

Оригинальные кукурузные палочки
«Mr. Кукурузер» с игрушкой

Высококачественная консервация
«Штурвал»

Натуральные гренки «Штурвал»

Высококачественные сухарики
«Штурвал»

Уникальное печенье
и шоладно-ореховая паста
«Шокомишки»

Натуральные рифленые чипсы
«Штурвал»

Коллекция
высококачественных
морских снеков «Штурвал»

Натуральные
классические чипсы
«Штурвал»

Высококачественные соленые орешки
и коктейль «Штурвал»

Коллекция
натуральных европейских
десертов «Joli Jour»

Atardo®
PRODUCTION
& DISTRIBUTION GROUP

Уникальность
Доходность
Известность
Востребованность

2015

История развития



2002г. – Появление на российском рынке морских снеков торговой марки «Штурвал»

2006г. – Запуск линейки рыбной консервации

2007г. – Расширение портфеля продукции ореховой группой

2009г. – Введение в ассортимент сухариков

2011г. – Выведение на рынок линейки натуральных классических чипсов

2012г. – Запуск инновационного продукта - натуральных ржанных гренок

2013г. – Запуск категории кондитерских изделий: песочное печенье "Joli Jour" и "Шокомишки"
Введение в ассортимент морских снеков "Штурвал" весовой рыбы

2014г. – Расширение продуктового портфеля сладкими снеками (кукурузные палочки торговой марки "Mr. Кукурузер") и линейки кондитерских изделий "Joli Jour" (фруктовые пирожные, тарталетки, ромовый десерт, шоколадно-ореховая паста)
Запуск натуральных рифленых чипсов и пшеничных гренок «Штурвал»

2015г. – Расширение линейки кондитерских изделий "Joli Jour" бисквитными мини-пирожными «Трюфель»

Компания «АТАРДО» - более 13 лет успешной работы на рынке FMCG!



Наши преимущества: ассортимент



Широкий и сбалансированный ассортимент товарных групп, включающий три ключевые и самые высокодоходные категории (снеки, консервация и кондитерские изделия)
В продуктовом портфеле более 150 СКЮ

Снековая продукция

Соленые снеки

- морские снеки **более 40 СКЮ**
- сухарики **15 СКЮ**
- гренки: ржаные и пшеничные **16 СКЮ**
- чипсы: классические и рифленые **13 СКЮ**
- орехи **12 СКЮ**



Сладкие снеки

- кукурузные палочки **2 СКЮ**



Рыбная консервация

- в собственном соку
- с добавлением масла и в томатном соусе
- копченая рыба
- морепродукты **34 СКЮ**



Кондитерские изделия

- бисквитные пирожные
- песочное печенье
- шоколадно-ореховая паста **12 СКЮ**



Наши преимущества: качество



Продукция производится на лучших предприятиях с системой контроля качества и сертифицированных по высочайшим стандартам ISO, HACCP, BRC

