

Оригинальные кукурузные палочки
«Mr. Кукурузер» с игрушкой

Натуральные гренки «Штурвал»

Высококачественные сухарики
«Штурвал»

Натуральные рифленые чипсы
«Штурвал»

Коллекция
высококачественных
морских снеков «Штурвал»

Натуральные
классические чипсы
«Штурвал»

Высококачественные соленые орешки
и коктейль «Штурвал»

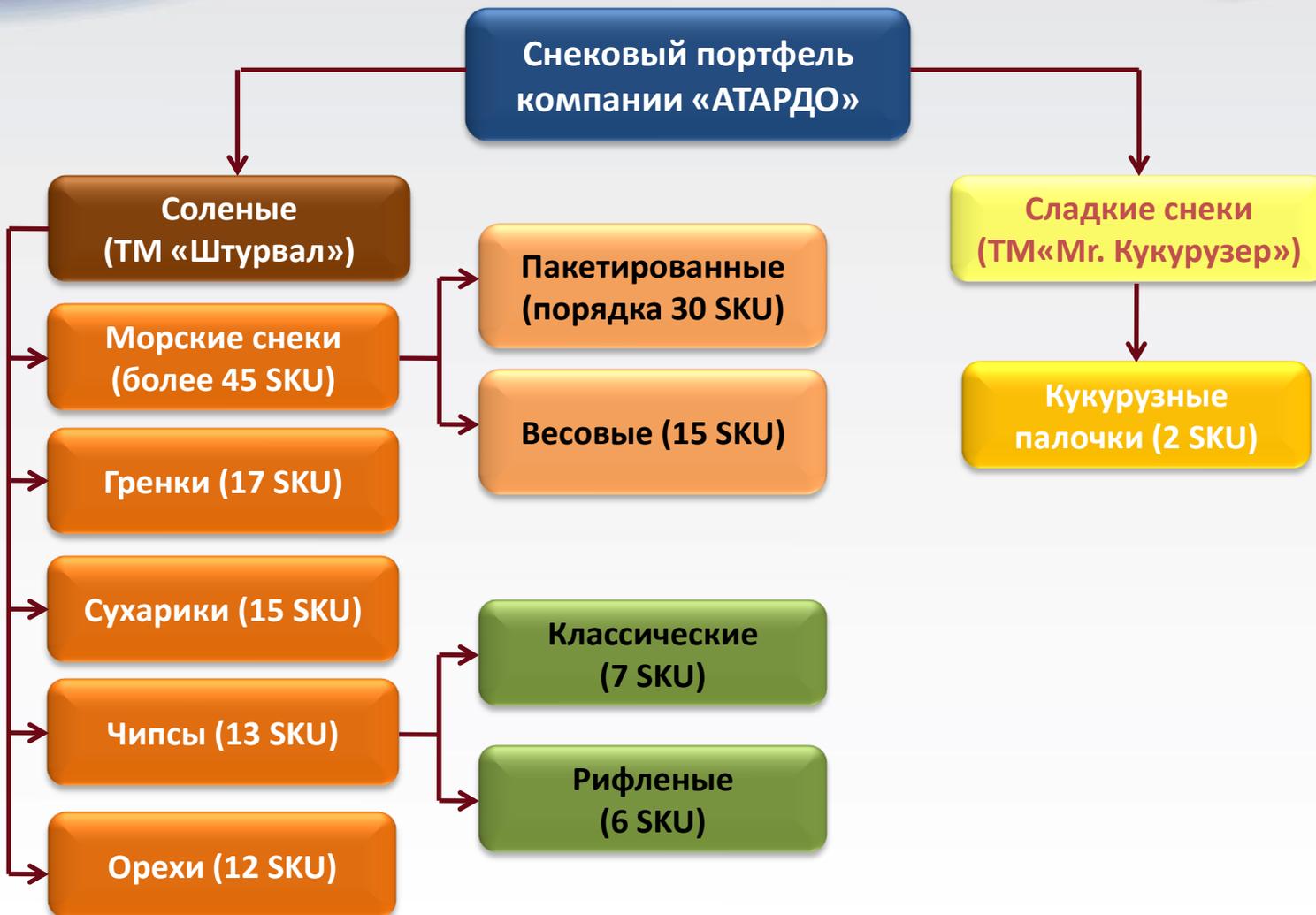
Atardo[®]
PRODUCTION
& DISTRIBUTION GROUP

СНЕКОВЫЙ
ПОРТФЕЛЬ
КОМПАНИИ
"АТАРДО"

2015



Снековый портфель



Наши преимущества: качество



Широкий и сбалансированный ассортимент снеков, включающий самые высокодоходные группы (морские снеки, гренки, сухарики, орехи, чипсы, кукурузные палочки).
В снековом портфеле более 100 SKU.

