: (812) 3317723

E-mail: info@kesko.ru

Сайт: www.k-ruoka.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Буяльский Олег Вилорикович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 4

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 21,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-3; Ленинградская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-

Петербург

Операционная компания: Железнодорожная торговая компания, ОАО

Бренды: Железнодорожная торговая компания

Контактные данные:

Фактический адрес: 105066, Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 28 А, стр. 1

Телефон: (495) 7899930

Факс: (495) 2620999

E-mail: rwtk@rwtk.ru

Сайт: www.rwtk.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Легостаев Игорь Викторович

Директор по закупкам: Кузьмин Александр Анатольевич,

первый заместитель генерального директора

Финансовый директор: Кереселидзе Татьяна Васильевна,

заместитель генерального директор по экономике и финансам

IT-директор: Маценов Александр Георгиевич, заместитель

генерального директора по безопасности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 750

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 750

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 37,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

регионы присутствия железных дорог

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Регионы присутствия железных дорог

Операционная компания: УК Сгомонь, ООО и др.

Бренды: Сгомонь

Контактные данные:

Фактический адрес: 119319, Москва, ул. Большая Очаковская, д. 6

Телефон: (495) 6697427

Факс: (495) 6697427

E-mail: нет

Сайт: www.sgomon.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Изотов Павел Юрьевич, генеральный директор ООО УК "Стомонь"
Финансовый директор: Девятилова Надежда Андреевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 500
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 500
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 12,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Белгород; Волгоград; Воронеж; Владимир; Казань; Калуга; Москва; Нижний-Новгород; Орел; Саратов; Санкт-Петербург; Тверь; Тула; Ярославль

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Белгородская обл.; Владимирская обл.; Волгоградская обл.; Воронежская обл.; Калужская обл.; Ленинградская обл.; Москва; Московская обл.; Нижегородская обл.; Орловская обл.; Санкт-Петербург; Саратовская обл.; Татарстан респ.; Тверская обл.; Тульская обл.; Ярославская обл.

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-1

Сети Центрального ФО

Операционная компания: Городской супермаркет, ООО

Бренды: Азбука Вкуса

Контактные данные:

Фактический адрес: 121170, Москва, пр. Кутузовский, д. 36, стр. 6
Телефон: (495) 5043487
Факс: (495) 5043477
E-mail: press@azbukavkusa.ru; supermarkets@azbukavkusa.ru
Сайт: www.azbukavkusa.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Садовин Владимир Альбертович
Директор по закупкам: Маркичева Наталья
Финансовый директор: Лубнина Виктория Казимировна
IT-директор: Сологуб Денис у нас стал директор по инновация, в классическом понимании IT-директор Павел Логинов (он по званию начальник управления информационных технологий)

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 66
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 66
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 49 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 30,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 23,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-54; Санкт-Петербург-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-54; Московская обл.-8; Санкт-Петербург-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 15 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-1

Операционная компания: Корпорация ГРИНН, ЗАО

Бренды: Линия

Контактные данные:

Фактический адрес: 305000, Курская обл., г. Курск, ул. Димитрова, д. 35
Телефон: (4712) 563022, (4762) 440101
Факс: (4712) 563022, 565844
E-mail: grinn@grinn-corp.ru
Сайт: www.grinn-corp.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Грешилов Николай Николаевич
Директор по закупкам: Павловская Ольга Николаевна, заместитель генерального директора, директор по розничной торговле
Финансовый директор: Субочева Тамара Ильинишна, начальник финансового управления
IT-директор: Гридасов Виктор Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 25
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 23
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 103,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 28,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 27,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Белгород-2; Брянск-3; Воронеж-2; Калуга-1; Курск-5; Липецк-1; Орел-2; Смоленск-1; Тамбов-1; Тула-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Белгородская обл.-4; Брянская обл.-3; Воронежская обл.-2; Калужская обл.-1; Курская обл.-6; Липецкая обл.-3; Орловская обл.-2; Смоленская обл.-1; Тамбовская обл.-1; Тульская обл.-2

Операционная компания: Ритм-2000, ООО¹²⁸

Бренды: Вольный купец, Тележка, Тверской купец, апельсин, Экономика, 4 Сезона

Контактные данные:

Фактический адрес: 170001, Тверская обл., г. Тверь, пр. Калинина, д. 19
Телефон: (4822) 778900, 778901, 778902
Факс: (4822) 778900, 778901, 778902
E-mail: rt_mail@rt2000.ru
Сайт: www.ritm2000.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Коноплянко Денис Николаевич
Директор по закупкам: Мочанов Сергей Николаевич, Менченко Денис Георгиевич

¹²⁸ Выручка компании с учетом оптовых продаж.



Финансовый директор: Палта Махеш Кумар

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 171
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 4
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 135
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 32
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 103,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 18,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 17,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Великий Новгород-12; Тверь-72; Псков-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тверская обл.-130; Московская обл.-2; Новгородская обл.-18; Псковская обл.-21

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
Общая площадь складов: 23 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Тверь-2, Псков-1, Новгородская обл.-19

Операционная компания: Т и К Продукты, ЗАО

Бренды: Магнолия

Контактные данные:

Фактический адрес: 123060, Москва, ул. Берзарина, д. 16

Телефон: (495) 9213234, 9213235, 9213236

Факс: (495) 9213234

E-mail: tarasova@tcfoods.ru; magnolia@tcfoods.ru

Сайт: www.mgnl.ru; www.магнолия.рф

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Зуб Владислав Юрьевич

Директор по закупкам: Ким Леонид Павлович

Финансовый директор: Шафранов Денис Михайлович

IT-директор: Толстокулаков Алексей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 194
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 194
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 41,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 17,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 14,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-175; Нижний Новгород-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-175; Московская обл.-18; Нижегородская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Московская область-1

Операционная компания: Европа, ООО (Курск)

Бренды: Европа

Контактные данные:

Фактический адрес: 305025, Курская обл., г. Курск, пр.

Дружбы, д. 9 А

Телефон: (4712) 385960

Факс: (4712) 386020

E-mail: a.pavlov@ptpgroup.ru

Сайт: www.europa-ts.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шкатов Михаил Юрьевич

Директор по закупкам: Шкатов Михаил Юрьевич

Финансовый директор: Богданов Андрей Юрьевич

IT-директор: Забугин Иван Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 40
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 19
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 21
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 104,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 14,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 12,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Белгород-4; Воронеж-2; Курск-19; Липецк-4; Орел-2; Тамбов-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Белгородская обл.-6; Воронежская обл.-2; Курская обл.-23; Липецкая обл.-4; Орловская обл.-2; Тамбовская обл.-3

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Курск-1

Операционная компания: Авоська-два, ООО

Бренды: Авоська

Контактные данные:

Фактический адрес: 129344, Москва, ул.

Сельскохозяйственная, д. 18, корп. 5

Телефон: (495) 9805708, 6567255

Факс: (495) 9805708

E-mail: info@avoska.ru

Сайт: www.avoska.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чернышев Андрей Васильевич

Директор по закупкам: Власенко Алексей Владимирович

Финансовый директор: Авсиевич Инна Олеговна

IT-директор: Глухов Дмитрий Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 77
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 77
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 62,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 13,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 11,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-41; Нижний Новгород-7; Новосибирск-11; Тверь-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тверская обл.-1; Москва-41; Московская обл.-12;

Нижегородская обл.-9; Новосибирская обл.-12; Ярославская обл.-2

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Московская область-1

Операционная компания: Южный двор-164, ООО и др.

Бренды: Южный двор

Контактные данные:

Фактический адрес: 140000, Московская обл., г. Люберцы, ул. Красная, д. 1
Телефон: (495) 3252750, 7456120, 7456121
Факс: (495) 3252750, 7456120, 7456121
E-mail: market@ugdvor.ru
Сайт: www.ugdvor.ru
Интернет-магазин: www.udshop.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Матлис Михаил Яковлевич
Директор по закупкам: нет единого
Финансовый директор: нет единого
IT-директор: нет единого

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 444
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 444
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 55,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 12,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 10,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Калуга-11; Москва-147; Рязань-13; Санкт-Петербург-28;
Тверь-18; Кострома-3; Тула-18; Ярославль-18

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Калужская обл.-15; Москва-147; Московская обл.-168;
Рязанская обл.-13; Санкт-Петербург-28; Тверская обл.-26;
Владимирская обл.-3; Костромская обл.-3; Башкортостан
респ.-1; Тульская обл.-22; Ярославская обл.-18

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-1

Операционная компания: Супермаркет Алые Паруса, ООО

Бренды: Алые Паруса, Елисеевский

Контактные данные:

Фактический адрес: 123182, Москва, ул. Авиационная, д. 66
Телефон: (495) 9252790, 9252770, 9252786, 9252771
Факс: (495) 9252783
E-mail: info@alieparusa.ru; elenan@redsails.ru
Сайт: www.alieparusa.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Аткина Елена Витальевна
Директор по закупкам: Маслов Валерий Викторович

Финансовый директор: Кувшинников Антон Сергеевич,
руководитель финансово-экономического отдела
IT-директор: Липатов Дмитрий Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 18
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 15
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 25,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 11,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 10,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-16

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-16; Московская обл.-2

Операционная компания: Спар Тула, ООО

Бренды: SPAR

Контактные данные:

Фактический адрес: 300036, Тульская обл., г. Тула, ул. Маршала Жукова, д. 5
Телефон: (4872) 391460, 391416, 395955
Факс: (4872) 395315
E-mail: info@spartula.ru
Сайт: www.spar.ru
Интернет-магазин: www.europa-market.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Оленич Сергей Иванович
Директор по закупкам: Белобрагина Александра

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 58
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 40
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 36,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 10 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 9,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Липецк-2; Рязань-1; Тула-41

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Липецкая обл.-1; Рязанская обл.-1; Тульская обл.-56

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 21,9 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Тульская область-2

Операционная компания: ТГ Высшая Лига, ООО; НП Высшая лига, ООО и др.

Бренды: Высшая лига, Ценорез, Экстра-эконом, Лига Гранд, Апельсин, Лига Маркет

Контактные данные:



Фактический адрес: 156019, Костромская обл., г. Кострома, ул. Зеленая, д. 11; 153007, Ивановская обл., г. Иваново, ул. Фрунзе, д. 66
Телефон: (4942) 491200, (4932) 310232, 353637, 310250
Факс: (4942) 491200, (4932) 310232
E-mail: info@vliga.com
Сайт: www.vliga.com
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: 1) Иванников Юрий Анатольевич;
2) Веселов Сергей Петрович
Директор по закупкам: 2) Артемьева Евгения Юрьевна, коммерческий директор директор
Финансовый директор: 1) Иваева Ольга Николаевна
2) Захарова Наталья Александровна
IT-директор: 2) Копков Сергей Евгеньевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 132
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 125
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 42,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 7,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Иваново-21; Кострома-45; Ярославль-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ивановская обл.-49; Костромская обл.-69; Ярославская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Кострома-1¹²⁹

Операционная компания: Регион-Продукт, ООО

Бренды: Росинка, Сберегайка, Апельсин, Бон Аппетит, Москва, Паллада, Все к столу

Контактные данные:

Фактический адрес: 302005, Орловская обл., г. Орел, ул. Черепичная, д. 22
Телефон: (4862) 200606, 726300, 726301, 726302
Факс: (4862) 200606
E-mail: info@palladagroup.ru
Сайт: www.rosinka-retail.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Арефьев Сергей Германович
Директор по закупкам: Москвичева Елена Борисовна
Финансовый директор: Евсеев Андрей Анатольевич
IT-директор: Кулагина Ольга Вячеславовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 152
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 31
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 120
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 64,3 тыс. кв. м.

¹²⁹ Компания использует 1 РЦ в Костроме, а также несколько специализированных складов (для категорий ФРОВ и некоторых других)

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 6,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Воронеж-18; Орел-53; Тамбов-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Воронежская обл.-45; Орловская обл.-72; Тамбовская обл.-5;
Курская обл.-2; Липецкая обл.-28

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 5,3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Орловская область-1

Операционная компания: Компания у Палыча, ООО и др.

Бренды: У Палыча

Контактные данные:

Фактический адрес: 443022, Самарская обл., г. Самара, пр-д. Мальцева, д. 4
Телефон: (846) 2791042, 2791025
Факс: (495) 6414000
E-mail: com@palich.ru
Сайт: www.palich.ru
Интернет-магазин: www.samara.palich.ru/catalog/

Персоналии:

Генеральный директор: Мербаум Александр Павлович, генеральный директор ТМ "У Палыча"
Финансовый директор: Бабрина Екатерина Сергеевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 303
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 303
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 36,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 6,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 4,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Владимир-3; Казань-1; Калуга-4; Москва-109; Н. Новгород-2;
Рязань-5; Самара-28; Тверь-5; Тула-6; Ульяновск-2; Санкт-Петербург-14; Брянск-2; Воронеж-2; Липецк-1; Пенза-1;
Тамбов-3; Ярославль-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Владимирская обл.-3; Калужская обл.-6; Московская обл.-97;
Москва-109; Нижегородская обл.-2; Рязанская обл.-5;
Самарская обл.-40; Татарстан респ.-1; Тверская обл.-5;
Тульская обл.-7; Ульяновская обл.-3; Санкт-Петербург-14;
Брянская обл.-2; Владимирская обл.-3; Воронежская обл.-2;
Липецкая обл.-1; Пензенская обл.-1; Тамбовская обл.-3;
Ярославская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Самара-1, Москва-1

Операционная компания: ПК Чувашпотребсоюз

Бренды: Чувашпотребсоюз

Контактные данные:

Фактический адрес: 428018, Чувашская респ., г. Чебоксары, пр. Московский, д. 34/2
Телефон: (8352) 580525, 580500
Факс: (8352) 580500
E-mail: info@coop21.ru
Сайт: www.coop21.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Павлов Валерий Михайлович,
Председатель Совета Чувашпотребсоюза
Директор по закупкам: Лукин Дмитрий Николаевич
Финансовый директор: Иванова Надежда Николаевна
IT-директор: Фомин Николай Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1233
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1233
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 123,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 6,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 6,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Чувашия респ.-1233

Операционная компания:

Спар Ритейл, ЗАО и др.

Контактные данные:

Фактический адрес: 117519, Москва, ш. Варшавское, д. 146
Телефон: (495) 7457817
Факс: (495) 7457819
E-mail: info@sparmoscow.ru
Сайт: www.spar.ru
Интернет-магазин: www.utkonos.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Максим Гришаков или Балашов Виктор
Директор по закупкам: Кучер Надежда Валерьевна, коммерческий директор
Финансовый директор: Горина Людмила Богдановна
IT-директор: Литвинович Андрей Геннадьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 27
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 27
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 23,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 6,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Владимир-8; Москва-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Владимирская обл.-8; Москва-9; Московская обл.-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 10 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-2

Операционная компания:

Лакмин, ООО

Бренды: Лакмин Cash&Carry, Лакмин

Контактные данные:

Фактический адрес: 142800, Московская обл., г. Ступино, ул. Пристанционная, д. 6
Телефон: (49664) 77530, 74769
Факс: (49664) 74769
E-mail: info@lakmin.ru
Сайт: www.lakmin.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бокатуев Валерий Викторович
Директор по закупкам: Мануйлова Оксана Анатольевна
Финансовый директор: Заволокина Елена Викторовна
IT-директор: Махотин Сергей Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 30
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 22,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 3,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Тула-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-24; Тульская обл.-6

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Московская область-1

Операционная компания:

Новый Импульс-50, ООО

Бренды: Утконос, Перекресток-экспресс (обр. франчайзинг)

Контактные данные:

Фактический адрес: 117042, Москва, ул. Поляны, д. 50, РЦ "Бутово"
Телефон: (495) 7455161
Факс: (495) 7455167
E-mail: info@utkonos.com; nic@ellit.com
Сайт: www.utkonos.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лебедев Дмитрий Владимирович, генеральный директор ООО "Новый импульс-50"; Рюмин Владимир Валентинович, генеральный директор ГК "Утконос"

Финансовый директор: Работанов Алексей

IT-директор: Попов Сергей

Операционные показатели:

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 6 млрд. руб. без НДС



Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: нет

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
нет

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 44 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-1

Операционная компания: СВА Трейдинг, ЗАО (Спар Восток, ООО)

Бренды: SPAR

Контактные данные:

Фактический адрес: 140180, Московская обл. г. Жуковский, р-н. Наркомвод, административное здание, корп. 23
Телефон: (496) 5792500
Факс: (496) 5792500
E-mail: myspar@sparmoscow.com
Сайт: www.spar.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Иноземцев Сергей Васильевич
Директор по закупкам: Кучер Надежда Валерьевна
Финансовый директор: Малышев Михаил Владиславович
IT-директор: Козлов Альберт Алесандрвич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 5,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Московская область-2

Операционная компания: Центрторг, ОАО

Бренды: Центрторг

Контактные данные:

Фактический адрес: 394000, Воронежская обл., г. Воронеж, пр. Революции, д. 58
Телефон: (473) 2555453, 2522135
Факс: (473) 2531255
E-mail: mail@oaotst.vrn.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кастрюлев Сергей Александрович
Директор по закупкам: Митрохин Николай Иванович

Финансовый директор: Татаренцева Валентина Николаевна
IT-директор: Голубев Владимир Александрович, заместитель IT директора

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 51
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 46
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 24,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 4,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Воронеж-51

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Воронежская обл.-51

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Воронежская область-2

Операционная компания: Бимарт, ЗАО (ФЛ Иваново-Лежневская, ФЛ Владимир-Семязино)

Бренды: Бимарт

Контактные данные:

Фактический адрес: 153005, Ивановская обл., г. Иваново, ул. Базисная, д. 32
Телефон: (493) 2299055
Факс: (493) 2299055
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Маслова Ольга Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 2
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 17,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Владимир-1; Иваново-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Владимирская обл.-1; Ивановская обл.-1

Операционная компания: Свежие продукты, ООО (ранее Алпи, ОАО)

Бренды: Свежие продукты, Лучи, Индюшкино

Контактные данные:

Фактический адрес: 119121, Москва, 1-ый пер. Тружеников, д. 14, стр. 1
Телефон: (3912) 649636, 649623
Факс: (3912) 649636, 649623
E-mail: sibgub24@gmail.com
Сайт: www.sibgub24.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Иоакиманская Екатерина Викторовна
 Директор по закупкам: Мачулина Мария Николаевна, менеджер отдела закупок
 Финансовый директор: Вахромеева Ольга Михайловна
 IT-директор: Костин Дмитрий Михайлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 140
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 137
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 26,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Кемерово-5; Красноярск-39; Новосибирск-13; Омск-2; Томск-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-30; Красноярский край-84; Новосибирская обл.-13; Омская обл.-2; Томская обл.-11

Операционная компания: Вегат Плюс, ЗАО

Бренды: АБК

Контактные данные:

Фактический адрес: 127221, Москва, пр. Шокальского, д. 51 А
 Телефон: (495) 3639292
 Факс: (495) 3639293
 E-mail: info@abk.ru
 Сайт: www.abk.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Зиновьев Роман Сергеевич
 Директор по закупкам: Федорова Анжелика Николаевна
 Финансовый директор: Молина Юлия Ивановна
 IT-директор: Миндорин Сергей Петрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 40
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 40
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-39

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-39; Московская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Московская область-1

Операционная компания: Аматус, ЗАО

Бренды: Я-Любимый

Контактные данные:

Фактический адрес: 125493, Москва, ш. Дмитровское, д. 80, стр.1

Телефон: (499) 4870414, 4870455, 4870454

Факс: (499) 4870414

E-mail: 7482408@mail.ru

Сайт: www.l-supermarket.ru

Интернет-магазин: нет

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 15
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-12; Московская обл.-3

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-1

Операционная компания: Висант-торг, ЗАО

Бренды: Пятью-пять (ранее Пятерочка (франчайзи в Воронежской области))

Контактные данные:

Фактический адрес: 394016, Воронежская обл., г. Воронеж, пр. Московский, д. 42 Б
 Телефон: (473) 2396800, 2396801, 2396825, 2396806
 Факс: (473) 2396835
 E-mail: sec1@e5.visant.ru
 Сайт: www.пятьюпять.рф
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ишкова Любовь Яковлевна
 Директор по закупкам: Зайцева Галина Викторовна
 Финансовый директор: Кочетова Юлия Васильевна
 IT-директор: Трифонов Сергей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 39
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 39
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 18,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Воронеж-37

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Воронежская обл.-39

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 1,8 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Воронеж-1



Операционная компания: Елакс, ООО

Бренды: Алми

Контактные данные:

Фактический адрес: 143407, Московская обл., г. Красногорск, булв. Строителей, д. 4, корп. 1

Телефон: (495) 9892932

Факс: (495) 3439955

E-mail: info@almi.su

Сайт: www.almi.su

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ефрюков Андрей Юрьевич

Директор по закупкам: Кудряшов Евгений Владимирович

Финансовый директор: Михайлусь Ирина Валентиновна

IT-директор: Должиков Павел Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 45

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 35

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 13,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-32; Орел-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-32; Московская обл.-11; Орловская обл.-2

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 4

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-3, Московская область-1

Операционная компания: ЦДА Сомелье, ООО

Бренды: Отдохни

Контактные данные:

Фактический адрес: 115372, Москва, ул. Бирюлевская, д. 38; 603140, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, пер. Мотальный, д. 8

Телефон: (831) 4619181, 2619171, 2629181 доб. 3602

Факс: (831) 4619181

E-mail: somelie@somelie.ru

Сайт: www.otdohni.nn.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кегерес Александр Евсеевич

Финансовый директор: Метрикина Мария Николаевна

IT-директор: Роговцев Алексей Алексеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 169

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 169

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 27,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-104; Нижний Новгород-37

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-104; Московская обл.-16; Нижегородская обл.-49

Операционная компания: Тандем, ООО

Бренды: Покупай-ка

Контактные данные:

Фактический адрес: 398037, Липецкая обл., г. Липецк, ш. Лебедянское, д. 3 А

Телефон: (4742) 353299, 347306, 353525

Факс: (4742) 347306

E-mail: jurova@pokuipaika48.ru

Сайт: www.покупайка48.pf

Интернет-магазин:

www.globusgurm.ru/catalog/items/products/

Персоналии:

Генеральный директор: Пустовалов Геннадий Тихонович

Директор по закупкам: Чеботарева Евгения Владимировна

Финансовый директор: Карастелина Марина Юрьевна,

главный бухгалтер

IT-директор: Черномырдин Михаил Игоревич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 47

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 47

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 20,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Липецк-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Липецкая обл.-47

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Липецк-1

Операционная компания: Столичная Торговая Компания, ООО

Бренды: Глобус Гурмэ

Контактные данные:

Фактический адрес: 121352, Москва, пр. Кутузовский, д. 48

Телефон: (495) 2216671

Факс: (495) 2216671

E-mail: office@stk-retail.ru

Сайт: www.stk-retail.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Яковлев Андрей Геннадиевич

Директор по закупкам: Киселева Марина Васильевна

Финансовый директор: Яковлев Андрей Геннадиевич

IT-директор: Щекалев Андрей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-5; Санкт-Петербург-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-5; Московская обл.-2; Санкт-Петербург-1

Операционная компания: АПХ Мираторг, ПродМир, ООО

Бренды: Мираторг

Контактные данные:

Фактический адрес: 119034, Москва, наб. Пречистенская, д.17

Телефон: (495) 6441701

Факс: (495) 9332937

E-mail: info@agrohold.ru

Сайт: www.miratorg.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Никитин Александр

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 84

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 84

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 28,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Белгород-1; Воронеж-1; Екатеринбург-2; Краснодар-2; Липецк-3; Москва-20; Нижний Новгород-3; Ростов-на-Дону-1; Самара-2; Санкт-Петербург-10; Челябинск-5; Йошкар-Ола-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Белгородская обл.-1; Владимирская обл.-1; Воронежская обл.-1; Краснодарский край-4; Липецкая обл.-3; Москва-20; Московская обл.-19; Нижегородская обл.-4; Ростовская обл.-9; Самарская обл.-2; Санкт-Петербург-10; Свердловская обл.-2; Челябинская обл.-6; Марий Эл респ.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Московская обл.-1

Операционная компания: ТС Диксика, ООО

Бренды: Диксика

Контактные данные:

Фактический адрес: 125480, Москва, булв. Яна Райниса, д. 2, корп. 1

Телефон: (495) 9888887

Факс: (495) 9888887

E-mail: 001@dixika.ru

Сайт: www.dixika.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дандиш Дмитрий Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 35

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 35

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-33

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-33; Московская обл.-2

Операционная компания: Экстра, ЗАО; Экстра-Премиум, ООО

Бренды: Главмаг, Экстра

Контактные данные:

Фактический адрес: 153037, Ивановская обл., г. Иваново, ул. 8 Марта, д. 32 Д

Телефон: (493) 2329991

Факс: (493) 2329991, 329391

E-mail: office@projekt2000.ru; tsextra@extra-retail.ru

Сайт: www.projekt2000.ru; www.extra-retail.ru;

www.glawmag.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Тяло Наталья Алексеевна

Финансовый директор: Крупина Ольга Геннадиевна, главный бухгалтер

IT-директор: Иванов Дмитрий Игоревич, руководитель департамента IT

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Иваново-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ивановская обл.-3

Операционная компания: ТД Каравай, ООО

Бренды: Каравай

Контактные данные:

Фактический адрес: 142412, Московская обл., г. Ногинск, ш. Энтузиастов, д. 3 Б

Телефон: (496) 5143998 доб. 417

Факс: (496) 5143998 доб. 417

E-mail: buh@caravay.com

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сетнева Наталья Владимировна

Директор по закупкам: Кузьмина Зинаида Игоревна

Финансовый директор: Сетнева Наталья Владимировна

IT-директор: нет должности



Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-5

Операционная компания: Гарант-Трейд М, ООО

Бренды: Мой магазин

Контактные данные:

Фактический адрес: 117405, Москва, ул. Дорожная, д. 60
Телефон: (495) 6477518
Факс: (495) 6477519
E-mail: moimagazin@moimagazin.ru
Сайт: www.moimagazin.ru; www.garant-invest.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Калюжин Сергей Николаевич
Директор по закупкам: Манук Дмитрий Олегович
Финансовый директор: Решетникова Ия Ильдаровна
IT-директор: Павлов Роман Вячеславович Ю, начальник департамента IT

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 19
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 19
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-19

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-19

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Операционная компания: Арома Маркет, ООО

Бренды: Ароматный Мир

Контактные данные:

Фактический адрес: 121087, Москва, пр-д. Береговой, д. 4/6, стр. 3
Телефон: (495) 7775195, 7775190
Факс: (495) 7775191
E-mail: fran@aroma.ru
Сайт: www.amwine.ru; www.am-spb.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кондрашина Ирина Николаевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 210
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 210
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,8 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Брянск-3; Владимир-3; Волгоград-1; Иваново-1; Калуга-2; Липецк-1; Москва-98; Новосибирск-2; Оренбург-1; Пермь-1; Рязань-5; Санкт-Петербург-63; Тамбов-3; Тверь-7; Ярославль-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Брянская обл.-3; Владимирская обл.-3; Волгоградская обл.-2; Ивановская обл.-1; Калужская обл.-3; Ленинградская обл.-4; Липецкая обл.-1; Тверская обл.-8; Москва-98; Московская обл.-3; Новосибирская обл.-2; Оренбургская обл.-1; Пермский край-1; Рязанская обл.-5; Санкт-Петербург-63; Тамбовская обл.-3; Тюменская обл.-4; Ярославская обл.-5

Операционная компания: Кротекс, ЗАО

Бренды: Твой Дом, Твой Дом-экспресс

Контактные данные:

Фактический адрес: 143400, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 6
Телефон: (495) 7271642, 7271717, 7272625, 7272699
Факс: (495) 7271625
E-mail: oz@crocus-city.ru
Сайт: www.tvoydom.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дадашев Эльдар Рамизович
Директор по закупкам: Азаренков Андрей Анатольевич, заместитель коммерческого директора
Финансовый директор: Саулина Таисия Ивановна
IT-директор: Лесняк Вадим Вячеславович, IT директор ГК "Крокс"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
 Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Воронежская обл.-1; Москва-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Воронежская обл.-1; Москва-2

Операционная компания: Фирма ОРТ Универсал, ОАО

Бренды: Универсал

Контактные данные:

Фактический адрес: 170040, Тверская обл., г. Тверь, пр. 50 лет Октября, д. 15 Б
Телефон: (4822) 448591, 448918, 351950
Факс: (4822) 448325
E-mail: univ@tvcom.ru

Сайт: www.universal-ort.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Самойленко Нина Владимировна
Директор по закупкам: Абраменкова Ирина Анатольевна
Финансовый директор: Самойленко Михаил Владимирович,
заместитель директора по коммерческим вопросам
IT-директор: Алонзов Евгений Валентинович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 27
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 24
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Тверь-26

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Тверская обл.-27

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 10 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Тверь-1

Операционная компания: ТД Барс, ООО

Бренды: Барс

Контактные данные:

Фактический адрес: 390013, Рязанская обл., г. Рязань, ш. Московское, д. 5 А
Телефон: (4912) 347368
Факс: (4912) 347558
E-mail: info@tdbars.ru
Сайт: www.tdbars.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лемдянов Александр Иванович
Директор по закупкам: Киреева Алла Владиславовна, и. о. директора по закупкам
Финансовый директор: Тарасов Антон Юрьевич
IT-директор: Березин Александр Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Рязань-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Рязанская обл.-15

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Рязань-1

Операционная компания: ТС Как раз

Бренды: Как Раз

Контактные данные:

Фактический адрес: 153002, Ивановская обл., г. Иваново, ул. 9 Января, д. 20
Телефон: (4932) 939293
Факс: (4932) 939293
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Комиссаров Иван Валерьевич
Директор по закупкам: Умнов Сергей Валентинович, коммерческий директор
Финансовый директор: Гришенков Максим Евгеньевич, главный бухгалтер
IT-директор: Соболев Андрей Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 25
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 12 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Иваново-25

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ивановская обл.25

Операционная компания: Котэкс-Торг, ООО

Бренды: Покупай, Еда

Контактные данные:

Фактический адрес: 121069, Москва, ул. Большая Никитская, 43, стр 1, пом 3, комн. 3
Телефон: (495) 5586220, 7854380(другая компания)
Факс: (495) 7858194
E-mail: info@k-torg.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ройтман Владимир Григорьевич
Директор по закупкам: Растецкая Елена Александровна
Финансовый директор: Молчанов Александр Павлович
IT-директор: Русков Владимир

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 35
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 35
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-32



Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-3; Москва-32

Операционная компания: Ритейл, ООО

Бренды: Журавли, Калита

Контактные данные:

Фактический адрес: 241020, Брянская обл., г. Брянск, пр-д. Московский, д. 12

Телефон: (4832) 635340, 635345, 660639

Факс: (4832) 635340

E-mail: sekretar@retail.032.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сергета Елена Анатольевна

Директор по закупкам: Матюхин Дмитрий Викторович

Финансовый директор: Шевелева Елена Григорьевна

IT-директор: Сергета Сергей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 21

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 21

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-21

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Брянская область-1

Операционная компания: Праздничный, ООО

Бренды: Праздничный

Контактные данные:

Фактический адрес: 248025, Калужская обл., г. Калуга, ул.

Промышленная, д. 34

Телефон: (4842) 530960

Факс: (4842) 530960

E-mail: prazdnik_office@palmi.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецов Дмитрий Витальевич

Директор по закупкам: Козак Сергей Алексеевич

Финансовый директор: Морозова Анна Георгиевна, главный бухгалтер

IT-директор: Макаров Алексей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 48

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 48

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Калуга-30

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Калужская обл.-48

Операционная компания: Стокманн, ЗАО

Бренды: Стокманн

Контактные данные:

Фактический адрес: 141400, Московская обл., г. Химки, мкрн.

Икея, стр.2, ТЦ Стокманн

Телефон: (495) 7398636

Факс: (495) 7398642

E-mail: HR-Moscow@stockmann.com

Сайт: www.stockmann.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ветермарк Туве

Директор по закупкам: Выборнова Елена

Финансовый директор: Белкина Ирина

IT-директор: Бельский Борис

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-1; Москва-3; Санкт-Петербург-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-3; Московская обл.-3; Санкт-Петербург-1;

Свердловская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 10 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Московская область-1

Операционная компания: Санторг, ООО

Бренды: Станем Друзьями

Контактные данные:

Фактический адрес: 105318, Москва, пл. Семеновская, д. 1

Телефон: (495) 7800970

Факс: (495) 7800970

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мельникова Ольга Александровна

Директор по закупкам: Булкина Инна Станиславовна

Финансовый директор: Стольникова Наталья Николаевна

IT-директор: Косолапов Александр Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 2
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Москва-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Москва-2

Операционная компания: Виола, ООО

Бренды: Посылторг

Контактные данные:

Фактический адрес: 602141, Владимирская обл., г. Ковров, ул. Муромская, д. 22
Телефон: (49232) 61996, 31845
Факс: (49232) 31781
E-mail: posyltorg-kovrov@mail.ru; posyltorg@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Тагулова Елена Викторовна
Директор по закупкам: Дмитриева Галина Александровна
Финансовый директор: Батурина Ольга Михайловна
IT-директор: Воронцов Олег

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 52
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 52
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 13 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Владимир-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Владимирская обл.-52

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Владимирская область (Ковров)-1

Операционная компания: Продукты, ООО

Бренды: Риат-Маркет

Контактные данные:

Фактический адрес: 153003, Ивановская обл., г. Иваново, ул. Парижской Коммуны, д. 16
Телефон: (4932) 306264, 328543
Факс: (4932) 306264
E-mail: prod@riat.indi.ru; super@riat.indi.ru; supermarket@riat-group.ru
Сайт: www.riat-group.ru; www.riat-market.ru
Интернет-магазин: www.riat-market.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Солодов Константин Владимирович

Директор по закупкам: Смирнов Сергей Евгеньевич,
 заместитель директора по коммерческим вопросам
Финансовый директор: Ершова Наталья Николаевна,
 финансовый менеджер
IT-директор: Грушанский Максим Григорьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Иваново-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ивановская обл.-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Иваново-1

Операционная компания: Евролот Запад, ООО

Бренды: Свенская ярмарка

Контактные данные:

Фактический адрес: 241004, Брянская обл., г. Брянск, пр. Московский, д. 106
Телефон: (4832) 757832, 757826
Факс: (4832) 757826
E-mail: ok@svensk.ru
Сайт: www.svensk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бударина Тамара Николаевна
Директор по закупкам: Гусева Татьяна Алексеевна
Финансовый директор: Тайшихина Любовь Николаевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Брянск-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Брянская обл.-8

Операционная компания: Ветерок, ООО; Валз, ООО; ТК 5 Звезд; ИП Козлова

Бренды: 5 Звезд, Продукт

Контактные данные:

Фактический адрес: 141800, Московская обл., г. Дмитров, ул. Внуковская, д. 6
Телефон: (495) 9939828, (496) 2239603
Факс: (495) 9939828



E-mail: tumashova@5-stars.su

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Тумашова Лидия Юрьевна
 Директор по закупкам: Зайцев Артём Сергеевич, менеджер по закупкам;
 Зима Лариса Ивановна, менеджер по закупкам
 Финансовый директор: Бондаренко Ирина Васильевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 14
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 1,5 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Московская область-1

Операционная компания: Бегемот, ООО

Бренды: Бегемот

Контактные данные:

Фактический адрес: 392000, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Максима Горького, д. 17/129
 Телефон: (4752) 630602
 Факс: (4752) 630602
 E-mail: sm_begemot@mail.ru
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Толстых Дмитрий Александрович
 Директор по закупкам: Шатохина Наталья Анатольевна
 Финансовый директор: Квятковская Екатерина Анатольевна
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 15
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Тамбов-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тамбовская обл.-15

Операционная компания: Росби+, ООО (Группа компаний РОСБИ+)

Бренды: Гросфуд

Контактные данные:

Фактический адрес: 111123, Москва, ул. 1-я Владимирская, д. 9 А
 Телефон: (495) 7394269, 6722146, 6722147, 6722148, 6722149, 6722150, 6722151
 Факс: (495) 7394269
 E-mail: rosbi@rosbi.su
 Сайт: www.rosbilt.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чуйкевич Владимир Иванович
 Директор по закупкам: Стаценко Ирина Федоровна
 Финансовый директор: Беленкова Марина Александровна
 IT-директор: Шамаев Сергей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 27
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 27
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-3; Московская обл.-24

Операционная компания: Дом Еды, ЗАО

Бренды: Дом Еды

Контактные данные:

Фактический адрес: 156022, Костромская обл., г. Кострома, ул. Стопани, д. 31
 Телефон: (4942) 430088
 Факс: (4942) 430088
 E-mail: info@dom-edy.ru
 Сайт: www.dom-edy.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Матвеев Олег Анатольевич
 Директор по закупкам: Стеценко Владимир Анатольевич
 Финансовый директор: Лукина Татьяна Анатольевна
 IT-директор: Платунов Игорь Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Кострома-11; Ярославль-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Костромская обл.-12; Ярославская обл.-5

Операционная компания: Смарт Велью Ритейл, ЗАО

Бренды: Оливье

Контактные данные:

Фактический адрес: 143002, Московская обл., г. Одинцово, ш. Можайское, д. 55
Телефон: (495) 5437561
Факс: (495) 5437561
E-mail: info@olivier.ru
Сайт: www.olivier.ru
Интернет-магазин: www.eda-tut.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Сноллаерте Виллем
Директор по закупкам: Кириченко Алексей Александрович
Финансовый директор: Юношева Марина Владимировна
IT-директор: Касенко Тимур

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Москва-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Моска-5; Московская обл.-3

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Московская область-1

Операционная компания: ТД ЦВК, ООО

Бренды: Адмирал, Десяточка, Оптовик

Контактные данные:

Фактический адрес: 156019, Костромская обл., г. Кострома, ш. Кинешемское, д. 4
Телефон: (4942) 491649
Факс: (4942) 491650
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Цветков Евгений Владимирович
Директор по закупкам: Филиппова Елена Сергеевна
Финансовый директор: Разумова Галина Владимировна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 29
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 26
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Иваново-2; Кострома-15; Ярославль-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ивановская обл.-2; Костромская обл.-22; Ярославская обл.-5

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Кострома-1

Операционная компания: Луг да поле, ООО

Бренды: Избенка, ВкусВилл

Контактные данные:

Фактический адрес: 123592, Москва, ул. Кулакова, д. 20
Телефон: (495) 6638602
Факс: (495) 6638602
E-mail: info@izbenka.msk.ru
Сайт: www.izbenka.msk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кривенко Андрей Александрович
Финансовый директор: Демеченко Наталья

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 218
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 218
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Москва-154

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Москва-154; Московская обл.-64

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-2

Операционная компания: ГК Дружба

Бренды: Дружба

Контактные данные:

Фактический адрес: 152908, Ярославская обл., г. Рыбинск, Ярославский тракт, д. 71
Телефон: (4855) 231700, 231719
Факс: (4855) 231700
E-mail: info@drujba-tc.ru
Сайт: www.drujba-tc.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Проскуряков Вадим Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 27
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 16
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС



Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ярославль-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ярославская обл.-28

Операционная компания: Амбитус, ООО

Бренды: Квартал, Амби

Контактные данные:

Фактический адрес: 600033, Владимирская обл., г. Владимир, ул. Мостостроевская, д. 2 А
Телефон: (4922) 444148, 444149
Факс: (4922) 444148
E-mail: Ruk.sio@trio-group.ru
Сайт: www.ambi-kvartal.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дубинин Алексей Владимирович
Директор по закупкам: Гаврилова Татьяна Адольфовна
Финансовый директор: Плюшина Елена Сергеевна
IT-директор: Привалов Алексей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 19
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Владимир-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Владимирская обл.-19

Операционная компания: ТК Доброном, ООО

Бренды: Доброном

Контактные данные:

Фактический адрес: 105043, Москва, ул. 6-я Парковая, д. 2/73
Телефон: (495) 9562561, 9562562
Факс: (495) 9562561, 9562562
E-mail: info@dobronom.ru
Сайт: www.dobronom.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Соколов Сергей Георгиевич
Директор по закупкам: Жила Валентина Ивановна, коммерческий директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-12

Операционная компания: Арон, ООО

Бренды: Пролетарский

Контактные данные:

Фактический адрес: 398002, Липецкая обл., г. Липецк, ул. Гагарина, д. 8
Телефон: (4742) 414919
Факс: (474) 2405186
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бадиков Константин Анатольевич
Директор по закупкам: Бадикова Нина Ивановна
Финансовый директор: Бадикова Нина Ивановна
IT-директор: Белоглахов Андрей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Липецк-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Липецкая обл.-12

Операционная компания: Вакторг, ООО

Бренды: Манго

Контактные данные:

Фактический адрес: 107065, Москва, ул. Хабаровская, д. 15
Телефон: (495) 9898300
Факс: (495) 9898300
E-mail: info@mangosm.ru
Сайт: www.mangosm.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чекулаева Елена Евгеньевна
Директор по закупкам: Бак Олег Климович, ком.дир
Финансовый директор: Козлова Светлана Анатольевна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-8; Московская обл.-1

Операционная компания: нет единого

Бренды: Гастроном-21 (ранее Аристей-Импэкс)

Контактные данные:

Фактический адрес: 113035, Москва, ул. Большая Ордынка, д. 10

Телефон: (495) 9390976, 9381044

Факс: (495) 9390976

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-10; Московская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-1

Операционная компания: Рось, ООО

Бренды: Рось

Контактные данные:

Фактический адрес: 141100, Московская обл., г. Щелково, пр. Пролетарский, д. 4, корп. 3

Телефон: (496) 2534015

Факс: (495) 2239786

E-mail: direktor_ros@bk.ru

Сайт: www.rosuniversam.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ягунов Андрей Юрьевич

Директор по закупкам: Карпенко Оксана Владимировна

Финансовый директор: Зеленская Ирина Сергеевна

IT-директор: Кривенко Павел Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-9

Операционная компания: Продтовары, ЗАО

Бренды: Продтовары, Продовольственный мир

Контактные данные:

Фактический адрес: 140415, Московская обл., г. Коломна, ул. Колхозная, д.1

Телефон: (496) 6148673, 6169231, 6134232

Факс: (496) 6142631

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Федорина Лилия Анатольевна

Директор по закупкам: Коренева Юлия Вячеславовна,

заместитель генерального директора по коммерческим

вопросам

Финансовый директор: Глебова Ирина Владимировна,

главный бухгалтер

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 25

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 25

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-25

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Московская область-1

Операционная компания: Гранд, ООО

Бренды: Гранд

Контактные данные:

Фактический адрес: 142620, Московская обл., г. Куровское,

ул. Куйбышева, д. 2/11

Телефон: (496) 4110537, 4113701

Факс: (496) 4113701

E-mail: Office-grand@mail.ru

Сайт: www.ooo-grand.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Живцов Эдуард Николаевич

Директор по закупкам: Макарова Лариса Анатольевна,

коммерческий директор

Финансовый директор: Широкова Наталья Юрьевна, главный

бухгалтер

IT-директор: Закиров Руслан

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9



Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Московская обл.-9

Операционная компания: Атрус, ЗАО

Бренды: Атрус

Контактные данные:

Фактический адрес: 152151, Ярославская обл., г. Ростов, ул. Луначарского, д. 48
Телефон: (48536) 64044, 65247
Факс: (48536) 64044, 65247
E-mail: atrus@atrus.su
Сайт: www.atrus.su
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мирзоев Руслан Таирович
Финансовый директор: Дубова Людмила Уновна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 33
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 30
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Ярославль-19

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ярославская обл.-33

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Ярославская область-1

Операционная компания: Торговый Дом Холдинг-Центр, ОАО

Бренды: ХЦ

Контактные данные:

Фактический адрес: 127018, Москва, ул. Трифоновская, д. 12
Телефон: (495)7716651
Факс: (495)7716651
E-mail: info@hcdom.ru
Сайт: www.hcdom.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Майорова Регина Николаевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Москва-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Москва-4

Операционная компания: ГК Елена

Бренды: Елена

Контактные данные:

Фактический адрес: 248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Товарная, д. 5
Телефон: (4842) 223960, 400855
Факс: (4842) 223972
E-mail: office@barsky.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: нет единого
Директор по закупкам: Дроздова Ирина Михайловна, коммерческий директор
Финансовый директор: нет единого

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 25
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 25
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Калуга-25

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Калужская обл.-25

Операционная компания: Герма, ООО

Бренды: Герма

Контактные данные:

Фактический адрес: 140180, Московская обл., г. Жуковский, ул. Амет-хан Султана, д. 37
Телефон: (495) 5568121, 5568482
Факс: (495) 5561363
E-mail: germaooo@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Колесов Алексей Алексеевич
Директор по закупкам: Копцова Наталья Юрьевна, товаровед
 Шепин Дмитрий Вячеславович, товаровед
Финансовый директор: Трафлялина Ольга Анатольевна, главный бухгалтер

IT-директор: Кукин Дмитрий Алексеевич, системный администратор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-3

Операционная компания: Универсам плюс, ООО (ГК Универсам)

Бренды: Универсам, Кружка, Презент

Контактные данные:

Фактический адрес: 601400, Владимирская обл., г. Вязники, ул. Стахановская, д. 28 а
Телефон: (49233) 21581
Факс: (49233) 21581
E-mail: retail@univergroup.ru
Сайт: www.univergroup.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лепилов Олег Леонидович
Директор по закупкам: Андрианова Татьяна Александровна, коммерческий директор сети Универсам
Финансовый директор: Аборкина Анна Павловна, Бухгалтер по сверке с поставщиками и клиентами

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 43
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 43
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Владимирская обл.-43

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Владимирская область, г. Вязники ул. Железнодорожная, 7

Операционная компания: ТД Город изобилия, ООО

Бренды: Город изобилия

Контактные данные:

Фактический адрес: 105425, Москва, ул. 5-я Парковая, д. 3
Телефон: (495) 4654904, 4654157
Факс: (495) 4654904, 4654157

E-mail: emasko11@gmail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Галкович Андрей Олегович
Директор по закупкам: Алябовский Сергей Ильич
Финансовый директор: Работникова Елена Евгеньевна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-9

Операционная компания: ВИЗИТ-1, ООО (ГК АБИ Групп)

Бренды: Все в розочках, Добряк, Самбери, Экономыч

Контактные данные:

Фактический адрес: 600026, Владимирская обл., г. Владимир, ул. Тракторная, д. 45
Телефон: (4922) 353574, 537777 доб. 2233, 360990, 332033
Факс: (4922) 353574, 360990
E-mail: egotovaou@abigroup.ru
Сайт: www.abigroup.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бурдина Людмила Ивановна
Директор по закупкам: Силакова Инесса Владимировна
Финансовый директор: Павина Анна Александровна
IT-директор: Шуравлев Алексей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Владимир-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Владимирская обл.-12

Операционная компания: Валькор, ООО; АльфаМаркет, ООО; Калинка Ренессанс, ООО

Бренды: Альбатрос

Контактные данные:



Фактический адрес: 142531, Московская обл., г. Электрогорск, ул. Советская, д. 32
Телефон: (903) 2910088
E-mail: gamma67@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Титов Дмитрий Николаевич, генеральный директор ООО "Альфамаркет", ООО "Калинка Ренессанс"; Кауркина Татьяна Валентиновна, генеральный директор ООО "Валькор"
Директор по закупкам: Голубев Александр Юрьевич, коммерческий директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 21
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 21
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-21

Операционная компания: Вендор, ООО

Бренды: Кауфман, Мир Вкуса, Галерея Чижова

Контактные данные:

Фактический адрес: 394030, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Богачева, д. 1 А
Телефон: (473)2638626
Факс: (473) 2390808
E-mail: market_chizhov@mail.ru
Сайт: www.mir-vkusa.ru
Интернет-магазин: www.mir-vkusa.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Чижов Александр Викторович, руководитель направления food retail Ассоциации "Галерея Чижова"

Директор по закупкам: Павленко Владислав Леонидович, коммерческий директор

Финансовый директор: Болдырева Марина Егоровна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Воронеж-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Воронежская обл.-9

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов:

1 тыс. кв. м.