Китай,
Латвия



Россия,
Эстония

Исландия

Латвия, Польша



Вьетнам, Китай



Иран

Аргентина



Бразилия

Россия



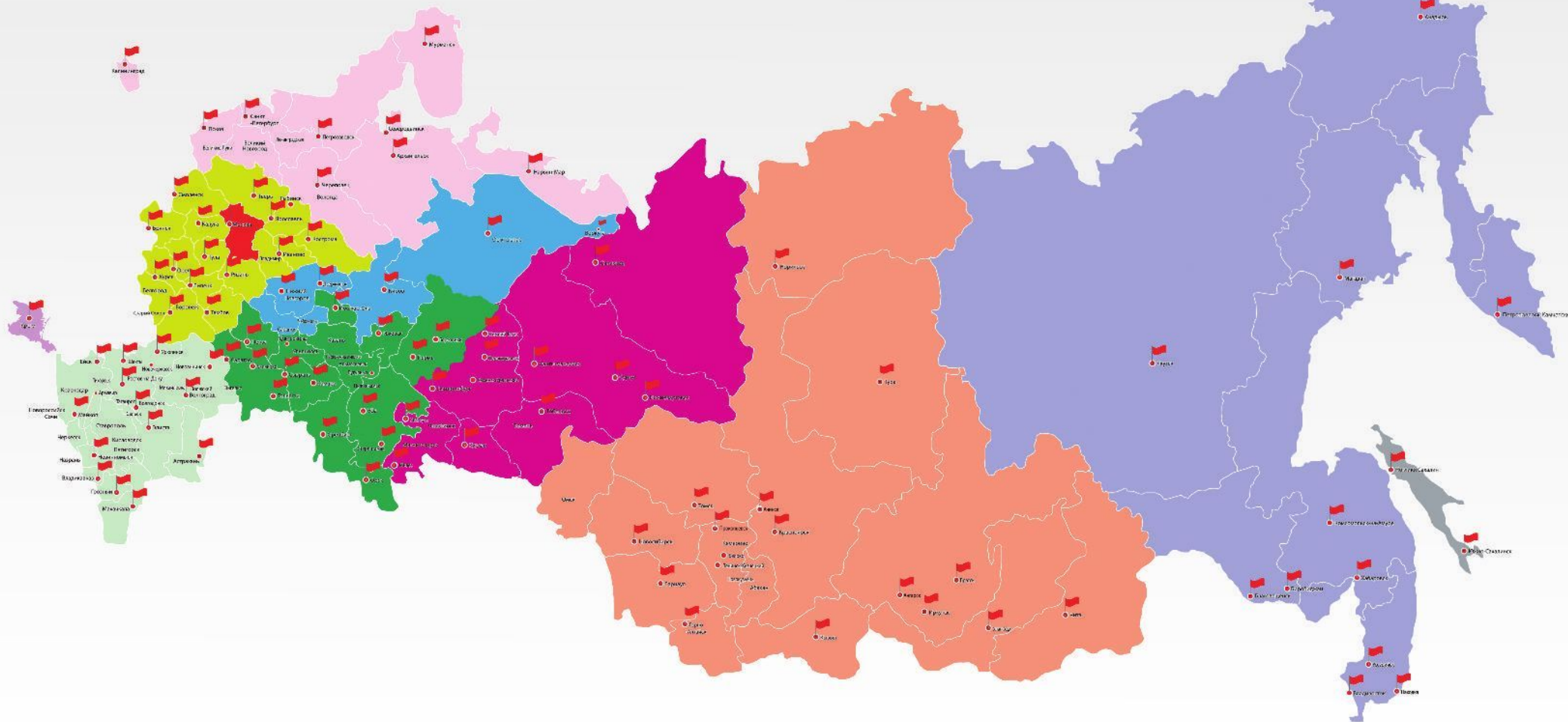
Польша, Сербия,
Россия



Наши преимущества: дистрибуция



Развитая дистрибьюторская сеть (более 170 клиентов в РФ)
Количественная дистрибуция составляет 35% в целом по РФ, в отдельных регионах превышает 80%



Наши преимущества: сети



Представленность в ключевых региональных сетях (более 230)



Наши преимущества: развитие



Самые популярные виды и вкусы

Высокие показатели роста продаж по каждой категории

Гарантия высоких продаж в любой сезон

Своевременный запуск новинок
с учетом тенденций рынка

Маркетинговая поддержка



Наши преимущества:
сроки хранения



Длительные сроки хранения по всем продуктовым категориям

Морские
снеки

18-24
месяцев

Консервация

до 3-х
лет

Чипсы

9
месяцев

Гренки

6
месяцев

Сухарики

9
месяцев

Орехи

до 12
месяцев

Кондитерские
изделия

до 18
месяцев

Наши преимущества:
известный бренд



**Широкий ассортимент товарных групп, представленных под одним брендом «Штурвал»,
и включающий позиции, аналогов которым нет на рынке**

**Морские снеки
(пакетированная
и весовая рыба)**



Сухарики



**Гренки
(ржанные
и пшеничные)**



**Чипсы
(классические
и рифленные)**



**Консервы из рыбы
и морепродуктов**



**Орехи и коктейли
(из орехов
и сухофруктов)**



Морские снеки «ШТУРВАЛ»



Широкий ассортимент
(24 вида
или 42 СКЮ)

Наличие
пакетированной
и весовой рыбы

Фасовка в «спайки»;
нанесение штрих-кодов
на каждую пачку,
спайку и коробку

Наличие отверстия
евро-слот

Герметичная упаковка
не пропускает воздух
и влагу, сохраняя продукт

Особая технология
производства сохраняет
максимальное количество
полезных веществ

Использование
свежевыловленного
и свежемороженого
сырья

Наличие уникальных вкусов
«Креветка», «Золотая рыбка
по-шанхайски», «Треска»

Окошко
для демонстрации
продукции

Оптимальные варианты
фасовки: 18г, 36г, 60г



Положение торговой марки «Штурвал»
относительно основных конкурентов
на рынке морских снеков



КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Сухарики «ШТУРВАЛ»



Использование
сырья высшего качества:
натурального
растительного масла
и ароматных специй

