

Дайжест событий продуктового рынка FOODMARKETS за период с 05.04 - 11.04.2011

ДАЙЖЕСТ РЫНКА

05.04.2011 Дайжест рынка

#1 Беларусь не соблюдает свои санитарные обязательства в рамках Таможенного союза

«Наши законные требования, обусловленные Таможенным союзом, игнорируются», — заявил Онищенко. Чиновник пояснил, что в России введен запрет на ввоз и реализацию «ряда видов продуктов из ряда стран», тогда как на белорусском рынке ограничений на эту продукцию нет. При этом белорусские санитарные власти, несмотря на официальные предупреждения Москвы, не ограничивают «использование этой продукции на экономической территории РФ».

#2 Цены на какао снова пошли вверх

Цены на какао снова пошли вверх, фьючерсы дорожают в Лондоне второй день подряд. Это происходит на фоне обострившегося противостояния сторонников и противников главы Кот-д'Ивуара, крупнейшего поставщика какао на мировые рынки. Контракт на поставку какао в июле подорожал в Лондоне на 1, 2% до \$3182.

#3 Экспансия импортных сыров мешает реализации молочных товаров Алтайского края

Экспансия импортных сыров на рынке Российской Федерации негативно сказывается на реализации молочной продукции производителей Алтайского края. Так прокомментировали в управлении по пищевой и перерабатывающей промышленности региона ситуацию на рынке сыров.

#4 Кондитеры Казахстана, России и Беларуси создали свою Ассоциацию

Кондитеры Казахстана, России и Беларуси создали Ассоциацию кондитерской отрасли в рамках Таможенного союза. Об этом рассказал президент Союза товаропроизводителей пищевой и перерабатывающей промышленности Анатолий Попелюшко.

06.04.2011 Дайжест рынка

#1 Бренд Pringles меняет собственника

Американская компания Procter & Gamble подписала соглашение о продаже бренда Pringles производителю снеков Diamond Foods за 2, 35 миллиарда долларов. Об этом сообщается в официальном пресс-релизе P&G.

#2 ФАС разрешила ВБД купить молкомбинат «Кунгурский»

Федеральная антимонопольная служба России удовлетворила ходатайство холдинга «Вимм Билль Данн» (ВБД) о приобретении ОАО «Молкомбинат «Кунгурский». Об этом сообщил начальник управления контроля химической промышленности и агропромышленного комплекса ФАС России Теймураз Харитонашвили.

#3 Европейский производитель соков предпринимет новую попытку завоевать рынок РФ

Как стало известно, один из ведущих европейских производителей соков — Eckes-Granini (оборот в 2009 году €827 млн) предпринимет новую попытку завоевать российский рынок. В разгар кризиса компания закрыла свой офис в России и продала единственную местную марку «Услава». Сейчас Eckes-Granini ведет переговоры с компанией «Висма» (торговая марка «Архыз») о начале продаж своих соков в России. В будущем партнеры могут создать совместное предприятие, в которое войдет общий завод по производству соков.

07.04.2011 Дайжест рынка

#1 Суд обязал омскую компанию уничтожить 165 тонн опасных пельменей

Восьмой арбитражный апелляционный суд отказал омской компании по производству полуфабрикатов «Дарина» в отмене решения арбитража, обязавшего фирму уничтожить более 165 тонн продукции, зараженной сибирской язвой, сообщило в среду региональное управление Роспотребнадзора, не уточнив дату вынесения решения.

#2 В Челябинскую область не пустили 19 тонн «ножков Буша»

Специалисты Управления Россельхознадзора по Челябинской области досмотрели 19 тонн куриных окорочков производства США, которые следовали из Москвы и Казахстан. В ходе документального досмотра было выявлено, что продукция была произведена на предприятии, не включенном в реестр.

#3 Китайские ученые научили коров давать человеческое молоко

Китайские ученые успешно провели эксперимент по внедрению коровам человеческих генов, чтобы рогатый скот давал молоко, которое по своему химическому составу повторяло женское грудное молоко, сообщает британская газета Daily Mail.

#4 «В Контакте» станет жвачкой и леденцами

Дистрибутор кондитерских изделий и кофе «Европа Фудс» собирается выпускать жвачки, жевательные конфеты и леденцы «Вконтакте». Компания уже ищет партнера, который будет производить кондитерские изделия под известной маркой. Гендиректор «Европа Фудс» Константин Ставицкий понимает, что его конфеты будут в первую очередь ассоциироваться с одноименной социальной сетью, но споров и судов с владельцами сервиса не боится. Соцсеть не регистрировала свой товарный знак по классу пищевых продуктов.