Операционная компания: Вкусный остров, ООО

Бренды: Вкусный остров

Контактные данные:

Фактический адрес: 141008, Московская обл., г. Мытищи, ул. Мира, д. 30, корп. 41
Телефон: (495) 9802554, 5824786, (498) 6024905
Факс: (495) 9802554
E-mail: vo-eda@mail.ru
Сайт: www.vkostrov.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Крюкова Ольга Витальевна
Директор по закупкам: Канашин Евгений Фёдорович
Финансовый директор: Тимошенко Наталья Владимировна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-3

Операционная компания: ОптПотреб, ООО

Бренды: Огни столицы

Контактные данные:

Фактический адрес: 127572, Москва, ш. Алтуфьевское, д. 95
Телефон: (499) 9088801
Факс: (499) 9088810
E-mail: info@zx2.ru
Сайт: www.ognistolicy.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Липка Павел Иванович

Директор по закупкам: Сорока Марина Анатольевна, коммерческий директор

Финансовый директор: Никонова Светлана Александровна, главный бухгалтер

IT-директор: Козин Сергей, начальник отдела IT

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-7; Московская обл.-1; Нижегородская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-1

Операционная компания: ПК Лаваш, ООО

Бренды: Лаваш

Контактные данные:

Фактический адрес: 214000, Смоленская обл., г. Смоленск, ул. Коленкова, д. 3
Телефон: (4812) 656500, 244200
Факс: (4812) 384044
E-mail: mail@lavash-smolensk.ru
Сайт: www.lavash-smolensk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Разуваев Валерий Алексеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 58
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 58
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Смоленск-58

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Смоленская обл.-58

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Смоленск-3

Операционная компания: Барыбинец, ООО

Бренды: Барыбинец

Контактные данные:

Фактический адрес: 142060, Московская обл., мкрн. Барыбино, ул. 1-я Вокзальная, д. 28 б
Телефон: (496)7964371, 7964242, 7964655
Факс: (496) 7964371
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Терехов Владимир Алексеевич
Директор по закупкам: Князева Ольга Николаевна, коммерческий директор
Финансовый директор: Красникова Ирина Петровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-9

Операционная компания: Торнадо, ООО

Бренды: Торнадо

Контактные данные:

Фактический адрес: 142305, Московская обл., г. Чехов, ул. Дорожная д.2
Телефон: (496)7230477
Факс: (496)7230477
E-mail: torn2003@yandex.ru; info@tornado-chehov.ru
Сайт: www.tornado-chehov.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шепелюк Олег Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-9

Операционная компания: Северное сияние, ООО; Фирма Панин и Ко, ООО

Бренды: Северное сияние

Контактные данные:

Фактический адрес: 107150, Москва, булв. Маршала Рокоссовского, д. 16, стр. 1
Телефон: (495) 9636342
Факс: (495) 9636342
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Левашко Татьяна Сергеевна
Директор по закупкам: Левашко Татьяна Сергеевна
Финансовый директор: Левашко Татьяна Сергеевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.



Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-4

Операционная компания: Наманган, ЗАО

Бренды: Наманган

Контактные данные:

Фактический адрес: 109386, Москва, ул. Ставропольская, д. 38/2

Телефон: (495) 3595201, 3597038

Факс: (495) 3595201

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шабанов Роман Суратович

Финансовый директор: Ахметов Мурат Суратович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-4

Операционная компания: Славянка, ООО и др.

Бренды: Славянка

Контактные данные:

Фактический адрес: 170028, Тверская обл., г. Тверь, ул.

Орджоникидзе, д. 48 а

Телефон: (4822) 423333

Факс: (4822) 423333

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бражников Анатолий Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Тверь-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тверская обл.-7

Операционная компания: Домашний, ООО

Бренды: Домашний

Контактные данные:

Фактический адрес: 117624, Москва, ул. Ливенская, д. 11

Телефон: (495)7165754, 7161618

Факс: (495)7165754, 7161618

E-mail: snab@market-u-doma.ru

Сайт: www.market-u-doma.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Смолин Сергей Михайлович

Директор по закупкам: Дмитриева Елена Николаевна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-3

Операционная компания: Липка, ООО

Бренды: Липка

Контактные данные:

Фактический адрес: 398007, Липецкая обл., г. Липецк, ул.

Студеновская, д. 124 А

Телефон: (4742) 516517

Факс: (4742) 516517

E-mail: lipka-office@yandex.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Савицкий Игорь Юрьевич

Директор по закупкам: Савицкий Игорь Юрьевич, и. о. коммерческого директора

Финансовый директор: Жданов Андрей Николаевич, исполнительный директор

IT-директор: Капля Дмитрий Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Липецк-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Липецкая обл.-5

Операционная компания: Валкор, ООО

Бренды: Круста

Контактные данные:

Фактический адрес: 141033, Московская обл., рп.

Пироговский, ул. Фабричная, д. 1

Телефон: (495) 5881946

Факс: (495) 5881946

E-mail: elena-zakaz-kor@mail.ru

Сайт: www.krusta24.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кауркина Татьяна Валентиновна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 22

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 18

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-22

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Мытищи

Операционная компания: Андора, ООО; Эконом, ООО

Бренды: Эконом, Огонек

Контактные данные:

Фактический адрес: 392000, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул.

Московская, д. 1 а

Телефон: (4752) 714149

Факс: (4752) 714121

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Толмачева Ирина Васильевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 31

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 24

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Тамбов-23

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Тамбовская обл.-31

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Тамбов-1

Операционная компания: Первая Логистическая Компания, ООО

Бренды: Эконом

Контактные данные:

Фактический адрес: 305527, Курская обл., д. Ворошнево, база "Плодоовощ"

Телефон: (4712) 329577

Факс: (4712) 329577

E-mail: klc@kursklogistic.ru

Сайт: www.kursklogistic.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Волохов Николай Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 22

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 22

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Курск-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Курская обл.-22

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 50 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Курская область

Операционная компания: ТД Воронежский-2000, ООО

Бренды: В десяточку

Контактные данные:

Фактический адрес: 394016, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой дивизии, д. 255

Телефон: (473) 2419000, 2418000, 2212195, 2790665, 2906190

Факс: (473) 2212195

E-mail: info@alkoass.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Манукалов Сергей Викторович

Директор по закупкам: Каревина Алена Юрьевна

Финансовый директор: Игнатова Ирина Александровна,

главный бухгалтер

IT-директор: Каллинский Сергей



Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 45
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 45
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Воронеж-36

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Воронежская обл.-45

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Воронеж-1

Операционная компания: Торг-пласт, ООО; Продторг, ООО

Бренды: Бородино

Контактные данные:

Фактический адрес: 141600 Московская обл., г. Клин, пр-д. Бородинский, д. 30
Телефон: (49624) 22149, 38744, 79443, 27488, 23130
Факс: (49624) 38010
E-mail: KLA7571@mail.ru
Сайт: www.tsborodino.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бедловская Марина Константиновна
Директор по закупкам: Карева Людмила Анатольевна, начальник закупочного отдела
Финансовый директор: Бедловская Марина Константиновна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Московская область-1

Операционная компания: ТК Алекс, ООО

Бренды: Алекс

Контактные данные:

Фактический адрес: 600000, Владимирская обл., г. Владимир, ул. Северная, д. 112
Телефон: (4922) 335977

Факс: (4922) 335977, доб. 119

E-mail: info@alexfoods.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Претека Надежда Викторовна
Директор по закупкам: Слободенюк Надежда Дмитриевна, руководитель отдела маркетинга

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Владимир-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Владимирская обл.-18

Операционная компания: Любимые продукты-1, ООО

Бренды: Любимые продукты, МодернЪ

Контактные данные:

Фактический адрес: 393740, Тамбовская обл., г. Мичуринск, пр-д. Лавровский, д. 1
Телефон: (47545) 22606, 28771
Факс: (47545) 22606
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мальков Юрий Владиславович
Директор по закупкам: Полубояринов Вадим Анатольевич
Финансовый директор: Телегин Артем Викторович
IT-директор: Тонких Вадим Федорович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Тамбов-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Тамбовская обл.-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Самара-1

Операционная компания: Евроторг-Запад, ООО

Бренды: Евроторг

Контактные данные:

Фактический адрес: 214031, Смоленская обл., г. Смоленск, ул. 25 Сентября, д. 30 В
Телефон: (4812) 244112
Факс: (4812) 244112
E-mail: MarisovaA@eurotorg.by
Сайт: www.eurotorg.info
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Застенский Андрей Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 28
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 28
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Смоленск-12; Брянск-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Смоленская обл.-27; Брянская обл.-1

Операционная компания: Бежин луг, ООО

Бренды: Бежин луг

Контактные данные:

Фактический адрес: 302016, Орловская обл., г. Орел, ул. Линейная, д. 141
Телефон: (4862) 444545
Факс: (4862) 444545
E-mail: post@beginlug.su
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Черкасова Оксана Викторовна
Директор по закупкам: Аленичев Андрей Михайлович, коммерческий директор
Финансовый директор: Аленичев Андрей Михайлович
IT-директор: Кузин Александр Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Орел-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Орловская обл.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Орел-1

Операционная компания: ТД Ассорти, ООО

Бренды: Ассорти

Контактные данные:

Фактический адрес: 601910, Владимирская обл., г. Ковров, ул. Туренева, д. 9
Телефон: (49232) 62820
Факс: (49232) 62820
E-mail: assorti.kovrov@gmail.com
Сайт: www.policanov.ru/assorti.php
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Поликанов Дмитрий Алексеевич
Директор по закупкам: Семина Наталья Вячеславовна
Финансовый директор: Мельникова Наталья Николаевна
IT-директор: Орлов Максим

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Владимирская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Владимирская область-1

Операционная компания: ТК Веста-СА, ООО

Бренды: Веста

Контактные данные:

Фактический адрес: 141071, Московская обл., г. Королев, ул. Грабина, д. 10 Б
Телефон: (495) 5166448, 5162119
Факс: (495) 5165709
E-mail: vesta-sa-office@mail.ru
Сайт: www.vesta-sa.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Палазян Владимир Мисакович
Директор по закупкам: Рахмановский Сергей Юрьевич
Финансовый директор: Тросова Ирина Ивановна
IT-директор: Касатин Данила Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014



Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-6

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 2,2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Московская область-1

Операционная компания: Синторг, ООО

Бренды: Синторг

Контактные данные:

Фактический адрес: 394030, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Пирогова, д. 10
Телефон: (473) 2550516
Факс: (473) 2550517
E-mail: sintorg@sintez.vsi.ru
Сайт: www.sintez.vsi.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Стекольников Аркадий Николаевич
Директор по закупкам: Поликина Татьяна Константиновна
Финансовый директор: Мишина Наталья Викторовна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 31
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 31
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Воронеж-22

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Белгородская обл.-7; Воронежская обл.-24

Операционная компания: ИП Кузнецова Н.А.

Бренды: Айсберг

Контактные данные:

Фактический адрес: 309290, Белгородская обл., г. Шебекино, ул. Луговая, д. 1
Телефон: (47248) 22195, 23047, 23086, 23074
Факс: (47248) 22195, 23047, 23086, 23074
E-mail: acberg_office@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецова Наталья Александровна
Директор по закупкам: нет должности
Финансовый директор: нет должности
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Белгородская обл.-12

Операционная компания: Интер МТД, ЗАО

Бренды: Экспошоп Cash&Carry

Контактные данные:

Фактический адрес: 123100, Москва, наб. Краснопресненская, д. 14
Телефон: (499) 7952544, 7952529, 7952884
Факс: (495) 6476294
E-mail: mtd@intermtd.ru
Сайт: www.intermtd.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Давидянц Давид Михайлович
Директор по закупкам: Барканова Светлана Юрьевна, начальник отдела закупок
Финансовый директор: Толочко Ольга Алексеевна
IT-директор: Бондаренко Сергей Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-1

Операционная компания: Метатр, ООО

Бренды: Метатр

Контактные данные:

Фактический адрес: 141070, Московская обл., г. Королев, ул. Ленина, д. 10/6
Телефон: (495) 5442800, 5165657, 5165792
Факс: (495) 5442800
E-mail: info@metatr.ru
Сайт: www.metatr.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бобровнич Сергей Сергеевич
Директор по закупкам: Фомичева Лидия Павловна
IT-директор: Кусков Роман Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-16

Операционная компания: Снежка, ОАО

Бренды: Снежка

Контактные данные:

Фактический адрес: 241519, Брянская обл., Брянский р-н, пос. Путевка

Телефон: (4832) 651415, 651494

Факс: (4832) 651415, 651494

E-mail: snezhka@ria-link.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Егоренков Дмитрий Николаевич

Директор по закупкам: Муртазалиев Али Чайдобегович

Финансовый директор: нет должности

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 23

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 23

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Брянск-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Брянская обл.-23

Операционная компания: Винегрет, ООО

Бренды: Винегрет

Контактные данные:

Фактический адрес: 3940355, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Воршилова, д. 43

Телефон: (473) 2134334

Факс: (473) 2134334

E-mail: office@vinigret-vm.ru

Сайт: www.tdmrv.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Будаиханов Михаил Вазирханович, генеральный директор ООО "Винегрет"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 20

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Воронеж-20

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Воронежская обл.-20

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Воронеж-1

Операционная компания: Рябинка, ЗАО

Бренды: Рябинка

Контактные данные:

Фактический адрес: 121357, Москва, ш. Аминьевское, д. 26

Телефон: (495) 4456949, 4456902, 4456954

Факс: (495) 4456949

E-mail: rinfo@zmail.ru

Сайт: www.ryabinka.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кочетов Владимир Борисович

Директор по закупкам: Каткова Елена Ивановна

Финансовый директор: Наумненко Юлия Леонидовна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-7

Операционная компания: Продукты Торговая лига, ЗАО

Бренды: Торговая лига

Контактные данные:

Фактический адрес: 153000, Ивановская обл., г. Иваново, ул.

Театральная, д. 21/7

Телефон: (493) 2327388, 2324711

Факс: (493) 2327388

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Губа Александр Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС



Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Иваново-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ивановская обл.-15

Операционная компания: Мета, ООО

Бренды: Яппи

Контактные данные:

Фактический адрес: 123317, Москва, наб. Пресненская, д. 8, стр. 1

Телефон: (495) 7838353

Факс: (495) 6609810

E-mail: yurpie@meta-tm.ru

Сайт: www.yurpie-market.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шафран Наталья Анатольевна

Директор по закупкам: нет единого

Финансовый директор: Калягина Ольга Васильевна

IT-директор: Гарбовский Дмитрий

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-4

Операционная компания: Гастрономир, ООО

Бренды: Гастрономир

Контактные данные:

Фактический адрес: 129337, Москва, ш. Ярославское, д. 63

Телефон: (499) 1825710

Факс: (499) 1830356

E-mail: gastronomir@yandex.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Минайлова Елена Викторовна

IT-директор: Крючков Виктор Михайлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-10

Операционная компания: Тесей, ООО

Бренды: Тесей

Контактные данные:

Фактический адрес: 142305, Московская обл., г. Чехов, ул. Дорожная, д. 2

Телефон: (496)7230477, 7239499

Факс: (496) 7235091

E-mail: torn2003@yandex.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Рябоконе Геннадий Александрович

Директор по закупкам: Кузьмина Мария Анатольевна

Финансовый директор: Еленкина Ольга Альбертовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-9

Операционная компания: ТД-ОПТ, ООО; Кондитерский ТД, ООО

Бренды: Росвкус

Контактные данные:

Фактический адрес: 600000, Владимирская обл., г. Владимир, ул. Володарского, д. 10

Телефон: (4922) 451902

Факс: (4922) 451902

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Космаков Эдуард Васильевич

Директор по закупкам: Овчинникова Светлана

Александровна, начальник отдела маркетинга

Финансовый директор: Гуцалюк Ирина Владимировна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Владимир-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Владимирская обл.-11

Операционная компания: Фермер Торг, ООО (УК
Фермер торг, ООО)

Бренды: Фермер

Контактные данные:

Фактический адрес: 308033, Белгородская обл., г. Белгород,
ул. Королева, д. 2 А, корп. 2
Телефон: (4722) 248609
Факс: (4722) 248608
E-mail: isukova@fermerbel.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Курашик Леонид Иванович
Директор по закупкам: Добродулов Денис Александрович
Финансовый директор: Длейченко Виктор Николаевич
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 24
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 24
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Белгород-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Белгородская обл.-24

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Белгород-1

Операционная компания: Заодно, ООО

Бренды: Заодно

Контактные данные:

Фактический адрес: 143441, Московская обл., п/о Путилово,
72 км. МКАД, БП Гринвуд, корп. 1
Телефон: (495) 2120440
Факс: (495) 2120440
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Еременко Юрий Борисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-10

Операционная компания: Купец, ООО

Бренды: Купец

Контактные данные:

Фактический адрес: 153000, Ивановская обл., г. Иваново, ул.
Палехская, д. 4
Телефон: (493) 2939127, 2939128
Факс: (493) 2939127, 2939128
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гюльмамедов Васид Шукурович
Директор по закупкам: Воронина Алла Геннадиевна
Финансовый директор: Соколова Мария Владимировна
IT-директор: Павлычев Дмитрий Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 20
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Иваново-20

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ивановская обл.-20

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,6 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Иваново-1

Операционная компания: Лотос Ритейл, ООО

Бренды: Лотос М

Контактные данные:

Фактический адрес: 150040, Ярославская обл., г. Ярославль,
пр. Октября, д. 46
Телефон: (4852) 727192, 328094, 493162, 459896
Факс: (4852) 727192
E-mail: lotos-m@mail.ru
Сайт: www.yarlotos.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Смирнов Александр Владимирович
Директор по закупкам: Смирнов Александр Владимирович
Финансовый директор: Смирнов Александр Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5



Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ярославль-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ярославская обл.-5

Операционная компания: Ридмаркет, ООО

Бренды: Алекма

Контактные данные:

Фактический адрес: 123308, Москва, пр. Маршала Жукова, д. 4

Телефон: (495) 9212550, 9212544

Факс: (495) 9212550, 9212544

E-mail: aelina@alekma.ru

Сайт: www.alekma.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Паргентянн Ваган Георгиевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-3; Новосибирск-3; Нижний Новгород-1; Пенза-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-3; Новосибирская обл.-3; Нижегородская обл.-1; Пензенская обл.-1

Операционная компания: Квартал-Тула, ООО

Бренды: Квартал-Тула

Контактные данные:

Фактический адрес: 300024, Тульская обл., г. Тула, ул.

Дзержинского, д. 11

Телефон: (4872) 304565, 484852, 416922, 262962

Факс: (4872) 422461

E-mail: info@kvartal-tula.ru

Сайт: www.kvartal-tula.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Зверев Юрий Васильевич

Директор по закупкам: Евгениев Сергей Евгеньевич

Финансовый директор: Никулина Наталья Федоровна

IT-директор: Клочков Евгений Андреевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Тула-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Тульская обл.-6

Операционная компания: ВТА-Ресурс, ООО

Бренды: ВТА-ресурс

Контактные данные:

Фактический адрес: 117042, Москва, булв. Адмирала Ушакова, д. 18

Телефон: (495) 7166790, 7169027, 7166818, 7165754, 6592209

Факс: (495) 7166790

E-mail: info@vtaresurs.ru

Сайт: www.vtaresurs.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Весенев Анатолий Степанович

Директор по закупкам: Весенев Анатолий Степанович

Финансовый директор: Весенев Анатолий Степанович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-3

Операционная компания: КЦ Меркурий, ОАО;
Меркурий-плюс, ООО

Бренды: Меркурий (Брянск)

Контактные данные:

Фактический адрес: 241014, Брянская обл., г. Брянск, ул. Вокзальная, д. 122

Телефон: (4832) 567822, 562734

Факс: (4832) 562734

E-mail: co@merk32.ru

Сайт: www.merk32.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Полугаевский Александр Анатольевич

Директор по закупкам: Школина Светлана Алексеевна, коммерческий директор

Финансовый директор: Гостева Александра Михайловна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Брянск-16

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Брянская обл.-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Брянск

Операционная компания: 7.12, ООО

Бренды: Семь. Двенадцать (7.12)

Контактные данные:

Фактический адрес: 115088, Москва, ул. Южнопортовая, д. 5

Телефон: (495) 6798803, (968) 7124712

Факс: (495) 6798803

E-mail: welcome@7to12.ru

Сайт: www.7to12.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Цапко Дмитрий Михайлович

Директор по закупкам: Тихомирова Ольга Геннадиевна

Финансовый директор: нет должности

IT-директор: Сокол Вячеслав

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-8

Операционная компания: МТК, ООО

Бренды: Микей

Контактные данные:

Фактический адрес: 214036, Смоленская обл., г. Смоленск, ул.

Попова, д. 84

Телефон: (4812) 209501, 209502

Факс: (4812) 209503

E-mail: email@mikei.ru

Сайт: www.mikei.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лавринов Александр Владимирович

Директор по закупкам: Кузнецов Александр

Финансовый директор: Завситовский Виталий Карлович

IT-директор: Горбылев Сергей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Смоленск-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Смоленская обл.-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 0,1 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Смоленск-1

Операционная компания: Фон-маркет, ООО

Бренды: Солнечный мир

Контактные данные:

Фактический адрес: 124527, Москва, г. Зеленоград, корп. 843

Телефон: (499) 7357211, 7353403

Факс: (499) 7357211, 7353403

E-mail: nz@sunnyworld.ru

Сайт: www.sunnyworld.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гафуров Вячеслав Климович

Финансовый директор: Гафуров Вячеслав Климович

IT-директор: Бочков Вячеслав

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 2

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-2

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-

1

Операционная компания: Сорока Маркет, ООО

Бренды: Сорока

Контактные данные:

Фактический адрес: 150038, Рязанская обл., г. Рязань, ул.

Октябрьская, д. 61

Телефон: (4912) 900856, 955047

Факс: (4912) 900856

E-mail: sorokamarket@soroka.rzn.ru

Сайт: www.soroka-rzn.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Попова Светлана Олеговна

Директор по закупкам: Беляева Ирина Михайловна, коммерческий директор



IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Рязань-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Рязанская обл.-12

Операционная компания: Промторгресурс, ООО;
 Вестпрод, ООО; Сбыторг, ООО; Фудсеритейл, ООО

Бренды: Зеленый остров

Контактные данные:

Фактический адрес: 394000, Воронежская обл., г. Воронеж,
 пр. Московский, д. 11/11 Б
 Телефон: (473) 2205301, 2622560
 Факс: (473) 2205301
 E-mail: office@rusap.vrn.ru
 Сайт: www.rusapp.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Богачев Владимир Александрович
 Директор по закупкам: Разулаева Ирина Геннадиевна
 Финансовый директор: Драчевский Сергей Леонидович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Воронеж-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Воронежская обл.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Воронежская область-1

Операционная компания: ИП Вольпер А.В.; Варяг, ООО

Бренды: Варяг

Контактные данные:

Фактический адрес: 241016, Брянская обл., г. Брянск, ул.
 Вокзальная, д. 71
 Телефон: (4832) 777000, 777111, 572956, 538833, 574271
 Факс: (483) 2538844
 E-mail: varyagbryansk@gmail.com
 Сайт: www.varyag.net
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Вольпер Леонид Викторович,владелец
 сети; Алексанкина Марина Николаевна, генеральный директор
 ООО "Варяг"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Брянск-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Брянская обл.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 7 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Брянская область-1

Операционная компания: ТД МЖК Бутово, ООО;
 Вкуснов, ООО,

Бренды: Едокь, Вкуснов

Контактные данные:

Фактический адрес: 117628, Москва, ул. Старобицевская, д.
 11
 Телефон: (495) 7116745, 7116772
 Факс: (495) 7116745
 E-mail: mjk@butovo.ru; mzkbutovo@mail.ru
 Сайт: www.butovo.ru; www.ed-ok.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Салават Равильевич Салимов
 Директор по закупкам: Крикунова Елена Михайловна,
 коммерческий директор
 Финансовый директор: Рысева Ирина Александровна
 IT-директор: Брюшаева Светлана Николаевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Москва-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Москва-3

Операционная компания: Л-Т, ООО

Бренды: Продукты, Пчелка, ТЦ Каравай, Лимак

Контактные данные:

Фактический адрес: 398036, Липецкая обл., г. Липецк, ул.
 Каткова, д. 40

Телефон: (4742) 469799, 459545, 469870

Факс: (4742) 469940

E-mail: id@limak.ru

Сайт: www.limak.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Давыдова Юлия Юрьевна

Директор по закупкам: Слабун Елена

Финансовый директор: Струкова Лариса Ивановна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Липецк-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Липецкая обл.-17

Операционная компания: ТД Каравай, ООО

Бренды: Каравай

Контактные данные:

Фактический адрес: 142412, Московская обл., г. Ногинск, ш.

Энтузиастов, д. 3 Б

Телефон: (496) 5143998

Факс: (496) 5143998

E-mail: mail@caravay.com

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Самков Николай Николаевич

Финансовый директор: Самков Николай Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-5

Операционная компания: Парус, ООО

Бренды: Парус

Контактные данные:

Фактический адрес: 308033, Белгородская обл., г. Белгород,

ул. Губкина, д. 22

Телефон: (4722) 529275

Факс: (4722) 529275

E-mail: ko@parustorg.ru

Сайт: www.parustorg.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бондаренко Василий Леонидович

Директор по закупкам: Казаренова Наталья Николаевна,
руководитель отдела закупок

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Белгород-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Белгородская обл.-7

Операционная компания: Фирма БиМ, ООО

Бренды: Бим

Контактные данные:

Фактический адрес: 121353, Москва, ул. Гвардейская, д. 14

Телефон: (495) 7353734, 4482301

Факс: (495) 7353734

E-mail: info@gastronombim.ru

Сайт: www.gastronombim.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шарапов Александр Александрович

Директор по закупкам: Исаев Дмитрий Юрьевич

Финансовый директор: Смирнова Ольга Валерьевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-9

Операционная компания: Ритейл-1(,2, 4, 6, 7,8)ООО;

Едофф-, ООО; Едофф Фудс, ООО

Бренды: Едофф

Контактные данные:

Фактический адрес: 123181, Москва, ул. Маршала Каткуова,

д. 19, корп. 1

Телефон: (903) 5770674

E-mail: info@edoff.ru

Сайт: www.edoff.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Раструсный Владимир Юрьевич

Финансовый директор: нет должности



Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-5

Операционная компания: Солтекс, ООО

Бренды: Солтекс

Контактные данные:

Фактический адрес: 121471, Москва, ш. Можайское, д. 29/2, стр.1
Телефон: (495) 4179745, 4432955
Факс: (495) 4179745, 4432955
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Самедов Низами Гюльбага Оглы
Директор по закупкам: Самедов Низами Гюльбага Оглы
Финансовый директор: Самедов Низами Гюльбага Оглы
IT-директор: Самедов Низами Гюльбага Оглы

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Москва-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Москва-3

Операционная компания: Эдита, ООО

Бренды: Эдита, Табак

Контактные данные:

Фактический адрес: 141700, Московская обл., г. Долгопрудный, пр. Лихачевский, д. 12
Телефон: (498)7446868
Факс: (495) 9267715
E-mail: zakupka@edita-retail.ru
Сайт: www.edita-shop.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Герасимов Эдуард Вячеславович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Московская обл.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Московская область-1

Операционная компания: ИП Мангасарян Г.Г.;

Стройтранс, ООО

Бренды: Мечта

Контактные данные:

Фактический адрес: 601952, Владимирская обл., с. Клязьминский Городок, ул. Клязьминская, д. 4
Телефон: (49232) 68581, 68580, 48837
Факс: (49232) 68580
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мангасарян Гарик Газанфарович
Директор по закупкам: нет должности
Финансовый директор: Селезнева Светлана Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Владимирская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,5 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Владимирская область-1

Операционная компания: ВИК, ООО

Бренды: ВИК

Контактные данные:

Фактический адрес: 394030, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Свободы, д. 69
Телефон: (473) 2398696, 2398697
Факс: (473) 2398696
E-mail: office@domch.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Смирнова Мария Ивановна
 Директор по закупкам: Котлярова Наталья Николаевна
 Финансовый директор: Коптева Наталья Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Воронеж-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Воронежская обл.-7

Операционная компания: Прогресс, ООО

Бренды: Прогресс

Контактные данные:

Фактический адрес: 300036, Тульская обл., г. Тула, ул. Кабакова, д. 79
 Телефон: (4872) 395364
 Факс: (4872) 395364
 E-mail: prgmarket@mail.ru
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дружин Игорь Васильевич
 Директор по закупкам: нет должности
 Финансовый директор: нет должности
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Тула-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Тульская обл.-4

Операционная компания: Семейная выгода, ООО

Бренды: Семейная Выгода

Контактные данные:

Фактический адрес: 115162, Москва, ул. Шаболовка, д. 59
 Телефон: (499) 9073565
 Факс: (499) 9073565
 E-mail: info@familyprofit.ru
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Барышников Роман Никитович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Москва-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Москва-7

Операционная компания: ТК Зодиак, ООО

Бренды: Зодиак

Контактные данные:

Фактический адрес: 390006, Рязанская обл., г. Рязань, пл. Свободы, д. 4
 Телефон: (4912) 281256
 Факс: (4912) 281256
 E-mail: zodiak.rzn@gmail.com
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шрамков Игорь Борисович
 Директор по закупкам: Демина Людмила Михайловна
 Финансовый директор: Лобанова Инна Николаевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Рязань-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Рязанская обл.-3

Операционная компания: Георгий, ЗАО

Бренды: Георгий

Контактные данные:

Фактический адрес: 141315, Московская обл., г. Сергиев-Посад, ш. Новоугличское, д. 73
 Телефон: (496) 5492244, 5492245, 5420958, 5458044
 Факс: (496) 5492244
 E-mail: нет данных
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Макаров Олег Константинович
 Директор по закупкам: Александров Сергей Алексеевич, коммерческий директор
 Финансовый директор: Бережной Валерий Григорьевич, главный бухгалтер

Операционные показатели:



Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 0,9 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Московская область-1

Операционная компания: ТД Покоторг, ООО

Бренды: Покоторг

Контактные данные:

Фактический адрес: 115088, Москва, ул. Угрешская, д. 26, стр. 6
 Телефон: (495) 7778113, 9955306
 Факс: (495) 7778113, 6791820
 E-mail: pokotorg1@mail.ru
 Сайт: www.pokotorg.com; www.polufabrikati.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Митев Димитр Иорданович
 Директор по закупкам: Самородская Татьяна Евгеньевна
 Финансовый директор: Митев Димитр Иорданович
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-6

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Москва-1

Операционная компания: ИП Шошкина О.А.

Бренды: Сергиево-Посадский мясокомбинат

Контактные данные:

Фактический адрес: 141345, Московская обл., г. Сергиев-Посад, дер. Наугольное, д. 55
 Телефон: (496) 5522121, 5474401
 Факс: (496) 5522121
 E-mail: info@spmk.ru

Сайт: www.spmk.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шошкина Ольга Александровна
 Директор по закупкам: Шошкин Сергей Владимирович
 Финансовый директор: Шошкин Сергей Владимирович
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-9

Операционная компания: Сатурн, ООО

Бренды: Сатурн

Контактные данные:

Фактический адрес: 142400, Московская обл., г. Ногинск, ул. Трудовая, д. 9 А
 Телефон: (49651) 43272
 Факс: (49651) 43272
 E-mail: нет данных
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Уразиков Андрей Геннадиевич
 Директор по закупкам: Леонова Светлана Владимировна, заместитель директора
 Финансовый директор: Леонова Светлана Владимировна
 IT-директор: Леонова Светлана Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 23
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 23
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-23

Операционная компания: Вертекс, ООО

Бренды: Хомяк

Контактные данные:

Фактический адрес: 398002, Липецкая обл., г. Липецк, ул. Игнатъева, д. 36
 Телефон: (4742) 274715
 Факс: (4742) 274715
 E-mail: нет

Сайт: www.хомяк48.pf

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Беляев Владимир Иванович

Директор по закупкам: Чернев Илья Анатольевич, заместитель директора

Финансовый директор: Беляев Владимир Иванович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Липецк-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Липецкая обл.-10

Операционная компания: ТД Бахус-Трейд, ООО

Бренды: Бахус

Контактные данные:

Фактический адрес: 214031, Смоленская обл., г. Смоленск, ул.

Индустриальная, д. 4

Телефон: (4812) 611090

Факс: (4812) 621104

E-mail: bahus_trade2007@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Захарова Светлана Анатольевна

Директор по закупкам: Левочкина Екатерина, менеджер по закупкам

Финансовый директор: Слесаренко Ольга Дмитриевна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Смоленск-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Смоленская обл.-13

Операционная компания: Лабиринт, ООО

Бренды: Лабиринт

Контактные данные:

Фактический адрес: 300012, Тульская обл., г. Тула, ул.

Рязанская, д. 34 г

Телефон: (4872) 240962

Факс: (4872) 240962

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Корчевный Николай Владимирович

Директор по закупкам: Коровушкина Ирина Александровна

Финансовый директор: Ларина Наталья Анатольевна, главный бухгалтер

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Тула-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Тульская обл.-5

Операционная компания: Маяк-1, ООО

Бренды: Маяк-1

Контактные данные:

Фактический адрес: 143968, Московская обл., г. Реутов, ул.

Железнодорожная, стр. 9

Телефон: (495) 7919151, 7911346

Факс: (495) 7919151

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецов Александр Григорьевич

Директор по закупкам: Лопухов Андрей Игорьевич

Финансовый директор: Пастернак Елена

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Московская обл.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Московская область-1

Операционная компания: Максимум, ООО

Бренды: Максимум

Контактные данные:



Фактический адрес: 394026, Воронежская обл., г. Воронеж, пр. Московский, д. 7 е
Телефон: (473) 2622827, 2622830, 2604756, 2622830
Факс: (473) 2622827
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Панасий Варвара Афанасьевна
Директор по закупкам: Малинова Татьяна Петровна
Финансовый директор: Зеркач Вера Анатольевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Воронеж-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Воронежская обл.-8

Операционная компания: Виктория, ООО

Бренды: Виктория

Контактные данные:

Фактический адрес: 300016, Тульская обл., г. Тула, ул. Маргеновская, д. 10 б
Телефон: (4872) 407878, 402692
Факс: (4872) 407878, 402692
E-mail: нет
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Волкова Валентина Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Тула-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Тульская обл.-14

Операционная компания: Россошанский торг, ЗАО

Бренды: Россошанский торг

Контактные данные:

Фактический адрес: 396659, Воронежская обл., г. Россошь, ул. Пролетарская, д. 10
Телефон: (47396) 23556, 22823, 20811, 26700, 27945
Факс: (47396) 20811
E-mail: rtorg@list.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Калабишка Иван Иванович
Директор по закупкам: Богунов Николай Васильевич
Финансовый директор: Цыркунова Наталья Ивановна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Воронежская обл.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Воронежская область-1

Операционная компания: нет единого

Бренды: Сябр

Контактные данные:

Фактический адрес: 248000, Калужская обл., г. Калуга, ул. Суворова, д. 119 а
Телефон: (4842) 224844, 553410, 564684
Факс: (4842) 224844
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Васецкий Константин Евгеньевич
Директор по закупкам: Ефимова Татьяна Васильевна
Финансовый директор: Некрасова Марина Александровна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Калуга-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Калужская обл.-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Калуга

Операционная компания: АПК Орловская нива, ЗАО

Бренды: Родное село

Контактные данные:

Фактический адрес: 302028, Орловская обл., г. Орел, ул. Полеская, д. 10
Телефон: (4862) 475228, 475574, 434973
Факс: (4862) 434527
E-mail: or.niva@mail.ru
Сайт: www.zaoniva.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Будагов Сергей Аристеевич
Директор по закупкам: Лобанов Николай Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,007 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,006 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Орел-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Орловская обл.-11

Сети Северо-Западного ФО

Операционная компания: ТД Интерторг, ООО

Бренды: Народная 7Я, Идея, SPAR (франчайзинг)

Контактные данные:

Фактический адрес: 187026, Ленинградская обл., г. Никольское, ул. Комсомольская, д. 14, пом. 6
Телефон: (812) 6221090
Факс: (812) 6221099
E-mail: vbatukova@7-ya.ru
Сайт: www.7-ya.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Рыбаков Олег Владимирович
Директор по закупкам: Голиус Ольга Александровна
Финансовый директор: Левинтова Марианна Валентиновна
IT-директор: Храмов Антон Андреевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 398
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 61
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 337
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 157,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 42,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 31,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Архангельск-1; Великий Новгород-7; Вологда-8; Москва-21;
 Мурманск-6; Санкт-Петербург-195; Петрозаводск-19

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Архангельская обл.-10; Вологодская обл.-28; Ленинградская обл.-70; Москва-21; Московская обл.-4; Мурманская обл.-32; Новгородская обл.-7; Санкт-Петербург-195; Карелия респ.-31

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 4
Общая площадь складов: 40 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-4

Операционная компания: Любавушка, ООО (ГК Полушка)

Бренды: Полушка (Санкт-Петербург), Лайм, Е-да!

Контактные данные:

Фактический адрес: 193231, Санкт-Петербург, пер. Масляный, д. 7
Телефон: (812) 3340990
Факс: (812) 3340991
E-mail: polushka@polushka.spb.ru
Сайт: www.polushka.spb.ru; www.limefresh.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Прохорова Ирина Валерьевна
Директор по закупкам: Волненков Дмитрий Геннадьевич
Финансовый директор: Демина Татьяна Владимировна
IT-директор: Данильчук Виталий Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 180
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 16
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 163
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 65,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 17,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 15,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Великий Новгород-6; Москва-2; Санкт-Петербург-126

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ленинградская обл.-40; Москва-2; Московская обл.-3;
 Новгородская обл.-9; Санкт-Петербург-126

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург

Операционная компания: ТД ЕвроНорд, ООО

Бренды: Евророс, Твой

Контактные данные:

Фактический адрес: 183034, Мурманская обл., г. Мурманск, Восточная обьездная дорога, д. 204
Телефон: (8152) 410999, 700119
Факс: (8152) 410999 доб.181, 183
E-mail: ekaterina.koshelnik@evroros.ru; kuznetsova.elena@evroros.ru
Сайт: www.evroros.ru; www.tvoy-murm.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кохлякова Марина Игоревна, генеральный директор ООО ТД "Евронород"; Дмитрий Майер, управляющий торговой сети "Евророс"
Директор по закупкам: Попович Юлия Ивановна



Операционные показатели:

| | |
|--|------------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 45 |
| Количество гипермаркетов на 1.4.2014: | 1 |
| Количество супермаркетов на 1.4.2014: | 40 |
| Количество магазинов у дома на 1.4.2014: | 4 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 37,1 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 16,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 13,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Мурманск-28

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Мурманская обл.-45

Логистика:

| | |
|--|----------------|
| Количество складов на 1.4.2014: | 1 |
| Общая площадь складов: | 35 тыс. кв. м. |
| Региональная представленность складов на 1.4.2014: | Мурманск-1 |

Операционная компания: Торгоград, ООО и др.

Бренды: Великолукский мясокомбинат

Контактные данные:

Фактический адрес: 192102, Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 68

Телефон: (812)3801588, 3270435

Факс: (812) 3801588

E-mail: hotline@vlmk.spb.ru

Сайт: www.vlmk.spb.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Абельман Галина Васильевна

Директор по закупкам: Швайкова Елена Александровна

Операционные показатели:

| | |
|--|------------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 618 |
| Количество магазинов у дома на 1.4.2014: | 618 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 74,2 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 12,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 13,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Астрахань-18; Великий Новгород-10; Волгоград-17; Вологда-1; Ростов-на-Дону-13; Санкт-Петербург-171; Тверь-1; Петрозаводск-8; Псков-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Астраханская обл.-20; Волгоградская обл.-56; Вологодская обл.-14; Ленинградская обл.-125; Тверская обл.-22; Московская обл.-5; Новгородская обл.-30; Псковская обл.-83; Ростовская обл.-53; Санкт-Петербург-171; Ярославская обл.-10; Карелия респ.-29

Операционная компания: Нева-Ритэйл, ООО; Даяна, ООО

Бренды: XL

Контактные данные:

Фактический адрес: 190000, Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 18; 188668, Ленинградская обл., д. Лесколово, ул. Зеленая, д. 68 А

Телефон: (812) 5950750, 5950751, 5950752, 3039992

Факс: (812) 3039992

E-mail: zakupka1@retailnw.ru

Сайт: www.xl-retail.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Якубова Дмитрий

Директор по закупкам: Максимова Елена Сергеевна

Финансовый директор: Якубова Марина Олеговна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

| | |
|--|------------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 54 |
| Количество супермаркетов на 1.4.2014: | 13 |
| Количество магазинов у дома на 1.4.2014: | 41 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 33,2 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 8,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 6,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Омск-4; Санкт-Петербург-16

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ленинградская обл.-34; Омская обл.-4; Санкт-Петербург-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург

Операционная компания: Союз Святого Иоанна Воина, ООО

Бренды: Верный

Контактные данные:

Фактический адрес: 192019, Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 11, корп. 2; 119136, Москва, 3-й Сетуньский проезд, д. 10

Телефон: (812) 6010110, (499) 7550070

Факс: (812) 6010110, (499) 7550070

E-mail: info@verno.ru

Сайт: www.verno-info.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ваганов Алексей Викторович

Директор по закупкам: Радникова Марина

Финансовый директор: Панова Наталья Васильевна

IT-директор: Поданев Александр

Операционные показатели:

| | |
|--|------------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 179 |
| Количество магазинов у дома на 1.4.2014: | 179 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 57,5 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-16; Санкт-Петербург-35; Екатеринбург-12; Владимир-4; Великий Новгород-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Калужская обл.-2; Москва-16; Московская обл.-59; Санкт-Петербург-35; Ленинградская обл.-28; Свердловская обл.-22; Владимирская обл.-13; Новгородская обл.-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
Общая площадь складов: 10,6 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-2, Московская область-1

Операционная компания: Некоммерческое партнерство Торговых предприятий Панорама Ритейл (Винком, ООО)

Бренды: Сигма, Пять шагов, Дисма, Лучик

Контактные данные:

Фактический адрес: 163061, Архангельская обл., г. Архангельск, ул. Р. Люксембург, д. 7/1
Телефон: (8182) 211112
Факс: (8182) 211112
E-mail: office@panorama29.ru
Сайт: www.panorama29.ru; www.disma.panorama29.ru; www.5shagov.panorama29.ru; www.sigma.panorama29.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Болдырев Андрей Викторович
Финансовый директор: Ермолин А.В.
IT-директор: Добродеев С.А.

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 83
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 79
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 36,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 6,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 6,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Архангельск-40; Вологда-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Архангельская обл.-43; Вологодская обл.-40

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 11 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Архангельск-1, Вологда-1

Операционная компания: ГК Вестер (Вестер-Регионы, ООО)

Бренды: Вестер, Сосед, Бомба, Вестер Гипер

Контактные данные:

Фактический адрес: 236011, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Судостроительная, д. 75
Телефон: (4012) 353901
Факс: (4012) 353901
E-mail: vester@vester.ru
Сайт: www.vester.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Большев Олег Николаевич, председатель Совета директоров; Артур Володарчик, генеральный директор розничной сети "Вестер"

Директор по закупкам: Меликов Карен Леонидович

Финансовый директор: Исаева Елена

IT-директор: Беседин Геннадий Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 30
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 28,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 5,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Калининград-18

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Калининградская обл.-30

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 12 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Московская область-1, Калининград-1

Операционная компания: Век, ООО

Бренды: ТК Народный

Контактные данные:

Фактический адрес: 195298, Санкт-Петербург, пр. Косыгина, д. 21
Телефон: (812) 5240844, 5772766, 5240815
Факс: (812) 5240844
E-mail: sales@narodniy.ru
Сайт: www.tknarodniy.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Баянгулов Артур Рамизович, генеральный директор УК ООО "Система регион"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-1

Операционная компания: Нордик-Нева, ООО

Бренды: Нетто

Контактные данные:

Фактический адрес: 195269, Санкт-Петербург, ул. Благодатная, д. 55



Телефон: (812) 3884656
Факс: (812) 3884460
E-mail: nordik-netto@mail.ru
Сайт: www.netto-shops.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гаскевич Сергей Васильевич, президент
Директор по закупкам: Платонов Максим Викторович
Финансовый директор: Вироланен Светлана Владимировна
IT-директор: Васильев Игорь Геннадьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 46
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 46
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 13,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 3,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-32; Петрозаводск; 1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ленинградская обл.-12; Карелия респ.-2; Санкт-Петербург-32

Операционная компания: Морион, ООО и др.