Самые популярные
вкусы в ассортименте

Великолепный хруст
и легкость
раскусывания

Наличие отверстия
евро-слот

Специальная
технология
выпечки
мелкопористого
хлеба

Минимальное
содержание
горелых корочек

Оптимальные варианты
фасовки: 45г и 100г

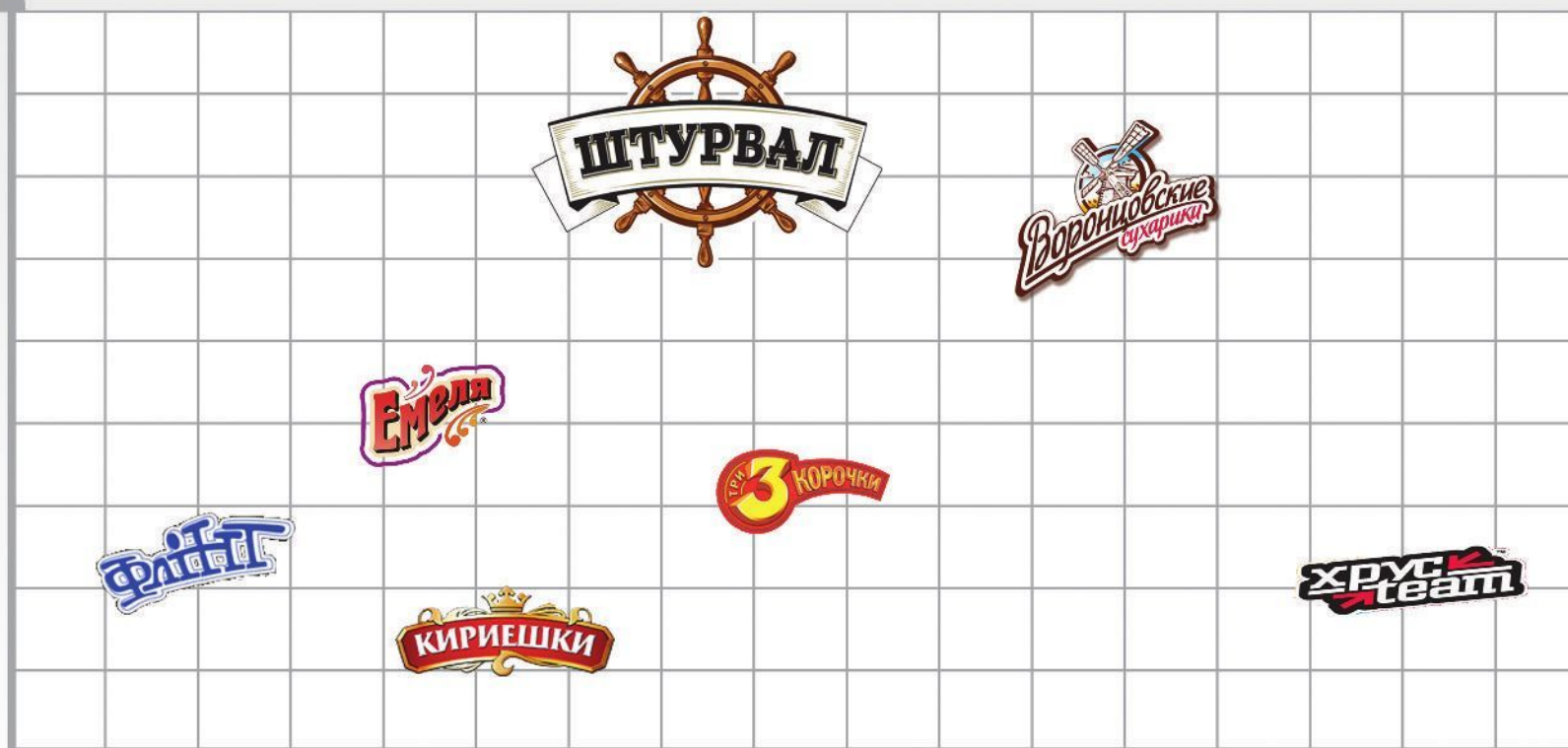
Наличие тех коробов
(ассорти
из разных вкусов)



Положение торговой марки «Штурвал»
относительно основных конкурентов
на рынке сухариков



КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Гренки «ШТУРВАЛ»