Продукция производится на лучших предприятиях с системой контроля качества и сертифицированных по высочайшим стандартам ISO, HACCP, BRC.

Вьетнам, Китай, Тайланд



Латвия, Польша



Китай Латвия



Россия Эстония



Исландия

Иран



Аргентина



Бразилия

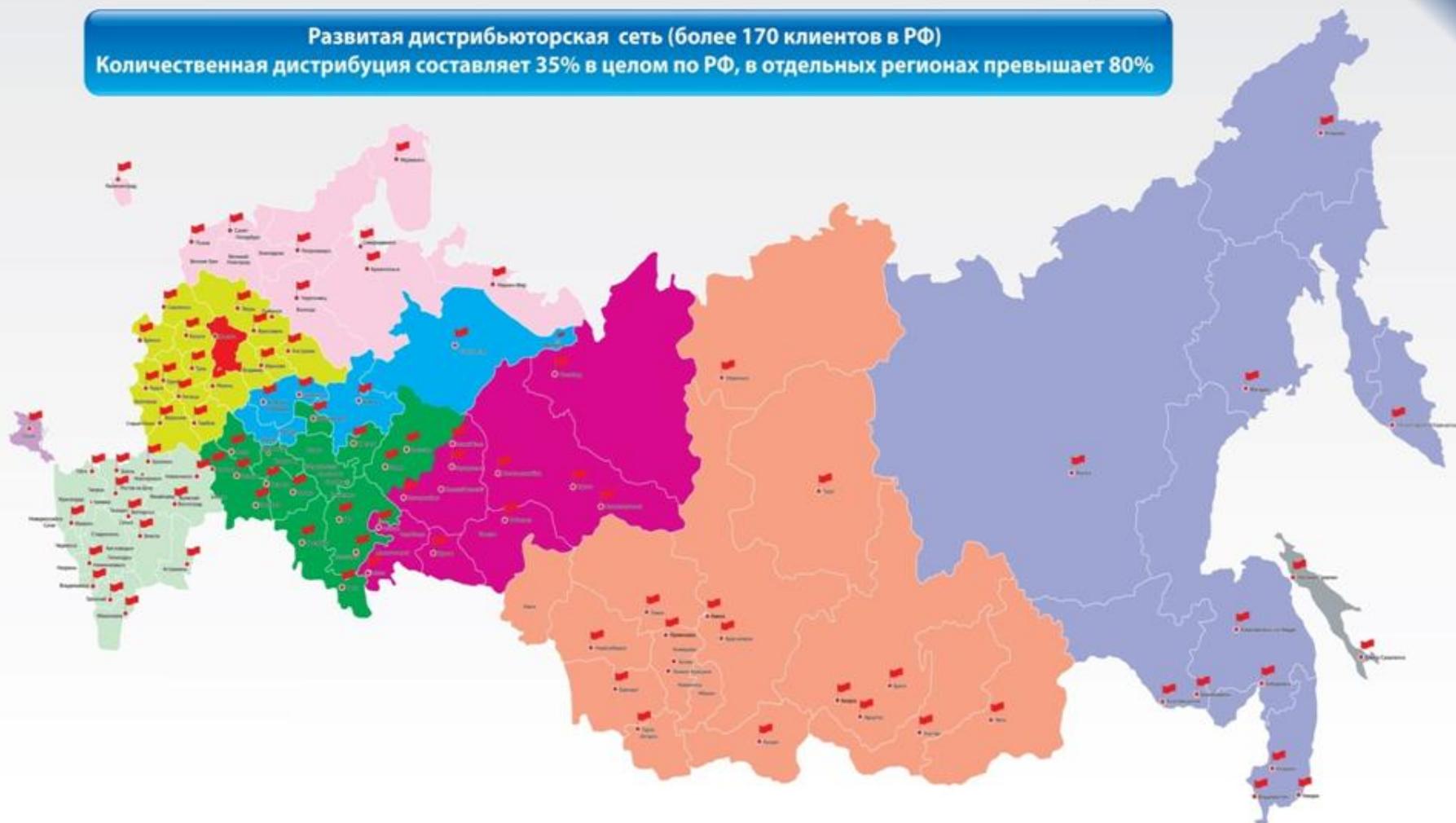
Россия