Бренды: Петровский, Сезон покупок, Петромост

Контактные данные:

Фактический адрес: 163000, Архангельская обл., г. Архангельск, ул. Воскресенская, д. 103
Телефон: (818) 2203112, 2451120
Факс: (818) 2203122
E-mail: secretar@petrovsky.ru
Сайт: www.петромост.рф
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Петровский Владимир Клавдиевич
Директор по закупкам: Петровский Алексей Владимирович
Финансовый директор: Хайдарова Светлана Захаровна
IT-директор: Костылев Владимир Геннадьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 71
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 60
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 21,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 3,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-36; Санкт-Петербург-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Архангельская обл.-61; Санкт-Петербург-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 4
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Архангельск-4

Операционная компания: ТК Лэнд, ООО

Бренды: Лэнд

Контактные данные:

Фактический адрес: 196084, Санкт-Петербург, ул. Новорощинская, д. 4 А
Телефон: (812) 3241324
Факс: (812) 3241324
E-mail: land@landspb.ru
Сайт: www.land-group.ru; www.supermarket-land.ru; www.супермаркет-лэнд.рф
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Штром Илья Михайлович
Директор по закупкам: Сафонова Вера Валерьевна
Финансовый директор: Прокопенко Елена Валерьевна
IT-директор: Балков Дмитрий Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-10; Баранул-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-1; Алтайский край-1

Операционная компания: ИП Поляков В.П.; Черный кот, ООО

Бренды: Черный кот

Контактные данные:

Фактический адрес: 162600, Вологодская обл., г. Череповец, ул. 50-летия Октября, д. 1/33
Телефон: (8202) 508381
Факс: (8202) 508381
E-mail: vpp115@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Атаулова Сабина Сергеевна
Директор по закупкам: нет должности
Финансовый директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 136
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 136
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 40,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-8; Вологда-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Архангельская обл.-27; Вологодская обл.-80; Костромская обл.1; Ленинградская обл.-3; Новгородская обл.-6; Ярославская обл.-19

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 12 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Череповец-1

Операционная компания: Стайл, ООО

Бренды: Сезон

Контактные данные:

Фактический адрес: 197373, Санкт-Петербург, пр. Коломяжский, д. 13
Телефон: (812) 3317986, 3317990, 3317974
Факс: (812) 3317985
E-mail: season@piterstar.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Осипова Людмила Юрьевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-1

Операционная компания: Империял, ООО

Бренды: Пчелка, Империял

Контактные данные:

Фактический адрес: 180024, Псковская обл., г. Псков, ул. Коммунальная, д. 41
Телефон: (8112) 577749, 577595
Факс: (8112) 577248
E-mail: market@skovalko.ru
Сайт: www.imperialpskov.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Рассадин Николай Юрьевич, директор ООО "Империял"; Пожидаева Юлия Валерьевна, директор по розничной торговле ООО "Империял"
Директор по закупкам: Пожидаева Юлия Валерьевна, директор по розничной торговле ООО "Империял"
Финансовый директор: Пожидаева Юлия Валерьевна, директор по розничной торговле ООО "Империял"
IT-директор: Глухов Олег Алексеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 12 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Псков-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Псковская обл.-7

Операционная компания: Торговый холдинг Лотос, ООО

Бренды: Лотос, Сигма, Лотос Гурман

Контактные данные:

Фактический адрес: 185002, Карелия респ., г. Петрозаводск, пр. Лесной, д. 47
Телефон: (8142) 719700, 719797
Факс: (8142) 719717
E-mail: lotoskarelia@onego.ru
Сайт: www.thlotos.ru
Интернет-магазин: www.mnogomart.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Негриенко Вера Васильевна
Директор по закупкам: Коротков Денис Владимирович
Финансовый директор: Коркиян Елена Васильевна
IT-директор: Волков Владимир Викторович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Петрозаводск-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Карелия респ.-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 5 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Петрозаводск-1

Операционная компания: Семь шагов, ООО

Бренды: Семишагофф

Контактные данные:

Фактический адрес: 193232, Санкт-Петербург, пр. Большевиков, д. 24
Телефон: (812) 6485000
Факс: (812) 6485000
E-mail: marketing@7shagov.org
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Уйба Андрей Альбертович
Директор по закупкам: Горшелева Марианна Цезаревна
Финансовый директор: Матусов Александр Евгеньевич
IT-директор: Кульчицкий Юрий владимирович

Операционные показатели:



Общее количество магазинов на 1.4.2014: 43
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 33
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 18,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-43

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-43

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: Риомакет, ООО

Бренды: РиОМАГ

Контактные данные:

Фактический адрес: 193230, Санкт-Петербург, ул. Челиева, д. 17 А
 Телефон: (812) 7034810
 Факс: (812) 7034814
 E-mail: info@rbd.spb.ru
 Сайт: www.riomag.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Горынцев Сергей Сергеевич
 Директор по закупкам: Горынцев Сергей Сергеевич
 Финансовый директор: Куликова Любовь Владимировна, главный бухгалтер
 IT-директор: Десятков Алексей Борисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ленинградская обл.-2; Санкт-Петербург-6

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: ИП Роздухов, Макси, ООО, Мини, ООО

Бренды: Макси, Мини

Контактные данные:

Фактический адрес: 160035, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Клубова, д. 87

Телефон: (8172) 790100, 799209
 Факс: (8172) 799207
 E-mail: market@maxi-net.ru
 Сайт: www.maxi-trade.ru; www.макси.рф
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сыч Юрий Николаевич
 Директор по закупкам: Погодин Евгений Владимирович
 Финансовый директор: Усачев Евгений Валерьевич
 IT-директор: Кузнецов Алексей Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
 Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 13 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Вологда-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Вологодская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 4
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Вологда-2, Архангельская область (Вельск)-1, Вологодская область (Великий Устюг)-1

Операционная компания: ИП Серкова З.А.; Лоза, ООО; Лоза плюс, ООО и др.

Бренды: Гурман, Винодел

Контактные данные:

Фактический адрес: 160004, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Маяковского, д. 49
 Телефон: (8172) 216961
 Факс: (8172) 216961
 E-mail: manager@gurman35.ru
 Сайт: www.gurman35.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кораблев Анатолий Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Вологда-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Вологодская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Вологда-1

Операционная компания: Квартал, ООО

Бренды: Квартал

Контактные данные:

Фактический адрес: 173020, Новгородская обл., г. Великий Новгород, ул. Московская, д. 7
Телефон: (8162) 948232, 948233
Факс: (8162) 948234
E-mail: ts-kvartal@mail.ru
Сайт: www.q-mart.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лихач Ирэна Викторовна
Директор по закупкам: Соловьев Руслан Владимирович
Финансовый директор: Лихач Ирэна Викторовна
IT-директор: Слюсаренко Евгений

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 23
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 23
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Великий Новгород-23

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Новгородская обл.-23

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Великий Новгород-1

Операционная компания: Гарант XXI век, ООО

Бренды: Гарант XXI

Контактные данные:

Фактический адрес: 164500, Архангельская обл., г. Северодвинск, пр-д. Заозёрный, д. 4 Ж
Телефон: (8184) 522147, 587981, 509503
Факс: (8184) 587919
E-mail: garant.baza@gmail.com
Сайт: www.garant21.ru; garant21.pф
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Седых Сергей Яковлевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 46
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 46
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Архангельск-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Архангельская обл.-9

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 15 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Архангельск-1

Операционная компания: ТД Менахем, ООО

Бренды: Сезон

Контактные данные:

Фактический адрес: 195271, Санкт-Петербург, ул. Замшина, д. 29
Телефон: (812) 5433920, 5450848
Факс: (812) 5459577
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Широков Леонид Владимирович, генерального директора

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 2
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-1

Операционная компания: ТС Фудмаркет, Вкусомир, ООО

Бренды: Фудмаркет, Вкусомир

Контактные данные:

Фактический адрес: 163001, Архангельская обл., г. Архангельск, пр. Новгородский, д. 176
Телефон: (818) 2657630
Факс: (818) 2657630
E-mail: ofis-fm@dial.arh.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бекряшева Татьяна Юрьевна
Директор по закупкам: Попова Полина Юрьевна, руководитель торгового отдела
Финансовый директор: Сироткина Людмила Витальевна, руководитель финансово-экономической службы
IT-директор: Данильцин Вячеслав, руководитель IT отдела

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3



Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Архангельск-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Архангельская обл.-12

Операционная компания: ТД Реаль, ООО

Бренды: Реаль

Контактные данные:

Фактический адрес: 198329, Санкт-Петербург, ул. Якорная, д. 14, корп. 3

Телефон: (812) 3093245

Факс: (812) 3093245

E-mail: info@tkreal.ru

Сайт: www.tdreal.spb.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Янковский Игорь Витальевич

Директор по закупкам: Кучерук Владимир Аркадиевич

Финансовый директор: Янковский Игорь Витальевич

IT-директор: Паршин Вячеслав Михайлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 27

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 27

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-27

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2

Общая площадь складов: 8 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-2

Операционная компания: Гранд Трейд, ООО

Бренды: Сити Гурме

Контактные данные:

Фактический адрес: 183034, Мурманская обл., г. Мурманск, ул. Домостроительная, д. 21

Телефон: (8152) 434332, 434325, 434304, 434668, 311784

Факс: (8152) 435289

E-mail: ooo-market@mail.ru; Manager.market@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Посалаева Марина Александровна

Директор по закупкам: Мальгина Виктория Геннадиевна

Финансовый директор: Каргина Ольга Геннадьевна

IT-директор: Тедолеев Александр Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Мурманск-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Мурманская обл.-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Мурманская обл.-1

Операционная компания: Петроторг, ООО

Бренды: Пловдив

Контактные данные:

Фактический адрес: 198259, Санкт-Петербург, ул. Пограничника Гарькавого, д. 36, корп. 5

Телефон: (812) 3658760, 3658751, 9731754

Факс: (812) 7302827

E-mail: oz@plvdv.spb.ru

Сайт: www.plovdiv.su

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ульяничев Андрей Евгеньевич

Директор по закупкам: Матвеева Татьяна Викторовна

Финансовый директор: Богданова Ольга Викторовна

IT-директор: Сушков Артем Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: Ассорти, ЗАО

Бренды: Ассорти, Эконом (респ. Коми)

Контактные данные:

Фактический адрес: 167000, Коми респ., г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 85 А

Телефон: (8212) 293211
 Факс: (8212) 293211
 E-mail: churina@assorti.komi.com; andreeva@assorti.komi.com;
 retail@assorti.komi.com; melihov@assorti.komi.com;
 priem@assorti.komi.com
 Сайт: www.assorti-retail.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Забровский Михаил Ефимович,
 генеральный директор; Монахов Дмитрий Евгеньевич,
 директор розничной сети
 Директор по закупкам: Андреева Валентина Валерьевна,
 начальник отдела закупок
 Финансовый директор: Юркина Наиталья Михайловна,
 главный бухгалтер
 IT-директор: Балабаев Иван Юрьевич, начальник отдела
 автоматизации

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 36
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 25
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сыктывкар-36

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Коми респ.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Сыктывкар-3

Операционная компания: Новгородский бекон ООО,
 Адепт, ЗАО, Великоновгородский мясной двор, ОАО

Бренды: Адепт, Новгородский бекон

Контактные данные:

Фактический адрес: 173008, Новгородская обл., г. Великий
 Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 104
 Телефон: (8162) 680525, 680501, 680442, 680525, 680471,
 680442
 Факс: (8162) 680501, 680525, 680471, 680442
 E-mail: reclama@adept.ru
 Сайт: www.adept.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Нисанов Геннадий Борисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 22
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 20
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Новгород-20; Санкт-Петербург-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Новгородская обл.-21; Санкт-Петербург-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Великий
 Новгород-1

Операционная компания: Телекс, ООО (Федоров М.И.,
 ИП)

Бренды: Телекс, Экономный, ХИТ

Контактные данные:

Фактический адрес: 182100, Псковская обл., г. Великие Луки,
 пр-д. Сигорицкий, д. 2
 Телефон: (81153) 73060, 75830
 Факс: (81153) 30103
 E-mail: telex@mart.ru
 Сайт: www.telex-vl.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Степанов Сергей Валерьевич
 Директор по закупкам: Спиридонов Константин
 Владимирович
 Финансовый директор: Терехова Светлана Юрьевна
 IT-директор: Попов Сергей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 21
 Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 19
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Псковская обл.-21

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 3,9 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Псковская область-1

Операционная компания: Пятачок-Амфибия, ООО;
 Пятачок Пушистый, ООО

Бренды: Пятачок (Санкт-Петербург)

Контактные данные:

Фактический адрес: 195254, Санкт-Петербург, ул.
 Карпинского, д. 16
 Телефон: (812) 2440299, 2441090
 Факс: (812) 2440299
 E-mail: karp@foodshop.ru
 Сайт: www.foodshop.ru
 Интернет-магазин: нет



Персоналии:

Генеральный директор: Чернышева Ирина Степановна
Директор по закупкам: Валиева Ольга Сергеевна
Финансовый директор: Чернышева Ирина Степановна
IT-директор: Зонов Денис Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ленинградская обл.-1; Санкт-Петербург-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,5 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: ТК КТК, ЗАО

Бренды: Ситимаркет, Гурман

Контактные данные:

Фактический адрес: 183034, Мурманская обл., г. Мурманск, ул. Транспортная, д. 10
Телефон: (815) 410999
Факс: (815) 2436895
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Вишневский Вадим Георгиевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Мурманск-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Мурманская обл.-9

Операционная компания: Грейп Маркет-Сити, ООО;

Грейп Маркет-Регион, ООО

Бренды: Эконом, Три бочки

Контактные данные:

Фактический адрес: 173008, Новгородская обл., г. Великий Новгород, ул. Рабочая, д. 32, стр. 9
Телефон: (8162) 229001
Факс: (8162) 229011
E-mail: gpare_alko@mxs.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Демешев Александр Васильевич
Директор по закупкам: Шалагина Виктория Владимировна
Финансовый директор: Шалагина Виктория Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 55
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 55
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Новгород-26

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Новгородская обл.-55

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Великий Новгород-1

Операционная компания: Торговый Дом Пять звезд-Север, ООО

Бренды: Пять звезд

Контактные данные:

Фактический адрес: 163035, Архангельская обл., г. Архангельск, ул. Лесозаводская, д. 8 стр. 20
Телефон: (8182) 404055
Факс: (8182) 657559
E-mail: retail@td5z.com
Сайт: www.td5z.com
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Горбунов Олег Федорович
Директор по закупкам: Беседа Анна Петровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 31
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 31
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Архангельская обл.-31

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
г.Архангельск, ул.Лесозаводская 8-а

Операционная компания: Кошелёк, ООО (ГК ДиАл)

Бренды: Кошелёк

Контактные данные:

Фактический адрес: 163012, Архангельская обл., г. Архангельск, ул. Мостовая, д. 1, корп. 3
Телефон: (8182) 657730, 230185
Факс: (8182) 657685
E-mail: grebenkina@dial.arh.ru
Сайт: www.koshelekts.wdmn.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Папин Владимир Васильевич
Директор по закупкам: Алексеева Ирина Борисовна, директор по сбыту
Финансовый директор: Москвичев Сергей Степанович
IT-директор: Журавлеенко Наталья Евгеньевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 43
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 43
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Архангельск-24

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Архангельская обл.-43

Операционная компания: ТД Ленторг, ООО

Бренды: Ленторг

Контактные данные:

Фактический адрес: 185034, Карелия респ., г. Петрозаводск, ул. Ключевая, д. 8
Телефон: (8142) 524632
Факс: (8142) 524632
E-mail: tdlentorg@yandex.ru
Сайт: www.lentorg24.ru
Интернет-магазин: www.lentorg24.ru/catalog.html

Персоналии:

Генеральный директор: Корнилова Александра Юрьевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 36
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 36
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Петрозаводск-32

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Карелия респ.-36

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Петрозаводск-1

Операционная компания: Меркурий, ООО

Бренды: Петрович

Контактные данные:

Фактический адрес: 192281, Санкт-Петербург, ул. Купчинская, д. 23 а, пом. 8 Н
Телефон: (81831) 22812, 21698, 22509, 22714
Факс: (81831) 22714
E-mail: merkuri@denisovvp.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Черемная Юлия Ивановна
Директор по закупкам: Черемная Юлия Ивановна
Финансовый директор: Мизева Елена Александровна
IT-директор: Воронцова Лидия Павловна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 66
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 66
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Архангельская обл.-65; Вологодская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Архангельская область-1

Операционная компания: РУМЯНЦЕВЪ, ООО

Бренды: 24 часа, супермаркет, у дома, универсам Аленушка

Контактные данные:

Фактический адрес: 171640, Тверская обл., г. Кашин, ул. Вокзальная, д. 1А
Телефон: (48234) 20140, 23414
Факс: (48234) 20140, 23414
E-mail: vmrum@mail.ru
Сайт: www.vmrurnarod.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Паничева Ольга Владиславовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС



Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тверская обл.-5

Операционная компания: Центральные булочные, ООО, Гастроном 811, ООО

Бренды: Гастроном 811, Центральные Булочные

Контактные данные:

Фактический адрес: 198052, Санкт-Петербург, пр.

Измайловский, д. 18 Д

Телефон: (812) 5753556, 57513520

Факс: (812) 2514040

E-mail: office@bulki.ru

Сайт: www.bulki.ru; www.cb811.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Каменев Павел Александрович, руководитель Центральные булочные, ООО; Васильева Лилиана Валерьевна, Директор Гастроном 811, ООО
Директор по закупкам: Подковкин Вячеслав Борисович, ком.мерческий директор ООО "Центральные булочные"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-20

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-20

Операционная компания: Молочный магазин, ООО; ПК Гермес, ООО; Рустам, ООО; ИП Лукьяненко А.В.

Бренды: Плати Меньше!

Контактные данные:

Фактический адрес: 164512, Архангельская обл., г.

Северодвинск, ул. Портовая, д. 1

Телефон: (8184) 522724

Факс: (8184) 522724

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Деминская Алла Петровна, директор ООО "Молочный магазин"; Лукьяненко Александр Викторович, директор ООО "ПК Гермес" и ООО "Рустам"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 20
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Архангельская обл.-20

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Архангельск-1

Операционная компания: Чикаго-трейд, ООО

Бренды: Чикаго

Контактные данные:

Фактический адрес: 162603, Вологодская обл., г. Череповец, ул. Краснодарцев, д. 29

Телефон: (8202) 282222, 289585, 282427

Факс: (8202) 282222

E-mail: office@chikago.net

Сайт: www.chikago.net

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Козлова Анна Николаевна
Директор по закупкам: Смирнов Михаил Сергеевич, коммерческий директор
Финансовый директор: Виноградова Светлана, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Вологодская обл.-16

Операционная компания: ТК Продукты, ООО

Бренды: Ромашка

Контактные данные:

Фактический адрес: 184250, Мурманская обл., г. Кировск, ул. Дзержинского, д. 2 А

Телефон: (81531) 90509, 91256

Факс: (81531) 91256

E-mail: pekarmanag@mail.ru, yanapekar@yandex.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Пекарь Светлана Вениаминовна
Финансовый директор: Пекарь Светлана Вениаминовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Мурманская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Мурманская область-2

Операционная компания: ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО

Бренды: ТД Бородинский

Контактные данные:

Фактический адрес: 185035, Карелия респ., г. Петрозаводск, ул. Мурманская, д. 25 Б
Телефон: (8142) 592200, 517585, 784329, 519079
Факс: (8142) 593078
E-mail: ofis@borodin.onego.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Карпин Виктор Николаевич, директор ООО "Фуд Стор"; Катаев Александр Николаевич, директор ООО "Новый Амбар"; Гудков Максим Вячеславович, директор ООО "Кауфхолл"

Директор по закупкам: Гудков Максим Вячеславович
Финансовый директор: Катаев Александр Николаевич
IT-директор: Тихоход Юрий Валерьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 26
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 26
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Петрозаводск-22

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Карелия респ.-26

Операционная компания: ТД Хороший, ООО

Бренды: Хороший

Контактные данные:

Фактический адрес: 195027, Санкт-Петербург, ул. Партизанская д. 11 а
Телефон: (812) 7407009
Факс: (812) 7407009
E-mail: p7407009@mail.ru
Сайт: www.horoshi.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бражкин Иван Иванович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Нарьян-Мар-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Тюменская обл. (ЯНАО)-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Ямало-Ненецкий Автономный округ-1

Операционная компания: Вега, ООО

Бренды: Вега

Контактные данные:

Фактический адрес: 162600, Вологодская обл., г. Череповец, ул. Гоголя, д. 60
Телефон: (8202) 267610, 289041
Факс: (8202) 267610
E-mail: vega-sekretar@rambler.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Черногубов Игорь Васильевич
Директор по закупкам: Яговкина Наталья Алексеевна, руководитель отдела продаж
Финансовый директор: Решеткина Любовь Ильинична

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Череповец-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Вологодская обл.-7

Операционная компания: Вест, ООО

Бренды: Мера Маркет

Контактные данные:

Фактический адрес: 195276, Санкт-Петербург, ул. Тимуровская, д. 8
Телефон: (812) 2444004
Факс: (812) 2444004
E-mail: Info@mera-market.ru



Сайт: www.mera-market.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Короп Марина Евгеньевна
 Директор по закупкам: Санкин Игорь Владимирович
 Финансовый директор: Андреевна Ольга Борисовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ленинградская обл.-3; Санкт-Петербург-5

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: Содружество 9 и 10, ООО

Бренды: Кир 24

Контактные данные:

Фактический адрес: 195274, Санкт-Петербург, пр. Коломяжский, д. 33
 Телефон: (812) 6330783, 6330788, 6330719, 6330786
 Факс: (812) 6330783
 E-mail: office@pro-log.spb.ru,
 Сайт: www.kir24.ru; www.pro-log.spb.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Петросян Владислав Петрович
 Директор по закупкам: Ларина Елена Михайловна
 Финансовый директор: Хашеми Оксана Казимовна
 IT-директор: Сергей Мишин

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 22
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 22
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-22

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-22

Операционная компания: Золотой Ключик, ООО

Бренды: Золотой Ключик

Контактные данные:

Фактический адрес: 160000, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Ленинградская, д. 85
 Телефон: (8172) 537840
 Факс: (8172) 537840
 E-mail: gldk@mail.ru
 Сайт: www.kluchik-vologda.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Меднов Тимур Валентинович
 Директор по закупкам: нет единого
 Финансовый директор: Соловьева Ирина Юрьевна
 IT-директор: Гордиенко Растила Валерьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Вологда-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Вологодская обл.-6

Операционная компания: Осень, ООО

Бренды: Осень

Контактные данные:

Фактический адрес: 173009, Новгородская обл., г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 80
 Телефон: (8162) 662088, 682087
 Факс: (8162) 631822
 E-mail: makarovvn@osen-vn.ru
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Жуков Александр Борисович
 Директор по закупкам: Макаров Вячеслав Никлолаевич, коммерческий директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: В. Новгород-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Новгородская обл.-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 0,5 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: В. Новгород-1

Операционная компания: Проспер, ООО

Бренды: Диета 18

Контактные данные:

Фактический адрес: 190031, Санкт -Петербург, ул.Садовая, д. 38

Телефон: (812) 4480119

Факс: (812) 4480119

E-mail: personal@prosper.pro

Сайт: www.prosper.pro

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецова Ольга Викторовна

Директор по закупкам: Селегерская Галина Юрьевна

Финансовый директор: Лисовая Елена Евгеньевна

IT-директор: Васильев Вадим Юрьевич

Операционные показатели:

| | |
|---|-----------------|
| <i>Общее количество магазинов на 1.4.2014:</i> | 6 |
| <i>Количество супермаркетов на 1.4.2014:</i> | 5 |
| <i>Количество магазинов у дома на 1.4.2014:</i> | 1 |
| <i>Общая торговая площадь на 1.4.2014:</i> | 3,4 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-5

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: ИП Гаврилов С. Н.; Пинтект-1, ООО

Бренды: Афанасий

Контактные данные:

Фактический адрес: 163009, Архангельская обл., г.

Архангельск, ул. Ф.Абрамова, д. 15, стр. 2

Телефон: (8182) 645855, 460855

Факс: (8182) 645855

E-mail: info@afanasy29.ru

Сайт: www.afanasy29.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гаврилов Сергей Николаевич

Директор по закупкам: Потапова Елена Михайловна,

руководитель направления алкоголь; Макарова Светлана

Александровна, руководитель по закупкам других

направлений

Операционные показатели:

| | |
|---|-----------------|
| <i>Общее количество магазинов на 1.4.2014:</i> | 20 |
| <i>Количество магазинов у дома на 1.4.2014:</i> | 20 |
| <i>Общая торговая площадь на 1.4.2014:</i> | 3,4 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Архангельск-20

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Архангельская обл.-20

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Архангельск-2

Операционная компания: Зеленая марка, ООО

Бренды: Арин-Берд

Контактные данные:

Фактический адрес: 169300, Коми респ., г. Ухта, ул.

Железнодорожная, д. 48

Телефон: (8216) 752755, 750943

Факс: (8216) 752776

E-mail: A.Sadovoy@arin-berd.ru

Сайт: www.arin-berd.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Геворкян Георг Мушегович, Геворкян

Гегам Мушегович, учредители торговой сети

Директор по закупкам: Гой Надежда Владимировна

Финансовый директор: Назаров Алексей Владимирович,

исполнительный директор торговой сети

Операционные показатели:

| | |
|---|-----------------|
| <i>Общее количество магазинов на 1.4.2014:</i> | 30 |
| <i>Количество супермаркетов на 1.4.2014:</i> | 10 |
| <i>Количество магазинов у дома на 1.4.2014:</i> | 20 |
| <i>Общая торговая площадь на 1.4.2014:</i> | 9,9 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Коми респ.-30

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Ухта

Операционная компания: Мелифаро, ООО

Бренды: Любимые продукты, 7 Дней, Мелифаро

Контактные данные:

Фактический адрес: 183034, Мурманская обл., г. Мурманск,

ул. Домостроительная, д. 24

Телефон: (8152) 798410, 287640, 287064, 798421

Факс: (8152) 437147, 437148

E-mail: kopylov@melifaro.mels.ru; priemnaga@melifaro.mels.ru

Сайт: www.melifaro.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Казинов Антон Вадимович

Директор по закупкам: Михайлов Виталий Александрович

Финансовый директор: Кириленко Ольга Ивановна



IT-директор: Москаленко Михаил

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Мурманск-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Мурманская обл.-13

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Мурманск-1

Операционная компания: Опторг, ООО; Бондарь С.Е., ИП

Бренды: Кардинал

Контактные данные:

Фактический адрес: 169170, Архангельская обл., г. Мирный,
 ул. Гагарина, д. 19
 Телефон: (81834) 54398
 Факс: (81834) 50560
 E-mail: bva2@bk.ru
 Сайт: www.kardinal-mir.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бондарь Виталий Анатольевич
 Директор по закупкам: Баракшина Татьяна Сергеевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Архангельская обл.-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Архангельская обл.-1

Операционная компания: Традиционная розница, ООО

Бренды: TRETAIL

Контактные данные:

Фактический адрес: 196247, Санкт-Петербург, ул. Бассейная,
 д. 5, лит. А, пом. 12-Н
 Телефон: (965) 0124564

E-mail: i.kotlova@tretail.ru

Сайт: www.tretail.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гулый Алексей Алексеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 27
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 27
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-27

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург

Операционная компания: ТД Детскосельский, ООО

Бренды: Детскосельский

Контактные данные:

Фактический адрес: 196634, Санкт-Петербург, п. Шушары,
 ул. Центральная, д. 13 А
 Телефон: (812) 3342043, 3340477 доб. 1120
 Факс: (812) 3342043 доб. 1130
 E-mail: info@detskoselsky.ru
 Сайт: www.detskoselsky.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Смирнов Георгий Анатольевич, исполнительный директор
 Директор по закупкам: Морозов Александр Иванович
 Финансовый директор: Маямсина Ольга Борисовна
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-9

Операционная компания: Мидель, ООО

Бренды: Матвеев и партнеры

Контактные данные:

Фактический адрес: 196605, Санкт-Петербург, г. Пушкин, ул. Генерала Хазова, д. 4
Телефон: (812) 4656631
Факс: (812) 4762891
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ашанов Анатолий Александрович
Директор по закупкам: Ашанов Анатолий Александрович
Финансовый директор: Ашанов Анатолий Александрович
IT-директор: Ашанов Анатолий Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург (Пушкин)-1

Операционная компания: Гурман, ООО

Бренды: Гурман

Контактные данные:

Фактический адрес: 169313, Коми респ., г. Ухта, пр. Зерюнова, д. 7/4
Телефон: (8216) 764626, 724925
Факс: (8216) 764626
E-mail: km5@gurman29.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Колбасов Виктор Иванович
Директор по закупкам: Денисова Оксана Васильевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Коми респ.-13

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Республика Коми-1

Операционная компания: ТС Бриз

Бренды: Бриз

Контактные данные:

Фактический адрес: 198206, Санкт-Петербург, ул. Пионерстроя, д. 4, корп. 1
Телефон: (812) 7441412, 4220115
Факс: (812) 7441412, 4220115
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-8

Операционная компания: ТД Каравай, ООО; Фирма Каравай, ООО

Бренды: Каравай

Контактные данные:

Фактический адрес: 163000, Архангельская обл., г. Архангельск, пр. Московский, д. 6, корп. 3
Телефон: (8182) 600434, 295272
Факс: (8182) 600434
E-mail: karavai@atnet.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Габурец Татьяна Антоновна
Директор по закупкам: Габурец Татьяна Антоновна
Финансовый директор: Лопатин Андрей Владимирович
IT-директор: Лопатин Андрей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 25
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 25
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Архангельск-25

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Архангельская обл.-25

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1



Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Архангельск-1

Операционная компания: Северо-Западная Торговая
Группа, ООО

Бренды: Лукошко

Контактные данные:

Фактический адрес: 197343, Санкт-Петербург, пр.

Просвещения, д. 85

Телефон: (812) 5591870, 4921482

Факс: (812) 5591870

E-mail: secretary@b-t-d.spb.ru

Сайт: www.luk.com.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хлатов Владимир Николаевич

Директор по закупкам: Смоллов Михаил Александрович

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-7

Операционная компания: Шарурский, ООО

Бренды: Санта

Контактные данные:

Фактический адрес: 196084, Санкт-Петербург, ул. Киевская,
д. 5

Телефон: (812) 3318595

Факс: (812) 3318595

E-mail: santa-030@yandex.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гулиев Агабаба Али Оглы

Директор по закупкам: Савинова Светлана Алексеевна

Финансовый директор: Федорова Елена Игоревна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-16

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-15

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 0,8 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: Фруктовый рай, ООО; Экватор-М, ООО; ИП Маджидов

Бренды: Фрукты Продукты

Контактные данные:

Фактический адрес: 198328, Санкт-Петербург, ул. Рихарда
Зорге, д. 4, корп. 1

Телефон: (812) 4103717, 3691043

Факс: (812) 4103717, 3691043

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Маджидов Маджидали Али Оглы

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-7

Операционная компания: Минимаркет, ООО

Бренды: Минута-Маркет

Контактные данные:

Фактический адрес: 195197, Санкт-Петербург, пр-т
Кондратьевский, д. 15, корп. 3

Телефон: (812)4935227

E-mail: kadry@morkov.su

Сайт: www.minutamarket.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Пономарева Татьяна Валентиновна

Директор по закупкам: Дахно Григорий Константинович

Финансовый директор: Палехова Ольга

IT-директор: Михин Александр Георгиевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 162

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 162

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-82; Москва-54; Екатеринбург-26

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-82; Москва-54; Свердловская обл.-26

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 0,2 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: Формат Трейдинг, ООО;
 ИФормат Трейдинг Плюс, ООО

Бренды: Добрячок

Контактные данные:

Фактический адрес: 167000, Коми респ., г. Сыктывкар, ул. Советская, д. 15
Телефон: (8212) 248145, 248155
Факс: (8212) 204060
E-mail: tkgeneral@yandex.ru; tk-format-trading@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Фаерштейн Татьяна Сергеевна, директор ООО "Формат Трейдинг"; Платонов Юрий Михайлович, директор ООО "Формат Трейдинг Плюс"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 27
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 27
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Коми респ.-27

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Коми респ.-1

Операционная компания: Технолог, ООО

Бренды: Технолог

Контактные данные:

Фактический адрес: 198103, Санкт-Петербург, ул. Циолковского, д. 10
Телефон: (812) 2515142
Факс: (812) 2516346
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Куталия Сосо Давидович
Директор по закупкам: Куталия Важа Сосоевич
Финансовый директор: Ваулина Нина Николаевна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ленинградская обл.-2; Санкт-Петербург-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 5 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: Центральный, ООО

Бренды: Центральный

Контактные данные:

Фактический адрес: 165300, Архангельская обл., г. Котлас, ул. Мелентьева, д. 11 г
Телефон: (81837)31792
Факс: (81837)31792
E-mail: нет
Сайт: www.vk.com/club10625642
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кокина Наталья Генриховна
Директор по закупкам: Момотова Татьяна Евгеньевна
Финансовый директор: нет должности
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Архангельская обл.-6

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 2 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Архангельская область-1

Операционная компания: Рассвет, ЗАО

Бренды: Рассвет

Контактные данные:



Фактический адрес: 194064, Санкт-Петербург, пр. Тихорецкий, д. 7/1
Телефон: (812) 5343640
Факс: (812) 5343640
E-mail: нет
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ушляк Сергей Сергеевич
Директор по закупкам: Мушковская Елена Михайловна
Финансовый директор: Чендылова Светлана Юрьевна
IT-директор: Михайлов Вячеслав Константинович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-3

Операционная компания: Приморское, ООО

Бренды: Сезон

Контактные данные:

Фактический адрес: 197369, Санкт-Петербург, ул. Маршала Жукова, д. 30
Телефон: (812) 3015430
Факс: (812) 3020058
E-mail: seazon.siz@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Печенкина Надежда Николаевна
Директор по закупкам: нет единого
Финансовый директор: Печенкина Надежда Николаевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-3

Операционная компания: Семейный Капитал.
 Продовольственные товары, ООО; Семейный капитал.
 Магазины, ООО

Бренды: Натуральные продукты

Контактные данные:

Фактический адрес: 197183, Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая, 5, лит. А пом. 11 Н
Телефон: (812) 6467323, (931) 3500563
Факс: (812) 3092938
E-mail: info@magazin-deneg.ru
Сайт: www.foodfamily.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Адуевская Алена Владимировна
Директор по закупкам: Баранов Александр Викторович, исполнительный директор
Финансовый директор: Кильганов Роман, клммерческий директор
IT-директор: Тюнякин Роман Николаевич, IT директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 44
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 44
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Санкт-Петербург-42

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ленинградская обл.-2; Санкт-Петербург-42

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Ленинградская обл., 2, Санкт-Петербург, 42

Операционная компания: ИП Свердлин А. С.; Как сыр в масле, ООО

Бренды: Как сыр в масле

Контактные данные:

Фактический адрес: 188300, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Коли Подрядчикова, д. 7
Телефон: (81371) 34999, (812) 3092758
Факс: (81371) 34999
E-mail: office@sirvmasle.ru
Сайт: www.sirvmasle.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Свердлин Александр Семенович, генеральный директор; Кузьмин Петр Владимирович, директор розничной сети
Директор по закупкам: Григорьева Ольга Ивановна, менеджер отдела закупок
Финансовый директор: Родина Татьяна Михайловна, главный бухгалтер
IT-директор: Иванов Павел Евгеньевич, менеджер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ленинградская обл.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Гатчина-1

Операционная компания: ПАМ-Лимитед, ООО

Бренды: Продукты

Контактные данные:

Фактический адрес: 198302, Санкт-Петербург, пр. Стачек, 83, лит А., пом. 1-9Н
Телефон: (812) 3807357
Факс: (812) 3807357
E-mail: batiya-97@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Габибов Латиф Искендерович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 22
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 22
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-22

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-22

Операционная компания: ТК Альянс Групп, ООО

Бренды: Первая Премия

Контактные данные:

Фактический адрес: 198188, Санкт-Петербург, ул. Зайцева, д. 41
Телефон: (812) 3631493, 3631494
Факс: (812) 3631493
E-mail: reklama@1premia.spb.ru
Сайт: www.1premia.spb.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Жданов Денис Александрович
Директор по закупкам: Горчиненко Сергей Викторович, коммерческий директор
Финансовый директор: Савич Дмитрий Игоревич
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-5

Операционная компания: Союз, ООО

Бренды: Колбаскин и Огурчиков

Контактные данные:

Фактический адрес: 194214, Санкт-Петербург, пр. Костромской, д. 48 А
Телефон: (812) 6431251
Факс: (812) 6431251
E-mail: spektrtk@mail.ru
Сайт: www.kio.su
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Свистунов Михаил Федорович
Директор по закупкам: Чикунова Татьяна Владимировна, заместитель директора по развитию
Финансовый директор: Чикунова Татьяна Владимировна, заместитель директора по развитию
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-7

Операционная компания: Универ, ООО¹³⁰

Бренды: Гастроном Донской

Контактные данные:

Фактический адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Торфяная дорога, д. 17
Телефон: (812) 3261999, 3311010
E-mail: нет
Сайт: www.kormilez.ru
Интернет-магазин: www.kormilez.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Исаев Андрей, заместитель генерального директора

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,8 тыс. кв. м.

¹³⁰ В июне 2014 года стало известно, что ООО "Корпорации СБР", развивающая сеть супермаркетов DIY "Метрика", приостанавливает развитие собственной продовольственной сети "Гастроном Донской". Все магазины сети будут закрыты.



Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-6

Операционная компания: Фруктовая Лавка, ООО

Бренды: Фруктовая лавка

Контактные данные:

Фактический адрес: 193079, Санкт-Петербург, наб.

Октябрьская, д. 104, корп. 31

Телефон: (812) 9471000

Факс: (812) 9471001

E-mail: askerova.kristina@bk.ru; askerova.k@agrotechnology.org

info@greengrocery.ru

Сайт: www.fruktlove.ru

Интернет-магазин: www.fruktlove.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Станиц Марина Владимировна

Директор по закупкам: Карпов Алексей, менеджер по закупкам

Финансовый директор: Зубова Наталья, главный бухгалтер

IT-директор: Уколов Артем, руководитель IT службы

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Санкт-Петербург-1

Операционная компания: несколько

Бренды: Десяточка

Контактные данные:

Фактический адрес: 162600, Вологодская обл., г. Череповец, ул. Школьная, д. 1 А

Телефон: (8202) 231651, 291903

Факс: (8202)231651

E-mail: vl.tsvetkova@rambler.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Токарев Валерий Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Вологодская обл.-5

Операционная компания: Стопэкспресс, ООО

Бренды: STOPexpress

Контактные данные:

Фактический адрес: 197110, Санкт-Петербург, пр. Чкаловский, д. 15 а

Телефон: (812) 2440923

Факс: (812) 2440935

E-mail: info@stopexpress.ru

Сайт: www.stopexpress.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лебедев Константин Владимирович

Директор по закупкам: Потольная Виктория, коммерческий директор

Финансовый директор: Григорьев Олег

IT-директор: Белов Сергей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 31

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 31

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-31

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-31

Сети Южного ФО

Операционная компания: Тамерлан, ООО

Бренды: Пятёрочка (франчайзи в Волгоградской области), Покупочка

Контактные данные:

Фактический адрес: 400050, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Пархоменко, д. 47 Б

Телефон: (8442) 700857, 700801, 328342

Факс: (844) 2700801

E-mail: info@e5.vgg.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Пелогейко Андрей Владимирович
Директор по закупкам: Алькова Ирина Александровна
Финансовый директор: Гнеушева Галина Викторовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 129
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 129
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 82,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 13,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 11,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Астрахань-6; Волгоград-65; Элиста-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Астраханская обл.-24; Волгоградская обл.-168; Ростовская обл.-16; Ставропольский край-3; Калмыкия респ.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 30 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Волгоградская область

Операционная компания: Радеж, ООО

Бренды: Радеж

Контактные данные:

Фактический адрес: 400075, Волгоградская обл., г. Волгоград, пр-д. Нефтяников, д. 9
Телефон: (8442) 265081, 266387
Факс: (8442) 266034
E-mail: radezh@radezh.ru; pr@radezh.ru; reception@radezh.ru
Сайт: www.radezh.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сударев Юрий Владимирович
Директор по закупкам: Пастухова Наталья Борисовна
Финансовый директор: Белицкий Дмитрий Владимирович
IT-директор: Шальнов Роман Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 126
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 15
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 111
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 37,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 9,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 7,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Волгоград-63

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Волгоградская обл.-126

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 1,6 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Волгоградская область-1

Операционная компания: Динские колбасы, ООО

Бренды: ЕстЪ, Маг-Мак

Контактные данные:

Фактический адрес: 350080, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Новороссийская, д. 53
Телефон: (861) 6251462, 6251461, 6251463, 6261569, 8 (918) 1209268
Факс: (861) 6251462, 51461
E-mail: glazkov.av@ugrus.ru
Сайт: www.mpkdinskoy.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Глазков Александр Владимирович, руководитель розничного направления
Директор по закупкам: Лекомцева Наталья Александровна, начальник отдела закупок
Финансовый директор: Михайлов Александр Владимирович, коммерческий директор
IT-директор: Гурьев Павел Геннадьевич, начальник отдела программирования; Хабибулин Дамир Русланович, начальник отдела администрирования технической поддержки

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 76
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 65
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 27,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 5,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Краснодарский край-67; Ставропольский край-1; Ростовская обл.-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Краснодар

Операционная компания: ТВК-Р, ООО

Бренды: Табрис

Контактные данные:

Фактический адрес: 350058, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 213
Телефон: (861) 2344555
Факс: (861) 2344555
E-mail: tabris@tabris.ru; reklama@tabris.ru
Сайт: www.tabris.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Куринный Роман Сергеевич
Директор по закупкам: Судакина Наталья Андреевна, коммерческий директор
Финансовый директор: Мандык Олег Григорьевич
IT-директор: Хайдуков Евгений Константинович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9



Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 5,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Краснодар-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Краснодарский край-9

Операционная компания: Ман, ООО

Бренды: Гурман, МАН, Плюс, СуперМан, МиниМАН

Контактные данные:

Фактический адрес: 400075, Волгоградская обл., г. Волгоград,
 ул. Домостроителей, д. 7
Телефон: (8442) 544310, 544350
Факс: (8442) 544310, 544350
E-mail: office@tkman.ru
Сайт: www.tkman.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Воробьев Андрей Владимирович
Директор по закупкам: Саверина Екатерина
Финансовый директор: Кривова Кристина Владиславовна
IT-директор: Славгородский Александр Борисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 58
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 12
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 46
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 17 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 3,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Волгоград-44

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Волгоградская обл.-58

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Волгоград-1

Операционная компания: Ассорти-Продукт, ООО;
 Ассорти-Восток, ООО

Бренды: Ассорти продукты

Контактные данные:

Фактический адрес: 344090, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, д. 306
Телефон: (863) 2928208, 2928209, 2928290
Факс: (863) 2928208, 2928209, 2928290
E-mail: rostok10@yandex.ru
Сайт: www.assorty-rnd.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Козлова Надежда Михайловна
Директор по закупкам: Гончарова Маргарита Ивановна
Финансовый директор: Мельникова Татьяна Антолевна
IT-директор: Гапонов Сергей Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 75
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 74
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 19,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 3,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Ростов-на-Дону-42

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ростовская обл.-75

Операционная компания: Артемида-Дон, ООО

Бренды: Артемида-Дон

Контактные данные:

Фактический адрес: 347360, Ростовская обл., г. Волгодонск,
 ул. Бетонная, д. 1
Телефон: (863) 9225253, 9224368
Факс: (863) 9225253, 9223569
E-mail: a-don@yandex.ru
Сайт: www.artemida.vdonsk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Смольянинов Александр Петрович
Директор по закупкам: Смольянинов Артем Александрович
Финансовый директор: Бояркина Людмила Николаевна
IT-директор: Ковалев Андрей Викторович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 26
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 26
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ростовская обл.-26

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Ростовская область

Операционная компания: Эконом, ООО

Бренды: Эконом

Контактные данные:

Фактический адрес: 352932, Краснодарский край, г. Армавир,
 ул. Мичурина, д. 2
Телефон: (86137) 29559
Факс: (86137) 29559

E-mail: eric_kevorkov@mail.ru

Сайт: www.economarm.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Григорян Владимир Хачекович

Директор по закупкам: Григорян Владимир Хачекович

Финансовый директор: Гудков Андрей Владимирович

IT-директор: Шкиля Александр Владимирович

Операционные показатели:

| | |
|--|------------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 27 |
| Количество супермаркетов на 1.4.2014: | 18 |
| Количество магазинов у дома на 1.4.2014: | 9 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 23,1 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Краснодарский край-27

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Кранодарский край-1

Операционная компания: Фирма Агрокомплекс, ЗАО

Бренды: Фирма Агрокомплекс

Контактные данные:

Фактический адрес: 353100, Краснодарский край, сп.

Выселковское, ст. Выселки, ул. Степная, д. 1

Телефон: (86157) 78333

Факс: (86157)78333

E-mail: eg@zao-agrokomplex.ru

Сайт: www.zao-agrokomplex.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хворостин Евгений Николаевич

Директор по закупкам: Цейлина Екатерина Анатольевна,

директор розничной торговли

Операционные показатели:

| | |
|--|------------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 340 |
| Количество магазинов у дома на 1.4.2014: | 340 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 10,2 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Краснодар-80; Ростов-на-Дону-20

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Краснодарский край-300; Ростовская обл.-40

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 8

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Краснодарский край, Ростовская область

Операционная компания: ТГ Солнечный круг, ООО и др.

Бренды: Солнечный круг

Контактные данные:

Фактический адрес: 344009, Ростовская обл., г. Ростов-на-

Дону, пр. Шолохова, д. 282

Телефон: (863) 2506916

Факс: (863) 2501442

E-mail: skreclama@aaanet.ru

Сайт: www.skmarket.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кириенков Александр Васильевич

Директор по закупкам: Севрюкова Галина Викторовна

Финансовый директор: Райкова Алла Ивановна

IT-директор: Штро Роман Яковлевич

Операционные показатели:

| | |
|---|------------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 16 |
| Количество супермаркетов на 1.4.2014: | 16 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 10,2 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ростов-на-Дону-16

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ростовская обл.-16

Операционная компания: ТД Мега-Дон, ООО

Бренды: Империя продуктов, Фреш

Контактные данные:

Фактический адрес: 344002, Ростовская обл., г. Ростов-на-

Дону, пер. Доломановский, д. 11 Б

Телефон: (863) 2993434

Факс: (863) 2993434

E-mail: fresh.katyam@yandex.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Романова Наталья Владимировна

Директор по закупкам: Суслина Ольга Григорьевна

Финансовый директор: Яншин Олег Алексеевич

IT-директор: Подубный Игорь Иосифович

Операционные показатели:

| | |
|--|-----------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 8 |
| Количество супермаркетов на 1.4.2014: | 2 |
| Количество магазинов у дома на 1.4.2014: | 6 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 3,4 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ростов-на-Дону-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ростовская обл.-8



Операционная компания: Кайрос, ООО

Бренды: Кайрос

Контактные данные:

Фактический адрес: 354002, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Комсомольская, д. 1

Телефон: (8622) 620246, 267777

Факс: (862) 2267778

E-mail: kayros@yandex.ru

Сайт: www.kayros-sochi.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мухин Евгений Анатольевич

Директор по закупкам: Спицина Светлана Александровна, заместитель директора

Финансовый директор: Воробьев Дмитрий Владимирович

IT-директор: Бровкин Сергей Владиславович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 53

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 50

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Краснодарский край-53

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2

Общая площадь складов: 1,3 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Краснодарский край-2

Операционная компания: Фирма Три Богатыря, ООО

Бренды: Три Богатыря

Контактные данные:

Фактический адрес: 352630, Краснодарский край, г.