#5 Роспотребнадзор усилит контроль на границе с КНР

Роспотребнадзор намерен усилить контроль на границе с Китаем, чтобы исключить завоз радиоактивной продукции. Об этом сообщил сегодня глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко на пресс-конференции. Такие меры, по его словам, вызваны сообщениями об обнаружении радиоактивных частиц в некоторых китайских продуктах.

08.04.2011 Дайжест рынка

#1 Мировой индекс цен на еду упал впервые за восемь месяцев

Глобальный индекс цен на еду, который рассчитывается Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (ФАО), по итогам марта упал на 2, 9 процента по сравнению с историческим максимумом, зафиксированным в феврале 2011 года, и теперь составляет 229, 8 пункта. Как сообщает Agence France-Presse, снижение цен на еду в мире произошло впервые за последние восемь месяцев.

#2 В морепродуктах станет меньше льда, но они подорожают

С 1 апреля в России начали действовать новые санитарные нормы, ужесточающие содержание ледающей глазури в морепродуктах. Если ранее доля льда достигала 20—30% от веса, а в отдельных случаях и 50%, то сейчас она ограничена 7%. Торговые сети уже выводят из ассортимента не соответствующую новым правилам продукцию. Это может привести к дефициту, считают в Союзе переработчиков морепродуктов. Дефицита не будет, парируют ритейлеры, зато произойдет рост цен.

#3 С 1 мая поставки сухого молока из Беларуси будут приостановлены

7 апреля Минсельхозпрод Беларуси провел совещание с активом Национального союза производителей молока РФ. В рамках совещания было принято решение о возможной приостановке поставок сухого цельного молока (СЦМ) из Беларуси в Россию с 1 мая с.г. Поставки будут возобновлены по обоюдному согласию.

11.04.2011 Дайжест рынка

#1 Все больше московских магазинов получают товар ночью

Более 130 торговых предприятий Москвы перешли за последние три месяца на ночной режим получения товаров от поставщиков для улучшения транспортной ситуации в городе, в результате их стало на 28% больше, чем в начале года, говорится в сообщении на сайте столичного департамента продовольственных ресурсов.

#2 Белорусы начали скупать сахар и масло

В последние несколько дней в ряде регионов Белоруссии наблюдается ажиотажный спрос на сахар и подсолнечное масло. Как сообщает «Хартия-97», белорусы скупают продукты питания из-за слухов о возможном повышении цен.

#3 PepsiCo — выходит на рынок рыбных снежков

После покупки российского «Вимм-Билль-Данна» и выхода на рынок молочных продуктов компания PepsiCo собирается открыть новый для себя сегмент — рыбные снежки. Как стало известно РБК daily, подразделение продуктового гиганта — Frito Lay готовит запуск новой марки — «Первый ранг». Под этим брендом планируется производить популярные среди любителей пива закуски — сушеного кальмара и рыбу, знают участники рынка.

Интерес американцев к этому сегменту понятен: в России его объем достигает 450 млн долл.

#4 Россия хочет продавать молоко за границу

Россия может стать экспортером молока, если процесс увеличения производства этого продукта в стране продолжится. Об этом в субботу, 9 апреля, сообщила министр сельского хозяйства Елена Скрянин.

#5 Акционеры ВБД избрали совет директоров в новом составе

Акционеры ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» (ВБД ПП), одного из крупнейших российских производителей молочной продукции и напитков, на внеочередном собрании 8 апреля 2011 года переизбрали совет директоров, говорится в материалах компании.

#6 Доля импортной продукции на рынке РФ свинины в 2010 году составила более 25%

Важной тенденцией на рынке свинины является сокращение доли импортной продукции. Если в 2008 году она составляла 32, 1%, то в 2010 году сократилась на 6, 3% и составила 25%. Доля отечественной продукции за тот же период на российском рынке свинины составляла соответственно 67, 9% и чуть более 74% рынка. В 2011 году прогнозируется сокращение доли импорта до 22%. Полностью избавиться от импорта свинины Россия намерена к 2020 году.

#7 Роспотребнадзор выявил нарушения на предприятиях «Нестле Россия»

Роспотребнадзор выявил грубые нарушения санитарного законодательства на предприятиях ООО «Нестле Россия», которые могут привести к массовым пищевым отравлениям, сообщил РИА Новости в понедельник руководитель ведомства, главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко.