Наши преимущества: дистрибуция



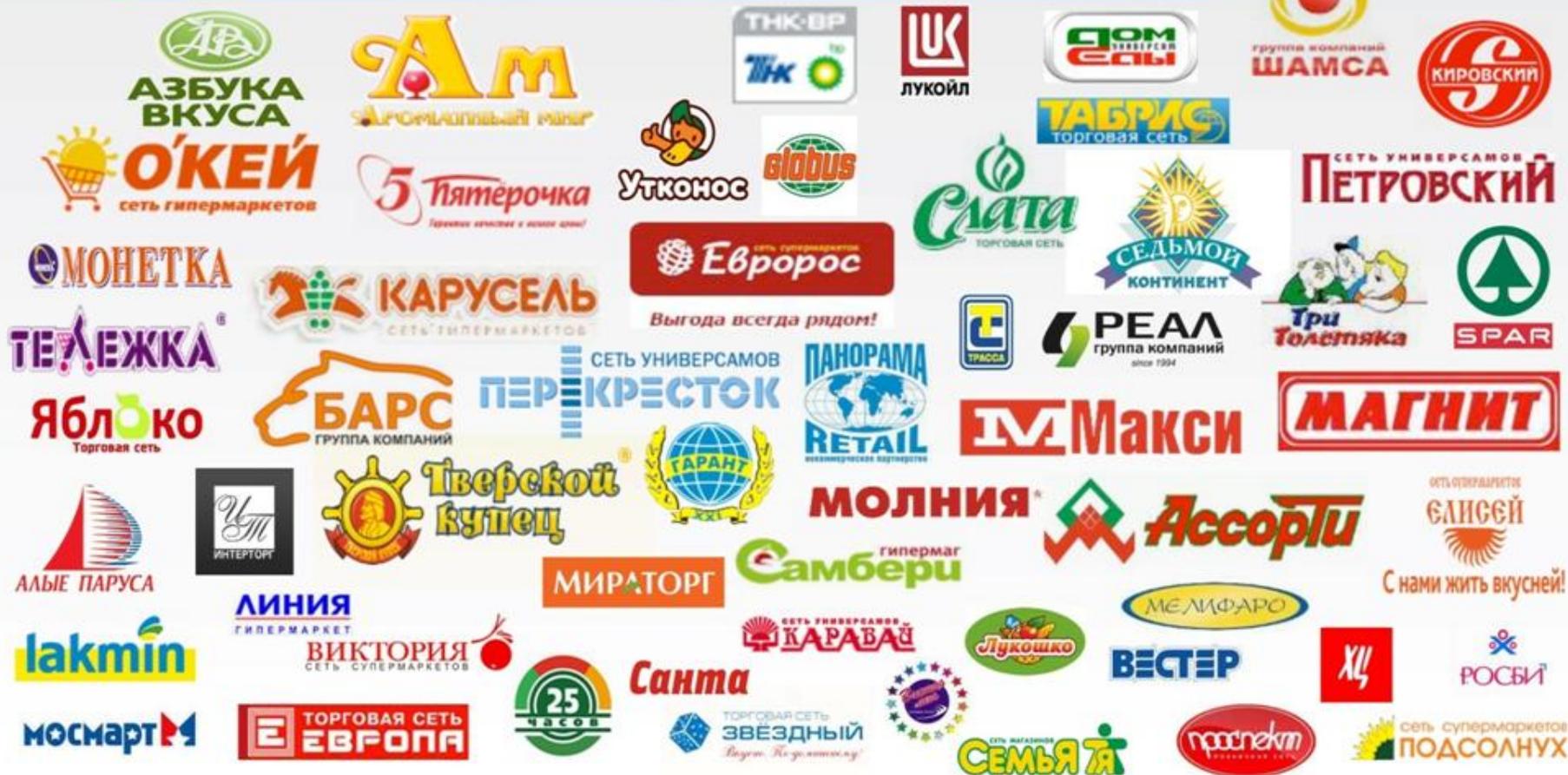
Развитая дистрибьюторская сеть (более 170 клиентов в РФ)
Количественная дистрибуция составляет 35% в целом по РФ, в отдельных регионах превышает 80%



Наши преимущества:
сети



Представленность в ключевых региональных сетях (более 230)