Белореченск, ул. Железнодорожная, д. 127

Телефон: (86155) 33507, 25495

Факс: (86155) 33507, 25495

E-mail: Loboda_belora@mail.ru

Сайт: www.3bogaty.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лобода Александр Федорович

Финансовый директор: Телегина Надежда Валентиновна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 86

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 86

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Адыгея респ.-9; Краснодарский край-77

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Белореченск-1

Операционная компания: Каспий-ритейл, ООО

Бренды: Городок, Погребок

Контактные данные:

Фактический адрес: 414024, Астраханская обл., г. Астрахань, ул. Южная, д. 25 А

Телефон: (8512) 485014, 485016, 485017, 485018, 485019

Факс: (8512) 485014

E-mail: kaspiy_secretar@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Казанцев Ростислав Владимирович, исполнительный директор

Директор по закупкам: Рошеткина Ирина Игоревна

Финансовый директор: Порублева Татьяна Николаевна

IT-директор: Ермилин Борис

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Астрахань-17

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Астраханская обл.-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Астрахань-1

Операционная компания: Апекс плюс, ООО

Бренды: Апекс-плюс

Контактные данные:

Фактический адрес: 344090, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Доватора, д. 160/1

Телефон: (863) 2209059

Факс: (863) 2209059

E-mail: apex@apexplus.ru

Сайт: www.apexplus.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Минин Геннадий Викторович

Директор по закупкам: Зайцев Юрий Михайлович

Финансовый директор: Шевцова Наталья Николаевна

IT-директор: Климешов Игорь Евгеньевич, руководитель отдела по IT

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Ростов-на-Дону-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ростовская обл.-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Ростов-на-Дону-1

Операционная компания: РКЗ-Тавр, ООО и др. (ГК Тавр)

Бренды: Тавронские колбасы

Контактные данные:

Фактический адрес: 344011, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, пр. Буденновский, д. 99
Телефон: (863) 2505406, 2203565
Факс: (863) 2505406, 2203565
E-mail: corp@dontabak.ru
Сайт: www.tavr.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Давидьян Артур Эдуардович, исполнительный директор ГК "Тавр"; Сапотницкий Сергей Александрович, ген. директор ГК "Тавр"; Асланиди Георгий Петрович, исполнительный директор "Тавровские мясные лавки"
Директор по закупкам: Якушенко Оксана Алексеевна, и. о. начальника отдела закупок и логистики
Финансовый директор: Головки Елена Владимировна, начальник финансового отдела
IT-директор: Чирва Александр Валдимирович, начальник группы сопровождения

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 48
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 48
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Ростов-на-Дону-36

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ростовская обл.-48

Операционная компания: ТКПФ Титан, ООО

Бренды: Титан

Контактные данные:

Фактический адрес: 350059, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Тихорецкая, д. 8
Телефон: (861) 2638004, 2343210, 2343215
Факс: (861) 2342850

E-mail: titankr@rambler.ru

Сайт: www.tkpfTitan.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Петренко Александр Анатольевич
Директор по закупкам: Дениско Лариса Вячеславовна
Финансовый директор: Гурченко Валерий Николаевич
IT-директор: Алиманов Денис Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Краснодар-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Краснодарский край-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 0,3 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Краснодар-1

Операционная компания: Золотая Нива, ООО и др.

Бренды: Золотая Нива

Контактные данные:

Фактический адрес: 354207, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Российская, д. 7/1
Телефон: (8622) 521169
Факс: (8622) 521169
E-mail: alkoaprofi@mail.ru
Сайт: www.goldniva.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Воронкова Валентина Николаевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Краснодарский край-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Сочи-1,
 Москва-1, Ростов-на-Дону-1



Операционная компания: Агро Инвест, ЗАО; Царь-продукт, ООО

Бренды: Волгоградский Мясокомбинат (Царь Продукт)

Контактные данные:

Фактический адрес: 400075, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. Историческая, д. 181

Телефон: (8442) 543256, 585009, 265258

Факс: (8442) 543256, 585009, 265258

E-mail: info@avmk.ru

Сайт: www.zao-agroinvest.ru; www.king-food.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сабиров Салават Рифович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 77

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 77

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-1; Волгоград-1; Ростов-на-Дону-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-1; Ростовская обл.-6; Волгоградская обл.-70

Операционная компания: Кредо, ООО

Бренды: Кредо

Контактные данные:

Фактический адрес: 352900, Краснодарский край, г. Армавир, ул. Володарского, д. 3

Телефон: (861) 3721999, 3721019

Факс: (861) 3721999

E-mail: o.urumbeglikova-credo@mail.ru

Сайт: www.credo-armavir.narod.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Саркисян Александр Азатович

Директор по закупкам: Аганессова Елена Геннадьевна, коммерческий директор

Финансовый директор: Саркисян Аскар Азатович

IT-директор: Шандрыгин Анатолий

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Краснодарский край-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Краснодарский край-1

Операционная компания: Розничная сеть ТОРЕС, ООО

Бренды: Торес

Контактные данные:

Фактический адрес: 352800, Краснодарский край, г. Туапсе, ул. Садовая, д. 4

Телефон: (86167) 56054, 54608, 54672

Факс: (86167) 55636

E-mail: priem_toros@mail.ru

Сайт: www.toresmk.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Головина Марина Дмитриевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Краснодарский край-14

Операционная компания: ТС Магнат, ООО

Бренды: Император, Магнат

Контактные данные:

Фактический адрес: 347360, Ростовская обл., г. Вологодонск, ш. Цимлянское, д. 36

Телефон: (8639) 270170, 270171, 270172, 270175

Факс: (8639) 270170

E-mail: rybak@emperor.org.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Головки Дмитрий Петрович

Директор по закупкам: Рыбак Геннадий Геннадиевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ростовская обл.-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Вологодск-1

Операционная компания: Магазин, ООО

Бренды: Магазин (ранее Лавина)

Контактные данные:

Фактический адрес: 352909, Краснодарский край, г. Армавир, пр-д. Новосоченский, д. 4
Телефон: (86137) 55646
Факс: (86137) 55647
E-mail: lady.ok567@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хачатуров Алеко Сейранович
Директор по закупкам: Хачатуров Алеко Сейранович
Финансовый директор: Хачатуров Алеко Сейранович
IT-директор: Забирко Андрей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Краснодарский край-17

Операционная компания: ИП Злобин; Копейка, ООО;
Пчелка, ООО; Вымпел, ООО; Конфитера, ООО

Бренды: Наш маг, Пчелка, Вымпел, Копейка

Контактные данные:

Фактический адрес: 346130, Ростовская обл., г. Миллерово, ул. 3-я Интернациональная, д. 33
Телефон: (86385) 21277, 21278, 30523, 20848
Факс: (86385) 21277
E-mail: polyes@polyes.net
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Злобин Василий Васильевич
Директор по закупкам: Патяев Алексей Валерьевич
Финансовый директор: Марочкин Констан Васильевич
IT-директор: Липовой Дмитрий Витальевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 47
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 44
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ростовская обл.-47

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Ростовская область-1

Операционная компания: Обь, ООО

Бренды: Обь

Контактные данные:

Фактический адрес: 347360, Ростовская обл., г. Вологодск, ул. Черникова, д. 14
Телефон: (863) 9224368, 9222687
Факс: (863) 9225253
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Смольянинова Елена Владимировна
Директор по закупкам: Смольянинов Артем Александрович, коммерческий директор
Финансовый директор: Бояркина Людмила Николаевна, финансовый директор
IT-директор: Ковалев Андрей Викторович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ростовская обл.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Ростовская область-1

Операционная компания: САВ Трейд, ООО

Бренды: Народный

Контактные данные:

Фактический адрес: 355035, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. 2-я Промышленная, д. 28
Телефон: (8652) 500282
Факс: (8652) 501324
E-mail: savtreid@yandex.ru; info@savtrade.ru
Сайт: www.savtrade.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Якимов Александр Валерьевич
Директор по закупкам: Тюнян Алика Айропетович, коммерческий директор



Финансовый директор: Климова Любовь Федоровна, главный бухгалтер

IT-директор: Печенюк Алексей Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ставрополь-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ставропольский край-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Ставрополь-1

Операционная компания: ТД Каспий, ООО

Бренды: Каспий

Контактные данные:

Фактический адрес: 400094, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. 51 Гвардейской Дивизии, д. 35
Телефон: (8442) 911005
Факс: (8442) 911005
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гасанов Ядигар Магомед Оглы, директор;
Гасанов Барат Талыб Оглы, учредитель
Директор по закупкам: Гасанов Барат Талыб Оглы, учредитель
Финансовый директор: Гасанов Барат Талыб Оглы
IT-директор: Гасанов Барат Талыб Оглы

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 19
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 19
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Волгоград-19

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Волгоградская обл.-19

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Волгоград-1

Операционная компания: УФ Даир, ООО

Бренды: Даир

Контактные данные:

Фактический адрес: 414056, Астраханская обл., г. Астрахань, ул. Савушкина, д. 8

Телефон: (8512) 450365

Факс: (8512) 450365

E-mail: info@dair-ltd.ru

Сайт: www.www.dair-ltd.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Байбатырова Диана Рашитовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Астрахань-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Астраханская обл.

Операционная компания: Михайловский торговый дом, ООО

Бренды: Михайловский

Контактные данные:

Фактический адрес: 414056, Астраханская обл., г. Астрахань, ул. Марии Максаковой, д. 8
Телефон: (8512)549216, 549217, 549218, 547315
Факс: (851) 2549216, 2549217, 2549218
E-mail: mtd@mtdom.ru
Сайт: www.mtdom.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дербасов Михаил Владимирович
Директор по закупкам: Ринк Денис Борисович
Финансовый директор: Романенко Ольга Геннадиевна
IT-директор: Акишин Михаил Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Астрахань-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Астраханская обл.-3

Операционная компания: Волга-Виво, ООО

Бренды: Волга-Виво

Контактные данные:

Фактический адрес: 400117, Волгоградская обл., г. Волгоград, ул. 8-й Воздушной Армии, д.58

Телефон: (8442) 788183, 788239

Факс: (8442) 788183

E-mail: info@volga-vivo.ru

Сайт: www.volga-vivo.ru

Интернет-магазин: нет

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Волгоград-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Волгоградская обл.-12

Операционная компания: Квадрат, ООО

Бренды: Квадрат

Контактные данные:

Фактический адрес: 400131, Волгоградская обл., г. Волгоград, пр. Ленина, д. 21

Телефон: (8442) 384633, (917) 8349996

Факс: (8442) 384633

E-mail: нет

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,012 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,012 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Волгоград-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Волгоградская обл.-5

Сети Северо-Кавказского ФО

Операционная компания: Фирма ОПТ-Торг, ООО

Бренды: Вершина

Контактные данные:

Фактический адрес: 357528, Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Тольятти, д. 178

Телефон: (8793) 987228

Факс: (8793) 987228

E-mail: opttorg@kmv.ru; office@optkmv.ru

Сайт: www.optkmv.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шкурка Ольга Николаевна

Директор по закупкам: Самсонова Любовь Георгиевна

Финансовый директор: Муравлева Людмила Павловна

IT-директор: Эйдшин Дмитрий Вадимович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 67
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 57
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 21,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ставрополь-12; Владикавказ-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ставропольский край-65; Северная Осети-Алания респ.-2

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 22 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Ставропольский край-1

Операционная компания: Экономка, ООО

Бренды: Экономка

Контактные данные:

Фактический адрес: 355042, Ставропольский край, г. Ставрополь, пр. 3-й Юго-Западный, д. 13 а

Телефон: (8652) 550943, 550605

Факс: (8652) 550943

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Грагян Петрос Михайлович

Директор по закупкам: Фитьмова Татьяна Александровна,

коммерческий директор

Финансовый директор: Семенова Галина Михайловна,

главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 53
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 53
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ставрополь-40

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ставропольский край-53

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Ставрополь-1

Операционная компания: Мировые продукты, ООО

Бренды: Мир Продуктов

Контактные данные:



Фактический адрес: 357500, Ставропольский край, г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд, промзона
Телефон: (8793) 329983, 365765, 329979, 341698
Факс: (8793) 329983, 329979
E-mail: info@union-kmv.ru
Сайт: www.union-kmv.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гулян Айк Георгиевич
Директор по закупкам: Арапетян Арарат Артемович
Финансовый директор: Аксенова Светлана Анатольевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ставропольский край-13

Операционная компания: Генри и К, ООО

Бренды: Тамада

Контактные данные:

Фактический адрес: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Южный обход, д. 51
Телефон: (8652) 551420
Факс: (8652) 741517
E-mail: henry-k@yandex.ru
Сайт: www.tamada-st.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гаспарян Гагик Рафаелович
Директор по закупкам: Попова Светлана Владимировна, коммерческий директор
Финансовый директор: Зайцева Наталья Владимировна, главный бухгалтер
IT-директор: Шинкаренко Алексей Андреевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 34
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 34
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ставрополь-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ставропольский край-34

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 2 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Ставрополь-1

Операционная компания: Караван, ООО

Бренды: Караван

Контактные данные:

Фактический адрес: 360000, Кабардино-Балкария респ., г. Нальчик, ул. Кабардинская, д. 150
Телефон: (8662) 441307, 441261, 441252
Факс: (8662) 441307
E-mail: 01-02-03@rambler.ru
Сайт: www.karavan-sm.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Муртазова Лариса Мухардиевна
Директор по закупкам: Парсаданов Сурен Айказович, коммерческий директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Нальчик-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кабардино-Балкария респ.-12

Операционная компания: Алика-К, ООО

Бренды: Алика

Контактные данные:

Фактический адрес: 360000, Кабардино-Балкария респ., г. Нальчик, пр. Кулиева, д. 2
Телефон: (8662) 407879, 407892, 404740
Факс: (8662) 407879, 407892, 404740
E-mail: info@alika-k.ru
Сайт: www.alika07.ru
Интернет-магазин: www.fresh25.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Кожоков Артур Жамалович
Директор по закупкам: Лакунова Асият Долатгериевна
Финансовый директор: Побединская Екатерина Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кабардино-Балкария респ.-4

Операционная компания: Садко, ООО

Бренды: Садко

Контактные данные:

Фактический адрес: 356031, Ставропольский край, с. Красногвардейское, ул. Лихачева, д. 1 А
Телефон: (86541) 23204, 24902, 23027, 23246, 25307, 23661
Факс: (86541) 23204
E-mail: sadko26@bk.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Зубкова Ирина Вячеславовна
Финансовый директор: Зубкова Ирина Вячеславовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 33
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 33
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ставропольский край-33

Операционная компания: Закрома, ООО и др.

Бренды: Закрома, Копейкин дом

Контактные данные:

Фактический адрес: 355037, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Шпаковская, д. 97
Телефон: (8652) 243223
Факс: (8652) 243223
E-mail: samarina.m@kopdom.ru
Сайт: www.zakroma26.ru; www.kopdom.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Попов Виталий Львович
Директор по закупкам: Петрухина Ия Семеновна
Финансовый директор: Гулевская Елена Александровна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ставрополь-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ставропольский край-9

Сети Приволжского ФО

Операционная компания: Продукт сервис, ООО и др.
(Спар Миддл Волга, ООО)

Бренды: SPAR, EUROSPAR, SPAR Express

Контактные данные:

Фактический адрес: 603065, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Дьяконова, д. 4 А
Телефон: (831) 2200720, 2200722
Факс: (831) 2200720
E-mail: office@spar.nnov.ru
Сайт: www.spar.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Маркин Юрий Васильевич
Директор по закупкам: Ковшова Валерия Александровна, коммерческий директор
Финансовый директор: Чернышева Людмила Юрьевна
IT-директор: Степанов Вадим Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 195
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 176
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 19
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 60,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 19,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 15,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Нижний Новгород-85; Пенза-8; Чебоксары-6; Йошкар-Ола-6; Саранск-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Нижегородская обл.-162; Пензенская обл.-9; Чувашия респ.-6; Марий Эл респ.-7; Мордовия респ.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 25 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Нижегородская область-2

Операционная компания: ГК ЭССЕН (Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО)

Бренды: ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, Камилла, ЭССЕН Green

Контактные данные:

Фактический адрес: 423820, Татарстан респ., сп. Нижнесуьксинское, пр. Магистральный, д. 1
Телефон: (8552) 409000, 409001
Факс: (8552) 409006
E-mail: info@essen-retail.ru
Сайт: www.essen-retail.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Махеев Вадим Евгеньевич
Директор по закупкам: Отпученников Игорь Игоревич
Финансовый директор: Бариев Дамир Рафаилович
IT-директор: Мурун Рафаэль Дмитриевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 93



Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 20
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 63
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 97 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 16,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 12,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Казань-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Кировская обл.-1; Татарстан респ.-89; Удмуртская респ.-1;
 Чувашия респ.-2

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 10 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Татарстан респ.

Операционная компания: Виват-Трейд, ООО; Дельта-трейд, ООО (ГК Норман-Виват)

Бренды: Виват, Дельта

Контактные данные:

Фактический адрес: 614081, Пермский край, г. Пермь, ш. Космонавтов, д. 65
Телефон: (342) 2195888
Факс: (342) 2195888
E-mail: info@norma.perm.ru
Сайт: www.vivat.perm.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Юсупов Вадим Фаритович
Директор по закупкам: Чепкаускас Пятрас
Финансовый директор: Пантелеев Владимир Борисович
IT-директор: Быстрых Виталий Викторович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 95
 Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 5
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 90
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 67,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 13,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 12,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Пермь-71

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Пермский край-92

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 9,8 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Пермский край-1

Операционная компания: Центр Реструктуризации, ООО

Бренды: Гроздь

Контактные данные:

Фактический адрес: 410005, Саратовская обл., г. Саратов, ул. Пугачевская, д. 147/151
Телефон: (8452) 291681
Факс: (8452) 291681
E-mail: kochneva@grozd.com
Сайт: www.grozd.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Белоусов Андрей Юрьевич
Директор по закупкам: Леденева Елена Юрьевна
Финансовый директор: Алексеева Ирина Игоревна
IT-директор: Махновец Андрей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 236
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 236
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 65,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 13,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 12,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Пенза-9; Саратов-95

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Пензенская обл.-12; Саратовская обл.-224

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Саратов-1

Операционная компания: Форвард, ЗАО

Бренды: Полушка, Йомарт

Контактные данные:

Фактический адрес: 450112, Башкортостан респ., г. Уфа, ул. Цветочная, д. 36
Телефон: (347) 2404411, 2404455
Факс: (347) 2404388
E-mail: office@polushka.net
Сайт: www.polushka.net
Интернет-магазин: www.izhtrading.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Смолягин Сергей Михайлович
Директор по закупкам: Хакимов Руслан Салаватович
Финансовый директор: Валентинова Ирина Анатольевна
IT-директор: Шилов Виталий Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 214
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 203
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 82,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 13,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 11,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Оренбург-18; Уфа-70

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Оренбургская обл.-30; Башкортостан респ.-174; Татарстан респ.-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 22,4 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Башкортостан респ.-1

Операционная компания: Бахетле-1, ООО и др.

Бренды: Бахетле

Контактные данные:

Фактический адрес: 420029, Татарстан респ., г. Казань, ул. Павлюхина, д. 57
 Телефон: (843) 5377600, 5377688
 Факс: (843) 5377649
 E-mail: info@bahetle.ru; reclama@bahetle.com
 Сайт: www.bahetle.com
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Латыпова Муслима Хабриевна
 Директор по закупкам: Зуев Дмитрий Владимирович
 Финансовый директор: Заблова Ольга
 IT-директор: Гадельшин Алмаз Зуфарович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 26
 Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 25
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 31,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 9,8 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 8,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Казань-16; Москва-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-6; Московская обл.-2; Татарстан респ.-18

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
 Общая площадь складов: 3,8 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-1, Московская область-1

Операционная компания: Ижтрейдинг, ООО

Бренды: Ижтрейдинг, Три банана, Миндаль, Экстра

Контактные данные:

Фактический адрес: 426039, Удмуртская респ., г. Ижевск, ш. Воткинское, д. 178 А
 Телефон: (3412) 452777, 450773
 Факс: (3412) 452777
 E-mail: sekretar@milan2000.ru
 Сайт: www.izhtrading.ru
 Интернет-магазин: www.vahu.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Волков Валерий Евгеньевич
 Директор по закупкам: Бродская Елена Сергеевна
 Финансовый директор: Мельников Дмитрий Валентинович
 IT-директор: Ившин Дмитрий Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 71

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 4
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 42
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 25
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 61,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 9,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 8,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ижевск-46

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-4; Башкортостан респ.-5; Татарстан респ.-1;
 Удмуртская респ.-61

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 9,3 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Ижевск-1

Операционная компания: Салют-Торг, ООО;

ТоргМастер, ООО (ГК Батыр)

Бренды: Байрам, Сабантуй

Контактные данные:

Фактический адрес: 450029, Башкортостан респ., г. Уфа, ул. Юбилейная, д. 6; 450027, Башкортостан респ., г. Уфа, ш. Индустриальное, д. 47
 Телефон: (347) 2460850, 2600009, 2600108, 2921455, 2601611,
 Факс: (347) 2600009, 2460850
 E-mail: info@bashpost.ru
 Сайт: www.батыр-рб.рф
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Курбатова Людмила Анатольевна;
 Миргалеева Светлана Демьяновна
 Директор по закупкам: Соловьев Денис Сергеевич
 Финансовый директор: Назаренко Наталья Леонидовна
 IT-директор: Пинемасов Евгений Константинович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 121
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 118
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 39 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 8,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 6,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Уфа-95

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-121

Операционная компания: Семья, ООО (Пермь)

Бренды: Диско, Семья

Контактные данные:

Фактический адрес: 614065, Пермский край, г. Пермь, ул. Революции, д. 13
 Телефон: (342) 2386777, 2386716
 Факс: (342) 2386717



E-mail: 777@7R.perm.ru
 Сайт: www.semya.perm.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гилязова Елена Ефимовна
 Директор по закупкам: Яркова Марина Васильевна, коммерческий директор
 Финансовый директор: Семченко Анна Александровна, начальник планово-экономического отдела
 IT-директор: Миндияров Роман Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 41
 Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 23
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 28,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 6,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Пермь-30

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Пермский край-41

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пермь-1

Операционная компания: ТД Челны-Хлеб, ООО

Бренды: Челны-Хлеб

Контактные данные:

Фактический адрес: 423812, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, Московский, 72А
 Телефон: (8552) 580266, 397535
 Факс: (8552) 397537
 E-mail: marketing@chelny-hleb.ru
 Сайт: www.tdhleb.ru; www.chelny-hleb.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Юнусов Эдуард Рафаэлевич
 Директор по закупкам: Михайлова Татьяна Семеновна
 Финансовый директор: Минеева Оксана Петровна
 IT-директор: Галеев Ирик Рамильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 53
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 12
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 41
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 21,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 5,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-53

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 11 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-1, Московская область-1

Операционная компания: Гулливер, ЗАО

Бренды: Гулливер, Гурман

Контактные данные:

Фактический адрес: 432023, Ульяновская обл., г. Ульяновск, ул. Профсоюзная, д. 58
 Телефон: (8422) 334300, 334305, 334320
 Факс: (8422) 334300
 E-mail: office@gulliver.mv.ru
 Сайт: www.gulliver-ul.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сикачина Александр Николаевич
 Директор по закупкам: Балаговская Татьяна Павловна
 Финансовый директор: Зорина Наталья Александровна
 IT-директор: Палехов Алексей Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 50
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 20
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 30
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 33,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 6,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Ульяновск-46

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ульяновская обл.-50

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 2,7 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Ульяновская область-1

Операционная компания: Неотрейд, ООО

Бренды: Пеликан

Контактные данные:

Фактический адрес: 445039, Самарская обл., г. Тольятти, ул. 40 лет Победы, д. 118/79
 Телефон: (8482) 555657
 Факс: (8482) 555657
 E-mail: office@neo63.ru; svn@neo63.ru
 Сайт: www.neo63.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чумаков Александр Анатольевич
 Директор по закупкам: Лобыскин Михаил Анатольевич
 Финансовый директор: Мещеряков Андрей Владимирович
 IT-директор: Мещеряков Андрей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 110
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 110
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 24,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 6,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Самара-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Самарская обл.-110

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Самарская область-1

Операционная компания: Универсал-Трейдинг, ООО

Бренды: Матрица

Контактные данные:

Фактический адрес: 450078, Башкортостан респ., г. Уфа, ул. С. Агиша, д. 2/1

Телефон: (347) 2786060, 2786050

Факс: (495) 7486881

E-mail: info@matrixufa.ru

Сайт: www.matrix-ufa.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шарипова Инна Александровна

Директор по закупкам: Гарифуллина Эльвира Галимзяновна,

коммерческий директор

Финансовый директор: Ястребова Наталья Дмитриевна,

главный бухгалтер

IT-директор: Шарипов Руслан Данисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 49

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество супермаркетов у дома на 1.4.2014: 33

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 43,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 6,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 5,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-1; Самара-6; Уфа-28

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-1; Самарская обл.-6; Башкортостан респ.-42

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2

Общая площадь складов: 7 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-2

Операционная компания: АмиКо, ООО

Бренды: Seven

Контактные данные:

Фактический адрес: 603109, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, д. 26

Телефон: (800) 7072345, (831) 2029265, 2029252

Факс: (831) 4373783

E-mail: personal@consul-audit.nnov.ru

Сайт: www.sev7en.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Зайцева Татьяна Владимировна

Директор по закупкам: Зайцева Татьяна Владимировна

Финансовый директор: Сигалаева Наталья Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 73

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 55

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 18

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 36,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Новгород-16; Чебоксары-23

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Нижегородская обл.-39; Чувашская респ.-34

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Новгород-1

Операционная компания: ЦДН Мясновъ, ООО

Бренды: Мясновъ

Контактные данные:

Фактический адрес: 603140, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, пер. Мотальный, д. 8

Телефон: (831) 4619181

Факс: (831) 4619181

E-mail: myasnov@myasnov.ru

Сайт: www.myasnov.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Альтшуллер Владлен Маркович

Директор по закупкам: Жиганова Дина Равильевна,

руководитель направления охлажденные мясопродукты

Финансовый директор: Альтшуллер Владлен Маркович, и. о.

финансового директора

IT-директор: Роговцев Алексей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 169

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 169

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 27,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-104; Нижний Новгород-37

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-104; Московская обл.-16; Нижегородская обл.-49



Операционная компания: Агроторг-Самара, ООО¹³¹

Бренды: Покупочка (ранее Пятерочка (франчайзи в Самарской области))

Контактные данные:

Фактический адрес: 443044, Самарская обл., г. Самара, ул. Товарная, д. 56

Телефон: (846) 9772040, (8482) 373668

Факс: (846) 9772040

E-mail: pokupochka@pokupochka63.ru

Сайт: www.pokupochka63.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Захаров Кирилл Леонидович

Директор по закупкам: Абрамов Олег Львович

Финансовый директор: Дерюгина Наталья Владимировна

IT-директор: Зрюмов Роман Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 122

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 122

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 37,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,0 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Самара-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Самарская обл.-122

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 6,5 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Самара-1

Операционная компания: ГК Универсал, ООО

Бренды: Гурман, Наш, Наш-Экспресс, O'fresh

Контактные данные:

Фактический адрес: 424033, Марий-Эл респ., г. Йошкар-Ола, ул. Эшкинина, д. 22 А

Телефон: (8362) 560787

Факс: (8362) 560787, доб.201

E-mail: info@gkuniversal.ru

Сайт: www.gkuniversal.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хисматуллина Суфия Нурфаисовна

Директор по закупкам: Хуртин Сергей Леонтьевич

Финансовый директор: Егошина Елена Вячеславовна

IT-директор: Лапин Сергей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 41

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 29

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 21,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Чебоксары-1; Йошкар-Ола-37

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Чувашия респ.-1; Марий Эл респ.-40

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2

Общая площадь складов: 7 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Уфа-1

Операционная компания: Волгаторг, ООО

Бренды: Пятерочка (франчайзи в Саратовской области)

Контактные данные:

Фактический адрес: 410065, Саратовская обл., г. Саратов, пр. 50 лет Октября, д. 89 В

Телефон: (8452) 308833

Факс: (8452) 308833

E-mail: pbal1@e5.tankard.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ковалев Игорь Васильевич

Директор по закупкам: Зинзякова Зинаида Анатольевна

Финансовый директор: Крисков Сергей Владимирович

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 144

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 144

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 50,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Саратов-74

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Саратовская обл.-144

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Саратовская область-3

Операционная компания: Норман, ООО; Норман-Нева, ООО (ГК Норман-Виват)

Бренды: Норман

Контактные данные:

Фактический адрес: 614081, Пермский край, г. Пермь, ш. Космонавтов, д. 65; 195196, Санкт-Петербург, ул. Рижская, д. 12, литер а

Телефон: (342) 2195888, (812) 3139800

Факс: (342) 2195888, (812) 4481610

E-mail: marketing@norma.perm.ru; info@norma.perm.ru

Сайт: www.norman-neva.ru; www.norman-retail.ru

¹³¹ В октябре 2014 года X5 Retail Group приобрела 100% доли ООО "Агроторг-Самара". В управление X5 Retail Group перешло 116 магазинов "Покупочка" в Самарской области, торговой площадью 36 тыс. кв. м.

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Юсупов Вадим, генеральный директор ГК "Норман-Виват"; Мальков Константин Игоревич, руководитель торговой сети "Норман"; Шилова Галина Николаевна, руководитель торговой сети "Норман-Нева"

Директор по закупкам: Першина Марина Анатольевна, заместитель директора по коммерческим вопросам

Финансовый директор: Зинченко Сергей, финансовый директор ООО "Норман"; Лямина Мария, заместитель директора по финансовым вопросам

IT-директор: Филина Любовь Борисовна, ООО "Норман-Нева"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 233
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 233
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 21,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-11; Москва-21; Пермь-64; Санкт-Петербург-63

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ленинградская обл.-21; Москва-21; Московская обл.-5; Пермский край-112; Санкт-Петербург-63; Свердловская обл.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пермь-1

Операционная компания: ТК Эдельвейс, ЗАО

Бренды: Эдельвейс

Контактные данные:

Фактический адрес: 420044, Татарстан респ., г. Казань, ул. 2-я

Тихорецкая, д. 39 А

Телефон: (843) 2787953, 2787963

Факс: (843) 2787943

E-mail: direkt@edelweis.ru

Сайт: www.edelweis.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Семенов Олег Алексеевич

Директор по закупкам: Коннов Владимир Геннадиевич, начальник коммерческого отдела

Финансовый директор: Тарасутина Алла Ивановна, главный бухгалтер

IT-директор: Ржевина Тамара Валентиновна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 51
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 14
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 37
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 18,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Казань-51

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Татарстан респ.-51

Операционная компания: Продторг, ООО (ранее Айкай, ООО)¹³²

Бренды: Айкай, Лукоморье, Лукошко, Минимаркет

Контактные данные:

Фактический адрес: 426006, Удмуртская респ., г. Ижевск, ул. Клубная, д. 46

Телефон: (3412) 948300

Факс: (3412) 948300

E-mail: office@aikai.ru

Сайт: www.aikai.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чечин Кирилл Михайлович

Директор по закупкам: Мосеев Дмитрий Сергеевич

Финансовый директор: Муслихов Олег Анасович

IT-директор: Лебедев Сергей Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 25
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 20
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ижевск-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Удмуртская респ.-25

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 10 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Ижевск-1

Операционная компания: Караван, ООО

Бренды: Караван

Контактные данные:

Фактический адрес: 440058, Пензенская обл., пос. Мичуринский, пл. Сельская, д. 1

Телефон: (8412) 209230, 209243, 209248

Факс: (8412) 209243, 209230

E-mail: dionis@sura.ru

Сайт: www.dionis58.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мартынов Андрей Александрович

Директор по закупкам: Мартынов Андрей Александрович

Финансовый директор: Александрова Татьяна Валентиновна

¹³² По состоянию на 1 мая 2014 года все магазины сети закрыты. На их месте открыты магазины сети "Вкусный Дом" (Вкусный Дом, ООО).



IT-директор: Рожков Сергей Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 70
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 70
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 23,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 3,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Пенза-51

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Пензенская обл.-70

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 1,3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пенза-1

Операционная компания: Глобус плюс, ООО

Бренды: Все на свете, Глобус, Уржумка, Вино

Контактные данные:

Фактический адрес: 610020, Кировская обл., г. Киров, ул. Московская, д. 2 А
Телефон: (8332) 321322, 321329, 587356
Факс: (8332) 321329
E-mail: office@globus-mail.ru
Сайт: www.s-globus.ru
Интернет-магазин: www.zakaz.s-globus.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Березин Олег Юрьевич
Директор по закупкам: Косулин Александр Николаевич
Финансовый директор: Дербенева Людмила Николаевна
IT-директор: Сметанин Александр Петрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 38
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 38
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 25,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 3,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Киров-34

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кировская обл.-38

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Киров-1

Операционная компания: ТД Растяпино, ООО

Бренды: Растяпино

Контактные данные:

Фактический адрес: 606002, Нижегородская обл., г. Дзержинск, ул. Ульянова, склад №3
Телефон: (8313) 361371, 361557
Факс: (8313) 361371, 361557

E-mail: info@rastyapino.com

Сайт: www.rastyapino.com

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Самойлов Вячеслав Валерьевич
Директор по закупкам: Готов Андрей Викторович, коммерческий директор
Финансовый директор: Рябухина Ирина Григорьевна
IT-директор: Смирнов Николай Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 203
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 203
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 3,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Н. Новгород-36

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Нижегородская обл.-203

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
Общая площадь складов: 5 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Дзержинск-3

Операционная компания: ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО

Бренды: сосеДдушка

Контактные данные:

Фактический адрес: 460000, Оренбургская обл., г. Оренбург, ул. Беляевская, д. 4 А
Телефон: (3532) 371958, 371717
Факс: (3532) 375319
E-mail: market@sdda.ru
Сайт: www.soseddushka.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Пикалов Алексей Александрович
Директор по закупкам: Салтаева Марина Николаевна, коммерческий директор
Финансовый директор: Киясов Герман Артурович
IT-директор: Боровиков Сергей Геннадиевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 120
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 120
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 32,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Оренбург-65

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Оренбургская обл.-120

Операционная компания: Натуральные продукты, ООО; Карлугас, ООО

Бренды: Ярмарка

Контактные данные:

Фактический адрес: 450092, Башкортостан респ., г. Уфа, ул. Кувькина, д. 31

Телефон: (347) 2561327, 2415816

Факс: (347) 2561327

E-mail: sekretariat@yarmarka-ufa.ru

Сайт: www.yarmarka-ufa.ru

Интернет-магазин: www.азык-тулек.рф

Персоналии:

Генеральный директор: Габдуллин Рамзи Рахматулович, генеральный директор ООО "Натуральные продукты"

Директор по закупкам: Ишамчурина Альфия Фаязовны

Финансовый директор: Сафиуллина Гузель Эльдаровна

IT-директор: Кардаков Виталий Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 40
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 15
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 25
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 12,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Уфа-17

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-40

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Нижегородск-1

Операционная компания: Шифа-8, ООО

Бренды: Шифа

Контактные данные:

Фактический адрес: 423258, Республика Татарстан, г. Лениногорск, ул. Чайковского, 45 стр.1

Телефон: (85595) 26246, 26241

Факс: (85595) 26246

E-mail: shifa_8@mail.ru

Сайт: www.tpshifa.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Заббарова Римма Завидовна

Директор по закупкам: Менке Ольга Александровна, коммерческий директор

Финансовый директор: Никифоров Андрей Борисович, директор по экономике

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 22
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Татарстан респ.-22

Операционная компания: ГК Горилка

Бренды: Горилка

Контактные данные:

Фактический адрес: 443028, Самарская обл., пос. Козелки, Козелковский ЖБИ, лит. Е, Е1, Е-2

Телефон: (846) 2057555

Факс: (846) 2057555

E-mail: bogatova@region63.ru

Сайт: www.gorilka63.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Никонов Андрей Анатольевич, директор розничной сети

Директор по закупкам: Богатова Мария Александровна, заместитель начальника коммерческой службы

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 315
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 315
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 17,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Самара-112; Саратов-41; Оренбург-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Самарская обл.-227; Саратовская обл.-74; Оренбургская обл.-14

Операционная компания: Ринг, ООО

Бренды: Ринг

Контактные данные:

Фактический адрес: 462407, Оренбургская обл., г. Орск, ул. Союзная, д. 8

Телефон: (3537) 223365, 223366, 223367

Факс: (3537) 223365, 223366, 223367

E-mail: office@ring56.ru

Сайт: www.ring56.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сидоров Виктор Владимирович

Директор по закупкам: Матавкина Ирина Леонтьевна

Финансовый директор: Стародубенко Валентина Николаевна

IT-директор: Олейник Григорий Геннадиевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 78
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 78
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 17,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:



Выручка в 2013 году: 3,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Оренбург-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Оренбургская обл.-78

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 10 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Оренбургская область-1

Операционная компания: Райцентр, ООО

Бренды: Райцентр, Рай цен, Точка

Контактные данные:

Фактический адрес: 603163, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Германа Лопатина, д. 10/1
Телефон: (831) 4609905
Факс: (831) 4609905
E-mail: office@rcenter.nnov.ru
Сайт: www.raucenter.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кривошеев Евгений Анатольевич
Директор по закупкам: Полетко Сергей Владимирович
Финансовый директор: Акимина Анна Викторовна
IT-директор: Устюжанин Иван Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 68
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 60
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 17 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Нижний Новгород-29

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Нижегородская обл.-68

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 37 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Нижегородская область-2

Операционная компания: Ак Барс Торг, ООО

Бренды: Пятерочка (франчайзи в Республике Татарстан)

Контактные данные:

Фактический адрес: 420124, Татарстан респ., г. Казань, ул. Меридианная, д. 4
Телефон: (843) 5234096, 5230855, 5230852
Факс: (843) 5234096
E-mail: a2@e5domain.ru
Сайт: www.e5domain.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хуснуллин Раиль Яхиевич
Директор по закупкам: Багаутдинова Лиля Ильдусовна
Финансовый директор: Шигабиев Ильнар Фанзилович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 138
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 138
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 138 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Казань-86

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Татарстан респ.-138

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Татарстан респ.-1

Операционная компания: Алексеевский, ГУСП

Бренды: Алексеевский

Контактные данные:

Фактический адрес: 450071, Башкортостан респ., пос. Алексеевка
Телефон: (347) 2709220, 2709340, 2709309, 2709330
Факс: (347) 2709380
E-mail: 709020@mail.ru
Сайт: www.alex-agro.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Майстренко Евгений Николаевич, директор розничной сети
Директор по закупкам: Гизутдинов Радик Сергатович, начальник коммерческого отдела
Финансовый директор: Гизутдинова Ирина Евгеньевна, главный бухгалтер
IT-директор: Дормидонтов Сергей Викторович, начальник отдела IT

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 36
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 36
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Уфа-31

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Башкортостан респ.-36

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Башкортостан респ.-1

Операционная компания: Сахарок, ООО; Сахарок плюс, ООО; Продмаркет, ООО; ИП Мешкова О.В.; ИП Тихонов С.Г.; ИП Малов Г.И.

Бренды: Сахарок, Кувшинка

Контактные данные:

Фактический адрес: 428000, Чувашская респ., г. Чебоксары, пр. Ленина, д. 21

Телефон: (8352) 550020, 553154, 550201

Факс: (8352) 550020

E-mail: marketolog_saharok@mail.ru

Сайт: www.saharok-cheb.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хамова Надежда Владимировна, директор ООО "Сахарок"; Константинова Валентина Владимировна, директор ООО "Сахарок плюс"; Павлова Лилия Николаевна, директор ООО "Продмаркет"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 49
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 49
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 12,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Чебоксары-33

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Чувашская респ.-49

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Чебоксары-1

Операционная компания: Торговый Дом Дуслык, ООО

Бренды: Закамье, Тэмле

Контактные данные:

Фактический адрес: 423820, Татарстан респ., г. Набережные Челны, а/я д. 141

Телефон: (8552) 382488, 706515, 706557

Факс: (8552) 382488, 706515, 706557

E-mail: personal@zakamye.ru

Сайт: www.zakamye.ru

Интернет-магазин: www.zakamye.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Сулейманов Ринат Анварович
Директор по закупкам: Куликов Андрей Вячеславович
Финансовый директор: Филиппов Олег Валерьевич
IT-директор: Мартынов Владимир Михайлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 46
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 46
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Татарстан респ.-45

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Татарстан респ.-1

Операционная компания: ТД Агат, ООО

Бренды: Агат Cash&Carry

Контактные данные:

Фактический адрес: 423820, Татарстан респ., г. Набережные Челны, ул. Магистральная, д. 9

Телефон: (8552) 707303

Факс: (8552) 707005

E-mail: chelny-cash@tdagat.ru

Сайт: www.tdagat.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хабибуллин Ришат Фаатович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 4
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ижевск-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Удмуртия респ.-2; Татарстан респ.-4

Операционная компания: Лион-Трейд, ООО, (ГК Лион)

Бренды: Берег, Лион

Контактные данные:

Фактический адрес: 614077, Пермский край, г. Пермь, ул. Надежды Крупской, д. 79 А

Телефон: (342) 2622205, 2144361, 2622690, 2622599, 2622541

Факс: (342) 2144361, 2622690, 2622599, 2622541

E-mail: sekretar@lion-t.ru

Сайт: www.lion-perm.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Трубин Сергей Владимирович
Директор по закупкам: Потанина Ольга Николаевна
Финансовый директор: Жданова Марина Сергеевна
IT-директор: Надымов Константин

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 107
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 100
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 24,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:



Выручка в 2013 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Пермь-46

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Пермский край-107

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пермь 1

Операционная компания: Элит, ООО

Бренды: Пчелка, Элит, Карамель

Контактные данные:

Фактический адрес: 443048, Самарская обл., г. Самара, п.

Красная глина, д. 31, кв. 3

Телефон: (846) 9782660, 9782580

Факс: (846) 9782660, 9782580

E-mail: office@elitt.ru

Сайт: www.pchelka63.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Котельников Андрей Владимирович

Директор по закупкам: Турицина Мария Салимжановна

Финансовый директор: Сечкина Наталья Владимировна, главный бухгалтер

IT-директор: Менивицин Сергей Владимирович

IT-директор: Менивицин Сергей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 40

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 30

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 16,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Самара-37

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Самарская обл.-40

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2

Общая площадь складов: 0,6 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Самара-2

Операционная компания: Продтовары, ОАО

Бренды: Семерочка, Тэмле, Народная Цена

Контактные данные:

Фактический адрес: 453114, Башкортостан респ., г.

Стерлитамак, ул. Профсоюзная, д. 15

Телефон: (3473) 282500, 285601

Факс: (3473) 282500, 285601

E-mail: ps@semerochka.ru

Сайт: www.temle.ru; www.trilistnik.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кизько Петр Александрович

Директор по закупкам: Завьялов Александр Владиславович

Финансовый директор: Шургаев Николай Михайлович

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 44

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 44

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Уфа-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Башкортостан респ.-44

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-1

Операционная компания: Азык, ОАО

Бренды: Пестречинка

Контактные данные:

Фактический адрес: 420034, Татарстан респ., г. Казань, ул.

Декабристов, д. 85

Телефон: (843) 5624436, 5180175

Факс: (843) 5180207

E-mail: reception@azuk.abh.ru

Сайт: www.abh.ru; www.pestrechinka.com

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дунаев Борис Геннадьевич

Директор по закупкам: Атаманова Татьяна Валентиновна, коммерческий директор

Финансовый директор: Кваченко Любовь Федоровна, главный бухгалтер

IT-директор: Лунин Сергей Евгеньевич

IT-директор: Лунин Сергей Евгеньевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 101

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 101

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 15,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Казань-44; Ульяновск-6; Чебоксары-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Татарстан респ.-88; Ульяновская обл.-6; Чувашская респ.-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Казань-1

Операционная компания: Промторгсервис, ООО

Бренды: Сорока, Ярмарка

Контактные данные:

Фактический адрес: 618400, Пермский край, г. Березники, ул.Фрунзе, д. 16 А
Телефон: (3424) 292601, 255694
Факс: (3424) 292601
E-mail: yarmarka_ber@list.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Подвинский Андрей Юрьевич
Директор по закупкам: Вотинов Максим Евгеньевич
Финансовый директор: Смольникова Ирина Валентиновна
IT-директор: Якубович Константин Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 24
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 24
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-24

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Пермский край-1

Операционная компания: ТД Миндаль, ООО (Неотрейд, ООО)

Бренды: Миндаль

Контактные данные:

Фактический адрес: 445004, Самарская область, г. Тольятти, ул. Громова, д. 56, стр. 2
Телефон: (8482) 208400
Факс: (8482) 208400
E-mail: info@ritzio.com
Сайт: www.mindalmarket.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дутцев Сергей Петрович
Директор по закупкам: Макарова Елена Владимировна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Самарская обл.-10

Операционная компания: ШЭд, ООО

Бренды: Посадский

Контактные данные:

Фактический адрес: 445043, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Коммунальная, д. 30 А
Телефон: (8482) 393910, 390691, 391401
Факс: (8482) 393910, 390691, 391401
E-mail: ks163@bk.ru
Сайт: www.posadskiy.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Демиров Шарафеддин Зияддин Оглы
Директор по закупкам: Майоров Сергей Николаевич
Финансовый директор: Дамиров Дамир
IT-директор: Дамиров Амир

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 68
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 68
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 15,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Самара-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Самарская обл.-68

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 2,5 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Самарская область-1

Операционная компания: Магазин Моего Района, ООО

Бренды: Магазин моего района, Проспект, Слава, Южный, Восток, Два гуся

Контактные данные:

Фактический адрес: 440067, Пензенская обл., г. Пенза, ул. Клары Цеткин, д. 55 (юридический адрес)
Телефон: (8412) 252908
Факс: (8412) 252908
E-mail: 58mmr@mail.ru
Сайт: www.mmr58.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: нет единого

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 15
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Пенза-15



Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Пензенская обл.-15

Операционная компания: Дворцовый ряд-МС, ООО

Бренды: Дворцовый ряд (ранее Пятерочка (франчайзи в Ульяновской области))

Контактные данные:

Фактический адрес: 432045, Ульяновская обл., г. Ульяновск, ул. Ефремова, д. 52
Телефон: (8422) 622101
Факс: (8422) 622101
E-mail: us@e5.mv.ru
Сайт: www.dvrcom.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лебедяно Олег Александрович
Директор по закупкам: Темерева Римма Юрьевна, и.о. директора по закупкам
Финансовый директор: Пивоварова Наталья Владимировна
IT-директор: Музыкантов Сергей Петрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 37
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 37
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 19,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ульяновск-29

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Ульяновская обл.-37

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Ульяновск-1

Операционная компания: Дружба-15, ООО

Бренды: Добрыня, Новый век

Контактные данные:

Фактический адрес: 603065, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Дьяконова, д. 11 А
Телефон: (831) 2938095, 2938350
Факс: (831) 2938095
E-mail: talanova_av@tdnarodny.ru?
Сайт: www.newvek-nn.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Пушкин Василий Евгеньевич
Директор по закупкам: Грибовская Надежда Петровна
Финансовый директор: Кондратьев Владимир Александрович
IT-директор: Пятышев Роман

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 19
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 19
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Нижний Новгород-19

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Нижегородская обл.-19

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Нижний Новгород-3

Операционная компания: Живи вкусно, ООО; Логинов, ИП; Швецов ИП; Красный универмаг, ООО (ГК Дороники)

Бренды: Дороники

Контактные данные:

Фактический адрес: 610000, Кировская обл., г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д. 90
Телефон: (8332) 554035, 387348, 381535
Факс: (8332) 554203
E-mail: doronichi@mail.ru
Сайт: www.doronichi.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лутошкина Екатерина Николаевна, директор ООО "Живи вкусно"; Балыбердинарина Львовна, директор ООО "Красный универмаг"; Логинов Константин Анатольевич; Швецов Роман Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 40
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 40
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Киров-40

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кировская обл.-40

Операционная компания: ТД Башспирт, ООО

Бренды: Башспирт

Контактные данные:

Фактический адрес: 450104, Башкортостан респ., г. Уфа, ш. Уфимское, д. 24
Телефон: (347) 2924810, 2924817
Факс: (347) 2924810
E-mail: td@tdbashspirt.ru
Сайт: www.bashspirt.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Аглямова Фамиля Амершяховна
Директор по закупкам: Каримова Динора Равилевна
Финансовый директор: Швейкина Елена Владимировна
IT-директор: Небера Максим Викторович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 184
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 184
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 12,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Уфа-23

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Башкортостан респ.-184

Операционная компания: Просто молоко, УК(филиал управления торговли)

Бренды: Просто молоко

Контактные данные:

Фактический адрес: 420054, Татарстан респ., г. Казань, ул. Лебедева, д. 4
Телефон: (843)2228453, 2725002
Факс: (843) 2228542
E-mail: reception@tatarmilk.ru
Сайт: www.tatarmilk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Муратов Марат Ешарович
Директор по закупкам: Лаврова Ирина Викторовна, начальник отдела снабжения
Финансовый директор: Галудинова Виктория Владимировна, заместитель генерального директора по экономичке и финансам

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 39
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 39
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,8 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Казань-38

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-39

Операционная компания: Тико, ООО; С-Логистик, ООО

Бренды: Everyday

Контактные данные:

Фактический адрес: 450027, Башкортостан респ., г. Уфа, ул. Трамвайная, д. 2/4
Телефон: (965) 6691501
Факс: (347) 2798550
E-mail: info@everyday-ufa.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Росин Олег Иванович, директор ООО "Тико"; Вязовцев Борис Юрьевич, директор ООО "С-Логистик"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 23
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 23
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,8 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Уфа-23

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Башкортостан респ.-23

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Операционная компания: Августина, ООО; Арслан, ООО; ИП Прохоренко Г.Н.