Отсутствие
искусственных
красителей

Уникальная
технология
нарезки

Без
лишнего масла

Самые популярные
виды в ассортименте

Традиционный
домашний рецепт

Наличие отверстия
евро-слот

Оптимальные варианты
фасовки: 40г и 100г

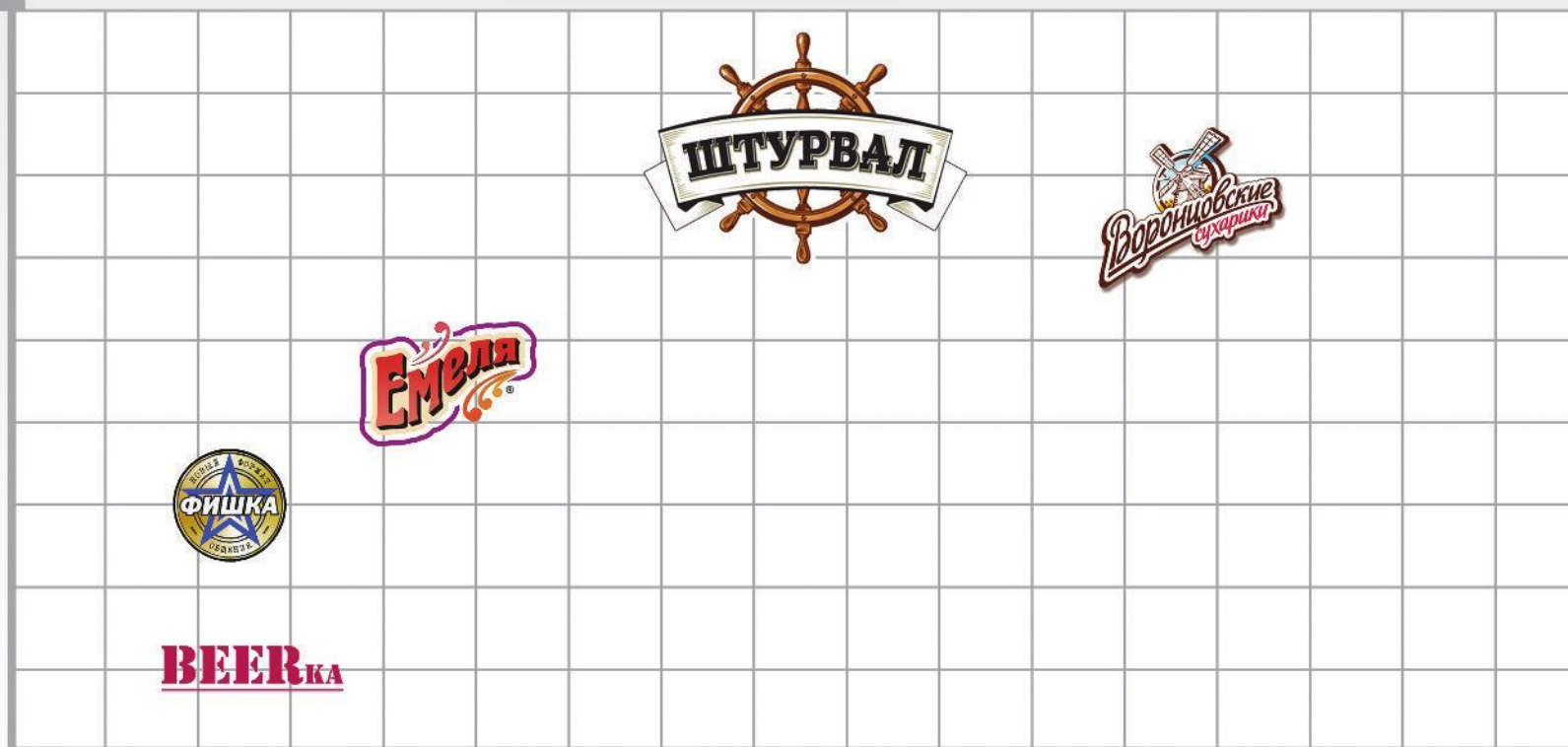
Наличие тix коробов
(ассорти
из разных вкусов)



Положение торговой марки «Штурвал» относительно основных конкурентов на рынке гренок



КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Чипсы «ШТУРВАЛ»



Наличие
различных видов:
рифленные
и классические
(нерифленные)

Использование
натурального
растительного масла
и полезной морской соли

Продукция
сертифицирована
в соответствии
с международными
стандартами и нормами

Приготовлены
из отборных сортов
натурального картофеля
(Сатурна, Марлен,
Леди Розетта)



Низкое содержание
крахмала и сахара, что
создает великолепный
вкус продукта и его
отличный внешний вид

Наличие
уникальных вкусов:
«Васаби», «Хрен
с бужениной»
и «Кетчуп»

Произведено
в Евросоюзе,
непрерывный контроль
качества на всех этапах
производства

Положение торговой марки «Штурвал» относительно основных конкурентов на рынке чипсов



Чипсы классические

КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Чипсы рифленные

КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Орехи «ШТУРВАЛ»



Использование
высококачественного
сырья:

- Аргентинский арахис
- Иранская фисташка
- Бразильский кешью

Насечка
для легкого
открытия пакета

Различные
варианты фасовки:
30г, 90г, 150г, 300г.