Наши преимущества:
известный бренд



Широкий ассортимент товарных групп, представленных под одним брендом «Штурвал», и включающий позиции, аналогов которым нет на рынке

Морские снеки
(пакетированная
и весовая рыба)



Сухарики



Гренки



Чипсы
(классические
и рифленые)



**Консервы из рыбы
и морепродуктов**



Орехи и коктейли
(из орехов
и сухофруктов)



Наши преимущества: развитие



Известный бренд «Штурвал», более 12 лет успешной работы на рынке

Широкий ассортимент снеков, представленных под одним брендом «Штурвал», и включающий позиции, аналогов которым нет на рынке

Высокие показатели роста продаж по каждой группе снеков

Самые популярные виды и вкусы

Своевременный запуск новинок с учетом тенденций рынка

Маркетинговая поддержка

Морские снеки «ШТУРВАЛ»



Широкий ассортимент
(15 видов
или более 29 СКЮ)

Наличие
пакетированной
и весовой рыбы

Фасовка в «спайки»;
нанесение штрих-кодов
на каждую пачку,
спайку и коробку

Наличие отверстия
евро-слот

Герметичная упаковка
не пропускает воздух
и влагу, сохраняя продукт

Особая технология
производства сохраняет
максимальное количество
полезных веществ

Использование
свежевыловленного
и свежемороженого
сырья

Наличие уникальных вкусов
«Креветка», «Золотая рыбка
по-шанхайски», «Треска»

Окошко
для демонстрации
продукции

Оптимальные варианты
фасовки: 18г, 36г, 60г



Положение торговой марки «Штурвал»
относительно основных конкурентов
на рынке морских снеков



Сухарики «ШТУРВАЛ»



Использование сырья высшего качества: натурального растительного масла и ароматных специй

Самые популярные вкусы в ассортименте

Великолепный хруст и легкость раскусывания



Наличие отверстия евро-слот



Наличие тiх коробов (ассорти из разных вкусов)



Специальная технология выпечки мелкопористого хлеба

Минимальное содержание горелых корочек

Оптимальные варианты фасовки: 45г и 100г

Положение торговой марки «Штурвал»
относительно основных конкурентов
на рынке сухариков



КАЧЕСТВО



ЦЕНА



Отсутствие
искусственных
красителей

Уникальная
технология
нарезки

Без
лишнего масла

Самые популярные
виды в ассортименте

Традиционный
домашний рецепт

Наличие отверстия
евро-слот



Оптимальные варианты
фасовки: 40г и 100г

Наличие тix коробов
(ассорти
из разных вкусов)

Положение торговой марки «Штурвал»
относительно основных конкурентов
на рынке гренок



КАЧЕСТВО



ЦЕНА



Наличие
различных видов:
рифленные
и классические
(нерифленные)

Использование
натурального
растительного масла
и полезной морской соли

Продукция
сертифицирована
в соответствии
с международными
стандартами и нормами

Приготовлены
из отборных сортов
натурального картофеля
(Сатурна, Марлен,
Леди Розетта)

Для приготовления
чипсов мы используем
сорты картофеля:



Saturna
Сатурна



Marlen
Марлен



Lady Rosetta
Леди Розетта

Низкое содержание
крахмала и сахара, что
создает великолепный
вкус продукта и его
отличный внешний вид

Наличие
уникальных вкусов:
«Васаби», «Хрен
с бужениной»
и «Кетчуп»

Произведено
в Евросоюзе,
непрерывный контроль
качества на всех этапах
производства



Положение торговой марки «Штурвал»
относительно основных конкурентов
на рынке чипсов



Чипсы классические

КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Чипсы рифленые

КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Орехи «ШТУРВАЛ»



Использование
высококачественного
сырья:

- Аргентинский арахис
- Иранская фисташка
- Бразильский кешью

Насечка
для легкого
открытия пакета

Различные
варианты фасовки:
30г, 90г, 150г, 300г.



Передовой метод
равномерной обжарки
орехов
собственной разработки

Арахис Round
(цельные ядра),
кешью самого крупного
калибра

Наличие
отверстия евро-слот

Оптимальное
содержание соли



Положение торговой марки «Штурвал»
относительно основных конкурентов
на рынке фасованных орехов



КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Кукурузные палочки «Mr. Кукурузер»



Использование
экструзионной
технологии
производства

Натуральный продукт,
не содержит
усилителей вкуса
и консервантов

Оптимальный
вариант фасовки 80г.