Бренды: Августина

Контактные данные:

Фактический адрес: 420073, Татарстан респ., г. Казань, ул. Даурская, д. 20; 420061, Татарстан респ., г. Казань, ул. Космонавтов, д. 41
Телефон: (843) 2983163, 2963029
Факс: (843) 2983163
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Прохоренко Олег Леонидович, генеральный директор ООО "Августина", ООО "Арслан", ИП Прохоренко Гульнур Нуриевна
Директор по закупкам: Башарова Жанна Александровна
Финансовый директор: Прохоренко Эдуард Леонидович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 65
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 51
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Казань-65

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-65

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Казань-1

Операционная компания: Добрыня, ООО

Бренды: Добрыня

Контактные данные:

Фактический адрес: 614033, Пермский край, г. Пермь, ул. Васильева, д. 8
Телефон: (342) 2195555
Факс: (342) 2195555



E-mail: sekretar@dobrynia.perm.ru
 Сайт: www.dobrynia.ru
 Интернет-магазин: www.zakamye.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Окунев Константин Николаевич,
 генеральный директор ГК "Добрыня", Катаев Эдуард
 Валентинович, директор торговой сети
 Директор по закупкам: Кучева Елена Владимировна
 Финансовый директор: Иванова Ольга Анатольевна
 IT-директор: Вайц Сергей Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Пермь-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Пермский край-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
 Общая площадь складов: 11 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пермь-2

Операционная компания: Макаров и компания, ООО

Бренды: Макаровский

Контактные данные:

Фактический адрес: 607100, Нижегородская обл., г.
 Навашино, ул. Куликова, д. 13
 Телефон: (49234) 46222, 98765, 25969
 Факс: (49234) 46222
 E-mail: Sekretar@makarov.mit.ru
 Сайт: www.mak33.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Евстратов Андрей Викторович,
 генеральный директор; Дударева Светлана Николаевна,
 управляющая торговой сетью
 Директор по закупкам: Колаткова Наталья Николаевна
 Финансовый директор: Жуков Сергей Алексеевич
 IT-директор: Губкин Андрей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 23
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 23
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Владимирская обл.-21; Нижегородская обл.-2

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 6 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Владимирская область-1

Операционная компания: Маркет, ООО

Бренды: Страна Калинка

Контактные данные:

Фактический адрес: 603127, Нижегородская обл., г. Нижний
 Новгород, ул. Федосеенко, д. 11 А
 Телефон: (831) 2235275, 2233396
 Факс: (831) 2235275, 2233396
 E-mail: office@s-kalinka.ru
 Сайт: www.s-kalinka.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Степанов Александр Федорович
 Директор по закупкам: Малова Светлана Евгеньевна
 Финансовый директор: Жимаева Элеонора Олеговна
 IT-директор: Морозов Сергей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 22
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 22
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Нижний Новгород-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Нижегородская обл.-22

Операционная компания: Милена, ООО

Бренды: Милена

Контактные данные:

Фактический адрес: 413840, Саратовская обл., г. Балаково, ул.
 Лобачевского, д. 56
 Телефон: (8453) 622196
 Факс: (8453) 622196
 E-mail: нет данных
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шокуров Олег Павлович
 Директор по закупкам: Бабаскин Владислав Викторович
 Финансовый директор: Марютина Светлана Леонидовна
 IT-директор: Перов Сергей Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 17
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Саратовская обл.-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Саратовская область-1

Операционная компания: ТД Красногорский, ООО

Бренды: Красногорский

Контактные данные:

Фактический адрес: 610000, Кировская обл., г. Киров, пр. Транспортный, д.10
Телефон: (8332) 510110
Факс: (8332) 510110
E-mail: gusairov@gusairov.kirov.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гузаиров Ринат Закиевич
Директор по закупкам: Гузаиров Руслан Ренатович, коммерческий директор
Финансовый директор: Шмидт Елена Владимировна
IT-директор: Гузаиров Руслан Ренатович, коммерческий директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Киров-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кировская обл.-13

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Киров-1

Операционная компания: Стэр, ООО

Бренды: EURO

Контактные данные:

Фактический адрес: 603132, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Даргомыжского, д. 23/1
Телефон: (831) 2588001, 2588009, 2588011, 2588002
Факс: (831) 2588009
E-mail: andreevskiy@mail.ru
Сайт: www.707-000.ru; www.andreevsky.ru
Интернет-магазин: www.lmagazin.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Сладкова Нина Николаевна
Директор по закупкам: Барановская Оксана Геннадьевна
Финансовый директор: Трошина Лариса Валентиновна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Нижний Новгород-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Нижегородская обл.-6

Операционная компания: Орion, ООО

Бренды: Лайм

Контактные данные:

Фактический адрес: 603104, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Медицинская, д. 16
Телефон: (831) 4129923
Факс: (831) 4129923
E-mail: orion@lime52.ru
Сайт: www.lime52.ru/index.html
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шаборова Нелли Юрьевна
Директор по закупкам: Боронина Светлана Алексеевна, коммерческий директор сети магазинов "Лайм"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 32
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 32
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Новгород-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Нижегородская обл.-32

Операционная компания: Гастроном, ООО

Бренды: Гастроном

Контактные данные:

Фактический адрес: 426075, Удмуртская респ., г. Ижевск, ул. 40 лет Победы, д. 110
Телефон: (3412) 918444, 918433
Факс: (3412) 379930
E-mail: market@gastronom18.ru
Сайт: www.gastronom18.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Королев Михаил Владимирович
Директор по закупкам: Лойферман Евгений Михайлович, коммерческий директор
Финансовый директор: Макарова Наталья Васильевна, главный бухгалтер
IT-директор: Королев Сергей Сергеевич



Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Ижевск-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Удмуртская респ.-4

Операционная компания: Смак-Гурмэ, ООО

Бренды: Смак-Гурмэ

Контактные данные:

Фактический адрес: 428027, Чувашская респ., г. Чебоксары, пр. 9-й Пятилетки, д. 5
Телефон: (8352) 502400, 502980
Факс: (8352) 502400
E-mail: sekr@smak.orionet.ru
Сайт: www.good-smak.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Никаноров Александр Николаевич
Директор по закупкам: Антюхина Наталья Евгеньевна
Финансовый директор: Чернова Ирина Николаевна
IT-директор: Терентьева Валентина Михайловна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Чебоксары-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Чувашия респ.-10

Операционная компания: Остап, ГК

Бренды: Остап

Контактные данные:

Фактический адрес: 443045, Самарская обл., г. Самара, ул. Аврора, д. 122 А
Телефон: (846) 2679393
Факс: (846) 2679393
E-mail: info@ostap.ru
Сайт: www.ostap.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Симонов Сергей Валентинович
Директор по закупкам: Пасечник Владимир Васильевич
Финансовый директор: Пасечник Владимир Васильевич
IT-директор: Татянин Роман Евгеньевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 17
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Самара-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Самарская обл.-17

Операционная компания: Торговая Сеть Захоти, ООО

Бренды: Захоти

Контактные данные:

Фактический адрес: 614022, Пермский край, г. Пермь, ул. Самолетная, д. 70, оф. 2
Телефон: (342) 2287373, 2286929
Факс: (342) 2287373
E-mail: paritet@paritet-prod.perm.ru
Сайт: www.zahoti.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Захаров Михаил Геннадьевич
Директор по закупкам: Казакова Анна Владирировна
Финансовый директор: Беренцева Мария Владимировна
IT-директор: Шилов Алексей Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 39
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 39
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Пермь-35

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Пермский край-39

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пермь-1

Операционная компания: Продторг, ООО; Гамма-регион, ООО(ГК Росби)

Бренды: Копейка, Радна

Контактные данные:

Фактический адрес: 446300, Самарская обл., г. Отрадный, ул. Нефтяников, д. 90
Телефон: (84661)33749, 21537
Факс: (84661) 21537
E-mail: info@rosby.biz;rosbi@samtel.ru; melnikovdu@mail.ru
Сайт: www.rosbi.biz
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Балчугов Максим Алексеевич

Директор по закупкам: Михайлова Светлана Николаевна,
начальник отдела закупок
Финансовый директор: Балчугов Максим Алексеевич
IT-директор: Пашин Александр Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Самара-0

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Самарская обл.-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,9 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Самара-1

Операционная компания: Вавилон, ООО

Бренды: Вавилон

Контактные данные:

Фактический адрес: 420036, Татарстан респ., г. Казань, ул. Копылова, д. 5/1
Телефон: (843) 5154848
Факс: (843) 5154848
E-mail: babilon_dek@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Трушкин Андрей Юрьевич
Директор по закупкам: Заннатуллин Рафис Ильдусович, коммерческий директор
Финансовый директор: Анкузинова Надежда Григорьевна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Казань-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Татарстан респ.-9

Операционная компания: Ваш шанс ЛТД, ООО

Бренды: Минима

Контактные данные:

Фактический адрес: 410012, Саратовская обл., г. Саратов, ул. Киселева, д. 20

Телефон: (8452) 264993, 504948

Факс: (8452) 504774

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Удовик Василий Иванович
Директор по закупкам: Седова Лилия Алексеевна
Финансовый директор: Попкова Юлия Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Саратов-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Саратовская обл.-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Саратов-1

Операционная компания: Любимый вкус, ООО

Бренды: Любимый магазин

Контактные данные:

Фактический адрес: 443000, Самарская обл., г. Самара, ул. Кирова, д. 180
Телефон: (846) 9270960
Факс: (846) 9270960
E-mail: sekretar@assol.samara.ru
Сайт: www.lmagazin.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Вагнер Светлана Борисовна
Директор по закупкам: Кривова Татьяна Михайловна
Финансовый директор: Кривова Татьяна Михайловна
IT-директор: Шишминцев Дмитрий Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 42
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 42
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Самара-39

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Самарская обл.-42

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1



Региональная представленность складов на 1.4.2014: Самара-1

Операционная компания: Глобус Торг, ООО

Бренды: Глобус (Ульяновск)

Контактные данные:

Фактический адрес: 432035, Ульяновская обл., г. Ульяновск, пр. Гая, д. 100

Телефон: (8422) 361020

Факс: (8422) 361020

E-mail: marketing@globus.mv.ru

Сайт: www.globuz.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Быков Алексей Анатольевич

Директор по закупкам: Курапова Ирина Николаевна

Финансовый директор: Казакова Ольга Валерьевна

IT-директор: Бузин Максим Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 27

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 27

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ульяновск-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ульяновская обл.-27

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Ульяновская область-1

Операционная компания: Вкусный дом, ООО

Бренды: Вкусный дом

Контактные данные:

Фактический адрес: 426039, Удмуртская респ., г. Ижевск, ш. Воткинское, д. 17

Телефон: (3412) 402600, 684282

Факс: (3412) 457677

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Балобанов Александр Анатольевич

Директор по закупкам: Ченская Наталья Владимировна

Финансовый директор: нет должности

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 72

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 20

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 52

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 29 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ижевск-62

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Удмуртская респ.-72

Операционная компания: ИП Вдовин В.Л.; Торговый дом Ермак, ООО

Бренды: Ермак

Контактные данные:

Фактический адрес: 618547, Пермский край, г. Соликамск, ул. Транспортная, д. 4

Телефон: (34253) 28575, 42152

Факс: (34253) 28575

E-mail: tsermak@ Rambler.ru

Сайт: www.tsermak.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Вдовин Виталий Леонидович

Директор по закупкам: Протопопова Наталья Юрьевна

Финансовый директор: Вдовина Ольга Николаевна,

коммерческий директор

IT-директор: Луначев Олег Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 9

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пермский край-1

Операционная компания: Иртыш, ООО

Бренды: Ермак

Контактные данные:

Фактический адрес: 445037, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, 14 б

Телефон: (84235) 21485

Факс: (84235) 34734, 21883, 21485

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Есипенко Алексей Алексеевич

Директор по закупкам: Клименко Михаил Владимирович

Финансовый директор: Есипенко Алексей Алексеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ульяновская обл.-16

Операционная компания: Розас, ООО

Бренды: нет единого

Контактные данные:

Фактический адрес: 617170, Пермский край, с. Частые, ул. Ленина, д. 41
Телефон: (34268) 21636, 21136, 21110, (3341) 52844
Факс: (34268) 21110
E-mail: gozac75@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Заговенко Роман Владимирович
Директор по закупкам: Зенько Ольга Анатольевна, начальник торгового отдела
Финансовый директор: Лузина Галина Алексеевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 23
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 23
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-23

Операционная компания: УРС-Торговый Дом, ООО

Бренды: Шатлык

Контактные данные:

Фактический адрес: 423450, Татарстан респ., г. Альметьевск, ул. Некрасова, д. 71
Телефон: (8553) 434977, 456991
Факс: (8553) 434977, 456991
E-mail: torg@urs-td.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Камалов Марат Мархатович
Директор по закупкам: Хакимова Роза Салиховна, коммерческий директор
Финансовый директор: Струкова Тамара Владимировна, главный бухгалтер
IT-директор: Хисматуллин Альдар Атласович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Татарстан респ.-15

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Альметьевск-1

Операционная компания: ТД Удмуртпотребсоюз, ООО

Бренды: Радамир

Контактные данные:

Фактический адрес: 426011, Удмуртская респ., г. Ижевск, ул. Революционная, д. 217
Телефон: (3412) 665888, 505458
Факс: (3412) 686888
E-mail: pmv@upsdom.udmnet.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Каримов Марат Рауфович, директор ООО ТД "Удмуртпотребсоюз"
Директор по закупкам: Пахомова Людмила Борисовна, заместитель директора по оптовой торговле; Захарова Алефтина Леонидовна, заместитель директора по коммерческим вопросам
Финансовый директор: Пантелеева Людмила Александровна, заместитель директора по финансовым вопросам

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 26
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 26
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Удмуртия респ.-26

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Удмуртия респ.-1

Операционная компания: ГК Кировснабсервис

Бренды: Продуктовая Лавка



Контактные данные:

Фактический адрес: 610046, Кировская обл., г. Киров, пр. Транспортный, д. 12
Телефон: (8332) 760860, 516342, 516363
Факс: (8332) 516342, 516363
E-mail: Lavka@Kss.Kirov.Ru;ogorodnikova@mail.ru
Сайт: www.kss.kirov.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Содинов Владимир Николаевич
Директор по закупкам: Степанов Денис Александрович
Финансовый директор: Коньшева Свеилана Викторовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 19
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 19
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Киров-19

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Кировская обл.-19

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 3 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Киров1

Операционная компания: Фактория, ООО

Бренды: Фактория

Контактные данные:

Фактический адрес: 423570, Татарстан респ., г. Нижнекамск, ул. Вокзальная, д. 29 (промбаза)
Телефон: (8555) 460501, 460503, 460509
Факс: (8555) 460501
E-mail: sekretar@faktopria.su
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шапоров Роман Васильевич
Директор по закупкам: Ямалетдинов Марат
Финансовый директор: Баев Сергей Викторович
IT-директор: Мусин Александр

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 140
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 140
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-140

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Нижнекамск-1

Операционная компания: Совинь и К, ООО и др.

Бренды: Клондайк

Контактные данные:

Фактический адрес: 460044, Оренбургская обл., г. Оренбург, ул. Театральная, д. 5
Телефон: (3532) 755627, 367424
Факс: (3532) 367424
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Свиридов Олег Федорович
Финансовый директор: Свиридова Галина Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Оренбург-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Оренбургская обл.-9

Операционная компания: Шуба, ООО

Бренды: Шубинский

Контактные данные:

Фактический адрес: 428023, Чувашская респ., г. Чебоксары, ул. Мате Залка, д. 13/1
Телефон: (8352) 340774
Факс: (8352) 340774
E-mail: shubinskij@mail.ru
Сайт: www.shubamk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шуба Михаил Викторович
Директор по закупкам: Краснов Олег Леонидович
Финансовый директор: Низеева Гучечек Харисовна, главный бухгалтер
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Чебоксары-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Чувашия респ.-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Чебоксары-1

Операционная компания: ТФ Индустриальная, ЗАО

Бренды: ТФ Индустриальная

Контактные данные:

Фактический адрес: 426053, Удмуртская респ., г. Ижевск, ул. Салютовская, д. 1
Телефон: (3412) 468655, 468637
Факс: (3412) 468655
E-mail: sekret@tfi-udm.ru
Сайт: www.tfi-udm.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Рябченко Николай Алексеевич
Директор по закупкам: Сахарова Людмила Александровна
Финансовый директор: Конев Виктор Яковлевич
IT-директор: Ролич Сергей Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ижевск-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Удмуртская респ.-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Ижевск-1

Операционная компания: Синтез, ООО

Бренды: 7 Копеек, Матур

Контактные данные:

Фактический адрес: 453109, Башкортостан респ., г. Стерлитамак, ул. Днепропетровская, д. 5 П
Телефон: (3473) 330858
Факс: (3473) 330858
E-mail: motur@bashport.ru
Сайт: www.ts-matur.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хафизов Ренат Раянович
Директор по закупкам: Шутов Дмитрий Александрович
Финансовый директор: Рудакова Зинфира Шайдуловна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Башкортостан респ.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Башкортостан респ.-1

Операционная компания: Махаон ТД, ООО

Бренды: Махаон

Контактные данные:

Фактический адрес: 424000, Марий-Эл респ., г. Йошкар-Ола, ул. Машиностроителей, д. 132
Телефон: (8362) 496340, 496330
Факс: (8362) 496340
E-mail: mahaon@mari-el.ru
Сайт: www.mahaoncake.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Степанов Алексей Витальевич
Директор по закупкам: Кудрявцева Наталья Юрьевна, начальник торговой сети

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 22
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 22
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Йошкар-Ола-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Марий-Эл респ.-22

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Йошкар-Ола-1

Операционная компания: ИП Белоус И. В.

Бренды: Рациональ

Контактные данные:

Фактический адрес: 410065, Саратовская обл., г. Саратов, пр. Вишневы, д. 13
Телефон: (8452) 662418
Факс: (8452) 662418
E-mail: sarkraski@mail.ru
Сайт: www.rational64.ru
Интернет-магазин: нет



Персоналии:

Генеральный директор: Белоус Ирина Вячеславовна
 Директор по закупкам: нет должности
 Финансовый директор: нет должности
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 45
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 45
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Саратов-36

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Саратовская обл.-45

Операционная компания: Вектор ПКФ, ООО

Бренды: Вектор

Контактные данные:

Фактический адрес: 614026, Пермский край, г. Пермь, ул. Менжинского, д. 40
 Телефон: (342) 2843808
 Факс: (342) 2843846
 E-mail: vector_lipin@mail.ru
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Липин Леонид Григорьевич
 Директор по закупкам: Черноусова Анастасия Леонидовна
 Финансовый директор: Сaitхасанова Ольга Федоровна
 IT-директор: Соболева Елена Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Пермь-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Пермский край-10

Операционная компания: Симбирск Бройлер, ООО

Бренды: Симбирск Бройлер

Контактные данные:

Фактический адрес: 433556, Ульяновская обл., р.п. Новая Майна, ш. Тольяттинское, №2
 Телефон: (84235) 98606, 78955
 Факс: (84235) 98606, 78955
 E-mail: simbirskbroiler@rambler.ru
 Сайт: www.simbirskbroiler.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сергей Павлович Тимошенко
 Директор по закупкам: Стеньгин Николай Геннадьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 42
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 42
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Ульяновск-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ульяновская обл.-29; Самарская обл.-9; Татарстан респ.-4

Операционная компания: Рената, ООО

Бренды: Рената

Контактные данные:

Фактический адрес: 420032, Татарстан респ., г. Казань, Алахузова, д. 18
 Телефон: (843) 5551591, 5550693, 5550604
 Факс: (843) 550693
 E-mail: ooo_renata@bk.ru
 Сайт: www.renata.kazan.ws; www.renata.ikaz.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Яруллина Марина Леонидовна
 Директор по закупкам: Галилуллин Зуфар Маликович, коммерческий директор
 Финансовый директор: Яруллина Марина Леонидовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 19
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 19
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Казань-19

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-19

Операционная компания: ГК Главпродукт (Главпродукт плюс, ООО, Главпродукт, ООО)

Бренды: Главпродукт

Контактные данные:

Фактический адрес: 443001, Самарская обл., Самара, ул. Ульяновская, д.18
 Телефон: (846) 3346301, 3346352, 3346358, 3346412, 9798951
 Факс: (846) 9798951
 E-mail: niva_mo@mail.ru
 Сайт: www.glavproduktsamara.ru
 Интернет-магазин: www.glavproduktsamara.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Платонова Елена Анатольевна, директор ООО "Главпродукт-плюс"; Силаева Тамара Сергеевна, директор ООО "Главпродукт"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Самара-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Самарская обл.

Операционная компания: много

Бренды: Город'ОК

Контактные данные:

Фактический адрес: 430003, Мордовия респ., г. Саранск, ул. Рабочая, д. 95А
Телефон: (8342) 232820, 233475
Факс: (8342) 232820
E-mail: ctgorod@mail.ru
Сайт: www.gorodok.mordovmedia.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Купцов Виталий Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 33
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 33
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Саранск-29

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Мордовия респ.-33

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Саранск

Операционная компания: ГК Дуэт

Бренды: АПЕЛЬСИН-СИТИ

Контактные данные:

Фактический адрес: 452607, Башкортостан респ., г. Октябрьский, ул. Северная, д.27
Телефон: (34767) 46840
Факс: (34767) 46841
E-mail: info@gkduet.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: gkduet.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Шайхлисламов Ильдус Муфаздалович, Рейнгард Олег Викторович
Директор по закупкам: Павел Сергеевич Александров, Коммерческий директор сети эконом-магазинов "АПЕЛЬСИН-СИТИ"
Финансовый директор: Бермишева Татьяна Петровна, главный бухгалтер сети эконом-магазинов "АПЕЛЬСИН-СИТИ"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Башкортостан респ.-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Республика Башкортостан-1

Операционная компания: Ассорти плюс, ООО

Бренды: Ассорти (Нижний Новгород)

Контактные данные:

Фактический адрес: 603061, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Глеба Успенского, д. 8
Телефон: (831) 2522374
Факс: (831) 2522374
E-mail: zao-souz@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Михайлин Сергей Александрович
Директор по закупкам: Демина Наталья Владимировна
Финансовый директор: Шмарова Вера Викторовна, главный бухгалтер
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Н. Новгород-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Нижегородская обл.-8

Операционная компания: ПКФ АнГор, ООО

Бренды: АнГор

Контактные данные:



Фактический адрес: 614014, Пермский край, г. Пермь, ул. 1905 года, д. 18

Телефон: (342) 2676910, 2677848, 2677947

Факс: (342) 2676910

E-mail: nataly_angor@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Семенов Александр Александрович

Директор по закупкам: Анферова Светлана Михайловна

Финансовый директор: Сажена Наталья Александровна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 20

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Пермь-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-20

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пермь-1

Операционная компания: Гастроном МД, ООО

Бренды: Фирменные Новотрицкие колбасы (ранее Эконом Гастроном)

Контактные данные:

Фактический адрес: 460027, Оренбургская обл., г. Оренбург, ул. Донгузская, д. 74

Телефон: (3532) 733664, 733191, (3537) 639448, 637316

Факс: (3532) 733664

E-mail: kolbasa56@bk.ru

Сайт: www.novokomb.ru/

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Губанова Елена Владимировна

Директор по закупкам: Потапова Анна

Финансовый директор: Губанова Елена Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 38

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 38

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Оренбург-38

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Оренбургская обл.-38

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Оренбург-1

Операционная компания: ТС ФОН, ООО

Бренды: нет единого

Контактные данные:

Фактический адрес: 427430, Удмуртская респ., г Воткинск, ул. Железнодорожная, д. 14

Телефон: (34145) 41331, 41332, 45554

Факс: (34145) 41331

E-mail: tk-fon@yandex.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Фонарев Олег Николаевич

Директор по закупкам: нет должности

Финансовый директор: Ястребова Марина Николаевна, главный бухгалтер

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Удмуртская респ.-14

Операционная компания: ТКП Жемчуг, ООО

Бренды: Кувшинка

Контактные данные:

Фактический адрес: 424000, Марий Эл респ., г. Йошкар-Ола, ул. Красноармейская, д. 91

Телефон: (8362) 558133, 558216

Факс: (8362) 558133

E-mail: sekr@kuvshinka.com

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Павлунин Игорь Михайлович

Финансовый директор: Бахтина Галина Михайловна

IT-директор: Репин Дмитрий Евгеньевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Йошкар-Ола-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Марий-Эл респ.-17

Операционная компания: Елисейские магазины, ОАО

Бренды: Елисейский

Контактные данные:

Фактический адрес: 445010, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Мира, д. 51
Телефон: (8482) 486270
Факс: (8482) 486270
E-mail: root@rtse.biz
Сайт: www.elismag.ru
Интернет-магазин: www.elismag.ru/content/delivery.php

Персоналии:

Генеральный директор: Петрова Лариса Валерьевна
Директор по закупкам: Челминцев Сергей Борисович
Финансовый директор: Вольчак Наталья Викторовна, главный бухгалтер
IT-директор: Макейкин Олег Алексеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 23
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 23
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Самарская обл.-23

Операционная компания: Мясной Дворик ООО; Мясной ряд ООО; Мясная карусель ООО; Мясное изобилие, ООО

Бренды: Мясной Дворик

Контактные данные:

Фактический адрес: 610006, Кировская обл., г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4 а
Телефон: (833) 2489482, 2489481
Факс: (833) 489484
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Андрейченко Людмила Александровна
Директор по закупкам: Золотов Евгений Львович, коммерческий директор
Финансовый директор: Плехов Артем Андреевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 27
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 27
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Киров-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кировская обл.-27

Операционная компания: ИП Клюкин А.В.

Бренды: Птица

Контактные данные:

Фактический адрес: 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Деревообделочная, д. 3, корп. 8
Телефон: (342) 2385982
Факс: (342) 2385982
E-mail: kluken@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Клюкин Алексей Владимирович
Директор по закупкам: Шевцов Ярослав Юрьевич
Финансовый директор: Гладких Александр Геннадиевич
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 45
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 44
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Пермь-30

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Пермский край-45

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пермь-1

Операционная компания: МПР, ООО

Бренды: Меркурий (Самара)

Контактные данные:

Фактический адрес: 443030, Самарская обл., г. Самара, ул. Спортивная, д. 20
Телефон: (846) 3414519, 2428103, 2428105
Факс: (846) 9268646
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Булычев Сергей Павлович
Директор по закупкам: Матвиенко Елена Александровна
Финансовый директор: Пугачева Елена Евгеньевна
IT-директор: Сидоров Андрей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:



Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Самара-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Самарская обл.-8

Операционная компания: Эдельвейс-2, ООО

Бренды: Эдельвейс

Контактные данные:

Фактический адрес: 613151, Кировская обл., г. Слободской, ул. Маршала Конева, д. 120

Телефон: (83362) 42110

Факс: (83362) 42630

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Харин Алексей Николаевич

Директор по закупкам: Загородний Алексей Александрович,

Салтыкова Марина Владимировна

Финансовый директор: Харин Алексей Николаевич

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 20

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кировская обл.-20

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Слободское-1

Операционная компания: Каравай, ООО; Колос, ООО;

Нива, ООО

Бренды: Каравай, Колос, Нива

Контактные данные:

Фактический адрес: 432026, Ульяновская обл., г. Ульяновск, ш. Московское, д. 84 а

Телефон: (8422) 480547, 480604, 320312, 416088, 420187

Факс: (8422) 480604

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецов Михаил Иванович, директор ООО "Нива"; Барышева Валентина Владимировна, директор ООО "Каравай"

Директор по закупкам: Барышева Валентина Владимировна

Финансовый директор: Манолшина Наталья Павловна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 24

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 24

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ульяновск-24

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ульяновская обл.-24

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Ульяновск-1

Операционная компания: Уфимский хлебокомбинат №1, ОАО; Хлебокомбинат №1, ООО; Сладстена, ООО

Бренды: Сладстена

Контактные данные:

Фактический адрес: 450079, Башкортостан респ., г. Уфа, ул. Комсомольская, д. 122 а

Телефон: (347) 2798268, 2373136, 2798267, 2358022

Факс: (347) 2373136

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Одочин Вячеслав Петрович, главный управляющий Уфимский хлебокомбинат №1, ОАО

Директор по закупкам: Исмагилова Гузель Газимовна,

директор ООО "Хлебокомбинат №1"

Финансовый директор: Гусенкова Елена Николаевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Уфа-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-15

Операционная компания: Алкомир, ООО и др.

Бренды: Соседушка(ранее Урожай)

Контактные данные:

Фактический адрес: 432035, Ульяновская обл., г. Ульяновск, пр. Обувщиков, д. 6

Телефон: (8422) 360257

Факс: (8422) 360257

E-mail: akrem73@mail.ru

Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Майоров Евгений Александрович
Директор по закупкам: Казначеева Елена Владимировна
Финансовый директор: Шарумова Любовь Борисовна
IT-директор: Савкин Андрей Константинович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 40
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 40
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ульяновск-40

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ульяновская обл.-40

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Ульяновск-1

Операционная компания: Алита, ООО; Март, ООО;
Ирма, ООО; Оливия, ООО

Бренды: 7 Дней

Контактные данные:

Фактический адрес: 422545, Татарстан респ., г. Зеленодольск,
ул. Комарова, д. 21
Телефон: (84371) 33275
Факс: (84371) 33275
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мухина Любовь Викторовна,
директор ООО "Алита"; Евстеигнеева Светлана Анатольевна,
директор ООО "Март"; Мухин Дмитрий Викторович, директор
ООО "Ирма"; Акиншев Николай Михайлович, директор ООО
"Оливия"
Финансовый директор: Курбатова Наталья Викторовна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Татарстан респ.-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Зеленодольск-1

Операционная компания: Медуница, ООО

Бренды: Медуница

Контактные данные:

Фактический адрес: 423241, Татарстан респ., г. Бугульма, пер.
Базовский, д. 2 А
Телефон: (85594) 99543, 99545, 99551
Факс: (85594) 99543
E-mail: medunica@medunica.org
Сайт: www.medunica.me; www.medunica.org
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Беспалов Дмитрий Петрович
Директор по закупкам: Бикметова Раиса Равильевна
Финансовый директор: Выдрина Наталья Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Татарстан респ.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Бугульма-1

Операционная компания: Катюша, ООО

Бренды: Катюша

Контактные данные:

Фактический адрес: 618545, Пермский край, г. Соликамск,
ул. Карналлитовая, д. 70
Телефон: (34253) 48833
Факс: (34253) 48834
E-mail: katrin-off@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Александров Олег Олегович
Директор по закупкам: Пищальников Алексей Владимирович
Финансовый директор: Пищальников Алексей Владимирович
IT-директор: Пищальников Алексей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС



Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 0,6 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Пермский край-1

Операционная компания: ТС С, ООО

Бренды: Старт

Контактные данные:

Фактический адрес: 618900, Пермский край, г. Лысьва, ул. Чусовская, д. 8 Н
Телефон: (34249) 65858
Факс: (34249) 65858
E-mail: bez@bk.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Слостников Анатолий Иванович
Директор по закупкам: Шардакова Лариса Ивановна
Финансовый директор: Бец Ирина Андреевна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-7

Операционная компания: Надежда, ЗАО

Бренды: Надежда

Контактные данные:

Фактический адрес: 610005, Кировская обл., г. Киров, ул. Советская, д. 159
Телефон: (8332) 310652
Факс: (8332) 311554
E-mail: nadjasao@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Фокина Надежда Васильевна
Директор по закупкам: Фокина Надежда Васильевна
Финансовый директор: Счастливецова Вероника Александровна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кировская обл.-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Киров-1

Операционная компания: Фирма Тансу, ООО; Фирма Тансу+, ООО

Бренды: Арыш Мае

Контактные данные:

Фактический адрес: 420034, Татарстан респ., г. Казань, ул. Проточная, д. 8
Телефон: (843) 5625708
Факс: (843) 5413000
E-mail: julia-tansu@yandex.ru
Сайт: www.tatspirtprom.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Якимова Татьяна Никифоровна
Финансовый директор: Сайфуллина Рузиля Сулеймановна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 200
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 200
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Казань-20

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Татарстан респ.-100

Операционная компания: ИП Тухватулина И. М.

Бренды: Катък

Контактные данные:

Фактический адрес: 420097, Татарстан респ., г. Казань, ул. Амирхана, д. 31
Телефон: (843) 5216164, 5564873, 5201437
Факс: (843) 5216164
E-mail: katyk-kazan@mail.ru
Сайт: www.katyk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Тухватулина Иркия Мансуровна

Директор по закупкам: Агафонова Татьяна Петровна,
заведующий производством

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 64
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 64
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Казань-64

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Татарстан респ.-64

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Казань-1

Операционная компания: Лукошко +, ООО

Бренды: Лукошко

Контактные данные:

Фактический адрес: 450112, Башкортостан респ., г. Уфа, ул.
Первомайская, д. 28
Телефон: (347) 2605600, 2223846
Факс: (347) 2608423
E-mail: luk1ufa@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шайхутдинова Лилия Фаиковна
Директор по закупкам: Шайхутдинова Лилия Фаиковна
Финансовый директор: Байрамгалина Роза Раятовна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Уфа-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Башкортостан респ.-10

Операционная компания: ТФ Алтынай, ООО

Бренды: Алтынай

Контактные данные:

Фактический адрес: 420006, Татарстан респ., г. Казань, ул.
Хлебозаводская, д. 7 Б
Телефон: (843) 5718862, 5718842
Факс: (843) 5718862
E-mail: altynai2003@inbox.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Зайтов Шамиль Мирзиевич

Директор по закупкам: Зайтов Шамиль Мирзиевич

Финансовый директор: Петрова Ирина Павловна, главный бухгалтер

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Казань-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Татарстан респ.-9

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,4 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Татарстан респ.-1

Операционная компания: Дионис, ООО

Бренды: Баско

Контактные данные:

Фактический адрес: 426003, Удмуртия респ., г. Ижевск, ул.
Карла Маркса, д. 14
Телефон: (3412) 936080, 330060
Факс: (3412) 936080, 330060
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Марилова Елена Александровна,
директор торгово-розничной сети

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 23
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 23
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ижевск-23

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Удмуртия респ.-23

Операционная компания: Анжелика, ООО

Бренды: Апельсин

Контактные данные:

Фактический адрес: 603123, Нижегородская обл., г. Нижний
Новгород, ул. Янки Купалы, д. 16 а
Телефон: (831)2550074, 2556672
Факс: (831) 2556672
E-mail: нет данных



Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Имайкин Евгений Сергеевич
 Директор по закупкам: Треканова Наталья Викторовна, коммерческий директор
 Финансовый директор: Треканова Наталья Викторовна
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Н. Новгород-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Нижегородская обл.-4

Операционная компания: ТПФ БМК и К, ЗАО

Бренды: БМК и К

Контактные данные:

Фактический адрес: 427960, Удмуртская респ., г. Сарапул, ул. Советская, д. 45
 Телефон: (34147) 41193, 41257, 41183
 Факс: (34147) 41193
 E-mail: bmkik@ubm.ru
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Тургеневский Станислав Львович
 Директор по закупкам: Никифоров Борис Николаевич
 Финансовый директор: Бушмелев Андрей Анатольевич
 IT-директор: Тургеневский Станислав Львович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 30
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 30
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Удмуртская респ.-30

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 0,8 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Удмуртская респ.-1

Операционная компания: Век новых технологий, ООО

Бренды: ПЕРВЫЙ Сельский

Контактные данные:

Фактический адрес: 423507, Республика Татарстан, д. Большой Батрас, ул. Центральная, д. 7
 Телефон: (85558) 75688
 Факс: (85558) 75688
 E-mail: vnt@zaitnp.ru
 Сайт: www.zaitnp.ru
 Интернет-магазин: www.zaitnp.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Сафин Марат Газизянович
 Директор по закупкам: нет должности
 Финансовый директор: Хайрутдинов Рамис Равилевич
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: нет

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Татарстан респ.-12

Операционная компания: БВГ-Системы, ООО

Бренды: Милослав

Контактные данные:

Фактический адрес: 410540, Саратовская обл., с. Усть-Курдюм, ул. Комсомольская, д. 30 в
 Телефон: (8452) 276369
 Факс: (8452) 276369
 E-mail: нет данных
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ефимов Вячеслав Анатольевич
 Директор по закупкам: Тимуш Евгений Семенович
 Финансовый директор: Пивоварова Людмила Михайловна, главный бухгалтер
 IT-директор: Колесов Роман Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Саратов-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Саратовская обл.-9

Операционная компания: Колобок, ООО

Бренды: Колобок

Контактные данные:

Фактический адрес: 410035, Саратовская обл., г. Саратов, ул. Бардина, д. 8
Телефон: (8452) 327773, 304926, 623098, 264160
Факс: (8452) 327773
E-mail: kolobok07saratov@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ткаченко Маргарита Викторовна
Директор по закупкам: Губашева Бибигуль Султановна
Финансовый директор: Гузеева Светлана Николаевна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Саратов-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Саратовская обл.-12

Операционная компания: Глория-Маркет, ООО

Бренды: Глория

Контактные данные:

Фактический адрес: 413110, Саратовская обл., г. Энгельс, р.п. Приволжский, ул. Центральная, д. 6
Телефон: (8453) 760660
Факс: (8453)760660
E-mail: gloria-market@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Горностаев Виктор Федорович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Саратовская обл.-15

Операционная компания: Сан Трейд, ООО; ИП Жадова Т.П.

Бренды: Уньш, и др

Контактные данные:

Фактический адрес: 450903, Башкортостан респ., г. Уфа, буль. Молодежный, д. 2
Телефон: (347) 2323600

Факс: (347) 2323600

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сафин Рустем Рифович, директор ООО "Сан Трейд"; Жадова Татьяна Павловна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Уфа-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Башкортостан респ.-7

Операционная компания: Регион Трейдинг, ООО

Бренды: Продукты

Контактные данные:

Фактический адрес: 617120, Пермский край, г. Верещагино, ул. Энергетиков, д. 22
Телефон: (34254) 36516, 36513
Факс: (34254) 36516
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гусельников Вячеслав Владимирович
Директор по закупкам: Гаривая Галина Семеновна, товаровед
Финансовый директор: Шведова Ирина Геннадиевна, главный бухгалтер
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Пермский край-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Пермский край-1

Операционная компания: ТД Арктика, ООО

Бренды: Арктика

Контактные данные:



Фактический адрес: 617762, Пермский край, г. Чайковский, ул. Промышленная, д. 5/2, корп. 11

Телефон: (34241) 32241

Факс: (34241) 32241

E-mail: arcticaplus@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чирков Дмитрий Игоревич

Директор по закупкам: Чирков Дмитрий Игоревич

Финансовый директор: Чирков Дмитрий Игоревич

IT-директор: Чирков Дмитрий Игоревич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-13

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Пермский край-3

Операционная компания: Фирма ЮСА, ООО

Бренды: Добрый день

Контактные данные:

Фактический адрес: 452683, Башкортостан респ., г.

Нефтекамск, ул. Высоковольтная, д.12

Телефон: (34783) 52369, 95422, 56515, 58688

Факс: (34783) 56515

E-mail: tfddplus@yandex.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сюткин Юрий Леонидович

Директор по закупкам: Дорошенко Татьяна Николаевна

Финансовый директор: Щуткина Светлана Викторовна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-6

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов:

0,4 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Башкортостан респ.-1

Операционная компания: Алтын Иген, ООО и др.

Бренды: Алтын Иген

Контактные данные:

Фактический адрес: 420066, Татарстан респ., г. Казань, ул.

Бондаренко, д. 5 А

Телефон: (843) 5188882, 5188885

Факс: (843) 5188882, 5188885

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шейко Владимир Валерьевич

Директор по закупкам: Костюхин Михаил Викторович,

заместитель директора, начальник отдела продаж

Финансовый директор: Львова Ольга Сергеевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Казань-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Татарстан респ.-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Казань-1

Операционная компания: Сфера-продукты, ООО

Бренды: Сфера продукты

Контактные данные:

Фактический адрес: 426028, Удмуртская респ., г. Ижевск, ул.

Гагарина, д. 27 б

Телефон: (3412) 668990

Факс: (3412) 668990

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Усманов Рустам Вильданович

Директор по закупкам: Усманова Гульназ Альбертовна,

коммерческий директор

Финансовый директор: Хайруллина Нурия Сергинантовна,

главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Ижевск-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Удмуртская респ.-4

Операционная компания: Эдем, ООО

Бренды: Эдем

Контактные данные:

Фактический адрес: 422900, Татарстан респ., рп. Алексеевское, ул. Чистопольская, д. 6 А
Телефон: (84341) 26030, 26170
Факс: (84341) 26170
E-mail: oooedem@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сафина Гольнур Тагировна
Директор по закупкам: Хадича Хадыевна Мухаметшина
Финансовый директор: Игнатъева Елена Александровна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-9

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,5 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-1

Операционная компания: ИП Косолов В. Г.

Бренды: Салям

Контактные данные:

Фактический адрес: 423408, Татарстан респ., г. Альметьевск, п. Урсала, ул. Первомайская, д. 70
Телефон: (8553) 382230
Факс: (8553) 382230
E-mail: mmp1237@mail.ru
Сайт: www.salyam.com
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Косолов Владимир Григорьевич
Директор по закупкам: Маннапов Марат Рафаэлевич
Финансовый директор: Шарипова Фарида Асхатовна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 45
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 45
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-45

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Альметьевск-1

Операционная компания: Продпромтовары, ООО

Бренды: Продпромтовары (ППТ)

Контактные данные:

Фактический адрес: 443110, Самарская обл., г. Самара, Пугачевский тракт, д. 12
Телефон: (846) 3303066, 3302904, 3302570
Факс: (846) 3303066
E-mail: ppt92@e-sam.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кузнецов Евгений Александрович
Директор по закупкам: Пашкова Ольга Вениаминовна
Финансовый директор: Савинова Наталья Ивановна, главный бухгалтер
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Самара-17

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Самарская обл.-17

Операционная компания: ПКФ Символ, ООО

Бренды: ПКФ Символ

Контактные данные:

Фактический адрес: 433510, Ульяновская обл., г. Димитровград, пр. Ленина, д. 32
Телефон: (84235) 47912, 68300, 34030, 67943
Факс: (84235) 68300
E-mail: simvol@inbox.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Поляков Александр Иванович
 Директор по закупкам: Поляков Олег Александрович
 Финансовый директор: Библаева Лариса Петровна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ульяновская обл.-11

Операционная компания: СНОТА, ООО; ТД Кирсинский, ООО

Бренды: Магазин, Продтовары

Контактные данные:

Фактический адрес: 612820, Кировская обл., п. Кирс, ул. Ленина, д. 15
 Телефон: (83339)21741, 21299,23152, 20970, 21515
 Факс: (83339) 21741
 E-mail: нет данных
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сергеева Ольга Анатольевна, директор ООО Снота; Кононова Алла Александровна, директор ООО ТД Кирсинский
 Директор по закупкам: Кожевникова Светлана Алесандровна, начальник торгового отдела
 Финансовый директор: Патеева Надежда Владимировна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кировская обл.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Кировская область-1

Операционная компания: Ляды, ОАО

Бренды: Ляды

Контактные данные:

Фактический адрес: 614105, Пермский край, пос. Новые Ляды, ул. Островского, д. 87
 Телефон: (342) 2957428, 2957429, 2957423
 Факс: (342) 2957428
 E-mail: нет данных
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Маркова Наталья Валерьевна
 Директор по закупкам: Паутова Наталья Васильевна
 Финансовый директор: Паутова Наталья Васильевна
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 0,2 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Пермский край-1

Операционная компания: Юнимос, ООО

Бренды: Юнимос

Контактные данные:

Фактический адрес: 430003, Мордовия респ., г. Саранск, ул. Рабочая, д. 95 а
 Телефон: (8342) 478245
 Факс: (8342) 478245
 E-mail: нет данных
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Егоров Владимир Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 30
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 30
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Саранск-30

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Мордовия респ.-30

Операционная компания: Репешок, ООО; Гравилат, ООО

Бренды: Fresco (бывш. Славный)

Контактные данные:

Фактический адрес: 423809, Татарстан респ., г. Набережные Челны, мкрн. 12, д. 12/31
Телефон: (8552) 534696
Факс: (8552) 534696
E-mail: gereshok@bk.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ежков Геннадий Геннадьевич
Директор по закупкам: Жалалитдинова Гузель Рафаиловна
Финансовый директор: Агула Татьяна Егоровна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Татарстан респ.-8

Операционная компания: Арго, ООО

Бренды: Арго

Контактные данные:

Фактический адрес: 433509, Ульяновская обл., г. Димитровград, ул. Алтайская, д. 63
Телефон: (84235) 22914
Факс: (84235) 22914
E-mail: zakaz.argo@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Манукян Араик Генрикович
Финансовый директор: Алсу Агатовна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ульяновская обл.-12

Операционная компания: ИП Марьин В. Г.

Бренды: Самобранка

Контактные данные:

Фактический адрес: 610035, Кировская обл., Киров, пр. Мелькомбинатовский, д. 1

Телефон: (8332)587071

Факс: (8332)587071

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Марьин Вадим Геннадьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Киров-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кировская обл.-10

Операционная компания: Волжанка ТД, ООО; Логист-Ч, ООО; ИП Сергеева Г.М.