Передовой метод
равномерной обжарки
орехов
собственной разработки

Использование отборных
орехов и сухофруктов

Кешью самого
крупного калибра

Наличие
отверстия евро-слот

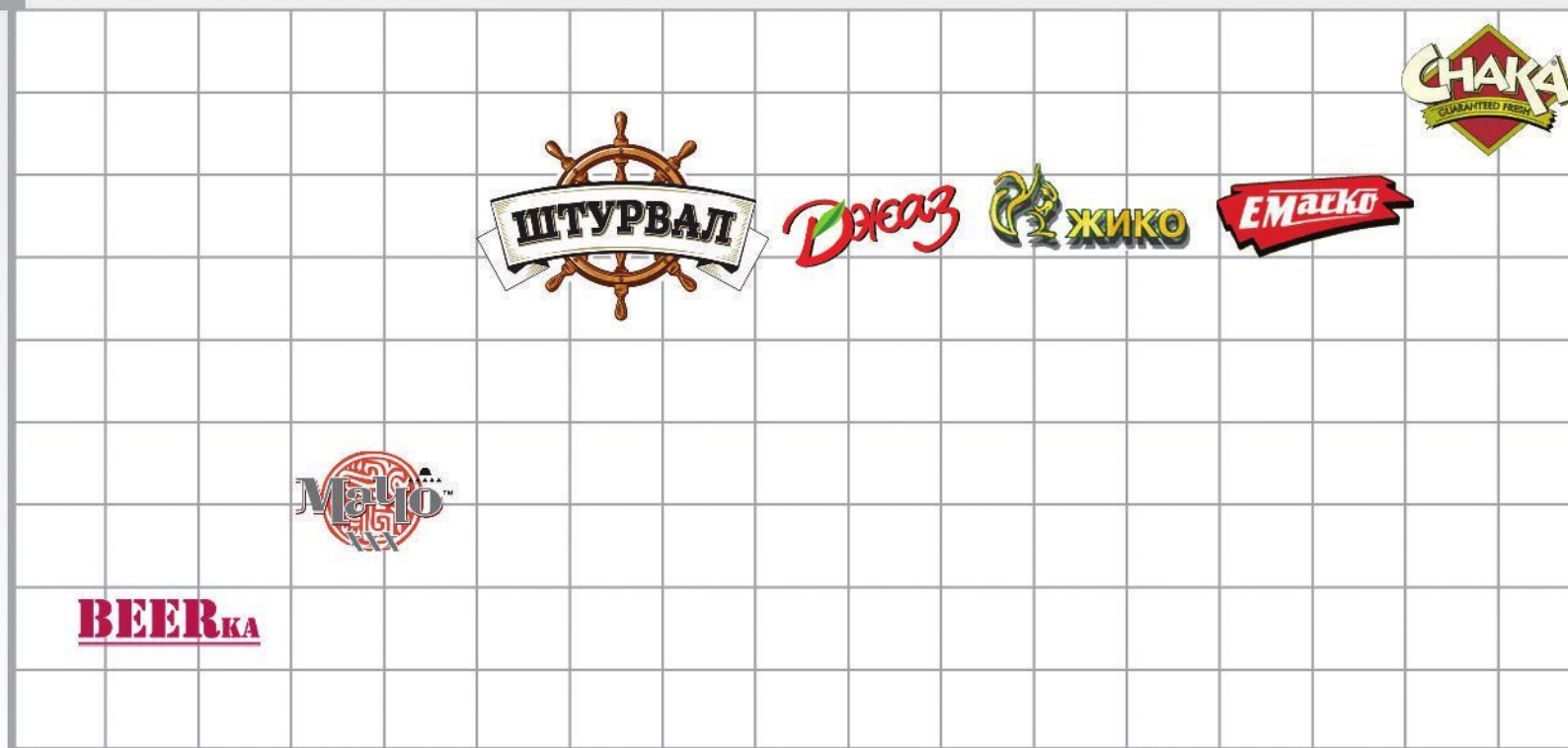
Оптимальное
содержание соли



Положение торговой марки «Штурвал»
относительно основных конкурентов
на рынке фасованных орехов



КАЧЕСТВО



ЦЕНА



Продукция,
произведенная в РФ,
производится
в строгом соответствии
с ГОСТом

Наличие кольца
Easy open

Наличие
линейки консервации
эконом-сегмента

Из натурального
охлажденного
и свежемороженого
сырья

Лак с внутренней
стороны банки
предохраняет
продукт от окисления
и взаимодействия
с металлом



Продукция
сертифицирована
в соответствии
с международными
стандартами и нормами

Двубортная банка :

- сохраняет продукт без повреждений
- позволяет выкладывать товар друг на друга на полке в магазине