Продукт,
обладающий
превосходным вкусом
и полезными
свойствами злаков

Эксклюзивные
коллекции игрушек
для мальчиков и девочек
в каждой пачке



Положение
торговой марки «Mr. Кукурузер»
относительно основных конкурентов
на рынке кукурузных палочек



КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Выгодные условия сотрудничества



Рекомендуемая розничная цена (РПЦ)

+65-80% +45% +35% +30%

Максимально допустимая цена входа для розничной точки

+35%

Рекомендуемая цена входа для розничной точки

+30%

Минимально допустимая цена входа для розничной точки

+20%

Цена входа для Оптовиков

+10%

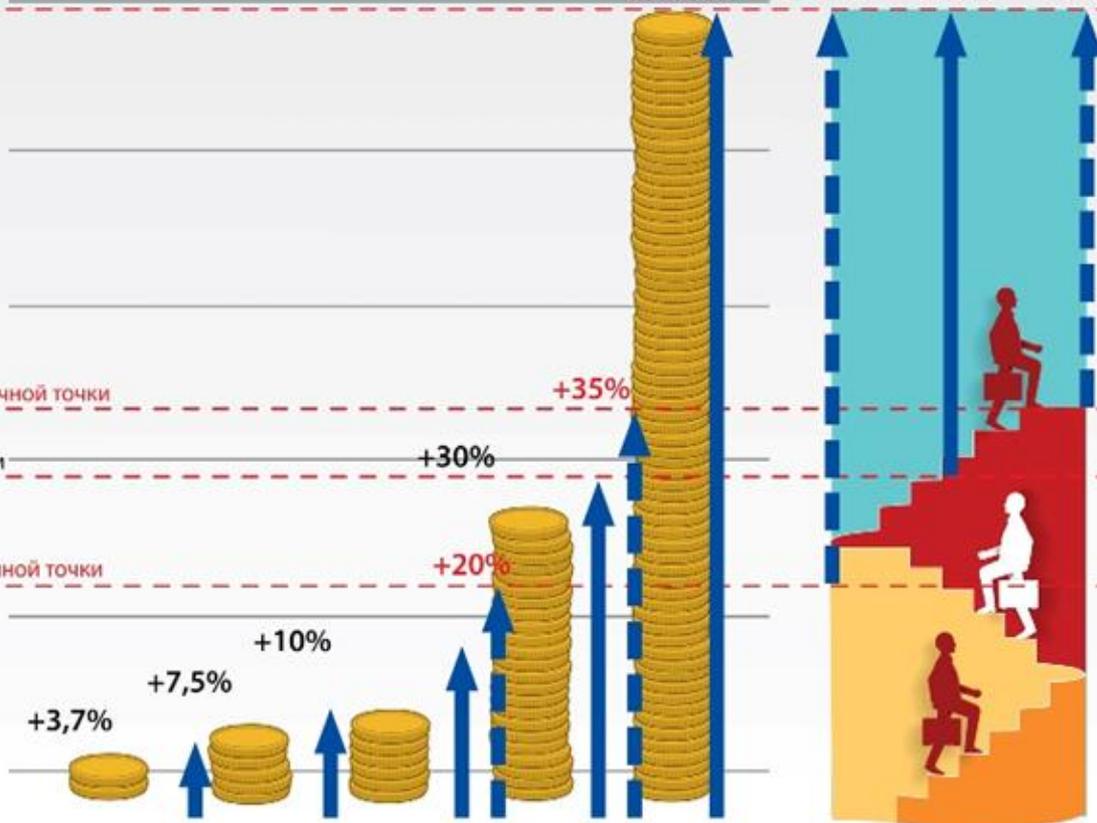
Цена входа для Крупных Оптовиков

+7,5%

Цена входа для Спец-Дистрибьюторов

+3,7%

Цена входа для дистрибьютора





- реклама на ТВ
- реклама в прессе
- участие в ведущих выставках
- сувенирная продукция
- P.O.S материалы
- промоакции



Продвижение

- Проведение дегустаций и презентаций
- Предоставление партнерам POS-материалов
- Информация в продовольственных журналах
- Реклама в печати и на ТВ

Цена

- Высокое гарантированное качество продукта
- Большой ассортимент и широкая линейка товарных групп снеков, которые постоянно пополняются

Сбыт

- Акции для розницы
- Акции для торговых представителей, создание эксклюзивных команд