Бренды: Купец

Контактные данные:

Фактический адрес: 428020, Чувашская респ., г. Чебоксары, ул. Петрова, д. 4
Телефон: (8352) 563122
Факс: (8352) 563122
E-mail: tor-kupec@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Волков Роман Витальевич
Директор по закупкам: Волков Евгений Витальевич
Финансовый директор: Волков Евгений Витальевич
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Чебоксары-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Чувашия респ.-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Чебоксары-1

Операционная компания: Белый Медведь, ООО

Бренды: Мишка на севере, Мишутка, Атлант, Белый медведь

Контактные данные:



Фактический адрес: 432030, Ульяновская обл., г. Ульяновск, пр. Нариманова, д. 100
Телефон: (8422) 273595, 320778
E-mail: bmo00@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Компаниец Любовь Михайловна
Директор по закупкам: нет единого
Финансовый директор: Круглова Ирина Владимировна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Ульяновск-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Ульяновская обл.-10

Операционная компания: ТК Каждый день; ТД Каждый День; Хаерле, ООО

Бренды: Каждый день

Контактные данные:

Фактический адрес: 420103, Татарстан респ., г. Казань, ул. Мусина, д. 59 в
Телефон: (843) 5130613, 5130612, 5130617
Факс: (843) 5130613
E-mail: kazaneveryday@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Багаутдинов Равиль Абдулович
Директор по закупкам: Харисова Гузеля, коммерческий директор
Финансовый директор: Шафигулин Радик Салихович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Казань-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-8

Операционная компания: Кстовские Дворики, ООО

Бренды: Кстовские Дворики

Контактные данные:

Фактический адрес: 607650, Нижегородская обл., г. Кстово, ул. Зеленая, д. 18
Телефон: (83145) 24117, 24820
Факс: (83145) 24117
E-mail: dvoriki.kstovo@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Козюкова Галина Евгеньевна
Директор по закупкам: нет единого
Финансовый директор: Козюкова Галина Евгеньевна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Нижегородская обл.-13

Операционная компания: Алар, ООО

Бренды: Продукты 24

Контактные данные:

Фактический адрес: 420136, Татарстан респ., г. Казань, ул. Маршала Чуйкова, д. 31 а
Телефон: (843)2538724
Факс: (843)2538724
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ибрагимова Светлана Николаевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Казань-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Татарстан респ.-12

Операционная компания: Солнышко, ООО

Бренды: Солнышко

Контактные данные:

Фактический адрес: 420138, Татарстан респ., г. Казань, ул. Рихарда Зорге, д. 100, корп. 1
Телефон: (843) 2771979, 2618406

Факс: (843) 2613515

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гизатуллин Рустем Харисович

Директор по закупкам: Гизатуллин Рустем Харисович

Финансовый директор: Гизатуллин Рустем Харисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Казань-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Татарстан респ.-13

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Казань-1

Операционная компания: Славянка, ООО

Бренды: Славянка

Контактные данные:

Фактический адрес: 412411, Саратовская обл., г. Аткарск, ул.

Строителей, д. 1

Телефон: (84552) 34374

Факс: (84552) 34374

E-mail: elenadm303@ Rambler.ru

Сайт: www.slavyanka-atkarsk.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ермаков Вячеслав Христович

Директор по закупкам: Шкунов Вячеслав Игорьевич

Финансовый директор: Дмитриева Елена Вячеславовна, главный бухгалтер

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Саратовская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 0,7 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Саратовская область-1

Операционная компания: Никольский, ООО

Бренды: Никольский

Контактные данные:

Фактический адрес: 610027, Кировская обл., г. Киров, ул.

Пролетарская, д. 41

Телефон: (8332) 543666, 570224, 673647, 675920

Факс: (8332) 543666

E-mail: psv@romatrade.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Устюгова Ольга Геннадьевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Киров-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кировская обл.-15

Операционная компания: Коопторг, ООО;

Бренды: Коопторг

Контактные данные:

Фактический адрес: 446370, Самарская обл., пос. Волжский,

ул. Максима Горького, д. 1 в

Телефон: (84657) 21884, 21392, 21604

Факс: (84657) 21884, 21392, 21604

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Узбекова Татьяна Валентиновна,

генеральный директор ООО "Коопторг"; Багаутдинова Елсен

Азгатовна, генеральный директор ООО "Коопторг-плюс"

Директор по закупкам: Багаутдинова Елсен Азгатовна,

директор по закупкам ООО "Коопторг-плюс"; Узбекова

Татьяна Валентиновна, директор по закупкам ООО

"Коопторг"

Финансовый директор: Лукьянова Любовь Алексеевна,

финансовый директор ООО "Коопторг-плюс"; Узбекова

Татьяна Валентиновна, финансовый директор ООО

"Коопторг"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС



Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Самарская обл.-3

Операционная компания: СПК им. Крупской

Бренды: Русь, Росток и др.

Контактные данные:

Фактический адрес: 433529, Ульяновская обл., пос.

Новоселки, ул. Гагарина, д.1

Телефон: (84235) 53476, 91720, 33236

Факс: (84235) 33236

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Голубков Анатолий Иванович

Директор по закупкам: Старцева Марина Васильевна,

коммерческий директор

Финансовый директор: Голенкова Наталья Юрьевна, главный

бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Ульяновская обл.-10

Операционная компания: нет данных

Бренды: Светлячок

Контактные данные:

Фактический адрес: 443023, Самарская обл., г. Самара, пер.

Севастопольский, д.1

Телефон: (846) 2016018, 2648260

E-mail: magsvofis@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Директор по закупкам: Трофименко Дмитрий Владимирович,

коммерческий директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Самара-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Самарская обл.-15

Операционная компания: ИП Широв С.С.

Бренды: Лакшми

Контактные данные:

Фактический адрес: 614068, Пермский край, г. Пермь, ул.

Екатерининская, д. 24

Телефон: (342) 2078760

Факс: (342) 2078761

E-mail: lakshmi_perm@mail.ru

Сайт: www.www.lakshmiperm.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Широв Сергей Сергеевич

Директор по закупкам: Ступаневич Наталья Аркадиевна,

коммерческий директор

Финансовый директор: нет должности

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,04 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,03 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Пермь-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-7

Сети Уральского ФО

Операционная компания: SPS Холдинг

Бренды: Красное&Белое

Контактные данные:

Фактический адрес: 454007, Челябинская обл., г. Челябинск,

ул. Рождественского, д. 13

Телефон: (351) 2102202, 2102210

Факс: (351) 2102202, 2102210

E-mail: promo@krasnoe-beloe.ru

Сайт: www.krasnoeibeloe.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Студенников Сергей

Директор по закупкам: Леонов Андрей, категория food;

Хабилова Эльвира, категория non-food; Панова Евгения,

категория алкоголь

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1159

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1159

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 92,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 23 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 15 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Владимир-4; Екатеринбург-43; Ижевск-20; Курган-42; Москва-8; Омск-35; Оренбург-11; Пермь-45; Рязань-2; Тюмень-63; Уфа-15; Челябинск-159

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Владимирская обл.-4; Курганская обл.-71; Москва-8; Московская обл.-34; Омская обл.-39; Оренбургская обл.-37; Пермский край-85; Рязанская обл.-2; Свердловская обл.-183; Тюменская обл.-123; Челябинская обл.-459; Башкортостан респ.-84; Удмуртская респ.-30

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Челябинск-1

Операционная компания: Лев, ООО и др.

Бренды: Кировский

Контактные данные:

Фактический адрес: 620072, Свердловская обл., г. Екатеринбург, бульв. Сиреневый, д. 2
Телефон: (343) 3472880, 3476305, 3470920, 3108657
Факс: (343) 3472971
E-mail: pr@kirmarket.ural.ru; office@kirmarket.ural.ru
Сайт: www.kirmarket.ru
Интернет-магазин: www.sparural.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Ковпак Игорь Иванович
Директор по закупкам: Иванова Наталья Валентиновна, направление продовольственные товары; Харченко Тамара Васильевна, направление промышленные товары
Финансовый директор: Минеева Татьяна Ивановна
IT-директор: Чудинов Константин Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 156
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 49
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 107
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 132,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 18,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 16,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Екатеринбург-79

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Свердловская обл.-156

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 10 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Свердловская область-2

Операционная компания: Молл, ООО

Бренды: Молния, Молния-экспресс, SPAR, SPAR Express (франчайзинг)

Контактные данные:

Фактический адрес: 454047, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Сталеваров, д. 5

Телефон: (351) 7262601/02, 2669914/15

Факс: (351) 7262601 доб. 1115

E-mail: info@ctmol.ru; n.krapivina@ctmol.ru; l.berzina@ctmol.ru

Сайт: www.ctmol.ru; www.molbonus.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бухарин Дмитрий Юрьевич
Директор по закупкам: Ярославцева Вероника Викторовна
Финансовый директор: Чебанюк Александр Леонидович
IT-директор: Королев Максим Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 43
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 7
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 21
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 56,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 11,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 9,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Челябинск-25

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Челябинская обл.-43

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 26,8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Челябинская область-2

Операционная компания: ГК Метрополис (Парус, ООО; Актив, ООО (ранее Компания Метрополис, ООО))

Бренды: Метрополис

Контактные данные:

Фактический адрес: 640003, Курганская обл., г. Курган, ул. Небезина, д. 3, стр. 10
Телефон: (3522) 482828, 452929, 414250
Факс: (3522) 482828
E-mail: metropolis@infosenter.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Серых Олег Геннадьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 43
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 28
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 31,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 4,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Курган-28; Челябинск-1; Тюмень-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Курганская обл.-40; Челябинская обл.-1; Тюменская обл.-2

Логистика:



Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 45 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Курган-1

Операционная компания: Партнер маркет, ООО; Подсолнух, ООО; Маркет, ООО

Бренды: Мосмарт, Мосмарт-Макси, SPAR (франчайзинг), Пчелка, Подсолнух

Контактные данные:

Фактический адрес: 625048, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Алебашевская, д. 19
Телефон: (3452) 287800, 287967, 287871, 241237
Факс: (3452) 287801
E-mail: mail@mega-polis.ru
Сайт: www.partner72.ru; www.mosmart-fest.ru
Интернет-магазин: www.piknikvdom.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Иванова Ирина Васильевна
Директор по закупкам: Авдеева Юлия Валерьевна
Финансовый директор: Ольга Михайловна Стецковская
IT-директор: Булашев Николай Викторович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 33
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 14
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 37,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 5,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Тюмень-20

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Тюменская обл. (ХМАО)-33

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Тюменская область-1

Операционная компания: Агрофирма Ариант, ООО, ТД Ариант

Бренды: Ариант

Контактные данные:

Фактический адрес: 454084, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Каслинская, д. 64
Телефон: (351) 2450345, 2450347
Факс: (351) 2450346
E-mail: ChepovskayaOV@ariant.ru
Сайт: www.ariant-agro.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Аксенов Андрей Вадимович
Директор по закупкам: Соколов Дмитрий Александрович, директор ТД "Ариант"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 389
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 313
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 31,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 5,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Екатеринбург-32; Челябинск-127; Уфа-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Башкортостан респ.-10; Свердловская обл.-67; Челябинская обл.-290

Операционная компания: Торговый дом — СИТНО, ООО

Бренды: Ситно

Контактные данные:

Фактический адрес: 455017, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Автомобилистов, стр. 6
Телефон: (3519) 499472
Факс: (347) 2910374
E-mail: ustuzhin@mkhp.sitno.ru
Сайт: www.sitno.ru
Интернет-магазин: www.shop.sitno.ru/shop

Персоналии:

Генеральный директор: Журавский Павел Александрович, генеральный директор компании "СИТНО"; Косый Николай Васильевич, ООО "Уфимский торговый дом"
Директор по закупкам: Сергей Александрович Устюжин, директор департамента торговли

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 89
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 89
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 13,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 3,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Челябинск; Уфа; Москва

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Челябинская обл.; Башкортостан респ.; Москва

Операционная компания: Универсам Звездный, ООО

Бренды: Звездный, Звездный ДАР

Контактные данные:

Фактический адрес: 620102, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Посадская, д. 24
Телефон: (343) 2347450, 2124246, 2347469
Факс: (343) 2347471
E-mail: lsi@scm.ru
Сайт: www.uralstar.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Райских Александр Александрович
Директор по закупкам: Гордеева Марина Александровна
Финансовый директор: Яронгова Татьяна Ивановна
IT-директор: Цепилов Владимир Александрович

Операционные показатели:

| | |
|--|------------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 19 |
| Количество гипермаркетов на 1.4.2014: | 1 |
| Количество супермаркетов на 1.4.2014: | 3 |
| Количество магазинов у дома на 1.4.2014: | 15 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 13,6 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-17

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-19

Операционная компания: Глостер, ООО (ГК 25 часов и др.)

Бренды: ROSA

Контактные данные:

Фактический адрес: 660079, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Свердловская, д. 17 Д, оф. 5
Телефон: (391) 2860100, 2860111, 2861212, 2811993
Факс: (391) 2860100, 2860111, 2861212, 2811993
E-mail: personal-25shop@yandex.ru, rosa-market@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Демириджи Сергей Сулейманович

Операционные показатели:

| | |
|---|----------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 29 |
| Количество супермаркетов на 1.4.2014: | 29 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 16 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Красноярск-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Красноярский край-29

Операционная компания: Торговая ассоциация МОСТ

Бренды: Мост

Контактные данные:

Фактический адрес: 456300, Челябинская обл., г. Миасс, ш. Тургоякское, д. 13 а
Телефон: (3513) 591697, (351) 287047
Факс: (351) 287047
E-mail: 74most@bk.ru
Сайт: www.acmost.ru
Интернет-магазин: нет

Операционные показатели:

| | |
|--|----------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 84 |
| Количество магазинов у дома на 1.4.2014: | 84 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 10 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-84

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Челябинская область-1

Операционная компания: Компания Риа, ООО

Бренды: Лабаз, Перекресток

Контактные данные:

Фактический адрес: 628404, Тюменская обл.(ХМАО), г. Сургут, ул. Григория Кукуевецкого, д. 13
Телефон: (3462) 555140
Факс: (3462) 555140
E-mail: ria@riacompany.ru
Сайт: www.labaz-hmao.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Максимов Владимир Николаевич
Директор по закупкам: Капуста Марина Борисовна
Финансовый директор: Малкова Наталья Витальевна
IT-директор: Коротков Алексей Вячеславович

Операционные показатели:

| | |
|---|---------------|
| Общее количество магазинов на 1.4.2014: | 10 |
| Количество супермаркетов на 1.4.2014: | 10 |
| Общая торговая площадь на 1.4.2014: | 8 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл.-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Сургут-1

Операционная компания: Проспект, ООО; Прогресс, ООО; Успех, ООО

Бренды: Проспект

Контактные данные:

Фактический адрес: 454048, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Курчатова, д. 6 Б
Телефон: (351) 2161212
Факс: (351) 2161212
E-mail: secretary@prospect74.ru
Сайт: www.prospect74.ru
Интернет-магазин: www.prospect74.ru/buyers/stol-zakazov/

Персоналии:

Генеральный директор: Гаврилов Михаил Владимирович
Директор по закупкам: Богатова Наталья Владимировна, руководитель отдела закупок



Финансовый директор: Тарасова Ирина Анатольевна
IT-директор: Анисимов Дмитрий Алексеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Челябинск-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Челябинская обл.-11

Операционная компания: Елисей, ООО

Бренды: Елисей

Контактные данные:

Фактический адрес: 620141, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Бебеля, д. 184
Телефон: (343) 3733433
Факс: (343) 3733430
E-mail: olga_shakirova@bk.ru
Сайт: www.elisey-mag.ru
Интернет-магазин: www.elisey-mag.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Лачихина Марина Борисовна
Директор по закупкам: Ешкунова Ольга Сергеевна
Финансовый директор: Ульянова Татьяна Федоровна
IT-директор: Гужавин Станислав Борисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 24
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 18
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Екатеринбург-24

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Свердловская обл.-24

Операционная компания: Флагманъ, ООО

Бренды: Флагман

Контактные данные:

Фактический адрес: 623700, Свердловская обл., г. Березовский, ул. Ленина, д. 2 Б
Телефон: (34369) 99971
Факс: (34369) 99971
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Патрушев Александр Михайлович

Директор по закупкам: Звездина Яна Николаевна
Финансовый директор: Григорьев Сергей Александрович
IT-директор: Партушев Александр Михайлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 37
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 37
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Свердловская обл.-37

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Свердловская область-1

Операционная компания: Рост, ООО

Бренды: Рост, Молодежный

Контактные данные:

Фактический адрес: 628415, Тюменская обл. (ХМАО), г. Сургут, ш. Нефтеюганское, д. 20/1
Телефон: (3462) 450450
Факс: (3462) 226850
E-mail: info@tc-rost.ru
Сайт: www.tc-rost.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Молчанов Андрей Анатольевич
Директор по закупкам: Александрович Юлия Анатольевна, управляющая операционным департаментом; Науменко Ольга Леонидовна, директор по торговле
Финансовый директор: Рубежанская Юлия Геннадьевна
IT-директор: Лебедев Эдуард Павлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 15 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Тюменская обл.-13

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Тюменская область-1

Операционная компания: Апродукт, ООО

Бренды: А-Продукт

Контактные данные:

Фактический адрес: 620089, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Родонитовая, д. 4
Телефон: (343) 3811235, 3813340, 3811181, 3827976
Факс: (343) 3811235
E-mail: personal@tc-atlant.ru; skameneva@tc-atlant.ru
Сайт: www.tc-atlant.ru
Интернет-магазин: www.cans24.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Алянич Павел Николаевич
Директор по закупкам: Синицких Ольга Сергеевна
Финансовый директор: Лаптева Анна
IT-директор: Парамонов Евгений Михайлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 19
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 12,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Екатеринбург-19

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Свердловская обл.-19

Операционная компания: ГК Пикник

Бренды: Пикник, Вино

Контактные данные:

Фактический адрес: 620100, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Радищева, д. 33
Телефон: (343) 3797915
Факс: (343) 3797915
E-mail: bekbulatova_tr@picnic.pro
Сайт: www.tc-picnic.ru; www.piknikvdom.ru
Интернет-магазин: www.uralstar.ru/shop/

Персоналии:

Генеральный директор: Клотицына Надежда Игоревна, генеральный директор; Гурьев Василий Юрьевич, управляющий сетью
Директор по закупкам: Кравцова Евгения Владимировна
Финансовый директор: Старцева Татьяна Георгиевна
IT-директор: Стец Евгений Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 30
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 30
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Екатеринбург-30

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Свердловская обл.-30

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Екатеринбург-1

Операционная компания: Анкор, ООО и др.

Бренды: Анкор

Контактные данные:

Фактический адрес: 629307, Тюменская обл. (ЯНАО), г. Новый Урегой, пр. Губкина, стр. 5
Телефон: (3494) 946145, 945487
Факс: (34922) 45487
E-mail: ankor.nur@mail.ru
Сайт: www.ankormarket.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Уткин Валерий Владимирович, директор сети; Плешков Алексей Владимирович, Генеральный директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Тюменская обл. (ЯНАО)-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
Общая площадь складов: 5,8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Тюменская область-3

Операционная компания: ИП Жидко В.Ф.

Бренды: Меридиан

Контактные данные:

Фактический адрес: 623104, Свердловская обл., г. Первоуральск, ул. Комсомольская, д. 14
Телефон: (3439) 660737, 660787, 661791
Факс: (3439) 660737
E-mail: sadnova@tc-meridian.ru
Сайт: www.tc-meridian.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Жидко Валерий Фёдорович
Директор по закупкам: Медведева Елена Владимировна
Финансовый директор: Абрамова Ирина Михайловна
IT-директор: Ямброськин Николай Петрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,9 тыс. кв. м.



Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Первоуральск (Комсомольская, 14)-1

Операционная компания: Барс, ООО

Бренды: Яблоко

Контактные данные:

Фактический адрес: 620073, Свердловская обл., г.

Екатеринбург, ул. Крестинского, д. 59/1

Телефон: (343) 3556567

Факс: (343) 3556567

E-mail: tc-apple@yandex.ru

Сайт: www.tc-apple.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Плукицын Д.Р.

Директор по закупкам: Бызов Алексей Васильевич, руководитель коммерческой службы ТС "Яблоко"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-7

Операционная компания: Бест-Маркет, ООО

Бренды: Бест-Маркет

Контактные данные:

Фактический адрес: 620151, Свердловская обл., г.

Екатеринбург, ул. Данилы Зверева, д. 31 Р

Телефон: (343) 2536895

Факс: (343) 2536895

E-mail: cash1@office.best-trade.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Балуев Александр Юрьевич

Директор по закупкам: Кайгородова Наталья Владимировна

Финансовый директор: Платонова Наталья Евгеньевна

IT-директор: Яшкин Алексей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3

Общая площадь складов: 11,7 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Свердловская область-3

Операционная компания: Азимут, ООО

Бренды: Три Богатыря

Контактные данные:

Фактический адрес: 456787, Челябинская обл., г. Озерск, ул.

Октябрьская, д. 24

Телефон: (35130) 44191, 44040, 45210

Факс: (35130) 44191

E-mail: azimut@telecom.ozersk.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Макушин Андрей Евгеньевич

Директор по закупкам: Барцова Юлия Игорьевна

Финансовый директор: Джунушалиева Елена Юрьевна

IT-директор: Бражник Андрей Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-9

Операционная компания: Юграторг, ОАО

Бренды: Продукты, Светлый, Звездный, Южный,

Центральный, Промтовары, Продукты, Геолог

Контактные данные:

Фактический адрес: 628002, Тюменская обл. (ХМАО), г.

Ханты-Мансийск, ул. Сутормина, д.14

Телефон: (3467) 337153

Факс: (3467) 337601

E-mail: ugratorg@ugramail.ru, ok.ugratorg@mail.ru

Сайт: www.ugra-torg.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Насонов Алексей Михайлович
Директор по закупкам: Чернов Сергей Николаевич,
 исполнительный директор
Финансовый директор: Саукова Надежда Арнольдовна,
 главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ханты-Мансийск-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл. (ХМАО)-8

Операционная компания:

Катран, ООО

Бренды:

Катран

Контактные данные:

Фактический адрес: 625017, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Черепанова, д. 76, стр. 3
Телефон: (3452) 694630, 991636, 695144, 684266, 684299, 684322, 694631
Факс: (3452) 694630
E-mail: katran999@yandex.ru
Сайт: www.katran72.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гайдукова Вера Александровна
Директор по закупкам: Бикбов Фарид Зуфарович,
 коммерческий директор
Финансовый директор: Евдокимова Елена Семеновна,
 главный бухгалтер
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Тюмень-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл.-11

Операционная компания:

Оптторгсервис, ООО(ГК ЛИК-Ямал)

Бренды:

Кристалл

Контактные данные:

Фактический адрес: 629001, Тюменская обл. (ЯНАО), г. Салехард, ул. Сергея Лазо, д. 12

Телефон: (34992) 52252, 31293

Факс: (34992) 31293

E-mail: torg@lic-yamal.ru

Сайт: www.lik-yamal.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Аликин Андрей Юрьевич
Директор по закупкам: Локтионова Ирина Владимировна
Финансовый директор: Алесккорова Маргарита Борисовна
IT-директор: Хакимов Константантин Федорович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Салехард-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл. (ЯНАО)-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 2,5 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Салехард-1

Операционная компания:

Союз-Ласточка, ООО

Бренды:

Союз

Контактные данные:

Фактический адрес: 454000, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Победы, д. 384
Телефон: (351) 7312303
Факс: (351) 7312303
E-mail: tssouz@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кийко Александр Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Челябинск-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-13

Операционная компания:

ИП ДЬЯКОВ А.В.

Бренды:

Копеечка

Контактные данные:



Фактический адрес: 457100, Челябинская обл., г. Троицк, с. Кадымково, ул. Дорожная, д. 26/2
Телефон: (35163) 20443
Факс: (35163) 20443
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дьяков Андрей Викторович
Директор по закупкам: Нарецкий Василий Ефимович, управляющий торговой сетью
Финансовый директор: Нарецкий Василий Ефимович, управляющий торговой сетью
IT-директор: Нарецкий Василий Ефимович, управляющий торговой сетью

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 100
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 100
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-100

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 5 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Троицк-20

Операционная компания: Полуфабрикаты Класс, ООО

Бренды: Класс

Контактные данные:

Фактический адрес: 455000, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Гагарина, д. 50
Телефон: (3519) 438170, 340412, 301215
Факс: (3519) 438170
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Морозов Семен Андреевич
Директор по закупкам: Крещенко Елена Николаевна
Финансовый директор: Базыкова Лилия Рафатовна
IT-директор: Токарев Евгений Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Челябинская обл.-1

Операционная компания: ХК Фонд, ЗАО

Бренды: Тамара

Контактные данные:

Фактический адрес: 625048, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Щербакова, д. 117
Телефон: (3452) 640720, 640679
Факс: (3452) 640720
E-mail: referent-zaofond@mail.ru
Сайт: www.zaofond72.ru
Интернет-магазин: www.shop.zaofond72.ru/catalog/

Персоналии:

Генеральный директор: Сорокин Николай Николаевич
Директор по закупкам: нет должности
Финансовый директор: Валиулина Равиля Каримовна
IT-директор: Пинзин Антон Олегович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Тюмень-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Тюмень-1

Операционная компания: СПМ+-Плюс, ООО

Бренды: СПМ, Гурман

Контактные данные:

Фактический адрес: 628602, Тюменская обл. (ХМАО), г. Нижневартовск, ул. 60 лет Октября, д. 35
Телефон: (3466) 642545, 642111/12
Факс: (3466) 642545
E-mail: office@spm-plus.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лелькова Викторияч Валерьевна, директор ООО "СПМ +"
Директор по закупкам: Иншева Ирина Владимировна, начальник торгового отдела
Финансовый директор: Садыкова Снежана Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл.-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Тюменская область-1

Операционная компания: Птицепром, ООО

Бренды: Курико

Контактные данные:

Фактический адрес: 620039, Свердловская обл., г.

Екатеринбург, ул. Таватуйская, д. 6

Телефон: (343) 3739001

Факс: (343) 3739001

E-mail: kukiriko_m@ural.ru

Сайт: www.supf.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Эйриян Галина Кронидовна

Директор по закупкам: Предеина Марина Геннадиевна

Финансовый директор: Эйриян Галина Кронидовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-13

Операционная компания: ТЦ Семь ключей, ОАО

Бренды: Семь ключей

Контактные данные:

Фактический адрес: 620041, Свердловская обл., г.

Екатеринбург, ул. Шекмана, д. 10

Телефон: (343) 3770077

Факс: (343) 3775346

E-mail: info@7key.ru

Сайт: www.7key.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лощенко Виктор Леонидович

Директор по закупкам: Дудникова Елена Александровна

Финансовый директор: Досморова Елена Анатольевна

IT-директор: Склюев Александр Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Екатеринбург-1

Операционная компания: Авланж, ООО; Лаквенст-Т, ООО; Новое Эльдorado, ООО (УК Мост)

Бренды: Мостовский, Эскада

Контактные данные:

Фактический адрес: 625031, Тюменская обл., г. Тюмень, ул.

Ветеранов Труда, д. 36

Телефон: (3452) 471034 доб. 101

Факс: (3452) 471034 доб.108

E-mail: 866e@mail.ru

Сайт: www.uk-most.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Романов Игорь Николаевич,

генеральный директор УК Мост; Рябова Валентина

Николаевна, управляющий ООО ТС Авланж; ООО Лаквенст-

Т; ООО Новое Эльдorado

Директор по закупкам: Болотова Надежда Иосифовна,

начальник торгового отдела

Финансовый директор: Пономарева Оксана Николаевна,

главный бухгалтер

IT-директор: Анишко Евгений Игорьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Тюмень-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл.-13

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Тюмень-

1

Операционная компания: ТД Алиса, ООО

Бренды: Алиса

Контактные данные:



Фактический адрес: 456440, Челябинская обл., г. Чебаркуль, ул. Октябрьская, д. 3 А
Телефон: (35168) 29209, 60192
Факс: (35168) 29209
E-mail: golychev@chel.surnet.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гольшев Денис Юрьевич
Директор по закупкам: Гольшева Елена Александровна
Финансовый директор: Блажевский Валерий Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-14

Операционная компания: Элект, ООО

Бренды: Элект

Контактные данные:

Фактический адрес: 624070, Свердловская обл., г. Среднеуральск, ул. Советская, д. 39
Телефон: (34368) 73867, 72878, 73379, 73380, 75868
Факс: (34368) 73867, 72878, 73379, 73380, 75868
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Прудников Олег Владимирович
Директор по закупкам: Засыпкин Олег Борисович
Финансовый директор: Татарников Александр Петрович
IT-директор: Халявин Антон сист.адм.

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-15

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,5 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Екатеринбург-1

Операционная компания: Аяврик, ООО

Бренды: Аяврик

Контактные данные:

Фактический адрес: 623750, Свердловская обл., г. Реж, ул. Вокзальная, д. 15
Телефон: (34364) 35356, 58102, 32463, 24636, 35356
Факс: (34364) 35356
E-mail: torg@ajavrik.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Алфериев Алексей Владимирович
Директор по закупкам: Коптева Елена Игорьевна
Финансовый директор: Петров Андрей Сергеевич
IT-директор: Чепчугов Сергей Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-4

Операционная компания: 7семерка, ООО и др.

Бренды: 7Семерка

Контактные данные:

Фактический адрес: 620027, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Челюскинцев, д. 64
Телефон: (343) 2573433, 2427688
Факс: (343) 2571095
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Петанова Надежда Ивановна
Директор по закупкам: Беляева Маргарта Сергеевна
Финансовый директор: Комарова Ольга Вячеславовна
IT-директор: Якушев Валерий Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-8

Операционная компания: ИП Середкин В.В.; ТД Стрелец, ООО

Бренды: Стрелец

Контактные данные:

Фактический адрес: 454000, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Держинского, д. 93 а

Телефон: (351) 2562650

Факс: (351) 2562650

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Середкин Валерий Владимирович

Директор по закупкам: нет должности

Финансовый директор: Кошелева Роза Ахметовна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Челябинск-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Челябинская обл.-3

Операционная компания: Век, ООО

Бренды: Век

Контактные данные:

Фактический адрес: 624930, Свердловская обл., г. Карпинск, ул. Луначарского, д. 58

Телефон: (34383) 31790, 32881

Факс: (34383) 34597

E-mail: td_vek@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Куделина Вероника Александровна

Директор по закупкам: Васьямин Андрей Михайлович

Финансовый директор: Заголовцева Елена Владимировна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 12

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Свердловская обл.-12

Операционная компания: ТКЦ Чкаловский, ООО

Бренды: Чкаловский

Контактные данные:

Фактический адрес: 620085, Свердловская обл., г.

Екатеринбург, ул. Сухоложская, д. 8

Телефон: (343) 2972541

Факс: (343) 2972545

E-mail: mail@chkaltorg.ru

Сайт: www.chkaltorg.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Баханова Нина Федоровна

Директор по закупкам: Однолеткова Вера Алексеевна

Финансовый директор: Виладчева Ольга Юрьевна

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Екатеринбург-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Свердловская обл.-10

Операционная компания: Стомак плюс, ООО и др.

Бренды: Стомак

Контактные данные:

Фактический адрес: 620012, Свердловская обл., г.

Екатеринбург, ул. Уральских рабочих, д. 43

Телефон: (343) 2641400, 2641405

Факс: (343) 2641400

E-mail: holding@smak.utk.ru

Сайт: www.tcgudzon.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Волынкин Александр Владимирович

Директор по закупкам: Вальнкина Юлия Александровна

IT-директор: Скорынина Яна Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Екатеринбург-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014: Свердловская обл.-3

Операционная компания: Беркут, ООО



Бренды: Теорема

Контактные данные:

Фактический адрес: 454014, Челябинская обл., г. Челябинск,

пр. Комсомольский, д. 65

Телефон: (351) 7413713

Факс: (351) 7413713

E-mail: reklama@teorema.ru

Сайт: www.teorema.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Белоусов Вячеслав Анатольевич

Директор по закупкам: Рожкова Наталья Юрьевна

Финансовый директор: Матвиенко Оксана Сергеевна

IT-директор: Добров Владимир Георгиевич, руководитель отдела

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Челябинск-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Челябинск-1

Операционная компания: М1, ООО

Бренды: Магnum

Контактные данные:

Фактический адрес: 620026, Свердловская обл., г.

Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 173 А

Телефон: (343) 2544673, 2544675, 2222882

Факс: (343) 2544673

E-mail: ekozlova@alcomarket.com

Сайт: www.alcomarket.com

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Невоструева Наталья Викторовна

Директор по закупкам: Радовких Наталья Ильинишна

Финансовый директор: Невоструева Наталья Викторовна

IT-директор: Халямин Анатолий

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-9

Операционная компания: Альянс, ООО; Кристалл, ООО

Бренды: Антарес (г. Каменск-Уральский)

Контактные данные:

Фактический адрес: 623428, Свердловская обл., г. Каменск-

Уральский, пр. Победы, д. 40 В

Телефон: (3439) 322129

Факс: (3439) 322129

E-mail: yna.87@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Васильев Владислав Юрьевич, ТС

"Антарес"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 13

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-17

Операционная компания: ТК Ахиллес, ООО

Бренды: Ахиллес

Контактные данные:

Фактический адрес: 640007, Курганская обл., г. Курган, ул. Омская, д. 145 а

Телефон: (3522) 545422

Факс: (3522) 545422

E-mail: tdaxilles@infocentr.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Прохорова Татьяна Борисовна

Директор по закупкам: Аликина Ольга Валерьевна

Финансовый директор: Шибаева Елена Леонидовна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Курган-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Курганская обл.-15

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Общая площадь складов: 2,6 тыс. кв. м.
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Курган-1

Операционная компания: ТД Триада, ООО; ТД Алко-Макс, ООО, Риф-Инвест, ООО

Бренды: Карина

Контактные данные:

Фактический адрес: 625055, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Пражская, д. 19
Телефон: (3452) 488782
Факс: (3452) 488782
E-mail: sekretar@rif-invest.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Марганов Ренат Сафарович
Финансовый директор: Марданова Татьяна Дмитриевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Тюмень-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Тюменская обл.-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014: Тюмень-1

Операционная компания: Капитал, ООО

Бренды: Трал и др.

Контактные данные:

Фактический адрес: 628181, Тюменская обл. (ХМАО), г. Нягань, ул. Новая, д. 11, корп. 2
Телефон: (34672) 51877, 62470
Факс: (34672) 51826
E-mail: ooo-tral@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Правосуд Николай Иванович
Директор по закупкам: Устюжанина Наталья Ивановна
Финансовый директор: Вахтова Светлана Леонидовна
IT-директор: Староженко Сергей

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Тюмень-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Тюменская обл.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Тюменская область-1

Операционная компания: Семья, ООО (Магнитогорск)

Бренды: Семья (Магнитогорск)

Контактные данные:

Фактический адрес: 455026, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Газеты Правды, д.25
Телефон: (3519) 421330, 203112, 265513
Факс: (3519) 421330
E-mail: TSSemia@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Корытина Наталья Валентиновна
Директор по закупкам: Лукьянец Вадим Владимирович

IT-директор: Поярков Андрей Григорьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Челябинская обл.-5

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
 Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Челябинская область-1

Операционная компания: Чарка, ООО

Бренды: Чарка

Контактные данные:

Фактический адрес: 455045, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Советская, д. 119
Телефон: (3519) 314494, 315319
Факс: (3519) 314494
E-mail: charka@mgm.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:



Генеральный директор: Филиппов Евгений Геннадьевич
Директор по закупкам: Михайлик Татьяна Федоровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Магнитогорск-1

Операционная компания: ИП Толстов С. А.

Бренды: Тритол

Контактные данные:

Фактический адрес: 624091, Свердловская обл., г. Верхняя
Синячиха, ул. Октябрьская, д. 20
Телефон: (34346) 47614
Факс: (34346) 47614
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Толстов Сергей Александрович
Директор по закупкам: Андреева Ольга Валерьевна
Финансовый директор: Толстов Сергей Александрович
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-15

Операционная компания: ИП Иванова Е.Н.

Бренды: Любимый

Контактные данные:

Фактический адрес: 628600, Тюменская обл. (ХМАО), г.
Нижневартовск, ул. Индустриальная, д. 44 а, стр.1
Телефон: (3466) 612325, 631704
Факс: (3466) 296643
E-mail: loved@bk.ru
Сайт: www.loved.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Иванова Елена Николаевна
Директор по закупкам: Хрущева Светлана Александровна
Финансовый директор: Моисеева Анна
IT-директор: Ярков Станислав Юрьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 41
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 41
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ханты-Мансийск-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл. (ХМАО)-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Тюменская область-1

Операционная компания: Альфа, ООО

Бренды: Негоциант

Контактные данные:

Фактический адрес: 456787, Челябинская обл., г. Озерск, ул.
Луначарского, д. 17
Телефон: (35130) 72006, 79181
Факс: (35130) 72006
E-mail: Negociant.ru@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Белоус Алексей Николаевич
Директор по закупкам: Лебедева Наталья Васильевна,
коммерческий директор
Финансовый директор: Касаткина Анна Евгеньевна, главный
бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Челябинская область (Озерск)-1

Операционная компания: Ноябрьскторгнефть, ООО

Бренды: НТН

Контактные данные:

Фактический адрес: 629810, Тюменская обл. (ЯНАО), г. Ноябрьск, ул. Изыскателей, д. 51
Телефон: (3496) 345818, 351854
Факс: (3496) 345818
E-mail: torgneft@gmail.com
Сайт: www.ntnorg.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Арчакова Тамилла Идрисовна
Директор по закупкам: Коротцова Лариса Николаевна
Финансовый директор: нет должности
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл. (ЯНАО)-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Тюменская область-1

Операционная компания: ТД Абсолют, ООО

Бренды: Абсолют

Контактные данные:

Фактический адрес: 625016, Тюменская обл., г. Тюмень, ул. Демьяна Бедного, д. 98, корп. 2
Телефон: (3452) 624088, 324043
Факс: (3452) 624088, 324043
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Алманов Георгий Кузьмич
Директор по закупкам: Быкова Ирина Владимировна
Финансовый директор: Федорова Елена Леонидовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Тюмень-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Тюменская обл.-9

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Тюмень-1

Операционная компания: ИП Симонова А.М.

Бренды: Союз Трех

Контактные данные:

Фактический адрес: 626150, Тюменская обл., г. Тобольск, ул. Ленина, д. 173
Телефон: (3456) 223344
Факс: (3456) 223345
E-mail: torg@s3.tob.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Симонова Алевтина Максимовна
Директор по закупкам: Симонова Алевтина Максимовна
Финансовый директор: Симонова Алевтина Максимовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тюменская обл.-14

Операционная компания: Розничная сеть Здоровая Ферма, ООО

Бренды: Здоровая Ферма

Контактные данные:

Фактический адрес: 454084, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Тернопольская, д. 6
Телефон: (351) 2400444
Факс: (351) 2400444
E-mail: retail@zferma.com
Сайт: www.zferma.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Наруков Евгений Сергеевич, директор ООО ГК "Здоровая ферма"; Турышева Ирина Геннадьевна, директор торговой сети
Директор по закупкам: Сычева Любовь Владимировна, категорийный менеджер
Финансовый директор: Беззубцева Юлия Александровна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.



Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Челябинск-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-4

Операционная компания: Социальный комплекс, ООО

Бренды: Металлург

Контактные данные:

Фактический адрес: 456010, Челябинская обл., г. Аша, ул.

Мира, д. 9

Телефон: (35159) 32399, 21020, 21998

Факс: (35159) 31998

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Минелбаев Юрий Алексеевич

Директор по закупкам: Шалашова Насима Имиргазиевна, товаровед

Финансовый директор: Масечук Наталья Валерьевна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-5

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 0,5 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Челябинская область-1

Операционная компания: ПКФ Лоза, ООО

Бренды: Вина Кубани

Контактные данные:

Фактический адрес: 454106, Челябинская обл., г. Челябинск,

ул. Островского, д. 30

Телефон: (351) 7916519

Факс: (351) 7916519

E-mail: vinakubani74@gmail.com

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шумков Сергей Михайлович

Директор по закупкам: Шумков Сергей Михайлович

Финансовый директор: Шумков Сергей Михайлович

IT-директор: Шумков Сергей Михайлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Челябинск-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-13

Операционная компания: Бирюза, ООО; ИП Тимченко И.А.

Бренды: Бирюза

Контактные данные:

Фактический адрес: 456000, Челябинская обл., г. Коркино, ул.

30 лет ВЛКСМ, д. 6 А

Телефон: (35152) 37991

Факс: (35152) 37990

E-mail: biruza7412@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Тимченко Игорь Александрович

Директор по закупкам: Кимченко Мария Максимовна

Финансовый директор: Шароватов Сергей Витальевич

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Челябинская обл.-9

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 0,2 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Челябинская область-1

Сети Сибирского ФО

Операционная компания: Розница-1, ООО и др.

Бренды: Мария-Ра

Контактные данные:

Фактический адрес: 656049, Алтайский край, г. Барнаул, ул.

Мерззликина, д. 5

Телефон: (3852) 223416, 223434

Факс: (3852) 238580

E-mail: partner@maria-ra.ru

Сайт: www.maria-ra.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ракшин Александр Федорович

Директор по закупкам: Дьяков Денис Валерьевич

Финансовый директор: Ракшина Алла Александровна

IT-директор: Назаров Владимир Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 632
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 105
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 527
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 233,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 50,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 40,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Барнаул-130; Горно-Алтайск-3; Кемерово-23; Новосибирск-64; Томск-34

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Алтайский край-283; Кемеровская обл.-169; Новосибирская обл.-105; Томская обл.-59; Алтай респ.-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 50 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Алтайский край-2

Операционная компания: Компания Холидей, ООО; Кора-ТК, ООО

Бренды: Кора, Палата, Сибириада, Холидей Классик, Червонец, Турне

Контактные данные:

Фактический адрес: 630025, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ш. Бердское, д. 61/1; 644052, Омская обл., г. Омск, ул. 22 Партсъезда, д. 97а; 650070, Кемеровская обл., г. Кемерово, ул. Тухачевского, д. 58/1
Телефон: (383) 3340290, 3340291, 3340292, 3340295, 3340296, 3340298, (3812) 683620, (3842) 777012
Факс: (383) 3340290 доб. 200
E-mail: fin@hclass.ru; info@kora-tk.ru
Сайт: www.hclass.ru; www.kora-tk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Скороходов Николай Александрович, генеральный директор ООО ГК "Холидей", председатель правления объединенной компании; Воронин Виталий Борисович, генеральный директор ООО "Компания Холидей"; Селиверстов Павел Юрьевич, региональный директор филиала (Северо-Кемеровский) ООО "Кора-ТК"; Буркова Надежда Васильевна, региональный директор филиала (Южно-Кемеровский) ООО "Кора-ТК"
Директор по закупкам: Сухарев Илья Александрович, директор по закупкам ООО ГК "Холидей"; Ковалевский Евгений Вячеславович, директор по закупкам ООО "Компания Холидей"; Майтакова Лариса Валерьевна, руководитель коммерческой службы ООО "Кора-ТК"
Финансовый директор: Яблоков Роман Юрьевич

IT-директор: Лехельт Владислав Владимирович, директор по инновациям; Анисимов Олег Геннадьевич, директор по инновациям в Омске

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 433
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 14
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 115
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 304
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 247,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 44,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 39 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Барнаул-25; Кемерово-27; Новосибирск-65; Омск-128; Томск-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Алтайский край-66; Кемеровская обл.-104; Новосибирская обл.-110; Омская обл.-133; Томская обл.-20

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
Общая площадь складов: 51,7 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Кемеровская область-1, Омская область-1, Новосибирская область-1

Операционная компания: Элита-98, ООО; Русь-27, ООО

Бренды: Командор, Аллея

Контактные данные:

Фактический адрес: 660077, Красноярский край, г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, д. 12
Телефон: (391) 2528466
Факс: (391) 2528494
E-mail: referent@sm-komandor.ru
Сайт: www.sm-komandor.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сипетый Олег Валентинович
Директор по закупкам: Печерская Ольга Эдуардовна, коммерческий директор
Финансовый директор: Петушкова Оксана Владимировна, директор по экономике и финансам
IT-директор: Овчинников Юрий Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 93
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 10
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 43
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 40
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 78,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 15,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 12,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Красноярск-63; Абакан-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Красноярский край-82; Хакасия респ.-11

Логистика:



Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Красноярск-1

Операционная компания: Система Чибис, ООО;
РегионМарт, ЗАО; РегионМарт-Томск, ЗАО; Амик Кэш энд
Керри, ООО

Бренды: Поляна, Чибис, Бонус, Спутник

Контактные данные:

Фактический адрес: 650000, Кемеровская обл., г. Кемерово,
ул. 50 лет Октября, д. 16

Телефон: (3842) 345150, 345170

Факс: (3842) 345170

E-mail: mdevjatkina@regionmart.ru

Сайт: www.sistemaregionmart.ru; www.regionmart.ru;

www.chibis.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Арабьян Ирина Леоновна

Директор по закупкам: Трунов Владимир Александрович

Финансовый директор: Фольц Виталий Александрович

IT-директор: Киле Николай Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 165

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 8

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 17

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 140

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 86,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 15 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 14,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Кемерово-42; Томск-15; Абакан-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-137; Красноярский край-5; Томская обл.-19;
Хакасия респ.-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2

Общая площадь складов: 14,2 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Кемеровская область-2

Операционная компания: Капитал, ООО; Городская сеть
Маркет, ООО

Бренды: Универсам удачных покупок, Лидер Экономии,
Супермаркет, Бахетле, Добрянка

Контактные данные:

Фактический адрес: 630088, Новосибирская обл., г.

Новосибирск, ул. Петухова, д. 29

Телефон: (383) 3422272, 3422250

Факс: (383) 3422272, 3422250

E-mail: office@nts-h.ru

Сайт: www.nts-h.ru; www.e5-nsk.ru; www.stolichniy.su

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Насоленко Евгений Михайлович;

Насоленко Виталий Михайлович

Директор по закупкам: Кузьмина Ольга Александровна
Финансовый директор: Рябцева Ольга Владимировна
IT-директор: Турчаев Андрей Викторович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 273

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 17

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 256

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 63,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 11,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 10,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Барнаул-21; Новосибирск-228

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Алтайский край-26; Новосибирская обл.-247

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2

Общая площадь складов: 25,2 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Новосибирск-2

Операционная компания: ПродТрейд, ООО и др.

Бренды: Все будет ОК, Цезарь, SPAR (франчайзинг)

Контактные данные:

Фактический адрес: 664024, Иркутская обл., г. Иркутск, ул.
Тракторная, д. 18

Телефон: (3952) 288330

Факс: (3952) 288330

E-mail: krapiva85@newmail

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Сидоренко Виктория Анатольевна

Директор по закупкам: Чупракова Юлия

Финансовый директор: Кубанова Евгения Юрьевна

IT-директор: Килин Алескандр Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 60

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 3

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 46

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 86 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 11,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 10,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Иркутск-50; Улан-Удэ-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Иркутская обл.-59; Бурятия респ.-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 20 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Иркутск-1

Операционная компания: Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО

Бренды: Горожанка, Мегас, Гигант

Контактные данные:

Фактический адрес: 630039, Новосибирская обл., г.

Новосибирск, ул. Автогенная, д. 126 а

Телефон: (383) 2555553

Факс: (383) 2555553

E-mail: info@sibgigant.ru

Сайт: www.sibgigant.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Митрофанов Сергей Юрьевич

Директор по закупкам: Егоров Александр Валерьевич

Финансовый директор: Лукашова Елена Александровна

IT-директор: Столяров Василий Григорьевич

Операционные показатели:

| | |
|--|------------------|
| <i>Общее количество магазинов на 1.4.2014:</i> | 22 |
| <i>Количество гипермаркетов на 1.4.2014:</i> | 2 |
| <i>Количество супермаркетов на 1.4.2014:</i> | 20 |
| <i>Общая торговая площадь на 1.4.2014:</i> | 36,2 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 10,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 8,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Новосибирск-22

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Новосибирская обл.-22

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Новосибирск-1

Операционная компания: ГК КИЯ

(Новокузнецкобувторг, ООО)

Бренды: Солнышко

Контактные данные:

Фактический адрес: 654000, Кемеровская обл., г.