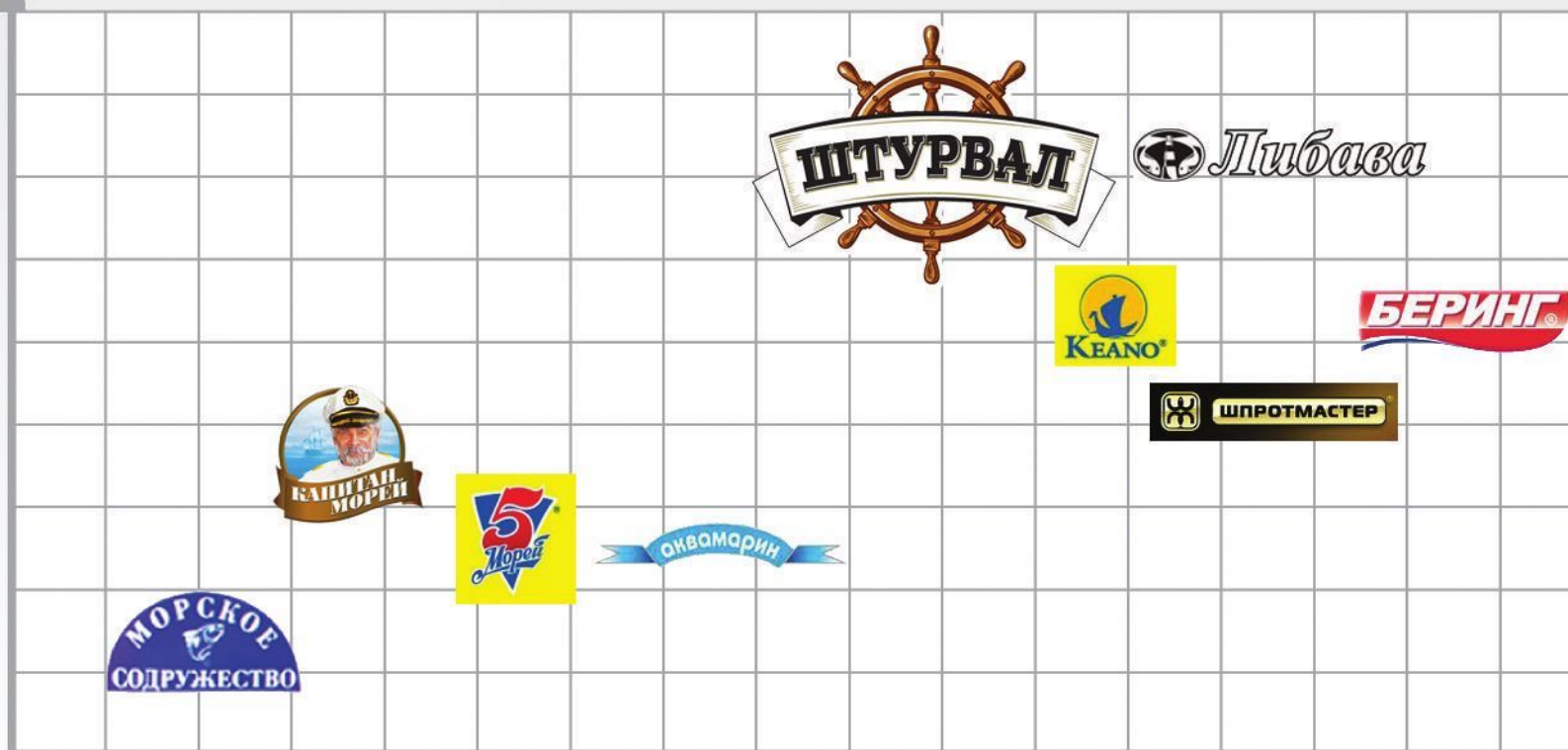


Использование
нестандартных
форматов банок:
HANSA, CLUB

Положение торговой марки «Штурвал» относительно основных конкурентов на рынке консервации



КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Кукурузные палочки «Mr. Кукурузер»



Использование
экструзионной
технологии
производства

Натуральный продукт,
не содержит
усилителей вкуса
и консервантов

Оптимальный
вариант фасовки 80г.



Продукт,
обладающий
превосходным вкусом
и полезными
свойствами злаков

Эксклюзивные
коллекции игрушек
для мальчиков и девочек
в каждой пачке



Положение
торговой марки «Mr. Кукурузер»
относительно основных конкурентов
на рынке кукурузных палочек



КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Кондитерские изделия торговой марки «Joli Jour»



**Высокое качество
продукта**

**Отсутствие аналогов
на российском рынке**

**Длительные
сроки хранения**



**Соблюдение европейских
стандартов качества**

**Выгодное соотношение
цена-качество**

Кондитерские изделия торговой марки «Joli Jour»



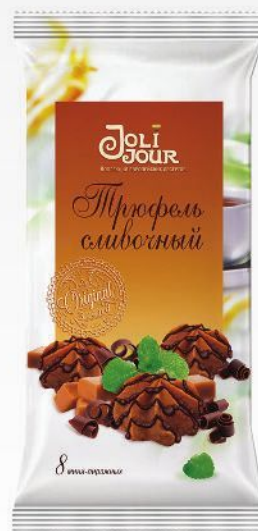
Ромовый десерт

Отсутствие аналогов на российском рынке

Нежный воздушный бисквит, пропитанный ромом

Выгодная цена на полке

Возможность выкладывать продукт на полке как горизонтально, так и вертикально



Трюфели

Высокое качество продукта

Оптимальный вариант фасовки: 8 оригинальных мини-пирожных в каждой упаковке

Самые популярные виды: сливочный и шоколадный

Длительные сроки хранения – 6 месяцев

Кондитерские изделия торговой марки «Joli Jour»



Тарталетки



Начинка на основе натурального фруктового пюре

Хрустящее песочное тесто

Оригинальные вкусы – малина и инжир

Возможность горизонтального и вертикального расположения упаковки на полке

Выгодная цена

Коллекция фруктовых пирожных

Нежный бисквит, пропитанный натуральным соком

Начинка из натурального джема

Без искусственных красителей

Самые популярные виды в ассортименте:
вишня, абрикос, яблоко и миндаль

Выгодная цена на полке

Возможность горизонтального и вертикального
расположения упаковки



Кондитерские изделия торговой марки «Joli Jour»



Шокомишки

Печенье

Шоколадно-ореховая паста



Оригинальный задорный персонаж

Широкая целевая аудитория
– дети и их родители



Трехслойное печенье с персонажем
в виде мишек

Натуральный шоколад

Выгодное соотношение цена-качество

Начинка из сливочного крема

Удобная упаковка из пластика
(удобно при транспортировке)

Отсутствие консервантов,
искусственных красителей

Содержание лесных орехов
не менее 13%

Оптимальная фасовка – 90г.