ДАЙЖЕСТ РИТЕЙЛ

05.04.2011 Дайжест ритейл

#1 На Северо-Западе РФ появятся 20 магазинов «Полушка»

В 2011 году Холдинг «Продовольственная биржа» планирует открыть не менее 20 магазинов «Полушка» на Северо-Западе. «Сейчас непросто найти подходящие площади, поэтому, сколько будет открыто магазинов в итоге, прогнозировать сложно», – комментирует Дмитрий Степанов, президент Холдинга «Продовольственная биржа». Компания также продолжит открывать универсамы «Полушка» в Новгородской области и выйдет в новый регион – Вологодскую область.

#2 Kesko Food откроет в России первые продуктовые магазины

В 2012-2013 гг. Kesko Food откроет в России первые продуктовые магазины. Решение об этом было принято сегодня, 4 апреля, в Хельсинки на общем собрании финской корпорации Kesko, развивающей в России DIY-сеть «К-Раута».

#3 Черномозному филиалу X5 Retail Group нашли руководителя в «Копейке»

Центрально-Черномозный филиал компании возглавил Иван Михайлов, в последние годы был гендиректором ООО «Копейка-Поволжье» и членом правления всей «Копейки»

#4 В Астрахани состоялось открытие 58-го гипермаркета «Магнит»

Новая торговая точка, общей площадью около 12 000 кв. м. (из них торговая около 4900 кв.м.), располагается на Вокзальной площади. 300 кв. м. нового магазина предназначены для сдачи в аренду. Ассортимент нового гипермаркета «Магнит» насчитывает около 11 600 товарных позиций, из которых продукты питания составляют около 57%. Торговый зал оборудован 27 кассовыми терминалами.

#5 X5 Retail Group открывает в России первый Convenience Store

Магазин Convenience store будет открыт в Москве на базе одного из магазинов сети и ориентирован на аудиторию от 13 до 45 лет, у «которой есть деньги, но нет времени». На территории будущего мини-маркета, площадью около 200 кв.м, планируют разместить продукты повседневного спроса, отдел кулинарии, который должен занять 30% от всей площади магазина, товары бытовой химии. Дополнительными сервисами магазина должны стать отдел по продаже билетов, интернет, кафе и так далее.

06.04.2011 Дайжест ритейл

#1 Крупнейший в России ритейлер поменял стратегию

Вместе с новым менеджментом X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель» и др.) получила новую стратегию. Крупнейший акционер «Альфа-групп» рассчитывает в течение двух лет объединить X5 с профильным иностранным игроком, например немецкой Metro или турецкой Migros. Новый гендиректор X5 Андрей Гусев, бывший глава департамента M&A, объявил ключевым сотрудникам, что крупные сделки внутри страны компания больше не интересуется.

#2 Ростовскую сеть «Апекс плюс» могут продать

X5 Retail Group продолжает расширять свое присутствие на рынке Ростовской области. На этот раз федеральный ритейлер заинтересовался магазинами компании «Апекс плюс», развивающей в регионе сеть супермаркетов с одноименным названием. По данным участников рынка, X5 может перезаключить договоры аренды на площади «Апекса». Ожидается, что уже в июне супермаркеты ростовской сети пройдут ребрендинг и откроются под вывеской «Пятерочка».

#3 Лев Хасис не сможет занимать руководящие должности в крупнейших продуктовых сетях

Ушедший в отставку гендиректор X5 Лев Хасис не сможет занимать руководящие должности в крупнейших продуктовых сетях в России, рассказал представитель «Альфа-групп». По его словам, такое ограничение будет действовать в течение года после того, как господин Хасис передаст полномочия и покинет все посты в X5, то есть с июня 2011 года.

#4 Олег Колесников купил екатеринбургскую торговую сеть «Купец»

Олег Колесников купил екатеринбургскую торговую сеть «Купец». На базе новых активов он намерен развивать продуктовый ритейл в четырех регионах. Часть площадей магазинов займут принадлежащие г-ну Колесникову аптеки «Классика».

07.04.2011 Дайжест ритейл

#1 «Седьмой Континент» подал в суд на Роспотребнадзор

Рбитражный суд Москвы зарегистрировал 13 исков одного из крупнейших российских ритейлеров ОАО «Седьмой Континент» о признании недействительными постановлений управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) по Москве, сообщил сотрудник суда.