Новокузнецк, ул. Отдельная, д. 6

Телефон: (3843) 723071, 723072, 723068

Факс: (3843) 723071

E-mail: нет

Сайт: www.солнышко.org

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ширинов Тахир Махир Оглы

Директор по закупкам: нет должности

Финансовый директор: Ширинов Тахир Махир Оглы

IT-директор: Ширинов Тахир Махир Оглы

Операционные показатели:

| | |
|--|------------------|
| <i>Общее количество магазинов на 1.4.2014:</i> | 26 |
| <i>Количество супермаркетов на 1.4.2014:</i> | 26 |
| <i>Общая торговая площадь на 1.4.2014:</i> | 23,4 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 9,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 8,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-26

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 5

Общая площадь складов: 15,2 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Кемеровская область-5

Операционная компания: Лама Плюс, ООО; Томритейл,

ООО (ГК Лама)

Бренды: Абрикос, Лама, Фуд-Сити, Близкий

Контактные данные:

Фактический адрес: 634000, Томская обл., г. Томск, ул.

Кулагина, д. 6

Телефон: (3822) 245181, 244347

Факс: (3822) 245181, 244347

E-mail: gk@lama.tomsk.ru

Сайт: www.lama.tomsk.ru

Интернет-магазин: www.rs.anixtd.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Левчугов Владислав Викторович

Директор по закупкам: Жарова Алина Сергеевна

Финансовый директор: Звягинцева Ирина Валентиновна

IT-директор: Качесова Елена Владимировна

Операционные показатели:

| | |
|---|------------------|
| <i>Общее количество магазинов на 1.4.2014:</i> | 55 |
| <i>Количество гипермаркетов на 1.4.2014:</i> | 5 |
| <i>Количество супермаркетов на 1.4.2014:</i> | 15 |
| <i>Количество магазинов у дома на 1.4.2014:</i> | 35 |
| <i>Общая торговая площадь на 1.4.2014:</i> | 36,5 тыс. кв. м. |

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 7,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Томск-47

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Томская обл.-51

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 7,2 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Томск-1

Операционная компания: Формат, ООО

Бренды: Репка, Еда!, Наш магазин, Победа!

Контактные данные:

Фактический адрес: 644106, Омская обл., г. Омск, ул.

Дианова, д. 14

Телефон: (3812) 660330, 660331, 660333, 511842, 511851

Факс: (3812) 660332, 511851

E-mail: info@nashmagazin.ru

Сайт: www.nashmagazin.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:



Генеральный директор: Шадрин Дмитрий Юрьевич
Директор по закупкам: Шадрина Ольга Николаевна, директор
департамента торговли; Лайзан Оксана Анатольевна,
начальник отдела категорийного менеджмента
Финансовый директор: Сапрыгин Андрей Борисович
IT-директор: Литовкин Анатолий Иванович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 30
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 24
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 29,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 7,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Омск-29

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Омская обл.-30

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Омск-1

Операционная компания: Абсолют, ООО и др.

Бренды: Абсолют Cash & Carry

Контактные данные:

Фактический адрес: 670033, Бурятия респ., г. Улан-Удэ, ул.
Шумяцкого, д. 3 А
Телефон: (3012) 297287, доб. 201, 227, 428109, 297287
Факс: (3012) 426839
E-mail: info@tgabsolut.ru
Сайт: www.tgabsolut.ru
Интернет-магазин: www.svezheenadom.ru/catalog/produkty

Персоналии:

Генеральный директор: Шагдарова Индира Валерьевна
Директор по закупкам: Янжинова Евдокия Григорьевна
Финансовый директор: Бартаханова Марина Владимировна,
главный бухгалтер
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 30
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 29
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 49,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 6,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Иркутск-1; Улан-Удэ-25

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Иркутская обл.-1; Бурятия респ.-29

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 3
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Бурятия
респ.-3

Операционная компания: ТД Аникс, ООО

Бренды: Аникс, Браво

Контактные данные:

Фактический адрес: 659316, Алтайский край, г. Бийск, ул.
Социалистическая, д. 5/1
Телефон: (3854) 444084, 233826, 347040, 443737, 443718,
444076
Факс: (3854) 233826
E-mail: anix@anix.biysk.ru
Сайт: www.holding.anixtd.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Никитин Юрий Александрович
Директор по закупкам: Сибирякова Ольга Ивановна
Финансовый директор: Дудешев Михаил Николаевич
IT-директор: Коротенко Алексей Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 182
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 182
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 46,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Барнаул-18; Горно-Алтайск-16; Новосибирск-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Алтайский край-155; Кемеровская обл.-2; Новосибирская обл.-
8; Алтай респ.-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 5
Общая площадь складов: 25,9 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Алтайский край-5

Операционная компания: Торговый союз, ООО (ранее
Енисейская торговая компания, ОАО)

Бренды: Красный Яр

Контактные данные:

Фактический адрес: 660135, Красноярский край, г.
Красноярск, ул. Взлетная, д. 5 А
Телефон: (391) 2771390, 2277332
Факс: (391) 2235424
E-mail: info@krasyar.ru
Сайт: www.krasyar.ru
Интернет-магазин: www.shop.nashmagazin.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Павловская Татьяна Валерьевна
Директор по закупкам: Демко Эдуард Николаевич
Финансовый директор: Скоробогатко Александр Викторович
IT-директор: Ваисов Максим Нурланович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 63
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 28
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 33
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 37,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 7,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 6,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Красноярск-54; Абакан-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Красноярский край-60; Хакасия респ.-3

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 15 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Красноярск-1

Операционная компания: Слата, ООО

Бренды: Славный, Слата

Контактные данные:

Фактический адрес: 664074, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Лермонтова, д. 78
Телефон: (3952) 280650, 538800, 209537
Факс: (3952) 536063
E-mail: referent@slata.ru
Сайт: www.slata.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Заяц Вячеслав Тимофеевич
Директор по закупкам: Волкова Наталья Владимировна
Финансовый директор: Сидинкин Дмитрий Леонидович
IT-директор: Кочнев Сергей Дмитриевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 44
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 37
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 23,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 6,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Иркутск-37

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Иркутская обл.-44

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Иркутск-1

Операционная компания: ИП Бажин Юрий Викторович
(Продторг, ООО и др.)

Бренды: Привозъ, Привозъ МАКСИ, ДОМ

Контактные данные:

Фактический адрес: 672001, Забайкальский край, г. Чита, ул. Лазо, д. 114 А
Телефон: (3022) 327676
Факс: (3022) 327676
E-mail: info@zabprivoz.ru
Сайт: www.zabprivoz.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бажин Юрий Викторович
Директор по закупкам: Недашковский Артем Анатольевич
Финансовый директор: Онищенко Владимир Анатольевич
IT-директор: Деревцов Максим

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 34
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 27
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 15,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 5,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Чита-29

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Читинская обл.-33

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Чита-1

Операционная компания: Мир продуктов, ООО

Бренды: Континент, Эконом, Норма, Апельсин

Контактные данные:

Фактический адрес: 665830, Иркутская обл., г. Ангарск, 123-й квартал, д. 10
Телефон: (3955) 970270
Факс: (3955) 528702, 528705
E-mail: Officemanager@skangarsk.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Таран Алексей Алексеевич
Директор по закупкам: Усова Александра Викторовна, коммерческий директор
Финансовый директор: нет должности
IT-директор: Суслов Николай Сергеевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 28
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 15
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 18,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Иркутск-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Иркутская обл.-28

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Общая площадь складов: 6 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Ангарск-2



Операционная компания: Мегаторг, ООО

Бренды: Быстроном, Сантимо

Контактные данные:

Фактический адрес: 630015, Новосибирская обл., г.

Новосибирск, ул. Николая Островского, д. 200

Телефон: (383) 2119205, 3463996

Факс: (383) 2787263

E-mail: bynom@sibnet.ru

Сайт: www.bystronom.ru

Интернет-магазин: www.shop.slata.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Зайцев Александр Владимирович

Директор по закупкам: Долгова Олеся Игоревна

Финансовый директор: Рейдер Дмитрий Викторович

IT-директор: Москвичев Александр

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 13

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 32,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 4,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Новосибирск-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Новосибирская обл.-13

Операционная компания: Каравай-РС, ООО

Бренды: Каравай, SPAR (франчайзинг)

Контактные данные:

Фактический адрес: 660061, Красноярский край, г.

Красноярск, ул. Калинина, д. 167

Телефон: (391) 2682838

Факс: (391) 2682840

E-mail: karavay@karavay.krasnoyarsk.ru

Сайт: www.karaway.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Манаков Александр Владимирович

Директор по закупкам: Кургановская Лариса Генриховна

Финансовый директор: Масальский Александр Гаврилович

IT-директор: Бойко Сергей Федорович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 35

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 35

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 19,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Красноярск-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Красноярский край-35

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 2,8 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Красноярский край-1

Операционная компания: Быстроном(франчайзинг)

Бренды: Быстроном

Контактные данные:

Фактический адрес: 634009, Томская обл., г. Томск, пер.

Мостовой, д. 1

Телефон: (3822) 712682

Факс: (3822) 712682

E-mail: olgaz@bystronom.ru

Сайт: www.bystronom.tomsk.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Тимошенко Юлия Александровна, управляющий сетью

Директор по закупкам: Зимницкая Ольга Александровна

Финансовый директор: Вершинин Евгений Александрович, коммерческий директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 16,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Барнаул-2; Кемерово-1; Томск-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Алтайский край-3; Кемеровская обл.-1; Томская обл.-8

Операционная компания: Холлифуд, ООО

Бренды: Холлифуд, Продукты 24 часа, Экватор, Низкоцен

Контактные данные:

Фактический адрес: 644000, Омская обл., г. Омск, пер.

Красный, д. 2

Телефон: (3812) 453556

Факс: (3812) 453556

E-mail: personal_sov@soveren.ru

Сайт: www.tdshkurenko.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Солобоев Вадим Анатольевич

Директор по закупкам: Кропотина Ирина Михайловна

Финансовый директор: Храмо Татьяна Александровна

IT-директор: Хасизов Рафаэль Рафисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 67

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 65

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 32 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Омск-32

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Новосибирская обл.-5; Омская обл.-58; Тюменская обл.-3

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 14
Общая площадь складов: 25,2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Омская область-14

Операционная компания: Камелот-А, ООО

Бренды: Ярче!

Контактные данные:

Фактический адрес: 634006, Томская обл., г. Томск, ул. Пушкина, д. 71
Телефон: (3822) 691020
Факс: (3822) 691020
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Фоминцев Александр
Директор по закупкам: Копанев Виталий Евгеньевич
Финансовый директор: Карпенко Екатерина Эрнестовна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 40
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 40
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Новосибирск-5; Томск-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кемеровская обл.-8; Новосибирская обл.-12; Томская обл.-20

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Новосибирск-1

Операционная компания: Бин, ООО; МП Бин, ООО (УК БИН, ООО)

Бренды: Николаевский, Спутник

Контактные данные:

Фактический адрес: 670045, Бурятия респ., г. Улан-Удэ, пос. Полигон, д. 29
Телефон: (3012) 443927, 440045
Факс: (3012) 443927
E-mail: mail@binuu.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Баданов Юрий Александрович, генеральный директор ООО УК "БИН"; Ширеторова Д. Д., директор торговой сети

Директор по закупкам: Батомункуева Екатерина Аллекса

Финансовый директор: Доржиева Татьяна Викторовна

IT-директор: Кайдалов Андрей Борисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 54
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 43
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 34,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Улан-Удэ-37; Чита-17

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Бурятия респ.-37; Читинская обл.-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 4 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Бурятия респ.-1

Операционная компания: Центрпродсервис, ОАО

Бренды: Центрпродсервис, Универсам, Ближний, Европейские продукты, Универсам 33, Апельсин

Контактные данные:

Фактический адрес: 654005, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 7 а
Телефон: (3843) 469028
Факс: (3843) 466265
E-mail: нет
Сайт: www.центрпродсервис.рф
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Андрюх Юлия Владимировна

Директор по закупкам: Князькова Ирина Васильевна, коммерческий директор

Финансовый директор: Черкасова Марина Александровна

IT-директор: Тучурин Радик Финаитович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 41
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 38
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 13,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кемеровская обл.-41

Операционная компания: Акваркет, ООО

Бренды: Север, Экономька, Ноград, Акватория



Контактные данные:

Фактический адрес: 650051, Кемеровская обл., г. Кемерово,
ул. Камышинская, д. 2 А
Телефон: (3842) 287654
Факс: (3842) 287654
E-mail: mail@akva-kem.net
Сайт: www.akbagroup.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Яковлев Константин Александрович
Директор по закупкам: Дятлова Наталья Витальевна
Финансовый директор: Норик Галина Иннокентьевна
IT-директор: Чернов Андрей Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 66
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 55
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 27,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Кемерово-28; Новосибирск-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-59; Новосибирская обл.-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 12 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Кемерово-1

Операционная компания: Счастье есть, ООО; Розница маркет, ООО

Бренды: Радуга Вкуса

Контактные данные:

Фактический адрес: 634061, Томская обл., г. Томск, пр.
Комсомольский, д. 62, стр. 2
Телефон: (3822) 789363, 789362, 789359
Факс: (3822) 789363, 789362, 789359
E-mail: govori@radugavkusa.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хайкис Елена Владимировна
Директор по закупкам: Решетникова Ирина, коммерческий директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 18
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Томск-18

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Томская-18

Операционная компания: Маркет, ООО

Бренды: Маркет

Контактные данные:

Фактический адрес: 630015, Новосибирская обл., г.
Новосибирск, пр. Дзержинского, д. 28/1
Телефон: (383) 2953721, 2953722
Факс: (383) 2953721, 2953722
E-mail: market_sib@bk.ru; td_sibir@mail.ru
Сайт: www.extrasib-n.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Наймушин Игорь Анатольевич
Директор по закупкам: Пелипас Андрей Никитович
Финансовый директор: Наймушин Игорь Анатольевич
IT-директор: Пелипас Андрей Никитович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 200
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 200
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Новосибирск-160

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Новосибирская обл.-200

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Новосибирск-1

Операционная компания: Производственно-коммерческая фирма Система магазинов ОНИКС, ООО

Бренды: Оникс

Контактные данные:

Фактический адрес: 652523, Кемеровская обл., г. Ленинск-Кузнецкий, ул. Топкинская, д. 1 а
Телефон: (38456) 33488, 30680
Факс: (38456) 33488, 30680
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Головнина Валентина Борисовна,
Сандыркин Вячеслав Михайлович
Финансовый директор: Усманова Нелли Ильясовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 18
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 18
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кемеровская обл.-18

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 6 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Кемеровская область-1

Операционная компания: Мегатитан, ООО; Розничная торговая сеть Титан, ООО

Бренды: Титан, Тинан Эконом, Мегатитан

Контактные данные:

Фактический адрес: 670034, Бурятия респ., г. Улан-Удэ, ул. Дзержинского, д. 1
Телефон: (3012) 297279
Факс: (3012) 441244
E-mail: info@megatitan.ru
Сайт: www.megatitan.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бредний Вадим Витальевич, генеральный директор; Фишук Юлия Игоревна, диретор сети

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 30
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 29
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 24,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Улан-Удэ-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Бурятия респ.-30

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 10 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Республика Бурятия-1

Операционная компания: Прайд-А, ООО

Бренды: Корзинка, Корзинка-мини

Контактные данные:

Фактический адрес: 659316, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, д. 5/1
Телефон: (3854) 446548
Факс: (3854) 446548
E-mail: secretar-fsk@anixtd.ru
Сайт: www.holding.anixtd.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Казаневский Денис Викторович

Директор по закупкам: Сибирякова Ольга Ивановна
Финансовый директор: Сибирякова Ольга Ивановна
IT-директор: Павельчук Федор Витальевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 174
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 174
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 15,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Барнаул-10; Горно-Алтайск-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Алтайский край-140; Алтай респ.-34

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 4
Общая площадь складов: 8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Алтайский край-4

Операционная компания: ПК ПРОДСИБ, ЗАО; ПК Холдинг Продсиб, ООО

Бренды: Продсиб, Черемушки, Правда, Европа, Дом продуктов, ДЕЛОВОЙ, ГУМ, Гермес, Алексеевский, Привоз

Контактные данные:

Фактический адрес: 633011, Новосибирская обл., г. Бердск, ул. Попова, д. 32
Телефон: (38341) 38455, 38469, 38459
Факс: (38341) 38455
E-mail: info@prodsib.com
Сайт: www.prodsib.com
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Болтрукевич Владимир Константинович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 14
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Новосибирская обл.-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Бердск-1

Операционная компания: Прогресс, ООО

Бренды: Удача

Контактные данные:



Фактический адрес: 664050, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Байкальская, д. 269

Телефон: (3952) 356335, 600844, (902)5770180

Факс: (3952) 356335, 600844

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Концевич Александр Леонидович, директор

Директор по закупкам: Воробьева Светлана Эриковна

Финансовый директор: Секлецова Ольга

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 24

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 21

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Иркутск-19

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Иркутская обл.-24

Операционная компания: Форне, ООО; Форне Плюс, ООО; Форне Центр, ООО

Бренды: Форне

Контактные данные:

Фактический адрес: 659303, Алтайский край, г. Бийск, ул. Мерлина, д. 51

Телефон: (3854) 404006

Факс: (3854) 404006

E-mail: sekretary@forne.biysk.ru

Сайт: www.forne.su

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Форнель Андрей Анатольевич, генеральный директор компании; Форнель Ольга Михайловна, директор розничной сети

Директор по закупкам: нет должности

Финансовый директор: Горленко Алексей Владимирович, коммерческий директор

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Алтайский край-16

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Бийск-1

Операционная компания: Алекс, ООО

Бренды: Ваш Гастрономыч

Контактные данные:

Фактический адрес: 654031, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, ул. Ярославская, д. 15 б

Телефон: (3843) 527083

Факс: (3843)527083

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 9

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кемеровская обл.-9

Операционная компания: Янтарь, ООО

Бренды: Янта

Контактные данные:

Фактический адрес: 664043, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Доржи Банзарова, д. 1

Телефон: (3952) 303922, 745074

Факс: (3952) 300609, 303922

E-mail: yanta.hr@mail.ru

Сайт: www.yantacom.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Баймашев Дмитрий Захарович

Директор по закупкам: Нарбут Олег Геннадиевич

Финансовый директор: нет должности

IT-директор: Филатов Владимир Адольфович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 38

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 38

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Иркутск-32

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Иркутская обл.-38

Операционная компания: Байкал-ВВК, ООО и др.

Бренды: Багира, Виноград, Бордо

Контактные данные:

Фактический адрес: 664007, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Октябрьской Революции, д. 3
Телефон: (3952) 209960, 208561, 209616
Факс: (3952) 209960
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мурашева Инна Владимировна
Директор по закупкам: Крапивина Татьяна Павловна
Финансовый директор: нет должности
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 36
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 36
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Иркутск-33; Красноярск-1; Улан-Удэ-1; Москва-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Бурятия респ.-1; Иркутская обл.-33; Красноярский край-1; Москва-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Иркутск-1

Операционная компания: Пенсионер, ООО

Бренды: Пенсионер

Контактные данные:

Фактический адрес: 650051, Кемеровская обл., г. Кемерово, пр. Кузнецкий, д. 234 А
Телефон: (3842) 282638, 331833, 284656
Факс: (3842) 282638
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мамедов Асиф Акиф Оглы
Директор по закупкам: Девяткина Марина Юрьевна
Финансовый директор: Хаметов Адил Надир Оглы
IT-директор: Мацкевич Виталий Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Кемерово-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-10

Операционная компания: Торговая сеть Вэлс, ООО

Бренды: Тоговая Сеть Вэлс

Контактные данные:

Фактический адрес: 634049, Томская обл., г. Томск, ул. Рабочая, д. 11 А
Телефон: (3822) 901070
Факс: (3822) 901071
E-mail: TrifonovaEA@sagro.ru
Сайт: www.mryad.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ововянишников Александр Геннадьевич
Директор по закупкам: Трифонова Елена Афанасиевна, начальник отдела закупок
Финансовый директор: Кошельская Елена Викторовна, главный бухгалтер
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 50
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 50
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Томск-30

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Томская обл.-50

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Томск (Ленина ,217)-1

Операционная компания: ТС О'Кей, ООО

Бренды: О'Кей

Контактные данные:

Фактический адрес: 652050, Кемеровская обл., г. Югра, ул. Строительная, д. 23 А
Телефон: (38451) 42232, 54736
Факс: (38451) 42232, 54736
E-mail: info@softell.ru
Сайт: www.okey-yurga.ru
Интернет-магазин: www.radost-prk.ru/magazin

Персоналии:

Генеральный директор: Тимкин Андрей Викторович
Директор по закупкам: Сухарев Константин Юрьевич
Финансовый директор: Миллер Светлана Викторовна
IT-директор: Сидоров Александр Павлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8



Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Кемеровская область-1

Финансовый директор: Пушкарева Инна Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Новосибирск-1; Кемерово-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Новосибирская обл.-1; Кемеровская обл.-2

Операционная компания: Система универсамов Бегемот, ООО

Бренды: Бегемот

Контактные данные:

Фактический адрес: 650044, Кемеровская обл., г. Кемерово, ул. Проездная, д. 22

Телефон: (3842) 640354

Факс: (3842) 640323

E-mail: offic2td-Kolibri.ru

Сайт: www.begemot-kem.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Белков Сергей Николаевич, директор

Директор по закупкам: Первицкая Галина Петровна

Финансовый директор: Иванова Ольга Владимировна,

главный бухгалтер

IT-директор: Поволяев Ярослав Игоревич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 20

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Кемерово-20

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-20

Операционная компания: НоваТор, ООО

Бренды: Новатор

Контактные данные:

Фактический адрес: 644070, Омская обл., г. Омск, ул. Звездова, д. 39

Телефон: (3812) 661648, 661649

Факс: (3812) 661647

E-mail: arcen66@novator55.ru

Сайт: www.novator55.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Пономарев Арсен Геннадьевич

Директор по закупкам: нет должности

IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 3

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Омск-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Омская обл.-3

Операционная компания: Продукты, ООО

Бренды: Континент вкуса

Контактные данные:

Фактический адрес: 654063, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, ул. Переездная, д. 11/5

Телефон: (3843) 746172, 745056, 746894

Факс: (3843) 746172

E-mail: evgeniababicheva@mail.ru

Сайт: www.kontinent-vkusa.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шмидт Владимир Викторович

Директор по закупкам: Никашкина Алена Николаевна

Операционная компания: ИП Попов М.Г.; Сиб-Трейд,

ООО; Десятка, ООО; Десятка-С, ООО

Бренды: Биг Си

Контактные данные:

Фактический адрес: 660004, Красноярский край, г.

Красноярск, ул. Гайдошовская, д. 32

Телефон: (391) 2906207, 2644507, 2644517, 2906210, 2906205,

2906214

Факс: (391) 2911717

E-mail: Shop_01@kth.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Попов Михаил Георгиевич

Директор по закупкам: Попов Михаил Георгиевич

Финансовый директор: Попов Михаил Георгиевич
IT-директор: Гаркуша Вадим

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Красноярск-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Красноярский край-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Красноярский край-1

Операционная компания: Супермаркет, ООО

Бренды: Омич и К

Контактные данные:

Фактический адрес: 644027, Омская обл., г. Омск, ул. 20 лет РККА, д. 298
Телефон: (3812) 538417, 362279, 418514, 692764, 539044 доб.446
Факс: (3812) 538417
E-mail: bs@bserv.org
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Баркова Наталья Вячеславовна
Директор по закупкам: Латыш Евгений Владимирович
Финансовый директор: Золотарева София Львовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Омск-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Омская обл.-7

Операционная компания: Компания ВСК, ООО (ГК ВСК)

Бренды: Продукты ВСК

Контактные данные:

Фактический адрес: 655004, Хакасия респ., г. Абакан, ул. Советская, д. 209
Телефон: (3902) 285500, 285401, 285400, 285402
Факс: (3902) 285400
E-mail: torg@vsk-abakan.ru
Сайт: www.vsk-abakan.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Топоев Вадим Ильич, генеральный директор ООО "ВСК"
Директор по закупкам: Топоева Марина Алексеевна
Финансовый директор: Махов Алексей Анатольевич, главный бухгалтер
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Абакан-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Хакасия респ.-9

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Абакан-1

Операционная компания: Триумф-плаза, ООО

Бренды: Гипермаркет низких цен

Контактные данные:

Фактический адрес: 644024, Омская обл., г. Омск, ул. Березовского, д. 19
Телефон: (3812) 312750, 511118, 312610
Факс: (3812) 312750
E-mail: triumphpersonal@mail.ru
Сайт: www.triumf-omsk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Солтаналина Санды Салиевна
Директор по закупкам: Вартанян Ольга Сергеевна
Финансовый директор: Левина Лидия Владимировна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Омск-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Омская обл.-1

Операционная компания: Мир продовольствия, ООО

Бренды: Мир продовольствия

Контактные данные:



Фактический адрес: 662150, Красноярский край, г. Ачинск, ш. Байкал, стр. 3
Телефон: (39151) 56290, 35914
Факс: (39151) 35914
E-mail: mira23@list.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Евдокимова Эльмира Якубовна
Директор по закупкам: Козлов Олег Алексеевич
Финансовый директор: Семенчева Ирина Ивановна
IT-директор: Идзанов Дмитрий Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Красноярский край-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Красноярский край-2

Операционная компания: Холодильник, ООО

Бренды: Холодильник

Контактные данные:

Фактический адрес: 654079, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, пр. Металлургов, д. 23
Телефон: (3843) 723671, 318710, 375835, 382948, 454207
Факс: (3843) 723671
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бачурин Артем Сергеевич
Директор по закупкам: Архипова Татьяна Игоревна
Финансовый директор: Шекунова Юлия Олеговна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 34
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 34
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-34

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Кемеровская область-1

Операционная компания: Улюктэ, ООО (ГК Жар Птица)

Бренды: Жар. Птица

Контактные данные:

Фактический адрес: 663305, Красноярский край, г. Норильск, ул. Талнахская, д. 10 А
Телефон: (3919) 431224
Факс: (3919) 431224
E-mail: ulukte-td@jarptitsa.ru
Сайт: www.jarptitsa.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Коновалов Виктор Петрович, владелец торговой сети; Горбань Евгения Валерьевна, руководитель торговой сети
Директор по закупкам: Казаков Константин Романович, начальник торгового отдела
Финансовый директор: Колпаков Евгений Николаевич, заместитель директора по экономике и финансам
IT-директор: Шепер Никита Анатольевич, руководитель IT отдела

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Красноярский край-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Норильск-1

Операционная компания: Юбилейный, ООО, Эверест, ООО

Бренды: Вулкан

Контактные данные:

Фактический адрес: 664014, Иркутская обл., г. Иркутск, ул. Олега Кошевого, д. 65
Телефон: (3952) 396048, 396051, 395987
Факс: (3952) 396048
E-mail: sm-vulkan@irk.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Прусовский Сергей Михайлович, генеральный директор ООО Юбилейный, Семенченко Леонид Александрович, генеральный директор ООО Эверест
Директор по закупкам: Прусовский Олег Михайлович
Финансовый директор: Прусовский Олег Михайлович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Иркутск-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Иркутская обл.-10

Операционная компания: Мясная Лавка, ООО и др. (ГК Премьер)

Бренды: Премьер, Мясная Лавка

Контактные данные:

Фактический адрес: 660025, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Семофорная, д. 289, стр. 5
Телефон: (391) 2781338
Факс: (391) 2012078
E-mail: ptkras@bk.ru
Сайт: www.ptkras.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Габоненко Татьяна Валерьевна, директор тоговой сети

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 28
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 28
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Красноярск-28

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Красноярский край-28

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Красноярск-1

Операционная компания: Копейка-НК, ООО

Бренды: Копейка

Контактные данные:

Фактический адрес: 654084, Кемеровская обл., г.Новокузнецк, пр. Шахтеров, д. 31а
Телефон: (3843) 344242, 344071, 344052
Факс: (3843) 344242, 344071, 344052
E-mail: office@koreyka-nk.ru
Сайт: www.koreyka-nk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Пономарева Елена Радиловна
Директор по закупкам: Князева Лариса Николаевна, директор розничной сети

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 15
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Кемеровская обл.-15

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Кемеровская область-1

Операционная компания: Проднар, ООО; Петро'ЛЬ,ООО

Бренды: Петро'ЛЬ, Проднар

Контактные данные:

Фактический адрес: 644099, Омская обл., г. Омск, ул. Декабристов, д. 98
Телефон: (3812) 511774
Факс: (3812) 511774
E-mail: info@osha.ru; chp2@bk.ru
Сайт: www.osha.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Туравинина Марина Владимировна
Финансовый директор: Лапуха Татьяна Васильевна, главный бухгалтер
IT-директор: Сидорович Роман Витальевич, системный администратор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Омск-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Омская обл.-9

Операционная компания: Каравай, ООО; Виком, ООО

Бренды: Виком, Каравай

Контактные данные:

Фактический адрес: 644043, Омская обл., г. Омск, ул. Ивана Алексеева, д. 6
Телефон: (3812) 251542, 236722
Факс: (3812) 251542
E-mail: info@vikom55.ru
Сайт: www.vikom55.ru
Интернет-магазин: нет



Персоналии:

Генеральный директор: Емельянов Олег Борисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 50
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 50
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Омск-50

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Омская обл.-50

Операционная компания: ИП Леонов А.Н.

Бренды: Снегири

Контактные данные:

Фактический адрес: 652050, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Московская, д. 34 А
 Телефон: (38451) 40150, 40170
 Факс: (38451) 40150
 E-mail: torg@tdsnegiri.ru
 Сайт: www.tdsnegiri.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Леонов Александр Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-8

Операционная компания: Рамос-1, ООО и др.

Бренды: Рамос

Контактные данные:

Фактический адрес: 630084, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. 40 лет Комсомола, д. 53
 Телефон: (383) 3453927
 Факс: (383) 3453927
 E-mail: нет
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Алборов Евгений Вахтангович
 Директор по закупкам: Стрельников Андрей Анатольевич
 Финансовый директор: Сорокина Людмила Алексеевна
 IT-директор: Попов Евгений Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Новосибирск5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Новосибирская обл.-5

Операционная компания: СДС-Маркет, ООО

Бренды: СДС-Маркет

Контактные данные:

Фактический адрес: 650021, Кемеровская обл., г. Кемерово, ул. Павленко, д. 6
 Телефон: (3842) 657378
 Факс: (3842) 657378
 E-mail: info@sds-market.ru
 Сайт: нет
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Колесникова Наталья Игоревна
 Директор по закупкам: Исанова Алина Салаватовна
 Финансовый директор: Милюткина Евгения Александровна, главный бухгалтер
 IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 36
 Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 36
 Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Кемерово-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Алтайский край-2; Кемеровская обл.-34

Операционная компания: Стам, ООО (ПК СТАМ)

Бренды: Стам

Контактные данные:

Фактический адрес: 670045, Бурятия респ., г. Улан-Удэ, пр. Автомобилистов, д. 16
 Телефон: (3012) 552383
 Факс: (3012) 552383
 E-mail: нет
 Сайт: www.stampk.ru
 Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бужинаев Сергей Прокопьевич
 Финансовый директор: Хамнаева Мария Никитична

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
 Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Улан Удэ-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Бурятия респ.-8

Операционная компания: Русич Маркет, ООО

Бренды: Русич

Контактные данные:

Фактический адрес: 665702, Иркутская обл., г. Братск, ул. 25-летия Братскгэсстроя, д. 49 а
Телефон: (3953) 409322, 409321, 304807, 409323
Факс: (3953) 409323
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Панарин Владимир Васильевич
Директор по закупкам: Гусенникова Виктория Александровна, старший товаровед
Финансовый директор: Панарина Лариса Анатольевна
IT-директор: Исаев Алексей Васильевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Иркутская обл.-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 2
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Братск-2

Операционная компания: Пума, ООО; Гепард, ООО

Бренды: Гранат

Контактные данные:

Фактический адрес: 672014, Забайкальский край, г. Чита, ул. Малая, 2 В
Телефон: (3022) 367040, 318841
Факс: (3022) 367040, 318841
E-mail: vasilik@xgrad.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Полоротов Витаплий Павлович, директор ООО "Пума"; Дерябин Дмитрий Анатольевич, директор ООО "Гепард"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Чита-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Забайкальский край-7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Чита

Операционная компания: Привет-плюс, ООО

Бренды: Привет

Контактные данные:

Фактический адрес: 644036, Омская обл., г. Омск, ул. 2-я Казахстанская, д. 7, стр.4
Телефон: (3812) 513303/01, 513302
Факс: (3812) 513302
E-mail: privet-plus@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Костяков Андрей Валентинович
Директор по закупкам: Иванов Андрей Юрьевич
Финансовый директор: Лихоманова Анна Александровна
IT-директор: Селин Роман

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Омск-17

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Омская обл.-17

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Омск-1

Операционная компания: Торгсервис 142, ООО и др.

Бренды: Светофор

Контактные данные:

Фактический адрес: 654066, Кемеровская обл., г Новокузнецк, ул. Транспортная, д. 89/2
Телефон: (391) 2379595, (391) 2913036
Факс: (391) 2379595, (391) 2913036
E-mail: rostorg.svetofor@yandex.ru
Сайт: нет



Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Лопатин Виктор Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Красноярск-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Красноярский край-11

Операционная компания: ТД Эскадра, ООО

Бренды: Эскадра

Контактные данные:

Фактический адрес: 660022, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Кишеневская, д. 17

Телефон: (391) 2631176

Факс: (391) 2631176

E-mail: zakup@eskadra-sm.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Онипко Сергей Иванович, директор
Директор по закупкам: Янкин Игорь Александрович, руководитель отдела закупок

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Красноярск-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Красноярский край-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,2 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Красноярск-1

Операционная компания: Светогор, ООО; Виноград, ООО

Бренды: Виноград, Стандарт

Контактные данные:

Фактический адрес: 630082, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Дмитрия Донского, д. 34
Телефон: (383) 2091052

Факс: (383) 2091052

E-mail: rabota@stvn.ru

Сайт: www.vinograd-nsk.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Костромитина Яна Николаевна,
директор ООО "Светогор"; Абросимов Сергей Николаевич,
директор ООО "Виноград"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 19
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 19
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Новосибирск-18

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Новосибирская обл.-19

Операционная компания: ТК Читинка, ООО и др.

Бренды: Читинка

Контактные данные:

Фактический адрес: 672001, Забайкальский край, г. Чита, ул. Лазо, д. 110

Телефон: (3022) 329955

Факс: (3022) 329955

E-mail: chitinka110@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бадмаев Эдуард Очирович
Директор по закупкам: Дагбаева Эржена Егоровна, коммерческий директор
Финансовый директор: нет должности
IT-директор: Федосеев Михаил, руководитель отдела

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Чита-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Забайкальский край-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Операционная компания: Либерти-2, ООО; ТДЛ, ООО

Бренды: Либерти

Контактные данные:

Фактический адрес: 670042, Бурятия респ., г. Улан-Удэ, ул. Жердева, д. 8
Телефон: (3012) 434440, 434334, 434332
Факс: (3012) 434440, 434334, 434332
E-mail: gordeev-liberty@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Гордеев Сергей Александрович, директор ООО "Либерти-2"; Гордеева Татьяна Михайловна, директор ООО "ТДЛ"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Улан-Удэ-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Бурятия респ.-13

Операционная компания: Розничная торговая сеть Тереза, ООО

Бренды: Тереза

Контактные данные:

Фактический адрес: 656057, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Ползенова, д. 94
Телефон: (3852) 634839
Факс: (3852) 634839
E-mail: naa@rtsteresa.ru
Сайт: www.rtsteresa.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чанин Георгий Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 12
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Барнаул-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Алтайский край-12

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 2,1 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
 Барнаул-1

Операционная компания: Сибирь-Алко, ООО

Бренды: Радуга

Контактные данные:

Фактический адрес: 665714, Иркутская обл., г. Братск, мкрн. Гидростроитель, ул. Ангарская, д. 2
Телефон: (3953) 314573
Факс: (3953) 314906
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мехтиев Ахмед Абакарович
Директор по закупкам: Мехтиев Ахмед Абакарович
Финансовый директор: Мехтиев Ахмед Абакарович
IT-директор: Мехтиев Ахмед Абакарович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Иркутская обл.-5

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Братск-1

Операционная компания: Импульс, ООО

Бренды: Импульс

Контактные данные:

Фактический адрес: 662547, Красноярский край, г. Лесосибирск, ул. Коммунально-Складская зона, д. 5/6
Телефон: (39145) 53421, 52355
Факс: (39145) 52355
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Демидов Валерий Викторович
Директор по закупкам: Демидов Валерий Викторович
Финансовый директор: Аблаева Галина Кенесхановна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 18
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 18
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Красноярский край-18

Логистика:



Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 0,4 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Красноярский край-1

Операционная компания: Барис Плюс, ООО

Бренды: Барис

Контактные данные:

Фактический адрес: 670042, Бурятия респ., г. Улан-Удэ, ул. Тупик Суконной фабрики, д. 7
Телефон: (3012) 436644, 437070
Факс: (3012) 435929
E-mail: nadegda@baris.ru
Сайт: www.baris.ru
Интернет-магазин: www.baris.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Аюшиев Вячеслав Дашиевич
Директор по закупкам: Гармаев Валентин Эрдениевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 25
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 25
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Улан-Удэ-24

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Бурятия респ.-25

Операционная компания: ГК Троя, ООО

Бренды: Троя плюс

Контактные данные:

Фактический адрес: 660020, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Шахтёров, д. 49 Ж
Телефон: (391) 2913877, 2933573
E-mail: iny@troya-group.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Музеников Вадим Петрович, директор ГК Троя
Директор по закупкам: Старцев Александр Валентинович
Финансовый директор: Шамрина Галина Александровна
IT-директор: Киселевич Борис Аркадиевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Красноярск-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Красноярский край-4

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Красноярск-1

Операционная компания: ТК Альварт, ООО

Бренды: Алладин

Контактные данные:

Фактический адрес: 644076, Омская обл., г. Омск, пр. Космический, д. 109, корп. 1
Телефон: (3812) 585838
Факс: (3812) 585838
E-mail: office@alvart.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ширшова Альварт Владимировна
Директор по закупкам: нет единого
Финансовый директор: Ширшова Альварт Владимировна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 3
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Омск-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Омская обл.-3

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Омск-1

Операционная компания: УДС, ООО

Бренды: Новосибирская птицефабрика

Контактные данные:

Фактический адрес: 630001, Новосибирская обл., г. Новосибирск, ул. Сухарная, д. 35, корп. 3
Телефон: (383) 2162678, 2047766
Факс: (383) 2162678, 2047766
E-mail: 2162678@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ситников Юрий Витальевич
Директор по закупкам: Учкина Инна Владимировна
Финансовый директор: Ситников Юрий Витальевич
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Новосибирск-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Новосибирская обл.-13

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Новосибирск-1

Операционная компания: Трайдент-2, ООО; Трайдент-3, ООО

Бренды: Трайдент-2

Контактные данные:

Фактический адрес: 659321, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 210 А
Телефон: (3854) 451690, 348858, 451688
Факс: (3854) 451690
E-mail: traident-ofis@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чесноков Геннадий Николаевич
Директор по закупкам: Большакова Наталья Александровна, коммерческий директор
Финансовый директор: Прокопенко Анастасия Геннадьевна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Алтайский край-13

Операционная компания: Хорошее Настроение, ООО; ТД Бостон, ООО

Бренды: Хорошее настроение

Контактные данные:

Фактический адрес: 656056, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д. 6 А
Телефон: (3852) 721830
Факс: (3852) 721830
E-mail: boston-kom1@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Карнаухов Игорь Викторович
Директор по закупкам: Манакова Татьяна Александровна
Финансовый директор: Соболева Елена Дмитриевна
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Барнаул-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Алтайский край-13

Операционная компания: Гастроном, ООО; Трайден-2, ООО

Бренды: Гастроном

Контактные данные:

Фактический адрес: 659300, Алтайский край, г. Бийск, ул. Советская, д. 210 А
Телефон: (3854) 451688
Факс: (3854) 451688
E-mail: trident@mail.biysk.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чесноков Геннадий Николаевич
Директор по закупкам: Большакова Наталья Александровна
Финансовый директор: нет должности
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Алтайский край-13

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Бийск-1

Операционная компания: Наполеон, ООО

Бренды: Наполеон, Марго

Контактные данные:

Фактический адрес: 644010, Омская обл., г. Омск, ул. Карла Маркса, д. 12
Телефон: (3812) 317444, 376327
Факс: (3812) 376327
E-mail: napoomsk@gmail.com



Сайт: www.spirtnoe55.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Андреев Михаил Анатольевич

Директор по закупкам: Андреев Михаил Анатольевич

Финансовый директор: Андреев Михаил Анатольевич

IT-директор: Андреев Михаил Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 11

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Омск-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Омская обл.-11

Операционная компания: Визит, ООО, ИП Моторин Б.А., Визит-М, ООО

Бренды: Елисей, Заря, Октябрьский, Родина, Рассвет, Садко, Сибирский

Контактные данные:

Фактический адрес: 663690, Красноярский край, г.

Зеленогорск, ул. Мира, д. 5

Телефон: (39169) 36516, 33924

Факс: (39169) 34720

E-mail: info@vizit-m.com

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Моторин Геннадий Анатольевич,

генеральный директор ООО "Визит"; Моторин Борис

Анатольевич, генеральный директор ООО "Визит-М"

Директор по закупкам: Моторин Григорий Анатольевич

Финансовый директор: Мацкевич Наталья Николаевна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Красноярский край-10

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Красноярский край-1

Операционная компания: Возьми все сразу, ООО

Бренды: Возьми все сразу

Контактные данные:

Фактический адрес: 662150, Красноярский край, г. Ачинск, ул. Чкалова, д. 2

Телефон: (39151) 70866, 70628

Факс: (39151) 70866

E-mail: ledinoi@mail.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бодачевская Флора Миниахметовна

Директор по закупкам: Соколова Ольга Михайловна

Финансовый директор: Швабелян Альбина Миниахметовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Красноярский край-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Красноярский край-1

Операционная компания: ИП Медведева И. В., ООО

Группа Компаний Чистые Луга

Бренды: Чистые Луга

Контактные данные:

Фактический адрес: 660075, Красноярский край, г.

Красноярск, ул. Маерчака, д. 18 Г

Телефон: (391) 2216232, 2212771, (963)2553025

Факс: (391) 2216232

E-mail: litesite@mail.ru

Сайт: www.chistie-luga.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Медведева Ирина Васильевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 40

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 40

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Красноярск-40

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Красноярский край-40

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Красноярск-1

Операционная компания: Радость, ООО

Бренды: Радость

Контактные данные:

Фактический адрес: 653045, Кемеровская обл., г. Прокопьевск, ул. Крайняя, д. 1
Телефон: (3846) 695595
Факс: (3846) 695595
E-mail: sm.radost@mail.ru
Сайт: www.radost-prk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чернозипункиев Павел Геннадиевич
Директор по закупкам: Калугин Владимир Андреевич
Финансовый директор: Ниненко Оксана Юрьевна
IT-директор: Тумайкин Андрей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кемеровская обл.-6

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 6 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Кемеровская область-1

Операционная компания: Белоречье, ООО

Бренды: Белоречье

Контактные данные:

Фактический адрес: 670013, Бурятия респ., г. Улан Удэ, ул. Лебедева, д. 10 Б
Телефон: (3012) 416255, 414339
Факс: (3012) 416255
E-mail: belorech_uu@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Савватеев Юрий Васильевич
Директор по закупкам: Конева Татьяна Николаевна, начальник розничного отдела
Финансовый директор: Пронтенко Михаил Леонидович, исполнительный директор
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 9

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 9
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Улан-Удэ-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Бурятия респ.-9

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014: Улан-Удэ-1

Операционная компания: ТД Михайлова, ООО

Бренды: ТДМ

Контактные данные:

Фактический адрес: 662500, Красноярский край, г. Сосновоборск, ул. Ленинского Комсомола, д. 12
Телефон: (39131) 24638, 20449
Факс: (39131) 24638
E-mail: mihailov@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Фролова Татьяна Геннадиевна
Директор по закупкам: Курглова Тамара Георгиевна
Финансовый директор: Андрошук Марина Юрьевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Красноярский край-5

Операционная компания: Негоциант, ООО

Бренды: Винотека, Негоциант

Контактные данные:

Фактический адрес: 660077, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Карла Маркса, д. 73 А
Телефон: (391) 2268824, 2268823, 2775162, 2660515, 2326394
Факс: (391) 2268825
E-mail: o.s@1000winos.ru
Сайт: www.vinotecaonline.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кузьмина Наталья Александровна
Директор по закупкам: Савина Олеся Андреевна



Финансовый директор: Ведрова Варвара Александровна, главный бухгалтер

IT-директор: Зуев Ярослав Евгеньевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Красноярск-6

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Красноярский край-6

Операционная компания: ИП Зарипов Н.П.

Бренды: Социальный

Контактные данные:

Фактический адрес: 665717, Иркутская обл., г.Братск, ул. Коммунальная, д.11
Телефон: (3953) 270444
Факс: (3953)270444
E-mail: lidiya-onufer@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Зарипов Наздригин Пулодович
Директор по закупкам: Зарипов Наздригин Пулодович
Финансовый директор: Зарипов Наздригин Пулодович
IT-директор: Зарипов Наздригин Пулодович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Иркутская обл.-14

Операционная компания: ТД Надежда, ООО

Бренды: Надежда

Контактные данные:

Фактический адрес: 670033, Бурятия респ., г. Улан-Удэ, ул. Пищевая, д. 10 б
Телефон: (3012) 456646, 424140 доб.260
Факс: (3012) 424140
E-mail: buh-tdn@yandex.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Алажинов Михаил Александрович

Финансовый директор: Дампилова Алла Николаевна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,2 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Улан-Удэ-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Бурятия респ.-8

Операционная компания: Авента, ООО

Бренды: Авента

Контактные данные:

Фактический адрес: 660043, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Караульна, д. 36
Телефон: (391) 2812199, 2811993
Факс: (391) 2812199, 2811993
E-mail: нет
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Петрова Мария Сергеевна
Директор по закупкам: Лукашина Ксения Владимировна, коммерческий директор
Финансовый директор: Литвинова Людмила Сергеевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 30
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 30
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 15 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС
 Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
 Красноярск-2828

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
 Красноярский край-30

Сети Дальневосточного ФО

Операционная компания: ГК Невада (Самбери, ООО и др.)