Положение продуктов «Шокомишки»
относительно ключевых конкурентов
на рынке печенья
и шоколадно-ореховой пасты



Печенье

КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Шоколадно-ореховая паста

КАЧЕСТВО



ЦЕНА

Выгодные условия сотрудничества



Рекомендуемая розничная цена (РПЦ)

+65-80%

+45%

+35%

+30%

Максимально допустимая цена входа для розничной точки

+35%

Рекомендуемая цена входа для розничной точки

+30%

Минимально допустимая цена входа для розничной точки

+20%

Цена входа для Оптовиков

+10%

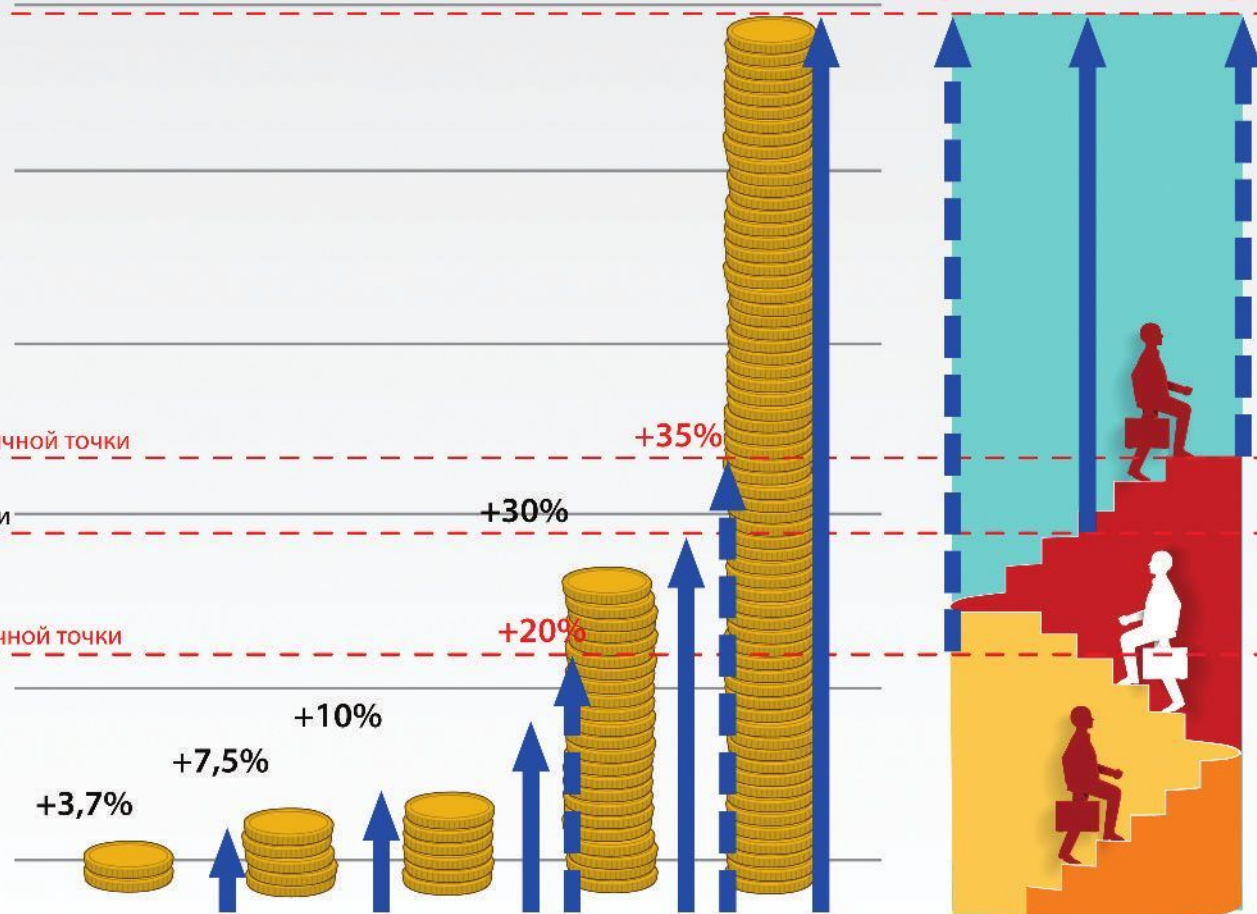
Цена входа для Крупных Оптовиков

+7,5%

Цена входа для Спец-Дистрибьюторов

+3,7%

Цена входа для дистрибьютора





- реклама на ТВ
- реклама в прессе
- участие в ведущих выставках
- сувенирная продукция
- P.O.S материалы
- промоакции



Продвижение

- Проведение дегустаций и презентаций
- Предоставление партнерам POS-материалов
- Информация в продовольственных журналах
- Реклама в печати и на ТВ

Цена

- Высокое гарантированное качество продукта
- Большой ассортимент и широкая линейка товарных групп снеков, которые постоянно пополняются

Сбыт

- Акции для розницы
- Акции для торговых представителей, создание эксклюзивных команд