В исковых заявлениях, которые были зарегистрированы судом 1-5 апреля, «Седьмой Континент» просит суд признать недействительными постановления ответчика от 14 и 15 марта. Даты предварительных слушаний не определены.

#2 ОАО «Новые торговые системы» выкупает облигации

В преддверии погашения эмиссии на 1 млрд руб. новосибирский ритейлер «Новые торговые системы» (НТС) объявил, что выкупит облигации за 8, 5% номинала. На такое согласятся далеко не все держатели бумаг.

#3 Продуктовых ритейлеров Ростова вытесняют с рынка федеральные игроки

Объем розничного товарооборота в Ростове-на-Дону растет. Продуктовых ритейлеров вытесняют с рынка федеральные игроки, однако в сфере общепита местные пока вне конкуренции.

08.04.2011 Дайжест ритейл

#1 X5 опровергла слухи о переговорах с иностранцами

X5 Retail Group опровергла слухи о наличии переговоров с международными ритейлерами о слиянии или формировании совместного бизнеса в России. По словам председателя наблюдательного совета «Альфа-Групп» Михаил Фридмана, компания видит огромный потенциал для роста на молодом и фрагментированном российском рынке.

#2 X5 расторгла отношения с воронежским франчайзи

X5 Retail Group досрочно расторгла договор концессии с воронежским франчайзи-партнером ЗАО «Висант-торг», которое использует сейчас бренд «Пятерочка». Местная сеть уже с лета будет работать под другой торговой маркой, а X5 ребрендирует в «Пятерочки» свои воронежские дискаунтеры. По мнению экспертов, «Висант-торг» сэкономит на роялти, которое платил X5, но рискует потерять часть потребителей, лояльных бренду «Пятерочка».

#3 X5 расторгла отношения с воронежским франчайзи

X5 Retail Group досрочно расторгла договор концессии с воронежским франчайзи-партнером ЗАО «Висант-торг», которое использует сейчас бренд «Пятерочка». Местная сеть уже с лета будет работать под другой торговой маркой, а X5 ребрендирует в «Пятерочки» свои воронежские дискаунтеры. По мнению экспертов, «Висант-торг» сэкономит на роялти, которое платил X5, но рискует потерять часть потребителей, лояльных бренду «Пятерочка».

#4 Консолидированная выручка «Магнита» в марте выросла на 54%

Консолидированная чистая неаудированная розничная выручка второго крупнейшего российского ритейлера ОАО «Магнит» в марте текущего года по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) увеличилась на 54% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 27, 305 миллиарда рублей, говорится в сообщении компании.

11.04.2011 Дайджест ритейл

#1 «О кей» после январского происшествия недосчитался покупателей

Сопоставимая выручка ритейлера «Окей» в первом квартале этого года увеличилась лишь на 2, 3%, а число покупателей сети и вовсе сократилось на 2, 8%. Причина столь скромных результатов в обрушении крыши одного из петербургских гипермаркетов, случившемся в январе. После него несколько магазинов не работали, а гипермаркет, в котором произошло ЧП, был закрыт в феврале и марте.

#2 После успеха в Казани «Метро» примет карты во всех магазинах

«Метро» объявила о начале приема банковских карт в центрах мелкооптовой торговли сети. До конца апреля клиенты компании в ее торговых центрах в России смогут оплачивать свои покупки банковскими картами ведущих международных платежных систем: Visa и MasterCard. После начала приема карт в Казани и Санкт-Петербурге клиенты стали закупать больше товаров.

#3 Продажи в гипермаркетах «Карусель» падают второй год

Сопоставимые продажи в гипермаркетах «Карусель» Петербурга и Ленобласти в I квартале этого года снизились на 6% — стало меньше покупателей. Продажи в этих магазинах падают уже второй год, но как решается эта проблема, в компании не рассказывают.

#4 На улице Российской в Краснодаре закрыли гипермаркет «Лента»

В Краснодаре по техническим причинам на неопределенный срок закрыт гипермаркет «Лента», находящийся на улице Российской.

Второй гипермаркет «Лента» в районе Восточного обхода работает в штатном режиме.

Как сообщает «Югополис», по одной из версий, магазин мог быть закрыт из-за подтоплений технического этажа. По другой версии, гипермаркет временно прекратил свою работу для того, чтобы устранить недостатки, выявленные во время проверки контролирующими организациями.