Бренды: Самбери

Контактные данные:

Фактический адрес: 680510, Хабаровский край, с. Тополево, ул. Центральная, д. 2
Телефон: (4212) 450691, 750484, 750486, 750482, 750483, 750355, 543114, 235075
Факс: (4212) 235075
E-mail: samberi@samberi.com
Сайт: www.samberi.com
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Волков Лев Евгеньевич
Директор по закупкам: Круглова Евгения
Финансовый директор: Жукова Валерия Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 15
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 15
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 64,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 24,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 14,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Хабаровск-9; Владивосток-2; Биробиджан-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Еврейская автономная обл.-1; Приморский край-3;
Хабаровский край-11

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Хабаровск-1

Операционная компания: ГК Невада (Розница, ООО)

Бренды: Раз Два

Контактные данные:

Фактический адрес: 680006, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул.Индустриальная, д. 14
Телефон: (4212) 542432, 302376, 583069, 241122
Факс: (4212) 542435
E-mail: 88001001224@rad2va.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Рейдель Евгений Леонидович
Директор по закупкам: нет должности
Финансовый директор: Лаба Галина Михайловна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 29
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 29
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Хабаровск-29

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Хабаровский край-29

Операционная компания: Три Кота, ООО

Бренды: Три Кота

Контактные данные:

Фактический адрес: 690049, Приморский край, г. Владивосток, ул. Бородинская, д. 14
Телефон: (423) 2303306
Факс: (423) 2303306
E-mail: marketolog@3kota.vl.ru
Сайт: www.3kota.vl.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ваганов Олег Анатольевич
Директор по закупкам: Телятников Вячеслав Владимирович
Финансовый директор: Телятников Вячеслав Владимирович
IT-директор: Дементьева Эмилия Витальевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 4
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 19 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Владивосток-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Приморский край-4

Операционная компания: Тарон, ООО; Сантор, ООО; Фортис, ООО

Бренды: Кэш&Кэрри

Контактные данные:

Фактический адрес: 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Пионерская, д. 154
Телефон: (4162) 990747, 990743
Факс: (4162) 990743
E-mail: нет
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ротарь Игорь Иванович, учредитель, генеральный директор торговой сети; Ушаков Сергей Владимирович, генеральный директор ООО "Сантор"; Караванов Владимир Ульянович, генеральный директор ООО "Тарон"; Удод Евгения Александровна, генеральный директор ООО "Фортис"

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 13,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,8 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 3,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Благовещенск-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Амурская обл.-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Благовещенск

Операционная компания: Шамса-Холдинг, ООО



Бренды: Шамса, Пробочка

Контактные данные:

Фактический адрес: 683006, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, пр. Победы, д. 67/2
Телефон: (4152) 411011, доб. 1112, 1152, 411012
Факс: (4152) 411013
E-mail: mail@shamsa.net
Сайт: www.shamsa.net
Интернет-магазин: www.market.shamsa.net

Персоналии:

Генеральный директор: Шамоян Рашид Фероевич
Директор по закупкам: Бучнева Анна Анатольевна, коммерческий директор
Финансовый директор: Красилова Татьяна Викторовна, финансовый директор
IT-директор: Алексанян Эдгар Сейранович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 13,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 3,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Петропавловск-Камчатский-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Камчатский край-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Петропавловск-Камчатский-1

Операционная компания: ТД Фреш-25, ООО и др.

Бренды: Фреш25

Контактные данные:

Фактический адрес: 690069, Приморский край, г. Владивосток, ул. Давыдова, д. 18
Телефон: (423) 2240717
Факс: (423) 2240717
E-mail: Office@dvretail.ru
Сайт: www.fresh25.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Марченко Юлия Валерьевна
Директор по закупкам: Тихая Наталья Александровна
Финансовый директор: Юшкевич Владимир Павлович
IT-директор: Плойкин Александр

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 21
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 21
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 13,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 3,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Владивосток-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Приморский край-21

Операционная компания: Димарт, ООО

Бренды: Super Good, Гурме Бутик Bonjour, Мой мир

Контактные данные:

Фактический адрес: 680006, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Зеленая, д. 10 А
Телефон: (4212) 910222, 910230, 910231
Факс: (4212) 910222
E-mail: n1@supergood.biz, n3@supergood.biz
Сайт: www.supergood.biz
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Диденко Ирина Геннадьевна
Директор по закупкам: Жулмагамбетов Сергей Николаевич
Финансовый директор: нет должности
IT-директор: Джумигин Александр Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 3
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 11
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 16,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Биробиджан-3; Владивосток-1; Хабаровск-6; Петропавловск-Камчатский-1; Санкт-Петербург-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Еврейская автономная обл.-3; Приморский край-2; Хабаровский край-7; Ленинградская обл.-1; Камчатский край-1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Хабаровск-1

Операционная компания: ИП Баканов В. И.

Бренды: Кашёлка (Кашелка)

Контактные данные:

Фактический адрес: 692770, Приморский край, г. Артём, ул. Урбанского, д. 1
Телефон: (4232) 790827
Факс: (4232) 790826
E-mail: Tvilineva@cashelka.ru; alllexandra2009@mail.ru
Сайт: www.cashelka.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Баканов Виталий Иванович
Директор по закупкам: Баканов Виталий Иванович
Финансовый директор: Баканов Виталий Иванович
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 14
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 14
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Владивосток-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Приморский край-14

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Приморский край (Артем, ул. Урбанского, 3)-1

Операционная компания: Мета, ООО

Бренды: 5+ Супермаркет

Контактные данные:

Фактический адрес: 690003, Приморский край, г.

Владивосток, ул. Станюковича, д. 48/9

Телефон: (4232) 612530, 613444

Факс: (4232) 612530

E-mail: office@meta-tm.ru

Сайт: www.super5plus.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Леймасова Ирина Николаевна

Директор по закупкам: Шаманаева Анастасия Сергеевна,

коммерческий директор

Финансовый директор: Шуваева Лариса Джемсовна,

финансовый директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 6

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Владивосток-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Приморский край-6

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Уссурийск-1

Операционная компания: Продлайн, ООО

Бренды: Наш Универсам

Контактные данные:

Фактический адрес: 675000, Амурская обл., г. Благовещенск,

ул. Набережная, д. 70

Телефон: (4162) 333980

Факс: (4162) 333980

E-mail: market-pl@rambler.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шалин Дмитрий Григорьевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 20

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Благовещенск-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Амурская обл.-20

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Благовещенск

Операционная компания: Северторг, ООО

Бренды: Реми

Контактные данные:

Фактический адрес: 690088, Приморский край, г.

Владивосток, ул. Деревенская, д. 14

Телефон: (423) 2455413, 2341142, 2338290

Факс: (423) 2455413

E-mail: remi@severotorg.ru

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мишинова Софья Петровна

Директор по закупкам: Алексеева Ираида Валерьевна,

коммерческий директор

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13

Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 6

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 10,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Владивосток-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Приморский край-13

Операционная компания: Десяточка, ООО

Бренды: Десяточка

Контактные данные:

Фактический адрес: 681000, Хабаровский край, г.

Комсомольск-на-Амуре, ул. Милицейская, д. 43

Телефон: (4217) 547084, 543423, 346010

Факс: (4217) 547084, 543423, 346010

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет



Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 28
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 28
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Хабаровский край-28

Операционная компания: Айгуль, ООО

Бренды: Айгуль

Контактные данные:

Фактический адрес: 678960, Саха (Якутия) респ., г. Нерюнгри, база ППС
Телефон: (41147) 66999, 30693, 30692
Факс: (41147) 66999
E-mail: aigul@aigul.ru
Сайт: www.aigul.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Габбасова Флида Миргазимовна
Директор по закупкам: Ранжурова Елена Бальжуровна
Финансовый директор: Хулугурова Галина Жаповна
IT-директор: Кузнецов Дмитрий

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 19
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,2 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Саха(Якутия) респ.-19

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Амурская область-1

Операционная компания: ДВ-Торг, ООО

Бренды: Парус, Островной

Контактные данные:

Фактический адрес: 690039, Приморский край, г. Владивосток, ул. Татарская, 1
Телефон: (423) 2790591, 279059, 2790661
Факс: (423) 2207646
E-mail: ok@tc-parus.ru
Сайт: www.parus-product.com
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Голованов Алексей Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Владивосток-5; Южно-Сахалинск-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Приморский край-8; Сахалинская обл.-3;

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Владивосток-1

Операционная компания: ИП Будько Михаил Алексеевич

Бренды: МегаМаг (гипермаркет), 24 часа

Контактные данные:

Фактический адрес: 685000, Магаданская обл, г. Магадан, 2й км. основной трассы
Телефон: (4132) 645033
Факс: (4132) 645033
E-mail: secretarmegamag@maglan.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: www.magbay.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Будько Михаил Алексеевич, генеральный директор
Директор по закупкам: Куимов Станислав Сергеевич, руководитель отдела закупок
Финансовый директор: Типякова Наталья Олеговна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 11
Количество гипермаркетов на 1.4.2014: 1
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Магадан-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Магаданская обл.-11

Операционная компания: ВЛ-Март, ООО; ВЛ-Продукт, ООО

Бренды: ВЛ-Март

Контактные данные:

Фактический адрес: 690001, Приморский край, г. Владивосток, ул. Муравьева-Амурского, д. 1 Б; 692524, Приморский край, г. Уссурийск, ул. Некрасова, д. 252
Телефон: (423) 4331582
Факс: (423) 2218017
E-mail: support@v-lazer.com
Сайт: www.market.v-lazer.com
Интернет-магазин: www.market.v-lazer.com/1/

Персоналии:

Генеральный директор: Соловьева Инна Валерьевна, генеральный директор ООО "ВЛ-Март"; Клименко Юлия Александровна, директор ООО "ВЛ-Продукт"
Директор по закупкам: Вельган Анна Ивановна
Финансовый директор: Грицых Ольга Васильевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Владивосток-4; Хабаровск-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Приморский край-4; Хабаровский край-1

Операционная компания: Прима, ООО

Бренды: Прима

Контактные данные:

Фактический адрес: 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Политехническая, д. 153
Телефон: (4162) 425997
Факс: (4162) 425997
E-mail: нет
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Онищенко Юрий Алексеевич
Директор по закупкам: Ковальчук Римма Михайловна, начальник торгового отдела; Кобелева Галина Николаевна, руководитель розничного направления
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 10
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 10
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Амурская обл.-10

Операционная компания: Битте-маркет, ООО; ИП Генцель А.А.

Бренды: Bitte

Контактные данные:

Фактический адрес: 681024, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Комсомольская, д. 63
Телефон: (4217) 533260, 539838
Факс: (4217) 533260, 539838
E-mail: ChzhanAV@bitte-market.ru
Сайт: www.bitte-market.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Генцель Ада Александровна, руководитель сети
Директор по закупкам: Девочкина Екатерина Андреевна
Финансовый директор: Халикова Елена Ильинична
IT-директор: Павленко Вадим Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 12
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Хабаровский край-13

Операционная компания: Ронис, ООО

Бренды: Калинка

Контактные данные:

Фактический адрес: 680023, Хабаровский край, г. Хабаровск, пер. Трамвайный, д. 13
Телефон: (4212) 411327, (914) 4044511, (4212) 577206
Факс: (4212) 411327
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кормило Сергей Иванович
Директор по закупкам: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 20
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 20
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,1 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Хабаровск-16

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Хабаровский край-20

Операционная компания: Русская водка, ООО; Еросей, ООО; Свва маркет, ЗАО



Бренды: Савва Водочников, Русская водка, Еросей

Контактные данные:

Фактический адрес: 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева Амурского, д. 4

Телефон: (4212) 326094, 300275, 324507

Факс: (4212) 312310

E-mail: mail@hlvz.ru

Сайт: www.hlvz.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Аристархова Елена Борисовна

Директор по закупкам: Василькевич Татьяна Александровна

Финансовый директор: Правая Любовь Георгиевна

IT-директор: Лобиной Дмитрий, рук

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 26

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 26

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Хабаровск-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Хабаровский край-26

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 1 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014:

Хабаровск-1

Операционная компания: Торговый Союз, ООО

Бренды: Токко

Контактные данные:

Фактический адрес: 677001, Саха (Якутия) респ., г. Якутск, ул. Федора Попова, д. 8

Телефон: (4112) 215285

Факс: (4112)215607

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Панченко Елена Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Якутск; 7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Саха (Якутия) респ.7

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Якутск

Операционная компания: ТД Сластина, ООО

Бренды: В десятку

Контактные данные:

Фактический адрес: 677901, Саха (Якутия) респ., г. Якутск,

ул. Курашова, д. 40

Телефон: (4112) 342849

Факс: (4112) 342849

E-mail: нет данных

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Пегов Евгений Олегович

Директор по закупкам: Хуторная Алла Леонидовна, и. о.

директора по закупкам

Финансовый директор: Швытко Эльвира Михайловна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 7

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 7

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Якутск-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Саха(Якутия) респ.-7

Операционная компания: Тихоокеанское, ООО

Бренды: Тихоокеанская ТПК

Контактные данные:

Фактический адрес: 690091, Приморский край, г.

Владивосток, ул. Лазо, д. 9

Телефон: (423) 2224242, 2260691

Факс: (423) 2228875

E-mail: ttpk@mail.ru

Сайт: www.ttpk.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бобров Константин Эдуардович

Директор по закупкам: Шилова Ольга Федоровна, директор по торговле

Финансовый директор: Мистереенко Марина Викторовна, главный бухгалтер

IT-директор: Мухтасипов Александр Викторович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 3

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Владивосток-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Приморский край-5

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1
Общая площадь складов: 8 тыс. кв. м.
Региональная представленность складов на 1.4.2014:
Владивосток-1

Операционная компания: Продсервис, ООО

Бренды: Пеликан

Контактные данные:

Фактический адрес: 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 11
Телефон: (4212) 329895
Факс: (4212) 329895
E-mail: нет данных
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бугаев Николай Александрович
Директор по закупкам: нет должности
Финансовый директор: нет должности
IT-директор: нет должности

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Хабаровск-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Хабаровский край-13

Операционная компания: Рост, ООО

Бренды: Седьмая Столица

Контактные данные:

Фактический адрес: 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Калинина, д. 27 Б
Телефон: (4212) 418861, 474789
Факс: (4212) 418861
E-mail: office@7-stolica.ru
Сайт: www.7-stolica.ru
Интернет-магазин: нет

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4
Количество супермаркетов на 1.4.2014: 4
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Хабаровск-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Хабаровский край-4

Операционная компания: ТД Новоторг, ООО; Премьер, ООО; Новоторг-ДВ, ООО

Бренды: Бонус, Максим

Контактные данные:

Фактический адрес: 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Почтовая, д. 51
Телефон: (4212) 325254, 310832, 315965
Факс: (4212) 310832
E-mail: marketing@novotorg.ru
Сайт: www.novotorg.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Башвинова Татьяна Александровна
Директор по закупкам: Башвинова Татьяна Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 13
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 13
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Хабаровск-10

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Хабаровский край-13

Операционная компания: Успех, ООО

Бренды: Солнечная Туймаада

Контактные данные:

Фактический адрес: 677000, Саха (Якутия) респ., г. Якутск, ул. Федора Попова, д. 8
Телефон: (4112) 215285
Факс: (4112) 215607
E-mail: polzrjd@mail.ru
Сайт: нет
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Панченко Елена Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 8
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Якутск-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Саха (Якутия) респ.-8



Операционная компания: Стик, ООО

Бренды: Стик

Контактные данные:

Фактический адрес: 675000, Амурская обл., г. Благовещенск, ул. Калинина, д. 108

Телефон: (4162) 367777, 364888

Факс: (4162) 364888

E-mail: inbox@stik-ltd.com

Сайт: нет

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Тарасова Ольга Анатольевна

Директор по закупкам: Тарасова Ольга Анатольевна

Финансовый директор: Кузнецова Маргарита Леонидовна, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 8

Количество супермаркетов на 1.4.2014: 2

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 6

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Благовещенск-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Амурская обл.-8

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Логистика:

Количество складов на 1.4.2014: 1

Общая площадь складов: 0,5 тыс. кв. м.

Региональная представленность складов на 1.4.2014: Магадан

Сети АЗС

Операционная компания: АЗС НК Роснефть

Бренды: Роснефть, Подсолнух

Контактные данные:

Фактический адрес: 117152, Москва, ш. Загородное, д. 1

Телефон: (495) 7777707

Факс: (495) 7777707

E-mail: pr@rosneft.ru

Сайт: www.rosneft.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Балдин Николай Васильевич, и.о. генерального директора

Директор по закупкам: Судзиловская Валерия Викторовна

Финансовый директор: Еременко Тимофей Юрьевич

IT-директор: Лапшов Дмитрий Анатольевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 2744

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 2744

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 219,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:¹³³

Выручка в 2013 году: 30,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 29,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: Все субъекты РФ

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Все субъекты РФ

Операционная компания: Мега Трейд, ООО

Бренды: Вира, Норма

Контактные данные:

Фактический адрес: 685000, Магаданская обл., г. Магадан, ул. Чукотская, д. 11

Телефон: (4132) 624965, 650684, 636229

Факс: (4132) 624965, 650684, 636229

E-mail: нет

Сайт: www.viramagadan.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Абрамзон Семен Борисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 17

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 17

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Магадан-17

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Магаданская обл.-17

Операционная компания: Газпром нефть, ОАО

Бренды: Газпромнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 190000, Россия, Санкт-Петербург, ул.

Почтамтская, д. 3-5

Телефон: (812) 3633152, (800) 7005151

Факс: (812) 3633151

E-mail: info@gazprom-neft.ru

Сайт: www.gpnbonus.ru/our_azs/; www.gazprom-neft.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дюков А.В., председателем

правления ОАО "Газпром нефть", генеральный директор

Финансовый директор: Янкевич Алексей Викторович, член

Правления, заместитель генерального директора по экономике и финансам

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 748

¹³³ Выручка по магазинам на АЗС компании роснефть приведена с учетом площадей, сданных в аренду.

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 748
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 63,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 12,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 11,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-44; Санкт-Петербург-50; Барнаул-10; Вологда-1;
Екатеринбург-24; Иваново-9; Калуга-5; Кемерово-15;
Краснодар-6; Красноярск-9; Нижний Новгород-5; Великий
Новгород-1; Новосибирск-25; Омск-37; Псков-1; Смоленск-1;
Тверь-1; Томск-4; Тюмень-20; Челябинск-17; Ярославль-10;
Курган-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-44; Московская обл.-60; Санкт-Петербург-50;
Ленинградская обл.-15; Алтайский край-15; Вологодская обл.-
1; Владимирская обл.-1; Свердловская обл.-81; Ивановская
обл.-29; Калужская обл.-12; Кемеровская обл.-64;
Краснодарский край-15; Красноярский край-14;
Нижегородская обл.-25; Новгородская обл.-10; Новосибирская
обл.-56; Омская обл.-73; Псковская обл.-5; Смоленская обл.-1;
Тверская обл.-6; Томская обл.-6; Тюменская обл.-91;
Челябинская обл.-34; Ярославская обл.-33; Курганская обл.-5;
Рязанская обл.-2

Операционная компания: ТД Альфа-Трейд, ООО

Бренды: Газпром

Контактные данные:

Фактический адрес: 344011, Ростовская обл., г. Ростов-на-
Дону, пер. Доломановский, д. 70 д
Телефон: (863) 3031100
Факс: (863) 3031100
E-mail: resume@alfatrd.ru
Сайт: www.azsgazprom.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Кириевский Олег Евгеньевич
Директор по закупкам: Курипко Андрей Алексеевич,
директор по розничной торговле
Финансовый директор: Белунина Наталья Викторовна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 304
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 304
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 27,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 5,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Астрахань-17; Белгород-17; Брянск-6; Владимир-2; Волгоград-
27; Воронеж-13; Калуга-2; Краснодар-10; Курск-11; Липецк-5;
Нижний Новгород-2; Орел-12; Алания-6; Ижевск-10; Ростов-
на-Дону-2; Смоленск-3; Ставрополь-7; Тула-4; Элиста-3

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Астраханская обл.-18; Белгородская обл.-24; Брянская обл.-17;
Владимирская обл.-13; Волгоградская обл.-32; Воронежская
обл.-14; Калужская обл.-2; Краснодарский край-29; Курская
обл.-14; Липецкая обл.-12; Нижегородская обл.-5; Орловская
обл.-15; Адыгя респ.-5; Калмыкия респ.-3; Северная Осетия
респ.-15; Удмуртия респ.-15; Ростовская обл.-16; Смоленская
обл.-8; Ставропольский край-30; Тульская обл.-17

Операционная компания: ГК Трасса

Бренды: Трасса

Контактные данные:

Фактический адрес: 127410, Москва, ш. Алтуфьевское, д. 35,
стр.1
Телефон: (499) 9036266, 1340
Факс: (499) 9036600
E-mail: info@trassagk.ru
Сайт: www.trassagk.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Алексеенков Олег Олегович
Директор по закупкам: Козлов Дмитрий Сергеевич
Финансовый директор: Панкратьева Наталья Михайловна
IT-директор: Дейч Дмитрий Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 47
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 47
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 19,0 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 5,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 4,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Московская обл.-47

Операционная компания: ЛУКОЙЛ-

Нижевожскнефтепродукт, ООО

Бренды: Лукойл

Контактные данные:

Фактический адрес: 400048, Волгоградская обл., г. Волгоград,
ул. Лесогорская, д. 85
Телефон: (8442) 963215
Факс: (8442) 963272
E-mail: vnp@volgograd.lukoil.com
Сайт: www.nvnp.lukoil.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Махнев Алексей Викторович
Финансовый директор: Мартынов Виталий Ярославович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 279
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 279
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 22,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 4,9 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 4,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Астрахань-12; Волгоград-43; Пенза-12; Элиста-3; Ростов-на-
Дону-7; Саратов-9

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Астраханская обл.-32; Волгоградская обл.-120; Пензенская
обл.-24; Калмыкия респ.-6; Ростовская обл.-76; Саратовская
обл.-21



Операционная компания: ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт, ООО

Бренды: Лукойл

Контактные данные:

Фактический адрес: 603950, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, ул. Грузинская, д. 26

Телефон: (831) 2789982, 2789991

Факс: (831) 2789982, 2789991

E-mail: info@lukoil-volga.ru

Сайт: www.lukoil-volga.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бородин Илья Викторович

Директор по закупкам: Соловьев Андрей Вячеславович, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам

Финансовый директор: Гурьянов Сергей Константинович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 171

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 171

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,2 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,0 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Владимир-9; Вологда-6; Нижний Новгород-30; Йошкар-Ола-4; Саранск-4; Чебоксары-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Владимирская обл.-31; Вологодская обл.-34; Ивановская обл.-1; Нижегородская обл.-65; Марий Эл респ.-13; Мордовия респ.-13; Чувашия респ.-12; Ярославская обл.-2

Операционная компания: ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт, ООО

Бренды: Лукойл

Контактные данные:

Фактический адрес: 450001, Башкортостан респ., г. Уфа, пр. Октября, д. 1

Телефон: (347) 2367803

Факс: (347) 2367803

E-mail: doverie@lukoil-ural.ru

Сайт: www.lukoil-ural.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Спириин Андрей Геннадьевич

Директор по закупкам: Ежов Юрий Юрьевич, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам

Финансовый директор: Гаврилец Алексей Иванович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 171

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 171

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 14,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 3,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 3,0 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Курган-1; Новосибирск-1; Оренбург-14; Уфа-12; Казань-3; Самара-5; Тюмень-17; Ульяновск-8; Ханты-Мансийск-2; Челябинск-13

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Курганская обл.-2; Новосибирская обл.-1; Оренбургская обл.-18; Башкортостан респ.-12; Татарстан респ.-20; Самарская область-20; Тюменская обл.-57 (ХМАО-29); Ульяновская обл.-9; Челябинская обл.-32

Операционная компания: ЛУКОЙЛ-Северо-Западнефтепродукт, ООО

Бренды: Лукойл

Контактные данные:

Фактический адрес: 191124, Санкт-Петербург, наб.

Синопская, д.74, лит. А

Телефон: (812) 3468080

Факс: (812) 3468085

E-mail: gsholohova@spb.lukoil.com

Сайт: www.sznp.lukoil.com

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Хитров Максим Юрьевич

Директор по закупкам: Хроменков Владимир Анатольевич, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам

Финансовый директор: Симбирев Александр Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 170

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 170

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 12,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Мурманск-4; Великий Новгород-2; Псков-2; Петрозаводск-3; Санкт-Петербург-90

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Калининградская обл.-4; Ленинградская обл.-26; Санкт-Петербург-90; Мурманская обл.-5; Новгородская обл.-9; Псковская обл.-7; Карелия респ.-4

Операционная компания: ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт, ООО

Бренды: Лукойл

Контактные данные:

Фактический адрес: 614068, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, д.77

Телефон: (342) 2358575

Факс: (342) 2358792, 2363559

E-mail: omir@pnp.lukoil.com

Сайт: www.lukoilpnp.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Фомин Игорь Викторович

Директор по закупкам: Тихомиров Илья Сергеевич,

Заместитель генерального директора по коммерческим

вопросам; Галкин Николай Геннадьевич, начальник отдела розничной реализации

Финансовый директор: Политов Игорь Борисович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 145
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 145
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 12,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Пермь-26; Екатеринбург-17; Ижевск-16

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Пермский край-47; Свердловская обл.-46; Удмуртия респ.-52

Операционная компания: ЛУКОЙЛ-Югнефтепродукт, ООО

Бренды: Лукойл

Контактные данные:

Фактический адрес: 350033, Краснодарский край, г.

Краснодар, ул. Ставропольская, д. 2/1

Телефон: (861) 2134040

Факс: (861) 213400

E-mail: info@ynp.lukoil.com

Сайт: www.lukoil-unp.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Филиппов Алексей Викторович

Директор по закупкам: Микрюков Евгений Михайлович, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам

Финансовый директор: Журавлева Ольга Владимировна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 140
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 140
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Нальчик-2; Черкесск-1; Краснодар-12; Майкоп-6; Ставрополь-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кабардино-Балкарская респ.-10; Карачаево-Черкесская респ.-1; Краснодарский край-92; Адыгея респ.-15; Ставропольский край-22

Операционная компания: ТАТНЕФТЬ, ОАО

Бренды: Татнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 119602, Москва, ул. Академика Анохина, д. 8, корп. 1

Телефон: (8553) 371111, 307568

Факс: (8553) 307800

E-mail: tnr@tatneft.ru

Сайт: www.azs.tatneft.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Маганов Наиль Ульфатович

Финансовый директор: Воскобойников Владлен Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 155
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 155
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 11,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,2 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-1; Москва-10; Нижний Новгород-1; Пенза-2; Санкт-Петербург-4; Ульяновск-9; Ярославль-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Архангельская обл.-2; Владимирская обл.-12; Кемеровская обл.-7; Краснодарский край-1; Ленинградская обл.-8; Москва-10; Московская обл.-45; Нижегородская обл.-3; Пензенская обл.-6; Удмуртия респ.-1; Самарская обл.-7; Санкт-Петербург-4; Татарстан респ.-17; Тверская обл.-2; Ульяновская обл.-17; Челябинская обл.-1; Чувашия респ.-1; Ярославская обл.-11

Операционная компания: ПТК-Сервис, ООО; Петербургская топливная компания, ООО

Бренды: ПТК

Контактные данные:

Фактический адрес: 191123, Санкт-Петербург, ул.

Чайковского, д. 20

Телефон: (812) 4499504

Факс: (812) 4499508

E-mail: sale@ptk.ru

Сайт: www.ptk.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Белов Александр Борисович

Директор по закупкам: Волкова Елена Александровна, коммерческий директор; Быстрова Кристина Геннадьевна, начальник отдела управления ассортиментом

Финансовый директор: Занько Сергей Григорьевич, главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 107
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 107
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 9,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 2,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-12; Псков-1; Мурманск-4; Тверь-1; Петрозаводск-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-12; Ленинградская обл.-5; Новгородская обл.-16; Псковская обл.-10; Тверская обл.-4; Карелия респ.-1

Операционная компания: Татнефть-АЗС-Запад, ООО

Бренды: Татнефть



Контактные данные:

Фактический адрес: 119602, Москва, ул. Академика Анохина, д. 8, корп. 1
Телефон: (495) 2211603
Факс: (495) 2211620
E-mail: delo@msk.tatneft.ru
Сайт: www.azs.tatneft.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Багудинов Рустам Ренатович
Директор по закупкам: Сеньюков Алесандр Михайлович, начальник отдела сопутствующих товаров
Финансовый директор: Мижаметдинов Шамиль Рашидович, заместитель директоров по экономике и финансам

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 114
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 114
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,7 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Архангельск-1; Москва-10; Нижний Новгород-1; Пенза-2; Санкт-Петербург-4; Ярославль-2

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Архангельская обл.-2; Владимирская обл.-12; Ленинградская обл.-8; Москва-10; Московская обл.-46; Нижегородская обл.-3; Пензенская обл.-6; Санкт-Петербург-4; Тверская обл.-2; Ярославская обл.-11

Операционная компания: Башнефть-Оренбургнефтепродукт, ООО (ГК Башнефть)

Бренды: Башнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 125047, Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5
Телефон: (495) 2282200
Факс: (495) 2281597
E-mail: info_bn@bashneft.ru
Сайт: www.bashneft-azs.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Броцман Андрей, Корсик Александр Леонидович, Председатель правления ОАО АНК "Башнефть"
Директор по закупкам: Андриасов Максим Григорьевич
Финансовый директор: Станкевич Денис Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 86
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 86
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,9 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Оренбург-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Оренбургская обл.-86

Операционная компания: ЛУКОЙЛ-Черноземнефтепродукт, ООО

Бренды: Лукойл

Контактные данные:

Фактический адрес: 394031, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Степана Солодовникова, д. 4
Телефон: (473) 3330410
Факс: (473) 3330420
E-mail: VRN@lukoil.com
Сайт: www.chernozemie.lukoil.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Паньшин Евгений Юрьевич
Директор по закупкам: Федоров Роман Викторович, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам -
Финансовый директор: Цыбизов Дмитрий Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 86
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 86
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,6 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Белгород-6; Брянск-1; Воронеж-5; Курск-5; Липецк-7; Тамбов-3; Тула-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Белгородская обл.-15; Брянская обл.-9; Воронежская-20; Калужская обл.-2; Курская обл.-8; Липецкая обл.-11; Рязанская обл.-1; Тамбовская обл.-4; Тульская обл.-16

Операционная компания: ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт, ООО

Бренды: Лукойл

Контактные данные:

Фактический адрес: 129110, Москва, пр. Олимпийский, д. 5, стр. 1
Телефон: (800) 2002425
Факс: (495) 6278229
E-mail: luknef@lukoil.com
Сайт: www.luknef.lukoil.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дмитриев Владимир Павлович
Директор по закупкам: Кобылко Михаил Юрьевич
Финансовый директор: Байбурова Лилиана Вильдановна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 89
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 89
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Тверь-1; Москва-27

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Тверская обл.-6; Московская обл.-56; Москва-27

Операционная компания: Шелл Трейдинг Раша Б.В.

Бренды: Shell

Контактные данные:

Фактический адрес: 123242, Москва, булв. Новинский, д. 31
Телефон: (495) 2586900
Факс: (495) 2586900
E-mail: potrebitel-ru@shell.com
Сайт: www.shell.com.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Козик Вильям Ричард
Директор по закупкам: Гончаров Александр Русланович,
директор по маркетингу
Финансовый директор: Запелова Марианна Юрьевна,
главный бухгалтер

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 111
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 111
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,5 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014: нет данных

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург; Ленинградская обл.; Москва; Московская обл.; Вологодская обл.; Липецкая обл.; Тверская обл.; Тульская обл.; Ярославская обл.

Операционная компания: ЛТК (Липецкая торговая компания); Предприятие Управляющая Компания, ООО

Бренды: ЛТК (Липецкая торговая компания)

Контактные данные:

Фактический адрес: 398001, Липецкая обл., г. Липецк, ул. Советская, д. 4
Телефон: (4742) 771575, 775355
Факс: (4742) 773734
E-mail: sekretar.ltk@mail.ru
Сайт: www.ltk48.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Шахов Артур Викторович
Директор по закупкам: Бессонова Оксана, менеджер по закупкам
Финансовый директор: Кудряцева Надежда Викторовна
IT-директор: Зуйкин Вячеслав

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 89
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 89
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 7,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,4 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Липецк-11; Белгород-3; Воронеж-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Липецкая обл.-45; Белгородская обл.-11; Тамбовская обл.-8; Воронежская обл.-13; Рязанская обл.-10; Курская обл.-2

Операционная компания: Движение-нефтепродукты, ООО

Бренды: Движение

Контактные данные:

Фактический адрес: 613048, Кировская обл., г. Кирово-Чепецк, ул. Мелиораторов, д. 26
Телефон: (83361) 64221
Факс: (83361) 64221, 64228
E-mail: ffice@n-oil.ru
Сайт: www.m-oil.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Киселев Сергей Николаевич
Директор по закупкам: Печенкин Дмитрий, руководитель розничной сети АЗС
Финансовый директор: Иутинская Татьяна Викторовна, вице-президент по экономике и финансам
IT-директор: Банников Алексей Александрович, руководитель департамента информационных технологий

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 82
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 82
Общая торговая площадь на 1.4.2014: 6,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,3 млрд. руб. без НДС
Выручка в 2012 году: 1,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Киров-16; Сыктывкар-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Кировская обл.-78; Нижегородская обл.-1; Коми респ.-2; Волгоградская обл.-1

Операционная компания: Башнефть-Башкирнефтепродукт, ООО (ГК Башнефть)

Бренды: Башнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 125047, Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5
Телефон: (495) 2282200
Факс: (495) 2281597
E-mail: info_bn@bashneft.ru
Сайт: www.bashneft-azs.ru
Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Корсик Александр Леонидович, Председатель правления ОАО АНК "Башнефть"
Директор по закупкам: Андриасов Максим Григорьевич
Финансовый директор: Станкевич Денис Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 57
Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 57



Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,0 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,0 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Уфа-14

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Башкортостан-57

Операционная компания: СО Тверьнефтепродукт, ООО (ГК Сургутнефтегаз)

Бренды: Сургутнефтегаз

Контактные данные:

Фактический адрес: 170100, Тверская обл., г. Тверь, ул.

Новоторжская, д. 6

Телефон: (4822) 322131

Факс: (4822) 323584

E-mail: tnp@dep.tvcom.ru

Сайт: www.tvernefteproduct.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Клиновский Александр Эдуардович

Директор по закупкам: Лиманский Юрий Олегович,

начальник отдела развития АТС

Финансовый директор: Чубенко Валерий Сергеевич

IT-директор: Гостеева Наталья Юрьевна, начальник АСУ

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 64

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 64

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 5,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 1,0 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 1,0 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Тверь-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тверская обл.-64

Операционная компания: Торговый Дом Нефтьмагистраль, ООО

Бренды: Нефтьмагистраль

Контактные данные:

Фактический адрес: 109316, Москва, пр. Волгоградский, д. 26, стр.1

Телефон: (495) 5444645

Факс: (495) 5444645

E-mail: 5444645@mail.ru

Сайт: www.neftm.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Ерастов Александр Геннадиевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 53

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 53

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-29

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-29; Московская обл.-24

Операционная компания: Псковнефтепродукт, ООО (ГК Сургутнефтегаз)

Бренды: Сургутнефтегаз

Контактные данные:

Фактический адрес: 180000, Псковская обл., г. Псков, пр.

Октябрьский, д. 4

Телефон: (8112) 661602,663989

Факс: (8112) 663989

E-mail: pnpoc@ellink.ru

Сайт: www.pskovnefteprodukt.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Малешин Юрий Владимирович

Директор по закупкам: Богданова Надежда Владимировна,

ведущий инженер отдела ПКО

Финансовый директор: Соколов Денис Николаевич

IT-директор: Захарьев Геннадий Контсантинович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 57

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 57

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 4,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,9 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Псков-5

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Псковская обл.-57

Операционная компания: Башнефть-розница, ООО (ГК Башнефть)

Бренды: Башнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 125047, Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5

Телефон: (495) 2282200

Факс: (495) 2281597

E-mail: info_bn@bashneft.ru

Сайт: www.bashneft-azs.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Брозман Андрей; Корсик Александр

Леонидович, Председатель правления ОАО АНК "Башнефть"

Директор по закупкам: Андриасов Максим Григорьевич

Финансовый директор: Станкевич Денис Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 47

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 47

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,8 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Ижевск-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Удмуртия респ.-47

Операционная компания: Несте Санкт-Петербург, ООО

Бренды: Neste Oil

Контактные данные:

Фактический адрес: 196158, Санкт-Петербург, ш. Пулковское, д. 32 А

Телефон: (812) 7030616

Факс: (812) 7030626

E-mail: ds.spb@nesteoil.com

Сайт: www.neste.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Мацяускас Интарас

Финансовый директор: Жукова Ольга Александровна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 46

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 46

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-29; Псков-2; Великий Новгород-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-29; Ленинградская обл.-11; Псковская обл.-2; Новгородская область-4

Операционная компания: Киришиавтосервис, ООО (ГК Сургутнефтегаз)

Бренды: Сургутнефтегаз

Контактные данные:

Фактический адрес: 196084, Санкт-Петербург, ул.

Смоленская, д. 12 лит. А

Телефон: (812) 3253347

Факс: (812) 3253349

E-mail: info@kirishiavtoservis.ru

Сайт: www.kirishiavtoservis.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Фарбман Валерий Евсеевич

Директор по закупкам: Тюфякова Ольга Юрьевна, начальник отдела маркетинга

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 44

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 44

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-21

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Санкт-Петербург-20; Ленинградская обл.-22; Новгородская обл.-2

Операционная компания: Калининграднефтепродукт, ООО (ГК Сургутнефтегаз)

Бренды: Сургутнефтегаз

Контактные данные:

Фактический адрес: 236000, Калининградская обл.,

г.Калининград, ул. Комсомольская, д. 22 б

Телефон: (4012) 990800, 990831

Факс: (4012) 990800, 990831

E-mail: vasiliev@surgutneftegas.ru

Сайт: www.surgutneftegas39.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Бердников Игорь Владимирович

Директор по закупкам: Поволяев Савелий Сергеевич,

начальник коммерческой службы

Финансовый директор: Тимонич Ирина Юрьевна,

руководитель планово-экономического отдела

IT-директор: Оказин Константин Евгеньевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 43

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 43

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,7 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:
Калининград-15

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Калининградская обл.-43

Операционная компания: Фазтон – топливная сеть номер 1, ООО

Бренды: Фазтон, Аеро

Контактные данные:

Фактический адрес: 197198, Санкт-Петербург, ул. Красного Курсанта, д.5/11

Телефон: (812) 3349470

Факс: (812) 3349470

E-mail: hotline@faeton.spb.ru;

Сайт: www.faeton.spb.ru; www.aero-premium.com

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Дрейзин Алексей Игоревич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 42

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 42

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:



Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-24

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Санкт-Петербург-24; Ленинградская обл.-5

Операционная компания: Татнефть-АЗС Центр, ООО

Бренды: Татнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 423450, Татарстан респ., г. Альметьевск,

ул. Р. Фахретдина, д. 37

Телефон: (8553) 315513

Факс: (8553) 315561

E-mail: secretar@tcnp.ru

Сайт: www.azs.tatneft.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Чичков Вячеслав Михайлович

Директор по закупкам: Шамсудинов Алфар Музакирович

Финансовый директор: Комаров Максим Владимирович

IT-директор: Горшунов Сергей Иванович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 41

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 41

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 3,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Ульяновск-9; Самара-7

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Тарстан респ.-15; Удмуртия респ.-1; Чувашия респ.-1;

Самарская обл.-7; Ульяновская обл.-17

Операционная компания: Новгороднефтепродукт, ООО

(ГК Сургутнефтегаз)

Бренды: Сургутнефтегаз

Контактные данные:

Фактический адрес: 173015, Новгородская обл., г. Великий

Новгород, ул. Германа, д. 20

Телефон: (8162) 774544, 926825

Факс: (8162) 772306

E-mail: office_nnp@surgutneftegas.ru

Сайт: www.novnp.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Серебренников Виктор Георгиевич

Директор по закупкам: Карпов Александр Юрьевич

Финансовый директор: Червякова Светлана Викторовна

IT-директор: Севостьянов Александр Юрьевич, начальник

отдела стандартизации

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 40

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 40

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,6 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Великий Новгород-8

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Новгородская обл.-40

Операционная компания: Ека АЗС, ООО и др.

Бренды: Ека АЗС

Контактные данные:

Фактический адрес: 121099, Москва, ул. Новинский Бульвар, д. 17

Телефон: (495) 6050101, 5808383

Факс: (495) 6050380

E-mail: ekapro@ekapro.ru, info@ekapro.ru

Сайт: www.ekapro.ru

Интернет-магазин: www.eka-drive.ru/shop/

Персоналии:

Генеральный директор: Песчанов Александр Николаевич

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 102

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 102

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 8,7 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Москва-83

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Москва-83; Московская область-19

Операционная компания: ТД Альфа-Трейд, ООО

Бренды: SALAVAT

Контактные данные:

Фактический адрес: 453259, Башкортостан респ., г. Салават, ул. Чапаева, д. 4; 460021, Оренбургская обл., г. Оренбург, ул. 60 лет Октября, д. 1

Телефон: (3476) 354235, (3532) 373281

Факс: (3476) 354235, (3532) 373281

E-mail: e.nuikina@alfatrd.ru

Сайт: www.azssalavat.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Фролов Константин Владимирович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 33

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 33

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 2,6 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,5 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Оренбург-11

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:
Оренбургская обл.-13; Башкортостан респ.-20

Операционная компания: Центр-ГСМ, ООО

Бренды: АЗС Taxioil

Контактные данные:

Фактический адрес: 603000, Нижегородская обл., г. Нижний Новгород, пер. Мотальный, д. 8

Телефон: (831) 4678022

Факс: (831) 4678022

E-mail: taxioil@taxioil.ru

Сайт: www.taxioil.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Краев Алексей Юрьевич

Директор по закупкам: Митрофанов Евгений Юрьевич

Финансовый директор: Краева Марина Витальевна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 22

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 22

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,8 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,4 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Нижний Новгород-12

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Нижегородская обл.-22

Операционная компания: ВТК, ООО

Бренды: ВТК

Контактные данные:

Фактический адрес: 394036, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Ст. Разина, д. 53

Телефон: (473) 2502625

Факс: (473) 2502625

E-mail: office@vtkcity.ru

Сайт: www.vtkcity.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Осипова Татьяна Валентиновна

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 32

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 32

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,5 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,3 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Воронеж-32

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Воронежская обл.-32

Операционная компания: Татнефть-АЗС-Сибирь, ООО

Бренды: Татнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 650036, Кемеровская обл., г. Кемерово, ул. Терешковой, д. 41, корп. 2

Телефон: (3842)345801

Факс: (3842)345801

E-mail: admin@azs.tatneft.ru

Сайт: www.azs.tatneft.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Рахимов Линар Анварович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 16

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 16

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 1,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,25 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,25 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Кемерово-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Кемеровская обл.-16

Операционная компания: ГП СКОН, ООО (ГК Башнефть)

Бренды: Башнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 125047, Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 5

Телефон: (495) 2282200

Факс: (495) 2281597

E-mail: info_bn@bashneft.ru

Сайт: www.bashneft-azs.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Корсик Александр Леонидович,

Председатель правления ОАО АНК "Башнефть"

Директор по закупкам: Андриасов Максим Григорьевич

Финансовый директор: Станкевич Денис Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 5

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 5

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,4 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,1 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Екатеринбург-1

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Свердловская обл.-5

Операционная компания: Уралойл, ООО (ГК Башнефть)

Бренды: Башнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 125047, Москва, ул. 1-я Тверская-Ямская,
д. 5

Телефон: (495) 2282200

Факс: (495) 2281597

E-mail: info_bn@bashneft.ru

Сайт: www.bashneft-azs.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Корсик Александр Леонидович,
Председатель правления ОАО АНК "Башнефть"

Директор по закупкам: Андриасов Максим Григорьевич

Финансовый директор: Станкевич Денис Александрович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 4

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 4

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,3 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,07 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,07 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Курган-4

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Курганская обл.-4

Операционная компания: Татнефть-АЗС-Юг, ООО

Бренды: Татнефть

Контактные данные:

Фактический адрес: 352700, Краснодарский край,
г. Тимашевск, ул. Красная, д. 87

Телефон: (86130) 45166

Факс: (86130) 45034

E-mail: delo@yug.tatneft.ru

Сайт: www.azs.tatneft.ru

Интернет-магазин: нет

Персоналии:

Генеральный директор: Миннигареев Рашит Талгатович

Директор по закупкам: Миннигареев Рашит Талгатович

Операционные показатели:

Общее количество магазинов на 1.4.2014: 1

Количество магазинов у дома на 1.4.2014: 1

Общая торговая площадь на 1.4.2014: 0,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2013 году: 0,015 млрд. руб. без НДС

Выручка в 2012 году: 0,015 млрд. руб. без НДС

Региональная представленность (столицы) на 1.4.2014:

Сеть не имеет действующих магазинов в столицах на 1.04.2014

Региональная представленность (субъекты) на 1.4.2014:

Краснодарский край-1

Перечень продуктов ИА iNFOLine по розничной торговле

Готовые исследования отрасли розничной торговли

| Наименование | Содержание | Дата выхода | Цена, руб. |
|--|---|----------------|----------------|
| NEW! "Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г." | В Исследовании проанализировано состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 50 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России. Приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов. | IV кв. 2014 г. | От 40 000 руб. |
| NEW! "Розничная торговля FMCG РФ. Итоги 2013 года и I пол. 2014 года. Прогноз до 2017 года" | Исследование включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по ТОП-150 крупнейших ритейлеров России, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли в крупнейших регионах России. | IV кв. 2014 г. | 100 000 руб. |
| NEW! "iNFOline Retail Russia TOP-100. Тенденции 2014 года" | В исследовании содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров. | IV кв. 2014 г. | 100 000 руб. |
| NEW! "Рынок DIY. Анализ регионов, итоги 2013 года и перспективы развития до 2017 года" | Текущее состояние и перспективы рынка DIY с прогнозом до 2017 года, представлена характеристика основных форматов сетевой торговли DIY: гипермаркет, стройбаза, специализированный торговый центр, интернет-торговля основных ритейлеров рынка; и система логистики, описано развитие сетевой торговли DIY в 75 регионах РФ. составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2013 году. Проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание 55 крупнейших игроков рынка DIY, включающее операционные и финансовые показатели, описание форматов, контактные данные по менеджменту, а также стратегию и планы развития | Июль 2014 г. | 80 000 руб. |

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

| Название продукта | Описание продукта | Язык | Периодичность | Цена, руб. в месяц |
|---|---|-------|---------------|--------------------|
| Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG России" | Структурированная информация о развитии торговых сетей, открытии и закрытии магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитика развития розничной торговли и торговых сетей. | Рус. | 1 раз в месяц | 10 000 |
| | | Англ. | | 15000 |

Периодические продукты по продовольственному рынку и розничной торговле и др.:

| Название продукта | Описание продукта | Периодичность | Цена, руб. в месяц |
|--|---|-----------------|--------------------|
| Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей" | Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ. | 1 раз в месяц | 5 000 |
| Тематические новости "Розничная торговля РФ" | Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ | Ежедневно | 5 000 |
| Тематические новости "Логистическая и складская деятельность" | | 1 раз в неделю | 5 000 |
| Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!) | | 2 раза в неделю | 6 000 |
| Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность" | | 1 раз в неделю | 4 000 |
| Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности" | Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья | 1 раз в месяц | 12 500 |

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА "iNFOline" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