Продукт

- Соответствует среднему ценовому сегменту

Фирменное торговое оборудование



Сервис



- **Складской комплекс класса А** работает круглосуточно, соблюдаются все стандарты хранения (влажность, температурный режим)
- **Быстрая доставка**, благодаря собственному транспорту и постоянному запасу продукции
- **Заявки принимаются** персональными менеджерами по работе с клиентами любым удобным способом - телефон, факс, электронная почта



Достижения



Торговая марка «Штурвал» неоднократно завоевывала различные награды и признавалась лучшей по оценкам экспертов и потребителей. Среди наиболее значимых достижений:

2003 - «Большой Московский фестиваль пива-2003»: креветки, Золотая рыбка по-шанхайски, кольца кальмара «ШТУРВАЛ» — лучшая закуска к пиву.
Выставка «World Food-2003»: кальмар солено-сушеный «ШТУРВАЛ» — бронзовая медаль.
Выставка «ПРОДЭКСПО-2003»: креветки «ШТУРВАЛ» — золотая медаль.



2004 - «Большой Московский фестиваль пива – 2004»: креветки, золотая рыбка по-шанхайски «ШТУРВАЛ» — лучшая закуска к пиву.
Выставка «World Food – 2004»: кальмар солено-сушеный, желтый полосатик «ШТУРВАЛ» — бронзовая медаль.
Выставка «ПРОДЭКСПО - 2004»: креветки и угорь «ШТУРВАЛ» — золотая медаль.
Кальмар кольца соленые «ШТУРВАЛ» — «Гран При».



2005 - «Большой Московский фестиваль пива – 2005»: креветки, кольца кальмара копченые, золотая рыбка по-шанхайски «ШТУРВАЛ» — лучшая закуска к пиву.
Выставка «World Food – 2005»: кольца кальмара копченые «ШТУРВАЛ» — золотая медаль, креветки «ШТУРВАЛ» — серебряная медаль.
Выставка «ПРОДЭКСПО - 2005»: кальмар кольца копченые «ШТУРВАЛ» — золотая медаль, креветки «ШТУРВАЛ» — бронзовая медаль.



2006 - Национальная профессиональная премия «КОНСЕРВАЦИЯ»: сайра консервированная «ШТУРВАЛ». Независимую экспертизу проводили Испытательный центр «ВНИИМП им.В.М.Горбатова» и ГНУ ВНИИМП им В.М.Горбатова Россельхозакадемии (Система сертификации ГОСТ Р).



Достижения



2007 - Победители передачи «Контрольная закупка» на 1 канале: кальмар натуральный консервированный «ШТУРВАЛ», сайра натуральная с добавлением масла «ШТУРВАЛ»



2009 - Независимый проект «Подтвержденное качество» журнала «Гастрономия. Бакалея», Испытательного центра «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» и ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии (Система сертификации ГОСТ Р): шпроты в масле «ШТУРВАЛ» — золотая медаль и диплом.



2011 - Независимый проект «Подтвержденное качество» журнала «Гастрономия. Бакалея», Испытательного центра «ВНИИМП им. В.М. Горбатова» и ГНУ ВНИИМП им. В.М. Горбатова Россельхозакадемии (Система сертификации ГОСТ Р): килька в томатном соусе «ШТУРВАЛ» — золотая медаль и диплом, тунец натуральный «ШТУРВАЛ» — золотая медаль и диплом, шпроты «ШТУРВАЛ» — золотая медаль и диплом. Победитель передачи «Контрольная закупка» на 1 канале: сайра натуральная с добавлением масла «ШТУРВАЛ».



2013 - Победитель передачи «Контрольная закупка» (г. Екатеринбург): печень трески «ШТУРВАЛ», тунец натуральный «ШТУРВАЛ». Участники передачи «Контрольная закупка» (г. Екатеринбург): сухарики «ШТУРВАЛ», копченая треска «ШТУРВАЛ». Победители народного голосования передачи «Контрольная закупка» на 1 канале: килька в томатном соусе «ШТУРВАЛ».



2014 - Участник и финалист в передаче «Контрольная закупка» на 1 канале: чипсы «ШТУРВАЛ».

2015 - Участник и финалист в передаче "Контрольная закупка" на 1 канале: натуральный тунец "ШТУРВАЛ".



Приглашаем
к сотрудничеству



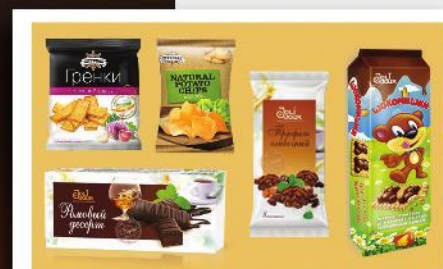
Маркетинговая поддержка



Выгодные условия сотрудничества



Профессиональная команда



Наличие уникальных продуктов
в прайс-листе



Высококачественные товары
по выгодной цене

**Долговременное и взаимовыгодное сотрудничество
с нами - ключ вашего успеха**