Продукт

- Соответствует среднему ценовому сегменту



Сервис



- **Складской комплекс класса А** работает круглосуточно, соблюдаются все стандарты хранения (влажность, температурный режим)
- **Быстрая доставка**, благодаря собственному транспорту и постоянному запасу продукции
- **Заявки принимаются** персональными менеджерами по работе с клиентами любым удобным способом - телефон, факс, электронная почта



Достижения



Торговая марка «Штурвал» неоднократно завоевывала различные награды и признавалась лучшей по оценкам экспертов и потребителей. Среди наиболее значимых достижений:

2003 - «Большой Московский фестиваль пива-2003»: креветки, Золотая рыбка по-шанхайски, кольца кальмара «ШТУРВАЛ» — лучшая закуска к пиву.
Выставка «World Food-2003»: кальмар солено-сушеный «ШТУРВАЛ» — бронзовая медаль.
Выставка «ПРОДЭКСПО-2003»: креветки «ШТУРВАЛ» — золотая медаль.



2004 - «Большой Московский фестиваль пива – 2004»: креветки, золотая рыбка по-шанхайски «ШТУРВАЛ» — лучшая закуска к пиву.
Выставка «World Food – 2004»: кальмар солено-сушеный, желтый полосатик «ШТУРВАЛ» — бронзовая медаль.
Выставка «ПРОДЭКСПО - 2004»: креветки и угорь «ШТУРВАЛ» — золотая медаль.
Кальмар кольца соленые «ШТУРВАЛ» — «Гран При».



2005 - «Большой Московский фестиваль пива – 2005»: креветки, кольца кальмара копченые, золотая рыбка по-шанхайски «ШТУРВАЛ» — лучшая закуска к пиву.
Выставка «World Food – 2005»: кольца кальмара копченые «ШТУРВАЛ» — золотая медаль, креветки «ШТУРВАЛ» — серебряная медаль.
Выставка «ПРОДЭКСПО - 2005»: кальмар кольца копченые «ШТУРВАЛ» — золотая медаль, креветки «ШТУРВАЛ» — бронзовая медаль.



2006 - Национальная профессиональная премия «КОНСЕРВАЦИЯ»: сайра консервированная «ШТУРВАЛ». Независимую экспертизу проводили Испытательный центр «ВНИИМП им.В.М.Горбатова» и ГНУ ВНИИМП им.В.М.Горбатова Россельхозакадемии (Система сертификации ГОСТ Р).



Достижения



2007 - Победители передачи «Контрольная закупка» на 1 канале: кальмар натуральный консервированный «ШТУРВАЛ», сайра натуральная с добавлением масла «ШТУРВАЛ»



2009 - Независимый проект «Подтвержденное качество» журнала «Гастрономия. Бакалея», Испытательного центра «ВНИИМП им. В.М.Горбатова» и ГНУ ВНИИМП им. В.М.Горбатова Россельхозакадемии (Система сертификации ГОСТ Р): шпроты в масле «ШТУРВАЛ» — золотая медаль и диплом.



2011 - Независимый проект «Подтвержденное качество» журнала «Гастрономия. Бакалея», Испытательного центра «ВНИИМП им. В.М.Горбатова» и ГНУ ВНИИМП им. В.М.Горбатова Россельхозакадемии (Система сертификации ГОСТ Р): килька в томатном соусе «ШТУРВАЛ» — золотая медаль и диплом, тунец натуральный «ШТУРВАЛ» — золотая медаль и диплом, шпроты «ШТУРВАЛ» — золотая медаль и диплом. Победитель передачи «Контрольная закупка» на 1 канале: сайра натуральная с добавлением масла «ШТУРВАЛ».



2013 - Победитель передачи «Контрольная закупка» (г. Екатеринбург): печень трески «ШТУРВАЛ», тунец натуральный «ШТУРВАЛ». Участники передачи «Контрольная закупка» (г. Екатеринбург): сухарики «ШТУРВАЛ», копченая треска «ШТУРВАЛ». Победители народного голосования передачи «Контрольная закупка» на 1 канале: килька в томатном соусе «ШТУРВАЛ».



2014 - Участник и финалист в передаче «Контрольная закупка» на 1 канале: чипсы «ШТУРВАЛ».



Приглашаем
к сотрудничеству



Маркетинговая поддержка



Выгодные условия сотрудничества



Профессиональная команда



Наличие уникальных продуктов
в прайс-листе



Высококачественные товары
по выгодной цене

Долговременное и взаимовыгодное сотрудничество
с нами - ключ вашего успеха